

II. UNIDAD 2: MARCO TEÓRICO

I. UNIDAD 2: MARCO TEÓRICO

1. INTRODUCCIÓN

Luego de una detallada investigación y un análisis crítico e integral del contexto actual en los ámbitos político administrativo, económico financiero, socio poblacional cultural y físico territorial en los diferentes niveles, es imprescindible la aplicación y consideración de forma sistemática de los cuatro aspectos; para poder lograr una eficiente interacción y un verdadero desarrollo de la región.

La productividad económica en América del sur está dando enormes saltos por una profunda modernización y analizando la productividad económica a nivel nacional, regional y local, el desarrollo se ve interrumpido por diversos factores, como la desintegración social, estigmatización y discriminación de las clases sociales y los desacuerdos bilaterales políticos internos que han tenido un efecto negativo en las políticas.

Es así que para objeto de estudio, tomamos el municipio de San Lorenzo, debido a que actualmente es un área con mucho potencial para explotarlo y que además de presentar características que facilitan la producción agrícola, cuenta con políticas que facilitan el desarrollo de la misma; sin embargo, al margen de ofrecernos estas ventajas, se pretende que la intervención en el municipio con proyectos que coadyuven a solucionar problemas significativos que aun truncan u obstaculizan su desarrollo, como la falta y carencia de tecnología, de mercados comerciales, insipiente fomento a la inversión y de capacitación en el factor humano.

Definidas las cuatro políticas a aplicar; administrativa, de desarrollo económico y productivo, de desarrollo humano y de desarrollo físico territorial, podemos determinar que todas son elementales para encaminarnos a un desarrollo integral de una región.

De las políticas anteriormente mencionadas se ha priorizado la política de desarrollo económico productivo, mediante la actuación de dos planes; el plan de infraestructura al sector agropecuario y la agroindustria y el plan de desarrollo y potencialización turística

De estos factores encontrados, concluimos en la necesidad de crear una cadena productiva sostenible que permitirá proporcionar espacios dedicados a diversos estudios a favor del rendimiento de la productividad, principalmente del sector agrícola potencializando la producción, mejorando la calidad de los productos, mayores oportunidades de crecimiento económico y accesos a los mercados, la cual va destinada a explotar y aprovechar el potencial del municipio de San Lorenzo con infraestructuras:

- **Centro De Investigación En Alimentación Y Desarrollo Agrícola**
- **Centro de Capacitación en el Desarrollo Productivo**
- **Planta Procesadora de Frutas**
- **Complejo Agroturístico Integral**

La propuesta en su conjunto busca como impactos finales, la generación de mayores fuentes de empleos y mayores y mejores ingresos para el departamento, el municipio y la población en general. Para que ello ocurra, será necesaria la concurrencia de recursos financieros públicos y privados en convenio, lo cual sólo será posible, si se genera un clima apropiado, promovido desde el sector público que contribuya al desarrollo del Departamento.

Es así que en el presente trabajo se desarrollará el proyecto referido al COMPLEJO AGROTURÍSTICO INTEGRAL, el mismo que está orientado a explotar y aprovechar el potencial turístico del municipio de San Lorenzo de la provincia Méndez trabajando de manera coordinada e integral, debido a que este

proyecto está destinado a desarrollar actividades de apoyo a la cadena productiva agrícola y otras dispersas que generarán ingresos económicos para el municipio.

La idea nace del interés de analizar e investigar la posibilidad de llevar adelante un proyecto orientado a la actividad turística, aprovechando el potencial natural y cultural de San Lorenzo, buscando ofrecer a los visitantes una opción diferente, variada y acorde a sus requerimientos y exigencias lo cual enriquecerá la atracción turística local, buscando captar turistas a nivel departamental, nacional e internacional.

El complejo turístico contribuirá con el desarrollo económico del municipio trabajando directamente con los pobladores, los que serán los directos beneficiados con el proyecto buscando posesionar al municipio como un verdadero referente turístico.

En cuanto a la contribución del proyecto con respecto al desarrollo de la cadena productiva agrícola, tenemos que en el Complejo Agroturístico Integral se tendrán áreas como estancias donde se brindará vivienda, alimentación y recreación para los investigadores y capacitadores que desarrollaran sus funciones en los centros de capacitación, genéticos y agroindustriales; contará también con un área de exposición y venta de productos ya sean en su estado natural o transformados. Siendo necesaria también la implementación de oficinas, salas de reuniones y un auditorio donde los administradores de la cadena desempeñen sus funciones y busquen nuevos mercados para el crecimiento en beneficio de la cadena productiva agrícola y de los proyectos complementarios al sistema.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de San Lorenzo no cuenta con hechos físicos que brinden a los turistas opciones variadas, completas y acordes a sus requerimientos y exigencias; infraestructuras dotadas de áreas de esparcimiento, gastronomía y recreación.

San Lorenzo se quiere imponer como un municipio netamente turístico , esto se

refleja en los numerosos proyectos culturales puestos en marcha a lo largo del año como la navidad, el carnaval chapaco, la pascua florida, la fiesta del patrono San Lorenzo, una variedad de ferias donde exponen y comercializan sus potencialidades agrícolas, gastronómicas, ganaderas y artesanales, es así que se pueden citar distintos proyectos como la restauración del área histórica de San Lorenzo, mejoramiento de vías de acceso, implementación de servicios básicos; estos orientados a constituir al municipio en una región de carácter turística, pero todo esto no es suficiente debido a que es necesario implementar infraestructura moderna que trabaje de manera integral brindando una variedad de servicios coordinados para los turistas, pensando en que puedan disfrutar del sosiego de la campiña tarijeña, de la gastronomía regional en el refrescante contacto con la naturaleza, la práctica de varios deportes u otras actividades de recreación, la reunión cordial entre familiares y amigos; así como la realización de todo tipo de actividades culturales y encuentros de capacitación, por consiguiente se plantea un equipamiento destinado a satisfacer este tipo de necesidades; paralelamente se busca incorporar equipamientos, como estancias para los científicos y capacitadores y ambientes donde se oferte y comercialice los productos agrícolas de la región, que contribuyan al desarrollo de los proyectos insertos en la cadena productiva agrícola.

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En la perspectiva de buscar un desarrollo integral para el municipio, es que se plantea la creación de un complejo turístico, debido a la necesidad de contar con una infraestructura que contribuya a satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación de la población y los turistas para que el municipio de San Lorenzo que se consolide como un referente turístico local, nacional e internacional, es necesario articular la vocación del municipio a fin de lograr un desarrollo integral, considerando el potencial agrícola, social y cultural, se plantea que la implementación de este **Complejo Agroturístico Integral** que permitirá desarrollar posibilidades económico-sociales, para la promoción de un desarrollo sostenible y nuevas

actividades económico productivas, generando nuevas fuentes de trabajo y por consiguiente una mejor calidad de vida para sus habitantes, que con la ayuda de los recursos naturales como alternativa del desarrollo regional y la incorporación de criterios de sostenibilidad podrán viabilizar este proyecto.

La implementación de este Complejo Turístico convertirá al municipio en un verdadero referente turístico ya que contará con infraestructura moderna, amplia y apta para la recepción de toda clase de turistas; contribuyendo a lograr lo que el municipio de San Lorenzo anhela ser el centro turístico más imponente de Tarija.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar y proponer un Complejo Agroturístico Integral que aproveche el potencial natural y cultural del lugar brindando nuevas alternativas para el esparcimiento, y que además se integre morfológicamente con el medio ambiente natural del lugar, permitiendo de manera sostenible impactar en la economía y productividad dentro del municipio de San Lorenzo.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- SOCIALES Y CONTEXTUALES

-Contribuir para lograr el desarrollo integral de la cadena agrícola, mediante priorización de actividades que contribuyan al óptimo desarrollo de los proyectos insertos en esta cadena.

-Brindar capacitación a las personas propias del lugar para la generación de fuentes de trabajo dentro del complejo turístico.

-Implementar actividades de apoyo para que el complejo desempeñe sus funciones durante todo el año.

- Proporcionar oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población del municipio de San Lorenzo.
- Contribuir al desarrollo sinérgico del municipio, fomentando el turismo como la industria sin chimenea.

- URBANOS – RURALES Y ARQUITECTÓNICOS

- Diseñar un equipamiento que aproveche las condiciones físico-naturales del lugar de emplazamiento logrando el confort para el turista visitante.
- Lograr que el equipamiento cuente con espacios físicos modernos, implementando materiales y tecnología de última generación.
- Brindar una respuesta adecuada de diseño en base al flujo turístico analizado.
- Prever un análisis urbano y rural (Ordenamiento Territorial) para el emplazamiento del proyecto para su óptima funcionalidad en armonía con el contexto actual y planificado.
- Definición del programa sistemático de espacios arquitectónicos del proyecto para una mayor funcionalidad.

5. HIPÓTESIS

- El Complejo Turístico logrará de manera integral resolver las necesidades turísticas, de esparcimiento, de recreación y las de apoyo a la cadena productiva agrícola en base a una adecuada implementación de los aspectos morfológicos, tecnológicos y ambientales en su infraestructura.

6. VISIÓN DEL PROYECTO

El proyecto “**Complejo Agroturístico Integral**” es parte de una cadena de proyectos que contribuirán con el desarrollo del Municipio potenciándolo a contribuirse como un verdadero ejemplo de desarrollo a nivel departamental y nacional.

El proyecto busca:

- Lograr que el equipamiento cuente con una red de servicios básicos consolidados.
- Lograr que mediante la implementación de modernos conceptos de arquitectura y de materiales de última generación se satisfagan las necesidades de las personas a las que acoja el complejo.
- Integrar el complejo turístico al entorno natural del lugar de emplazamiento mediante la implementación de actividades de contacto con la naturaleza aprovechando las características físico-naturales del lugar.
- Lograr que el equipamiento tenga un funcionamiento permanente, con la intención de que el mismo se maneje de manera sostenible.
- Además de las actividades que supone un equipamiento turístico, incorporar actividades que coadyuven a los proyectos insertos en la cadena productiva agrícola.
- Lograr que las personas del lugar sean las que trabajen dentro del equipamiento, generando mayores y mejores fuentes de trabajo que ayuden a mejorar la economía del municipio a través de su capacitación.
- Brindar al turista visitante y la población en general actividades de recreación alternativa.
- Concebir el proyecto de tal forma que a corto o mediano plazo se logre la captación turística tanto a nivel local y regional como a nivel nacional e internacional.

III. UNIDAD 3: MARCO INVESTIGATIVO

1. INTRODUCCIÓN

El departamento de Tarija en esencia se caracteriza por la vigencia de valores y acciones importantes que construyen su presente y su futuro, siendo actualmente una de las regiones más dinámicas de Bolivia. Tarija desde la época de los 80's vive procesos de cambio acelerados atribuidos a los hidrocarburos, haciendo que el departamento y Bolivia se encuentren viviendo la era del GAS; es así que podemos afirmar que evidentemente la economía del país tiene como pilar principal y potencial a los hidrocarburos. Sin embargo no debemos olvidarnos que Bolivia se encuentra entre los quince principales países mega diversos del mundo y que Tarija es uno de los departamentos que más contribuye para posesionarnos con tanta riqueza natural, la que se convierte en un destacado atractivo turístico y se constituye en una actividad económicamente importante, valiéndonos del tan cierto lema “ El turismo es la industria sin chimenea” ya que es una fuente generadora de divisas para el país, logrando así la protección y preservación de nuestro entorno natural.

El potencial turístico de Tarija se encuentra concentrado en sus ríos, montañas, ecosistemas, riquezas paisajísticas, flora, fauna, como también en las costumbres y tradiciones tarijeñas. Aunque hasta la fecha el desarrollo y promoción turística del departamento no son desarrolladas de manera estratégica y sistemática dado que estos intentos quedaron como esfuerzos disgregados que contribuyan y favorezcan al desarrollo de una oferta turística específica y particular. Es así que estos y otros aspectos corroboran la necesidad de contar con un proyecto específico, concreto e integral que permita el aprovechamiento óptimo y sostenible del territorio y los recursos naturales en benéfico de la población procurando el desarrollo y la productividad.

Por tanto la implementación de un complejo integral turístico que satisfaga las

numerosas necesidades de los turistas brindando múltiples opciones puede constituirse en un lugar muy especial dentro del municipio y de la misma manera ser la carta de presentación que identifique a la región.

2. CONCEPTUALIZACIÓN

EL TURISTA

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entra en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de viajero podemos distinguir al visitante de los otros viajeros.

Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no responde a una actividad remunerada en el destino por residentes; entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino.

El carácter lucrativo no es determinante para la clasificación de la actividad como de turismo. De hecho, el turismo de negocios es lucrativo para el individuo considerado turista, y no por ello deja de ser considerado como tal, ni de realizar actividades turísticas.

Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino.

CLASIFICACIÓN DEL TURISTA

1.- Clase Privilegiada: son las personas que por situación política o social disponen de sobrados medios para viajar por el extranjero y dentro del ámbito Nacional, siendo precisamente los pioneros del turismo.

Características

- Elevado gasto por día. Estancias o permanencias prolongadas.
- Utilización de los servicios guías, intérpretes, etc.
- Utilización de los medios de transporte más rápidos.

Ocupación de los hoteles más selectos. Recorridos extensos de cada país.

2.- Clase Burguesa: son en general personas de la clase media: profesionales, funcionarios o empleados de categoría elevada que suelen disfrutar de cierta soltura económica y poseen un grado considerable de cultura.

Características:

- Invierten en turismo todos sus ahorros. Utilizan el automóvil propio.
- Servicios de primera categoría, pero no de lujo.
- Estancias cortas, según la relación del nivel de precios del país visitado.
- Visita a los lugares turísticos. Viajes en épocas de vacaciones.

3.- Clase Juvenil: son en su mayor número de estudiantes, que han sido objeto de estudio en algunos países en los cuales se han creado albergues y servicios especiales, rebajas en las tarifas ferroviarias y otras ventajas diversas.

Características:

- Utilización de medios de transportes económicos.
- Alojamiento de tiendas de campañas, refugios, posadas y otros.
- Preferencia por los lugares naturales. Estancias breves en cada punto.
- Nula utilización de agencias de viajes. Menosprecios por lugares mundanos.
- Poco gasto por día. Itinerarios largos. No usan guías ni interpretes.

4.- Clase Popular: constituida por los trabajadores asalariados, cuya incorporación, la turismo es relativamente reciente, debido fundamentalmente al sistema de vacaciones pagadas.

Características:

- Es de carácter vacacional. Brevedad de tiempos en los viajes.
- Especiales ventajas por parte de los gobiernos y compañías ferroviarias.
- Obtienen contribución de las empresas del Estado y las asociaciones.
- Creación de alojamientos especiales por las instituciones gubernamentales.
- Carácter colectivo, estancias en una sola localidad, lugares de descanso.
- Nula intervención de las agencias de viajes.

Cabe destacar que para este tipo de turistas se han creado una infinidad de ventajas que obedecen al desarrollo del Turismo Social en los países.

TIPOS DE TURISMO

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

Turismo natural

- **Turismo Rural:** el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

- **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

Turismo cultural

- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de alto nivel cultural y poder adquisitivo.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Científico:** es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

Las actividades más conocidas de turismo activo son las siguientes:

- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Turismo Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

Turismo de negocios

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo

comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

- **Negocios:** utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a Internet.

- **Reuniones y Congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.

- **Convenciones:** suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

Turismo ecológico

El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo ético, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país.

· **Diferencias con otros tipos de turismo verde**

En la práctica se presenta un problema para establecer lo que es turismo ecológico y lo que no es. Por un lado, existen varias definiciones de lo que es ecoturismo; tampoco existe un órgano a nivel internacional que certifique tal actividad; y además, muchos de los turistas realizan en sus viajes actividades de ecoturismo combinadas con otras que no lo son. Por otra parte, algunos gobiernos y empresas del sector turístico por conveniencia económica tratan el ecoturismo como equivalente a cualquier clase de turismo basado en la naturaleza. Turismo de aventura, sol y playa, acampar, pesca o cualquier actividad turística de convivencia con la naturaleza no necesariamente es ecoturismo, en la mayoría de los casos es solamente turismo natural o turismo verde.

Excursionismo

El excursionismo es una actividad física que consiste en realizar travesías o rutas por un medio natural con un fin recreativo. Estas rutas se realizan generalmente a pie, en bicicleta, a caballo, con esquís o raquetas de nieve; tienen lugar en montañas, montes, bosques, selvas, costas, desiertos, cavernas, cañones, ríos, etc.; y su duración puede variar de unas horas hasta varios días, combinándose con la acampada.

Turismo gastronómico

El turismo gastronómico es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita. El turismo Gastronómico es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, como chefs o gourmets, más bien está enfocado a todo tipo de gente dispuesta a experimentar una nueva aventura culinaria. Las actividades del turismo gastronómico no se centran sólo en la asistencia a restaurantes donde se sirvan platos, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, visita a casas de los lugareños, participación en fiestas locales, etc. Uno de los objetivos de este turismo

no sólo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores y/o preparaciones culinarias.

Turismo comunitario

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Se diferencia del Turismo rural y del Enoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios.

Conceptualización del turismo comunitario

Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario:

- Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.
- Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.
- Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

Turismo rural

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

Las instalaciones suelen ser antiguas fincas y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Dentro de las distintas categorías existen varios tipos entre los que se pueden destacar:

- **Casa rural:** un edificio donde existen distintas habitaciones con elementos comunes como son los baños, el salón y la cocina. Con cierta frecuencia, se suele compartir con los propietarios, aunque disponen de una zona privada. En el caso de que vivan los propietarios, se suele alquilar por habitaciones (tipo hotel, con servicios alimenticios) o completa (*casa de alquiler completo*) para grupos.
- **Alojamiento rural:** parecido a un apartamento turístico, pero habitualmente con elementos diferenciadores de las áreas rurales (tipo de construcción, decoración, etc.). Suelen contar con cocina propia, baño, salón y un número indeterminado de dormitorios.
- **Hotel Rural:** También se puede denominar como posada rural, o alguna de las denominaciones comerciales de las distintas comarcas o regiones de España, y suelen ser alojamientos de mayor tamaño, con un número reducido de habitaciones (habitualmente entre 4 y 10, sólo se limita en algunas Comunidades Autónomas) y que cuentan con restaurante, y servicio diario de limpieza de las habitaciones. El funcionamiento es similar al de un hotel convencional, pero con las limitaciones de su tamaño.
- **Centro de turismo rural:** Habitualmente corresponde a un pequeño complejo donde se cuenta con alojamiento (posiblemente con distintas fórmulas), restaurante, e instalaciones, material y monitores para la práctica de actividades en la naturaleza.

· **Albergues:** De diferentes tipos; rurales, juveniles, de peregrinos, etc. Se trata de un tipo de alojamiento más económico destinado a un perfil de población más joven donde generalmente se cuenta con una menor intimidad ya que las habitaciones suelen ser de más de tres personas.

La alta proliferación de esta fórmula de turismo está provocando un gran crecimiento de la oferta de estos establecimientos, llegando a la masificación de algunas comarcas, así como la aparición de casos de ejercicio de la actividad de manera poco ortodoxa, ilegal e incluso en condiciones no recomendables.

La comercialización de alojamientos rurales se realiza mayoritariamente por Internet a través de portales de turismo rural especializados, donde se agrupan los establecimientos en función de sus calidades, características o ubicaciones.

La diversa legislación autonómica sobre la materia, si bien ayuda a preservar el tipismo e idiosincrasia de los alojamientos, es un fuerte obstáculo a nivel externo para la promoción adecuada a nivel internacional, y a nivel interno, por la confusión que crea en los usuarios.

El turismo rural en América latina

El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

Una de las características de los desarrollos turísticos y agrarios en América Latina es no reciben subsidios ni apoyos estatales.

El turismo rural se subdivide en:

- Agroturismo, cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios.
- Turismo de estancias, cuyo atractivo consiste en el estilo arquitectónico, parques, carruajes de los establecimientos
- Turismo Vivencial y de Experiencias
- Rutas Alimentarias
- Turismo Deportivo
- Ecoturismo, posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes.
- Etnoturismo, busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo, que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

Agroturismo

Este sistema permite al turista un contacto directo con la naturaleza, las costumbres, actividades y tradiciones campesinas. Incluye alojamiento en algunos lugares, compra de los productos frescos y observación de las actividades agropecuarias que éstos realizan. La acuicultura, horticultura, agricultura y fruticultura, así como la producción pecuaria, forestal, de artesanías de tradición local y elaboración de conservas artesanales de productos hortofrutícolas, son las más beneficiadas.

Un llamativo cambio se observa en el mundo turístico. Los viajeros, o por lo menos el 81% de los viajeros norteamericanos, andan en busca de contacto con la historia, el arte, la cultura, las costumbres y el ambiente rural de nuestros pueblos. El

agroturismo no viene a suplantar a la agricultura; más bien busca transformar el concepto tradicional de la finca. Sin el afán de convertirla en un ‘hotel de montaña’, la finca será un atractivo turístico, en donde el viajero pueda disfrutar de comidas típicas, actividades culturales, servicios ambientales, alojamiento apropiado y, lo más importante, el intercambio cultural con la gente del lugar.

Posibilidades y retos

Además de ser una nueva forma para desarrollar el turismo en las áreas rurales del país, el agroturismo es una alternativa para forzar el desarrollo del agro.

Una nueva estrategia para la supervivencia del agricultor

Si bien el agroturismo es una actividad económica novedosa que no es capaz de resolver milagrosamente los problemas del sector rural, es una buena alternativa para iniciar un proceso de recuperación del agro salvadoreño.

Importancia del agroturismo en el desarrollo rural

- La población rural representa más del 40%.
- La pobreza es más aguda y extensa en las zonas rurales, afectando a más de dos tercios de su población.
- La principal fuente de ingresos es la actividad agropecuaria.
- Las zonas rurales ofrecen oportunidades para el desarrollo de actividades no agropecuarias.
- Las actividades de las zonas rurales determinan en gran parte la condición de los recursos naturales del país.
- Las zonas rurales ofrecen oportunidades para el desarrollo de actividades no agropecuarias.
- Las actividades de las zonas rurales determinan en gran parte la condición de los recursos naturales del país

Otras ventajas:

- Exigencia de estándares de calidad turísticos de espacios más ordenadas, con mayor acceso a salud, mejores calles, y más higiene
- Más espacios laborales
- Recuperación del espacio natural
- Seguridad
- Apoyo al desarrollo tecnológico para fortalecer los procesos de producción.
- Capacitación para los pobladores
- Pero sobre todo, lo más importante es el impulso al agro a través de su venta directa.

Retos del agroturismo:

- La recuperación de algunos recursos naturales que están a punto de desaparecer.
- Servir como instrumento para beneficiar a aquellos más capacitados a enfrentarse a las nuevas tecnologías.
- La recuperación de ciertas áreas con características específicas.
- Imponer un cambio hacia una cultura ecológica en la población.

Costos del Agroturismo

Directos:

- Suministro de agua
- Manejo de la basura

Dinero para adquirir bienes y servicios que pide el turista y que no hay en el país.

Inducidos:

- Seguridad personal

- Aumento del costo de la vida
- Cambio en los valores sociales y culturales locales.

Acciones del Gobierno:

- Protección ambiental
- Infraestructura
- Seguridad
- Monitoreo de impactos socioeconómicos

Ecoturismo

El ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

El ecoturismo no sólo tiene un papel significativo en la lucha contra la pobreza además, ofrece características ideales para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y brinda una oportunidad a las comunidades rurales ubicadas en lugares remotos, cuyo acceso a las inversiones o fondos públicos es limitado, pero que cuentan con un paisaje inolvidable, una importante diversidad biológica o una cultura particular.

El ecoturismo es una nueva modalidad de turismo ecológico que permite adoptar estilos de vida diferentes, siempre y cuando se respeten los límites de la naturaleza y e conserven lo mismo.

El ecoturismo debe procurar:

- La conservación de la naturaleza.
- La comunicación de la historia natural en la que quedan contempladas las

características culturales locales y mantener sus rasgos culturales.

- El bienestar de las culturas locales en el sentido de una mejor calidad de vida y no necesariamente un mayor nivel de vida, con esto nos referimos a educación y salud.
- El desarrollo sostenible de las presentes y de las futuras generaciones.

Sería necesario y urgente tal vez, iniciar una estrategia de ecoturismo responsable -independientemente de los procesos políticos que tienen paralizado a nuestro país, y dejar atrás la actitud improvisada que nada nos reporta para poner en marcha una política en la que participen todos los sectores de nuestra sociedad. Esta actividad debe o debería contar con una planificación adecuada que incentive la conservación de nuestros atractivos, impida el avance de iniciativas negativas factibles de desvalorizar su entorno y promueva la distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales que ofrece.

