

# “COMPLEJO CULTURAL”

DE

## FERIAS, EXPOSICIONES Y CONGRESOS

### INTRODUCCIÓN

#### 1. PLANTEAMIENTO PROBLEMA

Bolivia es un país conformado por una rica gama de culturas y tradiciones, esto hace necesario que los bolivianos conozcamos las diferentes manifestaciones de cultura que se encuentran en cada una de las regiones del país. Es muy importante conocer a fondo el trabajo que realizan los artesanos, artistas y personas de la población en general que contribuyen a la conservación y el fomento de las diversas manifestaciones culturales.

Para comprender el país y la mentalidad de sus habitantes hay que entender el estado actual de las desigualdades económicas, sociales y culturales.

Por lo que se plantea como visión del departamento:

#### “Tarija, una ciudad integrada y con desarrollo”

Generar una ciudad que esté integrada en todos los aspectos (culturales, industriales, comerciales, educativos, sociales, etc.), para profundizar espacios de diálogo e integración regional, calificando políticas públicas sociales, promoviendo intercambio en áreas de ciencia, tecnología, justicia, cultura, agricultura, industria, comercio, educación, etc.



Dada la situación del aspecto socio-cultural en el departamento de Tarija y luego de proponer políticas y planes, se derivó que lo mejor era introducirse en la política de **“Desarrollo Humano”**; cuyo objetivo es:

“Contribuir al desarrollo de la identidad regional, el respeto por el patrimonio tarijeño tangible e intangible y del medio ambiente.

Así mismo se establece como misión potenciar el continuo desarrollo de la actividad cultural porque ésta genera empleo y desarrollo social”.

Dentro de esta política se crearon varios planes de los cuales este proyecto en específico esta introducido en el plan: “Programa, fomento y promoción cultural”.

En este plan se propuso crear una ruta de integración en la Mancomunidad del Guadalquivir que se encuentra conformada por los municipios de: San Lorenzo, Cercado, Uriondo y Padcaya donde existen atractivos culturales-turísticos y fue denominada:

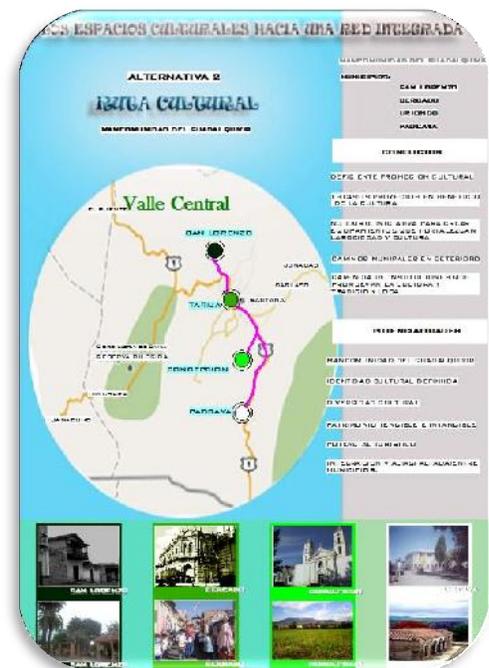
### **“Ruta de integración Cultural”...**

#### **Línea Estratégica: Tarija... encuentro con la cultura...**

El proyecto se trata de un **“COMPLEJO CULTURAL”** de ferias, exposiciones y congresos en el que se desarrollaran actividades vinculadas a la creación, promoción, difusión y preservación de actividades artísticas, costumbristas y folklóricas de la cultura del lugar.

Las poblaciones de los distintos municipios de Tarija requieren de equipamientos culturales que generen fuentes de trabajo y que surjan como comunidad, para no tener que emigrar a otros lugares con el fin de buscar sustento para sus familias y seguir viviendo en el pueblo en donde nacieron.

En este caso se encuentra la necesidad de recuperar una cultura llena de tradiciones y costumbres que conserven y enseñen a las nuevas generaciones.





comunarios, traerá nuevas fuentes de trabajo para el sector, y la recaudación de fondos económicos para el auto sostenimiento del “Complejo cultural”.

## **2.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

### **El proyecto impulsará a la “Cultura”**

La cultura genera un desarrollo social, económico, productivo y turístico en una determinada región.

Dicho proyecto “Complejo cultural” tiene como objeto ciertos beneficios socio-económicos que reviertan sobre la sociedad y que se mantenga al mismo tiempo al sector turístico mediante la protección de la cultura local.

Una fortaleza muy importante del valle central es el sector turístico, ya que es un potencial enorme pues el 46% de todo el departamento en este rubro es absorbido por el mismo.

Brindar un espacio a la cultura tiene una gran potencialidad, porque respeta los valores, la identidad cultural, tradiciones y recursos naturales, de dicha región.

El proyecto será desarrollado en la comunidad del Valle de Concepción debido a que esta localidad, debe su crecimiento al desarrollo cultural y la producción de la uva que atrae la curiosidad turística y está incluido entre los recorridos culturales del departamento.

El proyecto permitirá impulsar de la “**feria de la vendimia chapaca**”, tanto en sus actividades de pintura, escultura, producción de cortometrajes, concurso de fotografías, talleres de dibujo, teatro, festival de música regional (folklórico),

gastronomía, exposición de productores. Promover el festival folklórico de la Santa Cruz, feria del ganado criollo de engorde y sus derivados, fiesta grande de Santiago y muchas festividades que se realizan en el municipio y sus alrededores.

Y con esto convertir todas esas actividades en un “**desarrollo anual permanente**” de las mismas. Por ejemplo:

FERIAS	ARTES	EVENTOS
Feria del durazno	Curso de dibujo para niños	Encuentro taller “teatro y danza”
Feria de la comida	Curso de producción en cortometrajes	Taller de degustación y maridaje de vinos
Feria de mermeladas	Curso de fotografía Curso de formación artística	Encuentro de la historia “viticultura” Talleres artísticos
Festival promoviendo artistas	Curso de artes escénicas Cursos y talleres vitivinícolas	Taller de capacitación ciclo “cine y vino” Congreso vitivinícola y etnológico

### 2.1.1. POTENCIAL DEL VALLE DE LA CONCEPCIÓN

Datos de la oficina de turismo y cultura del Municipio del Valle de la Concepción:

En la actualidad en la feria vendimia chapaca, este año 2011 registró más de 2150/Participantes que en el transcurso de la misma participaron en las diferentes actividades, una feria exitosa donde el crecimiento de la misma se enmarcó en un 9%.

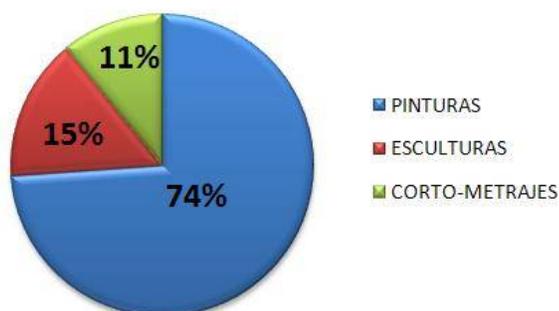
INCREMENTO DE PARTICIPANTES		9%
AÑO 2011	2150	
AÑO 2012	2343	
AÑO 2013	2553	
AÑO 2014	2782	
AÑO 2015	3032	
AÑO 2016	3304	
AÑO 2017	3601	
AÑO 2018	3925	
AÑO 2019	4278	
AÑO 2020	4663	
AÑO 2021	5082	

TABLAS PROYECTADA

AÑOS	PINTURAS	ESCULTURA	CORTO METRAJE
	25	5	4
2011	102	21	15
2012	127	26	19
2013	152	31	23
2014	177	36	27
2015	202	41	31
2016	227	46	35
2017	252	51	39
2018	277	56	43
2019	302	61	47
2020	327	66	51
2021	352	71	56

TABLAS PROYECTADA

## OBRAS ARTISTICAS



Siendo el IV encuentro del arte y el vino, se cuenta en este momento, con 102 pinturas, 21 esculturas, 15 producciones de cortometrajes, se promedia que en cada año las obras artísticas en pintura aumentan en 25 unidades, esculturas 5 unidades y cortó metrajes 4 unidades.

Un aumento progresivo para el año 2021 la feria contara con 5 082/participantes.

Realizando el XXVI de la versión, feria Vendimia Chapaca, se contó con 26 expositores vitivinícolas se prevé para el 2021 40 participantes, expositores de comida típica 24 participantes se prevé que el 2021 se contara con 43 participantes. Según fuente de FAUTAPO que realizan IV jornada internacional de viticultura y etnología su número de participantes concurrentes es de 100 personas.

INCREMENTO DE EXPOSITORES VITIVINICOLAS		3%
AÑO 2011	26	
AÑO 2012	27	
AÑO 2013	28	
AÑO 2014	29	
AÑO 2015	30	
AÑO 2016	31	
AÑO 2017	32	
AÑO 2018	34	
AÑO 2019	36	
AÑO 2020	38	
AÑO 2021	40	

INCREMENTO DE EXPOSITORES DE COMIDA TIPICA		7%
AÑO 2011	24	
AÑO 2012	25	
AÑO 2013	27	
AÑO 2014	29	
AÑO 2015	31	
AÑO 2016	33	
AÑO 2017	35	
AÑO 2018	37	
AÑO 2019	39	
AÑO 2020	41	
AÑO 2021	43	

## **2.1.2. MARCO LEGAL**

La Nueva Constitución Política del Estado prevé:

### **SECCIÓN III: CULTURAS**

**Artículo 98. I.** La diversidad cultural constituye la base esencial del Estado Plurinacional Comunitario. La interculturalidad es el instrumento para la cohesión y la convivencia armónica y equilibrada entre todos los pueblos y naciones. La interculturalidad tendrá lugar con respeto a las diferencias y en igualdad de condiciones.

**II.** El Estado asumirá como fortaleza la existencia de culturas indígena originario campesinas, depositarias de saberes, conocimientos, valores, espiritualidades y cosmovisiones.

**III.** Será responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir las culturas existentes en el país.

**Artículo 99. I.** El patrimonio cultural del pueblo boliviano es inalienable, inembargable e imprescriptible. Los recursos económicos que generen se regularán por la ley, para atender prioritariamente a su conservación, preservación y promoción.

**II.** El Estado garantizará el registro, protección, restauración, recuperación, revitalización, enriquecimiento, promoción y difusión de su patrimonio cultural, de acuerdo con la ley.

**III.** La riqueza natural, arqueológica, paleontológica, histórica, documental, y la procedente del culto religioso y del folklore, es patrimonio cultural del pueblo boliviano, de acuerdo con la ley.

**Artículo 100. I.** Es patrimonio de las naciones y pueblos indígena originario campesinos las cosmovisiones, los mitos, la historia oral, las danzas, las prácticas

culturales, los conocimientos y las tecnologías tradicionales. Este patrimonio forma parte de la expresión e identidad del Estado.

**Artículo 101.** Las manifestaciones del arte y las industrias populares, en su componente intangible, gozarán de especial protección del Estado. Asimismo, disfrutarán de esta protección, los sitios y actividades declarados patrimonio cultural de la humanidad, en su componente tangible e intangible.

### **2.1.3. BENEFICIOS SOCIALES Y CULTURALES EN GENERAL**

- ✓ Satisfacción comunitaria.
- ✓ Orgullo de la comunidad y la nación.
- ✓ Conocimiento y apreciación cultural e histórica.
- ✓ Reducción de la alienación social.
- ✓ Compromiso comunitario y político.
- ✓ Identidad étnica.
- ✓ Vinculación social, cohesión y cooperación.
- ✓ Resolución de conflictos y armonía.
- ✓ Desarrollo comunitario en un ambiente de toma de decisiones.
- ✓ Soporte social.
- ✓ Soporte democrático ideal de libertad.
- ✓ Vinculación familiar.
- ✓ Reciprocidad y compartir.
- ✓ Movilidad social.
- ✓ Integración comunitaria.
- ✓ Nutrirse de otros.
- ✓ Comprensión y tolerancia de otros.
- ✓ Medio ambiente de conocimiento y sensibilidad.
- ✓ Mejor visión del mundo.
- ✓ Socialización y culturización.
- ✓ Identidad cultural.

- ✓ Continuidad cultural.
- ✓ Prevención de problemas sociales para jóvenes en riesgo.
- ✓ Beneficios para el desarrollo de los niños

#### **2.1.4. BENEFICIOS EN TARIJA:**

##### **Aspecto social**

- La implementación del Complejo Cultural en la región ampliara el mercado de turistas en la zona; captando mayores beneficios a los pobladores y al municipio en general.
- Creará de nuevos empleos.
- Evitar la excesiva migración del campo a la ciudad.

##### **Aspecto económico**

- Esta actividad incrementara las divisas del país y en especial en la región, originando pagos que realizan los turistas durante sus recorridos por los servicios prestados, se pretende un efecto multiplicador del turismo, que sea maximizado en cuanto a los beneficios económicos que puede generar en la economía a la región.

##### **Aspecto cultural**

- Promover el intercambio cultural positivo entre los visitantes y las comunidades locales receptoras.
- Revalorizar las etnias y las culturas.
- Rescatar la cultura y las tradiciones locales receptoras.
- Las comunidades no pueden seguir con la sub. valoración actual de sus conocimientos, la cultura vale por que es diferente y puede convertirse en economía, que a su vez sirva para mantener los valores y las costumbres.

## **2.2. VISIÓN DEL PROYECTO**

Ser un complejo cultural pionero y líder en organización de ferias, exposiciones y congresos, dando una innovación en su infraestructura, con calidad de los productos y servicios. Generando un derrama económica en la infraestructura cultural y un progreso de la comunidad y lugares aledaños.

Brindando al turista o visitante una mejor atención, haciendo que forme parte de la cultura regional, logrando la participación de los comunarios locales en la planificación y desarrollo del turismo rural.

El aporte que se persigue con la elaboración de este proyecto desde el momento que adquiere un modelo para ser implementado tiene un aporte local nacional y hasta internacional, tomando en cuenta que el departamento de Tarija está dentro del circuito del corredor bioceánico.

## **2.3. MISIÓN DEL PROYECTO**

Contribuir al desarrollo cultural, mediante la participación de los comunarios, ofreciendo al turista y al visitante la oportunidad de experimentar un encuentro con la forma de vivir de la comunidad, haciendo que formen parte activa de ella durante su estancia, sensibilizándole sobre el respeto al valor de la identidad cultural de la región.

## **2.4. OBJETIVOS**

### **2.4.1. - OBJETIVOS GENERALES**

Generar mediante el problema una solución arquitectónica, para mejorar las actividades culturales que se realizan en el área, dirigida hacia la población de la localidad y áreas circundantes. Contribuir al desarrollo y la interacción de actividades culturales, fortaleciendo al progreso de nuestra economía.

El complejo impulsará nuevos proyectos que promuevan la actividad cultural, económica, turística y educativa.

#### **2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Aportar al embellecimiento de la ciudad con un equipamiento urbano que este acorde a las necesidades principalmente de la población local.
- Promover el desarrollo cultural
- Generar ingresos económicos y empleos para mejorar la calidad de vida de la comunidad del Valle de la Concepción.
- Crear ante el usuario un impacto visual satisfactorio, de manera que la sociedad identifique al complejo cultural como un hito dentro de la misma, dándole un enfoque adecuado.
- Diseñar espacios apropiados que cumplan con: las variables funcional, ambiental y técnica constructiva, para que el proyecto realmente pueda satisfacer las demandas del usuario.
- Difundir las expresiones culturales y artísticas con agendas culturales planificadas.
- Fomentar la creatividad, la innovación y la formación artística especializada, democratizando los conocimientos y la cultura desde la infancia, logrando integrar y construir una sociedad con espíritu incluyente y con un alto grado de respeto por los demás.
- Rescatar y valorar la producción artística departamental y establecer encuentros de superación e intercambio de experiencias.
- Potencializar la región del Valle y su comunidad, generando turismo.

#### **2.5. HIPÓTESIS**

La creación del complejo cultural de ferias, exposiciones y congresos dará un elevado índice de empleos, con lo cual se beneficiará el municipio y en toda el área de influencia.

La dotación de espacios culturales, elevará la calidad de vida tanto local como a nivel regional. Generará un mayor impulso económico a la zona donde el proyecto del complejo cultural se encontrara ubicado.

El Complejo Cultural brindará un servicio a la población local, foránea y turista, a través del cual se contribuirá al bienestar físico y mental del individuo y al buen funcionamiento en el trabajo, mediante el esparcimiento.

## **2.6. CONCLUSIONES**

Se logró detectar que el Valle de la Concepción carece de un espacio en donde se puedan realizar libremente las actividades culturales.

El complejo cultural para el fomento de la cultura, será un espacio que responda a las necesidades que tiene la población para poder expresar sus manifestaciones culturales.

Existe la predisposición de los pobladores de la zona a ser partícipes de esta actividad e implementar el Complejo Cultural.

Luego de haber analizado el marco teórico, se llegó a la conclusión de que existen en el Departamento de Tarija grandes potencialidades culturales, sociales, turísticas que no son explotadas por falta de proyectos y de apoyo por parte del gobierno nacional, departamental y municipal.



## **MARCO TEÓRICO**

### **INTRODUCCIÓN**

Dado el análisis inicialmente obtenido, se llegó a la conclusión de que el introducirse a la Cultura es una de las mejores formas de alcanzar el desarrollo de nuestro departamento; ya que la cultura es una actividad cuyo crecimiento continuo tiene impactos cada vez más importantes en el ámbito turístico, social y económico de un país. Esto deriva en el tema de inversión que genera, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad.

### **3. CONCEPTUALIZACION DEL TEMA**

#### **COMPLEJO CULTURAL**

La creación, promoción, difusión y conservación de actividades artísticas, costumbristas y folklóricas es la función de un complejo cultural; por medio de las cuales se puedan promocionar y rescatar costumbres y tradiciones.

Es el punto de contacto para la realización de programas que ayuden al desarrollo cultural de las comunidades y como objetivo principal el de ayudar a estas culturas a expresarse, desarrollarse, hacer emerger a sus líderes culturales y a sus creadores.

#### **CONGRESOS**

Son eventos multi-disciplinarios dirigidos a un gremio de interés o actividad gira en torno a la disciplina queda origen, incluye la organización de diferentes formatos como seminarios, cursos, mesas redondas, exposiciones y talleres.

#### **EXPOSICIONES**

Las exposiciones funcionan como un sustituto de mercado o mercado móvil, donde en un espacio algunas horas o días, se encuentran la oferta y la demanda de alguna determinada rama comercial.

## **FERIAS ESPECIALIZADAS**

Exhibición de productos o servicios que ocurren en una área específica, con el objetivo de promover los negocios por la venta de productos o servicios de un sector determinado de la economía pueden tener la dimensión local, regional, nacional.

a) Ferias para determinados productos:

Están orientados hacia producto según los sectores productores.

b) Ferias para determinadas compradores, técnica, procesos y/o temas

## **FERIAS-CONGRESOS**

Se caracterizan por estar acompañadas de un congreso específico.

## **IDENTIDAD**

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

## **IDENTIDAD CULTURAL**

Es el sentido de pertenencia que un individuo experimenta hacia su entorno cultural, es la base fundamental para el correcto desarrollo cultural de una sociedad.

## **TRADICIÓN**

Transmisión de historias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc. Echas de generación en generación. Comunicación de un hecho antiguo transmitido de este modo. Doctrina, costumbre, etc., conservadas por un pueblo por transmisión oral o escritas de padres a hijos.

## **ARTE**

Virtud, disposición y habilidad de hacer algo. Manifestación de la actividad humana mediante el cual se expresa lo real o imaginada con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

## **PATRIMONIO CULTURAL**

Es el conjunto de bienes materiales o inmateriales, que pueden ser usados para satisfacer necesidades humanas y sean susceptibles a tener un valor; en lo que respecta a cultura, el patrimonio puede ser definido como todo aquello que puede ser heredado o transmitido de generación en generación, primordialmente inmaterial. Patrimonio cultural son bienes vinculados a las tradiciones culturales.

## **FOLCLORE O FOLKLORE**

Fusión de dos términos Folk: pueblo y lore: saber del pueblo. Conjunto de tradiciones, costumbres y artes de cada pueblo, que son transmitidas de generación en generación. Las características del folklore son:

Regional: Este hecho se basa en que se localiza geográficamente en un lugar determinado de un país.

## **COSTUMBRES**

Es el conjunto de cualidades y usos que define el carácter de una persona o de una sociedad, que han sido heredados de sus antepasados. Por otra parte la tradición es la transmisión generalmente oral, efectuada de generación en generación de una comunidad.

### **3.1. CULTURA**

A continuación se presentan una serie de definiciones de lo que significa el término cultural en general:

- El término cultura viene de cultivar, conservar, cuidar, hacer crecer, preservar. La cultura es la suma de todos los valores que hacen al hombre agruparse en sociedades, para dar respuestas conjuntas a las necesidades y cambios que se presentan, ubicándolos en un espacio geográfico e histórico determinado.
- Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El termino cultura engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias.

### **CULTURA POPULAR**

La cultura popular es definida como la manifestación social que es producida para el pueblo, implica una cultura arraigada en proceso, relaciones y valores sociales particulares de un pueblo.

### **3.2. TURISMO**

El turismo son los viajes que se realizan por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que se vive, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias y conocimientos.

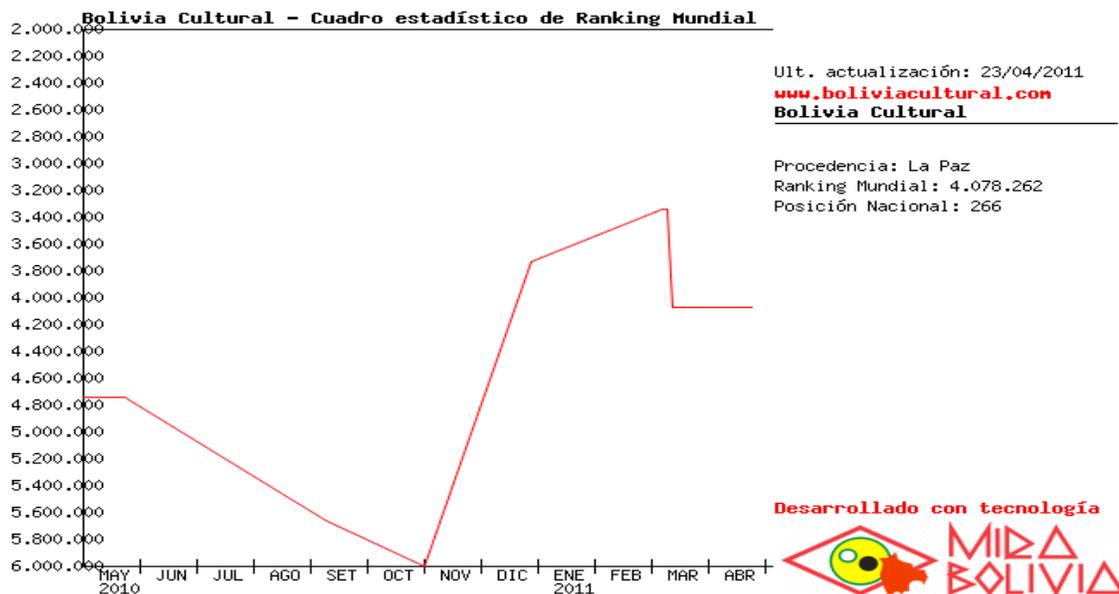
### **TURISMO ALTERNATIVO**

El turismo alternativo es una conjugación de turismo natural, de aventura, etnológico, místico etc. El turismo alternativo tiene como finalidad poner en contacto al turista con las distintas actividades que se realizan en comunidades locales de países exóticos y de costumbres muy diferentes a las nuestras, donde se puede participar en las tareas rurales, degustación de productos de las diferentes tierras, en su religión, etc.

### **3.3. SITUACIÓN ACTUAL A NIVEL GENERAL**

#### **PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL**





Comenzó a ser examinada la economía de la cultura por organismos de cooperación multilateral, bi-lateral, regional y en diversos espacios nacionales y académicos, MERCOSUR.

<b>TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL EN BOLIVIA</b>	
<b>MOTIVO DE VIAJE</b>	
<b>MOTIVO</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
VACACIONES	56,1
CONGRESOS/ SEMINARIOS	4,2
NEGOCIOS	3,1
TRABAJO	10,4
ESTUDIOS	1,7
VISTA FAM/AMIGOS	12,7
OTROS	11,8
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>
ESTADÍA MEDIA DE LOS EXTRANJEROS EN EL PAÍS:	9,4 DIAS
GASTO MEDIO DIARIO DE LOS EXTRANJEROS EN BOLIVIA:	\$US. 50,40

### 3.3.1. CONCLUSIONES

Dejamos claro que la cultura atrae turistas y mientras más se trabaje en estos proyectos de creación, promoción, conservación y difusión cultural también crecerá la actividad del turismo en este caso generara empleos e impulsará la economía de

nuestra región y lo más importante, permite la preservación de nuestra identidad cultural.

La cultura es un aspecto muy importante para el desarrollo de un país, se puede apreciar que en este caso Bolivia está apostando por este sector se invierte sumas importantes de dinero ya que ahora a Bolivia ya se ve en cuadros estadísticos a nivel internacional, y esto refleja que si se está trabajando.

### **3.4. SITUACION ACTUAL A NIVEL REGIONAL**

#### **GRUPOS ÉTNICOS**

La mayoría de la población es del grupo de los habitantes chapacos, descendientes de los españoles y tribus tomatas, que habla solamente el idioma castellano, aun se mantienen las vestimenta característica del hombre y mujer “chapaco así también la música tradicional con instrumentos típicos como el erque, la quena, la caja, la Caña y el violín y el baile característico es el zapateo

#### **CULTURA Y TRADICIÓN**

En la mancomunidad se observan que los rasgos culturales de toda la región son muy parecidos, un pueblo de gente que es acogedora y tiene cálido sentimiento, como la propia región. Su hospitalidad y alegría son remarcables y constituyen el elemento inolvidable de una estadía en Tarija. La música, tiene letras románticas y a veces nostálgicas, hablan del amor y de las bellas mujeres de la tierra tarijeña. La cultura también se refleja en sus costumbres, que son el resultado de sus fiestas y tradiciones como el calendario religioso esto repercute en el área rural como la propia ciudad capital.

#### **FESTIVIDADES DE TARIJA**

-Fiesta de San Blas

-Feria de la arveja y sus derivados

-Virgen de la Candelaria

-Feria del pan casero

- Feria del durazno
- Feria Exposición de la semilla de papa
- Señor de Pilaya
- Fiesta del carnaval
- Feria de la manzana
- La Pascua florida
- Feria de la frutilla
- Feria agrícola de intercambio y exposición artesanal
- Feria Exposición de la semilla de papa en la huerta
- Feria del Tomate y Pimiento en Colón
- Feria del queso y de la leche
- Feria departamental de la papa
- Semana Santa
- Feria Exposur
- Fiesta del rodeo chapaco
- Fiesta de La Cruz Virgen de Fátima
- Feria de la vendimia chapaca
- Festival de la cueca y de la chacarera
- Festival en Homenaje a San Roque
- Fiesta de Lazareto
- Fiesta Virgen Dolorosa
- Señor y Virgen del Milagro
- Fiesta de la primavera
- Fiesta de San Mateo
- Festival de la Frontera - FESTIFRONT
- Festival del lapacho
- Virgen del Rosario
- Virgen de Guadalupe
- Virgen del Rosario
- Fiesta patronal de Erquis
- Festival de la pesca
- San Plácido
- Santa Bárbara
- Navidad
- Feria departamental del choclo y las hortalizas
- Festival de navidad en San Lorenzo

## ASPECTO ECONOMICO

Según los datos al 2009 del Instituto Nacional de Estadística (INE) la economía de Tarija tuvo una participación de 11,6%.

Tarija tiene el ingreso por persona más alto del país

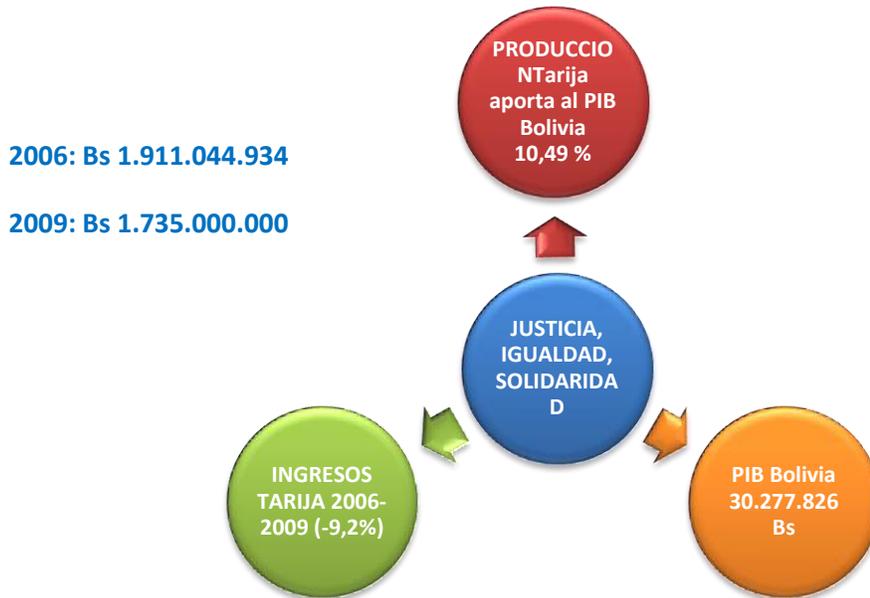
A pesar de que su economía se contrajo en (-1,18 %) en la pasada gestión , Tarija aún tiene el producto interno bruto (PIB) per cápita más alto del país: 3.920 dólares, según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Este nivel comenzó a dispararse el 2005 con la mejora de los ingresos del gas y la desigual distribución que existe en el país porque departamentos con mayor cantidad de población como La Paz deben conformarse con menores recursos.

