

### **1.1.-ANTECEDENTES.-**

El valle de Cinti está constituido por un valle alto conformado por varias cuencas pequeñas y un cañón estrecho alargado que corre de norte a sur, permitiendo la existencia de varios microambientes. En general estas áreas semiáridas del valle presentan condiciones adecuadas para tareas agrícolas y pecuarias ya sea en su base, donde existen suelos agrícolas buenos o en las áreas de ladera o piedemonte donde se construyeron sistemas extensos de terrazas asociados a canales de riego.



La actividad comercial del valle se concentra y realiza en ferias entrecomunidades pero también cuenta con importantes mercados nacionales como: Tarija, Santa Cruz, Potosí, Sucre, Oruro y La Paz respectivamente, estas actividades comerciales se han ido consolidando como puentes de desarrollo social y económico importantes para el Municipio de Incahuasi y el resto del valle Cinteño.

### **2.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La necesidad de un espacio para la estimulación comercial y productiva en el Municipio de Incahuasi que lo promocioe económicamente dando a conocer al público las potencialidades económicas, sociales y culturales es muy importante para la población, ya que la mayoría de los estratosociales de la misma, dependen de la actividad agropecuaria y su comercialización. Actualmente el Municipio de Incahuasi y los pueblos aledaños no cuentan con una infraestructura acorde para la práctica ferial, menos para acontecimientos culturales, como conciertos; ante esta necesidad es necesario dotar de un Campo Ferial a la población en general para poder elevar su nivel de vida.

### 3.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

- Habiendo realizado un análisis de grupo en el Municipio de Incahuasi, se vio la necesidad de contar con un **CAMPO FERIAL** que permita a la población desarrollar actividades feriales de manera planificada.
- Para que las actividades sociales y culturales no sean afectadas por las contingencias del tiempo, sobretodo en época de lluvias y también durante el día, ya que por encontrarse la población en las pampas de Incahuasi donde el clima es variable, tienen que soportar las bajas temperaturas y el sol abrasador, que son también factores que dificultan el desarrollo de actividades feriales.
- Se pudo detectar que en horas de la noche, el descenso de la temperatura, condiciona de manera determinante la visita a las ferias, por no contar con una infraestructura que cuente con una capacidad relativamente importante de espectadores protegidos de los rigores climáticos.
- Los espacios destinados para los eventos, no cubren siquiera mínimamente la ausencia de un campo ferial acorde a requerimientos de una población como la de Incahuasi y su área de influencia.



- Respecto a actividades artísticas y culturales en general, no se cuenta con la infraestructura adecuada para ello, no existe un espacio físico que permita albergar a los usuarios.



- Es una necesidad prioritaria la elaboración de un Campo Ferial, para el Municipio, que pretende fortalecer su infraestructura ferial en resguardo de la niñes, juventud y en beneficio de manifestaciones artísticas y culturales que mejoren la calidad de vida de la población en su conjunto.



- Los directos beneficiarios serán los pobladores como toda la comunidad y la provincia.
- Podrán acudir al Campo Ferial todas las comunidades aledañas, para participar de las actividades de tipo artístico o cultural, tanto en calidad de participantes como de expositores, por lo que se puede decir que el Campo Ferial se constituye en un equipamiento aglutinador.
- El estudio que se realizó del Campo Ferial, se constituye en el desarrollo del Municipio, puesto que precautela la calidad del capital humano a través de la educación cultural, fomentando actividades socio-culturales de sano esparcimiento.

### 3.1.-FACTORES QUE APOYAN A LA JUSTIFICACIÓN

- **ECONÓMICO.-** El sustento económico se basa en las varias familias que pueden mostrar y comercializar sus productos con amplitud.
- **POLÍTICO.-** Por la relación de las sociedades se consigue una relación multi diplomática con apoyo de los gobiernos, nacional, departamental y regional.
- **TURÍSTICO.-** Es el fundamento de desarrollo para los productores al tener visitantes que se interesen en sus productos.
- **COSTUMBRES.-** Es un factor atractivo para el turismo y por ende el desarrollo de su sociedad.
- **CULTURAL.-** Se mostrará la gran integración y prestación de servicios culturales para el conocimiento de toda la sociedad.



FIESTAS Y TRADICIONES DEL LUGAR



FIESTAS Y TRADICIONES DEL LUGAR



FIESTAS Y TRADICIONES DEL LUGAR



FIESTAS Y TRADICIONES DEL LUGAR



FIESTAS Y TRADICIONES DEL LUGAR



FIESTAS Y TRADICIONES DEL LUGAR



FIESTAS Y TRADICIONES DEL LUGAR



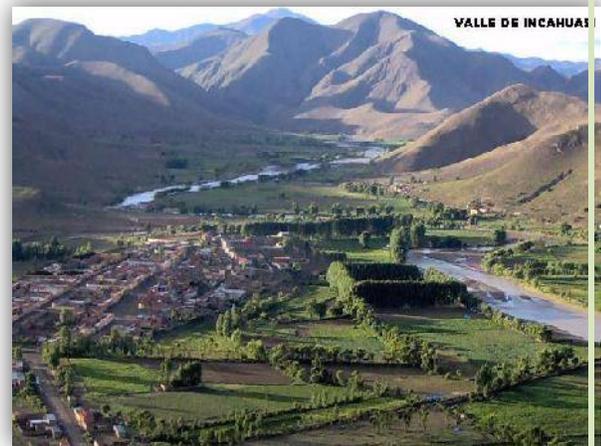
### 3.2.-JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR.-

La comunidad de INCAHUASI se encuentra al centro de las poblaciones aledañas que también serán beneficiadas con la infraestructura directamente como todas las comunidades de las provincias, ya que ninguna de ellas cuenta con un espacio determinado para poder realizar sus eventos de toda índole.

El lugar posee condiciones agroecológicas favorables para el desarrollo de sus productos, existe disponibilidad de tierra ya que no cuenta con una infraestructura adecuada.

Es una necesidad prioritaria la elaboración del Proyecto para lo cual el Municipio y las provincias, deciden apoyar esta iniciativa, que representa un caro anhelo de una población que pretende fortalecer su infraestructura ferial en resguardo de la niñez, juventud y en beneficio de manifestaciones artísticas y culturales que mejoren la calidad de vida de la población en su conjunto.

Todas las comunidades aledañas podrán concurrir, para poder participar de las actividades de tipo artístico o cultural, tanto en calidad de participantes como de expositores, por lo que se puede decir que el Campo Ferial se constituye en un equipamiento aglutinador.



#### 4.-METAS Y OBJETIVOS

- Dotar de la infraestructura física necesaria para la práctica permanente de actividades feriales y culturales para todas las comunidades que serán beneficiadas.
- Crear el espacio adecuado para congregar a la comunidad en su conjunto, para concentraciones masivas con diferentes finalidades.
- Mejorar el nivel competitivo en los diferentes tipos de ferias.
- Desarrollar una población con cultura ferial.
- Mejorar la participación habitual recreativa.
- Habilitar una red de lugares y recintos para ferias y convivencia.

#### 4.1.- OBJETIVOS GENERALES.-

- Definir las áreas a intervenir y especificar claramente los proyectos a implementar de manera sostenible que no afecten los valores declarados, respetando la identidad del pueblo, mediante el plan director, para una adecuada estructuración de una red de equipamientos.
- Crear oportunidades de progreso y desarrollo para la producción y el turismo que concienticen a los pobladores del Municipio de Incahuasi del valor de su identidad, mediante los diferentes proyectos a implementar, evitando la emigración con la participación activa de la sociedad y el progreso del pueblo en general.



#### 4.2.- OBJETIVO PRODUCCIÓN

- Crear centros de intercambio productivo y de comercialización que apoyen a la producción y al mercado, a través de la implementación y masificación de los sistemas de producción para incrementar el nivel de ingresos de las familias productoras del pueblo y de la región.
- Definir la red de mercado y comercialización, a través del mejoramiento de la estructura vial, para aperturas de los canales de comercialización e intercambio en el mercado.
- Apoyar a la producción con la capacitación y asistencia técnica a los productores agropecuarios del Municipio, para una mayor producción de calidad.
- Dotar de infraestructura productiva a través de la inversión pública y privada, para promover el encuentro de productores y expositores.

#### 4.3.-OBJETIVO HISTÓRICO, SOCIAL Y CULTURAL

- Rescatar, conservar los hitos históricos, costumbres y tradiciones tangibles e intangibles mediante la socialización, orientación y restauración de los patrimonios históricos religiosos y urbanos, para restablecer los valores de la identidad cultural del pueblo y de la región.
- Difundir la cultura y tradición, a través de proyectos que apoyen al turismo, proyectando una ruta turística mediante una adecuada estructuración que promueva la cultura y la historia, motivando un intercambio cultural y propagación del mismo.



#### 4.4.- OBJETIVO MEDIO AMBIENTAL.

- "Manejar de manera sostenible los recursos naturales a través de la utilización racional y equilibrada de suelos, ríos, flora y fauna para la conservación del medio ambiente del Municipio de Incahuasi"
  
- Apoyar a la producción y la conservación del suelo en su estado natural, capacitando y orientando a los pobladores respecto a prácticas de prevención y protección de suelos y barreras naturales, para la producción de calidad y que conserve el estado natural de los mismos.
- Respetar las condiciones naturales del suelo fomentando el uso de abonos orgánicos y la rotación de cultivos destinados a reponer la composición y fertilidad de los suelos.
  
- Controlar y orientar a la población sobre el aprovechamiento racional y sostenible de los recursos forestales, a través del manejo de programas adecuados para la utilización racional del suelo y conservación del hábitat natural.
- Prevenir la contaminación de ríos y quebradas a través del manejo de desechos y desperdicios, para la conservación de suelos y del medio ambiente.
- Canalizar la cooperación de instituciones que trabajan en el área, mediante el incentivo de políticas y prácticas de conservación, reforestación, para la protección del medio ambiente y la riqueza natural del pueblo de **Incahuasi** su región.



#### 4.5.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un proyecto de CAMPO FERIAL, como instrumento que permita visualizar de manera objetiva la factibilidad del mismo, a partir de la necesidad de precautar el capital humano, mediante la dotación de infraestructura ferial que permita la realización de las mismas, así como los acontecimientos artísticos, sociales y culturales.
- La valoración del sistema ferial de Incahuasi y del Municipio en su conjunto mediante el establecimiento de estrategias y programas de ampliación, diversificación, mejora y modernización del equipamiento ferial existente.
- La generalización de ferias acercando a toda la población, para garantizar el derecho de todo ciudadano a conocer y practicar libre y voluntariamente de ferias en condiciones de igualdad y sin discriminación alguna.
- Identificar la realidad actual de la comunidad para lograr un proyecto de acuerdo al contexto económico, social y cultural.
- El aumento de la calidad de vida, el bienestar social y el desarrollo integral saludable de los ciudadanos, a través de la mejora de las instalaciones feriales, del equipamiento ferial y de su accesibilidad.
- Fortalecer las relaciones interprovinciales e inter comunales a través de la práctica ferial y socio - cultural.



## **5.- LA VISIÓN DEL PROYECTO**

- El Campo Ferial, será el punto de interacción de actividades, mediante el cual generará una integración de relaciones sociales, educativas y económicas del pueblo y de las comunidades en conjunto.
- Esta visión se concentrará con la organización y planificación del equipamiento para el aporte social y educativo del municipio que será un factor para el desarrollo socio económico.
- Lograr una infraestructura de acuerdo a las necesidades que se tiene en las comunidades dando solución a sus problemas a media y largo plazo.

## **6.- POLÍTICAS Y ESTRATÉGICAS DE INTERVENCIÓN**

### **6.1.- POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN**

- Dotando de un equipamiento para el desarrollo social en el área de intercambio comercial, cultural y productivo para así mejorar el desarrollo social y económico.
- Facilitar la accesibilidad de las personas deseosas de conocer y contribuir con esta parte del comercio.
- Permitir el flujo de turistas locales, nacionales y extranjeros en el Campo Ferial para así tener mayores encuentros comerciales para la exposición de sus productos.



## 6.2.- ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

- Permitir el ingreso masivo de visitantes al Campo Ferial, ya que la exposición de su producción es muy buena para el turismo y la economía de la sociedad.
- Promover catálogos de las exposiciones con las que cuenta el Campo Ferial y promocionarlos.



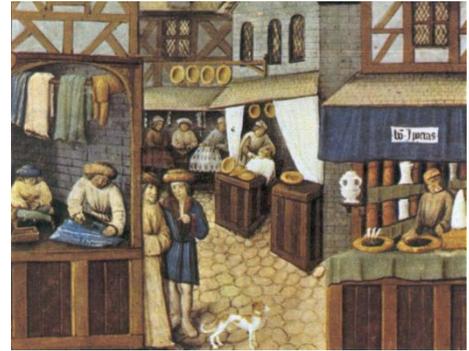
UNIDAD 2

# MARCO TEÓRICO

## 7.- ANÁLISIS DEL TEMA (FERIAS)

### 7.1.-ANTECEDENTES HISTÓRICOS

- La feria es un evento social, económico y cultural, puede estar establecido, temporal, ambulante, periódico o anual, que se lleva a cabo en una sede, generalmente con un propósito común.



- Originalmente las ferias fueron un fenómeno económico surgido durante la Baja Edad Media en Europa Occidental, en una coyuntura expansiva del feudalismo, en la que en las ciudades estaban creciendo el comercio, la artesanía y las finanzas, es decir: todas las actividades económicas que iban más allá de la economía rural agropecuaria, que aun así constituía la gran mayoría de la producción. Consistía en una confluencia organizada de numerosas ferias, que permite establecer tratos comerciales durante varios días en todo el año.
- Estas ferias tenían por objetivo primordial la promoción de la cultura, alguna causa o estilo de vida, generalmente en una forma divertida y variada, más comúnmente el objetivo es la estimulación comercial, pues tiene la finalidad de lucro o de generar ganancias para las localidades anfitrionas, personas u organizaciones patrocinadoras, y participantes a cambio de un tiempo grato que incluye diversión y entretenimiento, participación en juegos y de destreza, alimentos, para los participantes, visitantes y negociantes, ya sean estos menores o mayores de edad

### 7.2.-EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE FERIA

- Posteriormente, el término feria fue evolucionando, designando desde exposiciones de ganado para la venta como cualquier tipo de evento comercial, hasta las ferias taurinas. Actualmente el término se ha extendido



desde su original función comercial para incluir eventos festivos, con puestos de venta de artículos variados y atracciones; éstas últimas se sitúan a menudo en las afueras de la ciudad.

### 7.3.- LAS FERIAS EN LA ACTUALIDAD

Hoy en día dependiendo de la localidad en los países, el término de “feria” puede referirse, entre otros un evento o festividad regional o local. La llegada de una feria ambulante a una localidad puede convertirse en un evento anual o recurrente. Los fines generalmente deseados y que acompañan frecuentemente la utilización del término, son aquellas de prosperidad, variedad y desarrollo.



### 8.-CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE FERIA

Para la clasificación de las ferias, hay que tomar en cuenta las características de su organización:

**Según alcance o cobertura:** Ferias regionales: las mismas se circunscriben a expositores procedentes de un mismo país o región.

**Ferias internacionales:** Son grandes eventos de exhibición que se llevan a cabo para facilitar encuentros de negocios de expositores o empresas de distintos países.

**Según tipo de actividad:** Este tipo de clasificación obedece al área de actividad de los participantes: comercial, industrial, artesanal, entre otras.



**Según el público objetivo:** Las exhibiciones pueden estar dirigidas a productores o distribuidores, o a consumidores finales. Esta división tiende a desaparecer, ya que actualmente muchas ferias destinadas a revendedores invitan a participar al público en general.

### **8.1.-ELEMENTOS QUE COMPONEN LAS FERIAS**

Dependen de muchos factores determinantes, desde el propósito de la feria en sí, su naturaleza, la audiencia, y las costumbres locales, hasta el tamaño de la sede, tipo de patrocinio y la extravagancia misma.

### **8.2.-CONCEPTO DE RECINTO FERIAL**

Es un espacio delimitado y destinado a la organización de eventos masivos tales como:

- Exposiciones comerciales
- Convenciones
- Congresos
- Eventos sociales
- Compras
- Ventas
- Consumo

Dependiendo de muchos factores determinantes, los recintos feriales pueden incluir algunos de los siguientes elementos:

Espacios para diferentes actividades, entretenimientos, para venta de vestimentas, comida, diversos productos y atracciones.

### **8.3.-CARACTERÍSTICAS**

Para comprender el concepto de recinto ferial es necesario dar cuenta de las múltiples dimensiones que lo configuran. Aunque podremos diferenciar analíticamente distintos aspectos, en la realidad se encuentran en constante interacción y movimiento. Las dimensiones a las que nos referimos son físico-estructurales, socio



demográficas, legales/institucionales, comerciales, políticas e ideológico-culturales. La dimensión físico-estructural supone dar cuenta del emplazamiento urbano, es decir, si se localiza en un centro urbano, o en su periferia, o en área rural.

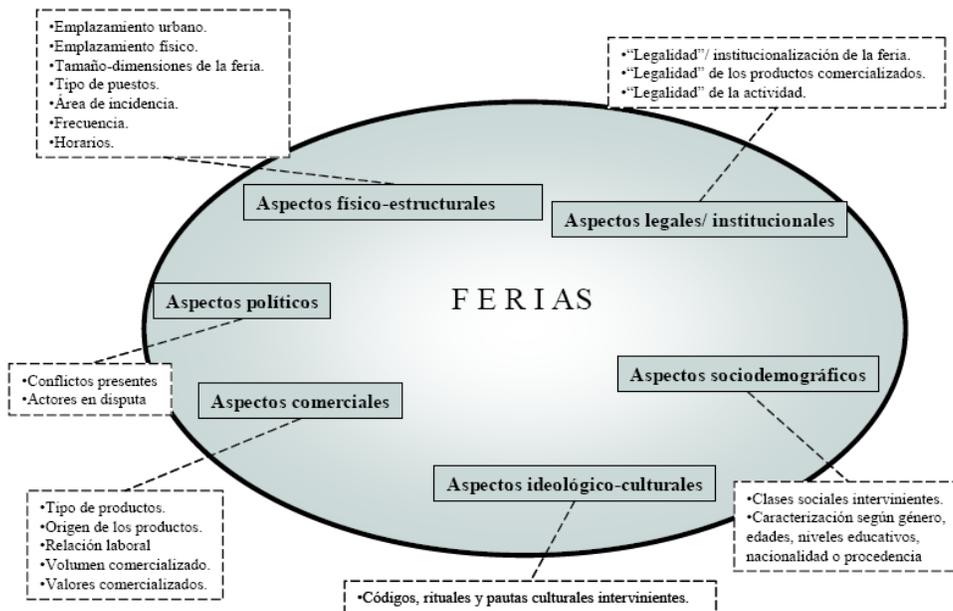
Los aspectos socio demográficos remiten a las clases sociales intervinientes, la condición de género predominante entre vendedores y clientes, las Edades de los mismos, sus niveles educativos, y su procedencias (es decir si se trata de gente de la región o de inmigrantes).

Como decíamos, las ferias también suponen aspectos políticos e ideológico culturales.

Los primeros hacen alusión a los conflictos presentes en dicho espacio, el capital y los actores en la disputa, mientras que los segundos refieren a los códigos, rituales y pautas culturales intervinientes.

Volviendo a la caracterización de las ferias, decíamos que es necesario tener en cuenta seis dimensiones, las cuales resumimos a continuación en forma de gráfico:

Gráfico 2: Las ferias y sus dimensiones de análisis



## **9.-CONCEPTOS Y DEFINICIONES.-**

Los elementos conceptuales que sustentan al presente trabajo son:

### **9.1.- CENTRO**

- Es una institución o lugar donde se reúnen, acuden o concentran las personas o grupos por algún motivo, con alguna finalidad social o concentración económica.

### **9.2.- FERIA**

- Es un evento social, económico y cultural, establecido temporal o ambulante, periódico o anual que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar propósitos comunes.

### **9.3.- EXPOSICIÓN**

- Una exposición es un acto de convocatoria, generalmente público, en el que se exhiben ideas, colecciones de objetos de diversa temática, es también referido al acto en el que una persona habla, expone o desarrolla un relato ante un auditorio.

### **9.4.- PRODUCCIÓN**

- Es la creación y procesamiento de bienes, mercancías y servicios incluida su concepción, incluidos medios capitalistas desde un concepto material su procesamiento en las diversas etapas y la financiación ofrecida por los bancos. Se considera uno de los principales procesos económicos, el medio a través del cual con trabajo humano crea riqueza.

### **9.5.- MANUFACTURA**



- La manufactura es la forma más elemental de la industria; la palabra significa "hacer a mano" pero en economía significa transformar la materia prima en un producto de utilidad concreta, está constituida por empresas desde muy pequeñas (artesanías, panaderías y molino, entre otras) hasta grandes conglomerados.

## 10.-ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL UNIVERSAL.-

### 10.1.- ESPACIO DE EXPOSICIÓN EN LATINOAMÉRICA

Se espera que durante el 2010, 2.538.664 expositores y 21.466.906 de visitantes participen en las ferias del continente sudamericano.

Los operadores feriales y/o recintos venderán 16.3 millones de metros cuadrados, lo cual representa un aumento bastante considerativo de la actividad ferial, frente a los 7.2 millones de metros cuadrados del 2009.

Se prevé que el 41% del total de los eventos serán realizados en México seguido por Brasil con el 21%, España el 15%, Argentina con el 12% y Colombia con el 4%. De las 721 ferias realizadas por nuestros Asociados en el 2010, el 86% se realizarán en estos cinco países.

Tabla 1: Mercados feriales según m2 vendidos - 2010

País	No. Eventos	M2 Estimados al año
México	204	6,802,005
Brasil	153	3,483,486
España	122	2,446,154
Argentina	59	1,929,795
Colombia	84	609,078
Panamá	5	442,526
Perú	22	229,300
Bolivia	24	180,442
Ecuador	21	76,672
Chile	4	45,106
Cuba	5	38,442
El Salvador	6	30,000
Venezuela	6	12,000

### 10.2.- DESEMPEÑO POR INDUSTRIA

Según la cantidad de metros cuadrados vendidos por sector, se da una concentración de la actividad ferial en 10 sectores económicos, en los cuales se desarrollarán el 50% de las ferias de América Latina y España.