Turismo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

Se define también como una actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, destinada a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

Desarrollo Sostenible del Turismo

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles." (OMT)

SERVICIOS TURÍSTICOS

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación de:

- Servicio de alojamiento, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de restauración, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de intermediación en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.
- Servicio de información, cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de acogida de eventos congresuales, convenciones o similares.

Información turística

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística través de informadores turísticos o a través de guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, etc. La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.

Los objetivos fundamentales de una Oficina de Información Turística (OIT) son:

- Prestar un servicio público
- Mejorar calidad de los Destinos Turísticos de la zona

- Hacer más fácil la estancia a los potenciales turistas
- Aumentar la llegada de más turistas facilitando y haciendo más cómoda sus futuras reservas, estancias y recorridos en su radio de acción.

Servicios de alojamiento

La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. La hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje.

Los establecimientos hoteleros se dividen en:

- Hoteles: establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios (o una parte independizada de ellos) constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas.
- Pensiones: establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles. Se clasifican en 1,2 y 3 estrellas.

Otros establecimientos destinados al alojamiento turístico son:

- Apartamentos turísticos: son bloques de apartamentos, casas, bungalows y demás edificaciones similares que, disponiendo de las necesarias instalaciones y servicios. Se clasifican por categorías en 1, 2, 3 y 4 llaves.
- Ciudades de vacaciones: son que debido a su situación física, instalaciones y servicios, permiten al usuario la vida al aire libre, el contacto con la naturaleza y la práctica del deporte en espacios abiertos, facilitándole hospedaje mediante

contraprestación económica. Se clasifican en 1, 2 y 3 estrellas.

- Campings: el camping es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables. Sus instalaciones pueden tener carácter de residencia permanente desde el punto de vista constructivo aunque la Administración puede autorizar construcciones fijas si son destinadas a alojamiento temporal, siempre y cuando se encuentren instalaciones independientes y no superen el 25% de las plazas total del camping. Se clasifican en: lujo, 1ª, 2ª y 3ª categoría.

- Establecimientos de turismo rural: edificaciones ubicadas en el medio rural que, reuniendo características rurales de construcción, antigüedad y tipicidad y desarrollando o no actividades agropecuarias, prestan servicios de alojamiento turístico mediante contraprestación económica. Tienen diversas clasificaciones locales.

- Viviendas Vacacionales: unidades de alojamiento aisladas en apartamentos, bungalows, viviendas uniformes y en general cualquier vivienda ofrecida por motivos vacacionales mediante contraprestación económica. En todo caso se referirá al alojamiento del piso completo, pero nunca por habitaciones.

- Balnearios: empresas de Aguas Termales, minerales, de manantial, así como los centros de talasoterapia, siempre y cuando dispongan de instalaciones turísticas complementarias.

Servicios de Restauración

Son establecimientos de restauración aquellos cuya actividad principal es la de suministrar habitualmente y mediante precio comidas y bebidas para su consumición dentro o fuera del local. Aunque estos establecimientos son considerados de utilización pública podrán sus propietarios establecer normas o consideraciones sobre el curso de sus servicios e instalaciones.

Los establecimientos de restauración se dividen en dos tipos:

- Restauración comercial: es aquella cuya clientela no es cautiva encontrándose alternativas a su disposición. Éstas se dividen a su vez en:

- Tradicional: relacionadas con las tradiciones y costumbres gastronómicas de la zona (marisquerías, pulperías, parrilladas, raxerías, arrocerías, jamonerías, bares de tapas, cervecerías, sidrerías,...). También un chino y una pizzería se consideran también tradicionales en cuanto al modo de gestionarlo.

- Neo-restauración: establecimientos de restauración que responden a innovaciones culinarias (cocina de autor) y medios de gestión novedosos. (Mc. Donald's, máquinas de vending,...).

- Restauración social: es aquella cuya clientela, por su condición de colectividad, es cautiva, o que en su mayoría lo acaban siendo (grandes superficies comerciales, autopistas, estaciones de tren, de servicio, aeropuertos, los colegios,...). Se caracteriza porque reduce el precio a costa de disminuir la oferta. Este tipo de restauración cubre los costes fijos con una clientela habitual.

Los establecimientos principales de restauración son:

- Restaurante: dispone de cocina y comedor con el fin de ofrecer comidas y/o cenas mediante precio para ser consumidas en el mismo local. Se clasifican en: 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor. Aquellos que reúnen especiales características de edificación, antigüedad y localización geográfica, fijadas en las disposiciones que se establecen, podrán usar (previa autorización administrativa) la denominación de casas de comidas.

- Cafetería: establecimiento que en una misma unidad espacial dispone de barra y servicios de mesa, careciendo de comedor, con el fin de ofrecer al público mediante precio y a cualquier hora del horario de apertura: helados, refrescos, bebidas en general, tapas frías o calientes, bocadillos y platos combinados/simples de elaboración sencilla y rápida en frío o a la plancha. Se clasifican en: 3, 2 o 1 taza.

- Bar: establecimiento que dispone de barra y que, careciendo de comedor, también puede disponer de servicio de mesa en la misma unidad espacial con el fin de

proporcionar al público bebidas acompañadas o no de tapas y bocadillos, y como máximo de 1 plato del día. Aquellos que reúnen características especiales (reconocidas por la administración) de edificación, antigüedad y localización geográfica, podrán usar la denominación de “tabernas”.

EFFECTOS DEL TURISMO

El fenómeno turístico mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de muy diversa índole.

Efectos económicos

Son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios; Esta cifra representaba el 30% de la exportación de servicios. Estos flujos económicos debidos al turismo afectan tanto en términos macroeconómicos como microeconómicos tanto en las zonas emisoras como en las receptoras. Las repercusiones económicas del turismo se pueden clasificar en las siguientes:

- Dependencia de la situación económica general

La demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países avanzados. Cuando la economía crece también normalmente crece el dinero disponible de la población. Y una parte importante de este dinero disponible por la población se gasta en el turismo, particularmente en las economías en desarrollo. Una retracción económica normalmente reduce el gasto turístico.

- Empleo

El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto. El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte

estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta. También el volumen turístico depende en gran medida de la situación macroeconómica.

Tanta es la importancia actual del turismo que en varios países existe la carrera universitaria y estudios de postgrado dedicados a la industria del turismo.

- Inversiones públicas

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las Administraciones Públicas en infraestructuras (aeropuertos, carreteras,...) para adecuar la oferta turística a la demanda. Además se embellecen y mejoran las ciudades (parques, limpieza,...) para que sean agradables para el turista. Todo ello no hace sino mejorar la vida del ciudadano y la estancia del turista en el lugar de destino.

Efectos culturales

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos,...). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante. Entre los efectos culturales del turismo destacan los siguientes:

- Alteración de las estructuras sociales

En la zona turística, las consecuencias derivan de la introducción desde fuera de una nueva realidad sociocultural a la cual tanto la población indígena como su sistema social tienen que adaptarse. La primera adaptación consiste en desarrollar una clase encargada de tratar a los forasteros. Esto se refleja en la estructura laboral local en una expansión de los servicios. Los turistas han de ser transportados, alojados, ayudados en muchos problemas que surgen y hay que proveerles de actividades recreativas. Estas consecuencias primarias del turismo irán acompañadas a menudo de conflictos psicológicos y sociales.

- Aculturación

El modelo de aculturación puede aplicarse al contacto entre turistas y anfitriones. Este modelo explica que cuando dos culturas entran en contacto cada una de las dos tiende a asemejarse en parte a la otra mediante un proceso de préstamo. En el caso del turismo es característico que este proceso de préstamo sea asimétrico. Los turistas tienen menos probabilidades de tomar determinados elementos de sus anfitriones. Esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad de la zona turística para convertirse en algo cada vez más parecido a la cultura de los turistas. Durante esta interacción el turista a menudo altera su conducta cuando está lejos de su país y sus anfitriones aprenderán a menudo una serie de papeles destinados a encajar con los gustos de los visitantes. El turista a menudo desea enriquecer todo lo posible su viaje y su tiempo de ocio. Los motivos del turista se reflejarán en sus expectativas y en su conducta en la zona turística.

Efectos en las industrias artesanales

En algunos casos el turismo ha servido para regenerar las industrias tradicionales, al brindarles una expansión de su mercado de productos indígenas. No obstante también se desarrolla una degradación de la estética a que da lugar la comercialización de baratijas a través de tiendas de curiosidades y souvenirs a menudo de fabricación no indígena.

Efectos sociopolíticos

El turismo es una actividad económica más, por lo que debe existir un control público en materia de fiscalidad, seguridad, etc.

Desarrollo turístico: el desarrollo del turismo en gran escala requiere con frecuencia la participación del gobierno central que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística para lo que a menudo ha de ofrecer concesiones importantes. Además son los únicos capaces de obtener asignaciones turísticas de los fondos de la ONU o de otros gobiernos.

- Control en materia de legislación: se crean leyes que regulan las actividades turísticas, especialmente en materia de sanidad, fiscalidad, etc.
- Control monetario del capital que entra y sale del país.
- Control sanitario: se controlan las vacunas que se precisan para visitar ciertos países, así como las que se les exigen a ciudadanos procedentes de país de riesgo.
- Medidas de protección del ambiente: actualmente la conciencia económica de los gobiernos ha llevado a una protección continua del medio porque la naturaleza es la materia prima del turismo y si no se cuida afectará negativamente al turismo futuro. Las Administraciones Públicas suelen desarrollar políticas de sostenibilidad que velen por una planificación ordenada que respete la cadena ecológica.

También hay otro tipo de efectos sociopolíticos no relacionados exclusivamente con el control de las administraciones públicas.

- Efectos tecnológicos: aquellas sociedades receptoras de flujos turísticos se benefician en general de todos los avances de la tecnología al ser solicitada por los visitantes.
- Efectos políticos: el turismo puede influir en cierta medida en la política de un país pues su mala imagen internacional puede afectar los flujos turísticos.
- Efectos sociales: la llegada masiva de turistas puede generar rechazos a ciertas culturas o razas.
- Efectos ambientales: el desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica, estética. Aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística. Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles. El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí. Por todo ello diversos organismos y convenciones (Agenda 21, ONU) en los últimos años han

tomado conciencia de la importancia de la conservación del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo sostenible.

IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO

A continuación se presentan algunos de los impactos negativos producidos por el turismo en diferentes elementos del ambiente.

Turismo y vegetación

La vegetación es en ocasiones, uno de los atractivos que posee un determinado sitio turístico, ya sea por su magnitud, su belleza, su rareza, etc. Pero diversas actividades turísticas tienen influencia sobre la misma.

- La recolección de plantas, flores y hongos pueden dar paso a cambios en la composición de las especies o pérdida de calidad.
- Un uso inadecuado del fuego en áreas protegidas como en otros espacios forestales pueden dañar seriamente tanto los ecosistemas como directamente las especies vegetales.
- La tala deliberada de árboles, por un lado las masivas para construcciones, etc., destinadas al propio turismo, a pequeña escala para acampadas o leña, alteran sobretodo las especies más jóvenes.
- La excesiva acumulación de basura, además de ser un impacto visual negativo, y alterar otros elementos de la naturaleza, cambia la condición de los nutrientes, según el tipo de basura, y en ocasiones bloquea el paso del aire y la luz, generando alteraciones en la vegetación.
- El tráfico peatonal y de vehículos, así como las áreas de descanso o de camping, generan pérdida de vegetación por pisoteo, compactación, etc.
- Otras alteraciones pueden ser los cambios en el porcentaje de cobertura, en la variedad de especies, en el índice de crecimiento, en la destrucción del hábitat,

causadas por el agotamiento de la capacidad de carga de un determinado lugar por el número excesivo de turistas, la frecuencia de sus visitas o el tipo de actividades que realizan.

- La introducción de especies autóctonas dedicadas al ajardinamiento de espacios de ocio, parques, hoteles...

Turismo y calidad del agua

Muchos estudios mencionan la contaminación del agua y su calidad como un problema en los sitios de playa, sobre todo para la jerarquización de las mismas. Los problemas están asociados al abastecimiento, a la calidad para el consumo y para la realización de actividades recreativas (natación, buceo, etc.).

- Los principales problemas de contaminación son los agentes patógenos de aguas residuales tratadas inadecuadamente que se arrojan en playas, lagos y ríos y en las que el turismo contribuye a través de las descargas de la infraestructura turística.
- El aumento de nutrientes al agua, acelera procesos que determinan el excesivo crecimiento de algas, dando por resultado la disminución del oxígeno y la alteración de otras especies de flora y fauna muy común en lagos y lagunas.
- La presencia de derivados del petróleo, por el uso de los vehículos de recreo, o derrames de barcos o cruceros en los puertos, ha disminuido el oxígeno y alterado el color de las aguas.
- La cantidad de turistas en determinados momentos ha generado desabastecimiento y falta del recurso agua en los acuíferos o napas de muchas ciudades o sitios turísticos.

Turismo y calidad del aire

Excepto en ocasiones muy específicas no registran impactos significativos, la mayoría de ellos, se vinculan sobre todo al aumento en el nivel de ruidos de determinadas áreas puntuales, por la mayor circulación de vehículos particulares o por el aumento en el tráfico aéreo en lugares cercanos a los aeropuertos.

Turismo y fauna

La caza, la contemplación y la fotografía de especies son actividades turísticas importantes que generan diferentes niveles de impacto. La medición de los efectos causados por las perturbaciones generadas a las mismas, como la extinción de especies no está documentada en términos generales: se centra básicamente en mamíferos y aves, dejando de lado otras especies.

- Muchos de los estudios son solo realizados en zonas protegidas.
- No se han reconocido los impactos generados por la emigración, cambios en la alimentación, comportamiento en la reproducción y adaptaciones al cambio de hábitat, salvo especies muy específicas.

Turismo y geología

Se manifiesta una escasa importancia en el análisis de la incidencia de los turistas y de los recolectores de minerales, rocas y fósiles, y el impacto en cavernas, cuevas o manifestaciones geológicas singulares. El impacto esta dado no solo por la extracción sino por el desgaste y ruptura de ciertas estructuras (Por ejemplo: esculpir las iniciales en cuerpos geológicos), esto es importante principalmente por la destrucción de rasgos únicos.

Si bien este análisis se basa principalmente en los impactos de los turistas es necesario destacar que la construcción de infraestructura básica o de apoyo genera alteraciones irreversibles por el movimiento de suelos, la impermeabilidad del mismo, cambios en la circulación del agua y transformaciones de los paisajes.

El turismo genera también impactos en los centros urbanos, los cuales pueden clasificarse de la siguiente forma:

Contaminación arquitectónica: a menudo se ha fracasado al querer integrar la infraestructura de sitios o de lugares turísticos con las características del medio natural, provocándose así choques entre el medioambiente construido y el propio de

la zona.

Pérdida de calidad paisajística por urbanización: la ubicación y el tipo de organización de la urbanización de un centro turístico responde a los diferentes paisajes. Esto varía si se trata de ambientes costeros (lineal), a lo largo de valles y rutas escénicas o en áreas de tierra interior, no obstante esto es muchas veces alterado o modificado llegando a producir saturación por sobre carga de infraestructuras y desequilibrio, sobre todo en la imagen.

Sobrecarga en la infraestructura: se manifiesta cuando la intensidad de las visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. Esto a su vez trae aparejado contaminación y posibles consecuencias en la salud.

Segregación de residentes locales: la separación espacial de las áreas turísticas del resto del centro turístico o en los alrededores del campo conlleva, en ocasiones, una segregación social.

Descargas residuales: El equipamiento hotelero y los servicios de apoyo, así como las residencias privadas, son las principales fuentes de descargas residuales en muchos de los desarrollos turísticos. Detrás de esto se identifica la presencia de una sociedad que usando los recursos del entorno como atractivo, les otorga además la categoría de receptor de sus propios desechos. Los residuos pueden afectar el patrimonio histórico cultural en forma indirecta (por ejemplo: contaminación visual, olores, etc.).

IMPORTANCIA SOCIOECONOMICA Y SOCIAL DEL TURISMO

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos

favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más activada se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuando a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES RELACIONADAS CON EL TURISMO

- OMT: Organización Mundial de Turismo. Su objetivo es promover el desarrollo económico, social y cultural del turismo y los viajes a nivel mundial. Cooperación entre países. Elaborar datos estadísticos. Asesora de la ONU. Sede en Madrid.
- IH&RA: International Hotel & Restaurant Association. Sede en Londres.
- ICCA: International Congress & Convention Association. Ferias, congresos, convenciones y viajes de incentivo. Sede en Ámsterdam.

DEFINICIONES AMBIENTALES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Contaminación

Acción y efecto de introducir cualquier tipo de impureza, materia o influencias físicas (ruido, radiación, calor, vibraciones, etc.), en un determinado medio y en niveles más altos

Desarrollo sostenible

Desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas

Emisión de contaminantes

Expulsión a la atmósfera, al agua o al suelo de sustancias, vibraciones, calor o ruido procedentes de forma directa o indirecta de fuentes puntuales o difusas de la instalación

Impacto ambiental

Efectos que una acción humana produce en el medio ambiente

Punto limpio

Instalación para el depósito de residuos que no se gestionan a través del servicio municipal de recogida

Reciclar

Transformación de los residuos, dentro del proceso de producción, para su fin inicial o para otros fines.

Residuo

Substancia u objeto del cual su poseedor se desprende o tiene obligación de desprenderse.

Reutilización

Empleo de un producto usado para el mismo fin para el cual fue creado.

Turismo sostenible

Desarrollo turístico soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades sociales.

Xerojardinería

Jardinería en la que se utilizan especies vegetales con pocos requerimientos hídricos.

3. DIAGNOSTICO DE NECESIDADES Y OBJETIVOS DEL PROYECTO ARQUITECTONICO

CONTEXTUAL Y SOCIAL

- **Necesidad**

Promover el desarrollo productivo del municipio, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes direccionado a mejorar la realidad actual del municipio en conjunto, dotando de una infraestructura integral especializada para promover el turismo de San Lorenzo.

- **Objetivo**

Incrementar el desarrollo del turismo en el municipio y el departamento dotando de una verdadera infraestructura que colme las necesidades de los turistas.

MEDIOAMBIENTAL

- **Necesidad**

Promover el control ambiental, y el desarrollo sostenible de los recursos naturales del lugar con el fin de preservar para futuras generaciones, ya que se tratan de recursos naturales limitados.

- **Objetivo**

Aplicar medidas de preservación y conservación de los recursos naturales, con el fin de evitar la contaminación ambiental del lugar donde se emplaza el proyecto y sus alrededores.

URBANO – RURAL

- **Necesidad**

Proveer un análisis urbano rural para el emplazamiento del proyecto el que estará apoyado de infraestructura productiva.

- **Objetivo**

Lograr la óptima funcionalidad con el contexto actual e inmediato y planificado.

ARQUITECTÓNICO

- **Necesidad**

Desarrollo integral del equipamiento y definición del programa sistemático de los espacios arquitectónicos del proyecto

- **Objetivo**

Lograr una mayor funcionalidad sinérgica entre la infraestructura y el medio ambiente para poder satisfacer las necesidades de los turistas locales, nacionales e internacionales.

4. ANÁLISIS DE MODELOS REALES

A.- ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL MUNDIAL

CABAÑAS “ANTIGUO ASERRADERO”



EMPLAZAMIENTO

El complejo turístico **Cabañas Antigo Aserradero** está ubicado en el Km. 22 de la Carretera Cola de Caballo- Laguna de Sánchez, a 80 minutos de la Ciudad de Monterrey, emplazado en medio de una serranía que cuenta con varios atractivos, como el arroyo que circunda en medio del complejo y la vegetación, la cual forma una barrera natural contra las inclemencias del tiempo.

En cuanto a la conectividad con la urbe de Monterrey, el acceso al complejo turístico se da por medio de una vía de primer orden, la cual comunica directamente con la ciudad de monterrey, y una vía secundaria interprovincial.



MORFOLOGÍA

El papel que juegan las cabañas dentro del complejo es muy importante, debido a que las mismas están diseñadas de tal manera que se trata en lo posible no romper con el entorno sino mas bien integrarse a el por medio del uso de materiales que se encuentran en la zona, como la piedra y la madera; las cabañas que ofrece el complejo, siguen la misma concepción morfológica en conjunto: techo a dos aguas con pendiente proyectada de acuerdo al lugar (las cubiertas con una importante inclinación son especiales para lugares en donde la nieve es considerada como un factor determinante), orientación de acuerdo a la mayor captación de los rayos del sol, por lo general las cabañas cuentan con balcones con vistas que permiten tener una percepción del paisaje que las rodea; al mismo tiempo van acompañadas de variada vegetación, para no perder ese concepto de contacto directo con la naturaleza.



FUNCIÓN

Dentro de las funciones con las que cuenta el complejo tenemos:

- Área de acampar con/sin cabañas
- Cabañas tipo A
- Cabañas tipo B
- Cabañas tipo C
- Cabañas tipo D
- Cabañas tipo E
- Salón de juegos/reuniones
- Áreas de recreación

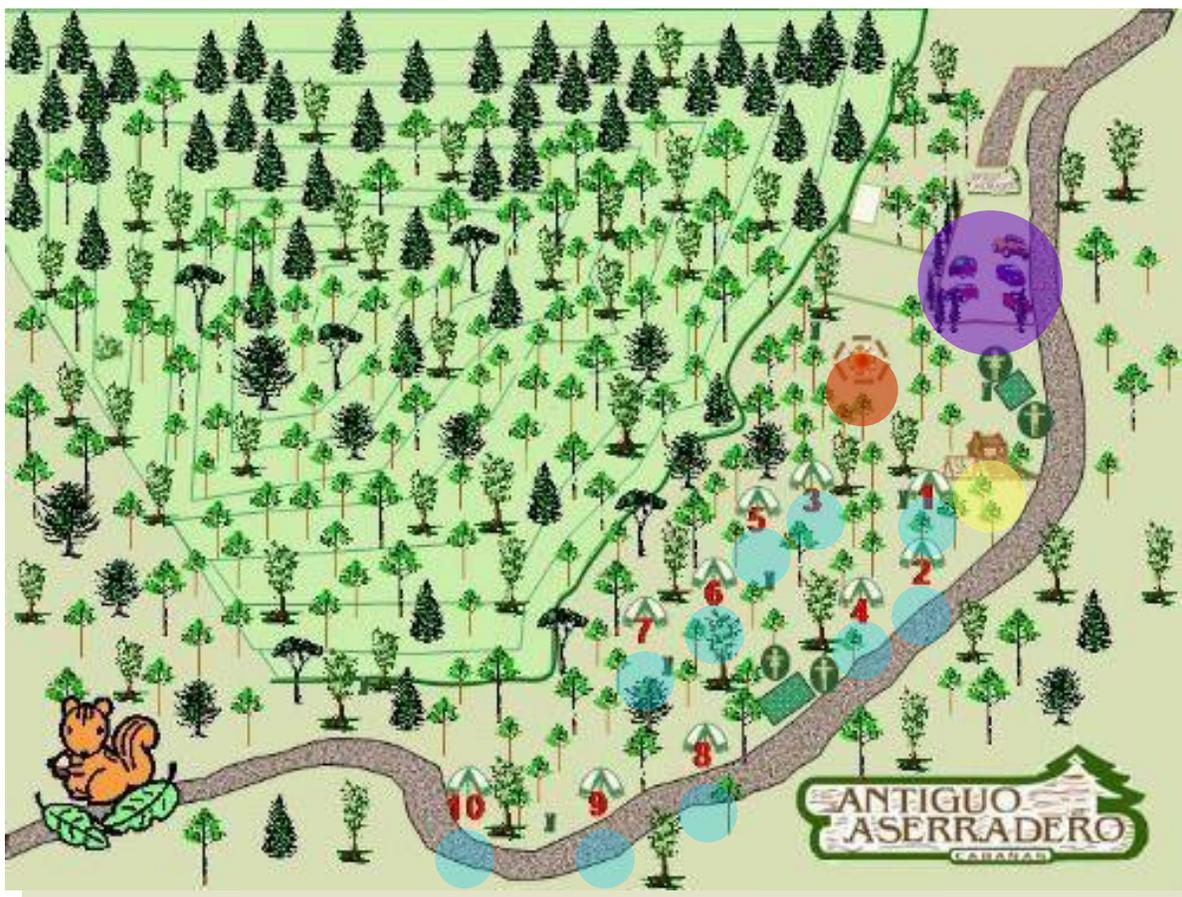
ÁREA DE ACAMPAR

Esta área está destinada para el entretenimiento de la familia en general, equipada con pequeños pero significativos elementos como:

- Áreas propia para acampar
- Mesa con bancas
- Asador
- Área de baños y regaderas
- Fogatero para reuniones
- Descenso por roldana
- Juegos infantiles

Cuenta con siete áreas de acampar ubicadas bajo la sombra de grandes pinos. Cada una cuenta con asador y mesa con bancas.