El 2004 el PIB per cápita de Tarija era de 1.707 dólares, al año siguiente sube a 2.332 dólares, el 2006 a 2.845 dólares, el 2007 a 3.529 dólares y el 2008 alcanza un histórico registro de 4.083 dólares, de acuerdo con el INE.

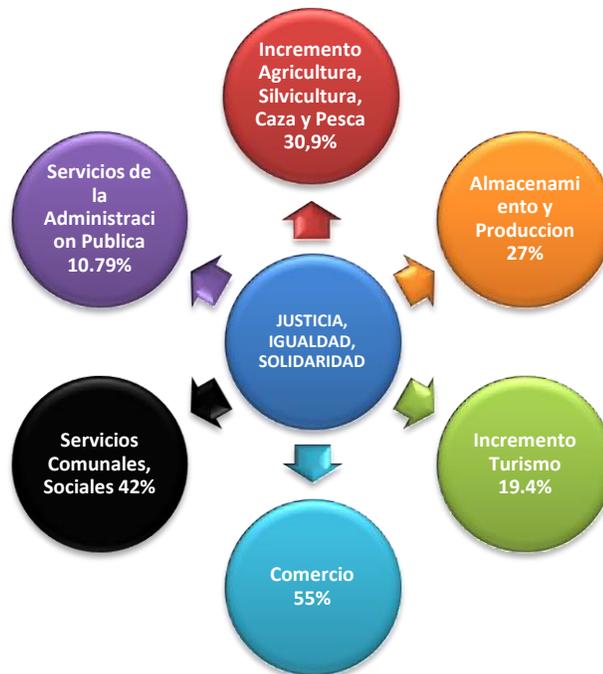
# INDICADORES DE PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DE TARIJA:

Gobierno departamental de Tarija



TARIJA E

## INDICADORES: ECONOMICOS 2005 – 2008 NUESTRO DEPARTAMENTO DE TARIJA APORTA AL CRECIMIENTO





## FLUJO TURÍSTICO

El turismo receptivo en Tarija creció un 4.5 %, en el año 2008, alcanzando una cifra de 7681 turistas extranjeros que se registraron en establecimientos de hospedaje. Nuestros principales emisores de este tipo de turismo son los países de: Argentina, Perú, Estados Unidos, Brasil, Chile y Francia.

A su vez el turismo Interno registró un crecimiento del 26% respecto al año anterior, totalizando la cantidad de 27692 residentes nacionales que se registraron.

<i>Mes</i>	<i>Turismo receptivo</i>		<i>Turismo Interno</i>	
	<i>Extranjeros</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Nacionales</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Enero</i>	804	10,5	1772	6,4
<i>Febrero</i>	1047	13,6	2422	8,7
<i>Marzo</i>	634	8,3	2054	7,4
<i>Abril</i>	572	7,4	2663	9,6
<i>Mayo</i>	547	7,1	1992	7,2
<i>Junio</i>	385	5	2012	7,3
<i>Julio</i>	706	9,2	2529	9,1
<i>Agosto</i>	748	9,7	2121	7,7
<i>Septiembre</i>	690	9	2497	9
<i>Octubre</i>	443	5,8	2918	10,5
<i>Noviembre</i>	659	8,6	2556	9,2
<i>Diciembre</i>	451	5,6	2156	7,8
<i>Total</i>	7681	100	27692	100

### **3.4.1. CONCLUSIONES**

El Valle Central de Tarija se está convirtiendo en un foco principal de desarrollo, es por ello que debemos aprovechar de una manera sostenible los recursos que actualmente tenemos.

Los motivos migración son factores que alteran a la homogeneidad de la cultura chapaca, es por esto que se debe fortalecer nuestra identidad cultural.

La cultura es un gran valor que interesa mucho para poder seguir conservando nuestras raíces propias y seguir manteniendo esos rasgos con mucha más difusión y engrandecer el tema con las ferias culturales que en nuestros días las podemos vivir.

### **3.5. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA**

Tarija, posee una gran diversidad cultural como hemos podido apreciar, pero carece de infraestructuras y/o equipamientos destinados a desarrollar el potencial turístico, la creación de este complejo de esta índole busca desarrollar la actividad cultural para generar mayor turismo y por tanto un desarrollo económico del sector receptor.

Este tipo de equipamientos potenciara una difusión de las expresiones culturales, impulsan el engrandecimiento de Tarija desde los postulados de la interculturalidad; partiendo de la recuperación y valorización de las diferentes manifestaciones culturales, privilegiando el conocimiento a partir de la promoción de la investigación y el aprendizaje. Formando y sensibilizando al público por medio de procesos integradores que generen producción y difusión de saberes multiculturales.

### **3.5.1. CONCLUSIONES**

El departamento de Tarija cuenta con un gran potencial cultural (festividades y atractivos culturales) muy importante, también en este momento se cuenta con recursos importantes tanto el incremento al turismo como al municipio en sí, lo que brinda una oportunidad muy grande para poder implementar proyectos en beneficios de las comunidades.

### 3.6. ANÁLISIS DE MODELOS REALES

#### 3.6.1. MODELO LOCAL

El departamento de Tarija no cuenta actualmente con un complejo cultural dedicado únicamente a la actividad cultural, pero sí existen edificaciones que promocionan la cultura:

**CASA DE LA CULTURA**

#### ✓ UBICACIÓN

La Casa de la Cultura se encuentra ubicada en Tarija-Bolivia, en la zona central.

#### ✓ DESCRIPCIÓN

En esta Casa Cultural se impulsa y fomenta artistas (músicos, pintores, etc) que de una u otra manera impulsan a la cultura de esta región.

#### ✓ MORFOLOGÍA

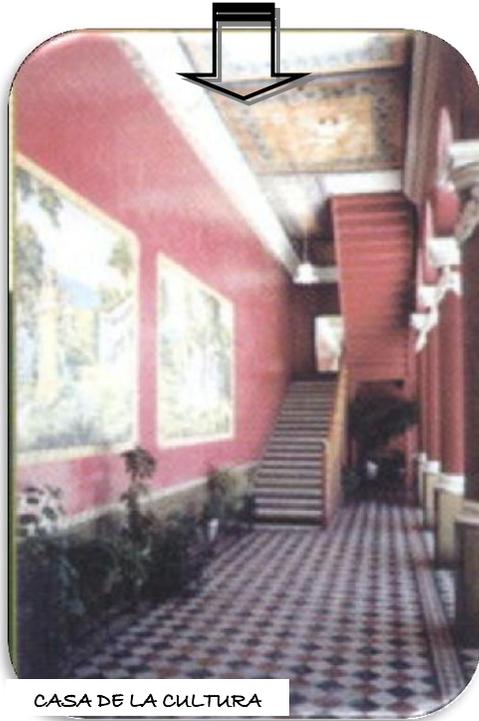
Todo el conjunto de la casa dorada muestra un estilo en su mayoría Barroco.

CASA DE LA CULTURA

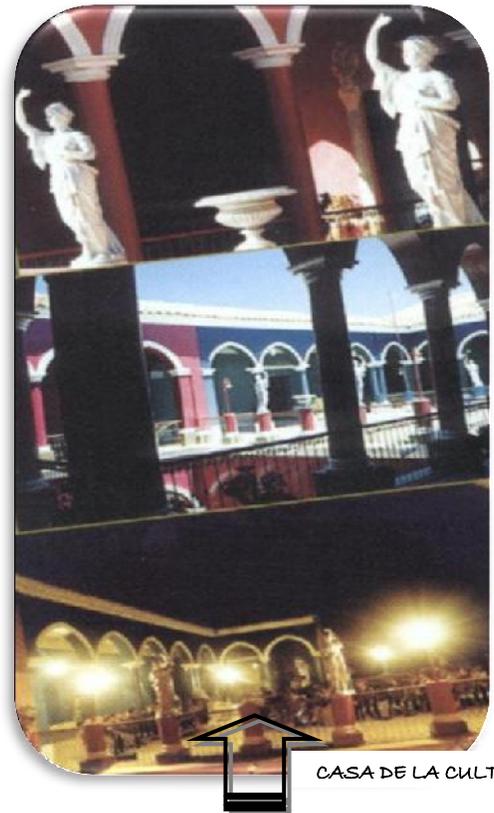
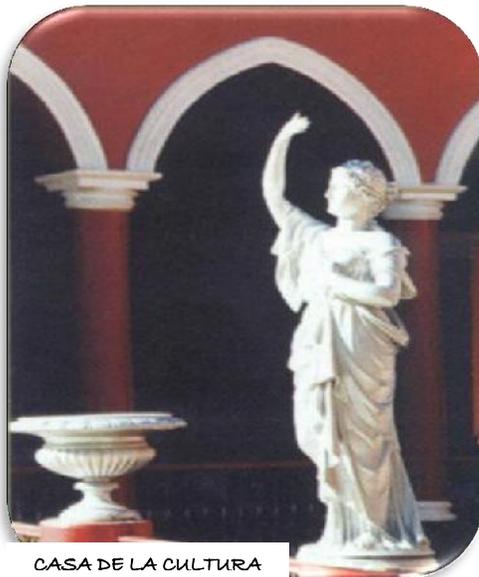
✓ **ESPACIAL**

Dada su ubicación en la zona de central no cuenta con ambientes muy amplios.

Planta Baja. Acceso principal por la calle Ingavi. Columnata con arcos ojivales y decoración floral.



Corredor de acceso a la planta alta, columnas decoradas. Grada con huella de marmol blanco de Carara. Pintura mural y plafones de tela pintados al óleo.



Terrazas de actos publicos sectores oeste y norte.

## ✓ TECNOLOGÍA

Construida en su mayor parte con materiales de lugar: piedra, ladrillo, adobe, madera rolliza, cal, yeso, otros.

Fachada-esquina sobre calle Gral. Trigo. Mensulas, balcones, cariatides, cornizamientos, victorias.



Detalle sobre fachada Ingavi. Cariatides, columnas, balcones, arcos .



CASA DE LA CULTURA

También se utiliza la plaza “LUIS DE FUENTES” o la plazuela “SUCRE” queda en la zona central: para las exposiciones artesanales, actividades educativas y de arte, etc.

## CAMPO FERIAL

### ✓ UBICACIÓN

El Campo Ferial se ubica en Tarija-Bolivia, exactamente en la zona de San Jacinto.

### ✓ DESCRIPCIÓN

Es un espacio de un encuentro cultural, económico, productivo y turístico de gran importancia para el departamento de Tarija en el cual se realizan una variedad de actividades donde las personas interactúan.

### ✓ ASPECTO MORFOLOGICO

Este campo ferial presenta una arquitectura tradicional con Bloques rectangulares donde se realizan las actividades comerciales-exposiciones, que dan el orden a todo el campo, provocando espacios claros, se aprecian mucho las cubiertas a dos caídas y limpios.

CAMPO FERIAL

CAMPO FERIAL

BLOQUES CONTIGUOS

INGRESO PRINCIPAL

✓ **ASPECTO FUNCIONAL**

El Campo Ferial cuenta con dos ingresos principales, está articulado por cinco bloques centrales que estructuran la misma infraestructura, cuenta con una plaza central que lleva hacia un escenario regional, donde a su alrededor se tiene la área gastronómica finalizando en el escenario internacional que es desmontable.



PLANO GENERAL

✓ **ASPECTO ESPACIAL**

**BLOQUES:** Importante lugar de exposiciones donde afuera de los mismos también se realizan esas actividades.



PLAZA

**PLAZA PRINCIPAL:** Jerarquiza el ingreso principal y el comienzo de los bloques de exposiciones, sirve de un lugar hito y de encuentro.

BLOQUES CONTIGUOS

**ESCENARIO INTERNACIONAL:**  
Importante área donde los artistas de renombre deleitan al público.



BLOQUES CONTIGUOS



**ESPACIOS ENTRE BLOQUES:**  
Separadores de expositores donde se les hacen su clasificación.

ESCENARIO INT.

EXPOSITORES

STAND

✓ **ASPECTO ESTRUCTURAL**

Se cuenta con estructuras metálicas al ingreso del campo ferial y a los ingresos de los bloques de exposición dando una jerarquía a los mismos.



INGRESO A BLOQUES

INGRESO CAMPO FERIAL

### 3.6.2. MODELO NACIONAL

#### COMPLEJO CULTURAL LAS CHOLAS

##### ✓ UBICACIÓN

Este complejo cultural este ubicado en La Paz-Bolivia, en la zona sur, en el playón del parque de las Cholas de la Florida.

##### ✓ DESCRIPCION

Proyecto: Busca que la zona Sur se convierta en un espacio de encuentro de la diversidad cultural.

Apunta a convertirse en el gran icono de esta parte de la ciudad y en la esperanza cultural para todos sus habitantes que de a poco ven dificultado su acceso a espacios culturales del centro de la ciudad.

##### ✓ ASPECTO MORFOLÓGICO

El complejo está diseñado para que se construyan dos mega anfiteatros en forma de huevos en el que se desarrollarán diferentes actividades culturales y conciertos, además de la plaza de las Culturas, en el medio, con una estructura gigante, un mirador y un atrio bastante amplio que se extenderá hasta el Parque de las Cholas.



COMPLEJO CULTURAL



COMPLEJO CULTURAL



COMPLEJO CULTURAL

✓ **ASPECTO ESPACIAL**

“El Fórum de las Cholas será una solución a diferentes requerimientos que tiene el sur de la ciudad y revalorizará las prácticas culturales con un espíritu diferente, que es el respeto al otro.”

Cuenta con dos mega anfiteatros que los mismo son conectados tanto interiormente como exteriormente esto por la buena ubicación de sus conectores.



CONECTORES



El complejo cuenta con una importante area que es las plaza de la cultura donde se realizaran actividades al aire libre.

✓ **ASPECTO ESTRUCTURAL:**

Una estructura gigante que une los dos mega anfiteatros.



ESTRUCTURA PRINCIPAL

### 3.6.3. MODELO INTERNACIONAL

#### COMPLEJO CULT. UNIVERSITARIO

##### ✓ UBICACIÓN

El Complejo Cultural Universitario BUAP se encuentra ubicado en México al sur de la ciudad de Puebla, en la zona de Angelópolis en Vía Atlixcáyotl.

##### ✓ DESCRIPCIÓN

En este Complejo Cultural Universitario se crea un lugar incluyente que enriquezca la forma en que la comunidad percibe, siente, vive y se relaciona con la cultura, mejorando su calidad de vida.

##### ✓ ASPECTO MORFOLÓGICO

En esta arquitectura Minimalista se aplicaron conceptos compositivos como la síntesis, el orden, la repetición de elementos y pureza del material, utilizando una geometría elemental de las formas, destacándose en ella la rectilínea y figuras como el cubo y el rectángulo que provoca espacios claros y limpios.

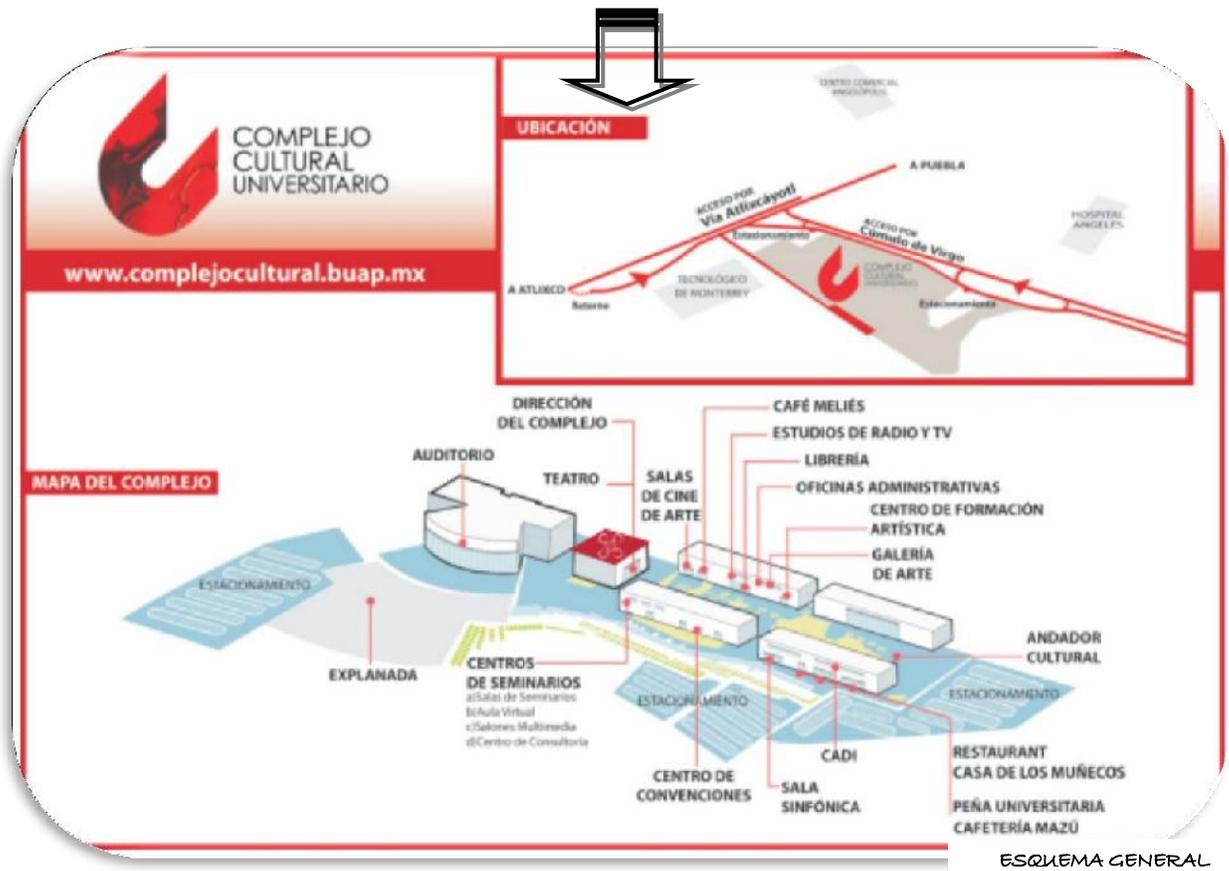
VISTA GENERAL

VISTA GENERAL

VISTA PATIO INTERIOR

## ✓ ASPECTO FUNCIONAL

El complejo incluye dos grandes áreas bien definidas, pero no por ello separadas, sino perfectamente integradas y complementarias.



## ✓ ASPECTO ESPACIAL

Son dos las direcciones que el complejo cultural pretende emprender: impulsar nuevas propuestas y talentos además de capacidades artísticas de los propios estudiantes de la institución así como promover y apoyar la cultura a fin de que esta llegue en todas sus expresiones a un mayor número de habitantes con las siguientes instalaciones.



VIKSTA INTERIOR

**AUDITORIO:** con una superficie de 7.713 m<sup>2</sup>, es un espacio para actividades académicas, culturales y de espectáculos, cuenta con personal especializado en las operaciones técnicas y de logística, tiene dos niveles para 3, 494 personas, sala de prensa, lobby, cafetería.



AUDITORIO



**TEATRO:** es uno de los más avanzados y completos de Mexico, en cuanto a instalaciones y tecnología, cuenta con capacidad para 631 personas y seis espacios reservados para personas para capacidades diferentes.



**CENTRO DE CONVENCIONES:** cuenta con espacios para convenciones, seminarios, conferencias, congresos, tiene una capacidad para 1,000 personas y se puede dividir en 4 salones.

CENTRO DE CONVENCION

**AULA VIRTUAL:** con capacidad para 112 espectadores.



AULA VIRTUAL



SALON MULTIMEDIA

**SALONES MULTIMEDIA:** tiene 2 salas para 40 personas con equipo de cómputo.

**CENTRO DE TALLERES ARTÍSTICOS:** 3 amplios salones para bailes de salón y danzas, y 2 salones para cursos de fotografía, dibujo, pintura, etc.



CENTRO TALLER



**GALERÍA DE ARTE:** se encuentra en el edificio sur 2 en la planta lata del complejo, tiene una superficie de 79.7 m2 para exposición, sonido, montacargas, bodega de seguridad, circuito cerrado de T.V, alarmas contra incendio.

GALERIA DE ARTE



**EXPLANADA:** Es un espacio abierto con una superficie de 18,335 m<sup>2</sup>. Cuenta con condiciones ideales para el desarrollo de eventos masivos. Su capacidad es de 8,000 espectadores cómodamente sentados, 12,000 espectadores en gradas o hasta 15,000 espectadores de pie.



EXPLANADA

## **CENTRO DE FORMACIÓN**

**ARTÍSTICA:** aquí se imparten actividades artísticas tales como escénicas y de música, entre las que destacan: teatro, batería, solfeo y entrenamiento auditivo, guitarra eléctrica, etc.



CENTRO DE FORMACION

**SALAS DE CINE DE ARTE:** su objetivo es difundir material audio visual que ayuden al desarrollo cultural, técnico y científico. Cuenta con una capacidad para 143 personas, baños, cafetería y galería de exposiciones gráficas.



SALA DE CINE-ARTE



SALA SINFONICA

**SALA SINFÓNICA:** esta sala alberga a la orquesta sinfónica universitaria, tiene una superficie de 320 m2, tiene capacidad para 100 músicos en escena, sanitarios, bodega de instrumentos y oficinas.

**ESTUDIO DE RADIO Y TELEVISIÓN:** en este espacio se realizan los spots publicitarios de la BUAP, cuenta con 2 estudios profesionales de televisión, 2 cabinas de audio para todo tipo de creaciones sonoras y radiofónicas, 2 islas independientes de edición, equipo de la más alta tecnología.



SALA DE ESPERA



RESTAURANTE

**RESTAURANTE:** con capacidad para 90 comensales.

**LIBRERÍA:** cuenta con una superficie de más de 1,000 m2, aquí podemos encontrar libros y revistas de las editoriales más prestigiadas, así como películas en formato DVD, CD'S de música clásica, esta biblioteca está dividida en secciones tales como: historia universal, literatura hispanoamericana, literatura universal, derecho, pedagogía, filosofía, psicología etc.



#### BIBLIOTECA

**CENTRO DE APRENDIZAJE, DESARROLLO E INNOVACIÓN (CADI):** es un área conformada por varios espacios que permitirá el desarrollo de la creatividad, emprender proyectos, generar materiales diversos para la docencia entre otras cosas , entre los que podemos encontrar : Unidad de Tecnologías Para la Educación, Unidad Para el Desarrollo y la Excelencia Docente, Unidad de Talento Emprendedor e

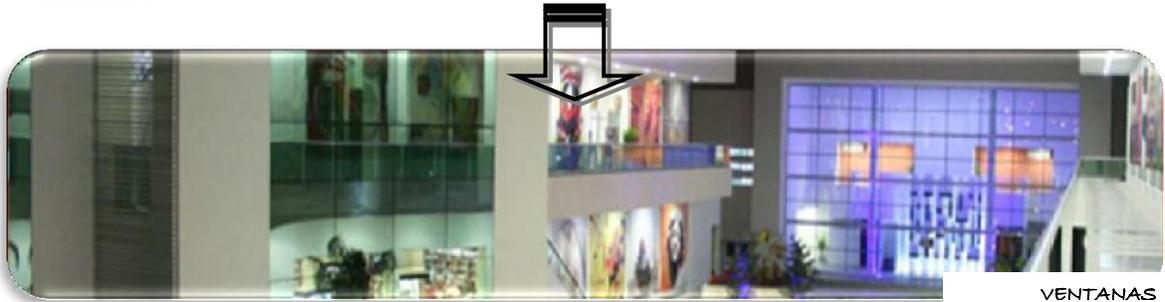


#### BLOQUE DE APRENDIZAJE

**ESTACIONAMIENTO:** cuenta con servicio de vigilancia, 2 estacionamientos con servicio permanente; estacionamiento 1 se encuentra sobre la vía Atlixcayotl y tiene un espacio para 349 vehículos; estacionamiento 4 Se encuentra sobre el Cúmulo de Virgo y tiene capacidad para 346 vehículos; 2 estacionamientos para eventos masivos, y un quinto que está en construcción. EL horario es de 7:00 a 21:00 hrs.

✓ **ASPECTO ESTRUCTURAL**

Cuenta con luces muy extensas donde la calidad de las transparencias da vida a los volúmenes.



La calidad de estereo estructuras en lugares amplios dando una calidad al ambiente y lo aligerándolo.



Se aprecia la aplicación de materiales translucidos que mejoran e innovan ambientes.



Estructuras columnas, voladizos que brindan la sensación de estar en un lugar imponente.

✓ **UBICACIÓN**

El Centro de Creación de las Artes de Alarcón "CREAA" se encuentra ubicado en la explanada de Los Castillos del Marqués de Valderas (Alcorcón) ESPAÑA (Madrid) y su entorno urbano.

CENTRO"CREAA"

✓ **DESCRIPCIÓN**

El Centro de Creación de las Artes de Alarcón "CREAA" es un espacio dedicado al arte y la cultura, destinado a producir inquietudes y propiciar la creación artística, la reflexión y el pensamiento sobre el mundo en el que vivimos.

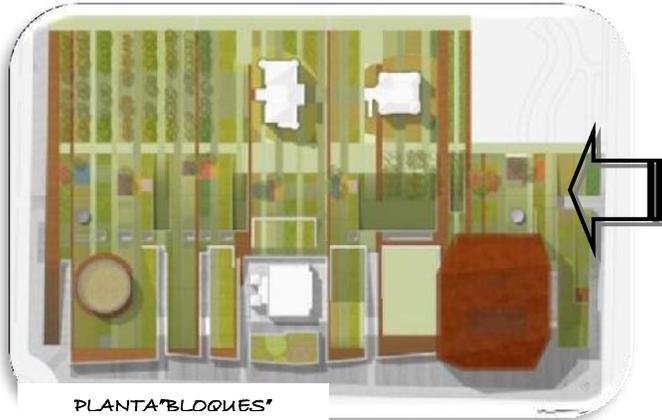
CENTRO"CREAA"

✓ **ASPECTO MORFOLÓGICO**

En esta arquitectura que usa las figuras geométricas para su propósito de estabilidad, le de orden y pureza en su formas, y que la misma finalidad es encontrarse e integrarse al entorno urbano.

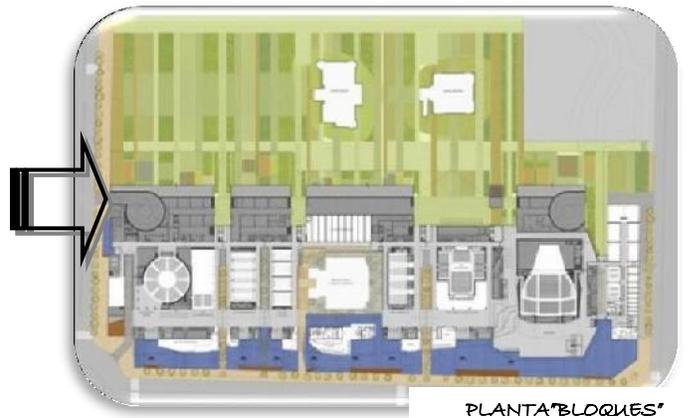
## ✓ ASPECTO FUNCIONAL

El proyecto integra nueve edificios en uno, cuyos usos se disponen en serie y se organizan en bandas de usos afines, que recorren toda la longitud del conjunto.



Su estructura está dispuesta para que cada pieza pueda funcionar de forma independiente o simultánea, con respecto de las contiguas, o bien conseguir agrupaciones de varias unidades, cuando la actividad lo requiera.

Esta organización permite usos relacionados entre sí pero diferentes, con requerimientos de comunicación directa y con posibilidad de compartir espacios, pero con necesidad de independencia en su habitual funcionamiento y con el grado de compartimentación adecuado a cada situación.



## ✓ ASPECTO ESPACIAL

Sobre un paisaje de colinas artificiales -sustratos de terreno tallados por el hombre- emergen dos elementos: **el circo**: un cilindro translúcido, traslación exacta del vaciado interior; y **el auditorio**: una piedra preciosa y enigmática posada en el lugar, con opacidades y tonos variables con el paso del tiempo, diferente desde cada ángulo, transluciendo su actividad interior como un farolillo encendido. Un objeto pregnante y seductor que queda grabado en la retina como símbolo de la cultura y las artes del Sur de Madrid.



**AUDITORIO:** Un poliedro irregular de vidrio y metal constituye la imagen exterior del auditorio.

Destinado para albergar espectáculos de danza, teatro, conciertos sinfónicos, ópera de formato especial, cine y conferencias.

- ✓ Aforo máximo de 1.424 butacas: 995 platea y 429 anfiteatro.
- ✓ Escenario de 530 m<sup>2</sup>.
- ✓ Foso de orquesta para 90 músicos.
- ✓ Cabinas de proyección,



**SALA CONFIGURABLE:** La Sala se sitúa entre el Auditorio y el Área de Congresos.



Un sistema de gradas telescópicas a cuatro bandas, con butacas escamoteables, permite cualquier tipo de configuración y representaciones con los espectadores de pie.

*SALA CONFIGURABLE*

Espacio destinado a todo tipo de representaciones de teatro, danza, música contemporánea, performances.

- Aforo máximo de 460 butacas.

*SALA EXPOSICION*

**SALA PRINCIPAL DE EXPOSICIONES:** Espacio diáfano que ofrece la posibilidad de realizar exposiciones de muy diferente índole gracias a las diferentes configuraciones que se pueden realizar mediante la compartimentación con paneles móviles.

- Espacio de 625 m<sup>2</sup>.
- Iluminación natural con sistema de oscurecimiento.
- Tres salas de proyección de audiovisuales y una sala de interpretación.
- Espacios de talleres y almacenes para montaje o producción artística.
- Acceso para obras de gran formato.