El primer sector es ocupado por las ferias de carácter multisectorial ofreciendo el 10% de la oferta del Mercado. Lo siguen el sector automotriz y/o partes con un



5.84%, construcción y/o ingeniería con un 4.55%, Alimentos y bebidas con un 4.40%, negocios e innovación con un 4.21%, animales y/o ganadería con un 4.19%, productos electrónicos con un 4.19%, productos y procesos industriales con un 4.11%, agricultura y horticultura con un 3.97% y finalmente Turismo con un 3.78%. Si se analizan los sectores con mayor cantidad de eventos, la diferencia no es significativa. Los 5 primeros sectores son multisectorial con 41 eventos, salud con 41, alimentos y bebidas con 35, construcción y/o ingeniería con 30 y finalmente automotriz y/o partes 26.

Tabla 2: Principales sectores económicos según M2 Vendidos por sector (10 primeros sectores)

Sector	No. Eventos	M2 Estimados al año	Participación según m2 vendidos
Multisectorial	41	907,225	9.67
Automotriz y/o Partes	26	548,175	5.84
Construcción y/o Ingeniería	30	426,560	4.55
Alimentos y/o bebidas	35	413,166	4.40
Negocios e innovación	22	394,948	4.21
Animales y/o ganadería	21	392,981	4.19
Productos Electrónicos	3	392,874	4.19
Productos, Procesos Industriales y/o automatización	20	385,379	4.11
Agricultura y/o horticultura	10	372,300	3.97
Turismo	13	354,593	3.78

### 10.3.- RECINTOS Y CENTROS DE CONVENCIONES

Entre los Asociados de AFIDA, Brasil y España raquean primeros en su capacidad para generar ferias y exposiciones con superficies entre 4 y 2 millones de metros cuadrados. Lo siguen Argentina, México y Colombia con superficies entre 2.000.000 y 400.000 y el resto de los países acogen superficies de menos de 300.000 metros cuadrados vendidos.



Según el número de recintos por país, Brasil ocupa el primer lugar con 23 recintos, lo cual equivale al 32% de la capacidad utilizada en la actividad ferial en Latino América, seguido por México, Colombia y Argentina.

Tabla 3: Capacidad en m2 por país (Asociados de AFIDA)

País	No. Recintos	M2 Estimados al año
Brasil	23	3,504,686
España	3	2,457,513
Argentina	6	1,929,795
México	19	605,529
Colombia	10	486,578
Panamá	4	261,166
Bolivia	3	164,642
Cuba	2	74,084
Chile	1	45,106
El Salvador	1	30,000



#### 10.4.-ORGANIZADORES FERIALES EN LATINOAMÉRICA

Según el número metros cuadrados a ser utilizados en ferias durante el 2010, los principales operadores feriales de Latinoamérica se encuentran establecidos en Brasil, España, Colombia y Panamá.

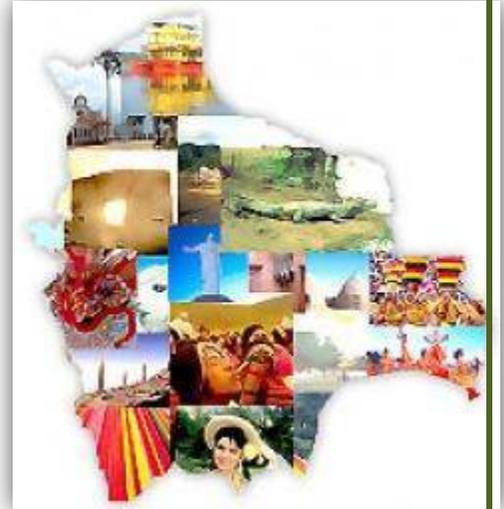
Tabla 5: Principales Operadores Feriales según m2 vendidos (Asociados de AFIDA)

PAIS	CIUDAD	N. EVENTOS	OPERADOR	Total M2
Brasil	São Paulo	46	Reed Exhibitions Alcantara Machado	2,014,400.00
España	Madrid	41	Institución Ferial de Madrid - IFEMA	962,609.00
España	Barcelona	35	Fira de Barcelona	237,537.00
Colombia	Bogotá D.C.	20	Corferias	165,197.41
España	Valencia	13	Feria Valencia	143,584.00
Panamá	La Chorrera	1	Patronato Feria de la Chorrera	140,000.00
Panamá	David Chiriqui	1	Patronato de la Feria Internacional de David	121,166.00
Brasil	São Paulo	3	Brazil Trade Shows	117,000.00
Brasil	Olinda - Pernambuco - Brasil	4	Multiplus Eventos	87,000.00
Brasil	Sertãozinho - São Paulo - Brasil	2	CEISE-BR - Centro Nacional das	86,000.00
			Indústrias do Setor Sucroalcooleiro e Energético	
Brasil	São Paulo	2	Grafite Feiras E Promocoos Limited	84,000.00
Brasil	São Paulo	1	Hospitalar Feiras, Cong. e Empreendimentos Ltda	82,000.00
Brasil	Vitória	3	Milanez & Milaneze S/S Ltda.	76,500.00
Argentina	Formosa	1	Gobierno de la Provincia de Formosa - Agencia de Desarrollo Empresarial	75,000.00
Brasil	São Paulo	2	Agro Centro Feiras & Exposiciones	72,000.00
Brasil	São Paulo	1	Hair Brasil	65,000.00



## 11.- SITUACIÓN ACTUAL DE LA TEMÁTICA EN BOLIVIA

- En Bolivia al igual que en el mundo, la economía está decayendo, se busca nuevos emprendimiento con las pequeñas empresas de producción y a la vez se ve crear nuevas fuentes de empleo para la sociedad y a si contribuir al desarrollo y crecimiento de nuestro país.
- Pero no se cuenta con espacios (infraestructura) adecuados para la disfunción y exposición de estos productos como ser predios feriales específicos para la comercialización de la producción en nuestro país.



### 11.1.- POLÍTICAS NACIONALES DE DESARROLLO PRODUCTIVO

- A nivel nacional la nueva Constitución Política del Estado en el Artículo 318 y la sección de Políticas sectoriales en el Artículo 334 hace referencia a la pequeña y micro empresa como también a la industria manufacturera para el apoyo y comercialización.

### 11.2.- ARTÍCULO 318

- El estado determinará una política productiva, industrial y comercial que garantice una oferta de bienes y servicios para cubrir de forma adecuada las necesidades básicas internas, y para fortalecer la capacidad exportadora.
- El estado reconoce y priorizará el apoyo a la organización de estructura asociativas de, pequeñas y medianas empresas productoras, urbanas y rurales.
- El estado fortalecerá la infraestructura, productiva, manufacturera e industrial y los servicios básicos para el sector productivo.



### 11.3.-ARTÍCULO 334

- En el marco de las políticas sectoriales el estado protegerá y fomentará las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores. La política económica facilitará el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a las aperturas de mercados y al mejoramiento de procesos productivos.
- La producción artesanal con identidad cultural.
- Las micro y pequeñas empresas, así como las organizaciones económicas campesinas y las organizaciones o asociaciones de pequeños productores, quienes gozarán de referencias en las compras del estado.

### 11.4.-PRINCIPALES FERIAS PRODUCTIVAS NACIONALES

NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	FECHA DE REALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
<b>EXPOFOREST 2011</b>	Santa Cruz, Bolivia	23 al 26 de Marzo	Incentiva la industria forestal y manufacturera, muestra las posibilidades económicas que tiene nuestro país a partir del recurso renovable bosque, promueve las exportaciones y las inversiones.
<b>AGROPECRUZ - Feria Agropecuaria Internacional</b>	Santa Cruz, Bolivia	12 al 17 de Abril	Es el mayor evento especializado en la crianza de animales, productos ganaderos y agroindustriales más importante de Bolivia, donde convergen empresarios de los sectores pecuario y agrícola, para efectuar transacciones comerciales, a través de remates y otras actividades como: Juzgamientos, Simposios, conferencias y actividades recreativas.
<b>FEICOBOL 2011 - Feria Internacional de Cochabamba</b>	Cochabamba, Bolivia	28 de Abril al 08 de Mayo	FEICOBOL concentra la atención de la industria, del comercio y del sector de los servicios, convirtiéndose en una gran vitrina para exhibir al mundo el esfuerzo empresarial nacional e internacional.



**PROYECTO DE GRADO CAMPO FERIAL**

<b>EXPONOR 2011 - Feria Internacional Multisectorial</b>	Oruro, Bolivia	10 al 19 de Junio	Estarán presentes todos los sectores de la industria, comercio, servicios, artesanos, gastronomía como un gran número de expositores del exterior.
<b>EXPOINDUSTRIA 2011</b>	<b>Cochabamba, Bolivia</b>	<b>02 al 07 de Agosto</b>	Feria industrial sectorializada. Evento industrial más importante a nivel nacional para la promoción de bienes y servicios Hecho en Bolivia.
<b>TECNOMADERA 2011</b>	Cochabamba, Bolivia	07 al 11 de Septiembre	Feria del mueble de Cochabamba. Feria Internacional Forestal de tecnología para la madera y el mueble.

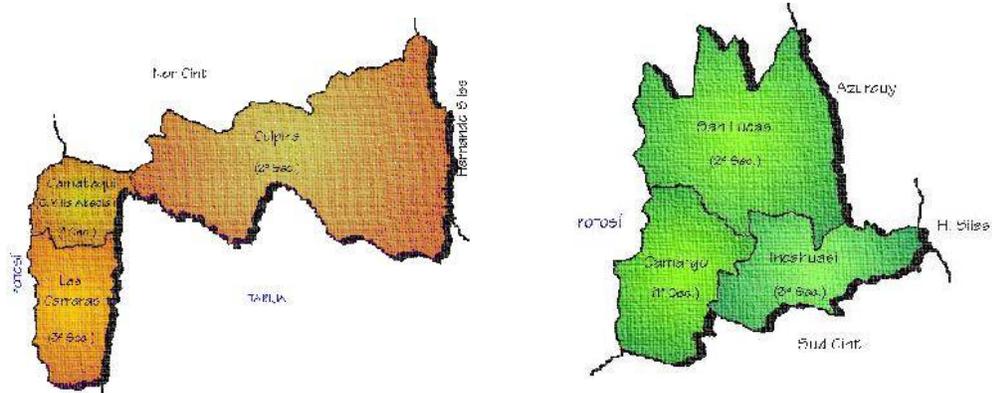
<b>EXPOCRUZ - Feria Internacional de Santa Cruz</b>	Santa Cruz, Bolivia	16 al 25 de Septiembre	EXPOCRUZ es la Primera Feria Internacional y mayor Centro de Negocios de Bolivia. En EXPOCRUZ el empresario conecta de forma efectiva con compradores e inversores potenciales.
<b>FIPAZ - Feria Internacional de La Paz</b>	La Paz, Bolivia	26 de Octubre al 6 de Noviembre	La FIPAZ es la exposición internacional del occidente de Bolivia más importante de los sectores productivo, comercial, industrial y artesanal.
<b>VINOFEST</b>	Cochabamba, Bolivia	03 al 05 de Noviembre	Espacio que reúne a expositores del rubro vitivinícola del país con la finalidad de mostrar la variedad de los mejores vinos, quesos y jamones.
<b>EXPOMYPE</b>	Santa Cruz, Bolivia	11 al 13 de Noviembre	Feria Multisectorial
<b>EXPOCONSTRUCCIÓN</b>	Cochabamba, Bolivia	17 al 20 de Noviembre	Feria de la Construcción, arquitectura y vivienda. Espacio ideal que reúne empresas proveedoras de materiales e insumos para la construcción, maquinaria y herramientas, proveedores de diseño y decoración.
<b>FEXPOTOSI - Feria Internacional de Potosí</b>	Potosí, Bolivia	24 de Noviembre al 04 de Diciembre de 2011	Feria en la que se exponen Productos, Procesos Industriales y/o automatización.
<b>EXPOSUR - Feria Internacional de Tarija</b>	Tarija, Bolivia	Por definir	Espacio ideal que reúne a empresarios regionales, nacionales e internacionales, con el fin de promocionar empresas, impulsar proyectos nuevos, buscar inversiones, ampliar mercados, encontrar proveedores y concretar negocios a un corto y largo plazo.
<b>FEXPOSUCRE</b>	Sucre, Bolivia	Por definir	Promociona un espacio apropiado para exposición, promoción, intercambio e impulso de la industria, los servicios, el comercio, la artesanía, la agropecuaria, la construcción, la gastronomía, además del fortalecimiento institucional.



## 12.- MARCO INSTITUCIONAL LOCAL

### 12.1.- LOCAL

- A nivel local, la disfunción y exposición de la producción está a cargo de la Alcaldía del pueblo de Incahuasi, con la Dirección de Turismo y Cultura de la provincia Nor y Sud Cinti.



### 12.1.- SITUACIÓN DEL PROBLEMA EN EL MUNICIPIO DE INCAHUASI.

- La situación del problema del municipio y de las provincias, no cuenta con una infraestructura adecuada para poder realizar sus ferias comunales que tienen todo el año.

### 12.2.- SITUACIÓN DEL PROBLEMA EN EL PUEBLO DE INCAHUASI.

- El problema puntual del pueblo es que las ferias comunales son realizadas en las calles, plaza y campos deportivos lo cual es un perjuicio para el desarrollo del lugar.
- No cuenta con un lugar destinado para sus eventos sociales y culturales.

### 12.3.- CONCLUSIONES

- Como se puede apreciar en la investigación realizada con respecto al tema dentro del contexto del pueblo se puede observar que las diferentes actividades feriales se realizan en las calles, avenidas y en la plaza del pueblo



como también en algunos lugares como el Coliseo del lugar que se presta para brindar eventos socios culturales.

- Estas ferias al realizarse, si bien son atractivos para el pueblo, se mal utiliza las áreas que están destinadas a otros usos, también se tiene que tener en cuenta un fuerte foco de infección por la basura acumulada.
- No cuentan con ningún sanitario al alcance del público, porque se arman en el acto las carpas montadas que sirven como estantes de exposición y a la vez se protegen del clima los productos y no los espectadores.
- Con el proyecto se pretende consolidar el rubro productivo del lugar, para poder llegar a los mercados aledaños, provinciales y departamentales.



# ANÁLISIS DE MODELOS



### 13.- ANÁLISIS DE MODELOS

#### 13.1.-CAMPO FERIAL SAN JACINTO

Exposur Feria exposición del sur Tarija **DISTRIBUCIÓN DE AMBIENTES**



#### DISTRIBUCIÓN DE AMBIENTES

Módulos cubiertos(P, Q, R, S) \$us 6 por m2

**A la fecha, están habilitadas 3.9 hectáreas:**

Parqueo	13.000 m2
Carga y Descarga	700 m2
Planta	700 m2
Administración	507 m2
Pabellón Seminarios	576 m2
Pabellón Exposiciones	3.780 m2
Exp. agropecuarias	1.200 m2
Exp. maquinaria pesada	1.600 m2
Areas de recreación	4.000m2
Alimentación y espectáculos	2.800 m2
Plaza de distribución	900 m2
<b>AREA TOTAL OCUPADA</b>	<b>29.763 m2</b>
Vías de acceso/áreas verdes	9.237 m2



## FUNCIONALIDAD

### Espacio cubierto (Pab. C) \$us 15 por m2

Incluye: paneles delimitadores de melamílico blanco, tapizón, rótulo con el nombre de la empresa, 1 toma corriente, basurero, iluminación general, servicios básicos, limpieza del pabellón y seguridad.

### Espacio cubierto (Pab. D) \$us 10 por m2

Incluye: paneles delimitadores de melamílico blanco, tapizón, rótulo con el nombre de la empresa, 1 toma corriente, basurero, iluminación general, servicios básicos, limpieza del pabellón y seguridad.

### Espacio cubierto nacional (Sector F) \$us 12 por m2

Incluye: paneles delimitadores, 1 toma corriente, iluminación general, servicios básicos, limpieza del pabellón, seguridad.

### Oficinas (Sector G) \$us 15 por m2

Ambientes completos especiales para empresas de servicio: bancos, agencias aduaneras, telecomunicaciones y otros.



A continuación le indicamos los planos de los pabellones y los stands, como también los dimensiones y costos de estos últimos. Si Usted desea hacer una reservación haga click en vinculo "[Como participar](#)".



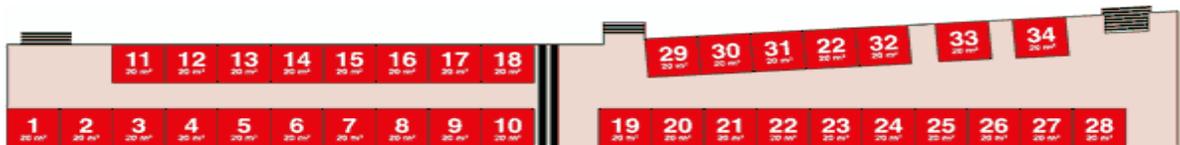
[como particip](#)

### Las dimensiones de los espacios:

Las dimensiones de los espacios, indicados en los planos arriba mostrados, según el color son como esta ilustrado en estos gráficos.



### DISTRIBUCIÓN DE STANDS



### DESCRIPCIO DE LOS STANDS

Incluye: paneles delimitadores de melamílico blanco, tapizón, rótulo con el nombre de la empresa, 3 puntos de luz direccionales (dicroicos), 1 escritorio, 1 silla, 1 toma corriente, basurero, iluminación general, servicios básicos, limpieza del pabellón y seguridad.



### 13.2.- FERIA EXPOSICIÓN DE SANTA CRUZ

En la construcción de las diferentes áreas se lo realizó con ladrillo, madera y hierro. En el caso de los stands es ahí donde se hace la utilización de diferentes materiales innovadores.



### FUNCIÓN



La buena distribución de áreas como son:

- Áreas recreativas
- Áreas administrativas
- Áreas publicas
- Áreas de animales





#### EXPOCRUZ

La buena distribución en sus recorridos articuladores como los secundarios y después los recorridos internos



También cuenta con un área de estacionamiento



#### DESCRIPCIÓN DE LOS STANDS

**Stand diseño libre:** Proyecto personalizado a base de maderas, metales y cualquier otro tipo de material.

**Stand diseño modular:** Proyecto personalizado a base de perfiles de aluminio octagonal blanco con diferentes materiales y colores.

**Stand diseño mixto:** Proyecto personalizado a base de una estructura en aluminio modular pero combinada con elementos de diseño libre.

#### Feria modular congreso modular

**Itinerantes:** Transporte, montaje, desmontaje y depósito de exposiciones en diferentes localizaciones. En perspectiva stand ferial construir stands prácticos y creativos que contribuyan a convertir la exposición en feria en una acción rentable para el expositor mediante diseños actuales e innovadores y montajes eficaces y profesionales, es nuestro objetivo en el dinámico mundo de la “arquitectura efímera”.



## PROYECTO DE GRADO CAMPO FERIAL

En PERSPECTIVA STAND FERIAL es construir STANDS prácticos y creativos que contribuyan a convertir la exposición en Feria en una acción rentable para el expositor mediante diseños actuales e innovadores y montajes eficaces y profesionales, es nuestro objetivo en el dinámico mundo de la “arquitectura efímera”.



Talleres y fabricación propia



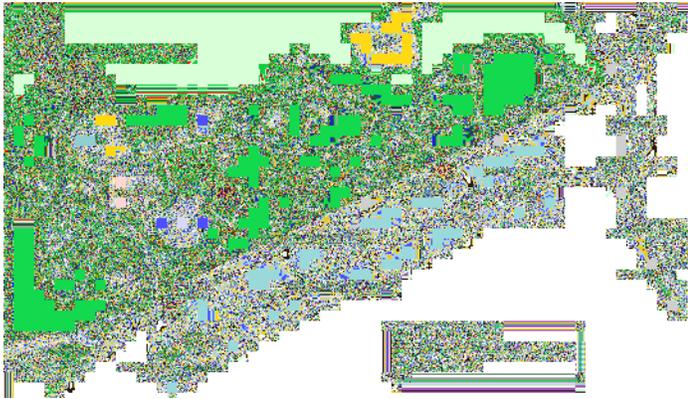
STAND DE NATURA (Salón Inmobiliario de Madrid)



1. Salón Chiquitano
2. Salón Chané
- 2.1. Salón Chané Sur
- 2.2. Salón Chané Centro
1. Salón Chané Norte
1. Salón Chané Centro Norte
1. Salón Chané Centro Sur
- 3.1. Lobby Sirionó
3. Salón Sirionó
4. Salón Xarayé
5. Salón Yuracaré

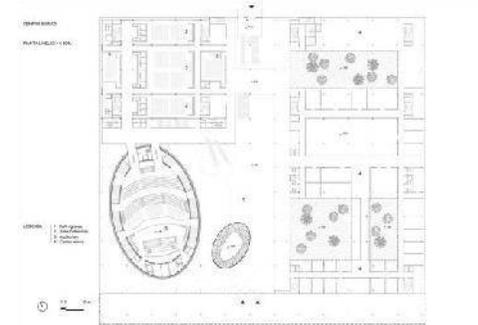
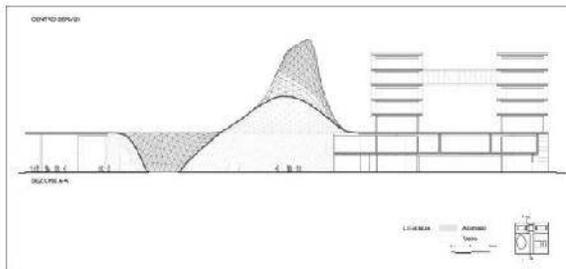
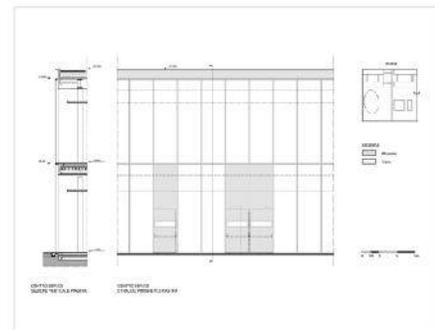
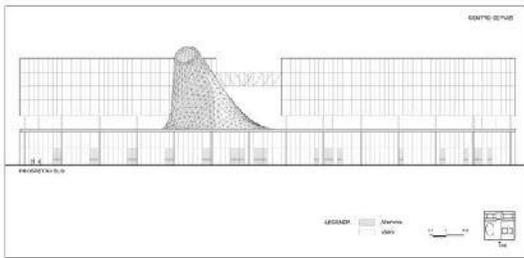
### 14.3.-CAMPO FERIAL DE MILAN

La Feria de Milán fue inaugurada el 31 de marzo del 2005 después de 30 meses de trabajo y viene a reemplazar en parte a la antigua sede donde se va a liberar superficie para desarrollar en el corto plazo un centro de negocios a cargo de Arata Isozaki, Daniel Libeskind y ZahaHadid.