- Área de parqueo
- Área recreación
- Área servicios
- Área camping

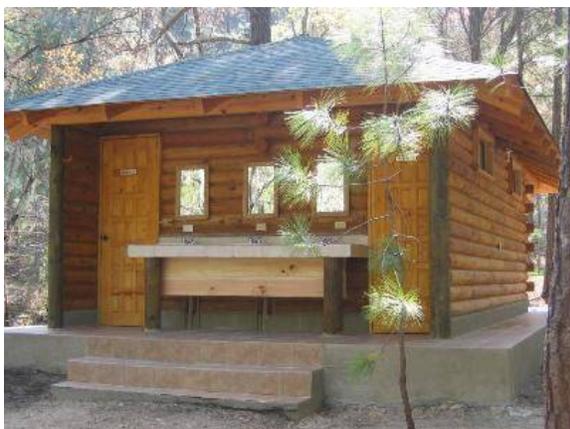
univ. mario alberto lema montes de oca

GESTIÓN
2011

complejo agroturístico integral en el municipio de san lorenzo

U.A.J.M.S. FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA
CARRERA ARQUITECTURA Y URBANISMO

Para mayor comodidad del acampador se cuenta con una cabaña equipada con baños y duchas con agua caliente, ubicada de tal manera que no exista una superposición de usos ni una predominancia sobre el área de camping.



LAVADOS



CABAÑAS TIPO

Capacidad de 2 a 4 personas, consta de:

- Sala formada por dos sofá-camas individuales
- Chimenea
- Cocineta equipada
- Baño completo con agua caliente.
- Dormitorio con cama matrimonial
- Terraza con parrillero techado



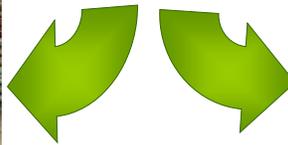
SALÓN DE JUEGOS Y REUNIONES

Esta área cuenta juegos de mesa como barajas, dominó, etc. así como Fútbolín, Ping-pong y Básquet de Salón.

Este salón, en el que se fomenta la convivencia familiar, es uno más de los muchos atractivos que se encuentran en **Cabañas Antiguo Aserradero**.



Al mismo tiempo el salón de juegos también puede ser acondicionado para una sala de reunión de negocios puesto que está equipado con pantalla para proyecciones, mesas rectangulares y sillas para 30 personas.



ÁREAS DE RECREACIÓN

El complejo turístico **Cabañas Antigo Aserradero** ofrece instalaciones propias para niños y jóvenes como área de juegos infantiles y cancha de voleibol o fútbol. Dentro de las actividades que brinda este complejo están las áreas naturales por las cuales se realizan caminatas permiten tener más contacto con la naturaleza.



CANCHAS DE VOLEIBOL Y/O



JUEGOS INFANTILES

TECNOLOGÍA

La concepción de los equipamientos dentro del complejo se la realiza con la intención de respetar al máximo la naturaleza, por lo que se emplean materiales que se encuentran en la zona, como madera, piedra, y el mismo terreno a la hora de organizar las mismas.

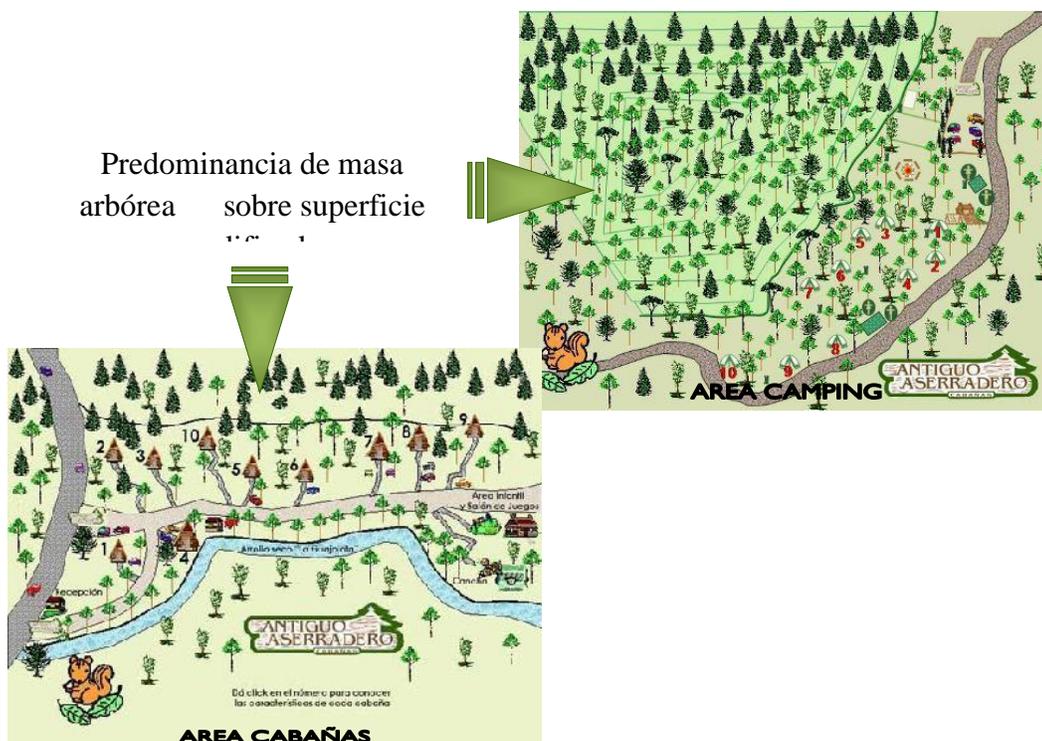
Para las cabañas por ejemplo, se utiliza madera en vigas, el machimbrado de la cubierta, puertas, ventanas y mobiliario y para los muros.



ESPACIO

Espacialmente el complejo turístico “Cabañas Antiguo Aserradero” consta de dos áreas diferenciadas por el tipo de actividad que se realiza dentro de ellas; la primera área, comprendida por las cabañas y la segunda por el espacio destinado para camping, ambas áreas con servicios adicionales (batería de baños, salones, actividades para la recreación) que directamente forman parte del conjunto dentro de cada área.

Algo de gran importancia a la hora de analizar la espacialidad del complejo es la relación que tiene cada área con respecto al entorno, ya que cada espacio es pensado respetando los elementos naturales (topografía, vegetación, etc.) procurando respetar este entorno.



Lo significativo de contar con áreas verdes es que se tendrán más actividades para ofrecer al turista.

URBANO

Dentro de la estructuración urbana de la ciudad de Monterrey, el complejo turístico, se encuentra próximo a este centro urbano, debido a que se plantea que la distancia al complejo no represente un factor que imposibilite al visitante aproximarse a las instalaciones, el emplazamiento del complejo facilita el factor de accesibilidad, pero al mismo tiempo y teniendo en cuenta el tipo de equipamiento, se observa que el visitante de alguna forma sigue en contacto con las actividades urbanas de las cuales se desea dejar a un lado durante la estancia dentro del complejo turístico.



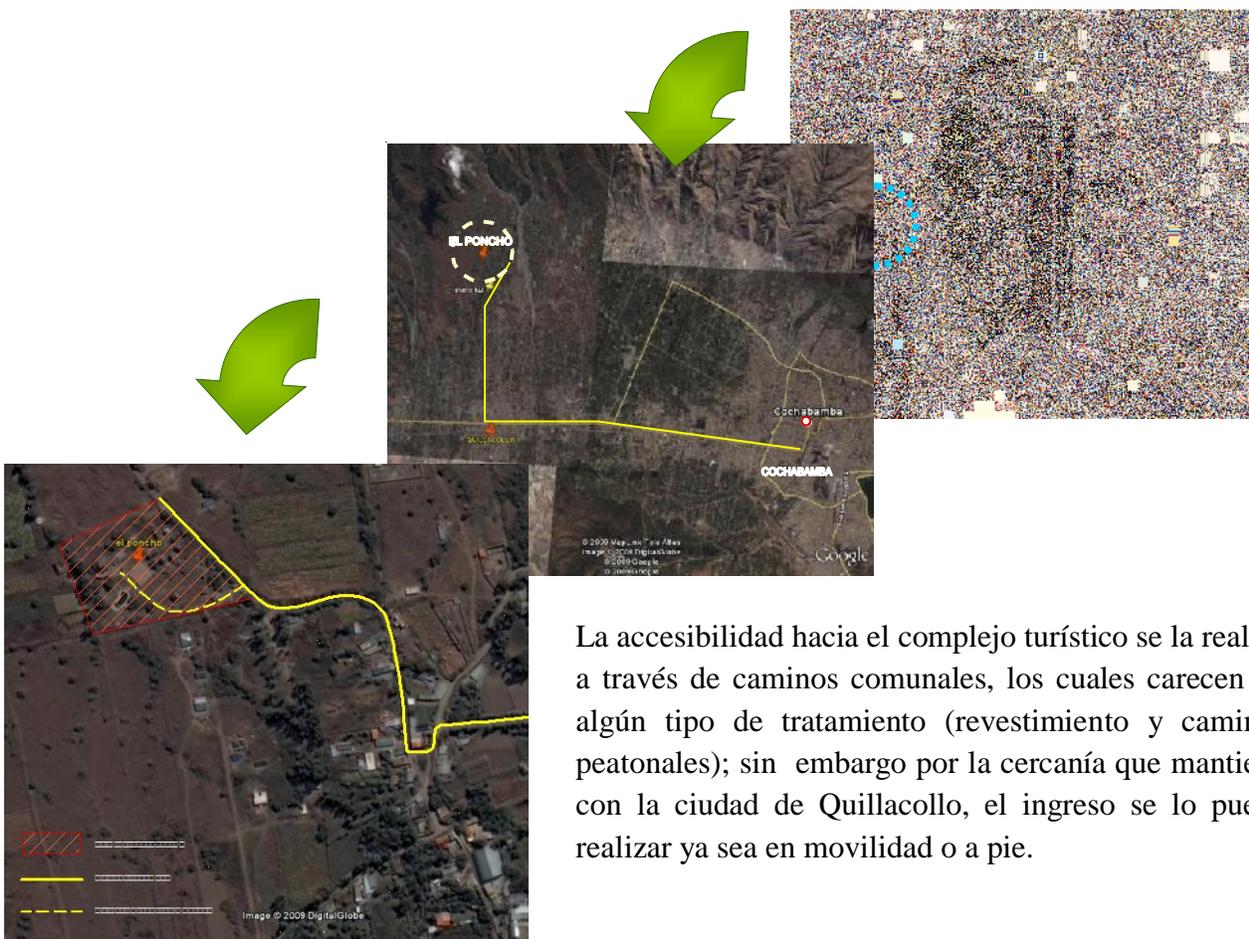
B.- ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL NACIONAL

CENTRO ECOTURÍSTICO “EL PONCHO”

EMPLAZAMIENTO

El Centro Ecoturístico “El Poncho” está ubicado en la comunidad de “Marquina” municipio de Quillacollo a 19 kilómetros de la ciudad de Cochabamba – Bolivia.

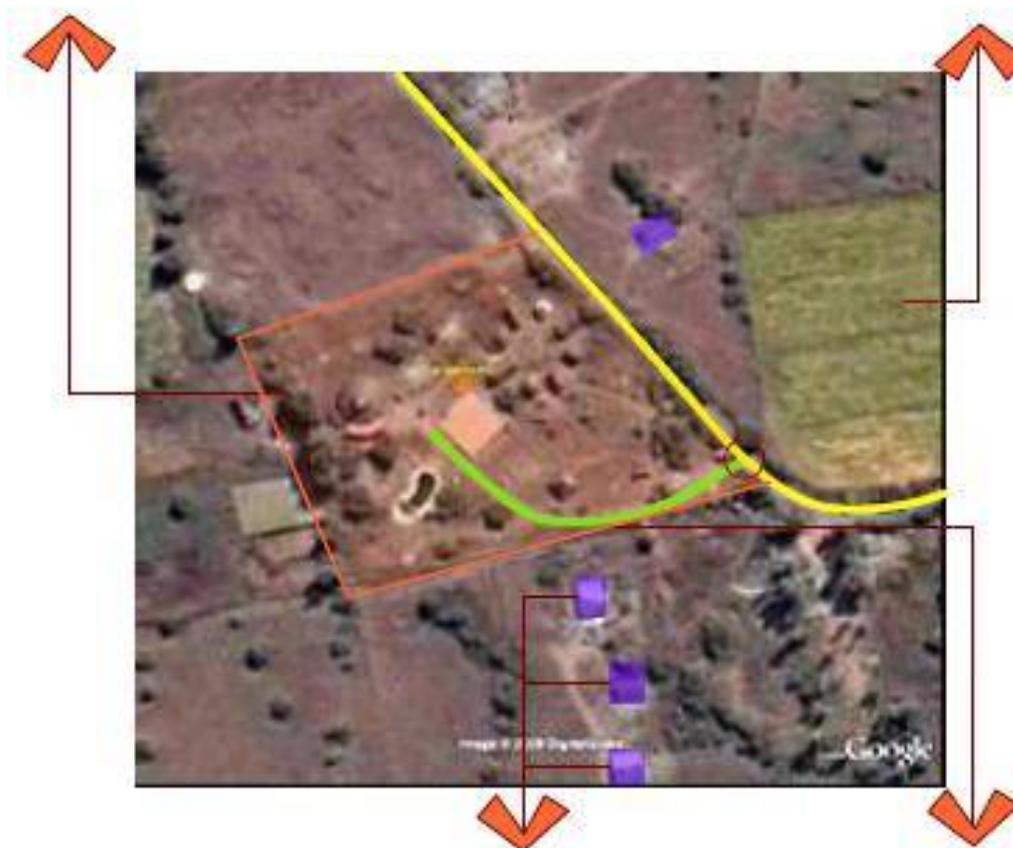
La llegada a “El Poncho” desde Cochabamba a Quillacollo está a 13 kilómetros del centro de la ciudad, siguiendo a avenida Blanco Galindo totalmente asfaltada; llegando a la “Plaza Bolívar”, girar a la derecha por la carretera a “Liriuni”, siguiendo la avenida “Santa Cruz” o cualquiera de las avenidas paralelas, durante 5 kilómetros aproximadamente, hasta encontrar un desvío



La accesibilidad hacia el complejo turístico se la realiza a través de caminos comunales, los cuales carecen de algún tipo de tratamiento (revestimiento y caminos peatonales); sin embargo por la cercanía que mantiene con la ciudad de Quillacollo, el ingreso se lo puede realizar ya sea en movilidad o a pie.

ÁREA DE EMPLAZAMIENTO
DEL COMPLEJO TURÍSTICO

ÁREA DE CULTIVO
PRÓXIMA AL COMPLEJO



CONSTRUCCIONES
EXISTENTES

VÍA DE INGRESO AL
COMPLEJO

El concepto que se maneja para el emplazamiento del complejo turístico fue la de no romper con el entorno y que el visitante mantenga un contacto directo con la naturaleza, por esto también que la vía de ingreso al complejo carece de tratamiento.

Algo que resalta a primera vista es que el uso de materiales del lugar proporcionan un estilo rústico que va dentro del contexto "comunal", esto rompe totalmente con el entorno, ya que las construcciones próximas al complejo se basan en materiales como hormigón, ladrillo cerámico, y en la mayoría de los casos calamina pero al mismo tiempo le aporta identidad al equipamiento y se lo crea un hito dentro de la zona de emplazamiento.

MORFOLOGÍA

La morfología dentro del complejo se la define en base al uso de los materiales para la construcción de los diferentes ambientes y sobre todo a la concepción de cada uno de ellos, así cada uno aporta al otro para enriquecer y concebir a la forma como un todo.

De este modo se distinguen 3 zonas:

■ Área comedor/sala de conferencias



Es el ambiente más importante dentro del complejo, cuenta con 3 niveles además de un mirador en la parte superior; esta cabaña es estructurante dentro de la concepción del complejo.

■ Área de servicios (quincho, sala de reuniones, comedor al aire libre, cocina, batería de baños)

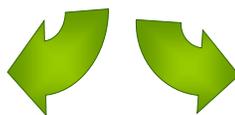


Las cabañas pueden definirse por un carácter ecológico por el uso de materiales como paja, totora, arcilla, piedra y madera.

ÁREA DE CABAÑAS



Las 8 llaves, la morfología de éste grupo de cabañas tiene su origen en la cruz andina, símbolo de la cultura de los andes; dentro de las aristas principales se encuentran las cabañas de forma rectangular, y dentro de las semiaristas se encuentran las cabañas de forma circular; estas 8 cabañas forman el DISCO SOLAR, y dentro de éste las 4 cabañas rectangulares representan a los hombres, las 4 cabañas circulares a las mujeres, conformando con esto la dualidad de la cultura andina.





Los 4 elementos, formada por 4 cabañas simétricamente ubicadas al ingreso del ecocentro, haciendo énfasis en la relación que cada persona tiene con el agua, la tierra, el fuego y el aire. esta área invita al visitante a enraizarse con su interior, rodeado de aves y flores silvestres que cubren el entorno de las construcciones.



FUNCIÓN

Las funciones con las que cuenta el complejo ecoturístico tenemos:

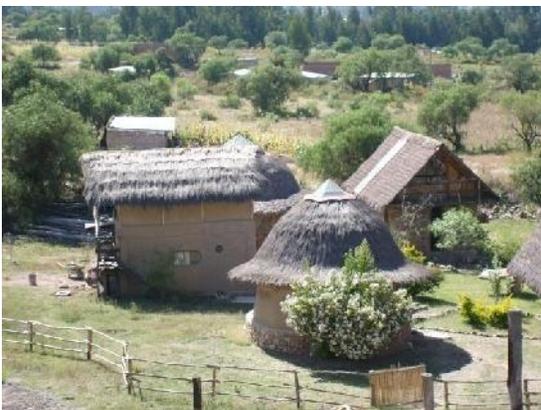
- Área de cabañas
- Áreas de reunión al aire libre
- Áreas de recreación
- Área de meditación y mini spa
- Área de huertos
- Áreas de servicios

ÁREA DE CABAÑAS

Capacidad de 3 a 6 personas, consta de:

- Dormitorios en planta alta y baja
- Baño completo con agua caliente.
- Balcón

Son cabañas construidas en su mayoría con piedra, jatata, caña hueca, paja y otros materiales ecológicos. Todo este grupo de cabañas cuenta con baño privado, camas y todos los muebles necesarios. La cantidad de personas por cabaña es variable, y va desde 3 hasta 6 personas según la edificación.



univ. mario alberto lema montes de oca

ÁREAS DE REUNIÓN AL AIRE LIBRE

Consideradas dentro de ésta área actividades como el espacio para camping, el espacio para fogatas y la piscina, los cuales brindan la oportunidad de reunir a las personas dentro de un solo espacio y disfrutar del contacto directo con la naturaleza.



ÁREAS DE RECREACIÓN

- **Área de Beach Vóley:** Formada por una cancha de arena fina donde quienes gusten de este deporte podrán practicarlo al aire libre.
- **Área de Fútbol 5:** Una cancha de pasto ideal para la práctica de éste deporte
- **El área de laguna y animales:** Situada prácticamente al ingreso del ecocentro. Dicha área cuenta con una pequeña laguna donde habitan diversos animales que adornan y enriquecen el lugar. El agua que llega a la laguna, es directamente transportada de la piscina una vez que cumple su ciclo de vida útil, y cada cierto tiempo, mientras ésta se renueva, pasa directamente a ser agua de riego para los huertos del lugar



ÁREA DE MEDITACIÓN Y MINI SPA

Si bien en un futuro cercano, el ecocentro se orientará a ampliar sus servicios como Spa Natural, por el momento ofrece a sus visitantes una tina terapéutica y un área de relajación donde se realizarán sesiones de masajes y terapias alternativas tales como meditación y yoga y además aprovechando la preciosa vista hacia los 4 puntos cardinales, la tranquilidad y el aire fresco.



ÁREAS DE SERVICIOS

COCINA



Este espacio es utilizado exclusivamente por el turista en caso de que quiera ser el quien prepare sus propios alimentos.

EL SALÓN PRICIPAL

Consiste en una imponente edificación de 13 metros de altura, construida alrededor de un tronco de tamaño similar, mismo que marca el inicio y el final de la construcción. Cuenta con un bar construido de bambú y techado con jatata, tiene una capacidad aproximada de 100 personas cómodamente ubicadas y posee dos baños diferenciados en su interior. Éste edificio es multifuncional, dado el tamaño con el que cuenta, y cada piso tiene distintas finalidades.



QUINCHO

Es un área que cuenta con servicios de parrillero y horno de barro, servicios a los cuales tiene acceso el turista; esta área al igual que la cocina esta destinada a turistas, principalmente extranjeros, quienes disfrutan de estar en contacto directo con las laboras que normalmente realiza el personal del complejo.



TECNOLOGÍA

Constructivamente, el complejo ecoturístico se basó de ciertos materiales que se encuentran en la zona, como la madera, piedra, arcilla, caña, paja y otros los cuales se tuvieron que transportar desde Santa Cruz, como es la jatata y la totora.

Para una mejor descripción de las técnicas constructivas utilizadas dentro del complejo se lo realizará explicando según el uso de los ambientes:

SALÓN PRINCIPAL

La característica principal de este ambiente es que está construido en torno a un tronco de 13 mts. de altura, en base al cual se realiza la estructuración para el sostén de los cuatro niveles con los que cuenta este ambiente; la mayoría de las vigas que se articulan a ésta columna central son troncos de madera propios del lugar; la sujeción se la realiza mediante pernos metálicos.

Toda ésta estructura que forma el salón principal, es revestida con muros de caña hueca, bambú, arcilla y la cubierta es trabajada con paja brava, totora y jatata; la división de los niveles se la realiza con tablones de madera.

Tablones que dividen niveles y se apoyan sobre las vigas transversales.



Vigas perimetrales que se articulan con las vigas transversales.

Tronco estructural de 13 mts. de altura.

Vigas transversales que se articulan a la viga estructural.



Los arcos en las ventanas son estructurados en base a caña hueca y madera.



El recubrimiento exterior se lo realiza con jatata, totora, paja brava y una mezcla de arcilla con gravilla para una mejor adherencia.



El mobiliario para este ambiente también se lo realiza en base a materiales que se encuentran en el ambiente natural como el bambú, que posee ciertas características de resistencia con los fenómenos climáticos y que además aportan a la imagen visual del complejo.

TECNOLOGIAS ESPECIALES

Éste tipo de tecnología está referido al que se utiliza en las instalaciones de agua y sanitarias; el complejo ecoturístico cuenta con 2 ejemplos de éste tipo, el primero referido al servicio de agua potable, la cual se provee desde unos tanques o turriles conectados a un sistema de calentamiento por rayos del sol filtrados por paneles de cristal y va directamente a la red de agua caliente, este tipo de tecnología recibe el nombre de "duchas solares"



El segundo ejemplo de tecnología especial, va referido a las instalaciones sanitarias; el complejo cuenta con una instalación sanitaria, la cual consiste es reutilizar el agua, con sistemas de sedimentación de materiales sólidos provenientes de las aguas servidas y que después de pasar por un sistema de filtración, el agua pasa a ser útil para el riego de árboles y arbustos que no sean comestibles.



ESPACIO

El complejo turístico presenta un espacio abierto y permeable; las actividades que se desarrollan dentro del mismo cuentan con múltiples recorridos para el acceso a cada ambiente, la diferenciación dentro de todo el complejo se diferencia no por las texturas o colores, sino por la actividad predominante (pernoctación, servicios, etc.).

En cuanto a todo el conjunto, existen dos conceptos que al mismo tiempo son contrastantes, el primero es el de la versatilidad del espacio, ya que es el usuario quien define las actividades dentro del complejo, pero al mismo tiempo, si bien existen ambientes definidos por la actividad que en ellos se realizan, el uso de materiales similares en todos estos ambientes hace que no exista una clara legibilidad de las actividades que se ofrecen dentro del complejo.



- 1** ÁREA COMEDOR
- 2** ÁREA SERVICIOS (SALA DE REUNIONES, QUINCHO, COCINA)
- 3** ÁREA CAMPING
- 4** ÁREA RECREACION AL AIRE LIBRE
- 5** ÁREA CABAÑAS A
- 6** ÁREA CABAÑAS B

URBANO

la relación que mantiene el complejo ecoturístico con el centro urbano de Quillacollo es debido a que este es el centro de abastecimiento para el mismo; las actividades que se realizan en el complejo hacen que este tipo de equipamientos tenga que emplazarse fuera del área urbana, por los problemas medio ambientales que tratan de evitarse al concebir estos equipamientos.



C.- ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA A NIVEL REGIONAL

COMPLEJO TURÍSTICO "EL CASERIO DE LA VICTORIA"



■ EMPLAZAMIENTO

El complejo turístico “El Caserío de la Victoria” está ubicado en la victoria, ubicada en la provincia Méndez a 10 kilómetros de la ciudad de Tarija al extremo sur de Bolivia. Situada a una altitud de 1800 msnm, cuenta con un clima templado la mayor parte del año.