**SALAS DE CONGRESOS: CREA** ofrece todo lo necesario para la organización de Congresos y Convenciones: espacio de conferencias, mesas de trabajo y sala de prensa.



SALA CONGRESOS

- Superficie de 1.292 m<sup>2</sup>.
- Espacio de información, acreditaciones y guardarropa.
- Salas compartimentables mediante paneles móviles acústicos.
- Todas las salas están dotadas de cabinas de control y proyección y traducción simultánea.

## ESCUELAS Y ESPACIOS DE PRODUCCIÓN



Ballet



Flamenco



Escuela de Música



Teatro



Circo



Cine

**ESPACIOS PARA FERIAS:** CREEA, ofrece distintas posibilidades para la celebración de Ferias, tanto con espacios exteriores como en el interior del edificio.

En el interior, puede ofrecer espacio para un total de 145 stands de 3x2 metros.



#### ✓ ASPECTO ESTRUCTURAL



De los prácticamente 20.000 m<sup>2</sup> integrados en el parque, una cuarta parte (5.000m<sup>2</sup>) corresponde a las cubiertas verdes transitables del edificio.

El proyecto, formado por una superficie de 66.000 metros cuadrados dedicados al arte y la cultura, está integrado por nueve edificios; siete de ellos construidos bajo una cubierta ajardinada, pública y peatonal. Todos a dos alturas.





El Auditorio, es un poliedro irregular de vidrio y metal destinado a albergar espectáculos de danza, teatro, cine, música u ópera. Contará con un aforo de 1.424 butacas, un escenario de 530 metros cuadrados y un foso para 90 músicos. La Sala de Circo, un cilindro de cristal, tendrá un aforo de 598 butacas y una pista circular de 14 metros de

#### **3.6.4. CONCLUSIONES**

Se pudo apreciar que Tarija no cuenta con un complejo cultural y realiza sus actividades en lugares no aptos e improvisados, es importante rescatar que a nivel nacional ya se fue trabajando y hoy en día ya se consolidó un mega proyecto que sin duda marcará un gran diferencia en relación a otros departamentos ya que La Paz será un hito cultural, en el marco modelo internacional la complejidad de este proyectos como sin duda las actividades van relacionadas a ambientes adecuados y donde el diseño no se ve limitado por el alcance tecnológico.

##### **✓ ASPECTO MORFOLOGICO**

Los complejos culturales analizados en cuanto a morfología presentan diversas alternativas de diseño pero lo más rescatable es que todos buscan una integración contextual ya sean volúmenes abiertos o con grandes aberturas.

##### **✓ ASPECTO FUNCIONAL**

En general las plantas muestran una clara distribución de áreas, ya sea estas áreas funcionen independientemente o individualmente, las plantas bajas con altas funcionan con diferentes propuestas de conectores verticales.

✓ **ASPECTO ESPACIAL**

Al ser lugares diseñados para una actividad específica se puede evidenciar calidad de ambientes, ventilados, amoblados, amplios, etc; que permiten al usuario preferir estos lugares y hacerlos así más frecuentados.

✓ **ASPECTO ESTRUCTURAL**

Una de las características más comunes de los complejos culturales es el empleo de estéreos estructuras que soportan grandes luces principalmente en el área de expansión y se ve también el empleo de varios materiales de construcción.

## **4. ANÁLISIS URBANO**

### **4.1. ZONA DE ESTUDIO**

Ubicación política del Municipio:

Valle de la Concepción, Provincia Avilés, Departamento de Tarija.

Ubicación Geográfica:

Valle de la Concepción    Latitud sur 21°  
42' 15''                      Longitud oeste 64° 41'  
45''

Altitud promedio        1720 m.s.n.m.

El Municipio de Uriondo de la Primera Sección de la Provincia Avilés, limita con tres provincias circundantes que son:

1. Al Norte con la provincia Cercado.
2. Al Sur con la primera sección de la Provincia Arce.
3. Al Este con la Provincia O'CONNOR.
4. Al Oeste con la segunda sección de la provincia Avilés

## ASPECTOS ESPACIALES

La extensión abarca aproximadamente 719 Km<sup>2</sup> representando casi el 2% del territorio departamental.

CANTÓN © DISTRITO (D)	COMUNIDADES
1. URIONDO ©	1. Pampa La Villa Chica 2. Barrio La Cruz 3. Barrio La Purísima 4. Ancón Grande 5. Ancón Chico 6. Fuerte La Compañía
2. JUNTAS ©	7. Juntas 8. San José de Charaja 9. Armaos 10. Cabildito 11. Charaja 12. Rumicancha
3. CHOCLOCA ©	13. Chocloca 14. Huayco Chico y Grande 15. Barrientos 16. Huayriguana, Huayriguana Sud y Norte 17. Almendros
4. CALAMUCHITA (D)	18. Calamuchita 19. Muturayo 20. La Angostura 21. La Higuera
5. LA CHOZA (D)	22. La Choza 23. San Isidro 24. Sunchu Huayco 25. La Ventolera 26. El Tunal – Vallecito
6. MISCAS (D)	27. Miscas Calderas 28. Alizos 29. Antigal 30. Barbasucuyo 31. Puesto Tunal
7. LADERAS (D)	32. Laderas Centro 33. Laderas Sud 34. Papachacra 35. Tipas
8. LA COMPAÑÍA (D)	36. La Compañía 37. Rujero 38. Chorrillos 39. Mullicancha 40. Saladillo 41. San Nicolás
9. COLÓN (D)	42. Colón Sud 43. Colón Norte 44. Las Barrancas 45. Guaranguay Norte- Monte- Monte 46. Guaranguay Sud 47. Campo de vasco
<b>TOTALES=9</b>	<b>48</b>

Políticamente la sección se divide en tres cantones y seis distritos, con un total de 48 comunidades según la propuesta de la Comisión de Límites para la declaratoria legal de la nueva división política administrativa del municipio.

Los centros poblados con más de 300 habitantes son 13 comunidades que representan el 46 % de la población total del municipio, significando que en 13 comunidades se concentra la mayor cantidad de población relativa. En la actualidad, la localidad de Uriondo/Concepción (capital de sección) y las comunidades de Calamuchita y Chocloca (capitales de Cantón) presentan condiciones de nucleamiento con posibilidades de urbanización.

En general se considera que las comunidades y la población están relativamente bien distribuidas en el territorio de la sección, lo que no representa mayor problema en cuanto a una redistribución de la población, más bien posibilita la utilización de la diversa y totalidad de los recursos naturales en la sección.

## **4.2. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS**

### **4.2.1. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

#### **POBLACIÓN**

En la sección, los cantones con mayor cantidad de población son. barrio La Purísima, barrio La Cruz, Pampa La Villa. Los centros más poblados con más de 300 habitantes, son 13 comunidades que representan el 46% de la población total del municipio, significando que en 13 comunidades se concentra la mayor cantidad de población relativa.

Cuadro: Comunidades y poblacion de área de influencia

## NÚMERO DE FAMILIAS Y POBLACIÓN POR COMUNIDAD

AREA	SECTOR	Nº	COMUNIDAD	POBLACION	Nº DE FAMILIAS
CONCEPCIÓN	Concepción	1	Concepción	3824	765
		2	Ancon Chico	237	47
		3	P. La Villa Grande	198	39
		4	P. La Villa Chica	471	94
		5	San Isidro	176	35
		6	Laderas Centro	259	50
		7	San Nicolás	107	22
		8	La Compañía	420	84
		9	Ancon Grande	239	48
		10	Chorrillos	171	34
		11	Mullicancha	107	20
		12	Rujero	424	85
CALAMUCHITA	Calamuchita	13	Muturayo	458	92
		14	Calamuchita	947	199
		15	Colon Norte	214	43
		16	Higuera	228	46
		17	La Angostura	295	59
	Ventolera	18	Ventolera	430	66
		19	Laderas Sud	185	27
		20	Papachacra	175	30
		21	El Tunal	271	54
		22	Sunchuwayco	275	50
		23	la Choza	390	79
	Colón Sud	24	Huaranguay Norte	155	25
		25	Colon Sud	548	78
		26	Barrancas	240	46
		27	huaranguay Sud	230	44
	San José de Charaja	28	Campo de Vasco	245	47
		29	S. José Charaja	260	48
30		Rumicancha	155	29	
31		Huayriguana	171	33	
32		Cabildito	95	15	
CHOCLOCA	Chocloca	33	Chocloca	699	140
		34	Saladillo	405	85
		35	Barrientos	199	64
		36	Almendros	65	13
		37	Huayco Grande	406	82
	Juntas	38	Juntas	285	66
		39	Barbascuyo	210	63
		40	El Mollar	60	12
		41	Armaos	180	38
	Miscas	42	Alisos	299	60
		43	Antigal	204	41
		44	Miscas Caldera	382	76
		45	Puesto Tunal	201	40
<b>TOTAL</b>				<b>16195</b>	<b>3213</b>

## OCUPACIÓN Y EMPLEO

Los ingresos de los habitantes de la primera sección de la provincia Avilés son generados principalmente por la producción agropecuaria, entre los principales productos se encuentran (Vid, durazno, tomate, papa, cebolla, arveja y carnes) y por la migración temporal que comprenden periodos de 6 a 9 meses

### OCUPACIÓN AGROPECUARIA:

**Cuadro: Superficie por cultivos, 1ª sección prov. Avilés.**

CULTIVOS	AREA CULTIVADA (Has.)	VOLUMEN PRODUCCION (qq)
Papa	619,9	102.278,00
Maíz	3.146,2	84.004,00
* Vid	1453	240.649,75
Tomate	301,1	39.891,00
Cebolla	152,2	25.565,00
Arveja	63,1	2.776,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.735,5</b>	<b>495.163,75</b>

Fuente: Diagnostico Municipal de Uriondo y CENAVIT 2001 - 2002

El cultivo de la vid, en su mayoría se desarrolla en las partes bajas de las comunidades que se encuentran al margen de la cuenca de los ríos Guadalquivir y Camacho del Municipio de Uriondo.

**Cuadro: Matriz de potencialidades y limitaciones de la provincia Avilés.**

<i>EJES TEMATICOS</i>	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	PROBLEMAS
Acceso y Uso del Suelo	0 98 % de las familias del municipio son propietarias de sus tierras de cultivo.	0 Superficie reducida de las familias, la superficie de sus tierras es menor a 1 Ha.	0 Bajos volúmenes de producción a nivel familiar. 0 Bajos ingresos.
	0 294 Has bajo riego.	0 Temporalidad del riego, meses críticos Agosto a Diciembre.	0 Poca o ninguna demasía de agua
	0 El acceso a tierras de pastoreo es comunal.	0 El uso esta limitado al pastoreo extensivo y extracción de leña.	0 Perdida gradual y sostenida de suelos.
	0 Todas las propiedades cuentan con documentación de acreditación del derecho propietario.	0 No se ha compatibilizado, con el sistema legal en vigencia.	0 Seguridad jurídica. 0 Pocas condiciones para aplicar normas de uso sostenible de la tierra.
PRODUCCION AGRICOLA, Cultivos y Variedades	0 15 especies cultivadas adaptadas a las zonas.	0 Incremento gradual de variedades nuevas. 0 Poca renovación de semillas.	0 Perdida de variedades, importantes para la seguridad alimentaria y resistencia a enfermedades.
Tecnología y manejo	0 Proceden de pruebas y errores, adaptadas a las condiciones locales.	0 Poco control de calidad de insumos, especialmente semillas.	0 Contaminación de suelos, perdida de cosechas.
Rotación de cultivos	0 Reducción de periodos de alternación de cultivos.	0 Incremento de monocultivos.	0 Pérdida de fertilidad. 0 Mayor incidencia de plagas y enfermedades.
Relación de superficie cultivable/ cultivada	0 160 Has con posibilidades de ser incorporadas.	0 Riego limitado. 0 Pocos trabajos de conservación en la habilitación de tierras.	0 Poca capacidad de almacenamiento de aguas superficiales.
Uso de insumos	0 Disponibilidad de centros de abastecimiento locales.	0 Costos. 0 Adecuación de su uso.	0 Variaciones del mercado del precio de la producción. 0 Dependencia de la producción a insumos externos.
Superficies por cultivos	0 274 Has ocupadas con cultivos anuales, 62 Has con cultivos perennes, especialmente frutales.	0 Reducida superficie a nivel familiar.	0 Bajas posibilidad de incrementar las superficies cultivadas.
Rendimientos de cultivos	0 11 Tn/ha, 1,5 Tn/ha maíz, 9 Tn/ha papa, 14 Tn/ha cebolla, 9 Tn/ha Tomate.	0 Rendimientos bajos.	0 Bajos volúmenes de producción.
Destino de la producción	0 Zona Alta 66 % Consumo. 0 Cab. Valles 57 % Consumo. 0 Valles 26 %.	0 Pocos excedentes para la venta en las Zonas Alta y Cabeceras de Valle	0 Bajos ingresos.
Principales Sub productos	0 Fruta seca, harinas, maíz y trigo pelados habas y arveja secas, vinos y singanis	0 Producción concentrada en Valles	0 Déficit alimentario en zonas de Cabeceras de Valle y Alta.
Plagas y enfermedades	0 Alta variabilidad por la diversidad de microclimas y cultivos.	0 Dependencia de insumos externos, para la planificación de siembras	0 Alto riesgo económico.
Infraestructura productiva	0 Disponibilidad Infraestructura de almacenamiento.	0 Perdidas de almacenamiento alcanzan al 20 por ciento.	0 Perdida de producción.
Organización de la fuerza de trabajo	0 Todas las comunidades cuentan con organizaciones productivas y dan cumplimiento a sus principales actividades productivas, limpiezas y mantenimiento de caminos y acequias de riego.	0 Las formas asociativas de producción, tienen poca vigencia en los Valles.	0 Débil representación de las organizaciones productivas
Costos de Producción	0 Las utilidades brutas, presentan márgenes de ganancia bajos.	0 A nivel familiar las utilidades son reducidas.	0 Reducidos ingresos familiares. 0 Concentración de los ingresos por temporadas.
PRODUCCIÓN PECUARIA, Población por especies	0 14866 Ovinos, 8553 Caprinos y 1641 Asnos.	0 Número de animales por encima de la capacidad de la pradera en la Zona Alta	0 Deterioro gradual de la pradera
Tecnología empleada	0 Técnicas adecuadas a las condiciones locales.	0 Índices zootécnicos son irregulares: 0 Relación Machos hembras.	0 Pérdida del valor genético de la ganadería. 0 Mayor presión de carga sobre la

		<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Tasas de extracción.</li> <li>∅ Incremento del pastoreo sin control.</li> </ul>	pradera acelerada perdida del forraje.
Productos subproductos	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Estiércol, carne, fuerza de trabajo, Lana, queso y cueros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Distribución irregular en el municipio.</li> <li>∅ Temporalidad de su disponibilidad.</li> </ul>	∅ Insuficiencia de proteína animal, especialmente en el invierno.
Insumos Utilizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Insumos locales, pocos procedentes del mercado, especialmente veterinarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Su uso está restringido a controles externos</li> <li>∅ Su implementación está sujeta al apoyo de instituciones</li> </ul>	∅ Elevada población ganadera con problemas de parásitos internos y externos
Carga animal	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ 87 % de la superficie del municipio, su uso es pastoreo extensivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Valle Alto.</li> <li>∅ Capacidad de carga de la pradera 2 U.G Ovino/ha.</li> </ul>	∅ Insuficiencia nutricional del ganado.
Destino de la producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ 68 % de la producción pecuaria se destina al consumo.</li> <li>∅ 31 % a la venta de ganado en pie o faenado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Temporalidad de su disponibilidad, para ventas.</li> </ul>	∅ Concentración de ingresos por épocas.
Sanidad animal	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Resistencia de las especies.</li> <li>∅ Pérdidas incorporadas en la crianza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Pocos controles sanitarios.</li> </ul>	∅ Persistencia y muerte de animales.
Infraestructura productiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Adaptada a las condiciones locales y en base a materiales locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Poca renovación y mejoras insuficientes</li> </ul>	∅ Perdidas de ganado por frío y otras derivadas del hacinamiento
Organización de la fuerza de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Las tareas están concentradas a nivel familiar y participación comunal en daños y ocupaciones del espacio (pastoreo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Elevada responsabilidad de los niños en el pastoreo.</li> </ul>	
PRODUCCION FORESTAL Especies y Superficies	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Buena diversidad de especies forestales, adaptadas a las condiciones locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Lento crecimiento y competencias de uso del suelo.</li> </ul>	∅ Bajo o nula reposición de especies forestales.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Superficie abundante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Competencia con el uso actual del suelo.</li> </ul>	∅ Poca o ninguna capacidad regenerativa de la vegetación.
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Hay conocimientos suficientes, para su multiplicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Poca o ninguna aplicación práctica.</li> </ul>	∅ Bajo interés en el repoblamiento forestal.
Reforestación	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Especies adaptadas a las condiciones locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Pocos sitios adecuados para trabajos de reforestación</li> </ul>	∅ Alto costo de protección de áreas reforestadas
CAZA, PESCA, RECOLECCION Principales especies	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Las comunidades, participan de la protección de la fauna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Recursos para la continuidad de acciones.</li> </ul>	∅ Poca eficiencia fuera del área protegida.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Recolección de frutos silvestres de uso humano y animal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Limitado aprovechamiento.</li> </ul>	∅ Perdida de una buena fuente nutritiva.
PRODUCCION ARTESANAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Tejidos y textiles de buena calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ La producción se concentra en la Zona Alta.</li> </ul>	∅ Baja cobertura de la actividad a nivel municipal
	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Vinos y singanis caseros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Limitada materia prima.</li> <li>∅ Calidad desconocida.</li> </ul>	∅ Normas actuales exigen calidad registrada para su comercialización.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Lanas y cueros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Baja calidad.</li> </ul>	∅ Precios bajos.
COMERCIALIZACION, Formas	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Adecuadas a los productos y subproductos principales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Poco o ninguna eficiencia de la comercialización conjunta.</li> </ul>	∅ Bajo poder de negociación con intermediarios.
Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Ubicación favorable al mercado de Tarija.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Limitada oferta de servicios de transporte.</li> </ul>	∅ Alta dependencia de las estructuras actuales del transporte.
Principales productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Ganado en pie y carne.</li> <li>∅ Vid, papa, cebolla, durazno, haba, frutas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Concentración de la producción agrícola por épocas.</li> </ul>	∅ Estacionalidad de los ingresos.
RECURSOS TURISTICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Abundantes sitios arqueológicos.</li> <li>∅ Presencia de museos e iglesias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ No se cuenta con un inventario de estos sitios.</li> <li>∅ Poca o ninguna conservación de estos.</li> </ul>	∅ Poca difusión de posibles destinos turísticos.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Paisajes atractivos en los Distritos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>∅ Poco conocimiento de los sitios.</li> </ul>	∅ Poca accesibilidad y bajo interés de la población urbana.

En estos últimos años con el proyecto múltiple San Jacinto en su tercera etapa “ Sistema de riego”, la frontera agrícola sé amplio considerablemente en la parte alta

de la comunidad de San Isidro “zona los Chañares” ya que se habilitaron tierras no cultivables anteriormente, debido a la falta de riego.

## MIGRACIÓN

En la provincia Avilés se evidencian dos tipos de migración: la temporal y la definitiva:

**La migración temporal** identifica a los comunarios que por falta de riego y caminos adecuados imposibilitan las oportunidades de trabajo, lo que a su vez conlleva inseguridad alimentaria por falta de ingresos, emigran temporalmente entre los meses de mayo a noviembre, principalmente, a Tarija, al Norte Argentino, a Villamontes y a la zafra de Bermejo y Santa Cruz. Esta migración anual corresponde aproximadamente al 25 % del total de la población de la Sección municipal, este se caracterizó por la predominancia masculina que concentra aproximadamente al 68 % de la migración y los jóvenes al 76 %, es decir 68 de cada 100 personas que migran son hombres y 76 de cada 100 emigrantes son jóvenes. Este es un elemento social que agrava la marginalidad de la mujer, pues ellas al identificarse dentro de su rol doméstico, en cuya identidad no entran los viajes ni el tener el dinero propio, sino mas bien estar siempre dependientes del hombre, no son motivadas ni constituyen parte de esta estrategia de supervivencia propia como es la migración temporal. Por el contrario, el hombre que migra tiene la oportunidad de capacitarse más por el hecho de conocer otros ámbitos y otros países, o de alimentarse mejor con el dinero adquirido fuera de su tierra de origen, en cambio la mujer rural está en peores condiciones de pobreza al no tener esta posibilidad.

**Cuadro N° 8: Migración en la 1ª sección prov. Avilés.**

SEXO	GRUPOS DE EDAD		TOTAL	(%)
	11 -30	31 -70		
Hombres	590	211	801	65
Mujeres	331	93	424	35

TOTAL	921	304	1225	100
-------	-----	-----	------	-----

**La migración definitiva** tiene motivaciones similares a la migración temporal, es así que en los últimos 5 años han migrado en forma definitiva 586 personas, dirigidas principalmente a la Argentina, Bemejo y a la ciudad de Tarija

#### 4.3. ASPECTOS FÍSICO-NATURALES

Fisiográficamente, en la microregión se diferencia dos zonas:

**La zona montañosa**, que son estribaciones de la Cordillera de los Andes "Real y Oriental", y está formado por serranías importantes como Sama, Laderas y Barrancas, donde se encuentran las cabeceras de valle y áreas de ladera.

**La zona de valles**, áreas de la parte central, con ondulaciones y surcadas por ríos (Camacho y Guadalquivir) y quebradas mas importantes.

De acuerdo al mapa ecológico, la Sección se encuentra en la Región Templada de Tierras y Valles, con dos zonas de vida:

**1. Bosque húmedo templado**, perteneciente a las últimas estribaciones del Bosque Tucumano Boliviano, con vegetación siempre verde. En la Sección se ubican detrás de las serranías de Laderas y Barrancas, a alturas de 800 msnm, con precipitaciones entre 1000 a 1200 mm y colindantes con la reserva de Tariquía.

En esta zona de bosque maderable presenta condiciones de aprovechamiento de madera con propósitos artesanales.

**2. Bosque seco templado**, con tres unidades ecológicas:

**Zona Aluvial.** Areas con sp. arbustivas, hidrófilas y mesófilas, con alto porcentaje de pastoreo en épocas de estiaje, cultivos intensivos bajo riego y a secano; la presencia de rodales de vegetación a márgenes de los ríos.

**Zona Lacustre.** Badllans, áreas muy disectadas, pastizales extensivos en la parte semiárida, con vegetación arbustiva mesófila y xerófila muy abierta y degradada, cactáceas, con presencia de cultivos a secano.

**Pie de monte.** En estas zonas se observa rodales de especies forestales características como pino del cerro, Aliso cultivos en suelos coluviales barbechados, pastizales extensivos sus suelos son muy gravosos con presencia de piedra y cantos rodados.

- Almacenamiento de agua 30 días (enero).
- Exceso hídrico 0.0 mm.
- Humedad utilizada 30 días (febrero)

Déficit hídrico 306 días (marzo - diciembre)

#### **4.3.1. TOPOGRAFÍA**

Concepción presenta dos áreas muy diferenciadas, la primera son estribaciones de la cordillera Oriental de los Andes ubicándose al oeste de poblado, presentando pendientes entre 15% a 30% en 60% de esta zona. El restante 40% presenta pendientes mayores al 30%.

La otra zona se encuentra al este del pueblo y está delimitada por el río Camacho, caracterizándose por pendientes de 0% a 5%, utilizándose estos terrenos como áreas de cultivo.

### **4.3.2. EDAFOLOGÍA**

Se distinguen dos tipos de suelos:

-terrazas aluviales recientes, sobretodo en las partes bajas de las zonas de regadío de poca pendiente. Estos suelos están compuestos de materiales de pequeño diámetro en la superficie que reposan sobre elementos mas grandes. Textura : arcilla, arcilla arenosa

-Terraza aluviales inundables, agrupadas cerca de las corrientes de agua. Son suelos poco profundos , de poco agua. Texturas: gravillas

### **4.3.3. HIDROLOGÍA**

Las cuencas de la región presentan una densidad de drenaje alto debido a las pendientes de la zona montañosa y pie de monte, litología y por las características climatológicas como precipitaciones, tipo de vegetación, la extracción de la leña, sobre pastoreo y la mala planificación tanto de cultivos como de caminos. Debido a estas características podemos establecer cinco grados de drenaje:

- Drenaje muy alto (terreno en estado de destrucción).
- Drenaje alto (terreno altamente erosionado).
- Drenaje moderado (terreno moderadamente erosionado).
- Drenaje bajo (terrenos poco erosionados).
- Drenaje muy bajo (terreno no erosionado).

Debido a estas clasificaciones tenemos que toda la zona que corresponde a las estribaciones de la cordillera oriental de Los Andes se enmarcaría en los terrenos de drenaje muy alto y terrenos de drenaje bajo, siendo esta zona donde nacen las 2 principales quebradas que cruzan el valle (La Quebrada Honda, La Quebrada Quinquinal) y la mayoría de las torrenteras durante la temporada de lluvias.

El curso principal lo constituye el río Tarija que nace de la unión de los Ríos Guadalquivir y Camacho, este último es el que sirve de riego para toda la zona productiva del valle de concepción.

Todos estos recursos hídricos se presentan como aguas superficiales y subterráneas, las primeras son producto de las precipitaciones pluviales, productos de las torrenteras superficiales y subterráneas, lo conforman los ríos Camacho, Guadalquivir y quebradas secundarias como colectores.

#### **4.3.4. GEOLOGÍA**

Las deformaciones superficiales de la provincia de Avilés son en su mayoría de la era Paleozoica inferior y media.

Se pueden observar secciones rocosas con presencia de fósiles en buen estado de conservación

En la parte del Valle Central, en la provincia de Uriondo y en la provincia de Cercado presenta elementos de origen paleozoico (minerales, metales y elementos radiactivos) y algunos fósiles de vertebrados del cuaternario.

#### **4.3.5. SUELOS**

De acuerdo a las características geomorfológicas del Valle Central de Tarija, son: moderadamente desarrollados, moderadamente profundos a profundos, con moderadas a fuertes limitaciones por erosión. Estos son originados a partir de sedimentos fluvio lacustres, aluviales y coluviales, intemperismo y meteorización, con alteraciones físicas y químicas de las rocas presentando procesos de degradación y gradación. En las laderas predominan suelos superficiales, con pendientes pronunciadas.

A nivel de nutrientes, se tienen suelos entre las clases de pobre y mediano, con variaciones menores, situación que no representa limitantes para el productor. Existen partes pequeñas donde el crecimiento vegetal está inhibido por la existencia excesiva de calcio y/o sodio.

#### **EROSIÓN**

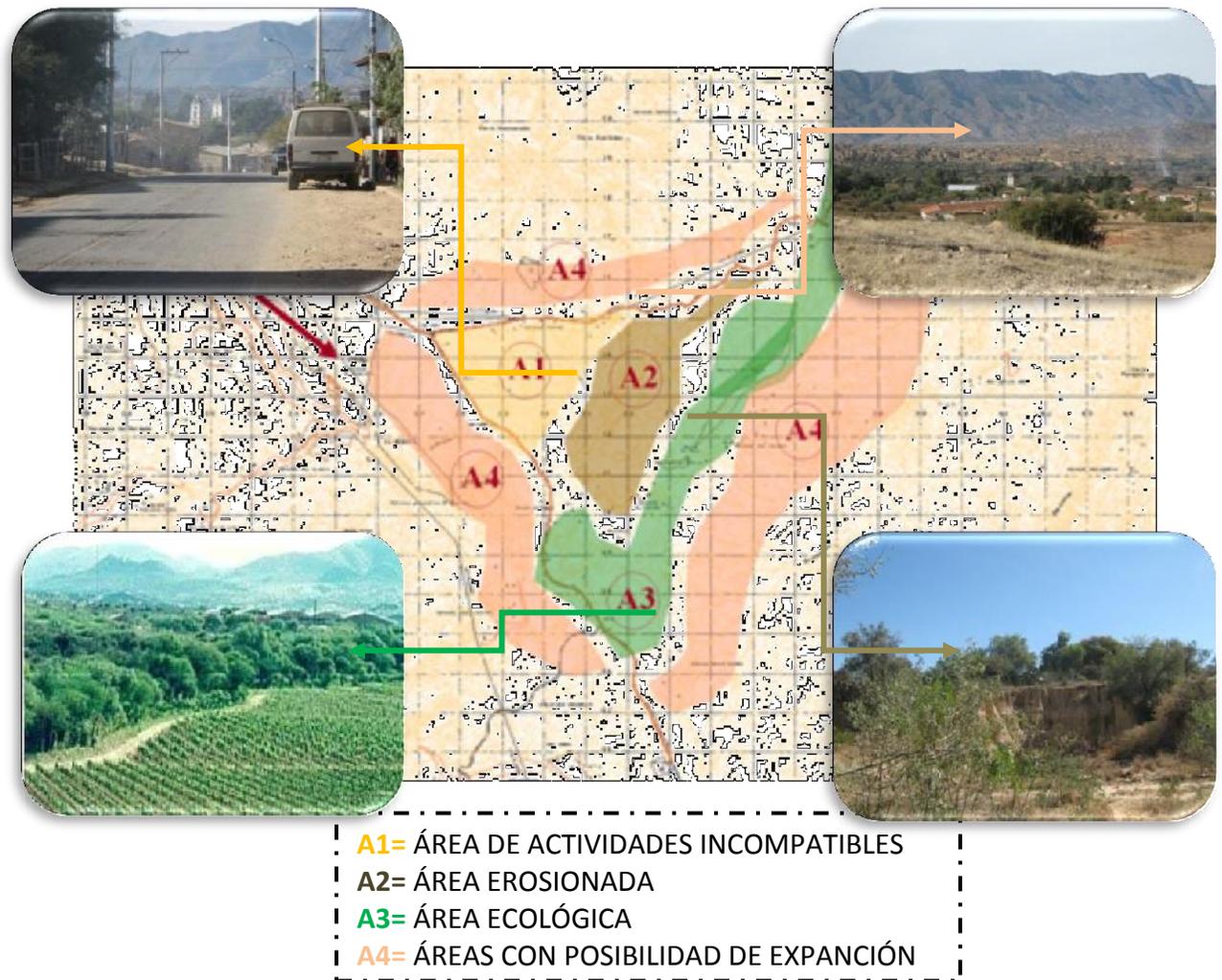
El problema de la erosión de los suelos en la zona por su magnitud e intensidad,

constituye el principal freno para el desarrollo productivo de la zona. Debido a las pendientes en la zona montañosa y pie de monte, la litología, las precipitaciones, tipo de la vegetación, la extracción de leña, sobrepastoreo y mala planificación tanto de cultivos o caminos, las cuencas, presentan una densidad de drenaje alto, estableciéndose cinco grados de drenaje: muy alto (Terreno en estado de destrucción); alto (Terreno altamente erosionado); moderado (Terreno moderadamente erosionado) Y bajo (Terrenos poco erosionados) Y muy bajo (Terreno no erosionado). Estas condiciones hacen que sea urgente, el iniciar con el manejo integral de cuencas, condicionando ya, a que todas las actividades y proyectos se enmarquen al manejo de las cuencas.