Es un emprendimiento privado y el complejo de RHO del que hablo es la extensión hacia la periferia del complejo tradicional que se encuentra dentro de la ciudad. Tiene 400.000 m2 de exposición y junto a la sede tradicional suman 470.000 m2, la segunda superficie de exposición más grande del mundo después de la feria de Hannover que tiene 495.000 m2.

### TECNOLOGÍA



## PROYECTO DE GRADO CAMPO FERIAL

Está formada por seis pabellones de 1 piso y dos de 2 pisos colocados a lo largo de un eje central. Cada uno es divisible por la mitad con lo que es posible lograr 20 salones independientes. Tiene 10 recepciones, 20 restaurantes, 57 cafeterías y lo más impresionante; una galería de vidrio de 1.3 Kms de largo que cubre dos circulaciones que corren en niveles distintos.

### ESPACIOS

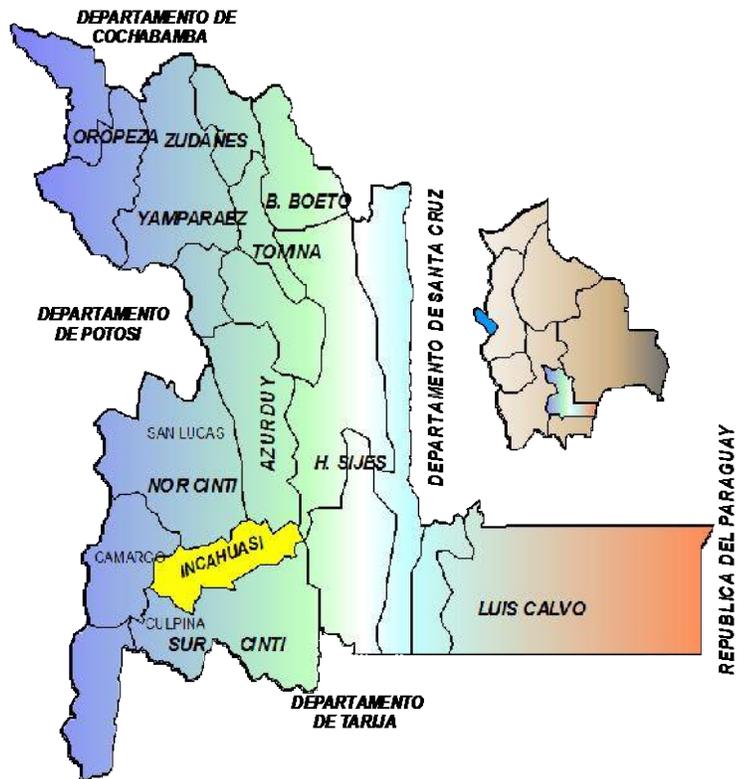


UNIDAD 3

# MARCO REAL

## 14.-UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio Incahuasi, constituye la Tercera Sección Municipal de la provincia NorCinti, su capital “Incahuasi”, localizada a 465 Km. de la ciudad de Sucre, se encuentra localizada al Sud Oeste del departamento de Chuquisaca.



### 14.1.- LATITUD Y LONGITUD

Las coordenadas de Latitud y Longitud, localizan al Municipio en el siguiente área y posición geográfica<sup>1</sup>:

### 14.2.-EXTENSIÓN

El Municipio Incahuasi cuenta con una extensión territorial de 1598.03 Km<sup>2</sup> representando el 3.10 % del departamento (51524 Km<sup>2</sup>). Es de hacer notar que este Municipio tiene problemas de límites territoriales con el Municipio de Culpina. (Ver anexos mapa Incahuasi).

Departamento: Chuquisaca  
 Provincia: NorCinti  
 Municipio: Incahuasi  
 Sector: Sur  
 Comunidad: Incahuasi



### 14.3.-ACCESO AL MUNICIPIO DE INCAHUASI

La comunidad de INCAHUASI se ubica aproximadamente a 15 Km de Culpina, 40 Km de Camargo, 410 Km. de la ciudad de Sucre, y 230 de la ciudad de Tarija.

#### VÍAS DE ACCESO AL MUNICIPIO

TRAMO	DISTANCIAKm.	Tiempo de viaje	ESTADO
Sucre – Incahuasi	410	12 HR.	Bueno
Tarija - Incahuasi	230	6 HR.	Bueno
Camargo – Incahuasi	40	2.30 HR	Bueno
Culpina - Incahuasi	15	0.20 HR	Bueno

### 14.4.- DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

#### Distritos y Cantones

El Municipio cuenta con 4 cantones, 10 Distritos y 71 comunidades los que detallamos a continuación.

#### DISTRIBUCIÓN DE DISTRITO POR CANTÓN

CANTÓN	DISTRITO	SUPERFICIE Km <sup>2</sup>
Incahuasi	Incahuasi	471,37
	Villa Charcas	
	Pucara de Chunchuli	
Huajlaya	Huajlaya	716,65
	San Andrés	
Pucara de Yatina	Yatina	225,08
	Portillo	
Santa Elena	Santa Elena	<b>1.598,03</b>
	Supas	
	Cayza “k”	



## 15.- CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD DE INCAHUASI

### 15.1.-DIVISIÓN POLÍTICA

- La comunidad de INCAHUASI, se encuentra ubicada dentro de la provincia NorCinti del departamento de Chuquisaca, el cual se vincula mediante un camino vecinal con los pueblos de Villa Charcas, Pucara, Santa Elena, Culpina, Camargo, para luego comunicarse mediante la carretera principal con las ciudades de Potosí, Sucre y Tarija.

La Provincia NorCinti del departamento de Chuquisaca ha sido creada el 23 de Marzo de 1944, durante el Gobierno del Presidente Gualberto Villarroel.



NorCinti se encuentra conformada por tres Secciones Municipales:

1ra Sección	Camargo
2da Sección	San Lucas
3ra Sección	Incahuasi

La Sección Municipal Incahuasi fue creada mediante Decreto Supremo N° 09069 del 26 de enero de 1970 (D.G.R. N° 135.) y elevado al rango de Ley de la República el 3 de Octubre de 1984, con los cantones; Incahuasi, Santa Elena, Pucara de Yatina y Huajlaya, más las comarcas de San Lorencito, Caysa "K" y Villa Charcas.

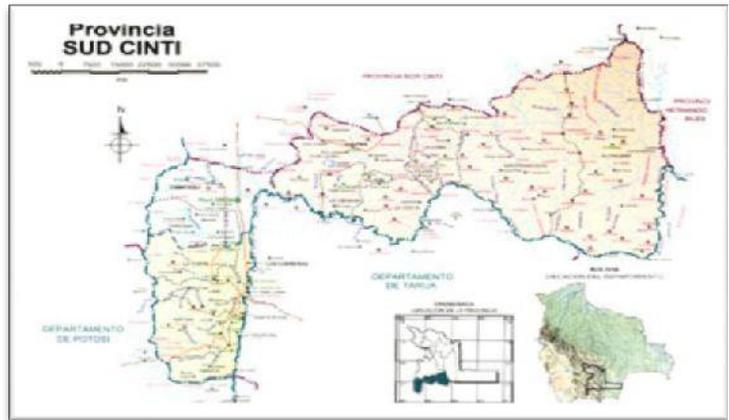
### 15.2.-EXTENSIÓN

El Municipio Incahuasi cuenta con una extensión territorial de 1598.03 Km<sup>2</sup> representando el 3.10 % del departamento (51524 Km<sup>2</sup>).



### 15.3.-LOS VALLES INTERANDINOS DEL SUROESTE DE CHUQUISACA, BOLIVIA

-El valle de Cinti se encuentra ubicado en la parte suroeste del departamento de Chuquisaca, entre las Provincias Nor y Sud Cinti. Está constituido por un valle alto conformado por varias cuencas pequeñas y un cañón estrecho alargado que corre de norte a sur, permitiendo la existencia de varios microambientes.



-En general estas áreas están caracterizadas como semiáridas, están cubiertas por abundante vegetación.

-El valle presenta condiciones adecuadas para tareas agrícolas ya sea en su base, donde existen suelos agrícolas buenos o en las áreas de ladera o piedemonte donde se construyeron sistemas extensos de terrazas asociados a canales de riego.



-Las fiestas y actividades comerciales fueron importantes para el desarrollo de los municipios y el liderazgo, de los valles Cinteños

#### **Municipios del Sur Cinti:**

- 1.- Camataqui “Villa Abecia”
- 2.- Culpina
- 3.- Las Carreras

#### **Municipios del NorCinti:**

- 4.- Camargo
- 5.- San Lucas
- 6.- Incahuasi





Vista aerea de la localidad de Camargo, capital de la primera seccion de la provincia Nort Cinti, distante a 180 km. de la ciudad de tarija.



Vista aerea de la localidad de Culpina distante a 40 km. de camargo



Vista aerea de la localidad de Villa charcas distante a 15 km. de Culpina y 465 de la ciudad de sucre



**VISTA AEREA DE INCAHUASI**

Vista aerea de la localidad de incahusi distante a 15 km de Culpina, 65 de Camargo y 465 de la ciudad de sucre

**15.4.- CAMATAQUI “VILLA ABECIA”.-** (Camataqui de acuerdo a su nombre legal), es la primerasección municipal de la provinciaSudCinti, está ubicada a una distancia de 145 km de la ciudad de Tarija, su población es pequeña y su economíaestá basada en su agricultura con cultivos de maíz, papa y tomate.



**15.5.- CULPINA.-** es la segunda sección municipal de la provincia Sud Cinti, la población es de origen quechua, está ubicada a una distancia de 215 de km de la ciudad de Tarija, y el principal rubro es la agricultura, la producción pecuaria y la fruticultura.



**15.6.- LAS CARRERAS.-**es la tercera sección municipal de la provincial Sud Cinti, está ubicada a una distancia de 127 de km de la ciudad de Tarija, las fiestas tradicionales son las patronales; su agricultura esta diversificada en el cultivo de hortalizas, de cereales y de frutas con la que elaboran vinos y singanis.



**15.7.- CAMARGO.**-es la primera sección de la provincial NorCinti, está ubicada a una distancia de 190 km de la ciudad de Tarija, presenta dos pisos ecológicos diferenciados, cabecera de valle; el cultivo de la vid es el rubro más importante. Allí se encuentran importantes industrias vitivinícolas, además se dedican a la agricultura y ganadería.



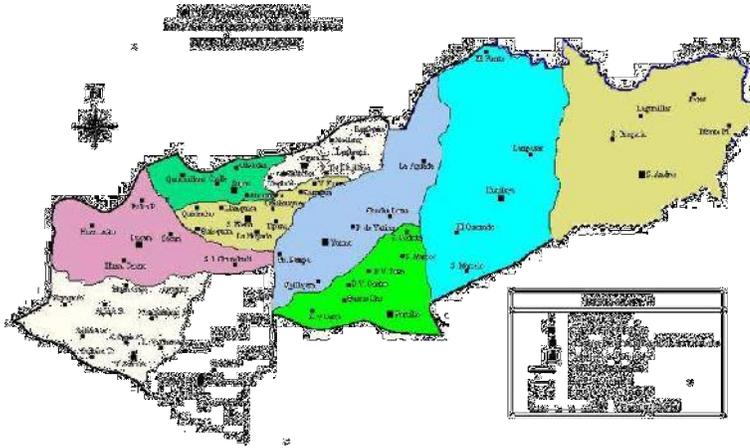
**15.8.- SAN LUCAS.**-es la segunda sección de la provinciaNorCinti, está ubicada a una distancia de 235 km de la ciudad de Tarija, su clima es templado; su rubro es la agricultura y también en la ganadería.



**15.9.-INCAHUASI.**-Es la tercera sección de la provinciaNorCinti, está ubicada a una distancia de 230 km de la ciudad de Tarija, su principal rubro es la agricultura, la ganadería tiene distintas ferias en todo el año.



## 15.10.- LÍMITES TERRITORIALES



La Sección Municipal Incahuasi limita:

- Al **Norte** con los municipios de Azurduy, San Lucas y Camargo
- Al **Sud** con el municipio Culpina.
- Al **Este** con la provincia Hernando Siles.
- Al **Oeste** con el municipio Camargo.

Es una región que tiene enraizada entre la cultura de su pueblo la actividad agropecuaria (agrícola, pecuaria y frutícola), misma que se constituye en la principal fuente de ingresos de la mayoría de las familias del Municipio

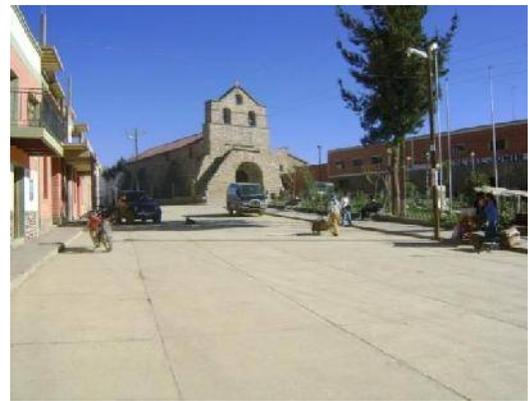
## 16.- ASPECTOS HISTÓRICOS DEL MUNICIPIO DE INCAHUASI

En el año de 1582 se funda en la localidad de Paspaya un convento por la Orden religiosa de los Frailes Agustinos venidos desde Tarija quienes fueron los primeros en anunciar las buenas nuevas de salvación de estas tierras, actualmente todavía se pueden apreciar algunos muros semidestruídos y las ruinas del antiquísimo convento.

En el año de 1588 los pueblos de Paspaya y Pilaya son elevados por decreto eclesiástico a rango de priorato, y por consiguiente zona geográfica eclesiástica reconocida como centro para la misión.



En el año 1623 los Frailes Agustinos se retiran de la zona, dando paso a los primeros sacerdotes Diocesanos para que se hagan cargo de la parroquia de Culpina e Incahuasi, por este año se sabe también de la presencia de la orden religiosa de los Jesuitas en la comunidad de la compañía alta y baja de Camargo (actualmente en propiedad de la familia. Vacaflo). Construcción del templo de Incahuasi, en el año 1600 aproximadamente los Frailes Agustinos asentados en el pueblo de Incahuasi, y conjuntamente los pobladores, en un notable acto de fe y de reconocimiento de sus raíces, terminan de construir el templo importante “Templo de Incahuasi”, sin embargo según reza la leyenda, ésta construcción no pudo terminarse, Ya que en pleno trabajo habría cantado en mala hora el gallo, que en la creencia del inca significaba la llegada de malos tiempos, y por la razón se dejó a medias dicha construcción; sin embargo, posteriormente los Frailes Agustinos fueron los continuadores de esta obra tras el abandono de los incas de la zona dándole figura de templo católico, construcción que fue al estilo Incaico. Este templo que fue construido en fina piedra y que se erige imponente a la entrada del pueblo de Incahuasi; muchos arquitectos y arqueólogos lo visitan por ser un patrimonio cultural de muchísima importancia de Chuquisaca y de Bolivia. Con una antigüedad aproximada de 400 años.



### 16.1.-DE DONDE PROVIENE LA PALABRA INCAHUASI

Según cuentan los ancianos de la zona a través de sus leyendas, el lugar donde actualmente está construido el templo, habría sido con anterioridad una posada o lugar de descanso (HUASI), que el inca habría mandado a construir para refugiarse después de sus campañas y constantes batallas, y se comunicaban mediante túneles



que unen tres hitos importante del pueblo; y justamente de ahí viene el nombre de Incahuasi, que quiere decir “CASA DEL INCA”.

### 16.2.-VESTIGIOS DE LA PRESENCIA DEL INCA EN INCAHUASI

Es necesario puntualizar que Incahuasi y sus comunidades tienen un origen étnico mucho más remoto, en cuanto somos el fruto de culturas propias que se desarrollaron con fuerza antes de la llegada de incas y españoles, como lo fue la cultura Huruquilla, a la que ya nos hemos referido anteriormente. Por tal razón es necesario tomar conciencia para no destruir, sino más bien conservar aquellas piezas de cerámica como ollas, vasos y otros objetos, puesto que a través de tales objetos los especialistas pueden determinar quiénes somos y cuáles son nuestras raíces.

Sin embargo latentemente muchos de estos objetos en otros casos son llevados al extranjero sin hacer referencia el lugar de donde fueron desenterrados; como también los buscadores de tapados al encontrar cerámicas bacías las rompen por su frustración, sin darse cuenta que la verdadera riqueza del tapado está en esa cerámica antiquísima y de gran valía



## **17.- ASPETOS FÍSICO NATURALES**

### **DEL MUNICIPIO DE INCAHUSI**

#### **17.1.- Clima**

La comunidad de INCAHUASI se encuentra situada en la cabecera de valle con un clima templado húmedo. La temperatura media ambiente anual, oscila entre los 16°C y 17°C, registrándose variaciones entre los máximos 25° y 5° C la temperatura más fría es entre los meses de Junio y Agosto donde un 95 por ciento de los días registran temperaturas 5° C.

Según la clasificación de W. Koeppen el clima general de la región corresponde al tipo DW, esto es, micro térmico con inviernos secos y registrándose variaciones locales en la temperatura.

Los registros máximos de precipitación pluvial corresponden a los meses de Noviembre a Marzo con record de 129.80 mm. La precipitación media anual para la cuenca en estudio es de 572.00 mm.

Y el periodo seco corresponde desde el mes de Abril a Octubre

#### **17.2.-Suelos**

La clasificación de Suelos según los estudios realizados por la Excorporación de Desarrollo de Chuquisaca tienen sus características de ser suelos moderadamente profundos con fertilidad baja a moderada, se caracteriza en su mayor parte por un relieve montañoso cuyos suelos son afectados por una serie de limitantes tales como pendientes elevadas, erosión hídrica, poca profundidad efectiva.

#### **17.3.- DESCRIPCIÓN FISIAGRÁFICA**

En base al “Estudio Integrado de los Recursos Naturales del Departamento de Chuquisaca” realizado por CORDECH en 1994, el Municipio Incahuasi presenta 4



tipos de unidades litoestratigráficas dispuestas a lo largo de la corteza de tierra de la Sección Municipal que permiten conocer la edad de dichas formaciones litológicas

#### 17.4.-Altitudes

El Municipio Incahuasi presenta distintas escalas de altitud debido a los diferentes pisos que conforman la Tercera Sección Municipal.

La Capital del Municipio se encuentra a una altura aproximada de 2.980 msnm, existiendo 5 escalas altitudinales las cuales oscilan entre los 1.300 a 3.500 msnm, como se aprecia en el siguiente cuadro.

#### ESCALAS ALTITUDINALES DEL MUNICIPIO INCAHUASI (en msnm)

Clasificación	Rango de Altura
Valles	1.300 – 1.700
Liquinas	1.800 – 2.200
Media Liquina	2.300 – 2.600
Temporal	2.900 – 3.800
Pampas	2.700 – 2.900

#### ALTITUD



### **17.5.-Relieve**

De manera general, el Municipio Incahuasi presenta en las partes altas áreas irregulares con fuerte ondulación, los suelos son poco profundos, los procesos geomorfológicos observados son reptación solifluxión, lupas de solifluxión, derrumbes y deslizamientos. Las gradientes son alargadas e irregulares.

En las partes planas, el relieve es ligeramente ondulado, la sedimentación es cuaternaria, los suelos son profundos, con vegetación variada, apta para la agricultura y pastoreo, las pendientes son pequeñas y no sobrepasan el 10%, los procesos geomorfológicos que se observan son solifluxión, lupas de solifluxión, escurrimiento superficial difuso y areolar. Por la parte de Villa Charcas se puede observar colinas residuales con gradientes entre 4 y 5°, los procesos geomorfológicos que se observan son escurrimientos superficiales y difusos.

Asimismo, se observa zonas de origen coluvión aluvial, producto del transporte de sedimentos a través de la gravedad, éstos se forman en las laderas de los cerros, presentan gradientes de 4 a 7° y procesos de reptación, solifluxión, lupas de solifluxión y deslizamiento.

### **17.6.- Topografía**

Las características topográficas de Incahuasi están en función a los pisos ecológicos existentes, es así que en las pampas se puede observar una topografía ligeramente ondulada; en cambio, en la parte de temporal la topografía es fuertemente ondulada.

Describiendo en general, se puede indicar que el Municipio Incahuasi presenta una topografía fuertemente accidentada, con grandes ondulaciones que impiden sobre todo la apertura de caminos. El relieve topográfico presenta pendientes que oscilan entre los 10 y 45°, suelos rocosos y arenosos mayormente. Por otra parte y de acuerdo a los pisos ecológicos, las alturas que se observan a lo largo del Municipio Incahuasi varían entre los 1.300 a 3.800 msnm.



### 17.7.- USO DEL SUELO

Los 1.598,03 Km<sup>2</sup> de superficie que posee el Municipio Incahuasi están distribuidos de la siguiente manera.

#### DISTRIBUCIÓN DE TIERRAS EN EL MUNICIPIO INCAHUASI

##### A NIVEL DISTRITAL (en Km<sup>2</sup>)

DETALLE	SUPERFIC IE	%
Santa Elena	79,26	4,96
Yatina	121,20	7,58
Portillo	103,88	6,50
Huajlaya	398,32	24,93
Supas	44,03	2,76
Cayza K	61,64	3,86
Incahuasi	192,04	12,02
San Andrés	318,33	19,92
PucaraChunchuli	104,75	6,55
Villa Charcas	174,58	10,92
<b>Municipio</b>	<b>1.598,03</b>	<b>100,00</b>



Los Distritos de mayor superficie son los de Huajlaya y San Andrés, en los cuales existe mayor dispersión tanto a nivel comunal como familiar.

Por otra parte, esta distribución de tierras a nivel distrital comprende otra división basada en el uso y propiedad de la tierra.

Del total de superficie existente en cada distrito se distingue dos tipos de propiedad, si vale el término, la primera que corresponde a tierras que están delimitadas y que pertenecen a una o más familias y las segundas que son de uso común y pertenecen a la comunidad o el distrito en conjunto.