Esta zona se caracteriza por la vegetación única característica del valle central.

El emplazamiento del complejo turístico se lo realiza en un ambiente colmado de tranquilidad y serenidad, alejado de las molestias producidas en los centros y subcentros urbanos, como son la ciudad de Tarija, Tomatitas, y la Victoria





La accesibilidad al complejo se la realiza desde Tarija por la avenida Las Americas hasta llegar al puente de Tomatitas, desde ahí cruzando la avenida que conecta con La Victoria y Coimata hasta llegar a la cancha de golf, para adentrarse hasta la zona de emplazamiento del complejo.

El Caserío de la Victoria es un lugar ideal para descansar plácidamente, aislado del bullicio y junto a la naturaleza más pura de la campiña chapaca, los visitantes se rodean de un paisaje valluno que por lo deslumbrante y magnífico sólo puede calificarse de único.

MORFROLOGIA

CABAÑAS

La arquitectura de las cabañas responden a la costumbre chapaca mediante el uso de materiales típicos en la construcción de viviendas como es la piedra, muro de ladrillo, cubierta a dos aguas y encañado.

Las cabañas que se ofrecen dentro del complejo responden a dos tipos de morfología, la primera que es considerada como la cabaña tipo, la cual contiene características específicas como el uso de la galería, de la chimenea y el uso de vigas de madera vistas.



CHIMENEA

CUBIERTA DE TEJA

GALERIA

CABAÑAS TIPO

La segunda tipología de cabaña responde no responde a las necesidades del turista en cuestión de funcionalidad, sino mas bien que la morfología es concebida por características estéticas que rompan totalmente con las cabañas tipo.

En estas cabañas predomina la cubierta, que es al mismo tiempo cerramiento de la misma, por lo que resalta a simple vista la inclinación de la cubierta, que como se dijo anteriormente, no corresponde a un estudio funcional, sino más bien morfológico.



Lo característico de estas cabañas es la inclinación que posee la cubierta a favor de que la misma aporte al enriquecimiento visual de todo el complejo.

Otro elemento que se maneja dentro es estas cabañas es el uso de un pórtico.



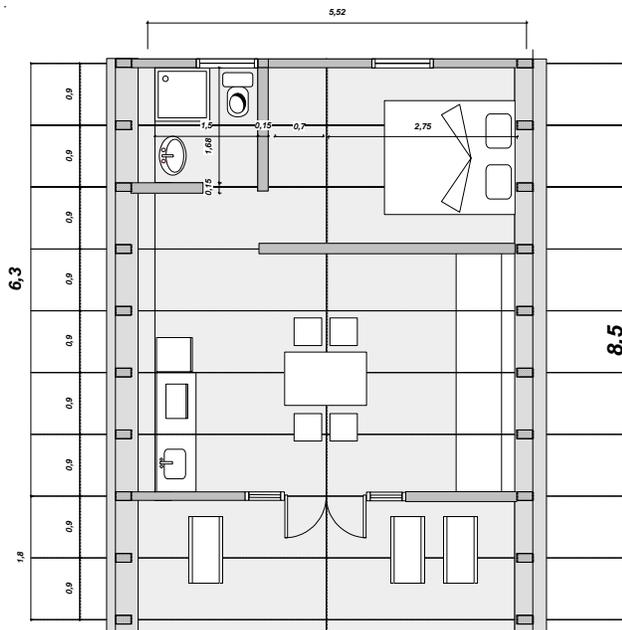
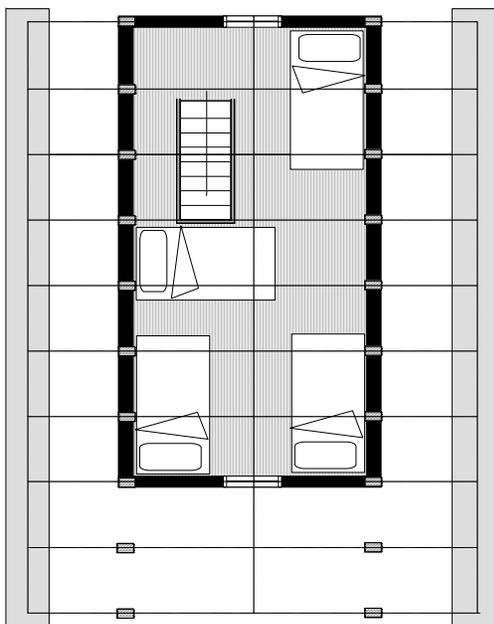
FUNCION

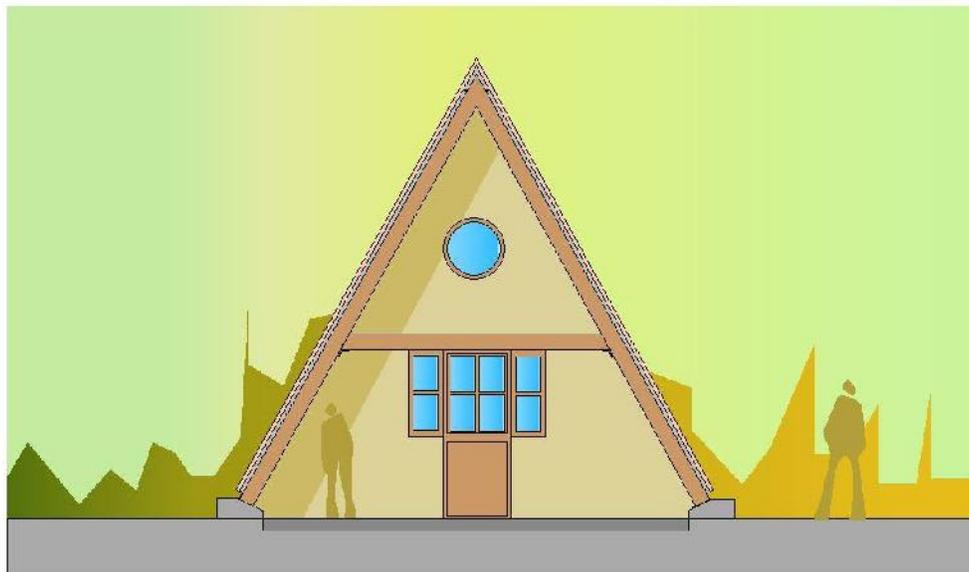
CABAÑAS TIPO

Cabañas para 2 a 4 personas:

Las cabañas con ambientes creados especialmente para el confort del turista, equipadas camas, cocina y baño privados.

- Dormitorio con cama matrimonial
- Sala de estar con cama cucheta.
- Baño equipado con agua caliente
- Sala de estar, estilo americano, con heladera y cocina
- Galería con hamacas
- Chimeneas





ALBERGUE

La arquitectura fue concebida en base a la circulación mediante corredores semi abiertos que se traducen en galerías, la forma es característica de las casas de campo con cubierta a dos aguas y material de teja cerámica.



La función que cumple el albergue es la de alojar a grupos de personas (delegaciones) que desean compartir un mismo espacio

Albergue para 30 personas

- Dos camas cucheta por habitación (6 habitaciones)
- Dos baterías de baño
- Agua caliente
- Hamacas de descanso



SERVICIOS

- Restaurante con capacidad para 40 personas.
- Play room: juego de futbolín, cancha de ping pong, mesa de billar, juegos de mesa.
- Cocina equipada, quincho, despensa y baños con duchas.



ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE

- Parrillero
- Quinchos
- Horno de barro
- Fogatero
- Paseos a caballo
- Piscina
- Canchas deportivas
- Amplios jardines
- Estacionamiento abierto



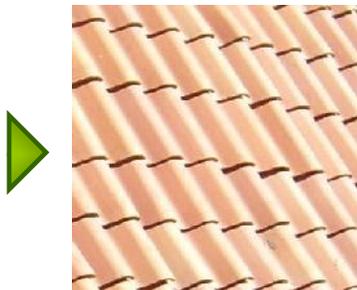
TECNOLOGIA

CABAÑAS

Los materiales utilizados para la infraestructura de las cabañas son básicamente la madera, la caña y la teja cerámica



Para las cubiertas, que presentan una inclinación de 63° se utiliza la teja cerámica española



La cubierta es sostenida mediante una estructura de madera y revestida con caña hueca





Los muros divisorios interiores en las cabañas son trabajados en ladrillo chapaco visto.

Para el agua caliente en los ambientes de cocina y baño, se utiliza un calefón, debido al bajo consumo en los mismos.



ALBERGUE

La estructura del albergue es



la cubierta; ladrillo chapaco para

AREA SOCIAL

La infraestructura utilizada son de materiales característicos de la zona: muros de adobe, carpintería de madera, jatata, una especie de palmera, que tiene la ventaja de aislar el calor, generando un ambiente de frescura interior.



EXTERIORES

Para el revestimiento de piscinas y muros exteriores se trabaja con piedra vista, debido a las características térmicas del material.



Las acequias son utilizadas para el riego de jardines y áreas de cultivo, evitando el derroche de agua.

ESPACIO

CABAÑAS

En el lugar, las cabañas se formaron aprovechando los desniveles del terreno, lo que produce un efecto de mimesis y a la vez de privacidad con el entorno.

El albergue es concebido para grupo de jóvenes que gustan compartir y disfrutar de la naturaleza. Asimismo para empresas que requieran de un espacio tranquilo y cómodo para desarrollar sus actividades corporativas.



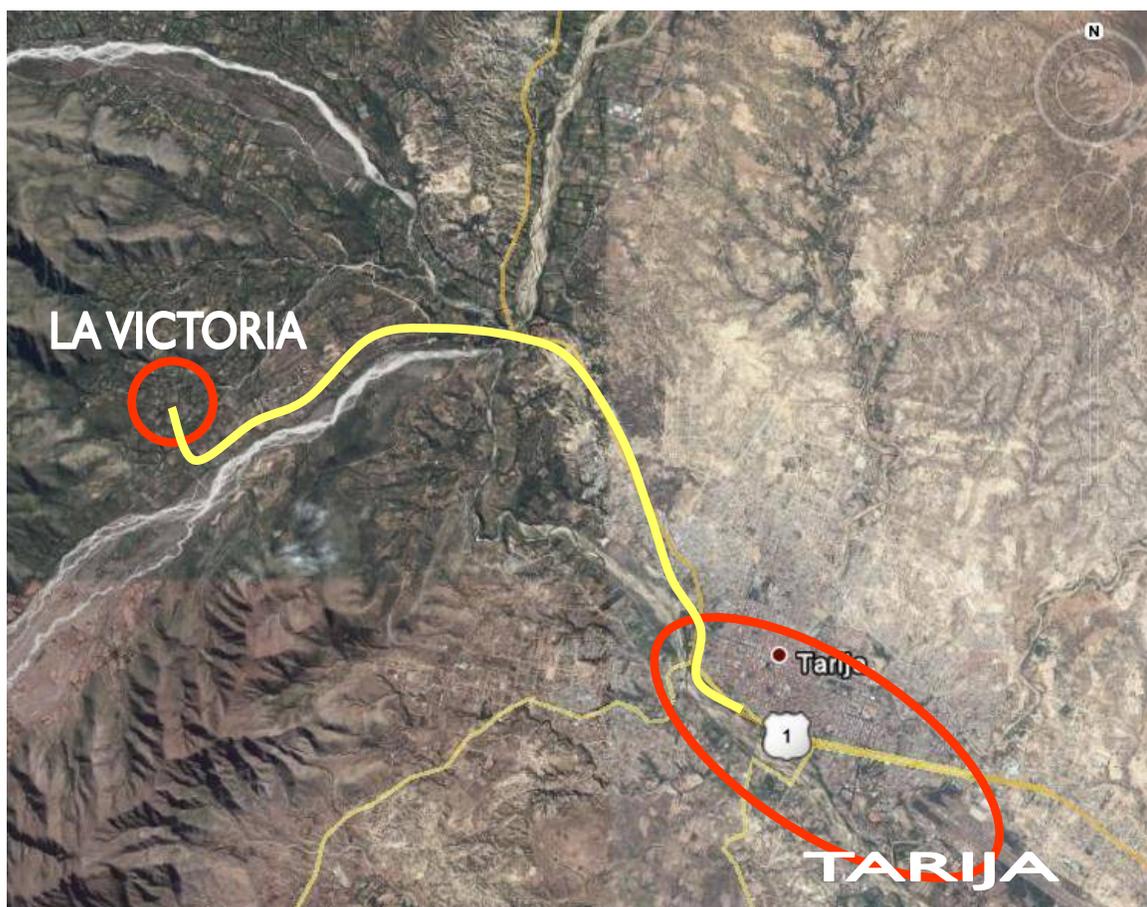
AREA SOCIAL

El espacio recreativo se pensó de forma que no interrumpa la quietud de las cabañas, por eso se tomó distancia de las mismas.



URBANO

La ubicación del complejo turístico con respecto al área urbana proporcionan que el mismo sea de fácil accesibilidad, ya que la vía principal que conecta a la ciudad de Tarija con la comunidad de La Victoria corresponde a una vía de primer orden, la misma que se encuentra en estado de consolidación; al mismo tiempo la distancia que mantiene con la ciudad de Tarija, permite que el complejo este fuera del área de influencia de cualquier tipo de contaminación causada por el hombre (acústica, medio ambiental, etc.).



4. CONCLUSIONES

URBANAS

Las características de este tipo de equipamiento arrojan diversas conclusiones a nivel urbano; la primera relacionada con la accesibilidad a los complejos, la cual es estructurada de tal manera que permite un fácil acceso y que de esta forma se logra una articulación con el área urbana; la segunda está referida a la distancia entre el equipamiento y la mancha urbana, misma que debe considerarse ya que las zonas de mayor concentración son las que presentan un alto índice de contaminación medio ambiental provocada por la mano del hombre.

MORFOLOGICAS

Dentro de las conclusiones morfológicas, se manejan diversos conceptos, como el de no romper con el entorno, mas por el contrario ir con el contexto del sitio de intervención manejando en lo posible materiales del lugar, como teja cerámica, adobe o arcilla, paja, etc., al mismo tiempo se trata de aprovechar las visuales que tienen estos sitios, con la intención de que en base a la orientación, sea el turista el espectador principal de la naturaleza que lo rodea.

FUCIONALES

En cuanto a las conclusiones funcionales, dentro de los ejemplos reales se hace énfasis en manejar conceptos relacionados con mejorar el confort del turista haciendo énfasis en los espacios en los que el turista sea el principal participe.

ESPACIALES

Las conclusiones espaciales van referidas al aprovechamiento de la topografía del lugar para la creación de visuales dentro de algunos espacios; también se tratara de que exista una articulación con cada espacio creado dentro del complejo, esto mediante grandes espacios verdes, que al mismo tiempo albergan actividades de esparcimiento y recreación; se llegan a tener espacios fluidos, donde no exista la saturación de actividades.

Los espacios que contengan la mayor concentración de masa arbórea albergaran actividades específicas como el área para camping o las áreas de circulación peatonal.

TECNOLOGICAS

La tecnología utilizada dentro de los complejos turísticos se limita a la utilización de materiales del lugar que no rompan con el entorno y además que sean mostrados en su forma natural.

En algunos casos la tecnología de última generación que se utiliza dentro de los espacios es referida al manejo de conceptos de arquitectura ecológica, referido a la utilización de energías alternativas, de tratamientos para los desechos producidos dentro del complejo o los sistemas de distribución y reciclaje de aguas.

AMBIENTALES

Los impactos ambientales son causados por la degradación de los lugares donde la mano del hombre interviene, estos impactos se tratan de evitar en el emplazamiento de cada complejo, por lo que estos se reducen mediante el uso de tecnologías alternativas.

IV. UNIDAD 4: MARCO REAL

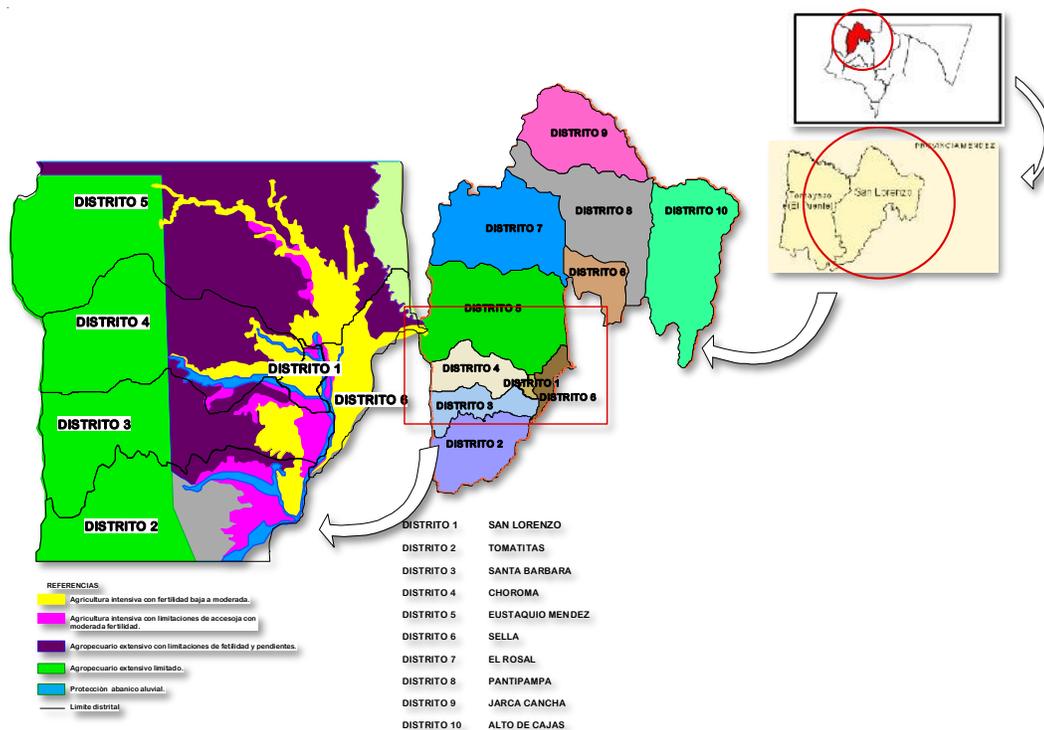
1. ANÁLISIS URBANO

1.1. ÁMBITO REGIONAL

Dentro del departamento de Tarija se encuentra la provincia Méndez que se halla conformada por los municipios: El puente y San Lorenzo.

El Plan de Ordenamiento Territorial Departamental resalta que San Lorenzo es un centro terciario (jerarquización de centros poblados). Es un centro poblado cuya área de influencia es la zona norte del Valle Central y está fuertemente vinculado con la ciudad de Tarija, por su proximidad, y comunicada a través del Corredor de integración Norte - Sur.

En el futuro formará parte de la conurbación San Lorenzo Tarija, con potencialidades para desarrollarse como un centro agroindustrial, cultural y turístico.



Este centro terciario se constituye en el centro funcional de la zona norte de la Unidad Territorial de Valle Central y posee la característica de su economía rural fuertemente vinculada a economías urbanas. En este sentido, requiere cumplir los siguientes roles y / o funciones.

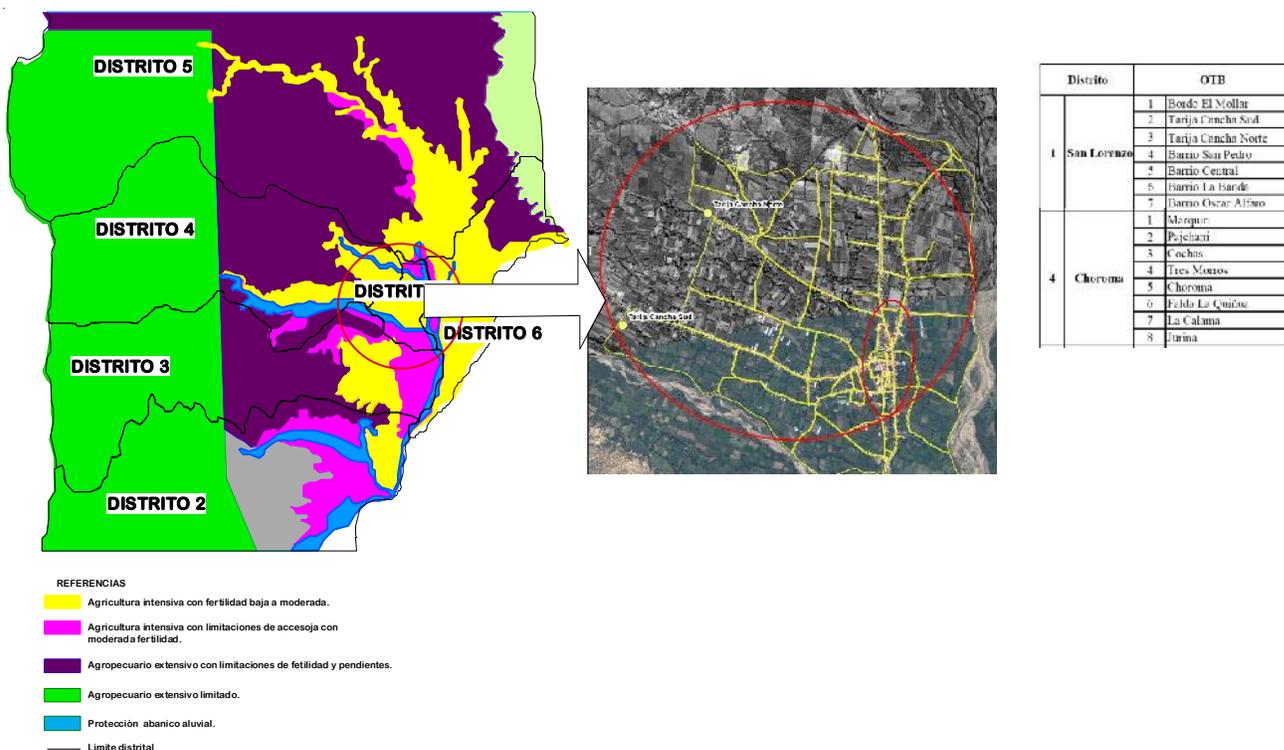
- Centro proveedor de servicios de la zona norte de la Unidad Territorial Valle Central de Tarija articulado con el centro primario del Departamento y con el centro terciario de Iscayachi.
- Centro histórico, cultural y turístico.
- Centro técnico agropecuario (horticultura, lechería y forrajes).

Potencial	Lugar	Limitaciones	Sectores Prioritarios para la Inversión			Sostenibilidad
			Producción	Transporte-mercado	Industria	
Fruticultura y cultivos no tradicionales	Comunicaciones de Coimata y Tarija Cancha	Tecnología precaria; control fitosanitario; granizo, heladas tardías; riadas.	Riego tecnificado Material genético mejorado. Tecnología válida.	Tecnología de empaque; manejo de pre-enfriamiento y mantenimiento de calidad; logística de transporte.	Industria de conservas y productos deshidratados.	Manejo sostenible y prácticas agroecológicas que incluyan el manejo integral de plagas.

CONCLUSIONES

- El municipio de San Lorenzo es un centro terciario con características productivas en el campo agrícola y pecuario a ello se incluye el turismo. Actualmente existe una evaluación de aptitudes del suelo con énfasis en su ubicación geográfica.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO



JUSTIFICACIÓN

Por las potencialidades que muestran el PLOT del municipio de San Lorenzo por su carácter agrícola y ser un centro terciario, se ve la necesidad de emplazar nuestros proyectos a través de cadenas productivas al desarrollo educativo cultural en los siguientes distritos 1, 4 por las siguientes razones:

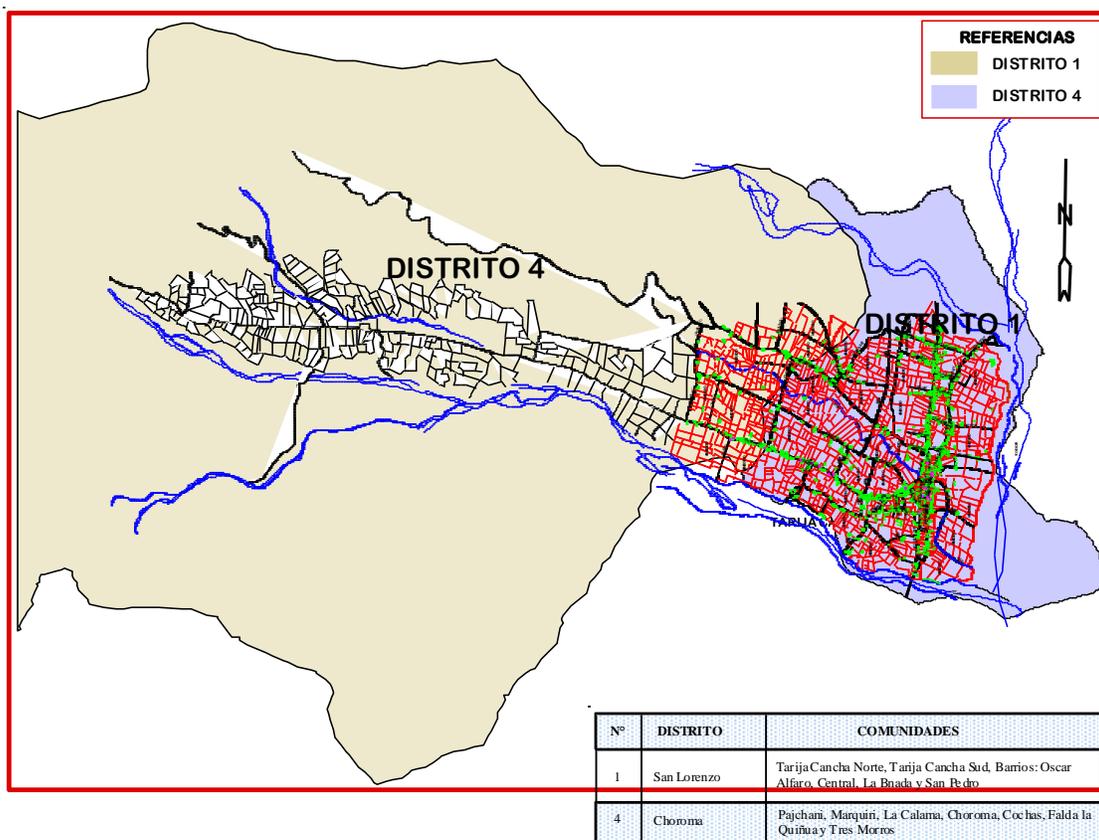
-El distrito 1 es donde actualmente se halla en centro urbano en el cual se desarrollo parte de la historia de Tarija y se encuentra en expansión, además de tener una mayor densidad demográfica.