La vegetación es similar a la del valle erosionado, con churquiales en las partes altas, asociados con atamisqui y vegetación herbácea xerófila en las partes bajas, también se encuentran asociaciones de algarrobo con chañares y otras leguminosas como la jarca. Otra vegetación es la de molle, asociado con taquilla acompañada con herbáceas y gramíneas, presentando, estratos arbóreos, de arbolitos, arbustivo, epifitas, cactáceas, herbáceo y de gramíneas.

Se tiene también algunas plantaciones de sp. exóticas como eucaliptos, sauces, álamos, estos están generalmente en márgenes de los ríos y/o quebradas.

## PLANO DE TIPOS DE SUELO



### 4.3.6. VEGETACIÓN

La vegetación es similar a la del valle erosionado, con churquiales en las partes altas, asociados con atamisqui y vegetación herbácea xerófila en las partes bajas, también se encuentran asociaciones de algarrobo con chañarís y otras leguminosas como la jarca. Otra vegetación es la del molle, asociado con taquillo, acompañada con herbáceas y gramíneas, presentando estratos arbóreos, arbustivo, epifitas, cactáceas, herbáceo y de gramíneas, en las partes mas bajas de la cuenca se pueden encontrar sauces.

## PRINCIPALES ESPECIES DE ÁRBOLES

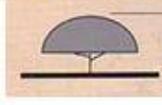
MOLLE, ALGARROBO, TUSCA, EUCALIPTO, SAUCE, CHURQUI, KEUÑA, TOLA, ALISO, TACO.

<b>ESPECIE:</b> SCHINUS	<b>FAMILIA:</b> ANACARDIACEAS	<b>GÉNERO:</b> (ANICOSPERMAS) ANACARDIAS PERIANNIFOLIAS	<b>ORIGEN:</b> AMERICA DEL SUR (CHILE - PERU)	
	<b>NOMBRE COMÚN:</b> PIMENTERO (MOLLE)	<b>NOMBRE BOTÁNICO:</b> SCHINUS MOLLE		
	<b>HOJAS:</b> 	<b>TEXTURA:</b> 		
	<b>DIMENSIONES:</b> H 0.6 - 10 D 0.5 - 8	<b>ESTRUCTURA:</b> 		
	<b>DATOS</b>			
<b>EXIGENCIA:</b>	Resistente a bajas temperaturas y sequías, muy rústico, los brotes tiernos pueden helarse.			
<b>CRECIMIENTO:</b>	Rápido			
<b>USO:</b>	Aislado, para sombrear lugares de reposo, recomendable a orillas de terrenos anegados. También para grupos o alineaciones.			
<b>TALLO:</b>	Tronco derecho hasta tortuoso, corteza marrón hendida.			
<b>FOLIAJE:</b>	Tenue y ligero forma una copa muy atrayente con ramas <u>semipéndulas</u> , persistente, color verde amarillento.			
<b>HOJAS:</b>	Compuestas, alternas, foliolos lanceolados y acuminados, resinosas.			
<b>FLORES:</b>	Pequeñas dispuestas en racimos cortos, verde cremosas, sin interés ornamental. En principios de primavera y a mediados de verano.			
<b>FRUTOS:</b>	Drupas esféricas, picantes, pasan del verde al rojo intenso permanecen todo el invierno.			
<b>REPRODUCCIÓN:</b>	Por semillas.			

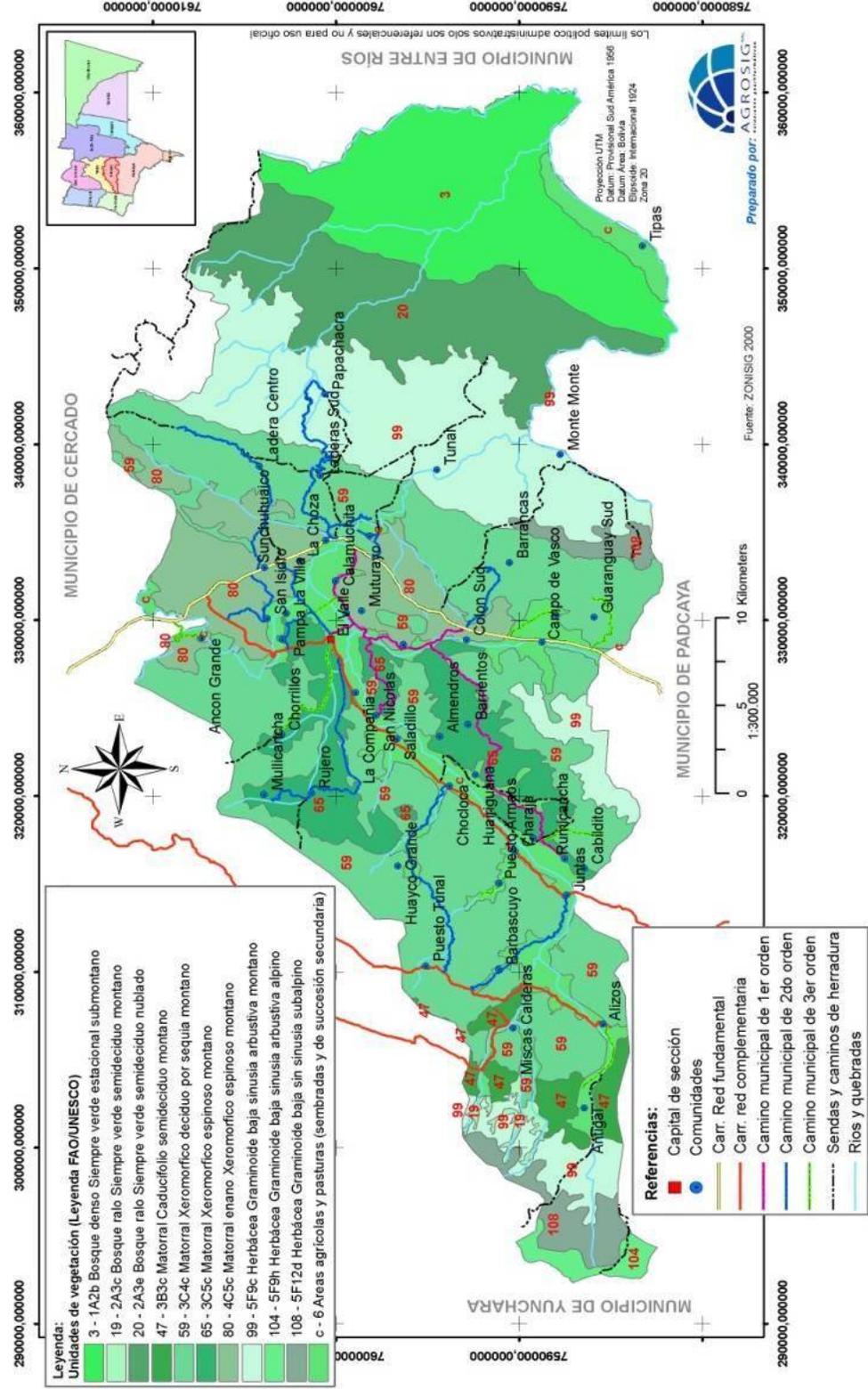
<b>ESPECIE:</b> GERATONIA	<b>FAMILIA:</b> LEGUMINOSAS	<b>GÉNERO:</b> (ANGIOSPERMAS) ROSALES PERINNIFOLIAS	<b>ORIGEN:</b> SIRIA Y ASIA MENOR (SE EXTENDIO A LA CUENCA DEL MEDITERRANEO)
		<b>NOMBRE COMUN:</b> ALGARROBO	<b>NOMBRE BOTANICO:</b> GERATONIA SINUATA
<b>HOJAS:</b> 	<b>TEXTURA:</b> 	<b>DIMENSIONES:</b> H 0.5 - 10 D 0.4 - 0.8	<b>ESTRUCTURA:</b> 
<b>DATOS:</b> <b>EXIGENCIA:</b> Rústico y de larga vida suelos limo arcillosos, resistente a la sequia. <b>CRECIMIENTO:</b> Lento <b>USO:</b> Aislado por su hermoso porte, en cortinas por su resistencia al viento. También en pequeños grupos. Y en reforestación de terrenos pobres. <b>TALLO:</b> Tronco pardo corteza hendida presenta ramaje menor lazo abundante y tortuoso. <b>FOLLAGE:</b> Verde amarillento en primavera, verde pálido el resto del año, follaje semipersistente. <b>HOJAS:</b> Compuestas <u>bipinnadas</u> abundantes folíolos puestos, estrechos, espinas cónicas pareadas leñosas y		<b>FLORES:</b> Pequeñas agrupadas en espigas color blanco amarillento axilares. <b>FRUTOS:</b> Vaina indehisciente lineal comprimida, comestible, coriácea. <b>REPRODUCCION:</b> Por Semilla	

<b>ESPECIE:</b> ACACIA	<b>FAMILIA:</b> LEGUMINOSAS	<b>GÉNERO:</b> (ANGIOSPERMAS) ROSALES PERINNIFOLIAS	<b>ORIGEN:</b> NUEVA GALES (SUR DE TASMANIA) EUROPA CENTRAL Y MERIDIONAL
		<b>NOMBRE COMUN:</b> TUSCA	<b>NOMBRE BOTANICO:</b> ACACIA DEALBATA (VAR.)
<b>HOJAS:</b> 	<b>TEXTURA:</b> 	<b>DIMENSIONES:</b> H 10 - 12 D 0.5 - 0.8	<b>ESTRUCTURA:</b> 
<b>DATOS:</b> <b>EXIGENCIA:</b> Muy rústico, de zonas secas y cálidas, sistema radical superficial, larga vida. <b>CRECIMIENTO:</b> Relativamente rápido. <b>USO:</b> Pese a su aspecto agresivo, puede ser usado aislado o en grupo. <b>TALLO:</b> Ramificado desde la base ramas tortuosas con espinas pareadas planas <b>FOLLAGE:</b> Semi persistente, verde oscuro. <b>HOJAS:</b> Compuestas, <u>bipinnadas</u> , numerosos folíolos pequeños, elíptico oblongos		<b>FLORES:</b> Cabezuela esférica amarillo intenso. De aproximadamente 1 cm. De diámetro. <b>FRUTOS:</b> Legumbre vaina lineal incurva, comprimida cilíndrica indehisciente. <b>REPRODUCCION:</b> Por Semilla	

<b>ESPECIE:</b> SAUX	<b>FAMILIA:</b> SALICACEAS	<b>GÉNERO:</b> (ANGIOSPERMAS) SALICALES CADUCIFOLIOS	<b>ORIGEN:</b> CHINA
		<b>NOMBRE COMUN:</b> SAUCE LLORON	<b>NOMBRE BOTÁNICO:</b> SAUX BAYLONICA
<b>DATOS:</b>		<b>HOJAS:</b> 	<b>TEXTURA:</b> 
<b>EXIGENCIA:</b> Por lo general frecuente en los bordes de los cursos de agua.		<b>ESTRUCTURA:</b> 	<b>DIMENSIONES:</b> H 10 - 15 D 0.6 - 0.8
<b>CRECIMIENTO:</b> Rápido.			
<b>USO:</b> En alineaciones y tiene sombra media.			
<b>TALLO:</b> Tronco erecto, corteza gruesa, surcada, pardusco grisácea, ramas abiertas y tiesas			
<b>FOLIAJE:</b> Verde medio.			
<b>HOJAS:</b> Alternas, caedizas, simples, sortamente pecioladas, lineal - lanceoladas, de 4 - 6 mm de largo.		<b>FRUTOS:</b> Cápsulas ovoideas a oval elípticas de 4 a 5 mm, de largo, subglobosas de color castaño oscuro.	
<b>FLORES:</b> Florece en primavera, unisexuales, pequeñas y verdosas agrupadas en amentos péndulos sin interés ornamental.		<b>REPRODUCCIÓN:</b> Por estacas, normalmente por semillas dispersas por el viento	

<b>ESPECIE:</b> SCHINUS	<b>FAMILIA:</b> MIMOSACEAS	<b>GÉNERO:</b> (ANGIOSPERMAS) ANACARDIAS PERINNIFOLIAS	<b>ORIGEN:</b> SUD ESTE BOLIVIA, PARAGUAY Y BRASIL
		<b>NOMBRE COMUN:</b> TAGO	<b>NOMBRE BOTÁNICO:</b> ENTEROLOBIUM
<b>DATOS:</b>		<b>HOJAS:</b> 	<b>TEXTURA:</b> 
<b>EXIGENCIA:</b> Poco exigente en suelos, prefiere los livianos, sensibles al frío.		<b>ESTRUCTURA:</b> 	<b>DIMENSIONES:</b> H 0.8 - 12 D 0.6 - 0.8
<b>CRECIMIENTO:</b> Rápido.			
<b>USO:</b> Excelente para sombra, aislado, en grupos y/o alineaciones, sólo es recomendable para calles o avenidas de aceras muy anchas.			
<b>TALLO:</b> Derecho, corteza gris plateada, levemente hendida, con abundantes lenticelas.		<b>FLORES:</b> Inflorescencia globosa, blanco amarillentas relativamente vistosas.	
<b>FOLIAJE:</b> Verde claro contrastando con el glauco del tronco y ramas, copa extendida en forma de amplia sombrilla.		<b>FRUTOS:</b> Legumbres forma similar a oreja humana subglobosa y negra, permanece largamente.	
<b>HOJAS:</b> Caducas compuestas, glabras, alternas, bipinnadas, folíolos agudos lanceolados, nervadura a un costado.		<b>REPRODUCCIÓN:</b> Por Semilla	

# MAPA DE UNIDADES DE VEGETACIÓN MUNICIPIO DE URONDO - 1ª SECCION PROVINCIA AVILEZ



#### **4.3.7. CLIMA**

En la Sección es semiárido fresco, con poco o ningún exceso de agua mesotermal en invierno. La temperatura media anual está entre 16.9 y 18.1 °c, la mínima media entre los 8.9 y 10.6 ve y la máxima media entre 25.1 y 26.6 °e . La máxima extrema es de 40 °e y la mínima extrema es de 8.0 °c. La insolación media anual de la región es de 7.1 horas/día.

A nivel general, la precipitación media anual resulta ser de 542.6 mm. de los cuales alrededor del 88% se concentran en el período de noviembre a marzo. Hay un 90% de probabilidades que las precipitaciones no sean mayores a los 630 mm. y un 50% de que no sean mayores a 550 mm.

Las diferentes condiciones de altura y topografía hacen que en la Sección se tengan diversos microclimas presentándose diferencias muy marcadas e~tre las subzonas con precipitaciones de 400 mm. a 1400 mm, de origen convectivo y orográfico, estas últimas especialmente en pie de monte de la cordillera, en las comunidades de Miscas Calderas, Antigal, etc.

## **VIENTOS**

Los vientos de mayor intensidad se presentan en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre, con un promedio de 5.6 a 6.5 Km/hr.

En general se tiene un régimen de vientos moderados y mantiene una dirección predominante del Sur. Las áreas con mayor influencia de vientos son la Ventolera, Angostura, Muturayo, Calamuchita y Colón Sur, donde con posibilidades de aprovechamiento para generar energía.

Como es característica de la región, en la Sección se tienen riesgos por factores meteorológicos.

## **HELADAS**

Las heladas se presenta con normalidad en todos los años, entre los meses de junio - agosto, cuando se adelantan en mayo o se retrasan hasta septiembre, son muy perjudiciales al afectar la producción agrícola ocasionando grandes pérdidas. Las heladas tardías (septiembre) afectan mayormente los frutales (durazneros ) , provocando algunos años pérdidas hasta del 100%. Los surazos, movimiento de masas continentales de aire frío son los que generalmente producen las heladas tardías.

## **GRANIZADAS**

Las granizadas se presentan en todos los años, durante la época de lluvias, en los meses de mayor temperatura noviembre a febrero. Las precipitaciones con granizo, generalmente son puntuales o en franjas, al ocurrir en las zonas productoras, afectan la vid, frutales y variedad de cultivos, como también a la ganadería, las pérdidas por este fenómeno son de 80-100% y las áreas mas afectadas son Chocloca, Juntas, Colón, Calamuchita, Concepción y otros con menor frecuencia e intensidad.

## **SEQUÍAS**

Las sequías ocurren en la época de estiaje, desde septiembre a octubre, cuando se prolongan hasta noviembre, retrasan las labores agrícolas, limitando la agricultura en

secano y disminuyendo los rendimientos en cultivos a riego, por la baja en los caudales o fuentes de captación. Las sequías producen pérdidas entre 50-60% de la producción, afectando las zonas de menor precipitación de la Sección, entre las isoyetas 400 - 600 mm (v. mapa 2).

### **PRECIPITACIONES**

Cuando las precipitaciones se concentran mas de lo normal, por su alta intensidad se produce el arrastre de grandes volúmenes de sedimento por erosión remontante, laminar, surcos, el arrastre de material vegetal, por los afluentes del río Camacho, y al producirse la acumulación en la zona baja o cono de deyección entre Chocloca - Calamuchita, se produce la inundación de áreas de cultivo, por el cambio del curso de las aguas, con pérdida de suelos y en los cultivos para los comunarios de estas zonas bajas de la cuenca Camacho.

### **TEMPERATURA**

La temperatura media anual en esta sección está entre 16.9 y 18.1°C, mientras que la mínima media alrededor de los 8.9 y 10.6°C. la máxima extrema de la región se registró en la estación Termo pluviométrica de la comunidad de San Nicolás en el mes de Octubre de 1991 con 40°C y la mínima extrema registrada en la zona alcanza los 8.0°C. En la zona se tiene una frecuencia media de 26 días con heladas por año.

### **INSOLACIÓN**

La insolación media anual de la región es de 7.1 horas/día, la máxima media corresponde a los meses de Julio – Agosto con 7.9 horas/día y mínimas en febrero con 5.8 horas/día. En los meses correspondidos entre noviembre y marzo, la insolación máxima absoluta llega a las 12.0.

### **EVAPORACIÓN**

En ausencia de toma de registros de evaporación directa en la zona se consideró la información de la estación del tejas (1970 - 1995), como la de mayor confiabilidad dentro del Valle Central de Tarija, la evaporación media mensual alcanzados

132.6mm. Haciendo un total medio anual de 1590,6mm. siendo octubre el mes de menor evaporación alcanzando los 167.3mm. y Junio el menor con 89,9mm.

## **BALANCE HÍDRICO**

La evaporación ha sido calculada tomando un 80% de la evaporación del de la estación el Tejar (UAJMS); por ser el valor más aproximado al real que al resultante del uso de fórmulas empíricas; la misma que alcanza un valor medio de 1272,5 mm/año. En función a esta ETT y a la precipitación media de la región, se procedió al cálculo del BALANCE HÍDRICO; donde se tienen los siguientes valores:

- Temperatura media anual 17.6ª C.
- Precipitación media anual 542.6º mm.

## **4.4. ASPECTOS FÍSICO-TRANSFORMADOS**

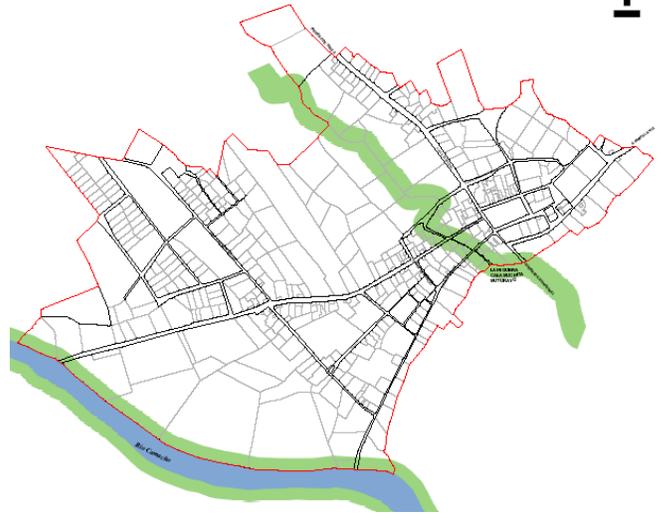
### **4.4.1. USOS DE SUELO**

Las condiciones topográficas, vegetación y disponibilidad de agua para riego, principalmente caracterizan la distribución de los suelos y el destino que le dan los campesinos. Lo que se refleja de la siguiente manera del total de las 80.921,00 has de la primera sección, el 7,85% de las áreas, es decir 6.348 has son cultivables a su vez de esta cifra actualmente el 3,73 % (3.015,50 has) tienen riego permanente el 1,10 % (892,50 has) son a medio riego y el 3,02% (2,440 has) no tienen riego.

Por otro lado, se observa que 48.339,00 has son utilizadas para pastoreo (59,73%), 15.277,00 has están sujetos al proceso de erosión (18,88%) y 10.957,00 has (23,57%) corresponde a tierras marginales como ser playas, cerros eriales, etc. Las mismas que generalmente los agricultores no le asignan ningún uso, o sea son suelos que actualmente no brindan beneficio alguno para la población.

## USOS DE SUELO URBANO

Los suelos constituyen el patrimonio más importante para los campesinos, bajo dos tipos de propiedad, las tierras comunales y la propiedad familiar. La propiedad familiar en promedio es de 5.24 Has., existiendo propiedades desde 0.32 Has. (tamaño menor) hasta 120 Has. (Tamaño mayor). Sin embargo, las grandes propiedades corresponden a



casos aislados, generalmente constituidos por cerros, pastoreo, playas y eriales. Las propiedades de menor tamaño generalmente corresponden a tierras cultivables, donde las familias generan producción e ingresos para subsistir.

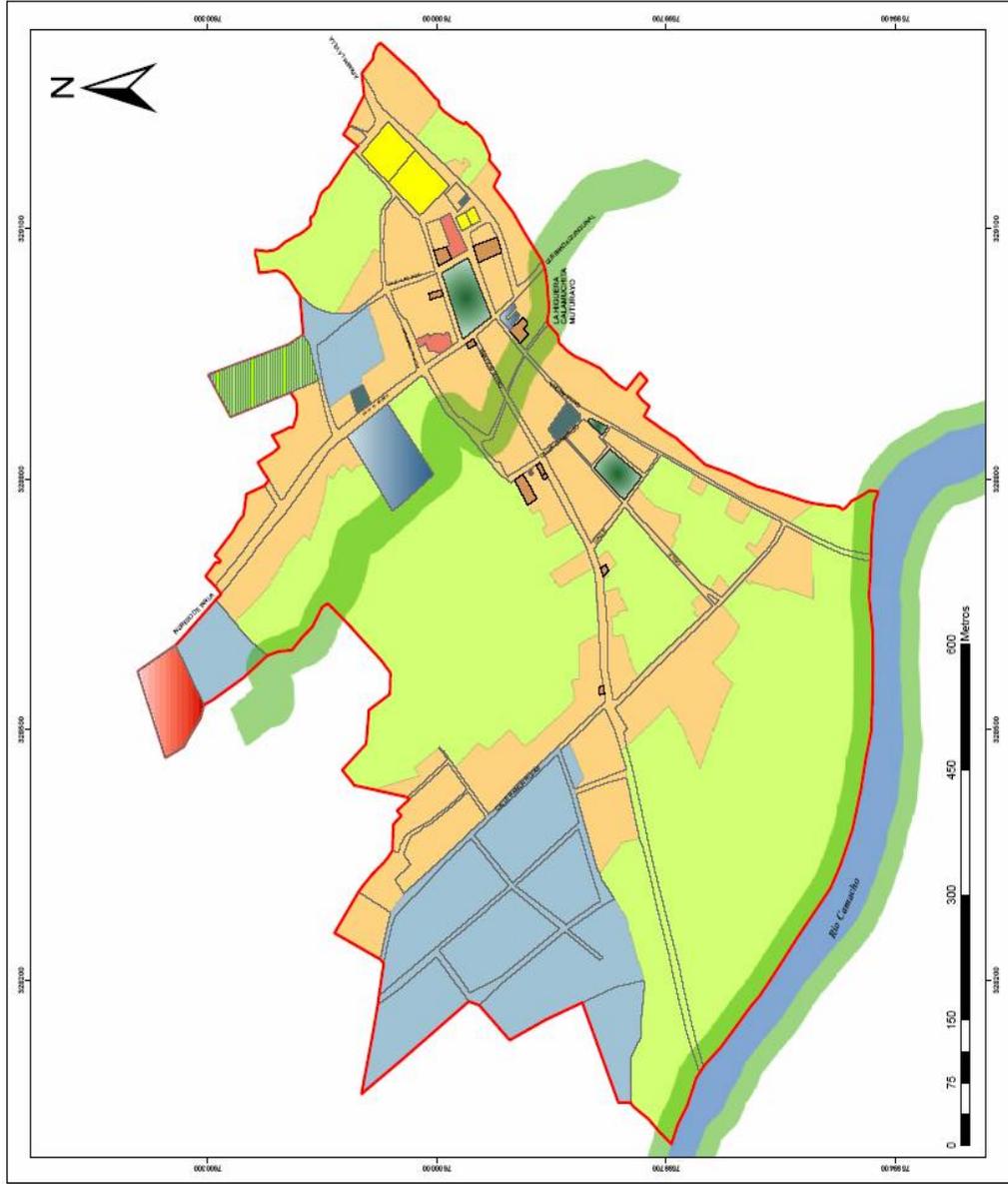
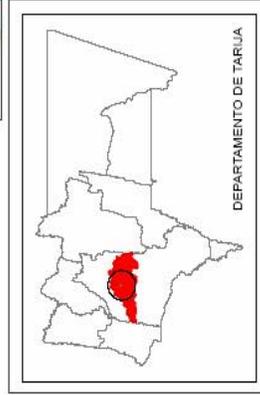
La mayoría de las familias poseen tierras, siendo pocas (6 %) las familias que no tienen tierras, estos mayormente son arrenderos o trabajan al partir. Los que poseen tierras se consideran propietarios, aunque muchos, no tiene saneada su situación de propiedad (suseción hereditaria, compra-venta no regularizada, posesión de facto sobre tierras comunales o del Estado), constituyéndose en una limitante para realizar mejoras o inversiones fijas; para la venderlas, ofrecer garantías de crédito y otros.

Los agricultores asignan gran importancia a la disponibilidad de riego en sus terrenos, con el pensamiento general de que "donde hay agua hay vida", pero de las mas de 6000 Has. cultivables 3016 Has. tienen riego; 892 Has. medio riego y 2440 Has son a secano. Sin embargo, en las diferentes zonas existen recursos hídricos y suelos como para incorporar los a la producción bajo sistemas de riego.

- REFERENCIAS**
- Área Urbana
  - Manzanas
  - Protección de Ríos
  - Río
  - Uso del Suelo
  - Área Agrícola
  - Área Expansión Residencial
  - Área Residencial
  - Administrativo
  - Cementerio
  - Comercial
  - Cultural
  - Educativo
  - Recreativo Activo
  - Recreativo Pasivo
  - Religioso
  - Salud

Uso de Suelo	sup m2	sup ha
Área Agrícola	302599	30.3
Área Expansión Residencial	194100	19.4
Área Residencial	221584	22.2

Equipamiento	sup m2
Administrativo	2333
Cementerio	7203
Comercial	1577
Cultural	33
Educativo	7547
Recreativo Activo	6257
Recreativo Pasivo	5396
Religioso	1683
Salud	6632



## DENSIDAD DE POBLACIÓN

La densidad poblacional actual en la primera sección de la provincia Avilés, es de aproximadamente 16 habitantes por Km<sup>2</sup>

## TENENCIA DE LA TIERRA

En el Municipio se presentan diferentes situaciones de tenencia de tierra. Por ejemplo en algunas comunidades existen mas familias que propiedades, esto significa que algunas familias pese a ser dueños todavía no se repartieron las tierras y trabajan juntos. Otra situación se presenta cuando las propiedades son mayores a las familias, significando que algunas familias poseen mas de una propiedad, como también en algunas comunidades

existen familias que no poseen tierras y trabajan a la partida o en calidad de arrenderos.

