

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**“CENTRO DE RECREACION Y DIFUSION
CULTURAL”**

Por:

PATRICIA WENDY MARAÑON VALENCIA

Práctica Institucional Dirigida presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Psicología.

Diciembre - 2011

TARIJA – BOLIVIA

V^oB^o

.....
DOCENTE GUÍA
ARQ. Mithchild Kaiser

.....
Ing Luis Alberto Yurquina
DECANO FACULTAD DE
TECNOLOGIA

.....
Ing. Gustavo Succi
VICEDECANO FACULTAD DE
TECNOLOGIA

.....
Arq. Mario Ventura Flores
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
DE ARQUITECTURA

APROBADO POR TRIBUNAL:

.....
TRIBUNAL 1

.....
TRIBUNAL 2

.....
TRIBUNAL 3

El Tribunal Calificador del presente trabajo no se solidariza con el contenido, la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo siendo ello únicamente responsabilidad de la autora.

*Agradecer a Dios, por haberme
dado la fortaleza para
continuar y poder cumplir con
las metas trazadas en mi vida.*

*Agradecer a mis padres por su
apoyo y cariño incondicional.*

*A mis hermanas por los
momentos compartidos en esta
etapa de mi vida.*

*Agradecer a los docentes que
hicieron que mi interés por la
arquitectura crezca.*

El presente proyecto está dedicado a las personas más importantes de mi vida "MI FAMILIA" por ser parte de un sueño realizado.

INDICE

I.- ANTECEDENTES	2
II.- INTRODUCCION AL TEMA DE PROYECTO	4
2.1. IMPORTANCIA DEL PROYECTO.....	4
2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
2.3. JUSTIFICACION DEL TEMA.....	5
2.3.1. JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	6
2.4. OBJETIVOS GENERALES.....	7
2.5. VISION DEL PROYECTO.....	7
III.- MARCO TEORICO	8
3.1. ANALISIS CONCEPTUAL	8
3.1.1. CONCEPTO DE RECREACIÓN.....	8
3.1.2. EDUCACIÓN PARA LA RECREACIÓN.....	10
3.1.3. PREFERENCIAS RECREACIONALES DE LA POBLACIÓN.....	11
3.1.4. CONCEPTO DE CULTURA.....	12
3.1.5. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE ARTE.....	13
3.2. FINALIDAD DE LA ACTIVIDAD	15
3.2.1. LA ACTIVIDAD EN EL ESPACIO.....	15
3.2.2. FORMACIÓN ACADÉMICA DE LAS ARTES VISUALES.....	16
3.2.3. REGLAMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....	18
3.2.4. COMPATIBILIDAD Y COMPLEMENTARIEDAD.....	19
3.3. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL UNIVERSAL	19
3.3.1. LAS ARTES VISUALES EN EL MUNDO.....	19
3.3.2. LA UNESCO.....	20
3.3.3. DISEÑO ARQUITECTÓNICO DESDE EL RESCATE DE LA IDENTIDAD CULTURAL.....	20
3.4. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL NACIONAL	20
3.4.1. ENTIDADES DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CULTURALES.....	21
3.4.2. INSTITUCIONES NO GUBERNAMENTALES.....	23
3.4.3. PRINCIPALES EQUIPAMIENTOS CULTURALES.....	24
3.4.4. CENTROS DE FORMACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA CON OFERTA FORMATIVA EN MATERIAS VINCULADAS AL ARTE.....	25
3.4.5. MANIFESTACIONES CULTURALES: FERIAS Y FESTIVALES INTERNACIONALES.....	26
3.4.6. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	28
3.5. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL LOCAL	29
3.5.1. LAS ARTES VISUALES EN TARIJA.....	29
3.6. POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE TARIJA	30
3.6.1. PORCENTAJES DE INCREMENTO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL....	30
3.6.2. PROYECCIONES HACIA EL AÑO 2020.....	31
3.6.3. RECINTOS DESTINADOS A EXPOSICIONES DE ARTE.....	32
3.6.4. UMBRALES DE EQUIPAMIENTOS.....	33
3.6.5. FACTORES DE LOCALIZACIÓN.....	34
3.6.6. RESUMEN DE ACTIVIDADES CULTURALES.....	35
3.7. SITUACION ACTUAL	36
3.7.1. EXPRESIONES CULTURALES.....	36
3.7.2. LA CASA DE LA CULTURA.....	39

3.7.3. ESCUELA MUNICIPAL DE BELLAS ARTES.....	40
3.7.4. ACADEMIAS Y ASOCIACIONES CULTURALES.....	42
3.8. CONCLUSIONES.....	42
IV. MARCO REAL.....	44
4.1. MODELOS REALES.....	44
4.1.1. “CENTRO DE ENTRETENIMIENTO FAMILIAR – COMPENSAR”.....	44
4.1.2. “CENTRO CULTURAL GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ”.....	50
4.2. ANALISIS DE SITIO.....	52
4.2.1. UBICACIÓN.....	53
4.2.2. ACCESIBILIDAD.....	53
4.2.3. USO DE SUELO.....	53
4.2.4. VEGETACION.....	53
4.2.5. TOPOGRAFIA.....	54
V. PREMISAS DE DISEÑO.....	55
5.1. PREMISAS.....	55
5.2. PARTIDO CONCEPTUAL DE ZONIFICACIÓN.....	55
5.2.1. LINEAMIENTOS.....	56
5.3. PARTIDO FUNCIONAL.....	56
5.4. PARTIDO VOLUMÉTRICO FORMAL, CONCEPCIÓN ESPACIAL.....	57
VI. PROGRAMACION.....	59
6.1. PROGRAMA CUALITATIVO.....	59
6.2. PROGRAMA DE ACTIVIDADES.....	60
6.2.1. ANTROPOMETRIA ZONA DE INTERCAMBIO.....	60
6.2.2. ANTROPOMETRIA ZONA DE PRODUCCION.....	63
6.2.3. ANTROPOMETRIA ZONA ADQUISICION.....	64
6.2.4. ANTROPOMETRIA ZONA EXTERIOR.....	69
6.3. PROGRAMA CUANTITATIVO.....	70
VII. PROYECTO ARQUITECTONICO.....	74
UBICACIÓN Y EMPLAZAMIENTO.....	74
SUBSUELO AMOBLADO Y ACOTADO.....	75
PLANTA PRIMERA.....	76
PLANTA PRIMERA ACOTADA.....	77
PLANTA SEGUNDA Y TERCERA.....	78
PLANTA SEGUNDA ACOTADA.....	79
PLANTA TERCERA ACOTADA.....	80
CORTES GENERALES Y DETALLES CONSTRUCTIVOS.....	81
DETALLES EN PLANTA CORTE Y FACHADA “CINE ARTE”.....	82
FACHADA Y PERSPECTIVA PRINCIPAL.....	83
FACHADA Y PERSPECTIVA LATERAL.....	84
PERSPECTIVAS EXTERIORES.....	85
PERSPECTIVAS INTERIORES.....	86
VIII. PRESUPUESTO	
PRESUPUESTO GENERAL	
PRECIOS UNITARIOS	
COMPUTOS METRICOS	