- Los distritos 1 y 4 se caracterizan por sus actividades productivas en el campo agrícola en los cuales la presencia de ríos como el Calama les favorece el riego.

- El distrito 4 tiene una dependencia hacia el distrito 1 para poder llevar sus productos y acceder a la ciudad de Tarija principal consumidor.

1.3. ASPECTOS SOCIO-ECONOMICOS Y POLÍTICOS

DIVISIÓN POLÍTICA



El área de estudio está situada en los distritos 1 y 4 del Municipio de San Lorenzo primera sección de la provincia Méndez, que limita al norte con el distrito 5, al sud con el distrito 3, al este la provincia Cercado y al oeste con el municipio del Puente segunda sección de la provincia Méndez.

ORGANIZACIÓN POLÍTICA-INSTITUCIONAL

Las formas de organización son seccional, comunal e intercomunal, mediante OTBs., la Central Campesina, clubes deportivos, juntas de auxilio escolar, centros de madres, comité cívico, comité de ganaderos de Méndez consejo de desarrollo microregional, asociación de fruticulturas, asociación de lecheros, sindicatos de trufis y la asociación de taxis 10 de agosto.

INSTITUCIONES DE DESARROLLO SOCIAL PÚBLICAS Y PRIVADAS

Instituciones representantes del Estado: El Fondo de Inversión Social FIS, El Instituto de Tecnología Agropecuaria IBTA, El Fondo de Desarrollo Campesino FDC, Programa de Investigación de la Papa PROIMPA, Programa de Apoyo a la Seguridad Alimentaria PASA, PRODIZAVAT (Co-financiado por la Unión Europea)

Organizaciones No Gubernamentales: PROHAVITAT, CARE, VISION MUNDIAL, CICA Instituto de Investigación y Capacitación Campesina IICCA., PLAN INTERNACIONAL, Acción Cultural Loyola ACLO, CHRISTIAN CHILDREN

Como se puede apreciar su capacidad institucional y administrativa es bastante limitada frente a las múltiples obligaciones que demanda el desarrollo y más aún cuando por los recursos provenientes de los hidrocarburos se han incrementado sustancialmente.

ASPECTO SOCIO-ECONOMICO

Densidad poblacional

Los distritos 1 y 4 cuentan con una densidad poblacional de 5.931 habitantes.

Nº	DISTRITO	COMUNIDADES	Hab.	Total Hab. Distrito
1	San Lorenzo(4 Barrios y 3 comunidades)	Bordo Mollar	527	1.814
		Tarija Cancha Sud	619	
		Tarija Cancha Norte	169	
		Barrio San Pedro	942	
		Barrio Central	437	
		Barrio La Banda	660	
		Barrio Oscar Alfaro	457	
4	Choroma (8 Comunidades)	Pajchani	63	4.117
		Marquiri	150	
		La Calama	743	
		Choroma	146	
		Cochas	35	
		Falda la Quiñua	208	
		Tres Morros	109	
		Jurina	360	
				5.931

Proyección de la población de los distritos 2001-2017

N°	DISTRITO	NUMERO DE HABITANTES			
		2001	2007	2012	2017
1	San Lorenzo	2074	3812	2.556	2.729
		1336	1454	1647	1759
4	Choroma				

Estructura de la población activa

La población activa, en edad de trabajar [más de 7 años] constituye aproximadamente los 81 % de la totalidad de la población del municipio. A pesar de ello la población activa no representa más que el 56 % de la población en edad de trabajar [a partir de 15 años: la definición es diferente según las fuentes].

La duración media de la vida activa es de aproximadamente 48 años de trabajo (58 años los hombres, 37 las mujeres).

Sistemas de producción económica

Dadas las características de los nueve distritos rurales, se ha podido definir un modelo productivo tradicional basado en la agricultura y ganadería, la cual se constituye en el pilar fundamental de la economía de las familias que habitan en el área rural y porque no decirlo en gran parte del área concentrada del municipio, donde en ambos espacios geográficos prepondera la fruticultura, lechería, florería, horticultura y la producción de semillas sobre todo de tubérculos.

Población económicamente activa

CARACTERISTICAS	MUJERES (%)	HOMBRES (%)
Tasa Global de Participación en la PEA*	78	47
Personas que trabajan en ramas extractivas	85	74
Personas que trabajan en ramas industriales	2	6
Personas que trabajan en ramas de servicios	13	20

Estructuras de la educación

Los establecimientos educativos cuenta con los principales servicios básicos: agua, letrinas, energía eléctrica y sistemas fotovoltaicos.

DISTRITO	NOMBRE DEL NUCLEO	DIRECCION PROG.		DISTANCIA AL DISTRITO
SAN LORENZO	Osvaldo Gálvez	Calama	T	7 Kms
	Tarija Cancha sud	Tarija Cancha sud	T	7 Kms
	Julio Sucre	San Lorenzo	T	35 Kms
	Eustaquio Méndez	Leon Cancha	T	65 Kms
	Oscar Al faro	San Lorenzo	T	0 Km.

La educación formal e informal es muy deficiente en todos los niveles escolares y técnico. Escasa o casi ninguna coordinación institucional en la ejecución de los eventos culturales y la falta de interés, participación de la población.

Las causas de la deserción escolar:

- La incorporación a temprana edad al mercado laboral de los niños en la producción agrícola y ganadera.
- Los escasos recursos económicos y productivos como tierra y agua, originan movimientos migratorios de la población.

POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
<p>*La población joven (0-19 años) representa mas de la mitad de la población total, 53,2%.</p> <p>*El proceso migratorio temporal de la población permite captar recursos económicos y habilidades en la producción agrícola.</p> <p>*La Población Económicamente Activa (PEA), representa el 56% de la Población en Edad de Trabajar que incrementa la producción y economía seccional.</p> <p>*Las actividades económicas más importantes son la producción agrícola, frutícola y pecuaria.</p> <p>*Existencia de suelos y pisos ecológicos aptos para la producción agropecuaria.</p>	<p>* Las malas condiciones de vida de la población, provocan tasas de mortalidad y desnutrición elevadas.</p> <p>* Existe un elevado índice de deserción escolar (9,8%), generado por las condiciones económicas y la migración familiar.</p> <p>*Distancias largas para llegar a los centros de estudios.</p> <p>*Desconocimiento sobre manipuleo, conservación, clasificación, almacenaje, transporte y comercialización de productos agropecuarios.</p> <p>* Falta de infraestructura para la eliminación y tratamiento de aguas servidas.</p> <p>*Deficiente educación formal e informal.</p> <p>*Falta de instituciones dedicadas a la capacitación y asistencia técnica</p>

ASPECTO SOCIO-CULTURAL

Origen étnico

En el municipio de San Lorenzo, es posible distinguir un grupo sociales: la población mestiza. Es claro del cuadro 13 que la mayoría de la población no se identifica con ningún pueblo originario. Empero hay muy pequeños grupos que se auto identifican con quechuas, guaraní y aymarás.

Idioma

El 97,7 por ciento de la población tiene el castellano como idioma materno, solo un 1,3 parte de la población habla quechua y un 0,2 Aymará como idioma materno. De la población monolingüe la mayoría habla el español, el parte de la población que habla otro idioma como materna muchas veces también hablan el español.

Edificaciones patrimoniales

De igual manera se tiene en la Capital de la Primera Sección de la Provincia Méndez propiamente en la Localidad de San Lorenzo el Museo del Moto Méndez, que es un patrimonio del Municipio, cuyas antigüedades hacen relevancia a la vida del Héroe de la Provincia Méndez don José Eustaquio Méndez, esta estructura arquitectónica es visitada por turistas todos los días de la semana, cuya atención está supervisada por un responsable.

Fiestas tradicionales y religiosas

Dentro de las fiestas tradicionales del Municipio de San Lorenzo se tienen la Fiesta Religiosa del Señor del Milagro que se realiza en la comunidad de El Rancho; la fiesta de la Pascua Florida que se realiza en la localidad de San Lorenzo.

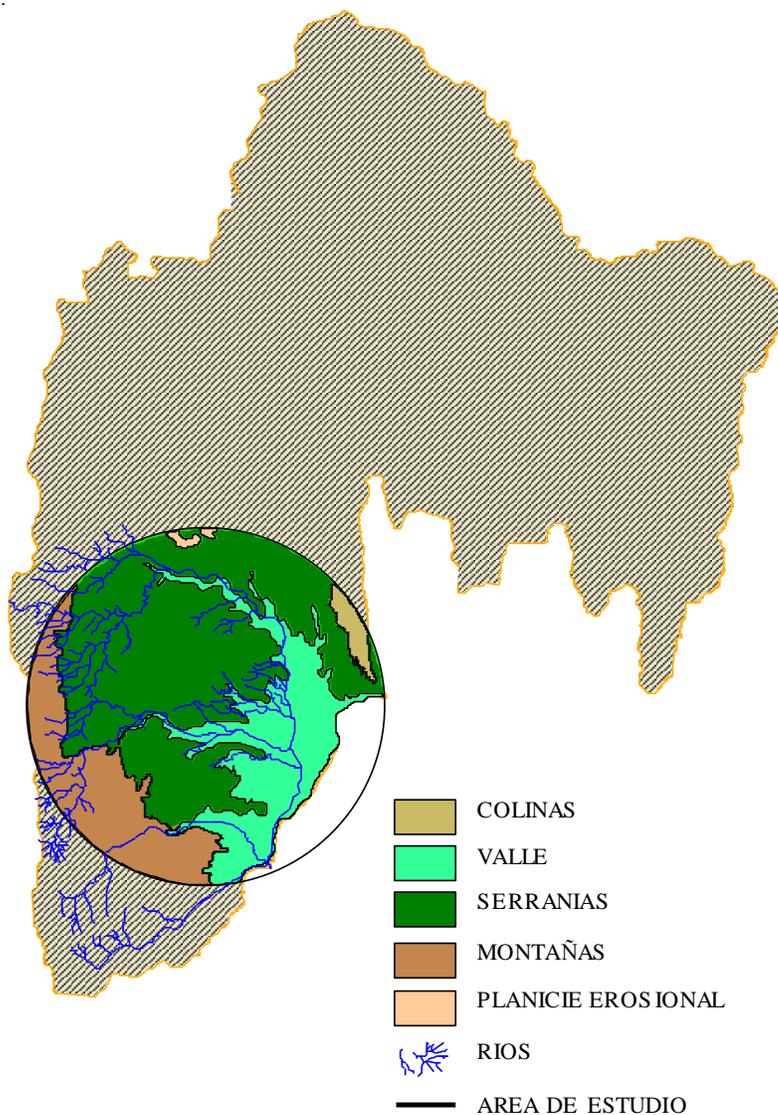
La población de San Lorenzo profesa en la mayoría la fe católica, sin embargo, hay la presencia de iglesias Evangélicas y Adventistas en algunas barrios y comunidades.

Por otra parte, entre las costumbres más importantes figura el culto a la Pachamama (madre tierra), que según sus creencias, permite mayor producción de los cultivos y el ganado.

POTENCIALIDADES	CONFLICTOS
<ul style="list-style-type: none"> * Riqueza cultural y religiosa de la población, expresada en costumbres y tradiciones ancestrales. * Recursos naturales y paisajísticos, para incentivar la industria del turismo receptivo. * La Revalorización de la cultura ,mediante políticas locales de incentivo a las actividades culturales y turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> *La pérdida de la identidad cultural de la población. *Insuficiente en el desarrollo de enseñanza y aprendizaje artísticas culturales

1.4. ASPECTOS FÍSICOS-NATURALES

Dentro del área de estudio resalta la importancia de la hidrología en cuanto a riqueza y variedad acuífera refiere como ser ríos y quebradas, entre los más importantes Río Calama, San Juan del Oro y Pajchani



La presencia de contaminación hídrica en algunas quebradas, principalmente las que atraviesan el área urbana.

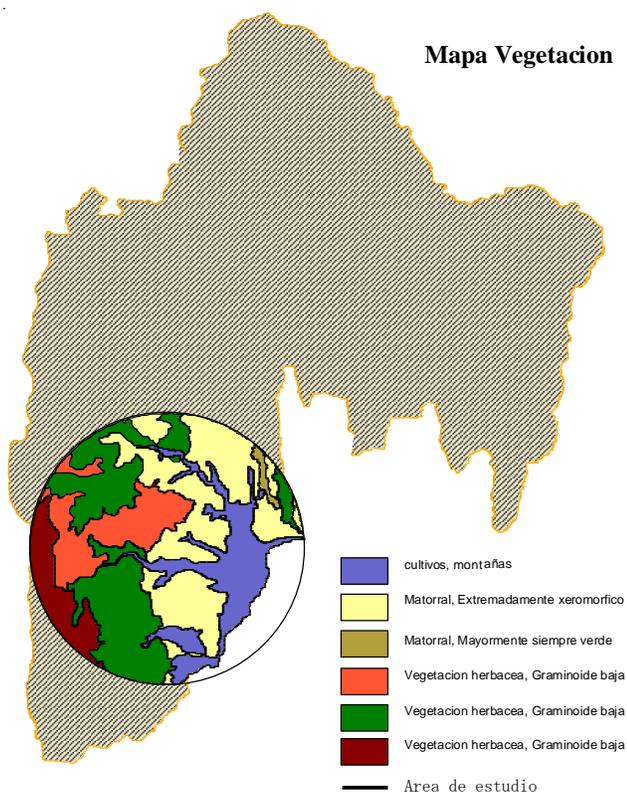
En cuanto a Vientos, de Julio a Octubre la velocidad de los vientos alcanza de 18 a 36 Km/h, con eventos extraordinarios de 90 Km/h. La frecuencia de vientos del Sur y Sur este.

Los vientos son considerados como moderados y no constituyen un peligro para la agricultura.

Vegetación

La diferencia altitudinal del municipio de San Lorenzo es 1300 a 4300 msnm, desde los valles xeromorficos hasta la zona puneña del área de Reserva Biológica del SAMA, están sujetas a factores: climáticos, fisiográficos y edáficos, los mismos que presentan una variabilidad en la formación de los tipos de vegetación natural, tales como bosques, matorrales, praderas y pastizales, en diferentes grados de dominancia y estados climáticos.

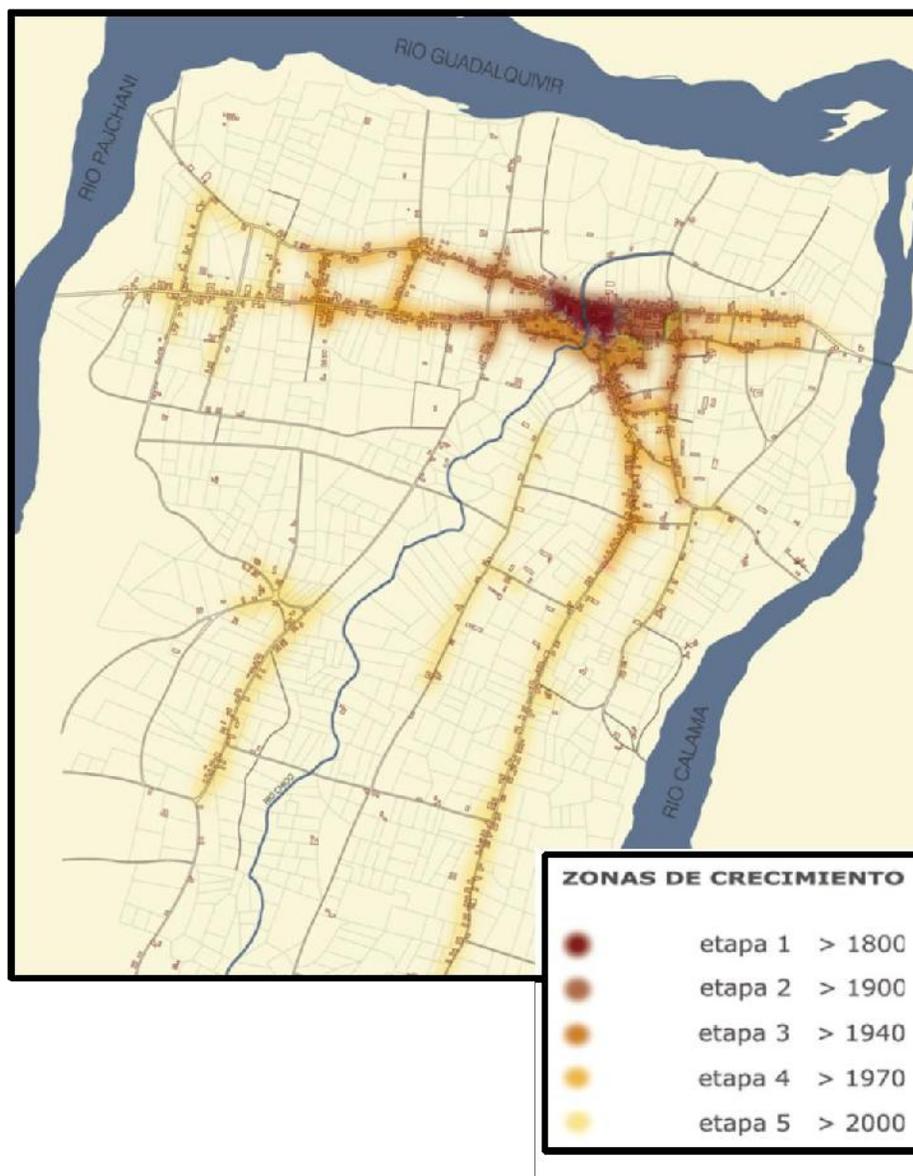
Recursos naturales y paisajísticos de gran variedad. Gran cantidad de áreas destinadas a la agricultura y plantaciones forestales.



1.5. ESTRUCTURA URBANA

Crecimiento histórico

Los primeros en habitar este suelo donde actualmente es la localidad de San Lorenzo fueron los tomatas. El español Francisco Tarifa, fue el que descubrió el valle intento fundar una villa en el punto donde hoy se levanta la población de San Lorenzo.



La trama urbana

La trama urbana de San Lorenzo no sigue una estructuración ortogonal, sino por el contrario, conservan las formas indefinidas que le otorgan las vías. Las dimensiones varían acorde con el grado de consolidación que va adquiriendo el poblado, las centrales de menor tamaño que las periféricas, al interior de las mismas se desarrolla de manera importante la actividad agrícola y en menor grado la agropecuaria, aspecto determinante para la configuración morfológica de la trama que muestra en la actualidad San Lorenzo.

Uso del suelo

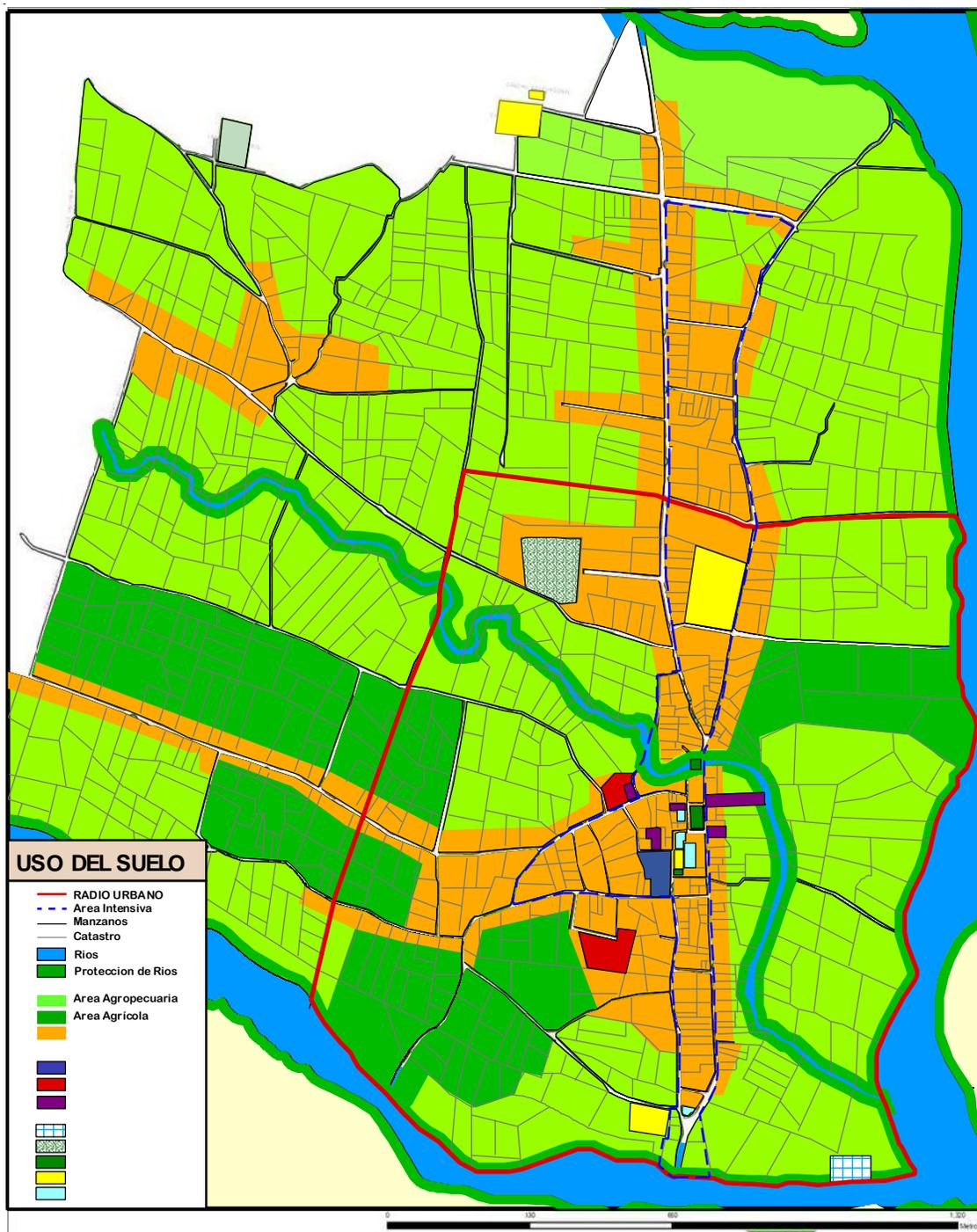
Se ha identificado que al interior del perímetro urbano el uso predominante es el agropecuario, en un 49 % sobre un 24% correspondiente al área residencial.