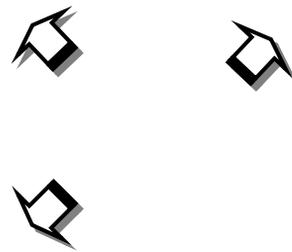
Zonas	Dotacion Ref. Agr.		Herencia Ref. Agr.		Herencia Tierras. orig		Compra		Sin tierra		Sub totales	
	NºFam	%	NºFam.	%	Nº fam	%	NºFam	%	NºFam	%	NºFam	%
<b>Alto Andina</b>	<b>129</b>	<b>52.0</b>	<b>420</b>	<b>65.4</b>	<b>112</b>	<b>27.8</b>	<b>9</b>	<b>24.2</b>	<b>3</b>	<b>21.4</b>	<b>673</b>	<b>50</b>
<b>Cabecera de Valle</b>	<b>54</b>	<b>21.7</b>	<b>113</b>	<b>17.6</b>	<b>229</b>	<b>57</b>	<b>16</b>	<b>43.3</b>	<b>2</b>	<b>14.3</b>	<b>414</b>	<b>30.8</b>
<b>Valle</b>	<b>65</b>	<b>26.3</b>	<b>110</b>	<b>17.0</b>	<b>61</b>	<b>15.2</b>	<b>12</b>	<b>32.5</b>	<b>9</b>	<b>64.3</b>	<b>257</b>	<b>19.2</b>
TOTAL	248	100	643	100	402	100	37	100	14	100	1344	100
(%)		18		48		30		3		1		100

La mayoría de las familias del municipio de Uriondo obtuvieron sus propiedades por medio del Decreto Supremo de la Ley de Reforma Agraria promulgada en 1952 las familias se constituyeron posteriormente en los legítimos propietarios de las tierras que cultivaban. Pero por razones diversas muchas familias no lograron

tramitar sus títulos de propiedad. Constituyéndose esto en una limitante cuando el comunario tiene que enfrentar algunos problemas legales.

#### **4.4.2. ESTRUCTURA URBANA**

##### CRECIMIENTO HISTÓRICO



## VALORACION DEL TERRENO CON LOS USOS

### REFERENCIAS

1. PROTEGIDO POR ORDENANZAS
2. RECOMEDABLE PROTECCION PAISAJISTICA Y PRODUCTIVA
3. LIMITADAMENTE APROPIADO
4. APROPIADO PARA LA EDIFICACION
5. APROPIADA PARA LA EDIFICACION

### **4.4.3. INFRAESTRUCTURA**

#### **4.4.3.1. AGUA POTABLE**

En Concepcion, la cobertura del servicio del agua de consumo humano por sistemas de cañería y bombas de agua alcanza solo al 24% de las familias y el de letrinas al 19%. Cabe destacar que el 71% de las comunidades no disponen del servicio de agua por- cañería y el 45% del servicio de letrinas.

Los sistemas de captación del agua por cañería o pozos son del tipo galería filtrante, gravedad, bombas manuales, construidos por CARECODETAR, CARITAS, PLAN INTERNACIONAL, FIS Y CODETAR y con la participación del trabajo comunal.

De un total de 12 sistemas de agua por cañería, cinco comunidades indican que el sistema de su comunidad es bueno! tres que es regular y cuatro que es malo. Estos últimos son caracterizados así por las rupturas en las cañerías, mala construcción de

las obras de toma, insuficiente abastecimiento o des abastecimientos constantes de agua sobre todo en época de estiaje.

En las comunidades que disponen de pozos con bombas manuales, el bajo nivel del agua, en el período de estiaje, no les permite aprovisionarse suficientemente de este líquido elemento.

Distrito	Agua Potable				Total
	Comunidades Con E.E.	Comunidades Sin E.E.	Viviendas Con E.E.	Viviendas Sin E.E.	
1	5	-	226	204	430
2	4	2	108	155	263
3	4	2	258	125	383
4	5	2	192	201	393
5	4	3	262	132	394
6	5	1	330	110	440
7	6	-	665	30	695
8	4	-	462	177	639
9	1	2	44	73	117
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>2547</b>	<b>1207</b>	<b>3754</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Boletas Comunales 2007.

Elaboración: SIC, Srl.

#### 4.4.3.2. ELECTRICIDAD

En Concepcion se tienen redes de electrificación rural, pero un 64% de las comunidades no cuenta con el servicio, que representa un 65% del total de familias. Las familias que cuentan con el servicio solo utilizan para el alumbrado doméstico y algunos electrodomésticos, aparentemente por el elevado costo, y la falta de iniciativas y apoyo, aun no se ha utilizado con fines productivos.

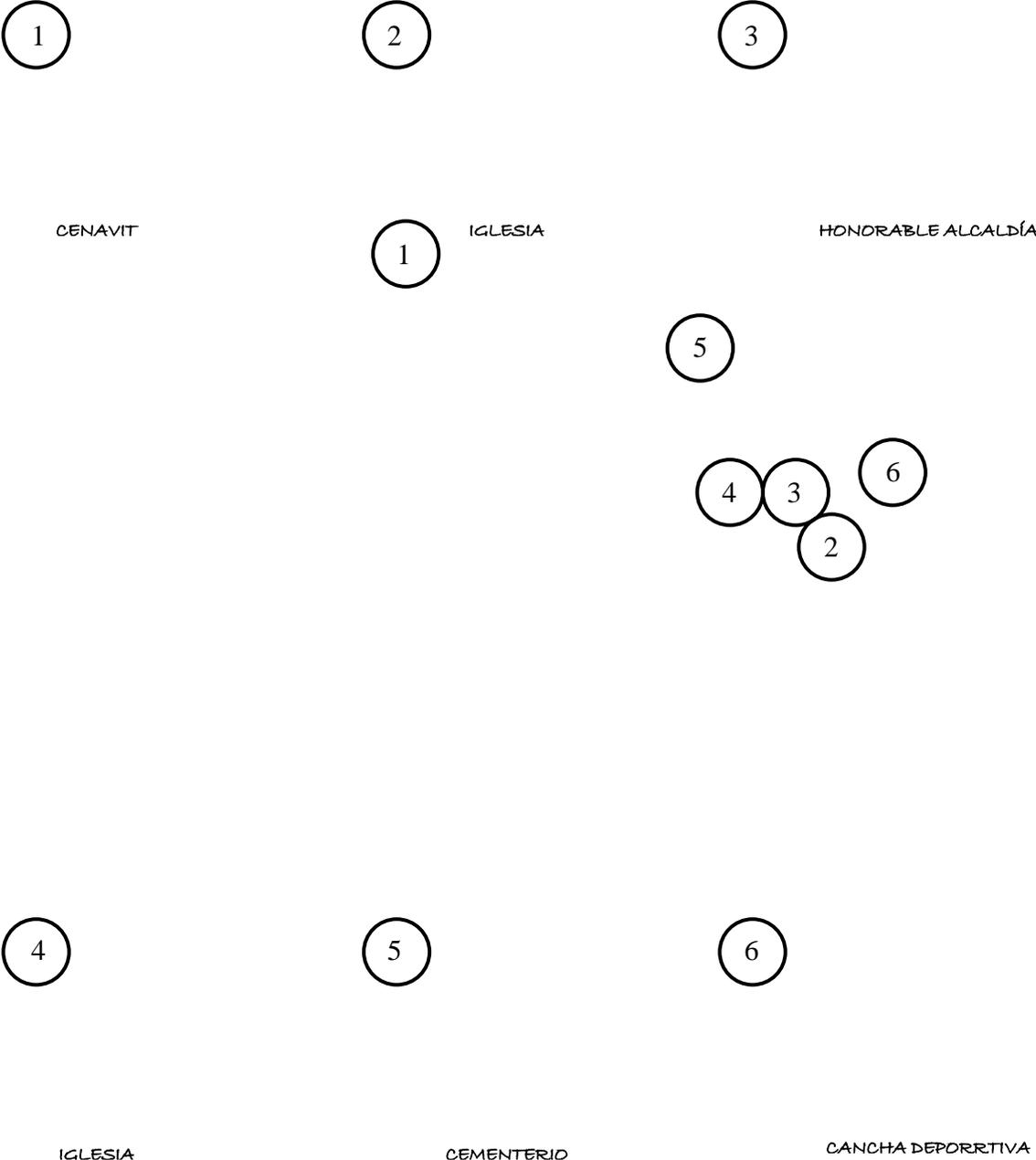
La cobertura de este servicio es aún muy baja, si bien es cierto que las comunidades están incorporándose paulatinamente al sistema de electrificación rural, ya ciertas comunidades tienen este servicio: Juntas, Charaja, San José de Charaja, Compañía, Saladillo, Chocloca, Barrientos, Colón, Ancon, Pampa la Villa, Calamuchita, Mururayo, La Higuera, La Choza, Ancon Chico y Miscas Caldera.

La existencia de redes posibilitan su mejoramiento, y la ampliación progresiva a comunidades aledañas.

### 4.4.4. EQUIPAMIENTO URBANO

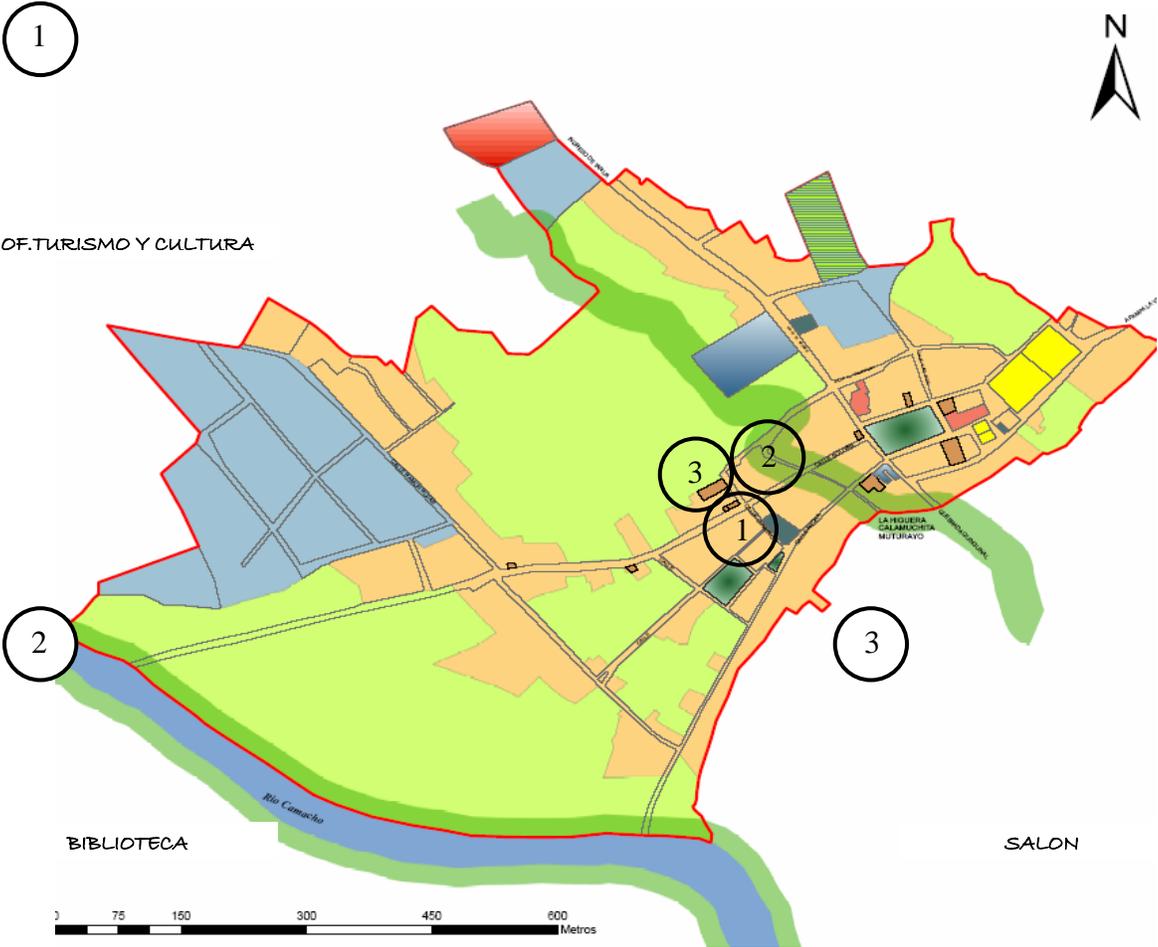
Concepción presenta los equipamientos mínimos, los cuales en su mayoría no presenta la infraestructura adecuada para su correcto funcionamiento

#### PLANO DE EQUIPAMIENTOS

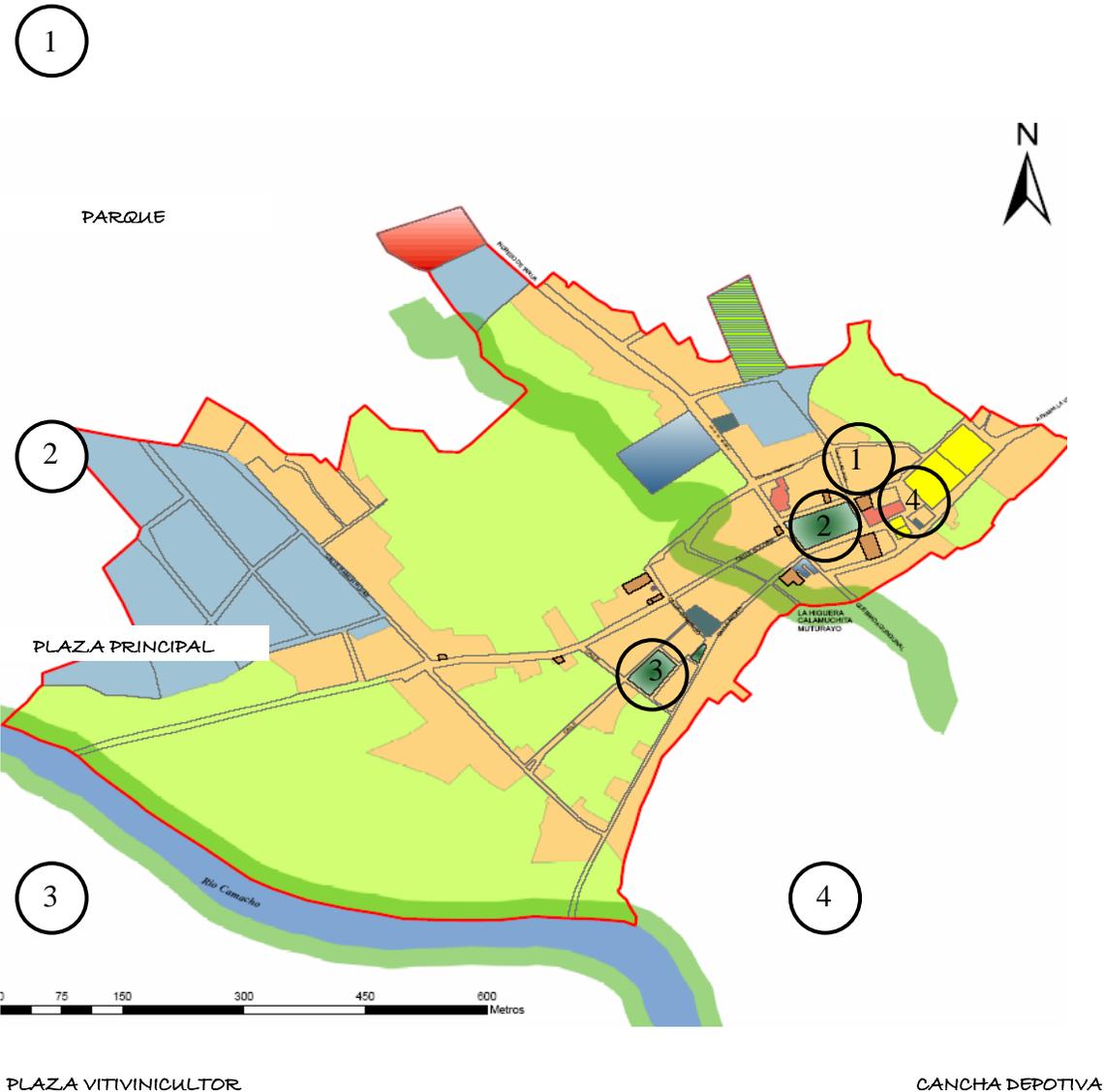


Un aspecto a resaltar es que no existen equipamientos de apoyo para la cultura, turismo, producción aparte de CENAVIT, incluso este no influye adecuadamente sobre toda la producción, se nota una total carencia de centros de exposición, centros alternativos para la transformación de la uva, centros de acopio y selección de materia prima, mercados de venta, y dando otro enfoque centros turísticos que sepan aprovechar, explotar y difundir las características naturales de Concepción.

**4.4.4.1. CULTURAL**



4.4.4.2. RECREACIÓN



#### **4.4.4.3. EDUCACIÓN**

En Concepcion, a la actualidad prevalecen altos índices de analfabetismo alcanzando un 25%, esto ha hecho que el Gobierno Municipal en convenio con el Distrito de Educación y el apoyo de otras instituciones inicien un proceso de alfabetización, actualmente en ejecución.

La educación formal en la Sección, cuenta con una estructura institucional de: Dirección Distrital de Educación, Directores y Profesores, complementados por las Juntas de Auxilio Escolar. En cuanto a establecimientos educativos se tiene: una Unidad Educativa Central en el área concentrada (Capital de Sección) con todos los niveles/ciclos, cinco Núcleos Escolares/Unidades Centrales y 36 Escuelas. Cada Núcleo escolar tiene en promedio 7 Escuelas bajo su dependencia.

La infraestructura de estos establecimientos presenta las siguientes condiciones:

La Unidad Educativa Central, que cuenta con el Ciclo PreBásico, Primario (Básico e Intermedio) y Medio, tiene su infraestructura en regular estado.

De los cinco Núcleos Escolares y 36 escuelas, 16 tienen sus construcciones en buen estado, 10 en regular estado y 10 en mal estado.

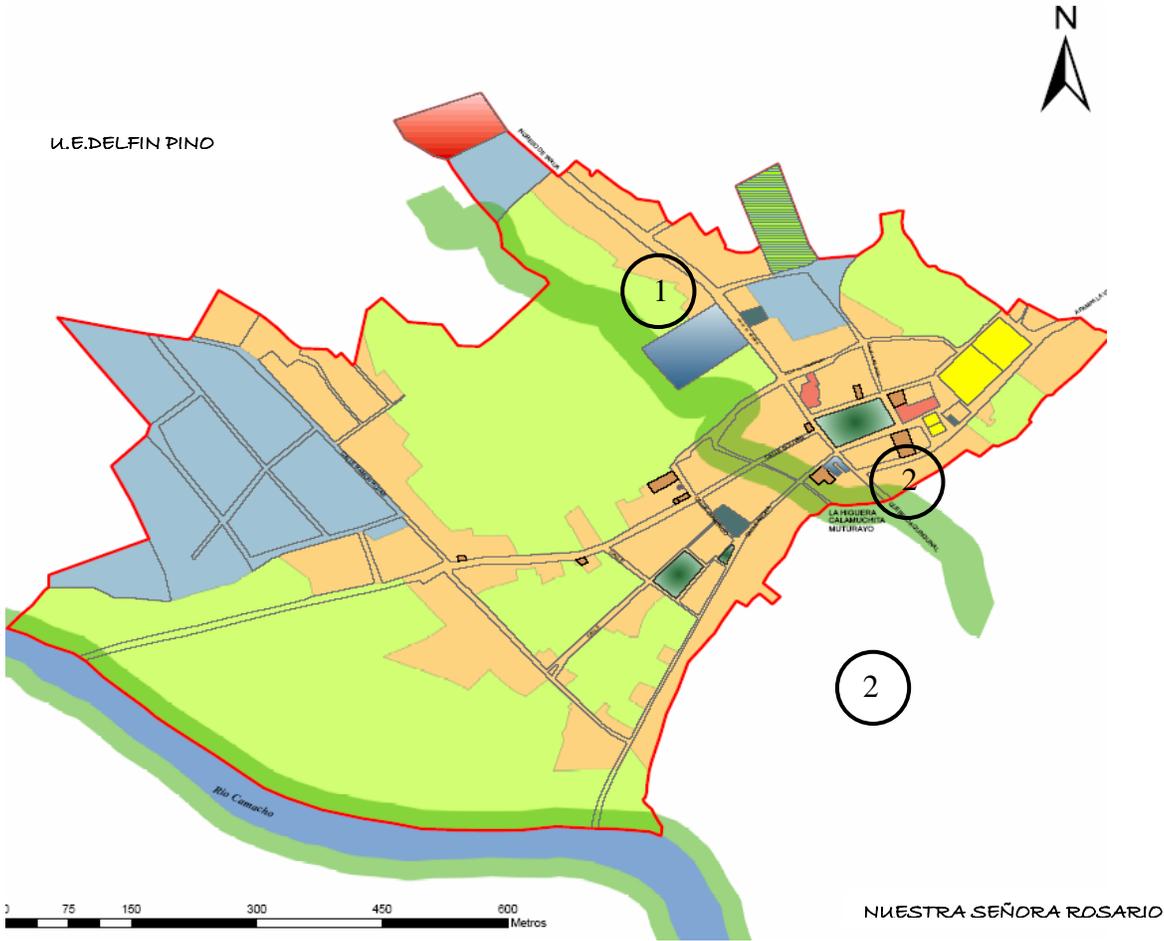
La totalidad de estos establecimientos no cuentan con el equipamiento necesario, en promedio llegan a un 30 a 35 % de lo requerido, existiendo algunos que no cuentan con un mínimo de equipamiento necesario. En cuanto a servicios básicos, del total de establecimientos solo 17 cuentan con sistemas de agua de consumo humano, 11 con luz eléctrica y 6 con eliminación de excretas.

En cuanto a la educación no formal/alternativa, en la sección solo se cuenta con una institución de educación alternativa, El Instituto Boliviano de Aprendizaje (IBA) Nuestra Señora del Rosario, dependiente de las Madres de la Congregación “DOMINICAS” con residencia en Concepción. Este instituto otorga títulos con respaldo de una Resolución Ministerial, y tiene dentro de su enseñanza carreras como: corte y confección, mecánica y carpintería, dactilografía y computación.

La cobertura de la institución es amplia ya que jóvenes y señoritas de toda la Sección acuden capacitarse y seguir una carrera técnica que les permita oportunidades de trabajo.

Actualmente el Instituto Boliviano de Aprendizaje Nuestra Sra. del Rosario tiene a 50 alumnos inscritos en las diferentes ramas de enseñanza, de los cuales 30 son varones y 20 son mujeres.

1



NUESTRA SEÑORA ROSARIO

#### 4.4.4.4. SALUD

En la Concepcion se encuentra una alta incidencia de diversas enfermedades, motivadas por las precarias condiciones ambientales, alimentarias, educativas y económicas, agudizadas por un insuficiente e inadecuado servicio de salud.

Las principales causas de morbilidad son: resfrió, diarrea, chagas, paludismo, tuberculosis, tos, cólicos, reumatismo, mal de ojos, debilidad cerebral, enf. renales y enf. hepáticas

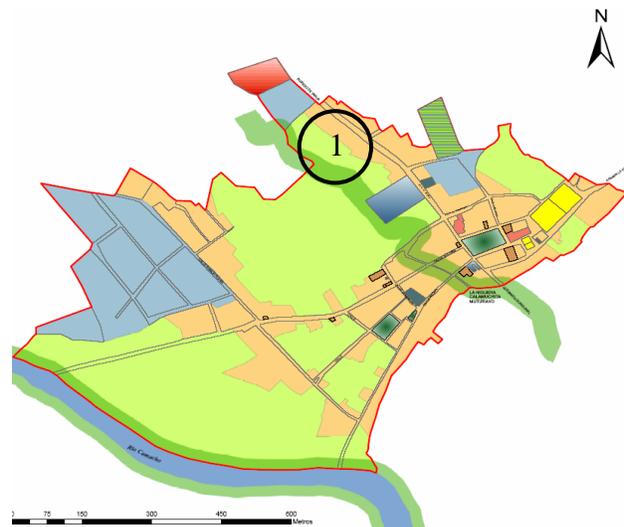
Las principales causas de mortalidad son: diarrea, chagas, tuberculosis, gastro intestinal y desnutrición.

La red de servicios de salud en el área de medicina convencional, está a cargo del Distrito de Salud N° 9, el que cuenta con las siguientes centros de salud:

- Un Centro Hospitalario Nivel 1, ubicado en la localidad de Concepción, tiene su infraestructura y equipamiento es incompleto. -
- Cuatro puestos sanitarios (Calamuchita, Chocloca, Juntas y San José de Charaja) con su respectiva infraestructura, una cama y equipamiento insuficiente.
- Un vehículo para su transporte.

1

HOSPT. FANOR ROMERO



#### **4.4.4.5. VIVIENDA**

En la Concepcion, la mayoría de las familias disponen de vivienda propia, las que generalmente están compuestas por dos o tres cuartos, de estos, la mayoría de las familias con un promedio de 5 miembros, utilizan un solo cuarto como dormitorio y los restantes lo utilizan como depósito, cocina y/o comedor.

Las características, y materiales predominantes en la construcción de las viviendas, están condicionados por el ambiente, los materiales disponibles en el lugar y los recursos económicos.

Generalmente las construcciones tienen paredes de adobe sin revocar, techo de caña con teja común y pisos de tierra.

Se considera que la precariedad de las construcciones y el elevado índice de hacinamiento en las viviendas, no constituyen lugares ideales para la realización de funciones vitales, tales como alimentación, descanso, pernocte, necesidades fisiológicas y otros.

Estas condiciones constituyen un peligro permanente para la salud y bienestar de la población, especialmente infantil, por el riesgo de: contraer enfermedades y parásitos, la promiscuidad, el bajo rendimiento escolar, la ausencia de privacidad y otros que puedan influir en las relaciones personales.

#### **PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS**

Este programa tiene previsto implementar el mejoramiento, la recuperación o restauración de viviendas en áreas con potencial-productivo, para beneficiar a familias de bajos ingresos residentes en áreas históricas.

Dicha recuperación consiste en el mejoramiento de las fachadas, cubiertas y mejoramiento integral de la unidad

habitacional con materiales del lugar y tecnología apropiada. El objetivo es integrar a la vivienda con sus áreas de producción, artesanal, agrícola, comercial o para el aprovechamiento turístico.

### **Justificación**

Siendo El Valle de la Concepción una de las zonas de atractivo turístico mas importantes de Tarija, y con el fin de conservar esa característica y aun mas aumentar dicha potencialidad es que se plantea implementar el proyecto.

Al existir condiciones “climáticas, paisajistas, balnearios, producción agropecuaria y artesanal, históricas, culturales y folclóricas” con posibilidades de ser acondicionadas para ser aprovechadas en el desarrollo turístico, el mejoramiento de viviendas en el Valle de Concepción, con fines de mejoramiento del ornato y en entorno paisajístico viene a complementar el atractivo turístico de la zona, incrementando el flujo de turistas tanto Extranjeros como Nacionales, quienes dejan considerables réditos, por la venta de ciertos productos característicos del lugar, que van a mejorar en algo las condiciones de vida de los habitantes de la zona.

Por otra parte se mejora las condiciones de salud a través de un modelo de control vectorial contra la enfermedad del chagas y de la seguridad a través del fortalecimiento de la infraestructura.

### **Metas.**

- Mejorar un mínimo de 450 viviendas en la localidad del Valle de la Concepción.
- Beneficiar a 3824 habitantes de la población (765 familias).
- Reducir los índices de casos infectados por el vector del chagas
- Realizar talleres de albañilería

- Capacitar a promotores y albañiles.
- Capacitar a la población en tema de chagas y acciones de control del vector, como así también, en trabajos de mejoramiento de vivienda.
- Realizar sesiones educativas para los escolares.
- Talleres para maestros.
- Publicación de mensajes, afiches y propaganda.
- Generar trabajo en la comunidad evitando así la migración de la provincia hacia otros puntos del país.