De acuerdo a esta clasificación se tiene la siguiente distribución de tierras.

El 63,59% de la superficie del Municipio Incahuasi está bajo propiedad familiar, mientras que el 36,41% es de uso común.

## **18.- ASPECTOS ECONÓMICO - PRODUCTIVOS**

### **18.1.- SISTEMAS DE PRODUCCIÓN**

Los sistemas de producción que se ha identificado en el municipio Incahuasi son: agrícola, pecuario, forestal y artesanal, no habiéndose identificado sistemas de producción minera.

Cabe destacar que los dos últimos, vale decir forestal y artesanal, son solamente para autoconsumo, cuyos volúmenes de producción no alcanzan para la comercialización.

A continuación, se describe cada uno de estos sistemas.

### **18.2.- SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**

La producción agrícola es una de las actividades más importantes en el municipio Incahuasi; la mayoría de las familias, por no decir la totalidad de éstas, basan su economía en dicha actividad.



De acuerdo a las características topográficas y pisos ecológicos existentes en el municipio, ésta producción presenta diferentes particularidades.

Es así que, en la parte de las pampas la producción es más especializada, se cuenta con infraestructura de riego lo cual permite producir durante todo el año. Los productos que se cultivan en esta zona son papa, maíz, trigo, haba, cebada, arveja, ajo, liza, oca y cebolla, principalmente.

En la parte de la Media Liquinay Valles la producción adquiere otros matices, el clima y las características edafológicas permiten obtener mejores cosechas y mayores rendimientos pero no se cuenta con infraestructura productiva de apoyo a la producción lo cual repercute en la producción; por otra parte, debido a la distancia y a la falta de infraestructura caminera las cosechas no salen al mercado para ser comercializadas; los productos que se cultivan en estas zonas son: ají, maní, maíz, trigo, yuca y una gran variedad de frutas entre los que se destacan cítricos y carozos, principalmente.

### **18.3.- TAMAÑO Y USO DE LA TIERRA (CULTIVO, PASTOS, BARBECHO, FORESTAL Y OTROS)**

En el anterior acápite se estableció que el 63,59% de la superficie del municipio Incahuasi está bajo propiedad familiar, pero de este porcentaje solamente el 45.25% es utilizado actualmente por los propietarios con fines productivos.

Las razones por las cuales no se utiliza productivamente el 54,75% restante de las tierras en el Municipio son principalmente las siguientes:

Tierras no utilizadas debido a su proximidad a ríos existentes en la zona.

Tierras no utilizadas debido a la falta de sistemas de riego.

Tierras no aptas para fines agropecuarios.



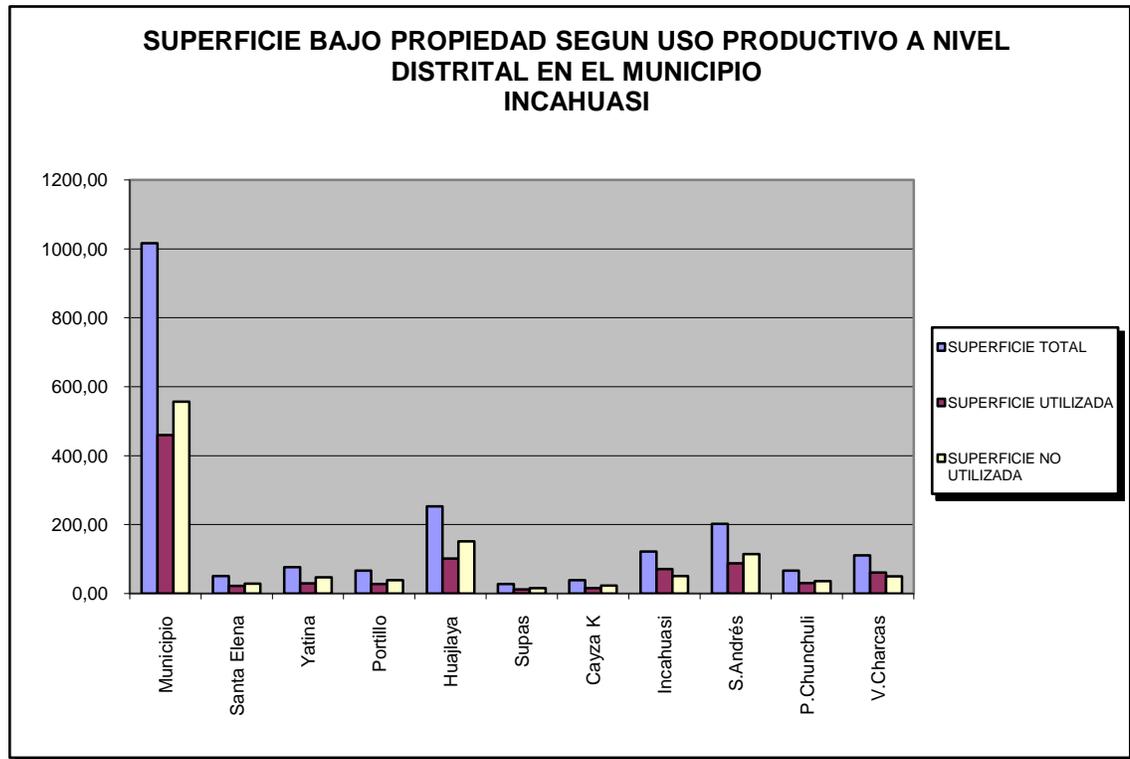
De esta manera, la superficie que se utiliza actualmente con fines productivos es de aproximadamente 45.986,22 hectáreas (459, 86 Km<sup>2</sup>).

En el cuadro y gráfico posteriores se puede observar la distribución de tierras bajo propiedad según uso productivo en el Municipio a nivel distrital medidas en hectáreas.

DISTRIBUCIÓN DE TIERRAS BAJO PROPIEDAD SEGÚN USO PRODUCTIVO EN EL MUNICIPIO INCAHUASI A NIVEL DISTRITAL (en Ha.)

DETALLE	SUPERFICIE DE TIERRA BAJO PROPIEDAD				
	TOTAL SUPERFICIE	SUPERFICIE UTILIZADA	%	SUPERFICIE NO UTILIZADA	%
Santa Elena	5.040	2.178	43,21	2.862	56,79
Yatina	7.708	2.964	38,45	4.744	61,55
Portillo	6.606	2.762	41,80	3.845	58,20
Huajlaya	25.331	10.198	40,26	15.133	59,74
Supas	2.800	1.201	42,90	1.599	57,10
Cayza K	3.920	1.575	40,17	2.346	59,83
Incahuasi	12.213	7.103	58,16	5.110	41,84
San Andrés	20.244	8.788	43,41	11.456	56,59
PucaraChunchuli	6.661	3.086	46,33	3.575	53,67
Villa Charcas	11.102	6.132	55,23	4.971	44,77
<b>Total Municipio</b>	<b>101.627</b>	<b>45.986</b>	<b>45,25</b>	<b>55.641</b>	<b>54,75</b>





#### 18.4.- PRINCIPALES CULTIVOS Y VARIEDADES

Como se indicó anteriormente, los cultivos varían de acuerdo a los pisos ecológicos, entre los principales se tiene: maíz, papa, trigo, ají, maní, cebolla, cebada, ajo, liza, oca, arveja y haba, entre otros.

En cuanto a las variedades que se cultivan, las principales se pueden apreciar en el siguiente cuadro.



**PRINCIPALES CULTIVOS SEGÚN VARIEDADES  
EN EL MUNICIPIO INCAHUASI**

CULTIVO	VARIEDADES
Maíz	Amarillo, Blanco, Criollo, Chasca, Camba o Cubano, Chejchi.
Papa	Revolución, Sani, Runa, Crow, Yungay, Toralapa, Malcacho.
Trigo	Criollo, Pailón, Maniloba, Guinday, Trigo Arroz, Barba Negra, Florentino, Saguay, Ingeniero
Ají	Colorado, Rosado.
Maní	Criollo, Amarillo, Rojo, Overo.
Cebada	Criolla, Cervecera, Berza, Conte, Blanca.
Cebolla	Criolla, Colorada, Blanca.
Ajo	Criollo, Rosado.
Liza	Criolla, Roja, Amarilla, Overa.
Oca	Criolla, Roja, Amarilla, Blanca
Arveja	Criolla.
Haba	Criolla, Petiza.

Asimismo, existen otros cultivos de menor importancia, cuyos volúmenes de producción no alcanzan para ser comercializados; entre estos tenemos: camote, ajipa, avena, angolino, yuca, poroto, etc.

En cuanto a la actividad frutícola se tiene plantaciones de manzano, cítricos, duraznos, bananos y otros de menor importancia, la mayoría de estas plantaciones se encuentran localizadas en la parte de los Valles, Media Liquina y Liquinas.



### 18.5.- RELACIÓN SUPERFICIE CULTIVABLE/CULTIVADA

En el punto D.1.1 se indicó que la superficie cultivable actual en el municipio es de aproximadamente 101.627 has.; pero, solamente se utiliza o se cultiva actualmente en una superficie aproximada de 45.986,22 has. lo que representa el 45,25% del total de la superficie cultivable.

#### RELACIÓN SUPERFICIE CULTIVABLE/CULTIVADA EN EL MUNICIPIO INCAHUASI (en has.)

SUPERFICIE CULTIVABLE	SUPERFICIE CULTIVADA	%	SUPERFICIE NO CULTIVADA	%
101.627,00	45.986,22	45,25	556.407,83	54,75

Las causas para esta no utilización del total de has. potencialmente cultivables son varias, entre las más significativas se tiene:

- Falta de infraestructura productiva de apoyo a la producción (sistemas de riego, gaviones, defensivos, etc.)
- Altos costos de producción que impiden incrementar sus has. de cultivo.
- Topografía accidentada.

### 18.6.- SUPERFICIES POR CULTIVO

La superficie por cultivo ésta distribuida de acuerdo a la importancia del mismo y el piso ecológico donde se ubica.

A nivel municipal, el maíz y la papa ocupan una mayor superficie de cultivo como se puede apreciar en el Cuadro N° 82

Es necesario aclarar que se considera dentro de Otros productos el cultivo de camote, ajipa, avena, angolino, yuca, poroto, etc.



Por otra parte, en lo que respecta a producción frutícola se tiene aproximadamente un total de 1.405 has. Destinadas a dicha producción, entre los principales productos se tiene los siguientes.

**PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA EN EL MUNICIPIO INCAHUASI**

CANTÓN	DISTRITO	COMUNIDAD	PRODUCCIÓN	SUPERFICIE	%
Incahuasi	- Incahuasi - Villa Charcas - Pucara Churchuli	Todas las comunidades	Manzana	520	37,01
Incahuasi	- Incahuasi - Villa Charcas - Pucara Churchuli	Todas las comunidades	Durazno	585	41,64
Santa Elena Huajlaya Yatina	- Santa Elena, Supas y Cayza K - Huajlaya y San Andrés. - Portillo	Todas las comunidades Portillo y Buena Vista	Cítricos	210	14,95
Santa Elena Huajlaya	- Santa Elena y Supas - Huajlaya y San Andrés	Todas las comunidades	Otros (Plátano, Sandía, Papaya, etc.)	90	6,41
<b>TOTAL</b>				<b>1.405</b>	<b>100,00</b>

**18.7.- RENDIMIENTOS POR CULTIVO**



Los rendimientos por cultivo varían en cada Distrito, los que se encuentran ubicados en la pampa presentan mayores rendimientos en comparación a Distritos ubicados en la zona de los valles y las liquinas, pese a que ambos pisos ecológicos ofrecen mayores ventajas debido a las características climáticas y edafológicas con que cuentan.

Los rendimientos que se tiene actualmente en la producción agrícola se presentan en el cuadro.

**RENDIMIENTOS POR CULTIVO EN EL MUNICIPIO INCAHUASI POR  
DISTritos (EN QQ/HA.)**

DETALLE	CULTIVOS												
	Maíz	Papa	Ají	Maní	Trigo	Cebada	Liza	Oca	Arveja	Haba	Ajo	Cebolla	Otros
Santa Elena	34.25	130.82	32.54	15.75	14.25	14.83	42.10	22.41	0.00	0.00	0.00	0.00	12.68
Yatina	32.55	135.12	34.62	14.27	12.21	16.55	39.47	26.47	12.50	20.15	0.00	0.00	14.77
Portillo	33.48	134.83	30.18	12.25	13.90	15.33	44.32	25.93	0.00	18.45	0.00	0.00	14.50
Huajlaya	34.50	138.15	34.60	14.36	15.22	18.26	36.49	22.33	11.50	16.45	0.00	0.00	13.75
Supas	35.44	131.32	32.50	13.20	9.46	14.49	41.23	24.75	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
Cayza K	34.26	136.23	31.20	10.40	11.25	15.67	36.75	27.53	0.00	20.15	0.00	0.00	18.65
Incahuasi	36.96	164.00	0.00	0.00	25.33	20.78	47.89	28.45	16.00	29.00	96.33	119.66	17.43
San Andrés	31.25	100.00	37.42	15.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.89
P. Chunchuli	33.26	174.13	0.00	0.00	15.57	24.35	44.67	28.32	18.00	25.43	96.45	114.30	15.34
V. Charcas	44.35	193.48	0.00	0.00	20.44	30.43	48.58	28.43	17.83	36.96	98.07	117.06	16.57
<b>Municipio</b>	<b>33.96</b>	<b>181.19</b>	<b>31.71</b>	<b>12.66</b>	<b>10.56</b>	<b>12.92</b>	<b>23.58</b>	<b>26.07</b>	<b>15.17</b>	<b>33.32</b>	<b>96.95</b>	<b>117.01</b>	<b>17.50</b>



**VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN SEGÚN CULTIVO EN EL MUNICIPIO INCAHUASI POR  
DISTRITOS (En QQ)**

DETALLE	CULTIVOS												
	Maíz	Papa	Ají	Maní	Trigo	Cebada	Liza	Oca	Arveja	Haba	Ajo	Cebolla	Otros
Santa Elena	30,279.2	51,021.2	3,852.7	6,385.7	5,029.4	163.7	232.5	123.8	0.0	0.0	0.0	0.0	82.8
Yatina	29,426.9	126,203.4	13,850.2	684.8	5,276.9	264.8	350.9	423.6	800.1	322.4	0.0	0.0	86.9
Portillo	41,078.1	74,423.6	881.8	357.9	5,684.9	1,905.3	367.2	378.9	0.0	25.5	0.0	0.0	79.0
Huajlaya	89,461.8	326,182.1	31,051.9	13,419.0	44,160.8	3,062.8	941.4	1,728.3	3,708.6	340.7	0.0	0.0	134.8
Supas	17,966.3	30,860.5	1,595.9	492.6	566.6	284.5	123.8	972.3	0.0	0.0	0.0	0.0	54.4
Cayza K	24,287.9	35,420.4	1,041.0	1,307.9	2,222.7	180.9	115.7	212.0	0.0	108.6	0.0	0.0	142.2
Incahuasi	22,247.8	369,820.0	0.0	0.0	36,877.3	32,918.7	2,381.1	1,969.7	795.5	23,601.1	10,263.4	12,749.1	113.9
San Andrés	10,937.9	11,900.0	26,998.4	46,367.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	194.8
P. Chunchuli	20,788.0	323,186.1	0.0	0.0	6,006.7	3,295.6	689.3	46,786.9	305.5	4,654.6	6,850.8	3,527.6	83.5
V. Charcas	28,560.0	373,800.0	0.0	0.0	26,346.9	22,697.4	2,085.2	610.2	656.5	23,794.5	10,448.8	10,767.0	497.1
<b>Municipio</b>	<b>315,034.0</b>	<b>1,989,857</b>	<b>71,301.3</b>	<b>58,201.8</b>	<b>79,025.3</b>	<b>36,324.8</b>	<b>3,492.2</b>	<b>49,630.7</b>	<b>6,653.1</b>	<b>55,158.5</b>	<b>27,508.1</b>	<b>26,903.5</b>	<b>1,207.1</b>

En base a estos parámetros de rendimiento se ha estimado el volumen de producción por cultivo, de donde se rescata que la papa es la que presenta mayores volúmenes de producción; en cambio, cultivos como la arveja, el trigo, la cebada o el maní son los que presentan menores volúmenes .



En cuanto a la producción frutícola, los rendimientos están expresados en Kg. por hectárea, siendo la producción de cítricos la que tiene los más altos rendimientos.

En el siguiente cuadro se presenta los rendimientos y el volumen de producción de la actividad frutícola.

**RENDIMIENTOS Y VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD FRUTÍCOLA EN EL MUNICIPIO INCAHUASI**

<b>VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>		
<b>MANZANA</b>		
SUPERFICIE Has	RENDIMIENTO kg/Ha.	PRODUCCIÓN T.M.
520	82.013	4.265
<b>DURAZNO</b>		
SUPERFICIE Has	RENDIMIENTO kg/Ha.	PRODUCCIÓN T.M.
585	57.347	3.355
<b>CITRICOS</b>		
SUPERFICIE Has	RENDIMIENTO kg/Ha.	PRODUCCIÓN T.M.
210	87.415	1.836
<b>OTROS</b>		
SUPERFICIE Has	RENDIMIENTO kg/Ha.	PRODUCCIÓN T.M.
90	35.624	321

**18.8.-INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA: DEPÓSITOS, ALMACENES, MAQUINARIA, EQUIPAMIENTO Y HERRAMIENTAS**

Es necesario indicar que a excepción de la pampa de Incahuasi, el resto de comunidades no cuentan con infraestructura de apoyo a la producción, en la mayoría de los casos las propias habitaciones o dormitorios son utilizados como depósitos de productos cosechados, en caso de que existiera estos sistemas de almacenamiento, los mismos son rudimentarios: trojes rústicos para almacenar papa, piruas para el maíz o plantas de molle y tipa que sirve para almacenar heno de maíz.

**18.9.- ORGANIZACIÓN DE LA FUERZA DE TRABAJO**



La organización de la fuerza de trabajo está dividida entre todos los componentes del núcleo familiar, las labores que realizan éstos varían de acuerdo al grado de complejidad y esfuerzo requeridos para dichos fines.

## 18.10.-SISTEMA DE PRODUCCIÓN PECUARIO

### Población por especies principales

En el Cuadro N° 99 podemos ver que, las especies más representativas en el Municipio son la de caprinos y ovinos , aunque en la parte Nor Este, cuenta con terrenos aptos para la ganadería, cuando nos referimos a aves, hablamos principalmente de gallinas, existiendo también otras especies como pavos y patos.

### PRINCIPALES ESPECIES Y POBLACIÓN POR DISTRITO

DISTRITO	VACUNO	EQUINO	OVINO	CAPRINO	PORCINO	AVES
SANTA ELENA	831	179	1323	3211	663	1695
YATINA	712	192	1042	2101	324	1590
PORTILLO	811	256	1127	3462	586	1513
HUAJLAYA	1503	294	1889	1388	69	1868
SUPAS	643	166	902	2088	162	1599
CAYZA K	1375	576	2074	6092	455	1504
INCAHUASI	1078	128	4554	0	1171	1513
SAN ANDRES	959	422	50	2405	424	1571
P. CHUNCHULI	326	102	1493	0	301	1303
V. CHARCAS	336	141	1443	264	424	1628
<b>TOTAL MUNICIPIO</b>	<b>8574</b>	<b>2457</b>	<b>15897</b>	<b>21012</b>	<b>4578</b>	<b>15784</b>

## 18.11.- TECNOLOGÍA Y MANEJO

En cuanto a la tecnología utilizada para la producción pecuaria, no se ha introducido todavía una específica o moderna; por esta razón, el manejo que se



realiza es tradicional y rudimentario, en los diferentes campos, tales como la nutrición, el tratamiento de enfermedades, parasitosis interna y externa, en muy pocos casos se utiliza vacunas solamente cuando se realizan campañas de vacunación a cargo de instituciones públicas o privadas.

### 18.12.- PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS

Además de los subproductos presentados en el Cuadro N° 100 existen, también otros sub productos, los cuales no tienen mucha importancia, debido a que no juegan un rol económico trascendental.

La actividad pecuaria, es una actividad complementaria a la agricultura, por esta razón, ocupa un segundo lugar en importancia, esto explica el hecho de que las familias no se dediquen a esta actividad con fines estrictamente comerciales.

#### PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUB PRODUCTOS PECUARIOS EN EL MUNICIPIO INCAHUASI

ESPECIE	PRODUCTO/ SUB PRODUCTO
VACUNO	CARNE
	LECHE
	QUESO
	CUERO
	ABONO
	TRACCION
CAPRINO	CARNE
	LECHE
	QUESO
	CUERO
	ABONO
OVINO	CARNE
	LANA
	CUERO
	ABONO
PORCINO	CARNE
	MANTECA
EQUINO	TRACCION
	ABONO



AVES	CARNE
	HUEVO

### **18.13.-INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA: ESTABLOS, HENILES Y APRISCOS**

En el caso de la producción pecuaria no se ha podido observar una infraestructura productiva para el manejo de los animales, la que existe es tradicional y rudimentaria, los animales generalmente descansan o duermen en corrales con cercos de plantas con espinas o piedra improvisados, que no reúnen las condiciones técnicas para el desarrollo y cría de los mismos, debido a que no están protegidos en caso de inclemencias climáticas o del ataque de animales silvestres. Los árboles más grandes se constituyen en heniles, debido a que en la copa de los mismos almacenan forraje seco, que lo disponen en época de estío.