CATEGORIA	DESCRIPCION	SUPERFICIE ML.	SUPERFICIE HAS.	PORCENTAJE %
ADMINISTRACION	Administración	3900	0,39	0,20
AREAS PRODUCTIVAS	Cultivos	952700	95,27	48,72
	Granjas	364600	36,46	18,64
AREAS VERDES	Campos Deportivos	30125	3,01	1,54
	Plazas - Parques	2842	0,28	0,15
COMERCIO	Comercio	1220	0,12	0,06
EQUIPAMIENTO	Cultura	7000	0,70	0,36
	Educación	10000	1,00	0,51
	Religioso	1300	0,13	0,07
	Salud	12300	1,23	0,63
TALLERES	Talleres	72	0,01	0,00
OTROS USOS	Cementerio	16800	1,68	0,86
	Planta de Tratamiento	4200	0,42	0,21
RESIDENCIAL	Residencial	461200	46,12	23,58
VIAS	Asfaltado	20197	2,02	1,03
	Empedrado	8707	0,87	0,45
	Losetas	2097	0,21	0,11
	Tierra Ripio	56315	5,63	2,88
TOTAL		1955375	195,56	100,00

Fuente: Paolista Barzola, Trabajo de Campo, Imagen Satelital

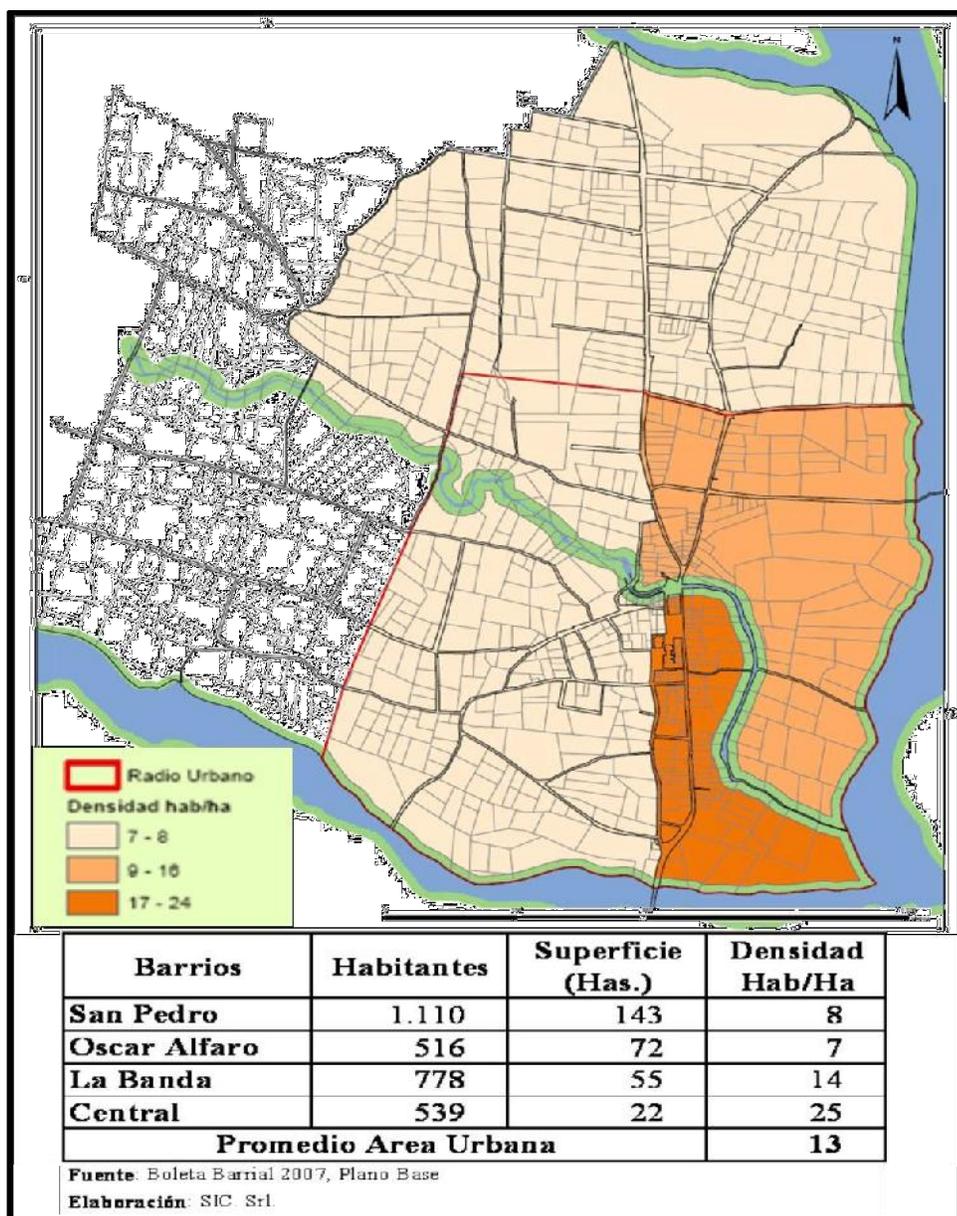
Elaboración: S.C. Sd.

Uso del suelo



Densidad de población

La densidad promedio estimada para la ciudad de San Lorenzo es de 13 habitantes por hectárea.



Coefficientes de ocupación y de utilización del suelo (c.o.s. y c.u.s.)

Para determinar los coeficientes de ocupación y utilización del suelo se distinguen y tres sectores característicos:

Sector 1: Zona central con parcelas de 200 a 1600 m² y superficie construida de 70 a 280 m².

Sector 2: Zona Este y Norte con parcelas de 1750 a 3000 m² y superficie construida entre 70 y 360 m².

Sector 3: Zona Oeste [Tarija Cancha Norte y Sur] con parcelas de 7800 a 11900 m² con una superficie construida variable de 60 a 300 m².

	C.O.S.			C.U.S.		
	min.	max.	med.	min.	max.	med.
Sect. 1	0,04-0,18	0,35-1,40	0,17-0,88	0,30-1,35	2,63-10,5	1,27-4,57
Sect. 2	0,02-0,04	0,12-0,21	0,03-0,17	0,11-0,22	0,44-1,15	0,17-0,91
Sect. 3	0,005-0,025	0,03-0,17	0,01-0,07	0,03-0,10	0,15-0,25	0,04-0,35

1.6.SÍNTESIS Y EVALUACIÓN DEL MEDIO URBANO

- **PLANO DE INTERDEPENDENCIAS FUNCIONALES**
- **PLANO DE ENLACES**
- **PLANO DE DEFICIENCIAS**

V. UNIDAD 5: INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

1. POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN

1.1.POLÍTICAS GENERALES

El concepto ordenador o idea generadora principal es la conciliación entre el hombre y la naturaleza, es decir que la propuesta del conjunto arquitectónico actúa como un punto de conexión entre estos dos elementos que difícilmente conviven sin la alteración consecuente.

En el proyecto se hará énfasis en la visual del paisaje.

La responsabilidad en el manejo ambiental se logra generando una conciencia de no alterar ni romper los ecosistemas existentes, es el ahorro de energía, captación de agua y reciclado de los residuos.

1.2.PREMISAS DE DISEÑO

URBANAS

Las características del tipo de equipamiento que se plantea, arrojan diversas premisas a nivel urbano; la primera relacionada con la accesibilidad al complejo, la cual deberá ser estructurada de tal manera que permita un fácil acceso y que de esta forma se logre una articulación con el área urbana de la ciudad de San Lorenzo; la segunda está referida a que se mantenga una distancia adecuada entre el Complejo Turístico y la mancha urbana, debido a que esta última está expuesta constantemente a la contaminación medio ambiental provocada por la mano del hombre que es una de las razones por la cual se propone este equipamiento.

MORFOLÓGICAS

Se pretende que dentro de la morfología a implementar, no se limite por la

configuración topografía del terreno o por el entorno, sino que estos se conviertan en la esencia de la concepción morfológica y que al mismo tiempo responda a las necesidades de los usuarios proponiendo algo novedoso pero sin salir del contexto del entorno inmediato; al mismo tiempo se pretende aprovechar las visuales que proporciona el sitio, orientando las cabañas y el restaurante, de tal forma que el turista sea el principal espectador de toda la naturaleza existente a su alrededor.

La estructuración de la forma tomara como base las formas puras característica de las viviendas de la ciudad de San Lorenzo, principalmente el rectángulo, base arquitectónica para las construcciones de viviendas en el municipio; así mismo, la altura de las edificaciones deberá respetar, por lo establecido anteriormente, no mas de 2-3 niveles y tomar en cuenta los espacios abalconados.

FUNCIONALES

La funcionalidad ira de la mano según los requerimientos del turista visitante, es decir que se hará énfasis en las cabañas y espacios en los que el turista sea participe; al mismo tiempo se trabajara en lo relacionado con las vías vehiculares y peatonales de circulación. En el caso de las vías vehiculares se tendrá cuidado de que estas no obstruyan en ningún momento la circulación del peatón pero que contribuya a una accesibilidad al Complejo Turístico y a áreas que así lo requieran; en cuanto a las vías peatonales, deberán ir acompañadas de grandes masas arbóreas, evitando la exposición directa los rayos del sol y a la acción de los vientos, así mismo en los recorridos que se propongan fuera del sitio, como actividades exteriores, se trabajara con puntos de información y equipamientos de servicio en menor escala ubicados en puntos estratégicos, contribuyendo al confort del turista

El emplazamiento de los espacios físico transformados contaran con una orientación que permita la menor utilización de la energía eléctrica y evitar el uso de calefactores, aprovechando el calor y la ventilación natural; así mismo se crearan barreras naturales contra los vientos, ayudando a la formación de un micro clima dentro del complejo.

ESPACIALES

Se aprovechara la topografía del lugar para el emplazamiento ambientes donde el turista sea el principal partícipe, proporcionando visuales a los puntos más interesantes dentro y fuera del complejo turístico.

Las áreas verdes propuestas funcionaran como extensión del espacio físico transformado, tratando de no aglomerar estos espacios para no producir un impacto dentro del sitio de intervención.

Explotar los espacios con valor natural para que estos alberguen actividades de esparcimiento como senderos peatonales y ciclovías, camping, espacios deportivos, etc.

Considerar a la vegetación existente en el lugar como organizador y distribuidor del espacio exterior dentro del complejo turístico.

Crear fluidez en la circulación interna, de tal manera que el turista no tenga restricciones para circular a lo largo y ancho del complejo.

TECNOLOGICAS

Se propone el uso de materiales obtenidos de materias primas locales y que usen procesos que involucren poca energía; el uso de estos materiales supone menores tiempos de transporte, reduce el consumo de combustible y por consiguiente ayuda a reducir la contaminación medio ambiental; materiales que no rompan con el entorno y en lo posible mostrados en su forma natural, estos materiales son la arcilla, la piedra, la madera, la teja cerámica.

Dentro de la concepción tecnológica del complejo, se pretende implantar los conceptos de la bioarquitectura o arquitectura ecológica y conceptos de sostenibilidad, esto va referido a la producción de agua caliente sanitaria mediante sistemas de solares, generación de energía mediante el uso de paneles solares o generadores eólicos, reducción del consumo hídrico aprovechando el agua de lluvia, al tratamiento de aguas residuales, etc.

VISUALES

Se pretende explotar en lo posible todas las visuales que el paisaje proporcione, brindando al usuario diversas posibilidades de recreación visual, del sitio como del entorno, manteniéndolo en contacto directo y permanente con la naturaleza

Al mismo tiempo se propone la creación de miradores, aprovechando la configuración del terreno y las visuales que este proporciona.

BIOCLIMATICAS

Se aprovecharán las condiciones que el terreno proporciona, como el asoleamiento que permite ubicar aberturas para la captación de calor en cualquier dirección; la predominancia de vientos que ayudan a la renovación del aire, la presencia de masas arbóreas que impiden el paso directo de estos vientos y que por la humedad ayudan a mantener un microclima dentro del complejo turístico.

PAISAJISTICAS

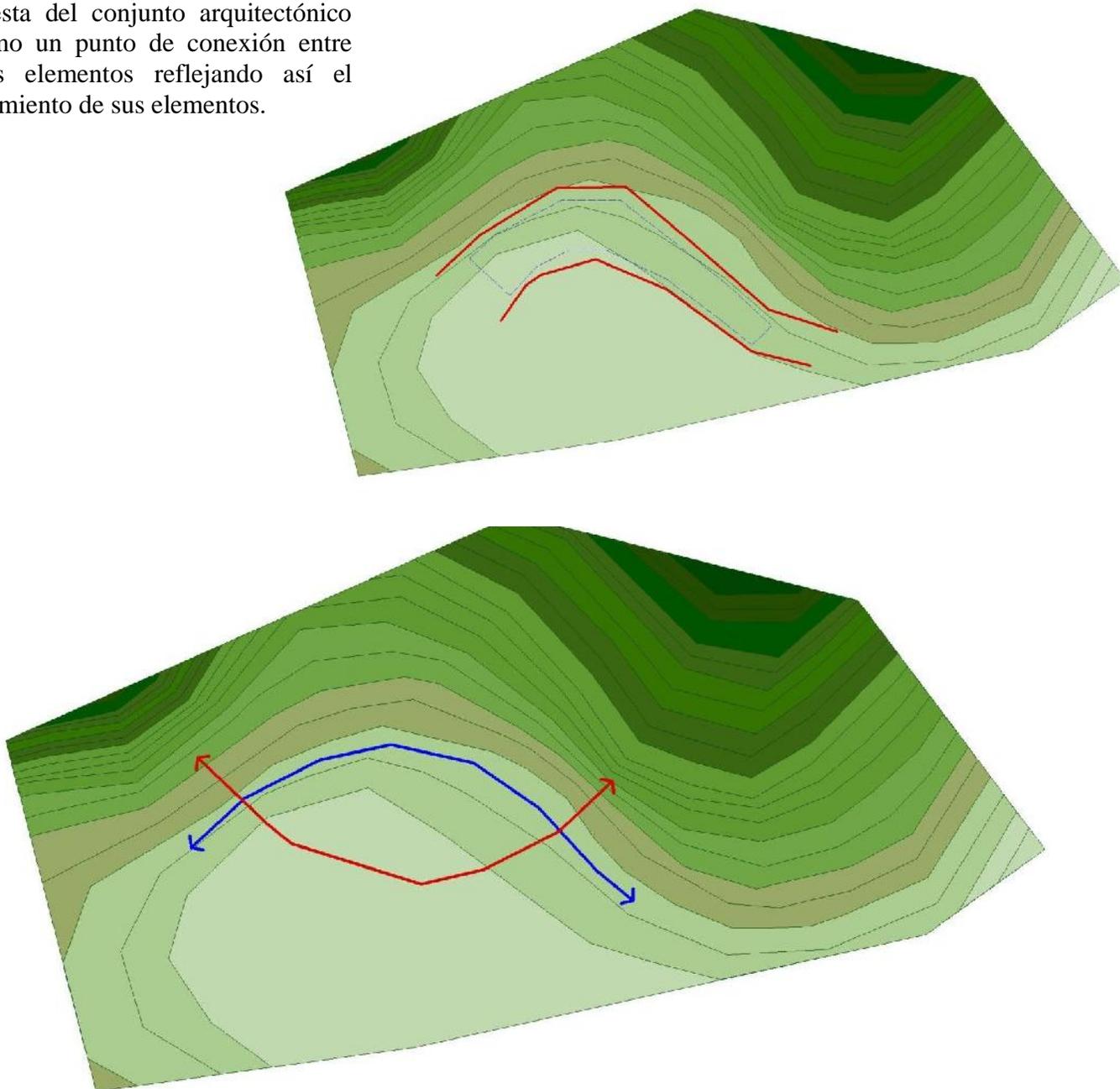
Dentro de la organización de la vegetación dentro el complejo, se pretende, además de conservar la vegetación existente, proponer vegetación que durante todo el año se mantenga florida.

Los recorridos y circuitos peatonales se diferenciarán mediante el uso de la vegetación, que al mismo tiempo servirán para brindar sombra a los mismos.

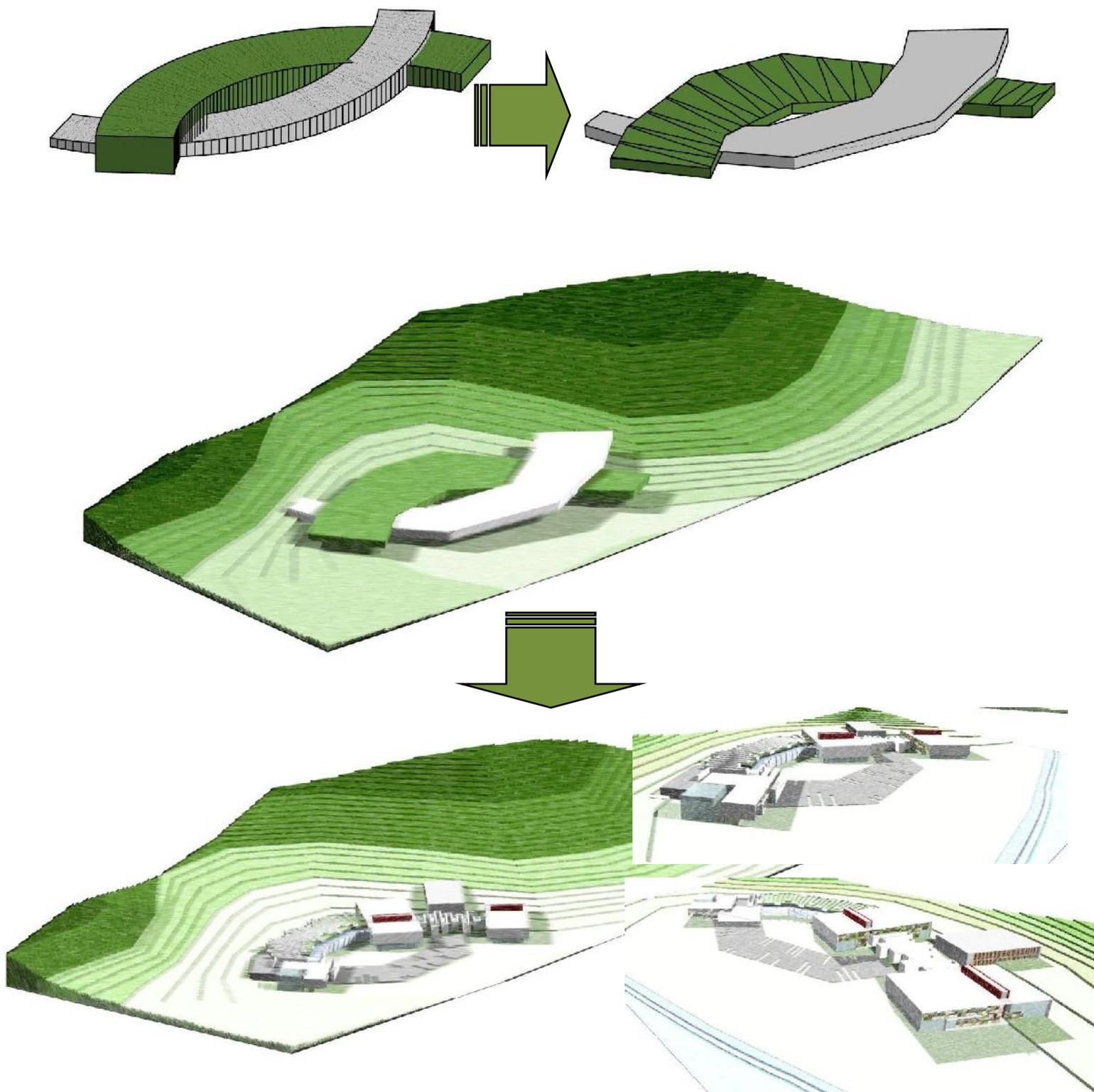
El perímetro del complejo turístico estará bordeado por vegetación de tipo alta y maciza, de tal manera que se constituya como un muro de protección contra las inclemencias directas del clima.

1.3. GENERACIÓN DE LA FORMA COMO SIGNIFICADO

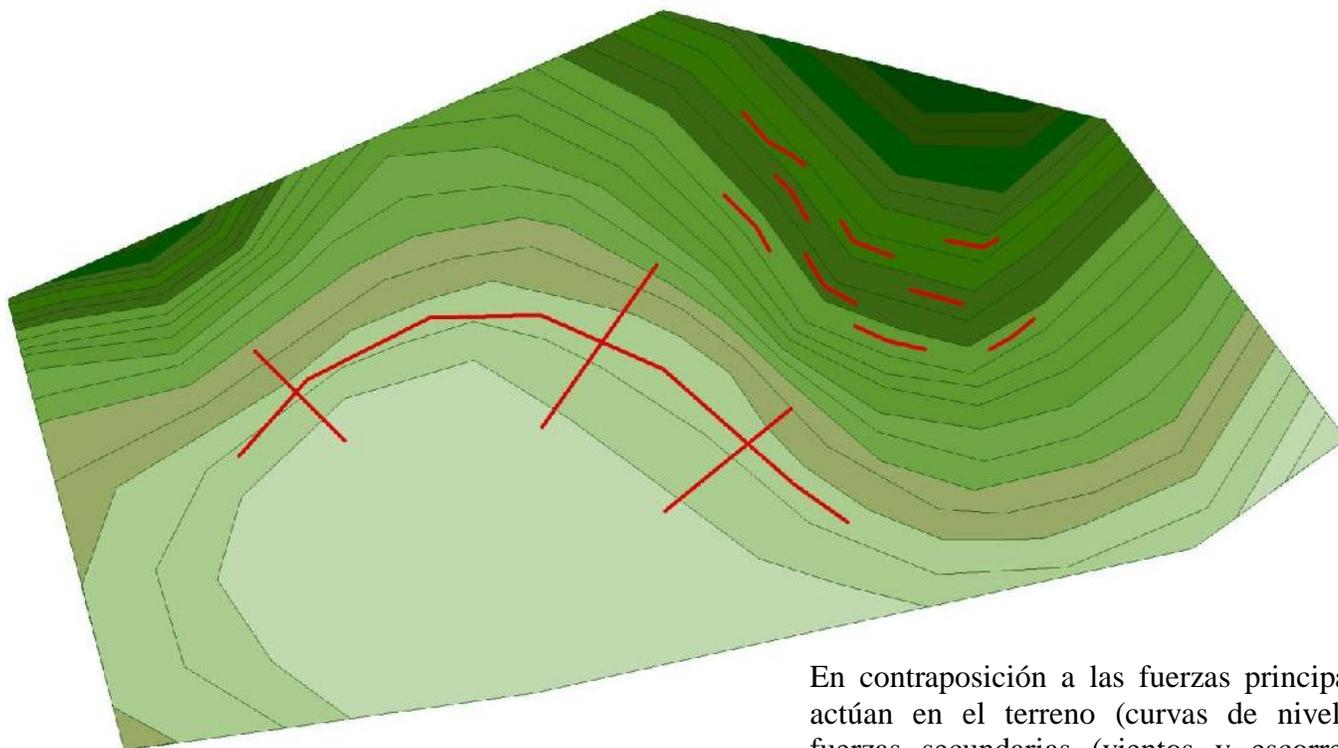
La forma se genera a partir de la interacción de las fuerzas de la naturaleza, (curvas de nivel) y el hombre, es decir que la propuesta del conjunto arquitectónico actúa como un punto de conexión entre estos dos elementos reflejando así el desprendimiento de sus elementos.



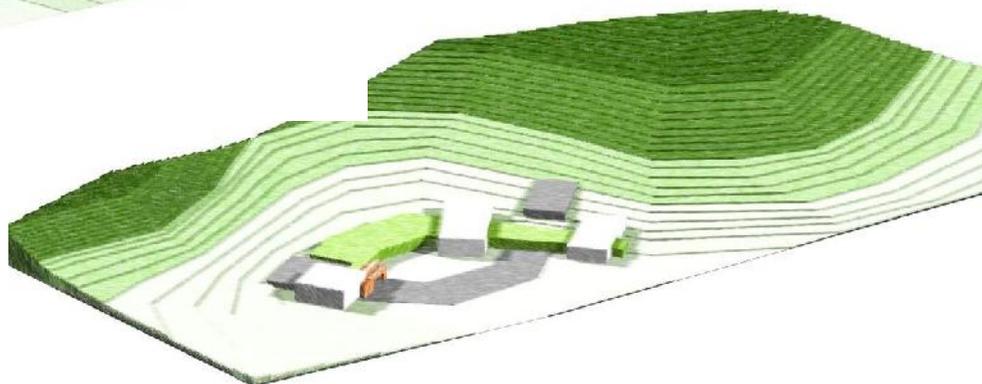
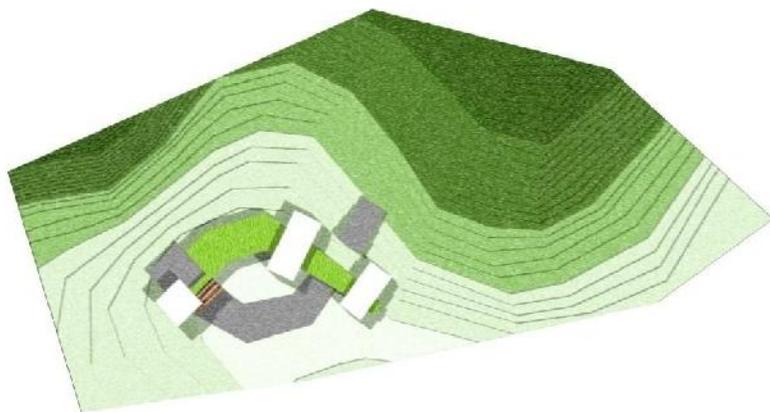
1.4. EVOLUCIÓN DE LA FORMA



1.5. APROPIACIÓN DEL ESPACIO JERARQUIA ESPACIAL- ARTICULACIONES - HORIZONTALIDAD Y VERTICALIDAD



En contraposición a las fuerzas principales q actúan en el terreno (curvas de nivel), las fuerzas secundarias (vientos y escorrentías) proporcionan una mejor apropiación del espacio, como consecuencia, mejores y mayores opciones interrelaciones entre ambientes.