#### **4.4.5. VIALIDAD Y TRANSPORTE**

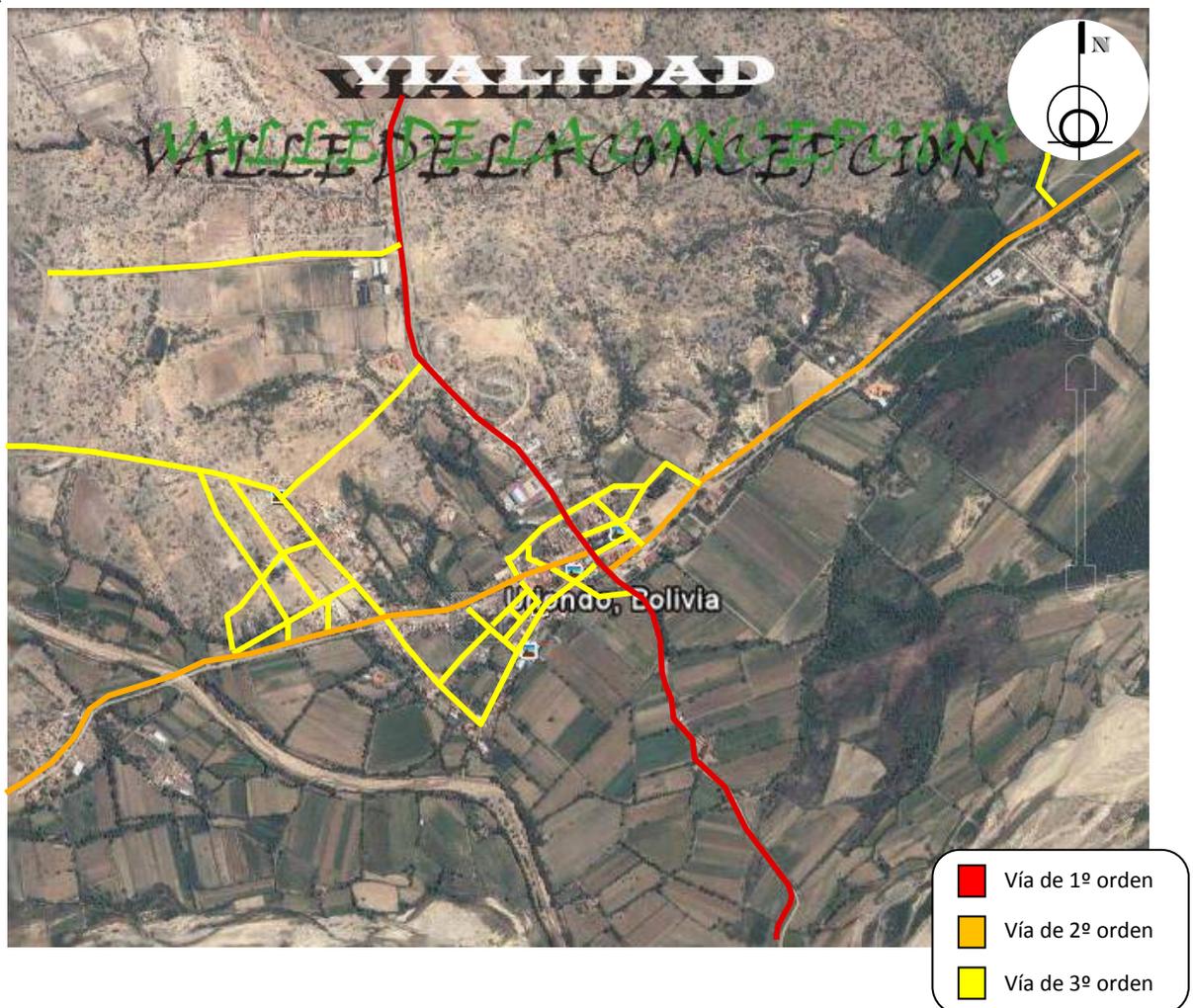
El camino asfaltado Tarija-Padcaya que cruza parte del territorio de la Sección en una longitud aproximada de 23 Km., constituye una de las vías principales, a esta se conectan redes secundarias importantes, siendo la vía de vinculación las diferentes comunidades con los centros de comercialización y mercados de consumos.



Otra vía secundaria, de estado regular pero importante en la Sección, es la que recorre desde el Cruce Concepción pasando por la localidad de Concepción y varias comunidades hasta Chaguaya, en una longitud aproximada de 40 Km. Del Cruce Concepción a Tarija se tiene 16 Km. de camino asfaltado.

De las 42 comunidades, cinco no cuentan con camino secundario ni vecinal (Antigal, Armaos, El Tunal, Cabildito Avilez. Otras cinco comunidades (Alisos, Antigal, Barbascuyo, Miscas Caldera y Puesto Tunal) que se encuentran al oeste de la Sección, se vinculan directamente con la Ciudad de Tarija (Provincia Cercado). Ya que no existen vías adecuadas de vinculación permanente con la capital de la Sección (Uriondo/Concepción).

En general la mayoría de los caminos vecinales están en un estado malo y regular, no cuentan con obras de arte, algunos son estrechos y el mantenimiento es realizado por los comunarios que se benefician de estos. Estas deficiencias dificultan el transporte de pasajeros y carga/producción a los centros de consumo y encarecen los costos, limitando la producción en zonas con potencialidad, mas aun donde no hay camino.



De acuerdo al estado de las vías, el servicio de transporte motorizado de carga y pasajeros, para un 45% de las comunidades es esporádico, normalmente deben transportar sus productos a vender y/o comprar con animales de carga hasta el camino principal, debiendo recorrer entre hora y media y cinco horas a pie para llegar al camino principal.

<b>Caminos</b>	<b>Km</b>	<b>Porcentaje</b>
Asfaltado	53,91	20,8
Tierra	191,38	73,9
Senda	13,76	5,3
<b>Total</b>	<b>259,05</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Boletas Comunales, 2007

Elaboración: SIC, Srl.

De esta manera, la infraestructura vial es uno de los principales obstáculos para lograr el desarrollo productivo y económico.

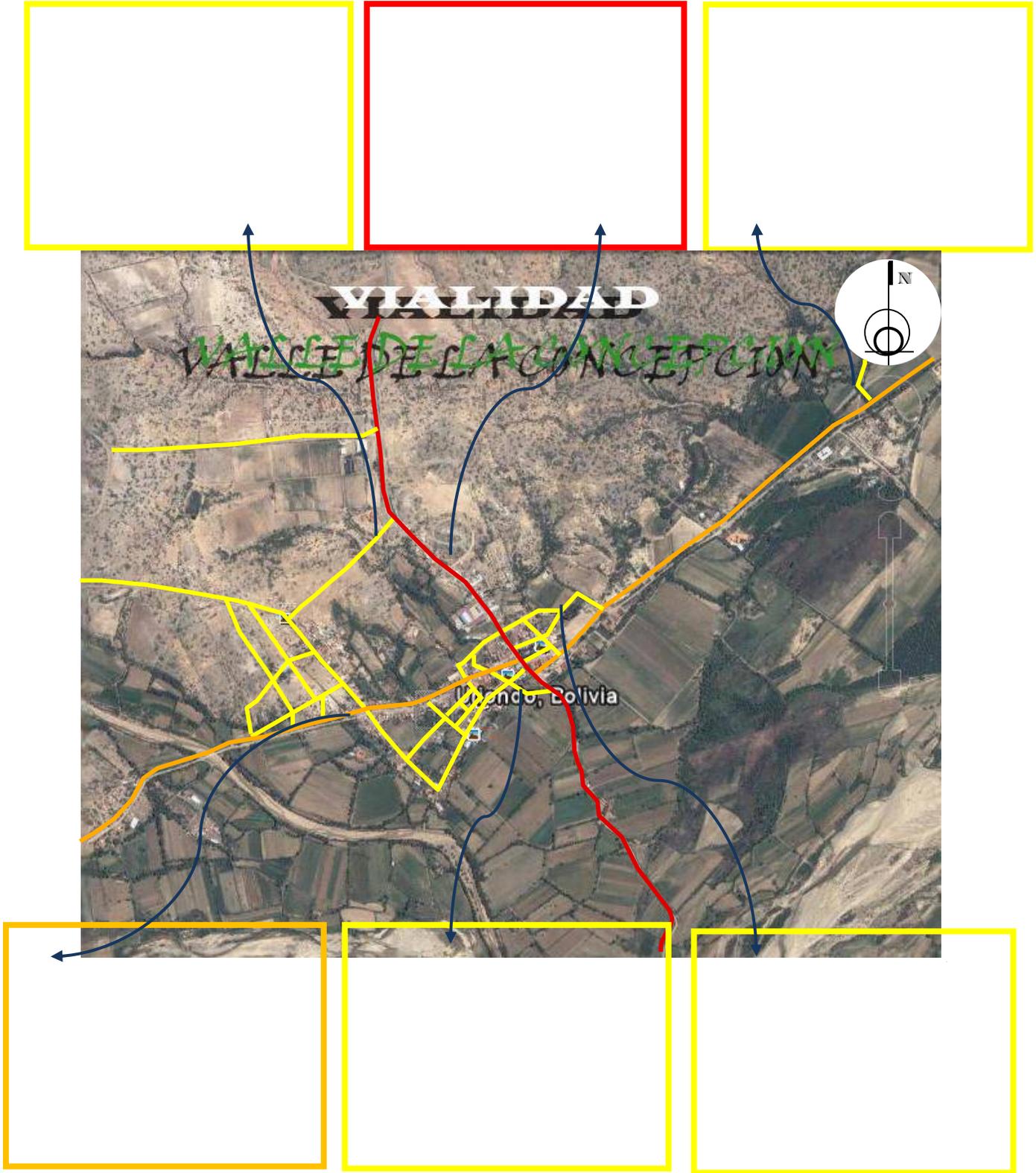
El restante 55% de las comunidades que se encuentran sobre el camino principal están libres de este problema.

El costo de transporte de los caminos principales a Tarija esta entre 2 y 6 Es. por persona y entre 1 y 2.50 Bs. por quintal de carga.

Por otro lado. se considera que las redes de comunicacion son limitadas. Se cuenta con el servicio de correos que beneficia solo a la localidad de Concepción; no se cuenta con red de telegrafía DITER; la radio comunicación es institucional, que eventualmente prestan servicios al público y, solo se presenta en tres comunidades (Chocloca, San Nicolás y Pampa la Villa) y en el propio pueblo de Concepción. Esta localidad, también cuenta con un servicio de Telefonía Rural dependiente de ENTEL, que tiene alcance Nacional e Internacional.

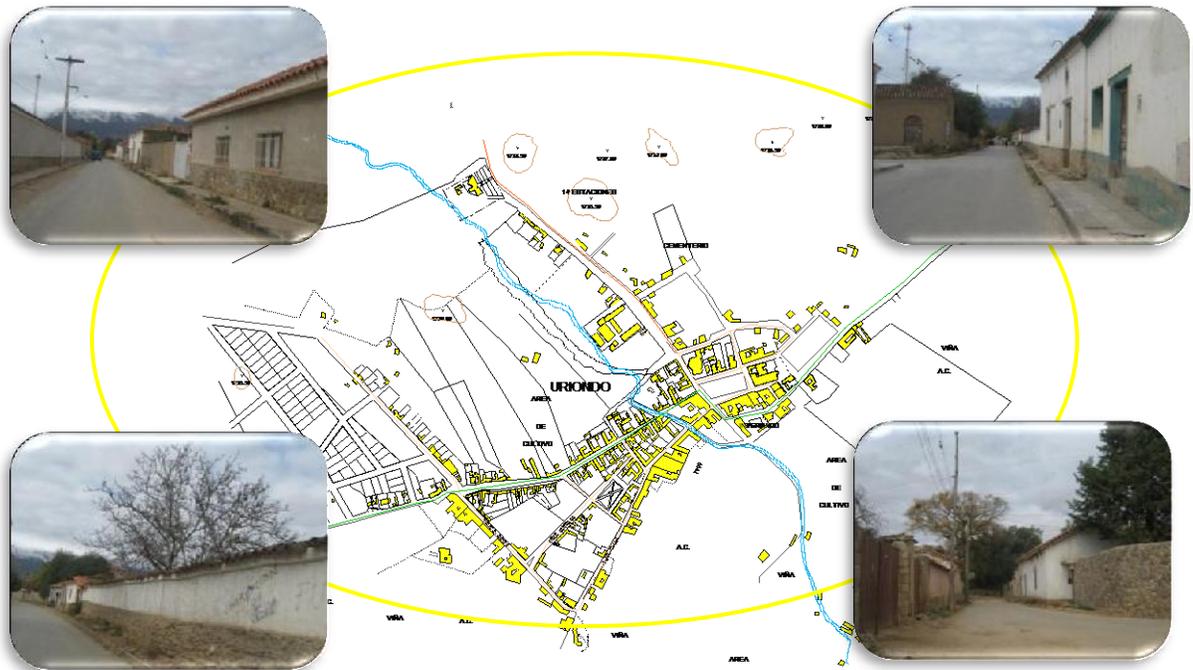
En cuanto a los medios de comunicación, el pueblo de Concepción cuenta con una antena parabólica que les permite captar señales de canales de television extranjeros y nacionales. No existe la capacidad suficiente como para generar sus propios programas y su emisión se limita al área circundante al pueblo. Finalmente, algunas radioemisoras se logran captar en la Sección, tanto del nivel Departamental (Tarija Principalmente) y de nivel Naciona

# INFRAESTRUCTURA VIAL



#### 4.4.6. IMAGEN URBANA

El Valle de Concepción se caracterizó hasta hace muy poco por presentar una imagen de pueblo rural, con una organización lineal, cuyos manzanos se organizan en base a los bordes del camino principal. Todas las construcciones presentaban materiales propios del lugar (techo de teja, muros de adobe, perchas de bolillos de madera, piedra laja, etc).



Todas estas características están siendo cambiadas por un mal concepto que tiene la gente de querer copiar conceptos de diseño, notificación y uso de materiales de otras ciudades especialmente de Tarija, las cuales no dan ningún aporte como imagen, incluso las actuales políticas de expansión para el crecimiento del pueblo se toman parámetros basados y copiados de la ciudad de Tarija los cuales no van acordes a la realidad de Concepción.



En el Valle podemos diferenciar claramente lo que es la imagen de un Valle antiguo e histórico con una arquitectura caracterizada por la utilización de materiales del lugar como el adobe, la teja colonial, piedra etc.

Por otra parte encontramos un valle que se va tornando moderno, poco a poco surge con edificaciones modernas donde se usan materiales como el ladrillo, el hormigón, vidrio y elementos morfológicos que de alguna manera no están en armonía con lo que es el Valle histórico, e algunos casos irrumpen en el entorno pero no de manera abrupta.



#### **4.4.7. CONCLUSIONES**

El municipio de Uriondo cuenta con una población considerable, a la vez tiene un potencial cultural, turístico, productivo que ayudará a mejorar la calidad de vida de la localidad. Actualmente hay una deficiencia con equipamientos dirigidos a la cultura. Su crecimiento se ve marcado por la historia y se implantará el proyecto tras haberse alcanzado la accesibilidad del mismo.

## 4.5. PROPUESTA URBANA

### 4.5.1. DIAGNOSTICO URBANO

#### 4.5.2 INTERVENCION URBANA ESTRATEGICA



## 5. ALTERNATIVAS DE SITIO

De haber culminado con el análisis de la mancomunidad del Guadalquivir y creer que la activación de la misma nos brinda una infinidad de oportunidades como la creación de la Ruta de Integración Cultural se ha llegado a la conclusión de que el valle de Concepción es un punto estratégico para emplazar este proyecto, debido a su potencial cultural, social, turístico y productivo que da la viabilidad de mejorar la forma de vida de los comunarios de esta localidad.



## 5.1. ALTERNATIVA 1

### ✓ UBICACIÓN

El terreno se encuentra situado al Nor-Oeste del Valle de la Concepción, en un área en proceso de consolidación.

### ✓ ACCESIBILIDAD

El acceso principal al terreno se da por el Norte por calle El Recreo que es asfaltada de primer orden, y la calle Ramón Rojas (tierra) ingresando al predio por vía de segundo orden con un perfil considerable.

PLANO UBICACION

TERRENO ACTUAL

CALLE RAMON ROJAS

CALLE EL RECREO

<b>CUADRO EVALUATIVO DE ALTERNATIVAS</b>																					
<b>ALTERNATIVAS Y UBICACIÓN DEL SITIO</b>	<b>VIALIDAD</b>					<b>CARACTERÍSTICAS URBANAS</b>							<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SITIO</b>					<b>S.B.</b>			
	Accesibilidad al predio						Ubicación urbana	Ubicación óptima	Relación con equipamientos urbanos	Tiempo de recorrido desde el centro de la ciudad	Disponibilidad del terreno	Área del terreno	Valor del suelo	Hitos urbanos legibles	Topografía	Resistencia del suelo	Paisaje natural del entorno	Paisaje urbano del entorno	Visuales	Orientación	Servicios básicos

<b>Alternativa N° 1</b>	4	3	4	5	4	2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	<b>57</b>
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------

**VALOR DE LAS CARACTERÍSTICAS**

**5** Excelente      **4** Muy bueno      **3** Bueno      **2** Regular      **1** Deficiente      **0** Malo

## 5.2. ALTERNATIVA 2

### ✓ UBICACIÓN

El terreno se encuentra situado al Nor-Oeste del Valle de la Concepción, en un área en proceso de consolidación.

### ✓ ACCESIBILIDAD

El acceso principal del terreno se da por el Norte por calle Ramón Rojas que es asfaltada de segundo orden, y la calle Bolívar (asfaltada) ingresando al predio por vía de segundo orden con un perfil considerable.

PLANO UBICACION

TERRENO ACTUAL

CALLE RAMON ROJAS

CALLE BOLIVAR

<b>CUADRO EVALUATIVO DE ALTERNATIVAS</b>																					
<b>ALTERNATIVAS Y UBICACIÓN DEL SITIO</b>	<b>VIALIDAD</b>					<b>CARACTERÍSTICAS URBANAS</b>							<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SITIO</b>					<b>S.B.</b>			
	Accesibilidad al predio						Ubicación urbana	Ubicación óptima	Relación con equipamientos urbanos	Tiempo de recorrido desde el centro de la ciudad	Disponibilidad del terreno	Área del terreno	Valor del suelo	Hitos urbanos legibles	Topografía	Resistencia del suelo	Paisaje natural del entorno	Paisaje urbano del entorno	Visuales	Orientación	Servicios Básicos

<b>Alternativa N° 1</b>	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	<b>58</b>
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------

**VALOR DE LAS CARACTERÍSTICAS**

**5** Excelente      **4** Muy bueno      **3** Bueno      **2** Regular      **1** Deficiente      **0** Malo

### 5.3. ALTERNATIVA 3

#### ✓ UBICACIÓN

El terreno se encuentra situado al Nor-Este del Valle de la Concepción, en un área en proceso de consolidación.

#### ✓ ACCESIBILIDAD

El acceso principal del terreno se da por el Oeste por calle S/N que es asfaltada de segundo orden, y la camino Ancón (tierra) ingresando al predio por vía de segundo orden con un perfil considerable.

PLANO UBICACION

TERRENO ACTUAL

CALLE S/N

CAMINO ANCON

<b>CUADRO EVALUATIVO DE ALTERNATIVAS</b>																			
<b>ALTERNATIVAS Y UBICACIÓN DEL SITIO</b>	<b>VIALIDAD</b>					<b>CARACTERÍSTICAS URBANAS</b>							<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SITIO</b>					<b>S.B.</b>	<b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>
	Accesibilidad al predio	Infraestructura vial	Transporte urbano	Conexión con una vía estructurante	Accesibilidad rápida	Ubicación urbana	Ubicación óptima	Relación con equipamientos urbanos	Tiempo de recorrido desde el centro de la ciudad	Disponibilidad del terreno	Área del terreno	Valor del suelo	Hitos urbanos legibles	Topografía	Resistencia del suelo	Paisaje natural del entorno	Paisaje urbano del entorno	Visuales	

<b>Alternativa N° 1</b>	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	4	3	<b>77</b>
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------

**VALOR DE LAS CARACTERÍSTICAS**

5 Excelente    4 Muy bueno    3 Bueno    2 Regular    1 Deficiente    0 Malo

**5.4. CONCLUSION**

En conclusión la alternativa N° 3 es la más apropiada para el emplazamiento de un “Complejo Cultural” de ferias, exposiciones y congresos, es la que tiene mayor aptitudes en cuanto, topografía variada, con su superficie favorable, cuenta con buenas visuales, etc. En resumen se implantara el proyecto tomando en cuenta todas estas consideraciones.

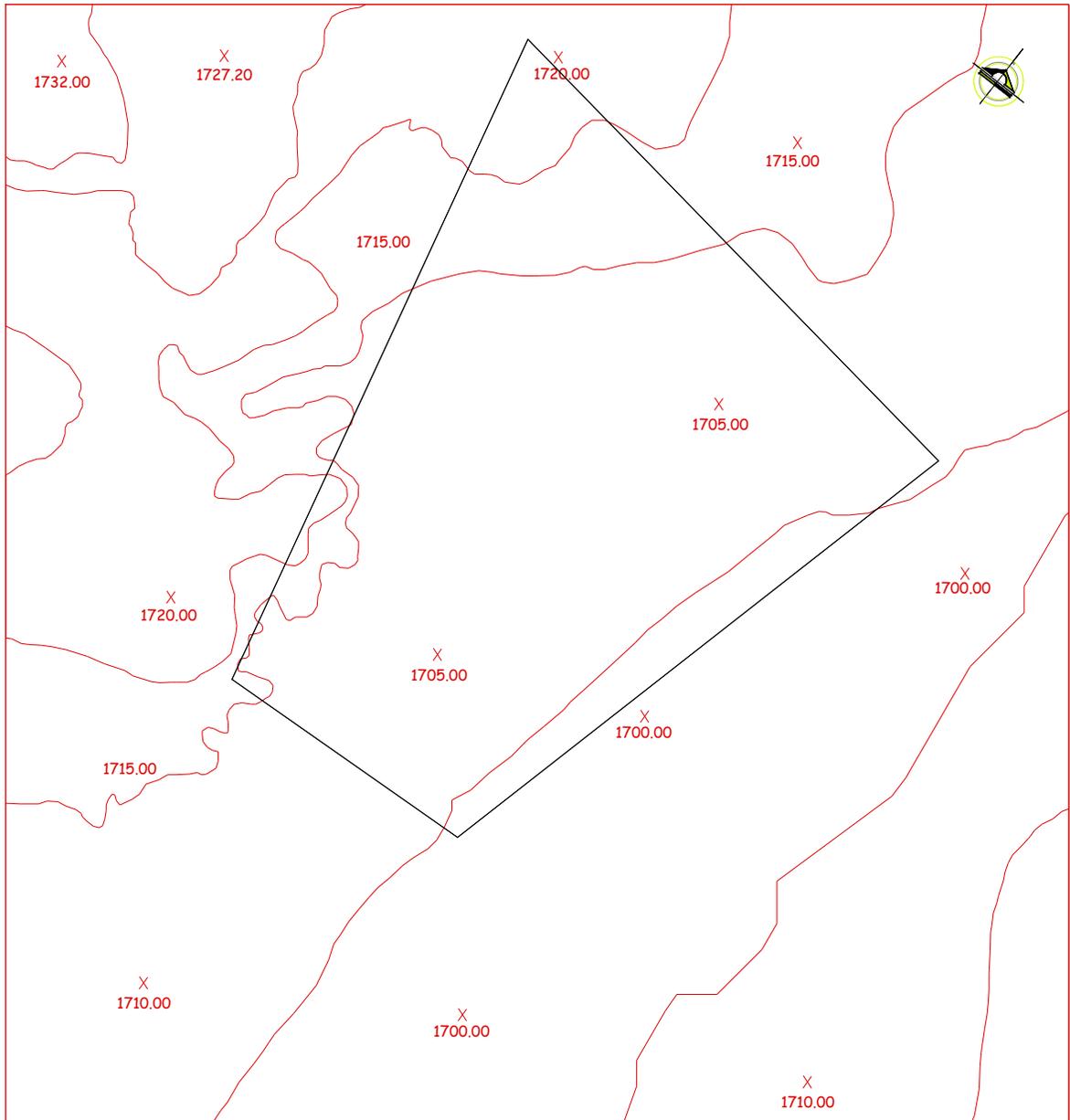
## **6. ANÁLISIS DE SITIO**

### **6.1. UBICACIÓN**

## 6.2. ASPECTOS FÍSICO-NATURALES

### 6.2.1.- TOPOGRAFÍA

Hay una variación topográfica en el terreno considerable.



PLANO DE CURVAS DE NIVEL

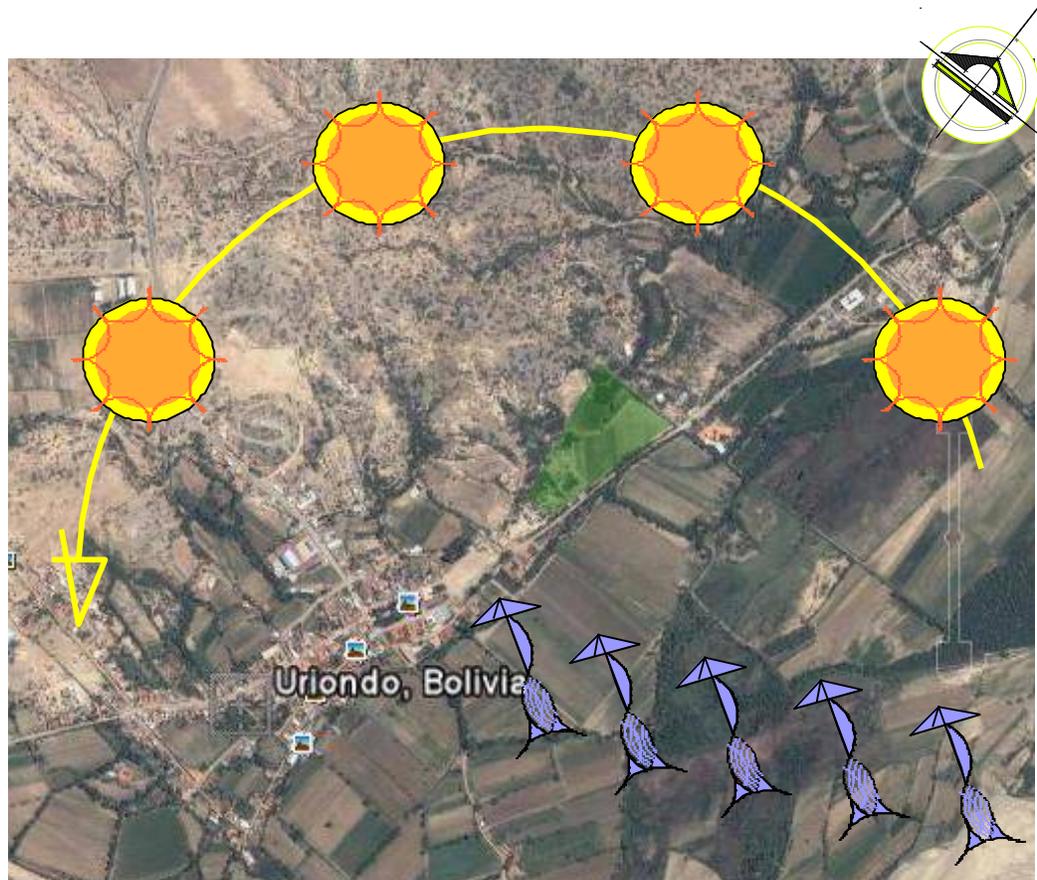
### 6.2.2.- EDAFOLOGÍA

Se distinguen:

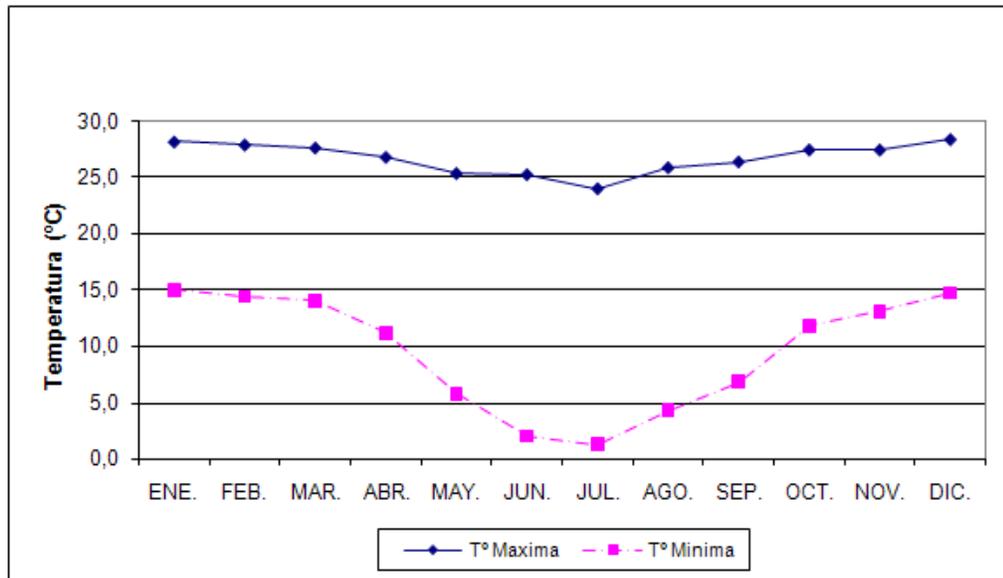
Terrazas aluviales recientes, sobretodo en las partes bajas de las zonas de regadío de poca pendiente. Estos suelos están compuestos de materiales de pequeño diámetro en la superficie que reposan sobre elementos mas grandes. Textura : arcilla, arcilla arenosa.

### 6.2.3. CLIMA

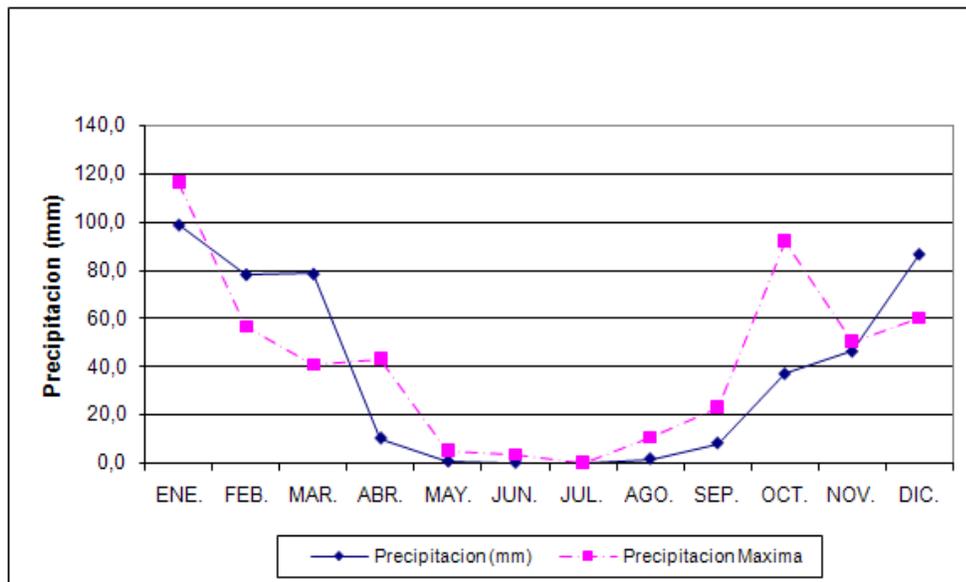
La temperatura media anual está entre 16.9 y 18.1 °c, la mínima media entre los 8.9 y 10.6 ve y la máxima media entre 25.1 y 26.6 °e . La máxima extrema es de 40 °e y la mínima extrema es de 8.0 °c. La insolación media anual de la región es de 7.1 horas/día.