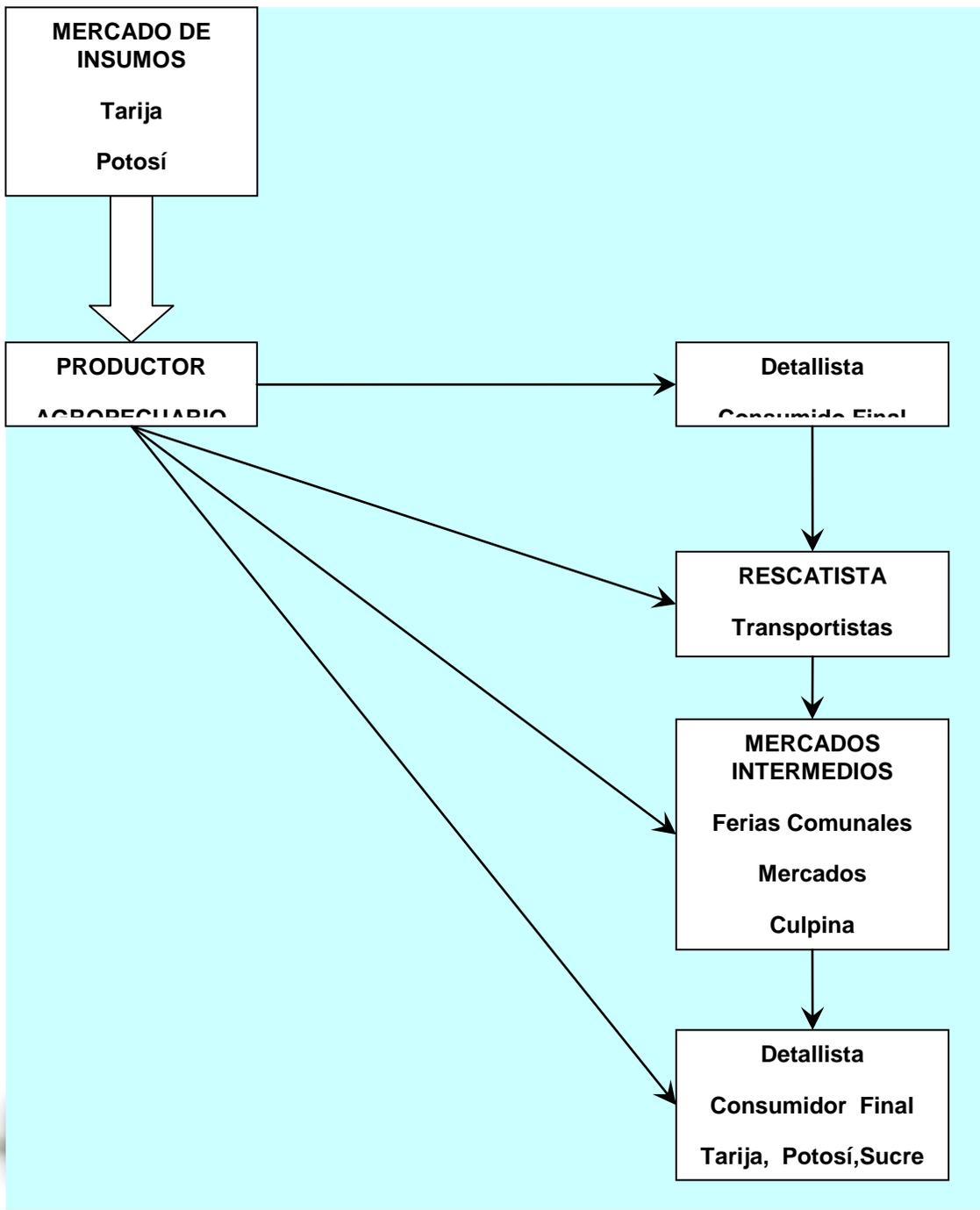
### **18.14.-SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN**

#### **Formas de comercialización**

En el Esquema N° 1 presentado a continuación podemos ver el flujo comercial existente en el Municipio. Respecto a las formas de comercialización tenemos dos: el trueque o cambio donde los productores tanto agrícolas como pecuarios intercambian sus productos con ropa, herramientas, insumos, abarrotos y productos que necesitan, y la Venta directa y en efectivo de los productos, a los consumidores finales, rescatistas, intermediarios y/o detallistas, donde también se da la compra directa de insumos, ropa, abarrotos, y herramientas.



### CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



### **18.15.-FERIAS Y MERCADOS**

Como se muestra en la figura anterior la actividad comercial se realiza en ferias de las comunidades que detallamos a continuación, Palacio Tambo, San Lucas, PadcoyoMalliri, Portillo, Santa Elena, Villa Charcas, Incahuasi y Culpina. Solo existen dos mercados en el Municipio donde también se realiza la comercialización en Incahuasi y Villa Charcas. En cuanto a los mercados nacionales más importantes tenemos: Tarija, Santa Cruz, Potosí, Sucre, Oruro, La Paz respectivamente.

### **18.16.-PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZABLES Y ÉPOCAS**

Se presentan los productos comercializables más importantes

Cuando, en el Cuadro, nos referimos a otros incluimos en esta categoría a productos que no tienen un significativo volumen de producción, como liza, camote, a jipa, oca, yuca.

En el caso de los productos pecuarios no tienen épocas de mayor o menor venta ésta se lo realiza casi de forma uniforme en el transcurso del año.



## COMERCIALIZACIÓN SEGÚN PRODUCTOS, LUGAR DE VENTA Y ÉPOCAS

PRODUCTO	MERCADOS	EPOCAS
Papa	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, Malliri, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Mercados de Incahuasi y Villa Charcas. Intermedios: Camargo, Culpina, Villa Abecia, Las Carreras. Nacionales: Santa Cruz, Potosí, Sucre, Oruro, La Paz, Tarija.	Enero – Junio
Maíz	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, Malliri, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Mercados de Incahuasi y Villa Charcas. Intermedios: Camargo, Culpina. Nacionales: Potosí, Sucre, Oruro, La Paz, Tarija.	Enero – Junio
Cebada	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, Malliri, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Intermedios: Camargo, Culpina. Nacionales: Santa Cruz, Potosí, Sucre, Oruro, La Paz, Tarija.	Marzo – Julio
Trigo	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, Malliri, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Mercados de Incahuasi y Villa Charcas. Intermedios: Camargo, Culpina. Nacionales: Santa Cruz, Potosí, Sucre, Oruro, La Paz, Tarija.	Marzo – Julio
Haba y Arveja	Locales: Ferias: Villa Charcas, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Mercados de Incahuasi y Villa Charcas. Intermedios: Camargo, Culpina. Nacionales: Potosí, Oruro.	Febrero - Abril
Cebolla	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, San Lucas, Malliri, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Mercados de Incahuasi y Villa Charcas. Intermedios: Camargo, Culpina, Villa Abecia, Las Carreras. Nacionales: Santa Cruz, Potosí, Sucre, Oruro, La Paz, Tarija.	Diciembre - Enero
Ajo	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, Santa Elena, Incahuasi. Intermedios: Camargo, Culpina. Nacionales: Santa Cruz, Potosí, Sucre, Oruro, La Paz, Tarija	Diciembre- Enero
Maní	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, Malliri, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Intermedios: Camargo, Culpina. Nacionales: Santa Cruz, Tarija, Potosí, Sucre, Oruro, La Paz	Enero – Junio



Durazno y Manzana.	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, Malliri, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Mercados de Incahuasi y Villa Charcas. Intermedios: Camargo, Culpina, Villa Abecia, Las Carreras. Nacionales: Potosí, Sucre, Tarija	Enero – Abril
Otros:	Locales: Ferias: Villa Charcas, Palacio Tambo, Malliri, Portillo, Santa Elena, Incahuasi. Mercados de Incahuasi y Villa Charcas.	Enero–Agosto

## **19.- ASPECTO SOCIO - ECONÓMICO**

### **19.1.- ÍNDICE DE POBREZA**

De acuerdo al Censo 2001 realizado por el INE, en el Municipio Incahuasi el porcentaje de personas pobres es de 96,2 %, porcentaje menor al obtenido en el Censo de 1992, el cual alcanzaba al 98,6 %.

Por otra parte y conforme a la incidencia de pobreza, la población actual está dividida en Pobres y No Pobres, tal como se aprecia en el siguiente cuadro.

### **19.2.- ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA**

Para realizar la estratificación socioeconómica apelaremos a la clasificación que realiza el INE en cuanto a Pobres y No Pobres. En este sentido, se tiene 5 categorías socioeconómicas en el Municipio Incahuasi.

#### **ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS EN EL MUNICIPIO INCAHUASI**

(por número de personas)

<b>ESTRATO</b>	<b>N° DE HAB.</b>	<b>%</b>
No pobres	876	3,79



Pobresmoderadamente	5.520	23,85
Indigentes	10.771	46,54
Marginales	5.974	25,82
<b>TOTAL</b>	<b>23.141</b>	<b>100,00</b>

### 19.3.- CARACTERÍSTICAS DE CADA ESTRATO (INGRESOS, PATRIMONIO, ACTIVIDAD ECONÓMICA)

La tenencia de tierra es una de las características principales que diferencia a cada estrato, el estrato de No Pobres posee mayor superficie de terrenos a comparación con los restantes estratos.

## 20.-ASPECTOS SOCIO-CULTURALES

### 20.1.- MARCO HISTÓRICO

La Tercera Sección de la Provincia NorCinti del Departamento de Chuquisaca con su capital Incahuasi, fue creada mediante Decreto Supremo N° 09069 del 26 de enero de 1970 – D.G.R. N° 135 – y elevado a rango de Ley de la República en octubre de 1984, los cantones que conforman esta Sección Municipal son Incahuasi, Santa Elena, Pucara de Yatina y Huajlaya, más las comarcas de San Lorencito, Cayza K y Villa Charcas.

Respecto a los antecedentes históricos del Municipio Incahuasi, existe poca o casi ninguna información debido a la falta de investigación científica que permita establecer datos exactos de la cultura o culturas que habitaron la región.

Existe un relato que narra la historia de Incahuasi, tradición que ha sido transmitida de generación en generación hasta el día de hoy, la misma dice así: “Un día llegó un Inca al pueblo, conocido en la actualidad como Incahuasi, y mandó a construir una casa, dicha casa debía terminarla hasta antes del canto del gallo, por más que trabajaron



toda la noche no se pudo terminar la casa. Debido a esto el pueblo fue denominado como INCAHUASI que en quechua vendría a significar la Casa del Inca. Con el tiempo llegaron los sacerdotes y terminaron la construcción, dicha obra constituye la iglesia del pueblo, obra construida en su totalidad en piedra”.

## 20.2.- DEMOGRAFÍA

### POBLACIÓN POR SEXO Y EDAD

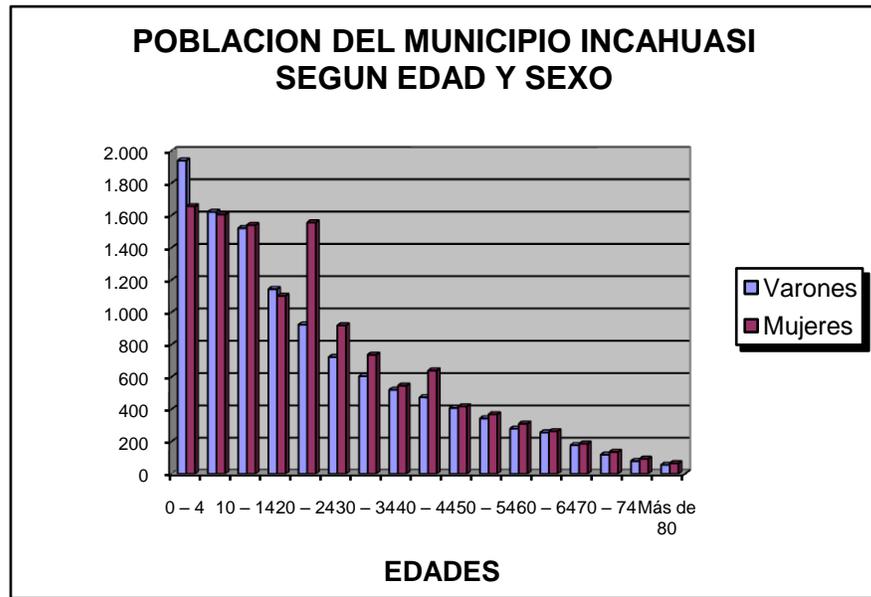
La población actual de la Sección Municipal Incahuasi es de **23.394 habitantes**, los cuales están repartidos entre los 10 Distritos que conforman el Municipio como se puede apreciar.

#### POBLACIÓN DEL MUNICIPIO INCAHUASI, SEGÚN EDAD Y SEXO

Edad	Varones	%	Mujeres	%	Total	%
0 – 4	1.944	8,31	1.661	7,10	3.605	15,41
5 – 9	1.626	6,95	1.610	6,88	3.235	13,83
10 – 14	1.525	6,52	1.544	6,60	3.069	13,12
15 – 19	1.146	4,90	1.104	4,72	2.251	9,62
20 – 24	926	3,96	1.560	6,67	2.487	10,63
25 – 29	725	3,10	922	3,94	1.647	7,04
30 – 34	606	2,59	739	3,16	1.345	5,75
35 – 39	522	2,23	547	2,34	1.069	4,57
40 – 44	475	2,03	641	2,74	1.116	4,77
45 – 49	409	1,75	419	1,79	828	3,54
50 – 54	344	1,47	370	1,58	714	3,05
55 – 59	281	1,20	311	1,33	592	2,53
60 – 64	257	1,10	264	1,13	522	2,23
65 – 69	178	0,76	187	0,80	365	1,56
70 – 74	119	0,51	136	0,58	255	1,09

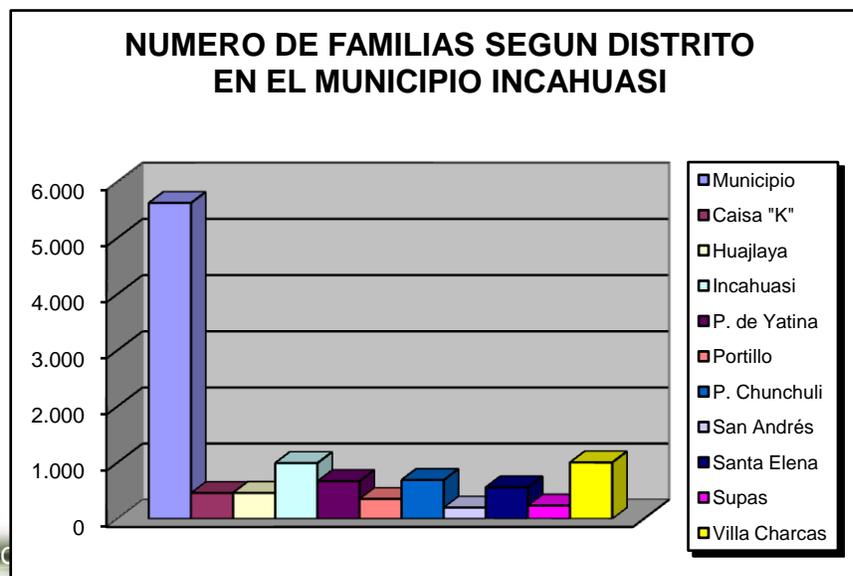


75 – 79	80	0,34	94	0,40	173	0,74
Más de 80	56	0,24	66	0,28	122	0,52
Total	<b>11.220</b>	<b>47,96</b>	<b>12.174</b>	<b>52,04</b>	<b>23.394</b>	<b>100,00</b>



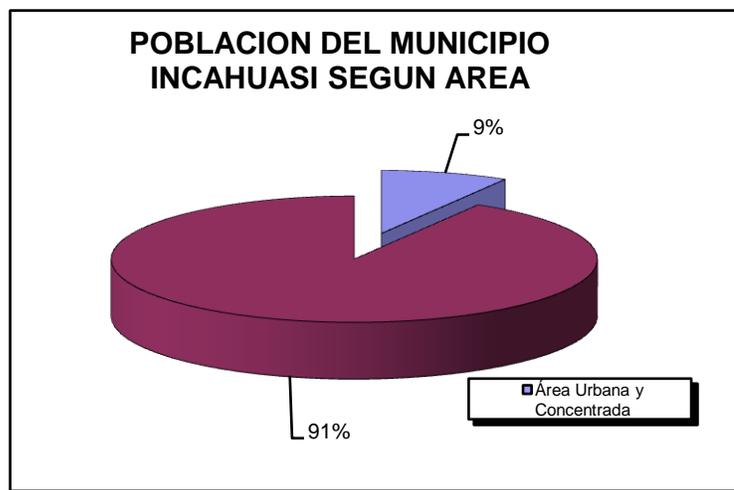
### NÚMERO DE FAMILIAS Y PROMEDIO DE MIEMBROS

Tomando en cuenta los datos del Censo 2001 del INE, el número actual de familias existentes en la Tercera Sección Municipal Incahuasi es de aproximadamente **5.623 familias** y un promedio de **4,16 miembros** por familia.



### 20.3.- DENSIDAD

La superficie territorial del Municipio Incahuasi es de aproximadamente 1.598,03 Km<sup>2</sup>, lo que significa que la Densidad Poblacional es de 16,64 habitantes por Km<sup>2</sup>.



### 20.4.-TASA DE NATALIDAD

La Tasa de Natalidad se encuentra explicada por la Tasa Global de Fecundidad, que muestra la tasa de crecimiento de la población del municipio, estos porcentajes como se puede ver en el cuadro, son relativamente mayores en la Capital, que en el Área dispersa. Estos indicadores son significativamente inferiores a los que se presentan en el Departamento.

#### TASA GLOBAL DE FECUNDIDAD

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
-------------	------------

Área dispersa	3.7 %
Incahuasi	3.9 %
Villa Charcas	3.7 %

### 20.5.- TASA DE MORTALIDAD

La Tasa de Mortalidad Infantil se presenta en el cuadro siguiente en el que se describe la mortalidad infantil por mil niños nacidos vivos. Es posible observar que en el área dispersa el índice es significativamente menor, sin embargo hay que destacar que estos son mucho mayores a los niveles departamentales.

Las principales causas registradas como se puede ver en el Cuadro N° 58, son: Accidentes de Tránsito, Enfermedades Diarreicas Agudas (EDAS) y Enfermedades del Aparato Circulatorio.

### TASA MORTALIDAD INFANTIL

DESCRIPCIÓN	ÍNDICE POR MIL
Área dispersa	177
Incahuasi	344
Villa Charcas	211

### 20.6.- TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL

El crecimiento poblacional es explicado por la Tasa Anual de Crecimiento Demográfico cuyos indicadores se presentan en el Cuadro N° 38, es posible observar que el crecimiento es mayor en el Centro Poblado de Villa Charcas, Mientras el resto



de los indicadores del Municipio son menores. Por esto es posible afirmar que existe un pequeño crecimiento en Villa Charcas mientras en el resto del Municipio no es posible afirmar que exista crecimiento.

### TASA ANUAL DE CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO

DESCRIPCIÓN	ÍNDICE POR MIL
Incahuasi	2.31%
Villa Charcas	7.32 %
Área dispersa	0.86 %

### 20.7.- BASE CULTURAL POBLACIONAL

#### 20.8.- Origen Étnico

El origen étnico de la población de éste Municipio es esencialmente quechua, actualmente su población es mestiza, no se puede observar el asentamiento de otras culturas, sin embargo notamos la influencia e interacción con otras, por esta razón se está dando una pérdida vertiginosa de la identidad cultural, reflejadas en las costumbres, vestimenta y otros aspectos.

#### 20.9.-Idiomas

Respecto al idioma, actualmente se puede ver el predominio del castellano, presentándose comunidades donde el idioma predominante es el quechua y secundario el castellano.

Algo que se puede resaltar en el idioma, es el carácter bilingüe de la población representando un 80% del total, tenemos un 20% de monolingües, de los cuales 8% hablan castellano y un 12% quechua.

#### 20.10.-Religiones y Creencias



En éste Municipio la gran mayoría de la población pertenece a la religión católica, sin embargo como en todo el país vemos la presencia de de otras religiones tales como la protestante, adventista, etc.

Las creencias de la población, se reflejan principalmente en el calendario manejado por la iglesia católica en la parte espiritual, también podemos ver ciertas prácticas y costumbres milenarias que datan de la cultura incaica, raíz a la que pertenecen las culturas de ésta población.

### 20.11.-Calendario Festivo y Ritual

Los días festivos son celebrados de manera trascendente en la vida rutinaria de los pobladores de la región, las costumbres del Municipio se encuentran arraigadas en las creencias religiosas, es así que se festejan tanto las fiestas religiosas tradicionales, cuya fecha es variable según sean programadas por la Iglesia Católica: Pascua, Pentecostés, Corpus Cristi, Todos Santos y Navidad, como las fiestas patronales: Señor de Kisquira, Rosario, San Pedro. Además son fechas festivas los aniversarios Cívicos: 6 de agosto, 25 de mayo y 26 de enero (creación de la provincia).

#### CALENDARIO FESTIVO MUNICIPIO INCAHUASI

MES	FECHA	FIESTA
ENERO	1°	Año Nuevo
ENERO	26	Aniversario Creación de la Provincia
FEBRERO - MARZO	VARIABLE	Carnaval
MARZO - ABRIL	VARIABLE	Pascua
MAYO	25	Aniversario departamental
JUNIO	29	San Pedro
AGOSTO	6	Aniversario Nacional
SEPTIEMBRE	14	Señor de Kisquira
OCTUBRE	6	Rosario



NOVIEMBRE	1°	Todos Santos
DICIEMBRE	25	Navidad

PRINCIPLES FERIAS PRODUCTIVAS

NOMBRE DEL EVENTO	LUGAR	MES
FERIA AGROPECUARIA	INCAHUASI	FEBRERO
FERIA AGROPECUARIA	VILLA CHARCAS	MARZO
FERIA AGROPECUARIA	PUCARA	MARZO
FERIA AGROPECUARIA	CULPINA	MAYO
FERIA AGROPECUARIA	CANTA ELENA	JULIO
FERIA AGROPECUARIA	EL FUERTE	AGOSTO
FERIA DE LA PAPA	INCAHUASI	ENERO
ANIVERSARIO	INCAHUASI	ENERO
FERIA DEL MAIZ	CULPINA	ABRIL
FERIA DE LA PAPA	PUCARA	MARZO
AIVERSARIO	VILLA CHARCAS	JULIO
FERIA DEL AJO	CULPINA	AGOSTO
FERIA DEL MANI	JOLENCIA	ENERO
FERIA DEL DURAZNO	CAMARGO	MARZO
ANIVERSARIO DEL SEÑOR DE QUISQUIRA	SANTA ELENA	SEPTIEMBRE
FERIA DEL TRIGO-	INCAHUASI	JUNIO



CEBADA		
--------	--	--

DIAGNÓSTICO

## DEL PUEBLITO DE "INCAHUASI"



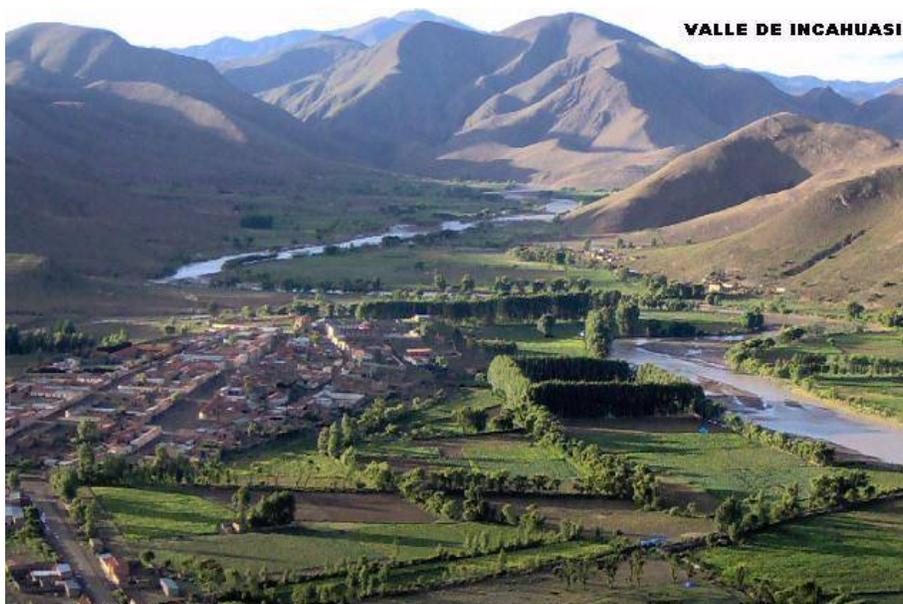
## 21.- DIAGNÓSTICO DEL PUEBLO INCAHUASI

### 21.1.- UBICACIÓN:

El Municipio Incahuasi, constituye la Tercera Sección Municipal de la provincia NorCinti, su capital “Incahuasi”, localizada a 465 Km. de la ciudad de Sucre, se encuentra localizada al Sud Oeste del departamento de Chuquisaca.