2. PROGRAMA CUANTITATIVO

PROGRAMA CUANTITATIVO					
ÁREA	Nº AMBIENTES	Nº USUARIOS	DIMENSIONES	SUP. PARCIAL (M2)	SUP. TOTAL (M2)
ÁREA ADMINISTRATIVA					307,00
ADMINISTRACIÓN					233,00
RECEPCION Y SECRETARIA	1	1	3x3	9.00	9.00
SALA DE ESPERA	1	-	5x5	25.00	25.00
OFICINA GERENTE	1	-	5x4	20.00	20.00
SALA DE REUNIONES	1	25	8x6	48.00	48.00
ADMINISTRACION AREA CULTURAL	1	-	4x4	16.00	16.00
ADMINISTRACION AREA HOSPEDAJES	1	-	4x4	16.00	16.00
ADMINISTRACION AREA COMERCIAL	1	-	4x4	16.00	16.00
ACTIVOS FIJOS	1	-	4X4	16.00	16.00
RECURSOS HUMANOS	1	-	4X4	16,00	16,00
DEPOSITO DE ARCHIVOS	1	-	3X2	6,00	6,00
COCINETA	1	-	3X3	9,00	9,00
BATERÍA DE BAÑOS	1	-	5X4	20,00	20,00
RECEPCION TURISTICA					74,00
RECEPCION E INFORMACION	1	-	3x3	9.00	9.00
CAJA Y REGISTRO	1	-	5x4	20.00	20.00

GUARDA EQUIPAJE	1	-	5x5	25.00	25.00
BATERIA DE BAÑOS	1	-	5x4	20.00	20.00
ÁREA SOCIAL					939,00
RESTAURANTE					485,00
BARRA/CAJA	1	-	4x4	16.00	16.00
ÁREA COMEDOR	1	200	18X20	360.00	360.00
COCINA	1	-	6X6	36.00	36.00
CAMARA FRIA	1	-	2X2	4.00	4.00
DEPOSITO DE VERDURAS	1	-	1.5X2	3.00	3.00
DEPOSITO CONSERVAS	1	-	1.5X2	3.00	3.00
DEPOSITO CONGELADOS	1	-	1.5X2	3.00	3.00
AREA PERSONAL DE SERVICIO	1	-	5x4	20.00	20.00
BATERIA DE BAÑOS	2	-	5X4	20.00	40.00
SALÓN DE JUEGOS					454,00
CAJA/RECEPCION	1	-	3X3	9.00	9.00
SALA DE JUEGOS	1	-	25X15	375.00	375.00
DEPOSITO	1	-	5X6	30.00	30.00
BATERIA DE BAÑOS	2	-	5X4	20.00	40.00
ÁREA CULTURAL					1092,00
SALAS DE CAPACITACION					712,00
SALAS AUDIOVISUALES	2	50	10X15	150.00	300.00

SALAS PRACTICAS	2	-	10X15	150.00	300.00
DEPOSITOS MOBILIARIO	2	-	6X6	36.00	72.00
BATERIAS DE BAÑOS	2	-	5X4	20.00	40.00
AUDITORIO					380,00
VESTIBULO	1	-	5X5	25.00	25.00
CUARTO DE PROYECCION	1	-	2X5	10.00	10.00
AUDITORIO	1	160	15x20	300.00	300.00
AREA PREPARATIVOS	1	-	6X8	48.00	48.00
ÁREA PÚBLICA					1424,00
PLAZA DE COMIDAS					984,00
PUESTOS DE COMIDA	12	-	4X3	12.00	144.00
COMEDOR	1	300	40X20	800.00	800.00
BATERIA DE BAÑOS	2	-	5X4	20.00	40.00
SALA DE EXPOSICION					440,00
AREA PARA EXPOSICION	1	-	18X20	360.00	360.00
DEPOSITO MOBILIARIO/PRODUCTOS	1	-	10X8	80.00	80.00
ÁREA SERVICIOS TURISTICOS					286,00
EMERGENCIA MEDICA					51,00
ENFERMERIA	1	-	6X6	36.00	36.00
FARMACIA	1	-	3X3	9.00	9.00
BAÑO	1	-	2X3	6.00	6.00
INFORMACION TURISTICA					16,00

INFORMACION TURISTICA	1	-	4X4	16.00	16.00
MICROMERCADO					102,00
ÁREA VENTA/EXPOSICION PRODUCTOS	1	-	6X12	72.00	72.00
CAJA	1	-	3X2	6.00	6.00
DEPOSITO MICROMERCADO	1	-	3X6	18.00	18.00
BAÑO	1	-	3X2	6.00	6.00
TELECENTRO					117,00
CAJA/RECEPCION	1	-	3X3	9.00	9.00
MODULOS DE INTERNET	2	-	5X2	10.00	20.00
CABINAS TELEFONIA FIJA	5	-	1X2	2.00	10.00
SALA DE LECTURA	1	-	6X9	72.00	72.00
BAÑO	1	-	3X2	6.00	6.00
ÁREA RECREATIVA PASIVA					570,00
CENTRO DE RELAJACION					570,00
RECEPCION/CAJA	1	-	4X3	12.00	12.00
SALA DE ESPERA	1	-	5X5	25.00	25.00
VESTUARIOS Y DUCHAS	2	-	6X9	72.00	72.00
BATERIA DE BAÑOS	2	-	5X4	20.00	20.00
CABINAS HIDROMASAJE	4	-	3X6	18.00	72.00
PISCINA ENFRIAMIENTO	1	60	12X9	108.00	108.00
AREA CAMILLAS PISCINA	1	-	6X8	48.00	48.00
SNACK	1	-	4X5	20.00	20.00

MODULOS DE RELAJACION	5	-	2X4	8.00	40.00
SAUNA SECO	1	30	4X5	20.00	20.00
SAUNA VAPOR	1	30	4X5	20.00	20.00
SALA DE ENFRIAMIENTO	1	-	9X5	45.00	45.00
DUCHAS A PRESION	-	-	3X6	18.00	18.00
BATERIA DE BAÑOS	2	-	5X4	20.00	20.00
ÁREA HOSPEDAJE					370,00
ALBERGUE					
SEGURIDAD Y CONTROL	1	-	4X4	16.00	16.00
DORMITORIOS GRUPALES	20	-	3X6	18.00	360.00
ESTANCIAS					
DORMITORIO PRINCIPAL	1	-	6X8	48.00	48.00
DORMITORIO	1	-	5X6	30.00	30.00
SALA DE ESTAR	1	-	3X3	9.00	9.00
COMEDOR	1	-	4X3	12.00	12.00
COCINA	1	-	4X3	12.00	12.00
QUINCHO	1	-	4X4	16.00	16.00
ÁREA RECREACION DESCUBIERTA					1424,00
FOGATERO	1	-	-	40.00	40.00
CANCHAS MULTIFUNCIONALES	2	-	24X13	312.00	312.00
CANCHAS VOLEY DE ARENA	2	-	18X9	162.00	162.00
MINI GOLF	10	-	6X2	12.00	120.00

JUEGOS INFANTILES	1	-	-	350.00	350.00
JUEGOS TRADICIONALES	1	-	-	400.00	400.00
ÁREA CULTIVOS	1	-	-	300.00	30.00
ÁREA VIVEROS	1	-	-	100.00	10.00
ÁREAS COMPLEMENTARIAS					1224,00
ESTABLO	1	-	10X15	150,00	150,00
ESTACIONAMIENTO	60	-	5X2,5	12,5	750,00
LAVANDERÍA	1	-	8X6	48,00	48,00
SALA DE MAQUINAS	1	-	6X4	24,00	24,00
ÁREA PERSONAL DE SERVICIO	1	-	10X8	80,00	80,00
MONITOREO Y SEGURIDAD	2	1	6X6	12,00	24,00
ÁREA SERENO	1	1	5X4	20,00	20,00
DEPOSITO P/ HERRAMIENTAS	1	-	6X8	48.00	48.00
DEPÓSITOS P/ JARDINERÍA	1	-	4X5	20,00	20.00
DEPÓSITO BAP/ BASURA	1	-	5X4	20.00	20.00
DEPÓSITO COMESTIBLES	1	-	5X8	40.00	40.00

SUP. NETA (M2)	7636,00
45% CIRCULACION INTERIOR, MUROS Y TABIQUES (M2)	3436,20
SUP. TOTAL (M2)	11072,20

3. PROGRAMA GENERAL

A.- Área Administrativa

A.1.- Administración

- Recepción y Secretaria
- Sala de Espera
- Oficina Gerencia
- Sala de Reuniones
- Administración Área Cultural
- Administración Área Comercial
- Administración Área Hospedaje
- Activos fijos
- Recursos Humanos
- Deposito Archivos
- Cocineta
- Batería de baños

A.2.- Recepción Turística

- Recepción e Información
- Caja y Registro
- Guarda equipaje
- Batería de baños

B.- Área Social

B.1- Restaurante

- Barra/Caja

- Área comedor
- Cocina
- Cámara Fría
- Deposito Verduras
- Deposito Conservas
- Deposito Congelados
- Personal de servicio
- Batería de baños

B.2.- Salón de Juegos

- Caja/Recepción
- Simulador de conducción
- Maquinas tragamonedas
- Pinball
- Mesas de póker
- Mesas de billar
- Mesas de ping-pong
- Deposito
- Batería de baños

B.- Área Cultural

C.1.- Salas de Capacitación

- Salas audiovisuales
- Salas prácticas
- Depósitos mobiliarios
- Batería de baños

C.2.- Auditorio

- Vestíbulo
- Cuarto de proyección
- Auditorio
- Área preparativa

D.- Área Pública**D.1.- Plaza de Comidas**

- Área puestos de comida
- Área comedor
- Batería de baños

D.2.- Sala de Exposición y venta de productos

- Área para exposición y venta
- Área deposito mobiliario/productos

E.- Área Servicios al Turista**E.1.- Emergencia Médica**

- Enfermería
- Farmacia
- Baños

E.1.- Información Turística

- información turística

E.1.- Micromercado

- Área productos
- Caja
- Deposito

-Baño

E.1.- Telecentro

-Caja/Recepción

-Módulos de internet

-Cabinas telefonía fija

-Sala de lectura

-Baños

F.- Área Recreativa Pasiva

F.1.- Centro de Relajación

-Recepción/Caja

-Sala de espera

-Vestidores y duchas

-Batería de baños

-Cabinas hidromasaje

-Vestíbulo

-Piscina de enfriamiento

-Área para camillas piscina

-Snack

-Módulos de relajación

-Sala de enfriamiento

-Sauna seco

-Sauna vapor

-Duchas a presión

-Batería de baños

H.- Área Hospedaje

H.1.- Albergue

- Control y seguridad
- Dormitorios grupales

H.1.- Estancias

- Dormitorio principal
- Dormitorio
- Sala de estar
- Comedor
- Cocina
- Quincho

I.- Área de Recreación Descubierta

- Fogatero
- Canchas
 - Vóley de arena
 - Polifuncional
 - Mini golf
- Juegos infantiles
- Juegos tradicionales
- Piscina adultos
- Piscina niños
- Área de cultivos

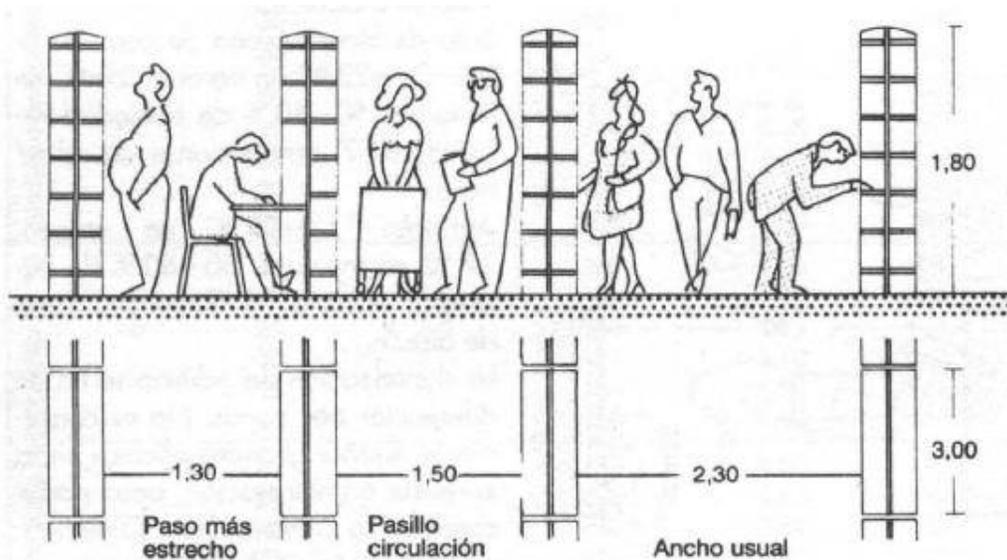
G.- Áreas Complementarias

- Lavandería
- Deposito de limpieza
- Deposito herramientas jardinería
- Deposito mobiliario
- Deposito basura
- Deposito comestibles
- Sala de maquinas
- Monitoreo y seguridad
- Estacionamientos
- Establos
- Camping

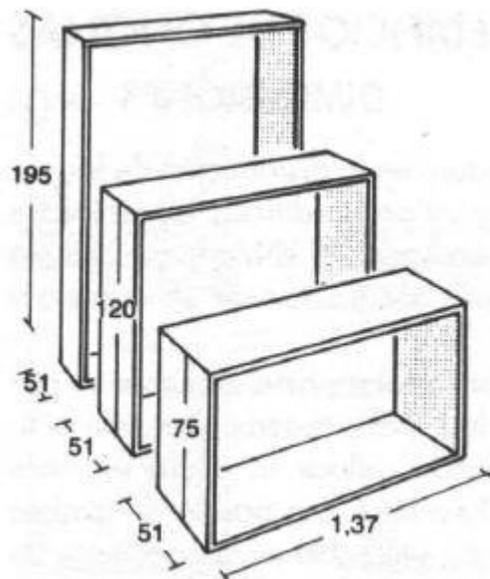
J.- Actividades al aire libre (dentro y fuera del complejo)

- Caminatas por el entorno natural del lugar
- Paseo en bicicletas
- Visita a los centros de la cadena agroindustrial frutícola
- Participación de las actividades agrícolas del lugar
- Paseos a caballo
- Deportes extremos
 - Parapente
 - Ascenso y descenso a la montaña

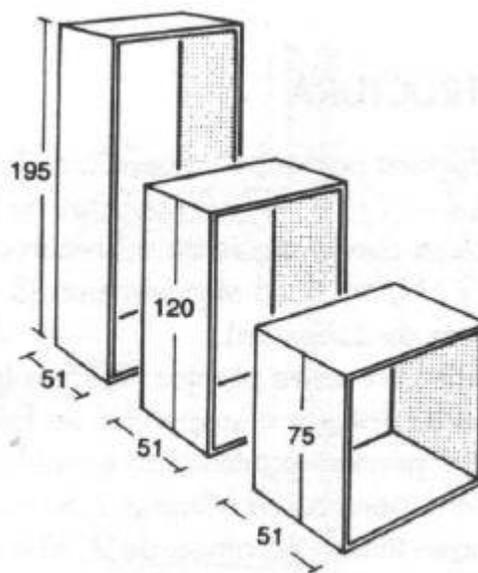
4. CRITERIOS ANTROPOMÉTRICOS Y ERGONOMÉTRICOS



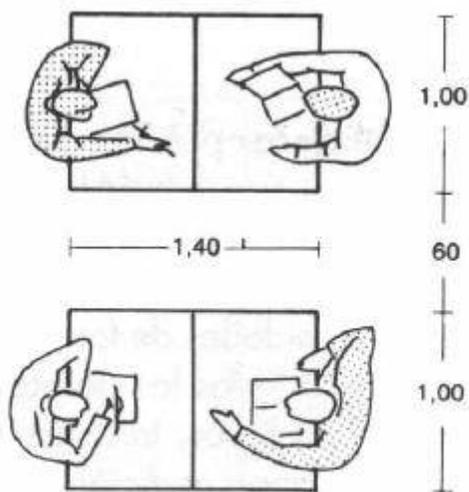
3 Separaciones mínimas



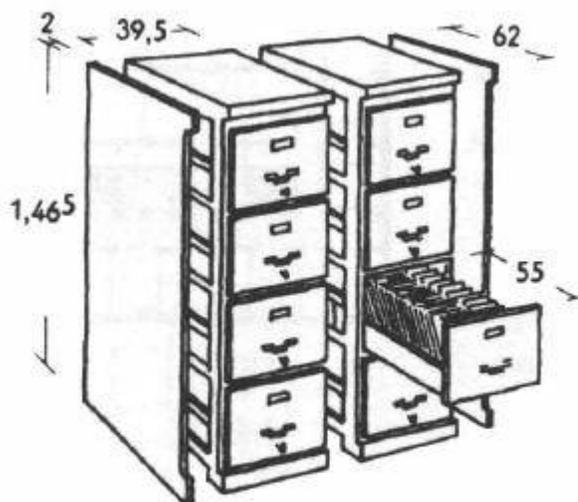
1 Sistema de armarios serie A



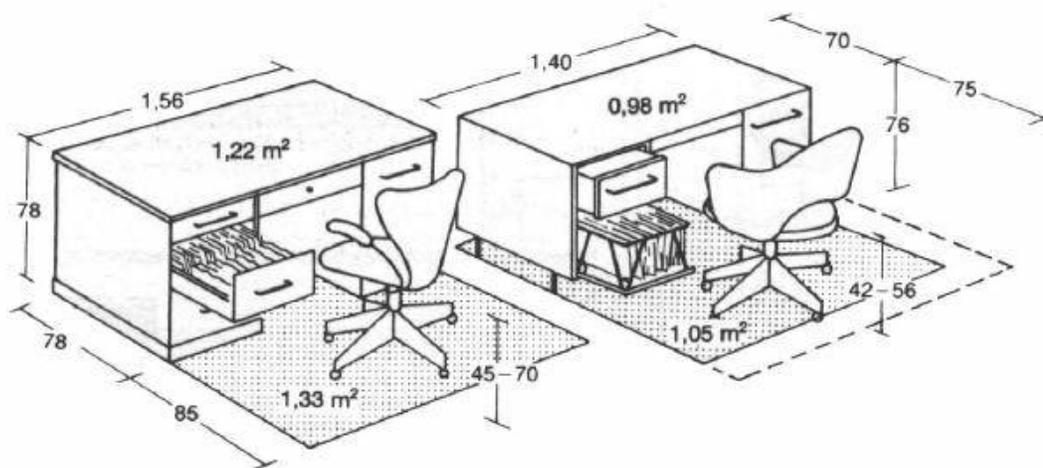
2 Serie B → 3 - 10



② Separación mínima entre mesas

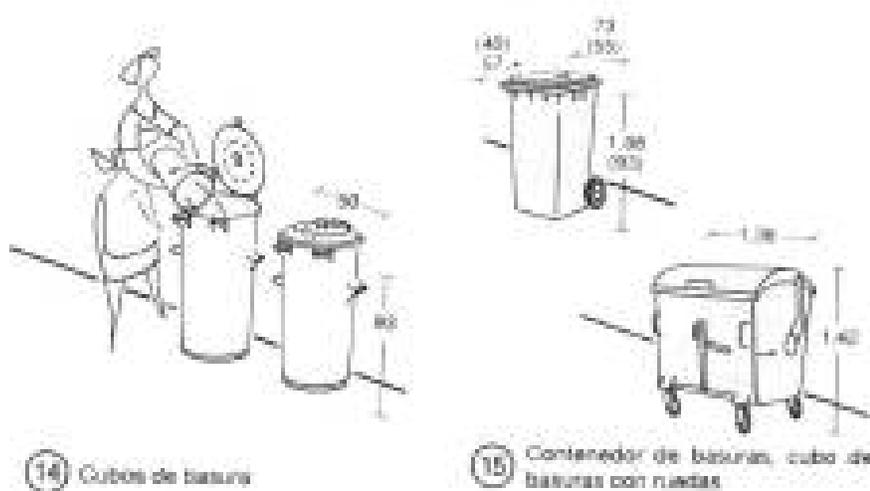
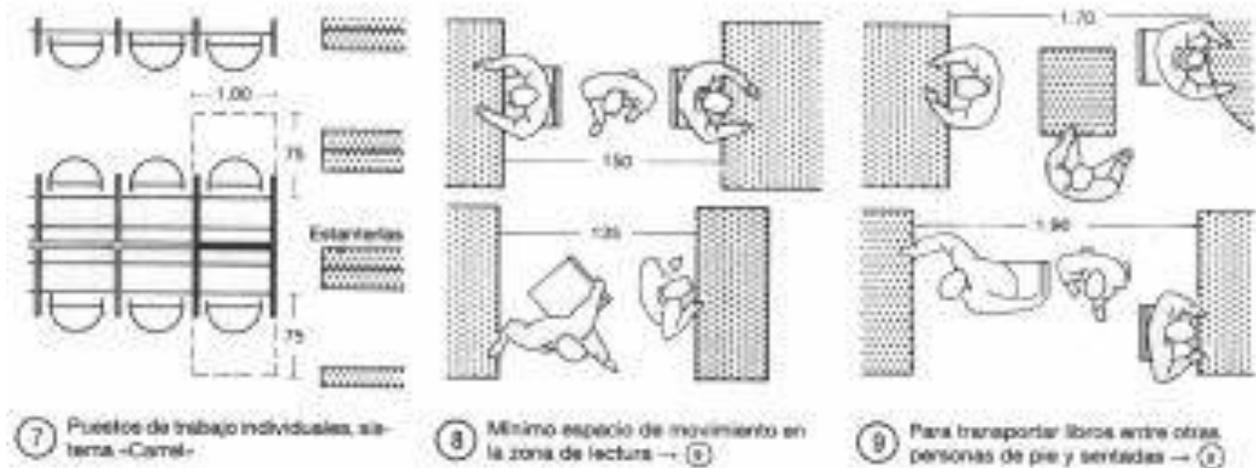


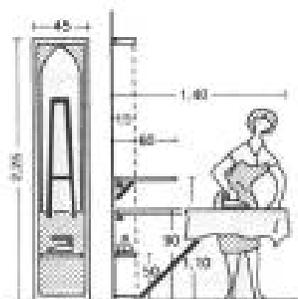
⑪ Columnas de archivadores para formar hileras



① Escritorio con cajones para formatos normalizados según DIN 4549/1

② Escritorio con silla sobre ruedas. En comparación con ① ocupa $0,5 \text{ m}^2$ menos de superficie

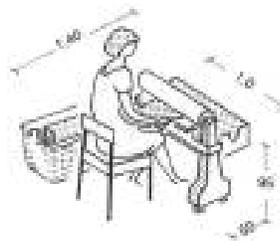




11) Tabla de plancha en la pared, abatible o en un armario



12) Espacio necesario para planchar sentado



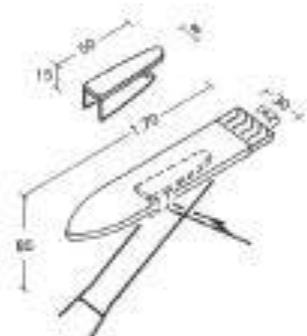
13) En una plancha eléctrica



14) Combinación de armario y tabla de plancha plegable



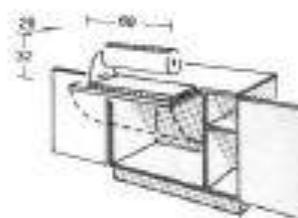
15) Máquina de coser



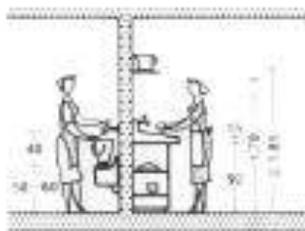
16) Tabla de plancha y suplemento para mangas



17) Plancha eléctrica



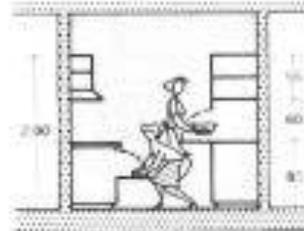
18) Plancha eléctrica con armario



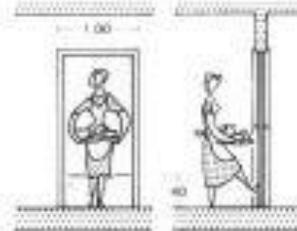
5) Altura usual de brazos y piernas y más arriba altura de los hombros y, de un estante ubicado en la cocina