## VALORES NORMALES DE TEMPERATURA (°C)



## VALORES NORMALES DE PRECIPITACIÓN (MM)



## 6.2.4.-VEGETACIÓN

La vegetación es similar a la del valle erosionado, con churquiales en las partes altas, asociados con atamisqui y vegetación herbácea xerófila en las partes bajas, también se encuentran asociaciones de algarrobo con chañarís y otras leguminosas como la jarca. Otra vegetación es la del molle, asociado con taquillo, acompañada con herbáceas y gramíneas, presentando estratos arbóreos, arbustivo, epifitas, cactáceas, herbáceo y de gramíneas, en las partes mas bajas de la cuenca se pueden encontrar sauces.

VEGETACIÓN ENCONTRADA EN LA ZONA:



PENCAS



TUSCAS



CACTUS



MOLLES



ALGARROBO



EUCALIPTO

### 6.3. ASPECTOS FÍSICOS TRANSFORMADO

#### 6.3.1. ESTRUCTURACIÓN EN EL TERRENO



	AREA PÚBLICA		AREA VERDE		AREA ESPECTACULOS
	AREA ADMINISTRATIVA		AREA RECRATIVA		PLAZAS
	AREA EXPOSICIONES		AREA GASTRONOMICA		
	AREA CONGRESOS		AREA FERIAS		

**6.3.2. ACCESIBILIDAD**

1º ORDEN

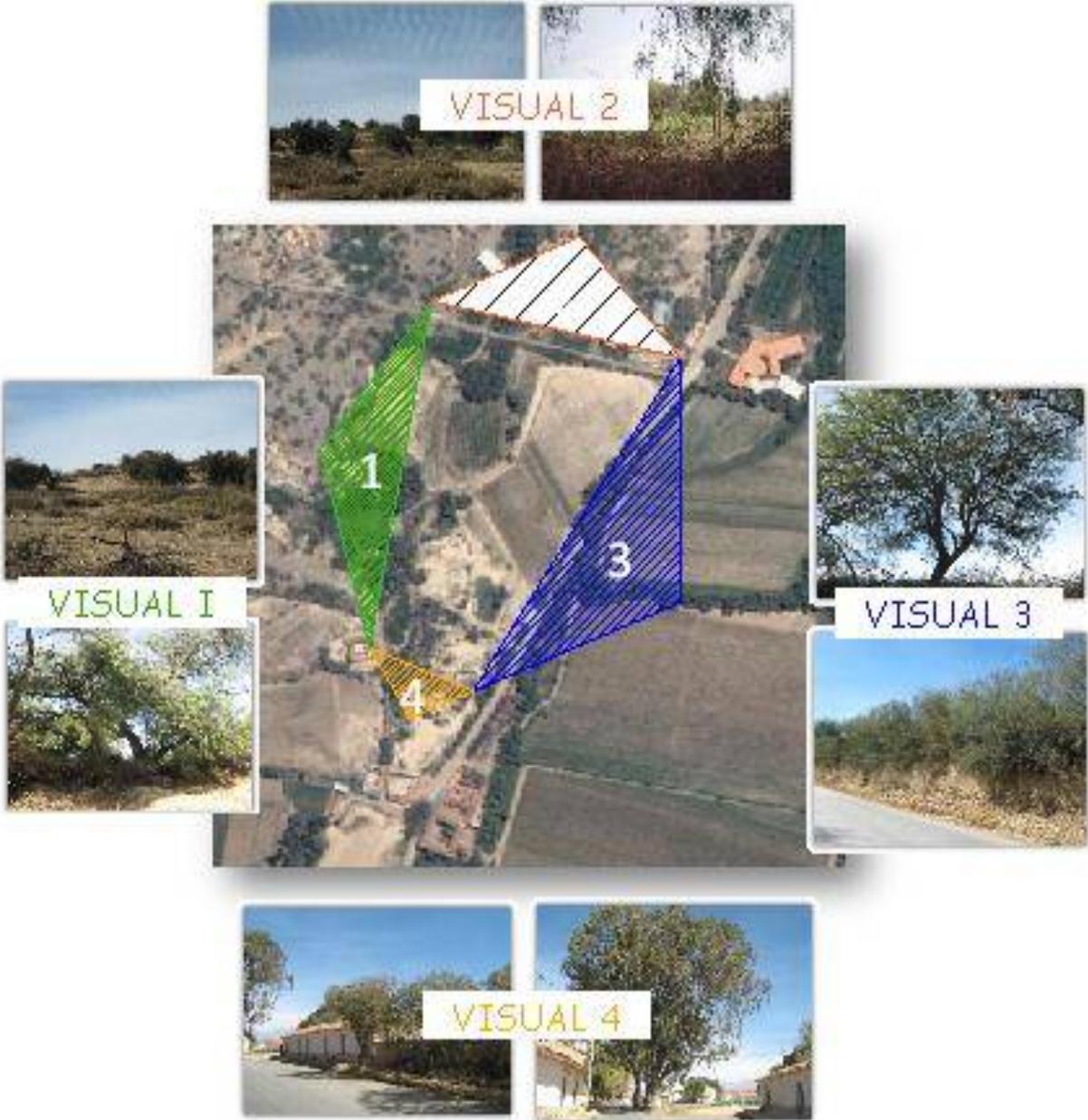


2º ORDEN

- 1º ORDEN
- 2º ORDEN
- 3º ORDEN



6.3.3. VISTAS



#### **6.3.4. LEGISLACION URBANA**

##### **6.3.4.1. NORMATIVIDAD DE LA ZONA**

**ZONA:**

**RETIROS:**

**FRONTAL: 5 M**

**LATERALES: 3.5M**

**ALTURA: 15M**

**NIVEL FREATICO: 3M**

##### **6.3.4.2. EXPROPIACIÓN DEL TERRENO**

#### **POLITICAS DE INTERVENCION**

##### **POLITICAS NACIONALES (CPE)**

#### **DERECHO A LA PROPIEDAD**

##### **Articulo 56**

- 1) Toda persona tiene derecho a la propiedad privada o colectiva, siempre que esta cumpla una función social.
- 2) Se garantiza la propiedad siempre que el uso que haga de ella no sea perjudicial al interés colectivo.

##### **Articulo 57**

La expropiación se impondrá por causa de necesidad o utilidad pública, calificada conforme con ley y previa indemnización justa, La propiedad inmueble urbana no está sujeta a reversión.

## **POLITICAS REGIONALES (Ley de municipalidades)**

### **Artículo 122.- EXPROPIACIONES**

1) Los Gobiernos Municipales están facultados para ejercer el derecho de la expropiación de bienes privados mediante Ordenanza Municipal dentro del ámbito de su jurisdicción, con sujeción a la constitución política del estado y a lo establecido por esta ley.

2) Las expropiaciones requieren de previa declaratoria de necesidad y utilidad pública previo pago de indemnización justa, mediante Ordenanza Municipal aprobada por dos tercios.

En esta ordenanza deberá especificarse con precisión el fin que habrá de aplicarse el bien expropiado de acuerdo con los planes, proyectos y programas debidamente aprobados con anterioridad a la expropiación, el Alcalde Municipal deberá informar al Consejo Municipal.

### **Artículo 123.- Avalúo o Justiprecio**

1) El monto de la indemnización o justiprecio por expropiación de bienes inmuebles urbanos regularizados, será el valor acordado entre partes o, en caso, establecido por la autoridad competente; previa avalúo parcial.

2) En ningún caso se aplicara compensación con otros inmuebles de propiedad pública Municipal.

3) El valor de todas las expropiaciones dispuestas por el Consejo deberá incluirse en el presupuesto municipal de la gestión correspondiente, como gasto de inversión.

### **Artículo 124.- Resistencia a la Expropiación**

En los casos de resistencia o inconcurrencia del propietario del bien expropiado al emplazamiento para la suscripción de la minuta o escritura pública de transferencia forzosa, el Juez de Partido de turno Civil la suscribirá a nombre del propietario renuente, previo trámite en la vía voluntaria.

**Artículo 125.-**Termino de la Expropiación

En caso de no efectivizarse la Ordenanza Municipal que declaro de necesidad y utilidad pública para la expropiación ,en un plazo no mayor a 2 años desde su publicación ,dicha Ordenanza perderá vigencia y la venta forzosa quedara sin efecto.

**PROYECTO : “ORDENANZA”**

**CONCEJO MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE URIONDO PROVINCIA AVILES ORDENANZA MUNICIPAL N°....**

PRESIDENTE DEL CONCEJO MUNICIPAL:

CONSIDERANDO:

Que siendo el proceso de planificacion dinamico y existiendo loteamientos aprobados hace varios años atrás,son imprescindibles algunos ajustes para adecuarlos a la consolidacion de la zona.

Que mediante informe tecnico emitido por la direccion de ordenamiento territorial,por intermedio de la unidad de lotes y proyectos,se han evidenciado terrenos ubicado en el municipio de uriondo con un area total de 44 993.00 m2 para la construccion de un equipamiento cultural. Esta consolidacion afecta a lotes y contrucciones.

Que la comision tecnica del H.Consejo Municipal ha emitido el informe N°..... de fecha 05-10-2011,en el mismo se sugiere que por el grado de consolidacion se emita una ordenanza municipal,expropiando los terrenos qe se requieren.

Que el Art. 8 de la ley 2028 determina que es competencia del gobierno municipal en materia de desarrollo sostenible en su inc.1.Planificar y promover el desarrollo sotenable en el ambito de lo urbano y rural del municipio,de conformidad con las normas de planificaciob participativa municipal.

Que el Art.12 de la nombrada ley determina que el H.Consejo Municipal tiene como atribucion de acuerdo al inc.4 dictar Ordenanzas como normas generales del municipio y resoluciones de orden interno y administrativo del propio Consejo

POR TANTO:

El Honorable Consejo Municipal del municipio de Uriondo y la provincia de Aviles ,en uso de las atribuciones que el confiere la Constitución Política del Estado y la Ley de Municipalidades

RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.-Autorizar la expropiación del terreno de superficie 44 993.00 m<sup>2</sup> propuesto por la dirección de ordenamiento territorial en la zona de Germán Busch de acuerdo al informe técnico.

ARTICULO SEGUNDO.-Encomendar al H.Alcalde Municipal el fiel y estricto cumplimiento de la presente Ordenanza Municipal,por intermedio de unidades pertinentes.

#### **6.4. CONCLUSIONES**

El terreno seleccionado cuenta con grandes beneficios como accesibilidad, servicios básicos, vistas de gran atractivo, etc. que hacen del terreno un lugar ideal.

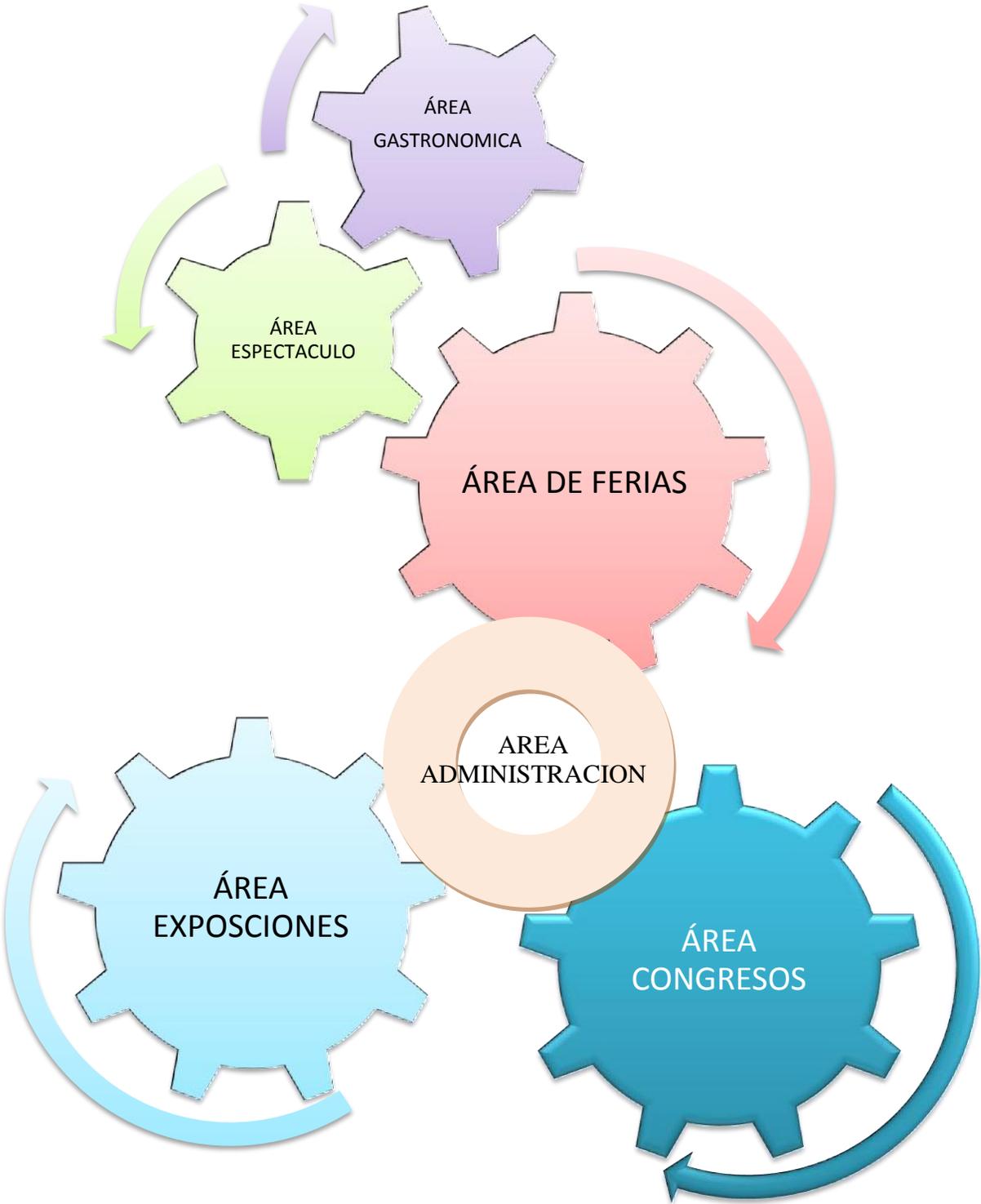
El proyecto estará emplazado de acuerdo a la forma del sitio y su topografía sin alterar demasiado su forma natural; además, debe cumplir con el buen asoleo y sus respectivas visuales.

## 7. PREMISAS DE DISEÑO

### 7.1. PREMISAS MORFOLÓGICA

PREMISAS GENERALES DE DISEÑO		
REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACION
<p>CONJUNTO</p> <p>AREA "FERIAS"</p>	<p>Creando un ritmo por medio de repeticiones, en forma simétrica.</p> <p>Buscando interacción forma, entorno.</p> <p>La repetición de un solo elemento para provocar la sensación de orden y de armonía.</p>	
<p>AREA "EXPOSICIONES"</p>	<p>Se dará relevancia a los ingresos.</p> <p>Deforma sobria que no contraste con su función. Abstrayendo elementos propios del lugar, utilizando una tendencia arquitectónica.</p>	
<p>AREA "CONGRESOS"</p>	<p>Crear una propuesta que pueda adaptarse a la arquitectura del lugar sin caer en copia, abstrayendo elementos y haciendo una reinterpretación de los mismos y así crear algo nuevo.</p>	
<p><b>P R E M I S A S M O R F O L O G I C A S</b></p>		

**7.2. PREMISAS FUNCIONALES**

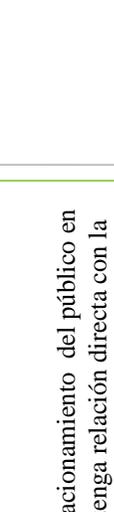


**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO**

REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACION
<p><b>P R E M I S A S F U N I O N A L E S</b></p>	<p>A los recorridos se les debe dar un tratamiento de textura al piso para proporcionar dirección movimiento.</p> <p>Mediante la vegetación y el uso de estéreo estructuras se crearan áreas de circulación con protección solar.</p> <p>Los recorridos se diseñaran formando recorridos de vegetación que constituyan un atractivo visual y de confort.</p> <p>Utilización de rampas para el ingreso, iluminación exterior.</p> <p>Definir áreas de circulación peatonal y vehicular, vestíbulos, áreas restringidas por medio de colores, texturas y proporciones; se utilizaran rampas para la circulación vertical del edificio.</p>	



## PREMISAS GENERALES DE DISEÑO

REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACION
<p>RELACIONES DE CONJUNTO</p>	<p>Dejar una comunicación directa entre parques y plaza principal.</p> <p>Por seguridad de los usuarios todos los edificios deben relacionarse con espacios abiertos.</p>	
<p>ESTACIONAMIENTOS</p>	<p>Para optimizar el espacio vehicular los parques se pondrán a 90° en su mayoría.</p> <p>Que el estacionamiento del público en general tenga relación directa con la plaza principal, de donde se distribuirán a las diferentes áreas.</p> <p>En ningún lugar debe existir cruce de alguna circulación.</p> <p>El ancho mínimo para las calles principales será de 7.50 m.</p>	

## P R E M I S A S F U N I O N A L E S

**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO**

REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACION
<p style="text-align: center;"><b>P R E M I S A S   F U N I O N A L E S</b></p> <p style="text-align: center;"><b>VEGETACION Y JARDINIZACION</b></p>	<p>Evitar la erosión del suelo mediante una capa vegetal, atenuando el impacto del agua hacia el suelo.</p> <p>El uso de vegetación servirá como protección del viento y el ruido, también evitara la humedad en las edificaciones, para esto, se propone plantar árboles a 5m de distancia y arbusto a 7m.</p> <p>Como pantalla, en áreas de estacionamiento para resguardar automóviles de las vías externas y en toda la colindancia del terreno, se recomienda utilizar vegetación como barrea visual.</p> <p>Como fondo de puntos focales se colocara vegetación por capas de diferentes alturas para crear perspectivas.</p>	

### 7.3. PREMISAS ESPACIALES

PREMISAS GENERALES DE DISEÑO		
REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACION
PASILLOS	Sera contara con pasillos amplios los cuales se ubicarán a los extremos de las edificación, también se contara con conectores en los mismo.	
PASILLOS / ESCENARIO	El escenario estará ubicado de tal manera que de varios puntos de las edificaciones se pueda observar tanto de pasillos como de terrazas.	
INTERIOR / EXTERIOR	Se utilizará en gran medida las transparencias esto con el fin de integrar en espacio exterior con el interior.	
<b>P R E M I S A S   E S P A C I A L E S</b>		

**PREMISAS GENERALES DE DISEÑO**

REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACION
<p>RELACION ENTRE BLOQUES</p>	<p>La vinculación de las edificaciones estará dada por plataformas aéreas con el fin de romper el marco de las relaciones tradicionales entre bloques, logrando o generando un campo visual importante.</p>	
<p>JERARQUIZADOS / TRANSPARENTES</p>	<p>Los ingresos a cualquier área del complejo cultural estarán jerarquizados por estructuras, los mismo estarán conjugados con transparencias.</p>	
<p>RELACION INTERNA</p>	<p>Lograr espacios confortables donde se la integración sea tanto en todo el conjunto como dentro de sus instalaciones por medio de espacios “denominados vacios”.</p>	

**P R E M I S A S   E S P A C I A L E S**

## 7.4. PREMISAS TECNOLÓGICAS

PREMISAS GENERALES DE DISEÑO		
REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACION
TRAGALUCES	<p>Policarbonato - Estructura Alveolar</p> <p>El tratamiento especial contra los rayos UV, con una larga vida útil, traducida en una garantía de 10 años contra el amarillamiento. Las chapas son livianas (2,2kg x m2) fáciles de transportar y de rápido montaje, gracias a los montajes de unión. El Sistema es totalmente estable, permitiendo la libre dilatación térmica lineal del policarbonato, y que evita las micro fisuras.</p>	
VENTANAS	<p>Doble vidrio Hermético</p> <p>Aislamiento Térmico: Reduce la transmisión térmica, como mínimo un 50 %, lo cual implica menores costos de calefacción y/o refrigeración.</p> <p>Aislamiento Acústico. Control solar.</p> <p>Evita las Condensaciones en el vidrio interior.</p> <p>Evita el Efecto de Paredes Frías, pues la temperatura del vidrio interior es superior.</p>	
<b>P R E M I S A S   T E C N O L O G I C A S</b>		

## 7.5. PREMISAS AMBIENTALES

PREMISAS GENERALES DE DISEÑO		
REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACION
<p><b>P R E M I S A S</b></p> <p><b>A M B I E N T A L E S</b></p> <p>TRAZADO Y ORIENTACION</p>	<p>En base a los aspectos de asoleamiento, viento y humedad se debe orientar las edificaciones del tal forma que queden hacia el norte o sur las fachadas principales.</p> <p>El teatro al aire libre deberá tener una orientación este-oeste, para que el sol no le pegue directamente de frente a los espectadores en horas de la tarde.</p> <p>Se debe tener una distribución optima de vegetación, para poder aprovechar la sombra, con arboles grandes y frondosos.</p>	
<p>ABERTURA DE MUROS</p>	<p>La abertura de los muros debe ser de 40% al 80%, debe existir el confort térmico apropiado según las ventanas a utilizar, también es necesario que sea la ventilación sea cruzada.</p>	
<p>PROTECCION DE LAS ABERTURAS</p>	<p>Cuando las fachadas de las edificaciones queden orientadas al Noreste o Noroeste se debe evitar la reflexión de los rayos solares atraves de la utilización de los aleros o parteluces.</p>	

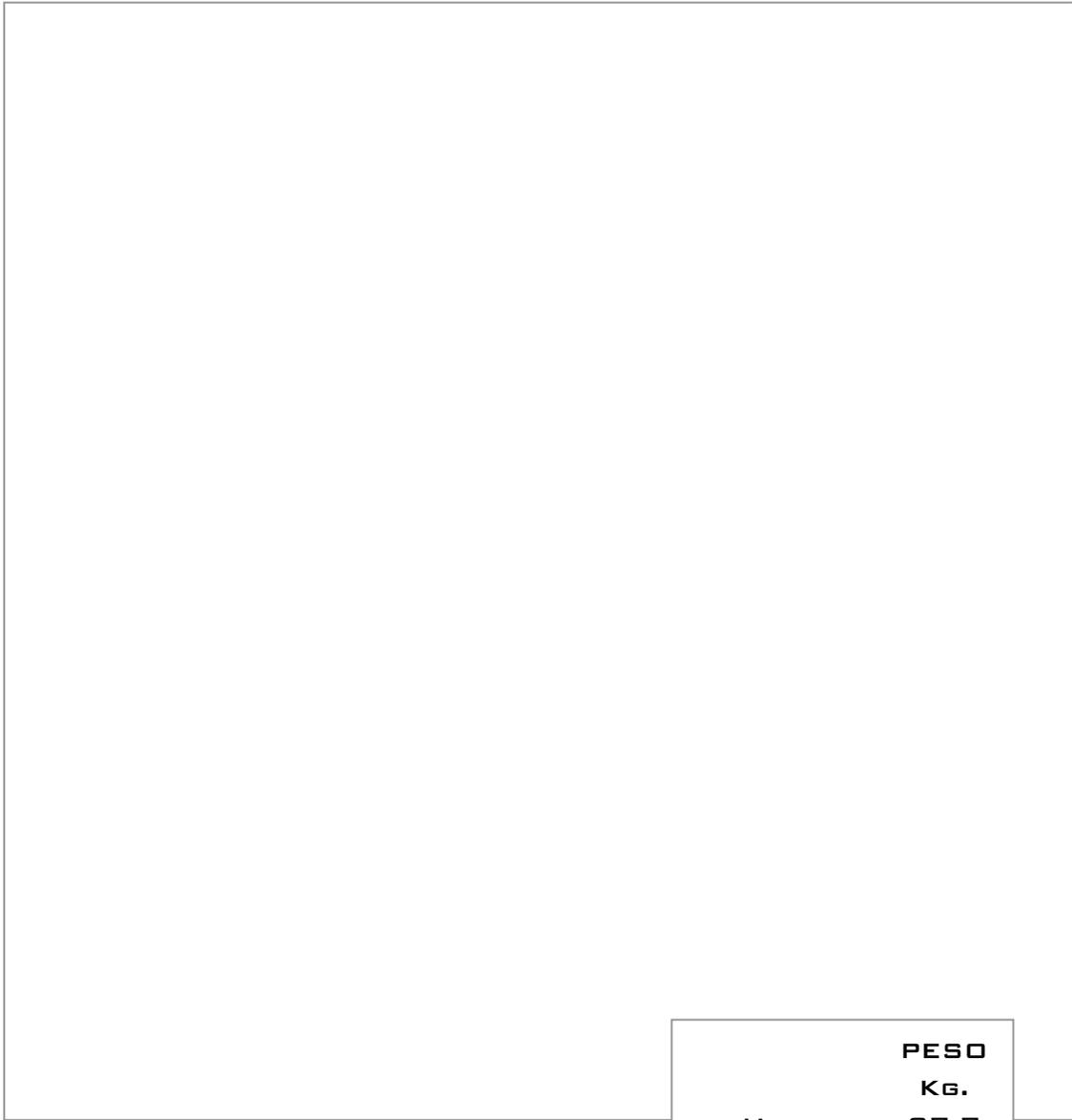
## **7.6. CONCLUSIONES**

Las premisas morfológicas, espaciales, funcionales, tecnológicas y ambientales nos dan una noción directa de lo que se pretende hacer en el complejo cultural y serán tomadas en cuenta y aplicadas en el momento del diseño arquitectónico esto con la intención de mejorar el proyectopp.