#### Plano satelital de ubicación





VALLE DE INCAHUASI



Las coordenadas de Latitud y Longitud, localizan al pueblo en la siguiente área y posición geográfica-

UBICACIÓN COMUNIDAD DE INCAHUASI	COORDENADAS GEOGRÁFICAS
◦ Extremo Nor Occidental	20°25'55.73" LatitudSud.
◦ Extremo Nor Oriental	20°49'26.54" LatitudSud.
◦ Extremo Sur Occidental	65°03'18.68" LongitudOeste.
◦ Extremo Sur Oriental	64°16'11.85" LongitudOeste.

### 21.2.-Límites

La Comunidad de INCAHUASI tiene como límites:

Al Norte con la comunidad de Villa charcas

Al Sur con la comunidad de Culpina

Al Este con la comunidad de San Lorencito

Al Oeste con la comunidad de la Liquinas

### 21.3.- AREA DE INFLUENCIA



En el área del Proyecto se tiene una población de 2642 habitantes distribuidos en 4 Comunidades que corresponden a 525 familias.

El centro poblado de Incahuasi tiene 844 habitantes donde el porcentaje mayor de población se tiene entre los 10 – 19.

#### 21.4.- ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

**Causas:** Elevados índices de deserción escolar, baja cobertura escolar, elevadas tasas de analfabetismo, elevadas tasas de mortalidad infantil, baja cobertura de atención en salud, baja cobertura de servicios básicos y pérdida de valores culturales y alienación de culturas extranjeras.

**Efectos:** Interrupción del proceso enseñanza – aprendizaje, deficiente asistencia médica, altos costos de implementación de infraestructura, servicios básicos y emigración de la población joven.

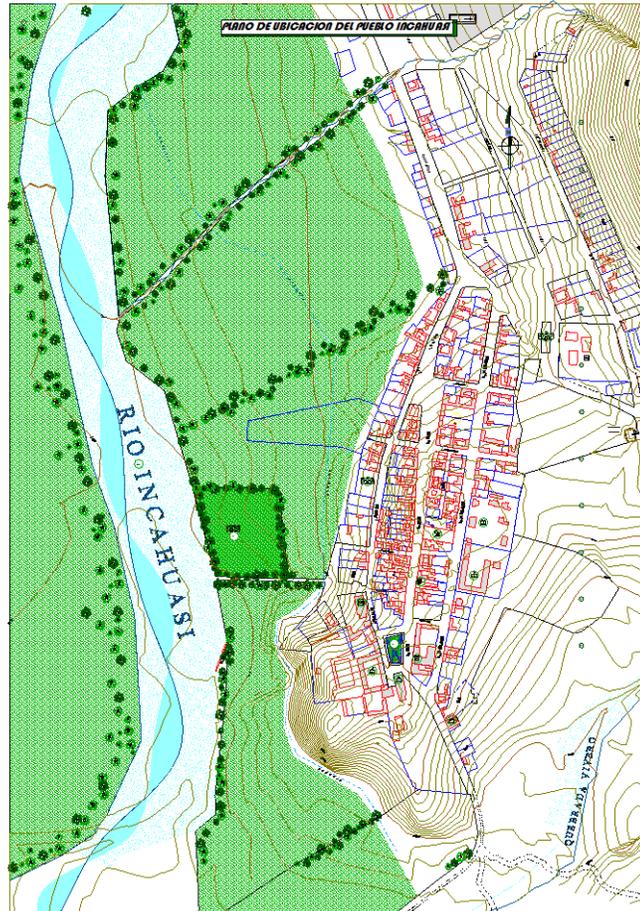
#### Problemática de espacios



Los espacios no están articulados, estos espacios exteriores están mal utilizados ya que en estos, se realizan diversas actividades que no van de acuerdo al evento a realizarse. Las edificaciones son otro aspecto que no forman parte del espacio, si no

más bien entorpecen con la imagen de un pueblo histórico de raíces muy profundas de los incas.

### 21.5.- SITUACION ACTUAL:



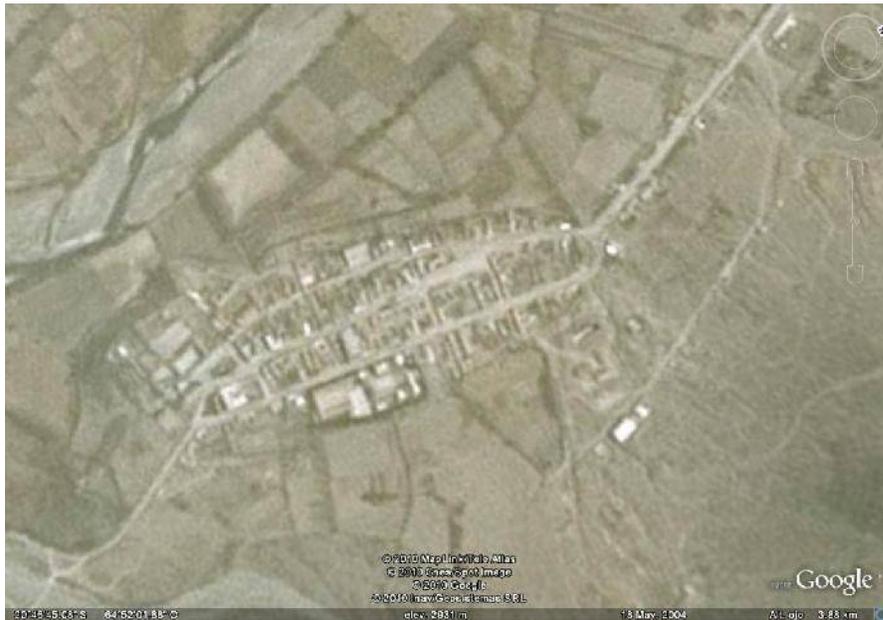
La Tercera Sección de la provincia NorCinti, es una región que tiene enraizada entre la cultura de su pueblo la actividad agropecuaria (agrícola, pecuaria y frutícola), misma que se constituye en la principal fuente de ingresos de la mayoría de las familias del Municipio.

Por tanto, es acertado indicar que la vocación del pueblo está centrada en torno a la actividad agropecuaria como actividad principal y como secundaria al comercio.

De acuerdo a las características observadas en el diagnóstico, existen zonas que presentan ciertas ventajas o potencialidades en cuanto a la producción de determinados cultivos convirtiéndose así en áreas que tienen vocación productiva para dichos cultivos.

## 21.6.- USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO

De acuerdo al estudio realizado por la Unidad de Ordenamiento Territorial de la Prefectura de Chuquisaca, el Municipio Incahuasi presenta distintas particularidades en cuanto a uso y características del espacio geográfico existente.

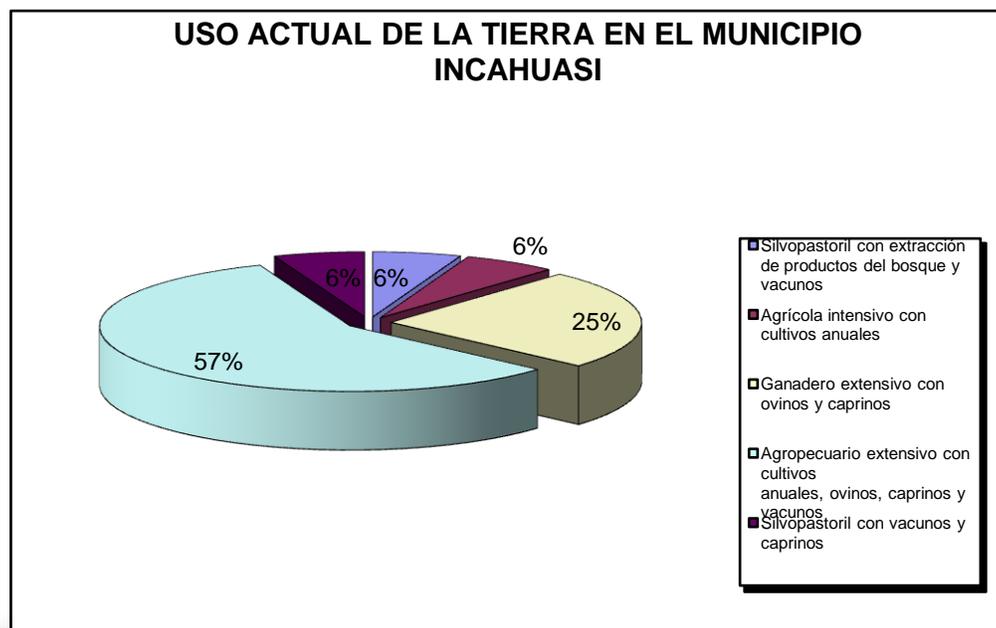


Previo, es necesario aclarar que los nombres de las unidades de tierra que a continuación se describe puede que no coincidan o no sean de conocimiento de los pobladores de la Sección, generando confusión puesto que muchas de éstas llevan el nombre de delimitaciones geográficas que pudieran pertenecer a otras Secciones Municipales; en este sentido, las unidades de mapeo detalladas presentan similares características en cuanto a capacidad de uso y clasificación taxonómica, existiendo las mismas en más de un Municipio.

Realizada dicha aclaración, se describe cada una de estas unidades de acuerdo al Cantón en la que se encuentran localizadas.

**USO ACTUAL DE LA TIERRA EN EL MUNICIPIO INCAHUASI**  
**SEGÚN ACTIVIDAD (en Km<sup>2</sup>)**

USO	ÁREA	%
Silvopastoril con extracción de productos del bosque y vacunos	91,21	5,71
Agrícola intensivo con cultivos anuales	96,6	6,04
Ganadero extensivo con ovinos y caprinos	396,83	24,83
Agropecuario extensivo con cultivos anuales, ovinos, caprinos y vacunos	919,67	57,55
Silvopastoril con vacunos y caprinos	93,72	5,86
<b>Total</b>	<b>1.598,03</b>	<b>100,00</b>



## 21.7.- CARACTERISTICAS DEL MEDIO AMBIENTE

### Principales Características

Las principales características edafológicas del suelo en el Municipio Incahuasi se encuentran detalladas de acuerdo a la clasificación realizada por la Prefectura de Chuquisaca en base a estudios realizados por el Departamento de Recursos Naturales de la Ex CORDECH y la Unidad de Ordenamiento Territorial de la Prefectura, dicha clasificación ha sido efectuada sobre la base de cantones y unidades de tierra existentes en la Sección Municipal.

### Flora

La cobertura Vegetal del pueblo presenta áreas de diversas características, por lo que han sido clasificadas según los tipos de vegetación identificados

Tenemos álamos, sauces, pinos, sunchos, chilcas, churquis, molles, eucalipto, paraísos y carnavalitos



SAUCE



ALAMO



PARAISO

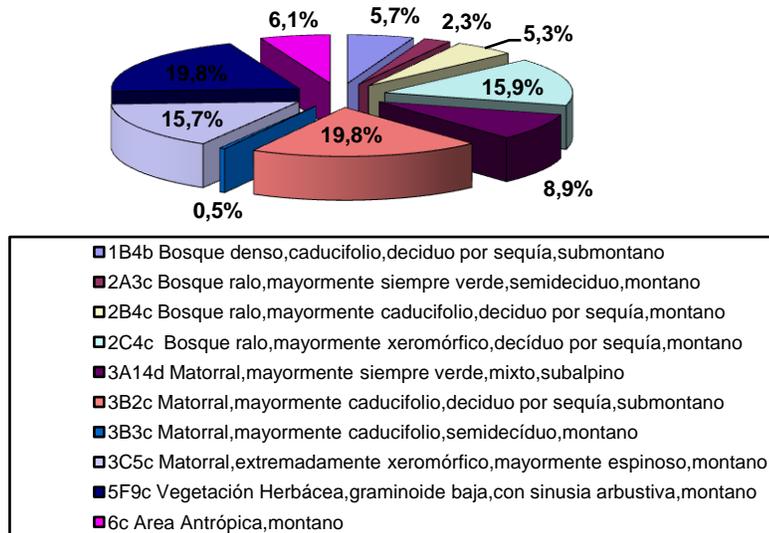


MOLLE

PINO  
GRAFICO N° 9

EUCALIPTO

CLASES DE VEGETACIÓN EN EL MUNICIPIO INCAHUASI



**Fauna**

En el Municipio existe una alta variabilidad de especímenes de la Fauna Silvestre debido a la diversidad de las condiciones ambientales que varían de calientes a frías y de secas a Húmedas.

En muchos casos la presencia y actividad humana es perjudicial para muchas especies y favorece a otras pocas, debido a la alteración de hábitats naturales que perturban sensiblemente el equilibrio del ecosistema. La fauna es afectada por la reducción en la extensión de hábitats, la fragmentación de los mismos y el cambio en la estructura y calidad de éstos.

**Principales especies**



Las principales especies se describen a continuación:

**Mamíferos:**

Entre los que se destacan: Tatú, Mono cholero, Karamaki, Zorrillo, Añasco, Toco, Lobito de río, Oskollo, Titi, entre otros. Distribuidos en gran variedad de hábitats, desde regiones semiáridas, matorrales hasta bosques tropicales y montañas. Las principales variedades reportadas en las diversas comunidades del Municipio pueden verse en el cuadro N° 21.

**Reptiles:**

Aparecen con mayor frecuencia serpientes como: la cascabel y jullutuma o coral y saurias como la Iguana Peni, que habitan principalmente en formaciones boscosas.

**Anfibios y peces:**

En estas clasificaciones existen variedad de especies entre las que podemos mencionar como las más importantes: Ranas, sapos, misquinchon, sábalo y surubí.

**Aves:**

Existen en el Municipio variedad de aves silvestres entre las más frecuentes es posible citar: el pato maicero, lequeleque, ichua, saracuru, hornero copetón, tordo, naranjero, carpintero común, paraba frente roja, buho grande, lechuza y perdiz.

**Recursos forestales**

Existe una variedad de especies forestales en el Municipio sin embargo la baja cobertura vegetal no permite la explotación forestal de árboles maderables. Los bosques nativos de Kewiña cumplen sobre todo la función de protección del suelo, además de servir como fuente de energía a través de su uso como leña.

La práctica de explotación de leña está generalizada en el área dispersa y no obedece a ninguna planificación, por esto ejerce una fuerte presión sobre los bosques naturales.



### Principales especies de plantas

Las principales especies existentes en el Municipio se detallan en el Cuadro N° 25, debido a su función sobre todo de protección al Medio Natural no es posible afirmar que en el Municipio se encuentren niveles de existencia potenciales para la industria maderera. Por el contrario la Reforestación se ha constituido en una preponderante necesidad para contener de alguna manera erosión en el territorio.

#### PRINCIPALES ESPECIES FORESTALES EXISTENTES EN EL MUNICIPIO INCAHUASI

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Quina	Myxoxylonsp.	18	Algarrobo	Prosopissp.
2	Cebil	Anadenantherasp.	19	Tanquillo	Prosopissp.
3	Algarrobilla	Caesalpinasp.	20	Sunchu	Viguerasp.
4	Soto	Schinopsissp.	21	Maicha	Seneciosp.
5	Sotillo	Athyansp.	22	Añahui	Tetraglochinsp.
6	Lapacho	Tebebuinasp.	23	Chilca	Eupatoriumsp.
7	Arrayan	Eugenia sp.	24	Sauce	Zanthoxilumsp.
8	Tipa	Tipuanasp.	25	Pino de monte	Podocarpus
9	Wilca	Piptadermiasp.	26	Churqui	Acacia sp.
10	Orochi	Bombaxsp.	27	Perilla	Phillostulonsp.
11	Kala pierna	Cocchlospermunsp.	28	Taba	Celtissp.
12	Cahacaha	Aspidospermasp.	29	Guaranguay	Tecomasp.
13	Molle	Schinussp.	30	Palo Balnaco	Calycophyllumsp.
14	Brea	Cercidiumsp.	31	Soto	Schinopsissp.
15	Tola	Baccharissp.	32	Roble	Amburanasp.



16	Kanlli	Tetraglochinsp.	33	Orochi	Bambaxsp.
17	Palqui	Acacia sp.	34	Ulala	Acacia sp.

### Recursos hídricos

Una de las potencialidades con las que cuenta el Municipio Incahuasi, sobre todo en la parte de las pampas, es la presencia de importantes recursos hídricos como ser ríos y micro cuencas.

### Fuentes de agua, disponibilidad y características

Las fuentes de abastecimiento existentes en la Sección Municipal están constituidas por riachuelos, pozos, quebradas y vertientes, a través de la utilización por gravedad.

De acuerdo a información recopilada, las principales fuentes de abastecimiento de las 71 comunidades son las siguientes:

### Cuencas, sub cuencas y ríos existentes

En cuanto a las cuencas y sub cuencas existentes en el Municipio Incahuasi, los principales ríos que atraviesan la pampa de Incahuasi son el Terrado, Villa Charcas e Incahuasi, los cuales se constituyen en la principal fuente de agua para los productores de la pampa.

En la región de los valles, el río Huajlaya se constituye en la principal fuente de aprovisionamiento de agua. Asimismo, el río Santa Elena, cuya afluente va a desembocar al Río Pilcomayo, es otra de las principales fuentes de aprovisionamiento de agua.

Asimismo, existen otros afluentes y ríos menores que se constituyen en importantes fuentes de aprovisionamiento de agua



A continuación, en el Cuadro N° 27 se detalle los ríos y micro cuencas existentes de mayor importancia.

## **ANÁLISIS DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN**



## **22.- ANÁLISIS DEL AREA DE INTERVENCIÓN**

### **22.1.- UBICACIÓN ESPECÍFICA DEL PROYECTO**

El sitio a emplazar el proyecto está ubicado en la zona este del pueblo de Incahuasi, y se encuentran, al pie del cerro Cinti, cuenta con una quebrada llamada Agua y Castilla



## 22.2.- JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA A INTERVENIR

SE ENCUENTRA AL PIE DEL CERRO CINTI



CARACTERISTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
VIAL	Cuenta con un acceso directo con el pueblo, cuenta con un camino comunal que comunica los pueblos de Culpina con Villa Charcas	
TERRENO		El terreno cuenta con una topografía un poco elevada, a su vez se puede aprovechar las visuales
IMPACTO URBANO	Esta al pie del cerro Cinti, por lo tanto cuenta con un atractivo natural	
RELACION CON EQUIPAMIENTO		No existen equipamientos

		cercanos.
RELACION CON EL PUEBLO	Tiene una conexión directa con la parte urbana del pueblo	

### 22.3.- UBICACIÓN

El terreno a intervenir está ubicado en la zona este del pueblo de Incahuasi, específicamente al pie del cerro Cintiy por la parte del frente cuenta con una carretera que comunica a dos pueblos.



### 22.4.- FORMA

El terreno tiene la forma irregular por tener uno de sus frentes más grandes que los otros por la topografía del lugar.



### 22.5.- TOPOGRAFÍA



La topografía del lugar es un poco erosionada porque se encuentra al pie del cerro.

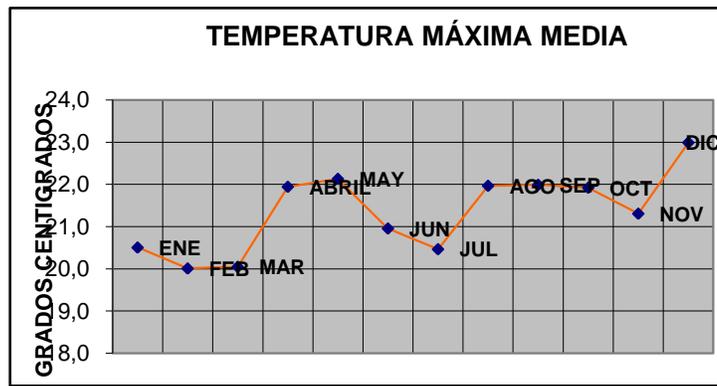
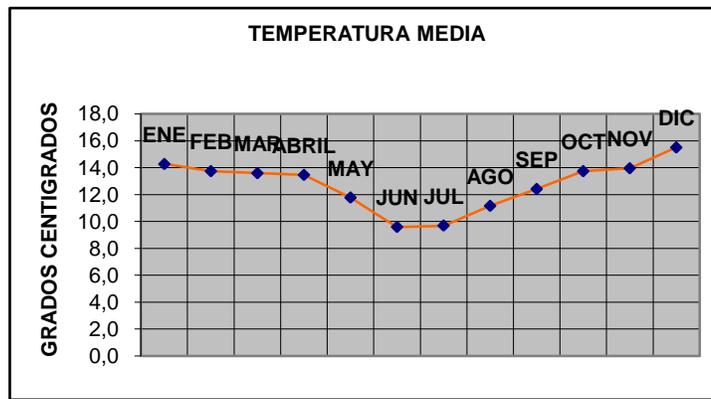
## 22.6.-CLIMA

El clima del lugar en general pertenece a una clasificación de: Clima Semiárido.