6) Huello entre cocina, fregadero o bula hacia el corredor o sala de dormir, para escapar hacia la salida en caso de incendio



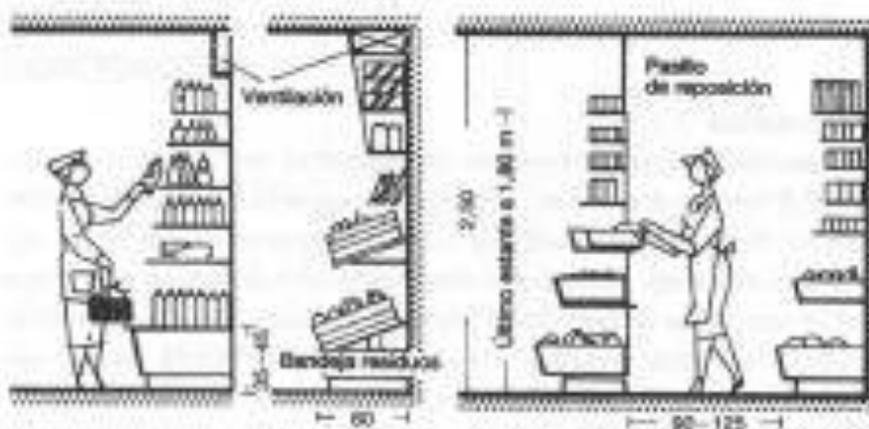
7) Trabajando dos personas, una al lado de la otra



8) Puerta entre la cocina y el corredor que pueda abrirse con el pie

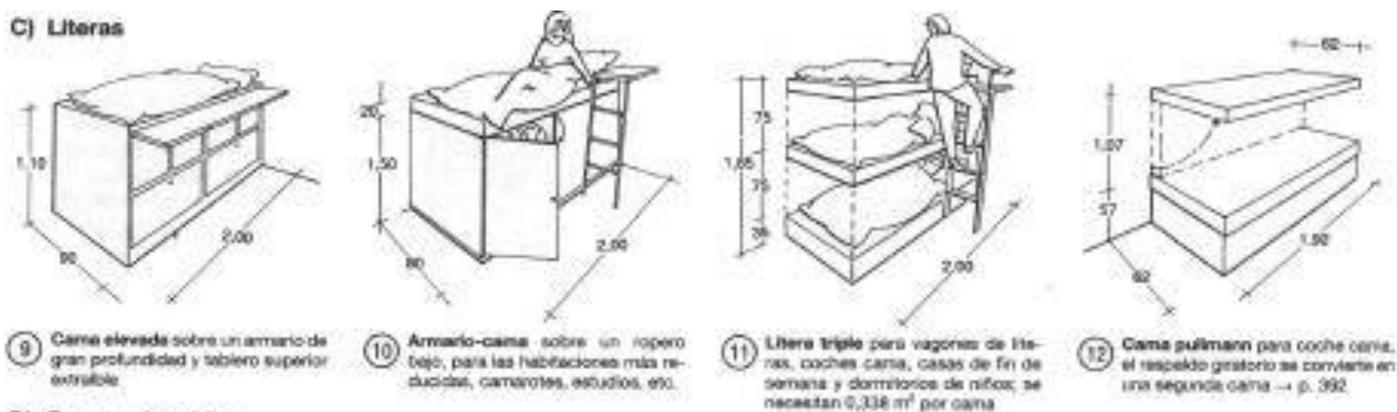


1 La separación mínima de la mesa a la pared depende del servicio
 2 Prever una separación suficiente entre la mesa y el bufet para que pueda pasarse
 3 Para poder abrir cajones y puertas

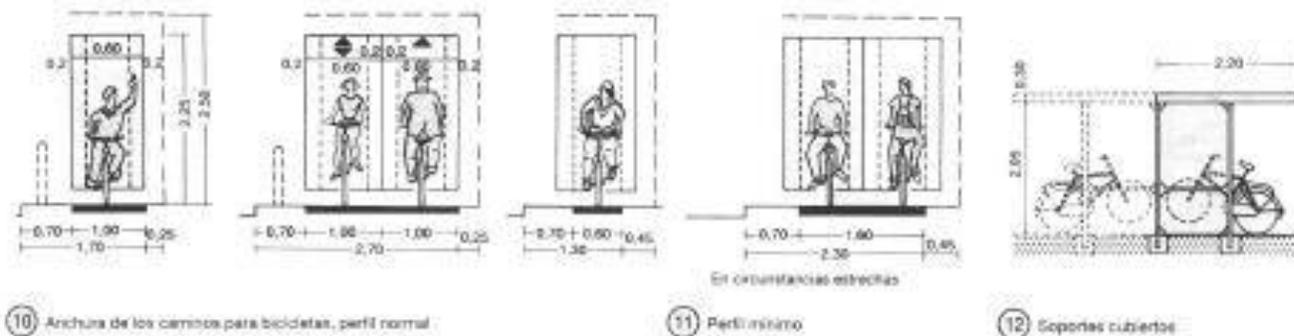
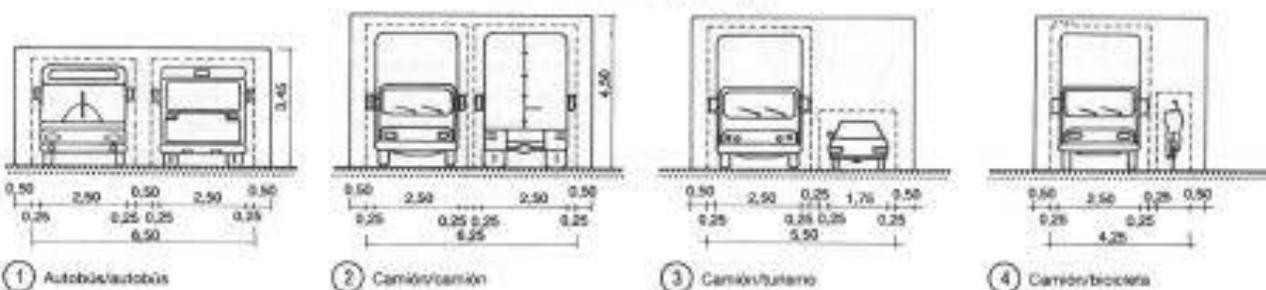
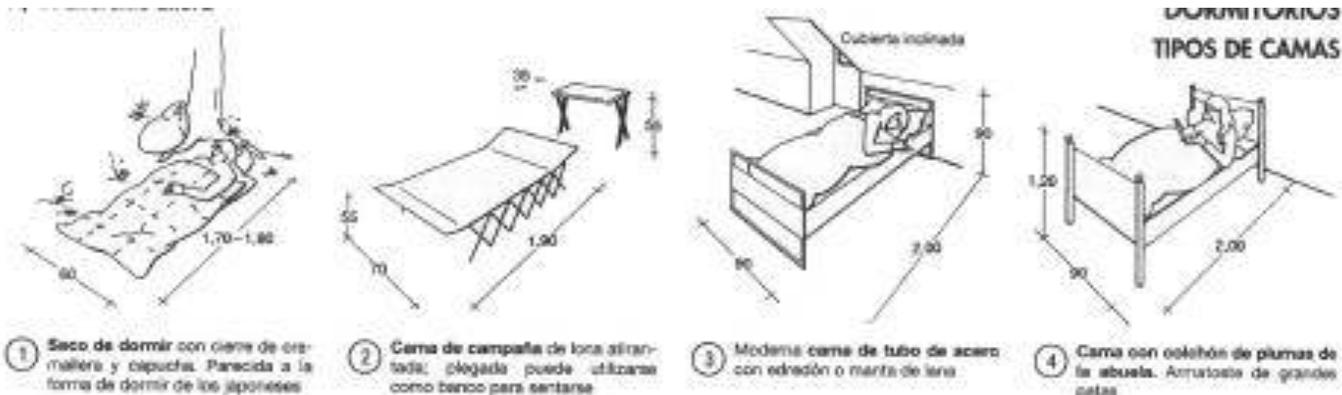


1 Estantes para botellas
 Estantería para fruta, verduras y productos sujetos a rellenar
 2 Estantes de pared con pasillo de reposición por detrás. Los cajones se sustituyen enteros

C) Literas



9 Cama elevada sobre un armario de gran profundidad y tablero superior extraíble
 10 Armario-cama sobre un ropero bajo, para las habitaciones más reducidas, camarotes, estudios, etc.
 11 Litera triple para vagones de literas, coches cama, casas de fin de semana y dormitorios de niños; se necesitan 0,338 m² por cama
 12 Cama pullmann para coche cama, el respaldo giratorio se convierte en una segunda cama → p. 392





1 Cochas



11 Casita de madera



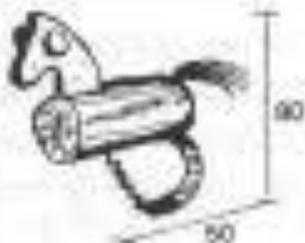
2 Remolque → 1



12 Conjunto de casitas



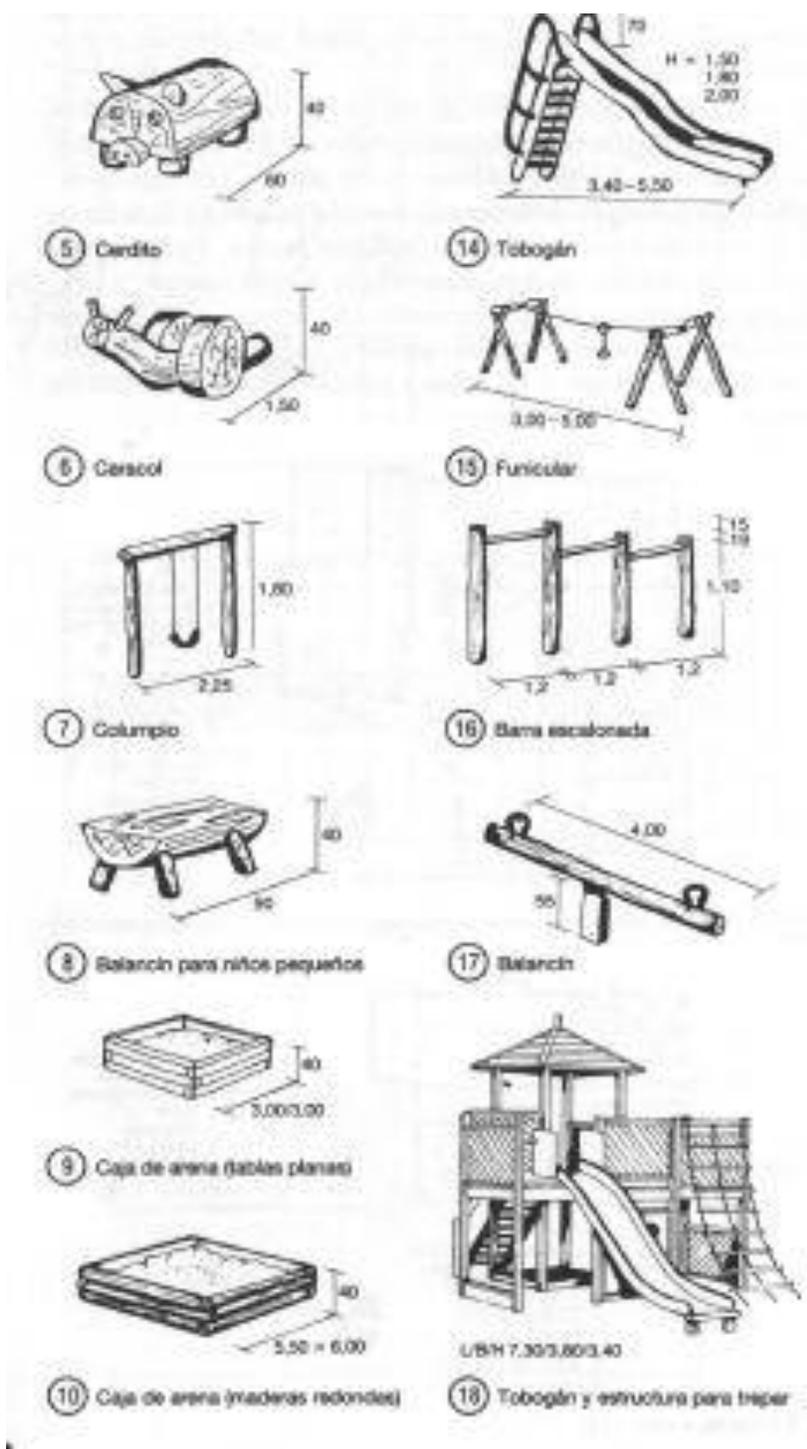
3 Caballo de indios

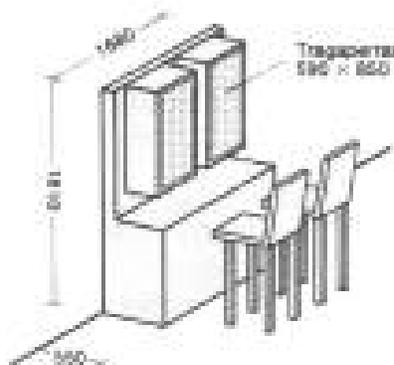


4 Cabalito

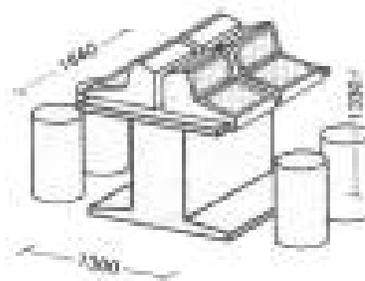


13 Columpio

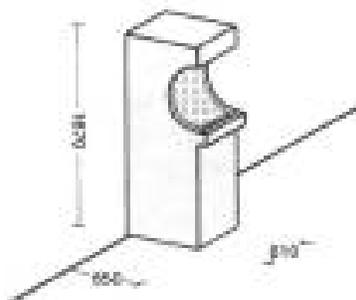




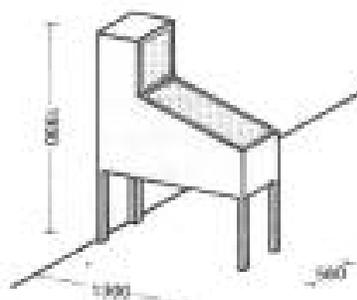
③ Máquina tragaperras



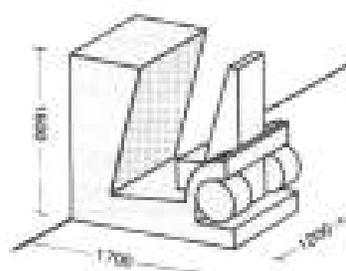
④ Máquina de juegos de cartas



⑤ Máquina con pantalla



⑥ Máquina

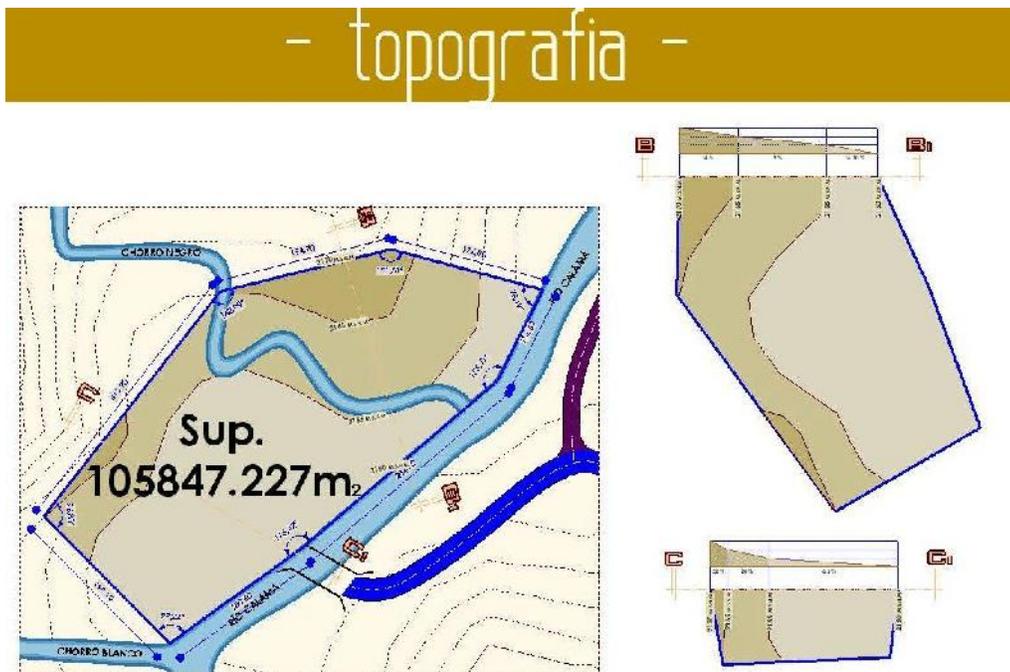


⑦ Simulador de conducción

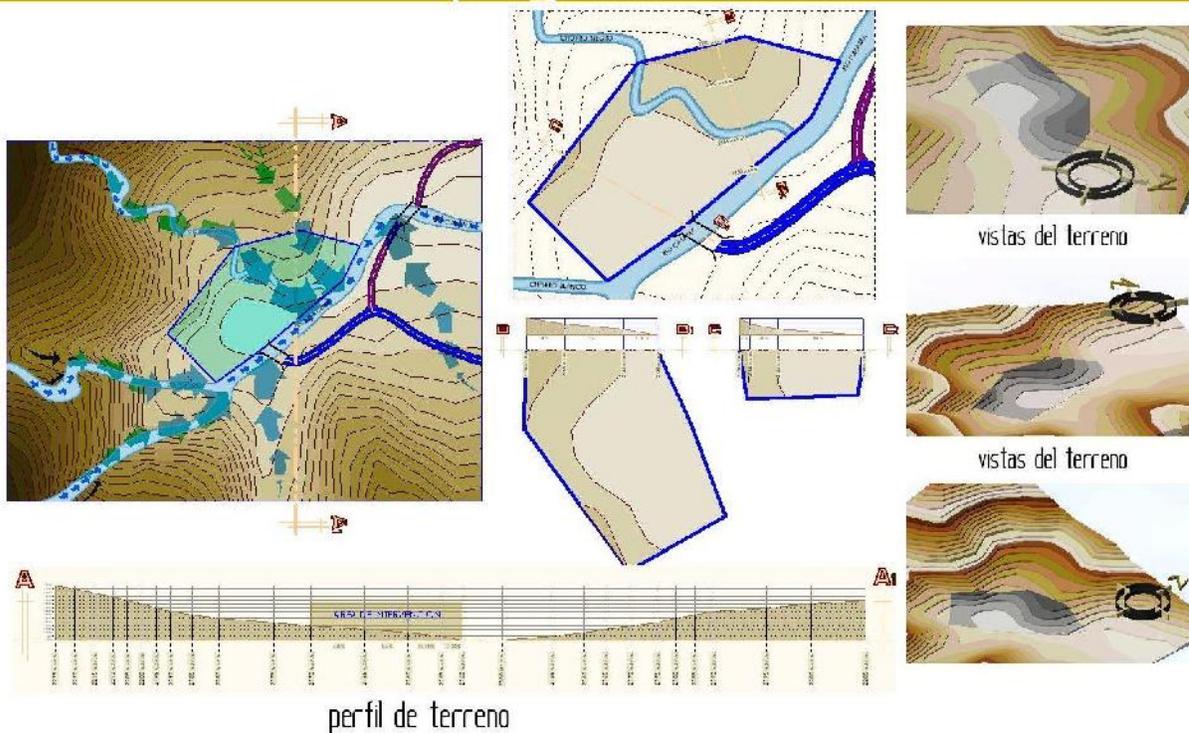


⑧ Simulador de conducción

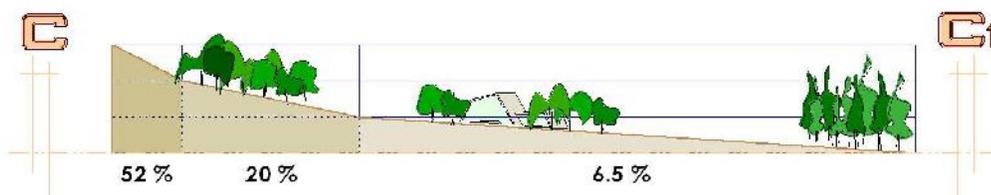
5. ELECCIÓN DEL SITIO



- topografía -



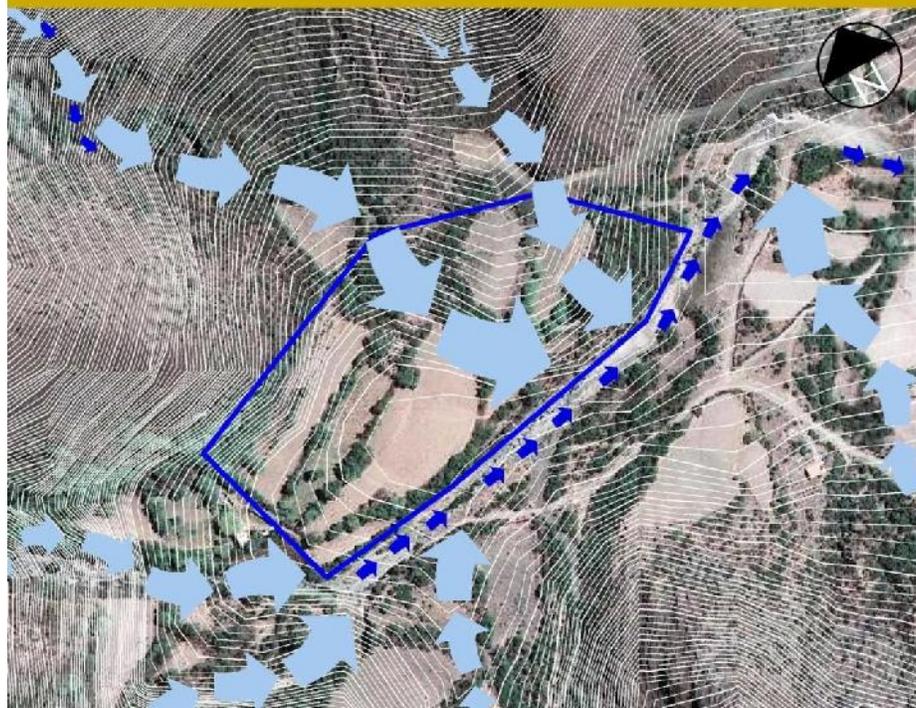
- vegetación -



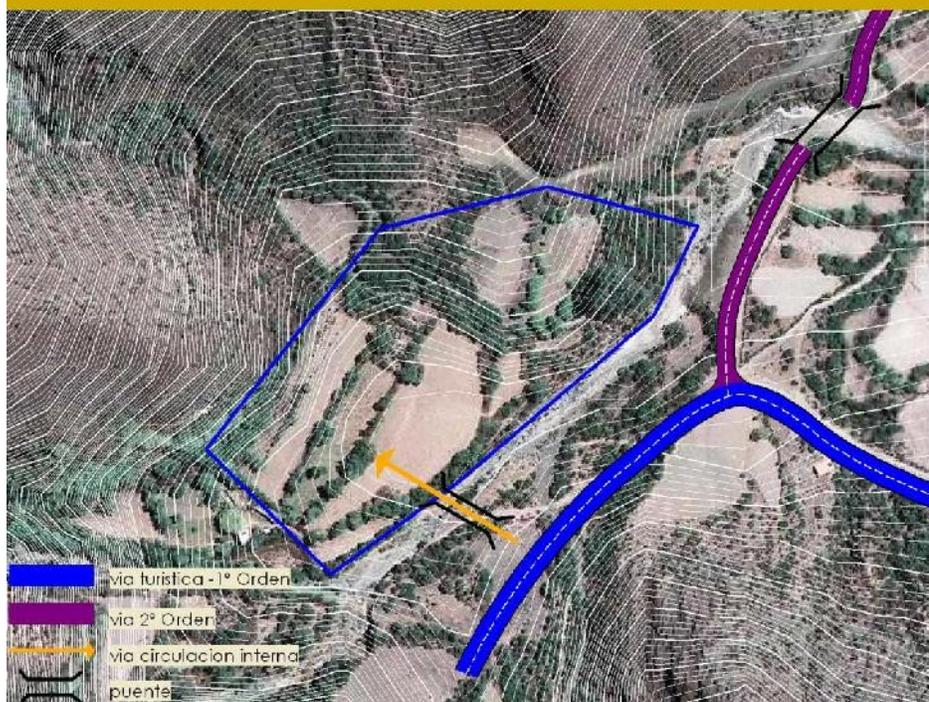
- visuales -



- escurrimientos -



- accesibilidad -



- asoleamiento -