El pueblo cuenta con dos estaciones Pluviométricas.

## 22.7.- TEMPERATURA

El pueblo ha presentado en los últimos años una temperatura media registrada es de  $3.9^{\circ}\text{C}$ , oscilando durante el año entre  $9.6^{\circ}\text{C}$  y  $15.5^{\circ}\text{C}$ . En el mes de junio se presenta el menor promedio de temperatura media de este grupo de años  $20.0^{\circ}\text{C}$ , y en el mes de diciembre el mayor de  $15.5^{\circ}\text{C}$



### 22.8.- VIENTOS

- Los vientos predominantes en la zona provienen del sur , con una velocidad relativa; el sitio a estudiar se encuentra al pie del cerro Cinti.



### 22.9.- ENTORNO

- En su entorno cuenta con vegetación que está ubicado al alrededor del cerro, como en la quebrada, también se puede señalar que en el sector a intervenir no presenta en su entorno ningún hecho arquitectónico.



### 22.10.- CONCLUSIONES

De acuerdo al estudio físico realizado, se pudo establecer que se requiere una intervención mínima en cuanto al terreno, el suelo esta como óptimo para la respectiva construcción del proyecto.

TOPOGRAFÍA DEL LUGAR A INTERVENIR



# PREMISAS

---



## **23.- PREMISAS DE DISEÑO**

Define los aspectos de diseño que se relacionan con el “Campo Ferial Cinteño”, desde el aspecto funcional hasta el aspecto formal. Técnicas y criterios de diseño que intervienen están relacionados directamente con la integración al medio ambiente natural, que en este caso se encuentra al pie del cerro.

### **23.1.- PREMISAS ESPACIALES**

La organización espacial está dada de la siguiente manera

- Forma del terreno
- Organización funcional
- Zonificación de actividades

Los respectivos espacios deberán ser de flujo continuo, de relación directa.

La comunicación entre ambientes estará diferenciada por las circulaciones peatonales

### **23.2.- PREMISAS FUNCIONALES**

- El diseño deberá partir de una zonificación por aéreas que permitan la jerarquización de espacios para los diferentes espacios.
- El ingreso del proyecto contará con un gran atrio para el ingreso peatonal.
- El estacionamiento estará en función al número de usuarios.
- La jerarquización de los espacios deberán ser de un lenguaje limpio de circulación peatonal tanto como en el interior y exterior de la construcción.



- El diseño debe contemplar las dimensiones para el tratamiento adecuado, tomando en cuenta a las personas con discapacidad

### 23.3.- PREMISAS MORFOLÓGICAS

A continuación se presentan las premisas morfológicas y el proceso para llegar hasta ellas. Dichas premisas están relacionadas con el campamento Campo Ferial Cinteño, de un modo integral; es decir, abarca los aspectos relacionados con las funciones, los espacios, las estructuras y las formas de un objeto arquitectónico.



Tomando en cuenta el ejemplo de la naturaleza, se utilizarán algunas de sus formas a través de los métodos de diseño de Entorno Ambiental y Síntesis Plástica; además, tomando la técnica de la deconstrucción, la bioarquitectura será la corriente arquitectónica que expresará dicha morfología biológica en el campamento Campo Ferial Cinteño. Por lo tanto, las Premisas de la forma juegan un papel vital para lograr la respuesta óptima al proyecto arquitectónico.

El elemento cultural vernáculo es algo que es implícito a los materiales y sistemas constructivos a tomarse en cuenta. En el caso particular de la arquitectura vernácula, es casi un producto natural; de modo que retroalimenta a la bioarquitectura. La arquitectura vernácula armoniza con el entorno natural; es por eso que en ella el hombre se ajusta en vez de sentirse dueño del entorno. Además es una herencia cultural, dejando también espacio a la expresión individual artística dentro de un marco de unidad.

**Ubicación de las estructuras:** El criterio seguido para la ubicación de estructuras, responde a los factores siguientes, a su vez interrelacionados.

-Factor topográfico: Las edificaciones se integran a la ligera pendiente que se genera gradualmente a causa del cerro.

-Factor funcional: Según la función del objeto arquitectónico y su relación en el conjunto arquitectónico, así será la posición que la construcción ocupará en el terreno.

-Factor visual: Habrá ciertas estructuras cuya naturaleza arquitectónica exigirá poseer en todos o en la mayoría de sus ambientes, una vista adecuada del paisaje natural, lo cual se relaciona, en algunos casos también con la altura de los objetos arquitectónicos de este tipo.

### Elementos simbólicos:

-Las plazas: Al ser en esencia un espacio o área generada por un punto, delimitado este espacio por otros espacios, es un punto de encuentro y partida, simbólicamente aplicables a la relación temporal del pasado, presente y futuro que constantemente estamos experimentando, en lo cual, la bioarquitectura es un presente que nos conducirá a un futuro mejor en nuestra relación con el medio ambiente.

-Trayectoria del sol: Marca con su salida y puesta el día y la noche, respectivamente, es un símbolo

Figura No. 53



Figura No. 54

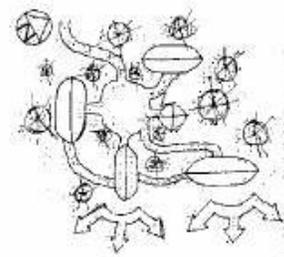
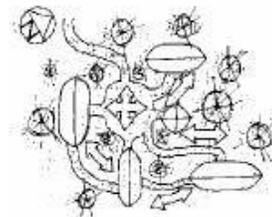


Figura No. 55



denacimiento, muerte y renacimiento perpetuo.

-El privilegio de los sitios elevados: Los lugares elevados y las montañas, siempre han sido asociados por el hombre con sumo respeto, a lo divino y a la perfección espiritual.

### **Formas orgánicas a emplearse en el objeto arquitectónico:**

-La utilización de formas orgánicas armoniza las construcciones con su entorno natural, y además le da una plasticidad implícita.

-Se ha tomado el criterio de emplear las formas sugerentes de ciertos aspectos de la naturaleza (las curvas de nivel que conforman las faldas del cerro), para que en planta las edificaciones tengan un aspecto orgánico.

Figura No. 56

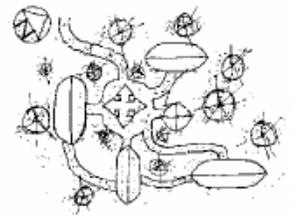


Figura No. 57



La forma está basada en círculos, la forma geométrica más simple y compatible con las líneas curvas de la naturaleza donde se está emplazando el proyecto.

### **23.4.- PREMISAS TECNOLÓGICAS**



- Lograr una identidad constructiva con los materiales del lugar con el uso de nuevos materiales que responda a la propuesta de diseño
- La innovación en elementos estructurales para la solución de ambientes amplios sin divisiones
- El uso de estructuras que acompañen los diferentes flujos peatonales y descansos.
- Para la protección acústica y térmica se debe realizar una propuesta en el tratamiento de muros y cubierta.

### **23.5.-PREMISA ESTRUCTURAL.**

- El aspecto estructural deberá tomar en cuenta el estudio de suelos, sus características y su capacidad de resistencia.
- Por las características del diseño la estructura deberá ser principalmente tradicional de hormigón armado como elemento fundamental.
- Al mismo tiempo de ser tecnología tradicional, también estará compuesta por sistemas estructurales nuevos y nuevas soluciones a proponer.
- La estructura estará sujeta a los sistemas ecológicos y medioambientales propuestos para el diseño.
- Se realizará una modulación en cuanto a la distribución de la estructura del edificio.



**UNIDAD 4**

# **PROCESO DE DISEÑO**



ESQUEMA FUNCIONAL:

23.3 SUPERFICIE DEL TERRENO:

La superficie del terreno donde se emplazará el campo ferial es de 4.0676m<sup>2</sup> la superficie es un terreno con desniveles.

**Estructuración Funcional del Proyecto.**

**Factores de Definición del Equipamiento**

**Actividad principal del equipamiento.-** El equipamiento tiene una actividad ferial agrícola para la población, un área de encuentro y recreación.

**Actividades.** Dentro de las actividades que se desarrollan en el equipamiento, bajo el análisis y su posterior diagnóstico se tiene:

**Exposición, comercialización,** que implica las siguientes actividades: exposición de sus productos agrícolas.

**Administración,** Actividad bajo la cual se organiza y gestiona todas las actividades feriales, tanto de exposición cultural y social.

**Áreas funcionales:** Cuenta con las siguientes áreas:

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**ÁREA CONVENCIONES**

**ÁREA DE AGRICOLA**

**ÁREA CULTURAL**

**ÁREA GANADERA**

**ÁREA GASTRONÓMICA**

**ÁREA MAQUINARIA**

**ÁREA CABALLERIZA**

**ÁREA ACTIVA – PASIVA**



**DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES ARQUITECTÓNICAS:** Con el proyecto del campo ferial se quiere lograr espacios amplios que estén integrados por bloques mediante recorridos exteriores tanto horizontales como verticales.

**Accesos.**

**Acceso principal.**

El ingreso principal del proyecto debe tener facilidad de identificación, bajo la estructura espacial que se planteó con un eje central y distribuidor para todos los pabellones.

**Ubicación de acceso.-**El acceso se encuentra ubicado en una carretera comunal donde la misma es amplia para su flujo de moviidades como del peatón.

**Acceso a estacionamiento.**Se encuentra ubicado en la parte inferior del proyecto dado que no se realicen conflictos vehiculares.

Los niveles del terreno nos permiten generar visuales en todo el proyecto.

La distribución funcional está claramente resuelta teniendo como espacio principal de conexión entre áreas con las gradas y rampas dando un flujo peatonal.

**Área administrativa.-** El área de Administración está ubicada en el ingreso del proyecto.

La distribución funcional del área administrativa está conformada por un espacio de estar y distribución que conecta con las diferentes áreas.

**Área convenciones.-** El área de convenciones está ubicada en la parte frontal del proyecto y a la vez se comunica con la sala de negocios (multiuso).

**Área agrícola.-** Este área está emplazada en la parte superior del proyecto donde se pueden captar las mejores visuales, está compuesta por un administrador, secretaria, una guardería, depósito y un cuarto de máquinas.

**Área cultural.-** Este área es para los eventos socio culturales, cuenta con camerinos de hombre y mujeres, cuarto de máquinas, depósito y baños.



**Área ganadera.-** Esta emplazada en la parte este del proyecto, cuenta con un administrador, veterinario depósito, cuarto de máquinas, baterías de baños y corrales individuales como grupales.

**Área gastronómica.-** Esta compuesta por una cocina, depósito, barra comedor y un cuarto de máquinas; en este área se llegará a vender comida típica del lugar (las vendedoras traerán todo preparado).

**Área maquinaria.-** Se tendrán a exposición y venta todo tipo de máquinas, los productores podrán optar por esto para el mejoramiento de sus cultivos.

**Área caballeriza.-** Se encuentra ubicado en la parte inferior del proyecto donde los visitantes podrán optar para alquilarse los caballos si es que quieren aprender a montar, también se podrá observar las tradiciones del lugar.

**Área activa y pasiva.-** Se cuenta con parque para los niños, plaza y también con descansos en todos los recorridos.

#### **Solución tecno constructiva.-**

El empleo del material de construcción será la parte más fuerte de la solución Tecno constructiva, se utilizará el método tradicional, estructuras no convencionales metálicas (estéreo estructuras), etc.

**Fundaciones.-** Las fundaciones serán de H°A°, combinando fundaciones aisladas y corridas en los subsuelos.

**Sobre cimientos.-** Los sobre cimientos serán de H°A° y servirán para arriostrar las columnas.

**Cerramientos.-** Se utilizarán cerramiento de mampostería de piedra con malla metálica.

**Carpintería.-** Se combinará la carpintería de madera con carpintería de aluminio.

**Vigas y columnas.-** De H°A°, definiendo secciones de cada uno.



**Cubierta.-** Se utilizará la teja colonial con cercha de madera también se tendrá cubierta de calamina plana con estereos estructuras.

**Pisos.-** Los pisos, serán cerámicos y el tipo a utilizarse variará de acuerdo a los espacios, en el espacio exterior se utilizará cerámica, también se contará con el aserrín para los corrales.

**Instalación Eléctrica.-** Con la instalación eléctrica se tendrá cuidado en el diseño teniendo en cuenta las referencias de los bloques, también se optará por tener un cuarto de máquinas para contar un generador, también se utilizará los paneles solares.

**Solución Morfológica:**

Dentro del diseño se optó respetar los niveles topográficos del terreno dando lugar a poder diseñar formas orgánicas, combinado con la forma pura que es el círculo.

En el conjunto espacial el manejo es más racional, con la utilización de taraceo lo que nos permite generar mejores visuales, y crea espacios interesantes donde los volúmenes se van enlazando mediante formas curvas, a las formas puras que se encuentran en el centro del proyecto, las circulaciones se podrán optar como visuales naturales.

**Solución perceptual y/o ambiental.-** Se utilizó los recursos naturales con mayor impacto a la sensibilidad de los habitantes:

El uso de vegetación tanto interna como externa viendo las cualidades y los requerimientos espaciales del equipamiento también se formarán barreras de vientos con la vegetación para así proteger el proyecto de los vientos que azotan la zona.

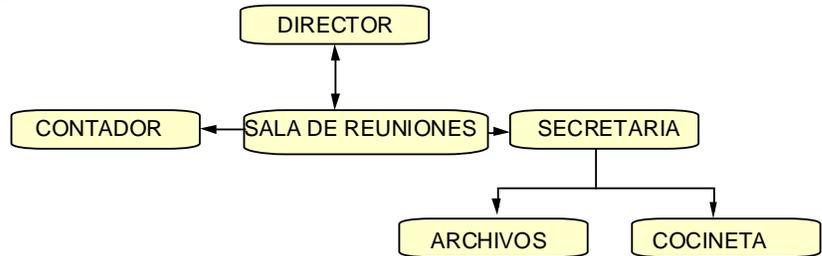
También se insertará espejos de agua y de uno de ellos saldrá una sequía natural cruzando por todo el proyecto, que ayudará de mejor forma al espacio natural.

ORGANIGRAMA:



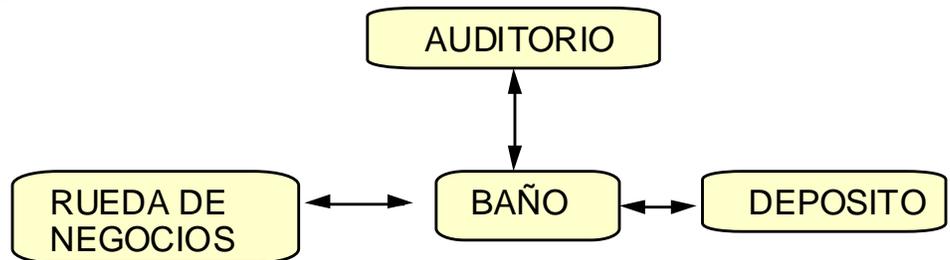
ÁREA ADMINISTRATIVA:

1. Director
2. Contador
3. Sala de reuniones
4. Secretaria
5. Archivos
6. Cocineta



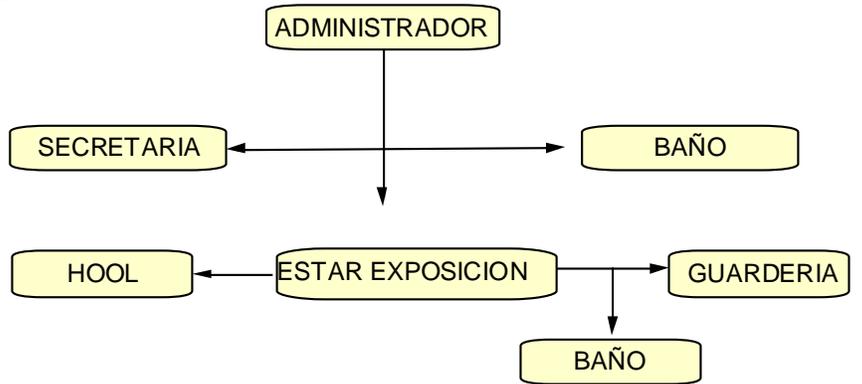
ÁREA CONVENCIONES:

1. Auditorio
2. Rueda de negocios
3. Depósito
4. Baños



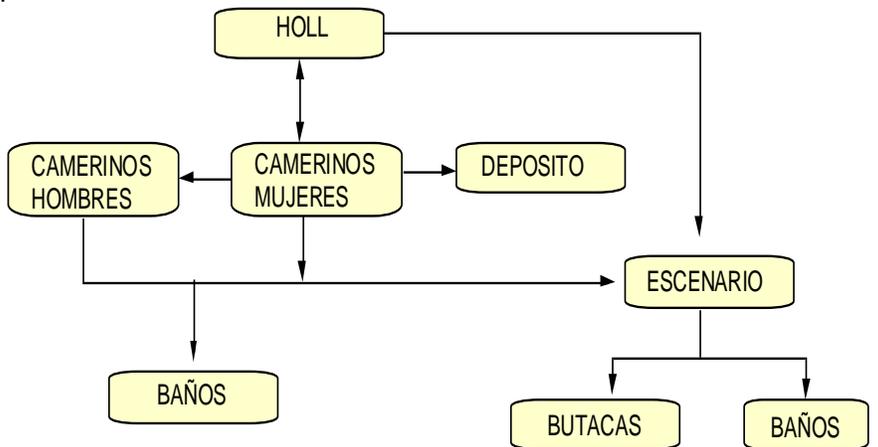
ÁREA DE AGRÍCOLA.-

1. Administración
2. Secretaria
3. Hool
4. Baños
5. Estar de exposición
6. Guardería
7. Baños



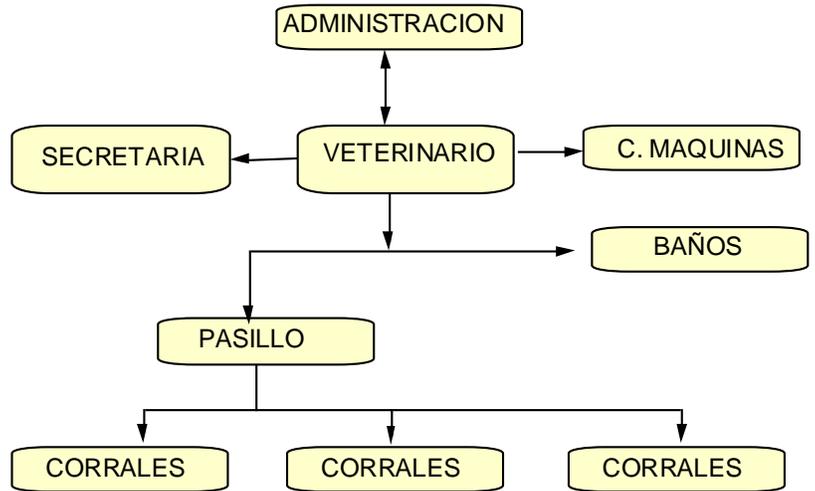
ÁREA CULTURAL.-

1. Hool
2. Camerinos hombres
3. Camerinos mujeres
4. Baño
5. Deposito
6. Escenario
7. Butacas
8. Baños



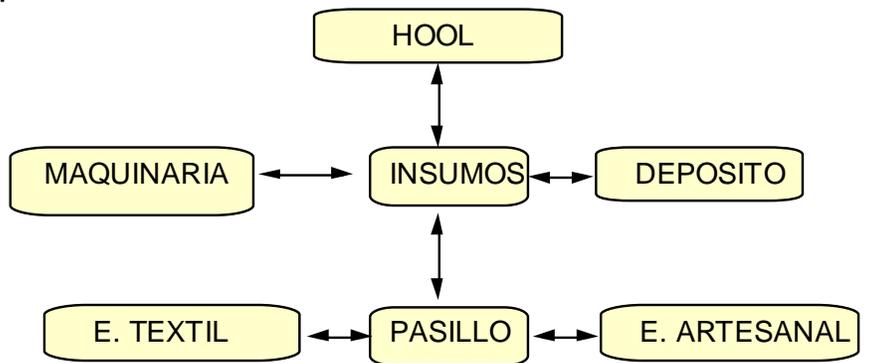
ÁREA GANADERA.-

1. Administración
2. Secretaria
3. Veterinario
4. Cuarto de máquinas
5. Baños
6. Pasillo
7. Corrales



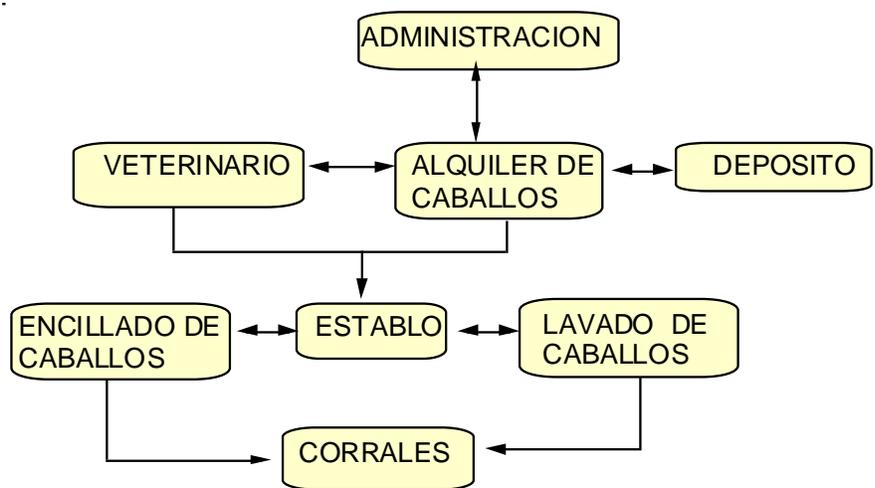
ÁREA MAQUINARIA.-

1. Hool
2. Maquinaria
3. Insumos
4. Depósito
5. Pasillo
6. E. textil
7. E. artesanal



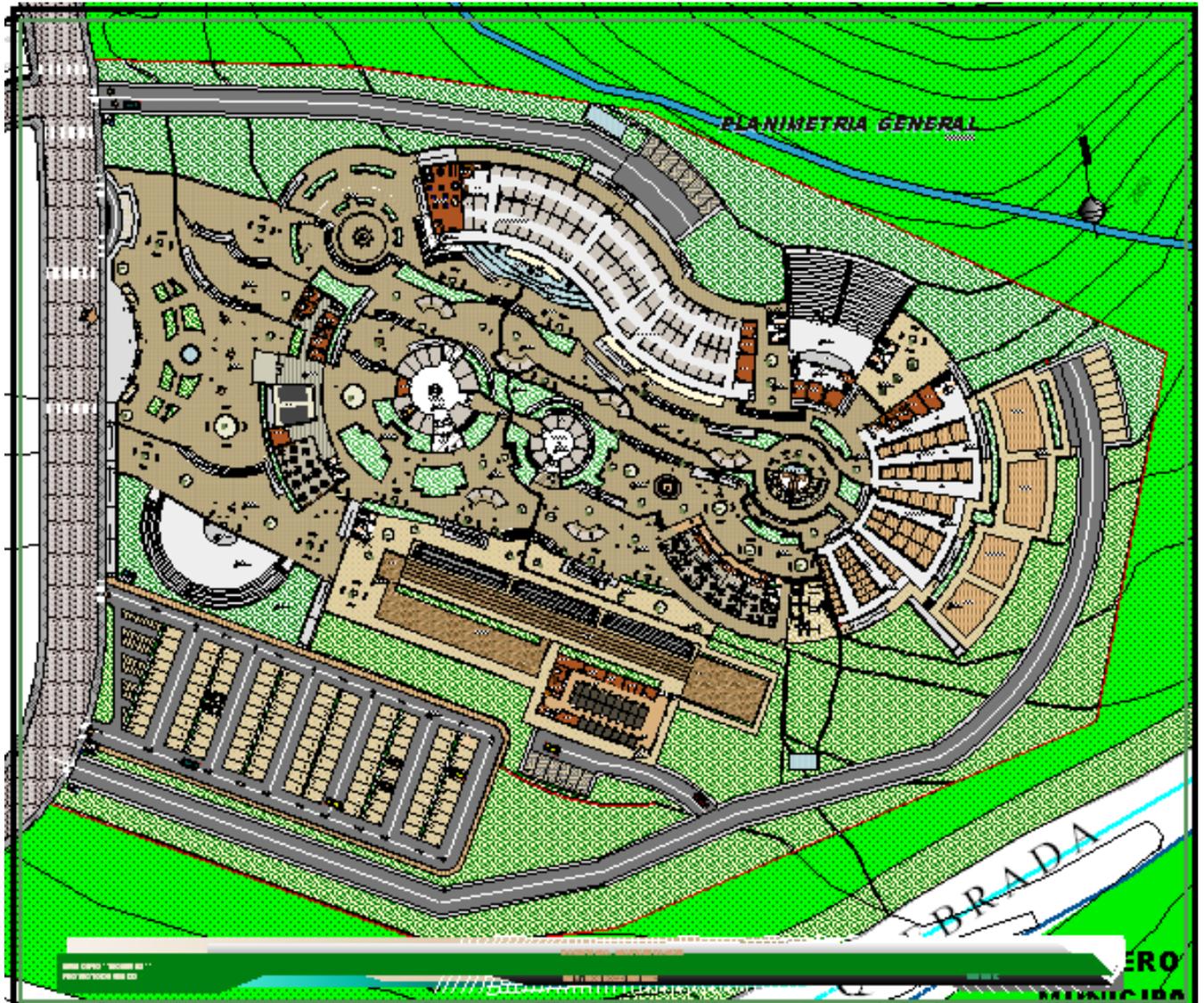
ÁREA CABALLERIZA.-

1. Administración
2. Veterinario
3. Alquiler de caballos
4. Depósito
5. Establo
6. Ensilado de caballos
7. Lavado de caballos
8. Corrales

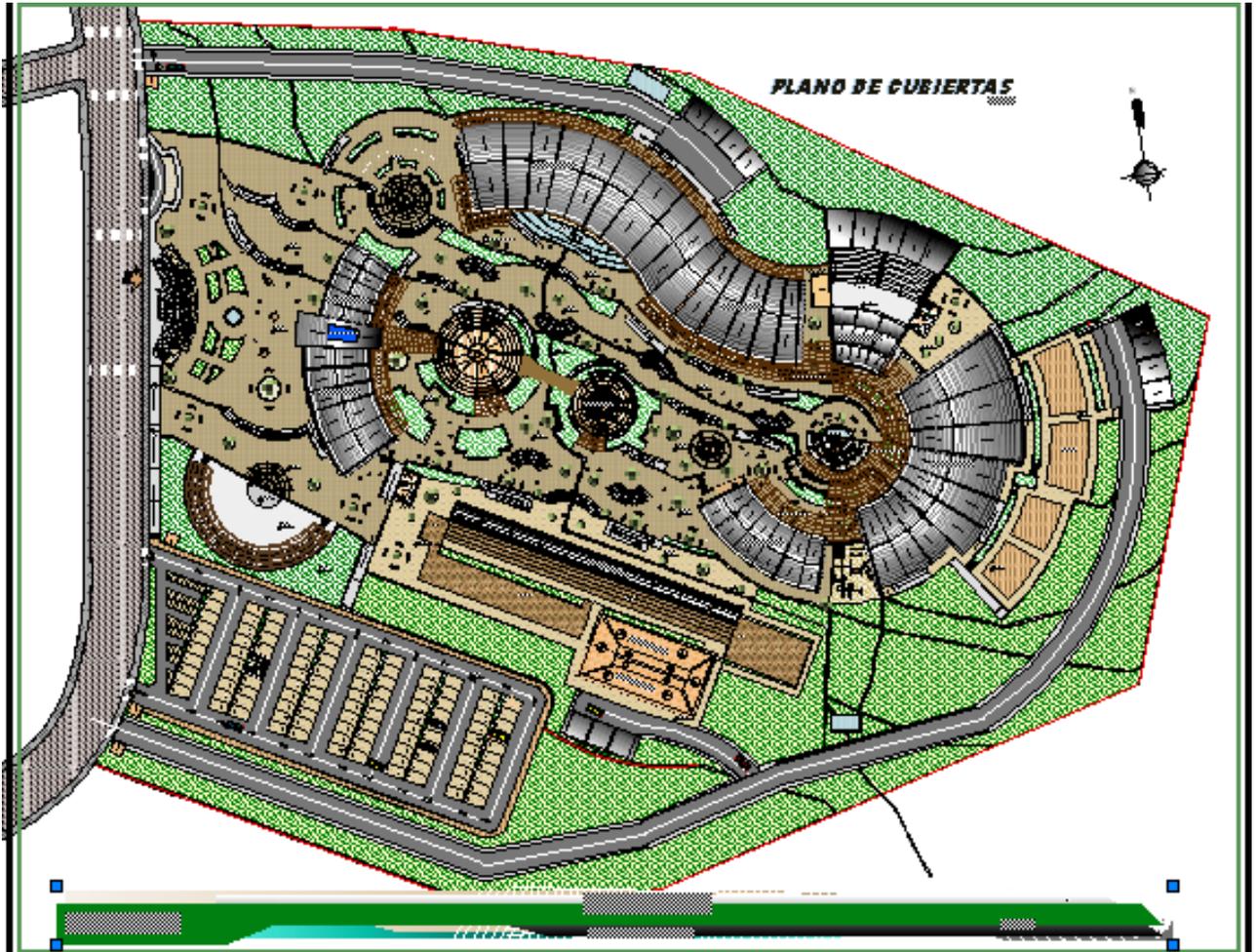


PLANOS ARQUITECTÓNICOS.-

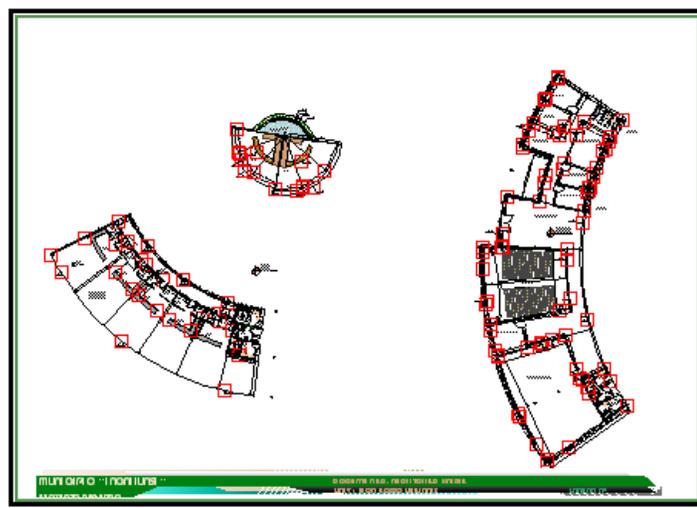
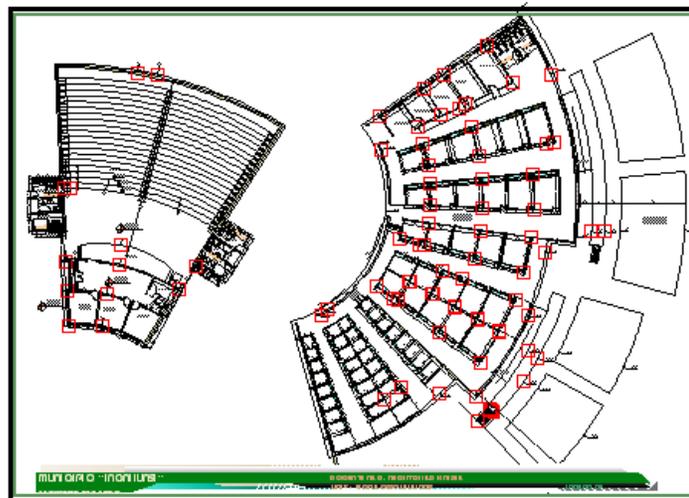
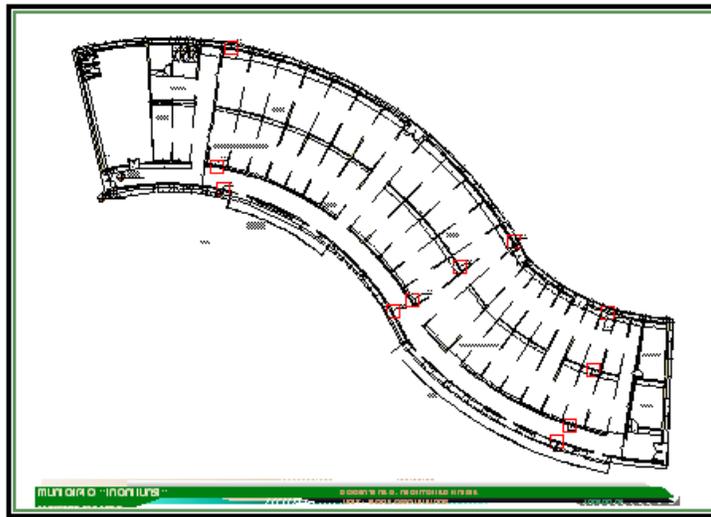
PLANIMETRÍA GENERAL:



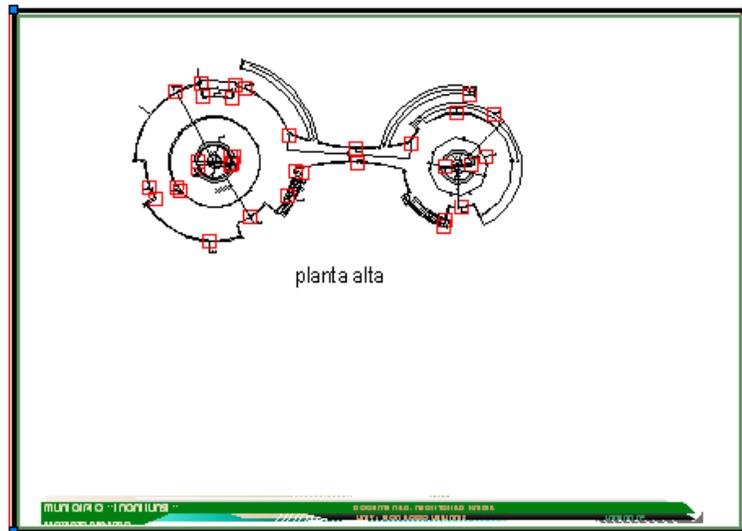
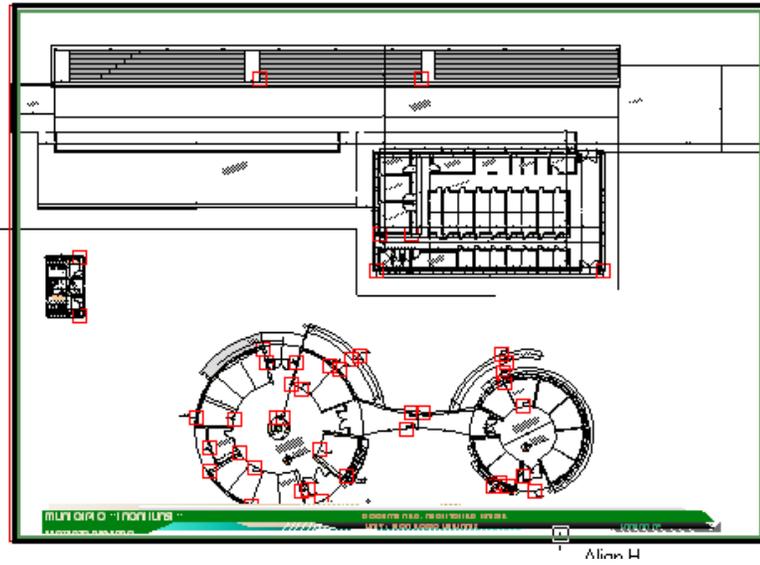
PLANO DE CUBIERTAS.-



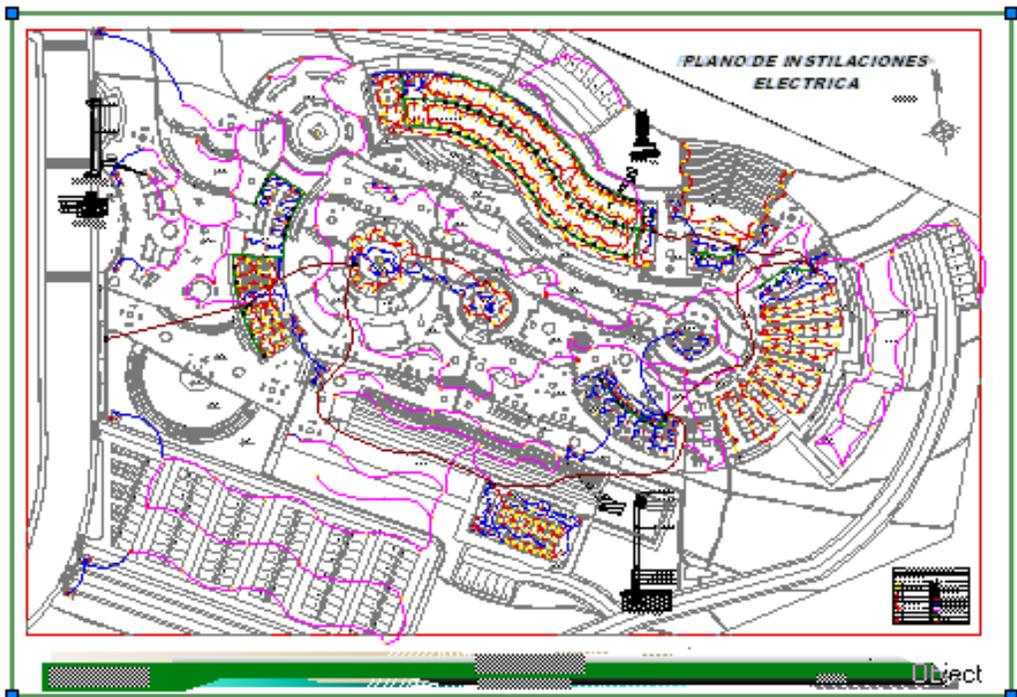
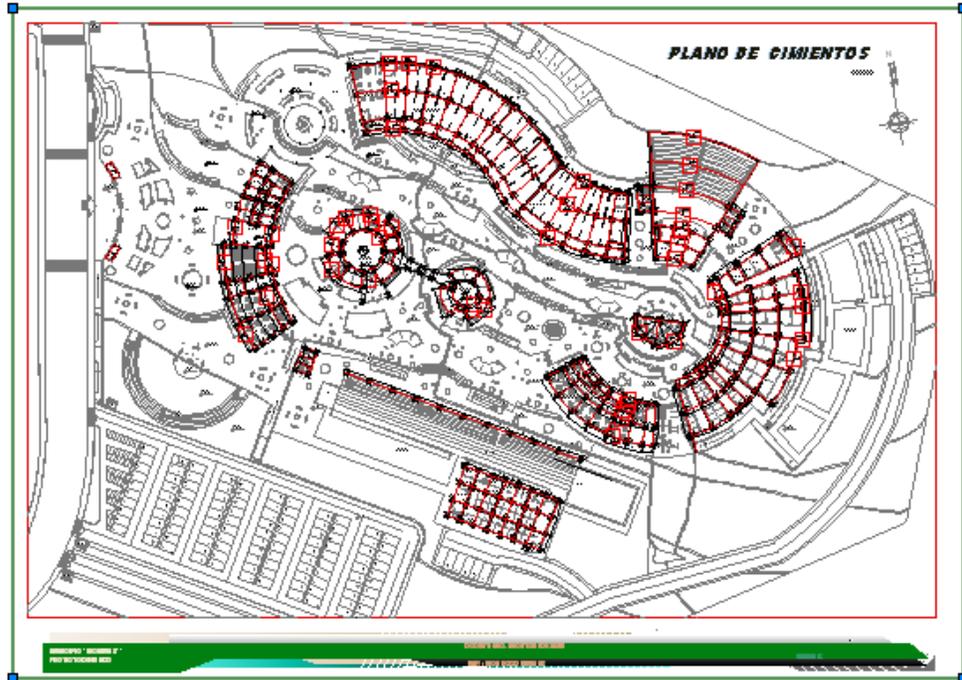
PLANOS ACOTADOS-



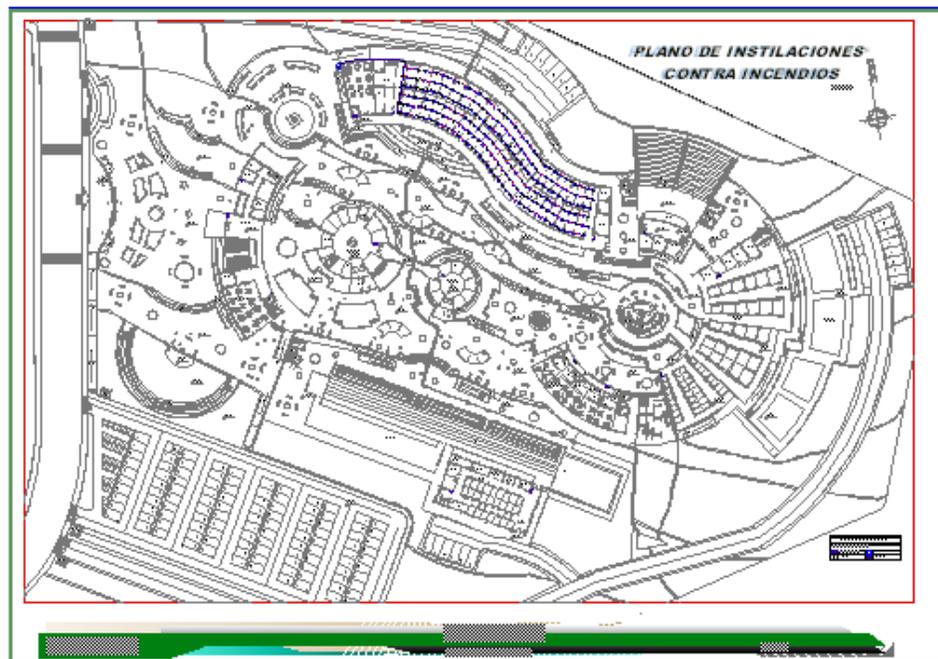
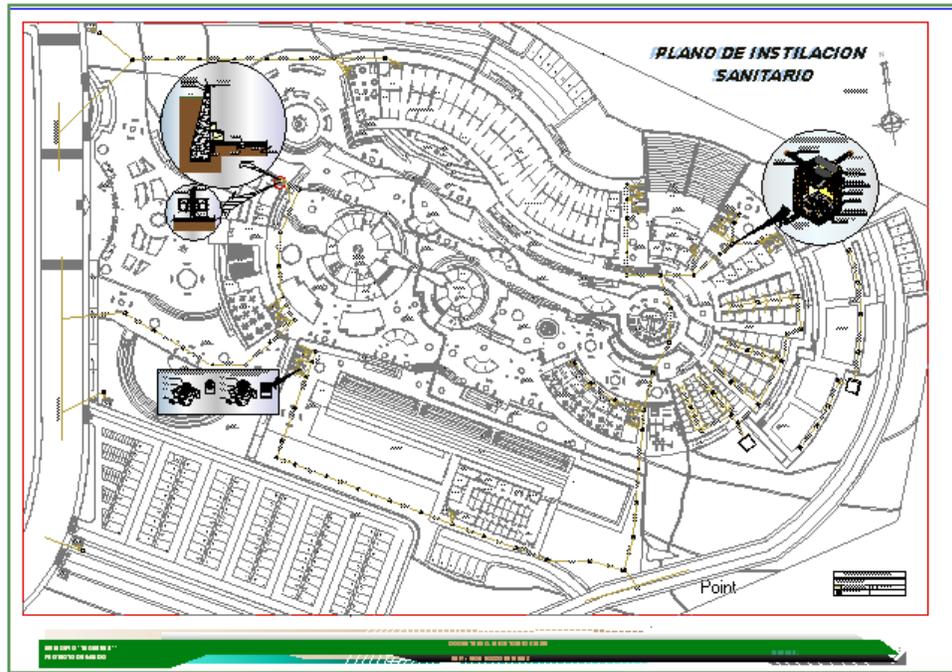
PLANOS ACOTADOS-



PLANOS DE INSTALACIONES-



PLANOS DE INSTALACIONES-



FACHADAS-