**8. ESTUDIO ANTROPOMETRICO+ Y ERGONOMETRICO**

**8.1. ANTROPOMETRÍA**

**Dimensiones humanas de mayor uso**



		<b>PESO</b>
		<b>KG.</b>
<b>95</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>97,7</b>
	<b>MUJERES</b>	<b>74,9</b>
<b>5</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>62,5</b>
	<b>MUJERES</b>	<b>47,4</b>

### Dimensiones estructurales combinadas del cuerpo



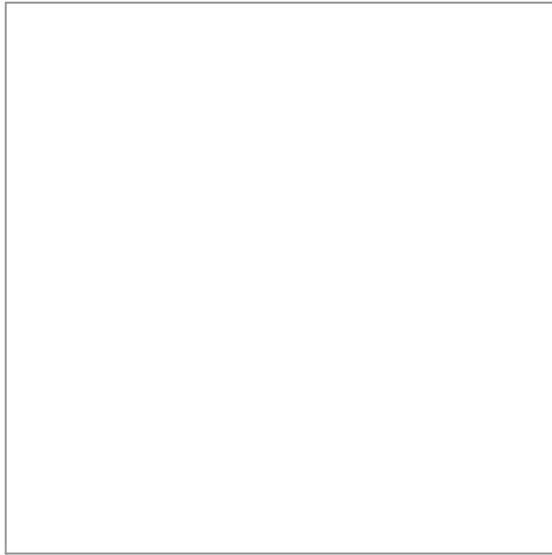
		A
		CM.
95	HOMBRES	91,9
	MUJERES	81,3
5	HOMBRES	78,2
	MUJERES	68,2



		B
		CM.
95	HOMBRES	120,1
	MUJERES	110,7
5	HOMBRES	104,9
	MUJERES	98

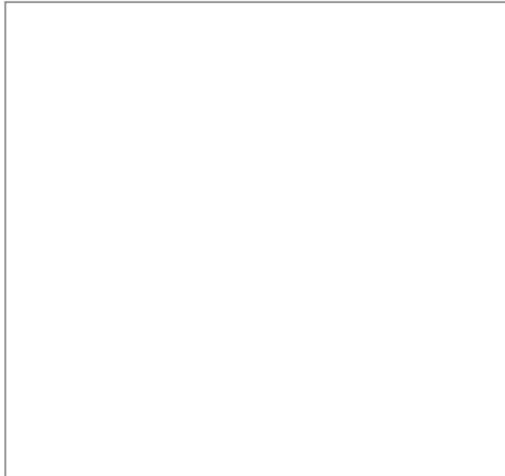


		C
		CM.
95	HOMBRES	174,2
	MUJERES	162,8
5	HOMBRES	154,4
	MUJERES	143

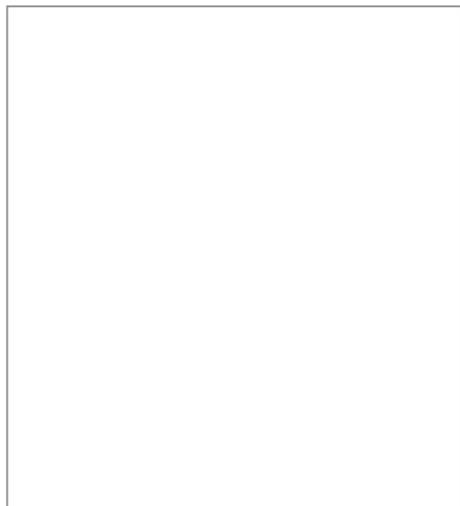


		D
		CM.
95	HOMBRES	52,6
	MUJERES	43,2
5	HOMBRES	44,2
	MUJERES	37,8

		E
		CM.
95	HOMBRES	69,3
	MUJERES	62,5
5	HOMBRES	60,2
	MUJERES	53,8

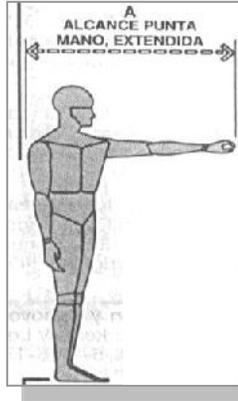


		F
		CM.
95	HOMBRES	94
	MUJERES	94
5	HOMBRES	81,3
	MUJERES	68,6



		G
		CM.
95	HOMBRES	86,1
	MUJERES	80,5
5	HOMBRES	76,2
	MUJERES	71,4

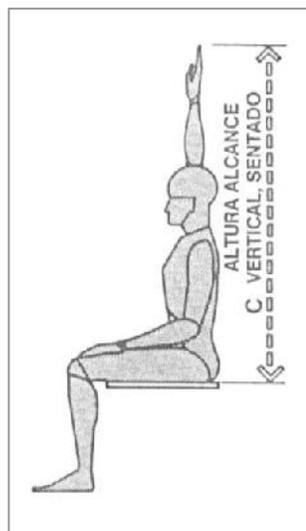
## Dimensiones funcionales del cuerpo



		A
		CM.
95	HOMBRES	97,3
	MUJERES	92,2
5	HOMBRES	82,3
	MUJERES	75,9



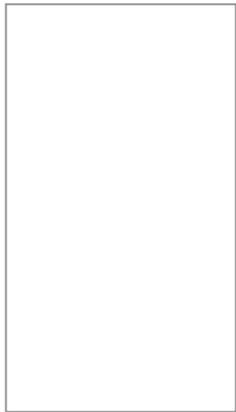
		B
		CM.
95	HOMBRES	117,1
	MUJERES	124,5
5	HOMBRES	100,1
	MUJERES	86,4



		C
		CM.
95	HOMBRES	131,1
	MUJERES	124,7
5	HOMBRES	149,9
	MUJERES	140,2



		D
		CM.
95	HOMBRES	88,9
	MUJERES	80,5
5	HOMBRES	75,4
	MUJERES	67,6

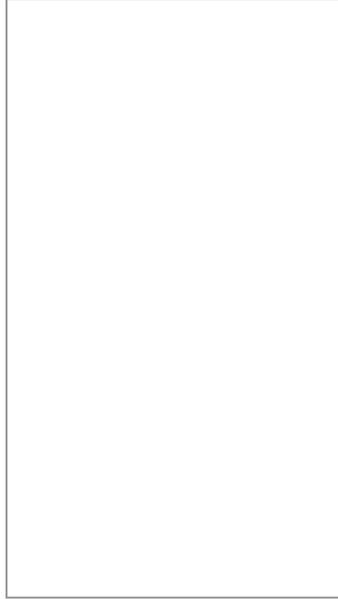
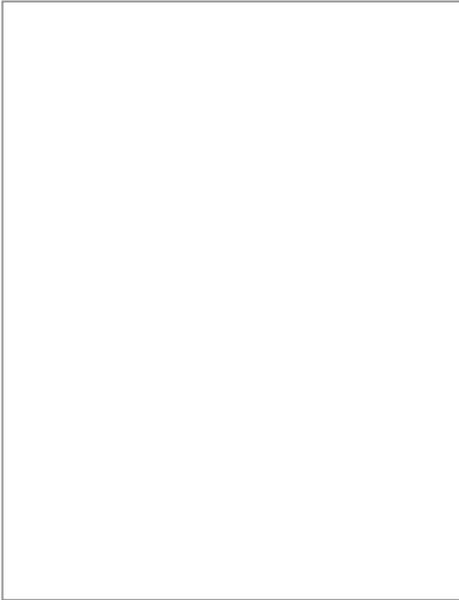


		E
		CM.
95	HOMBRES	86,4
	MUJERES	96,5
5	HOMBRES	73,7
	MUJERES	68,6

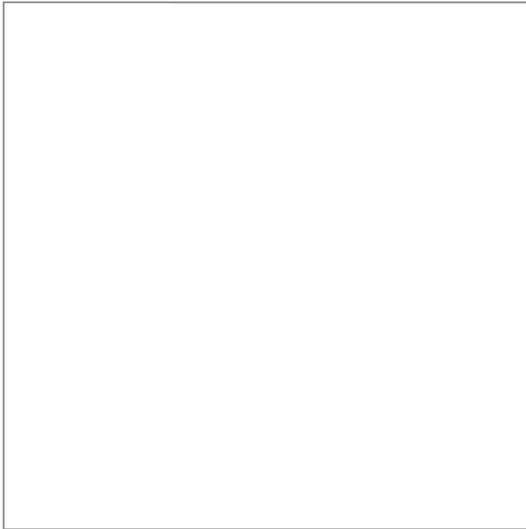


		F
		CM.
95	HOMBRES	224,8
	MUJERES	213,4
5	HOMBRES	195,1
	MUJERES	185,2

## DIMENSIONES DEL CUERPO



		D
		CM.
95	HOMBRES	87,4
	MUJERES	80,6
5	HOMBRES	74,3
	MUJERES	67,7



		E	F		
		CM.			
95	HOMBRES	86,5	95	Hombres	19,1
	MUJERES	79,6		Mujeres	14,9
5	HOMBRES	76,4	5	Hombres	14,5
	MUJERES	69,5		Mujeres	10,4

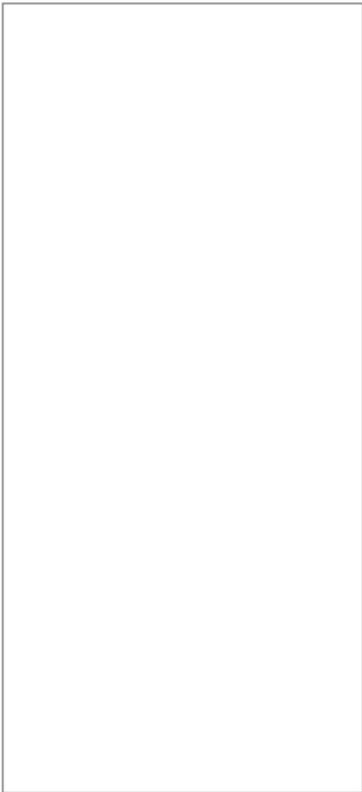
		G
		cm.
95	Hombres	99
	Mujeres	91,5
5	Hombres	88,5
	Mujeres	81,2

		H
		cm.
95	Hombres	60,3
	Mujeres	54,3
5	Hombres	52,1
	Mujeres	46,7

		I
		cm.
95	Hombres	47,8
	Mujeres	44,2
5	Hombres	40,4
	Mujeres	37,8

		J
		cm.
95	Hombres	55,1
	Mujeres	52,7
5	Hombres	46,4
	Mujeres	43,7

		K
		cm.
95	Hombres	65,4
	Mujeres	62
5	Hombres	56,4
	Mujeres	53,3



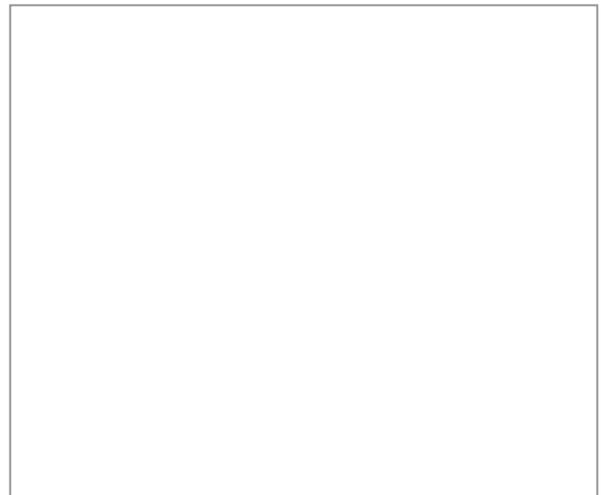
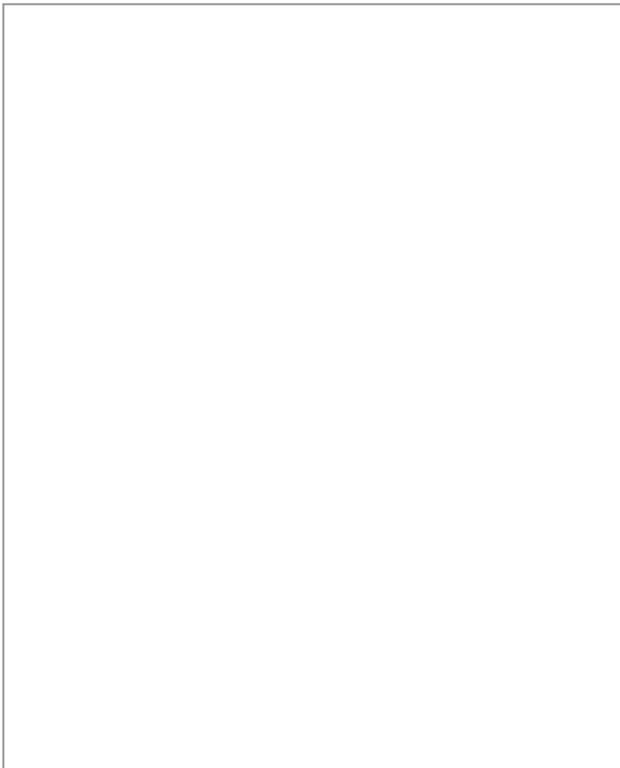
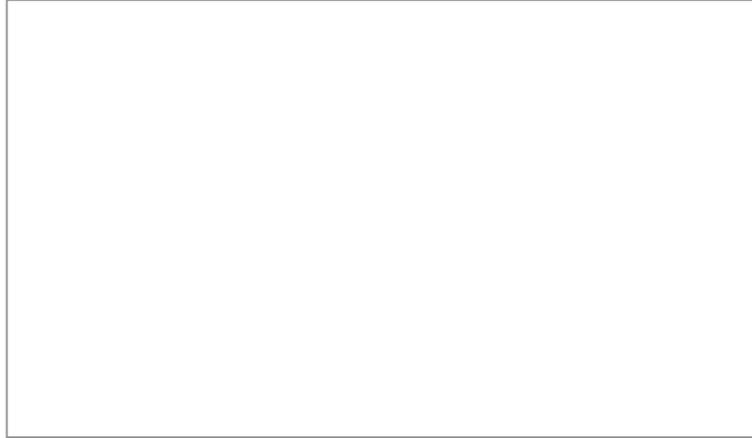
		L
		cm.
95	Hombres	52,9
	Mujeres	46,8
5	Hombres	44,4
	Mujeres	38,6

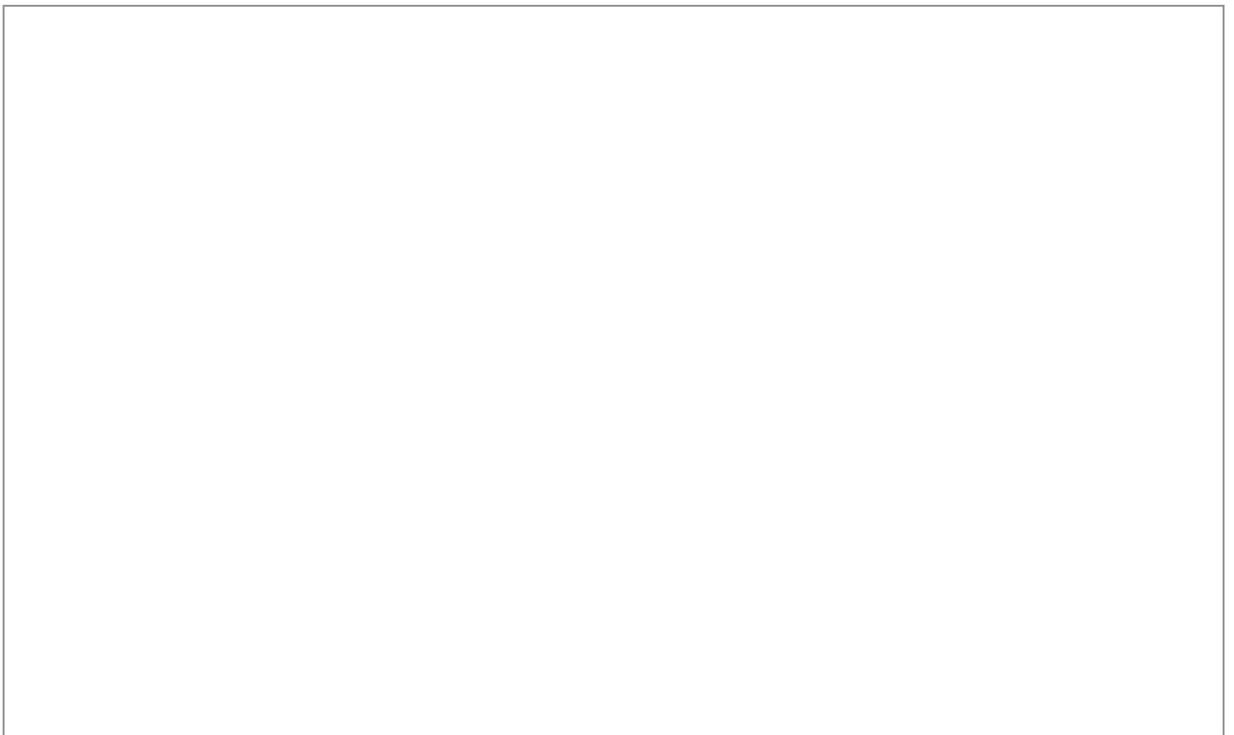
		M
		cm.
95	Hombres	29,7
	Mujeres	27,1
5	Hombres	21
	Mujeres	19,2

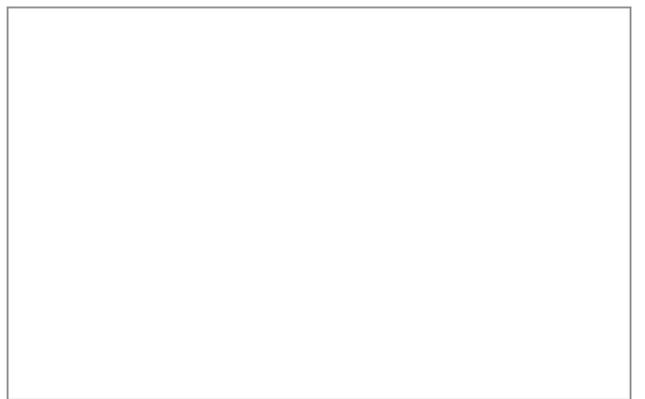
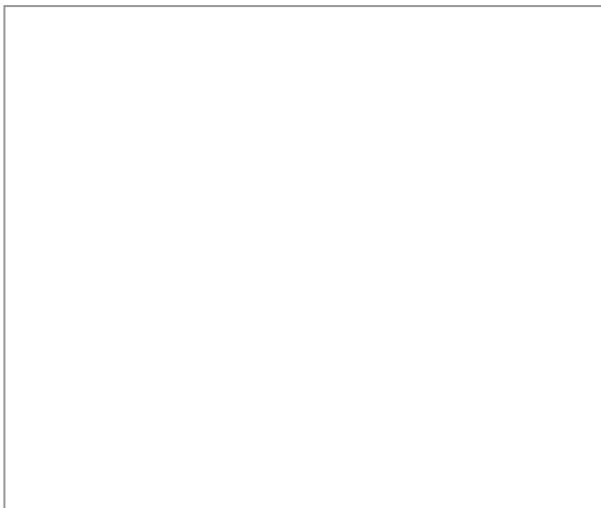
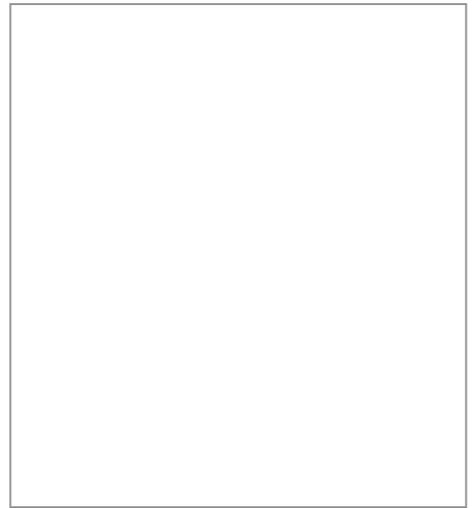
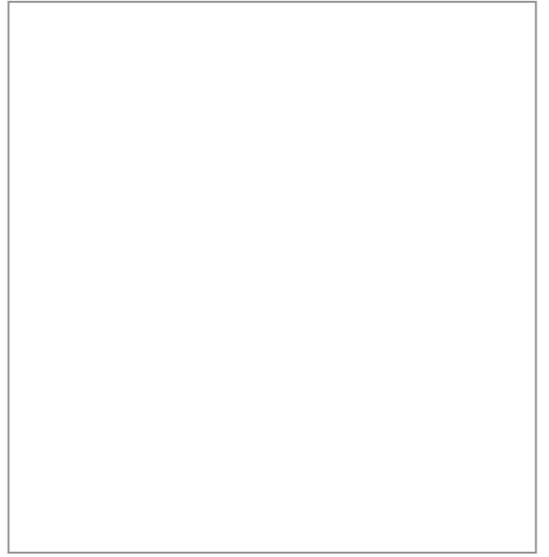
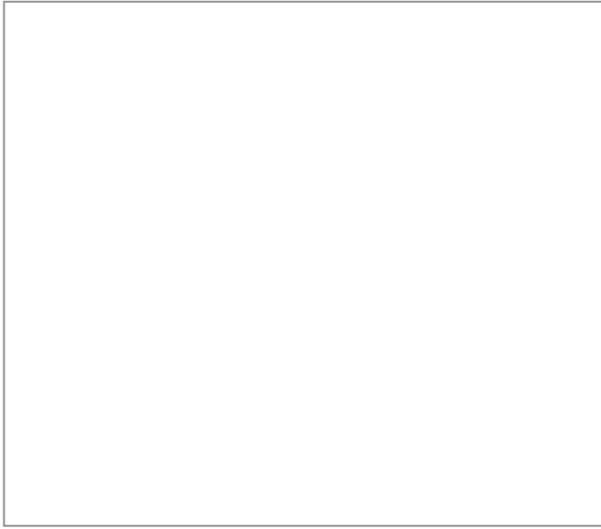
		N
		cm.
95	Hombres	69,6
	Mujeres	63,1
5	Hombres	60,6
	Mujeres	54,2

		O
		cm.
95	Hombres	42,4
	Mujeres	41,6
5	Hombres	34,4
	Mujeres	35,4

## 8.2. ERGONOMETRIA









9. PROGRAMA DE NECESIDADES

9.1.

PROGRAMA CUANTITATIVO  
COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS

AREAS	AMBIENTE	N° DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA ADMINISTRATIVA	GERENCIA	1	4x5	20	
	BAÑO-GERENCIA	1	2,5x2,5	6	
	SUB-GERENCIA	1	4x5	20	
	BAÑO-SUB GERENCIA	1	2,5x2,5	6	
	OF.TURISMO Y CULTURA	2	4x5	20	
	OF.CONTABILIDAD	2	4x5	20	
	OF.ADMINISTRADOR	1	4x4	16	
	OF.MARKETING Y PUBLICIDAD	2	4x5	20	
	OF.RELACIONES PUBLICAS	2	4x5	20	
	SALA DE REUNIONES			6x5	30
	SECRETARIA	3		3x2	18
	CENTRO DE INFORMACION			3x4	12
	BANO DAMAS	1		2,5x2,5	6
	BAÑOS CABALLEROS	1		2,5x2,5	6
	SUB TOTAL				220
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			30%	66
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA ADMINISTRATIVA</b>				<b>264</b>	

AREAS	AMBIENTE	N° DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA ATENCION AL PUBLICO	INFORMACION/RECEPCION	1	3X4	12	
	HALL DE INGRESO		6X5	30	
	BAÑOS DAMAS	1cada/50	4x5	20	
	BAÑOS CABALLEROS	1cada/50	4x5	20	
	TELEFONONIA	5	1,2x1,2	6	
	INTERNET	10	1,2x1,2	15	
	CAJEROS AUTONMATICOS	2	2x2	8	
	SUB TOTAL				111
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			30%	33
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA ATENCION AL PUBLICO</b>				<b>144</b>	

**PROGRAMA CUANTITATIVO**  
**COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

AREAS	AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA EXPOSICIONES	INFORMACIONES	1	3x4	12	
	EXPOSICION AL AIRE LIBRE	1	17x17	289	
	EXPOSICION PERMANENTE	1	10x10	100	
	EXPOSICION EVENTUAL	1	6x6	36	
	SALA AUDIVISUAL	2	5x5	25	
	SEGURIDAD	2	2x3	12	
	LABORATORIO DE REFACCION	2	5x5	25	
	BAÑOS DAMAS	1cada/50	4x5	20	
	BAÑOS CABALLEROS	1cada/50	4x5	20	
	SUB TOTAL				539
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			30%	162
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA EXPOSICIONES</b>				<b>701</b>	

AREAS	AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA TALLERES DE ENSEÑANZA PEDAGOGICA	TALLER DE DIBUJO Y PINTURA	20	5x5	25	
	TALLER DE ESCULTURA	20	5x5	25	
	DEPOSITO MATERIAL DE ESCULTURA		3x4	12	
	TALLER DE MUSICA	20	5x5	25	
	DEPOSITO DE INSTRUMENTOS		3x4	12	
	TALLER DE DANZA	20	5x5	25	
	VESTUARIO DANZA MUJERES	5	3x4	12	
	VESTUARIO DANZA HOMBRES	5	3x4	12	
	PRODUCCION CINEMATOGRAFICA	20	6x6	36	
	TALLER DE FOTOGRAFIA	20	5x5	25	
	TALLER DE TEATRO Y TITERES	20	6x6	36	
	AULA TEORICA	40	7x7	49	
	AULA MULTI USO	30	7x7	49	
	BAÑOS DAMAS	1cada/50	4x5	20	
	BAÑOS CABALLEROS	1cada/50	4x5	20	
	SUB TOTAL				383
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			30%	115
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA TALLER DE ENSEÑANZA PEDAGOGICA</b>				<b>498</b>	

**PROGRAMA CUANTITATIVO  
COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

AREAS	AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA CONGRESOS	INFORMACIONES	1	3x4	12	
	RECEPCION	1	3x4	12	
	AUDITORIO	200	17x17	289	
	SALA ESTAR	1	5x5	25	
	AREA ESPARCIMIENTO	1	7x7	49	
	SALON DE CONFERENCIA	20	6x5	30	
	SALON USOS MULTIPLES	30	4x4	64	
	TALLERES I	30	7x7	49	
	TALLERES II	30	7x7	49	
	TALLERES III	30	7x7	49	
	CAFETERIA		7X7	49	
	BAÑOS DAMAS	1cada/50	4x5	20	
	BAÑOS CABALLEROS	1cada/50	4x5	20	
	SUB TOTAL				717
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			40%	287
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA CONGRESOS</b>				<b>1004</b>	

AREAS	AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA FERIAS	INFORMACIONES	2	3x4	24	
	BOLETERIA/TAQUILLAS	2	5x5	50	
	PABELLON I	200	12x18	216	
	PABELLON II	200	12x18	216	
	PABELLON III	200	12x18	216	
	CENTRO DE NEGOCIOS	30	7x7	49	
	RECEPCION DE MERCADERIA		4x5	20	
	AREA DE CARGA Y DESCARGA		7x7	49	
	BODEGA		10x10	100	
	BAÑOS DAMAS	1cada/50	4x5	20	
	BAÑOS CABALLEROS	1cada/50	4x5	20	
	SUB TOTAL				980
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			40%	392
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA FERIAS</b>				<b>1372</b>	

**PROGRAMA CUANTITATIVO  
COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

AREAS	AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA ESPECTACULO	ESCENARIO		10x6	60	
	GRADERIAS	300	18x18	324	
	EXPLANADA	1500	50x50	2500	
	VESTIBULO PRINCIPAL	10	6x6	36	
	VESTIDORES	10	5x5	49	
	MANTENIMIENTO	5	5x5	25	
	SALA ESTAR ARTISTAS	20	7x7	49	
	BAÑOS DAMAS	1cada/50	5x6	30	
	BAÑOS CABALLEROS	1cada/50	5x6	30	
	SUB TOTAL				3103
				PORCENTAJE DE CIRCULACION	40%
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA ESPECTACULO</b>				<b>4344</b>	

AREAS	AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA GASTRONOMICA	PATIO DE COMIDAS		12x12	144	
	LOCAL/COMIDAS TRADICIONALES	18	4x3	216	
	ALMACEN	1	4x4	16	
	SUMINISTRO DE ALIMENTOS	1	4x4	16	
	DEPOSITO DE BASURAS	1	4x4	16	
	BAÑO SERVICIO	2	2,2x2,5	12	
	BAÑOS DAMAS	1cada/50	4x5	20	
	BAÑOS CABALLEROS	1cada/50	4x5	20	
	SUB TOTAL				460
				PORCENTAJE DE CIRCULACION	40%
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA GASTRONOMICA</b>				<b>644</b>	

AREAS	AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA RECREATIVA	PLAZA CIVICA		8X8	64	
	PLAZA DE RECREACION		7X7	49	
	SUB TOTAL				113
				PORCENTAJE DE CIRCULACION	40%
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA RECREATIVA</b>				<b>158</b>	

**PROGRAMA CUANTITATIVO**  
**COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

AREAS	AMBIENTE	N° DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA MANTENIMIENTO	OF.MANTENIMIENTO		4x4	16	
	BODEGAS		8x8	64	
	SERVICIO EMPLEADOS		5x5	25	
	ESTACIONES DE SEGURIDAD		2x3	36	
	EQUIPO Y CONTROL		4x5	20	
	CUARTO DE RECOL.DE BASURA		6x6	36	
	SUB TOTAL				197
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			30%	59
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA MANTENIMIENTO</b>				<b>256</b>	

AREAS	AMBIENTE	N° DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA ESTACIONAMIENTO	PUBLICO BUSES		150	150	
	PUBLICO TAXIS		120	120	
	PUBLICO		700	700	
	SERVICIO		80	80	
	MINUSVALIDOS		20	20	
	ADMINISTRATIVO		100	100	
	SUB TOTAL				1170
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			40%	468
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA ESTACIONAMIENTO</b>				<b>1638</b>	

AREAS	AMBIENTE	N° DE USUARIOS	SUPERFICIE	SUPERFICIE TOTAL M2	
AREA DE SERVICIO	DEPOSITO DE INSUMOS		6x6	36	
	DEPOSITO DE MATERIAL DE LIMPIEZA		6x6	36	
	VESTIDORES	15	5x6	30	
	BAÑOS MUJERES	1cada/50	4x3	12	
	BAÑOS HOMBRES	1cada/50	4x3	12	
	ENTREGA DE MERCADERIA		6x6	36	
	RECEPCION DE MERCADERIA		6x6	36	
	LABORATORIO DE SANIDAD		4x5	20	
	ADMISION Y LIMPIEZA		4x4	16	
	SUB TOTAL				234
	PORCENTAJE DE CIRCULACION			30%	70
<b>SUPERFICIE TOTAL AREA SERVICIO</b>				<b>304</b>	

9, 2,

**PROGRAMA CUALITATIVO  
COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

**AREA ADMINISTRATIVA**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
1	GERENCIA	LICENCIADO	DIRIGIR EL NORMAL FUNCIONAMIENTO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	BAÑO-GERENCIA	LICENCIADO	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	SUB-GERENCIA	LICENCIADO	DIRIGIR EL NORMAL FUNCIONAMIENTO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	BAÑO-SUB GERENCIA	LICENCIADO	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
2	OF.TURISMO Y CULTURA	LICENCIADO	PROMOCIONAR Y FOMENTAR	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
2	OF.CONTABILIDAD	CONTADOR	CONTROL FINANCIERO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	OF.ADMINISTRADOR	ADMINISTRADOR	ADM.RECURSOS ENTRANTES Y SALIENTES	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
2	OF.MARKETING Y PUBLICIDAD	ING.PUBLICIDAD	PROMOCIONAR	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
2	OF.RELACIONES PUBLICAS	LICENCIADO	GUIAR RELACIONES USUARIO -PERSONAL	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	SALA DE REUNIONES	ADMISTRADORES	REUNIRSE CON EL PERSONAL	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
3	SECRETARIA	TECNICO	APOYAR EL TRABAJO ADMINISTRACION	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	CENTRO DE INFORMACION	TECNICO	BRINDAR INFORMACION AL USUARIO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	BAÑOS DAMAS	PERSONAL.ADM.	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	BAÑOS CABALLEROS	PERSONAL.ADM.	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
LOGRAR UNA INTEGRACION CON TODA LA PARTE LOGISTICA DE LUGAR, DOTANDO DE AMBIENTES AMPLIOS Y NECESARIOS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA MISMA AREA, LA CUAL ESTARA CONECTADA DIRECTAMENTE CON LA AREA PUBLICA.					

**AREA ATENCION AL PUBLICO**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
1	INFORMACION/RECEPCION	TECNICO	INFORMAR	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
	HALL DE INGRESO	USUARIOS	DISTRIBUCION	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS DAMAS	USUARIOS	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS CABALLEROS	USUARIOS	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
5	TELEFONONIA	USUARIOS	COMUNICACIÓN	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
10	INTERNET	USUARIOS	COMUNICACIÓN	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
2	CAJEROS AUTONMATICOS	USUARIOS	SUMINISTRO DE DINERO	ILUMINACION	PUBLICO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
CON ESTA AREA SE PRETENDE FACILITAR Y LOGRAR UNA GRAN ACOGIDA A CADA VISITANTE DE ESTE COMPLEJO. DOTANDO DE FACIL ACCESIBILIDAD ALAS DEMAS AREAS CON LAS QUE CUENTA ESTE EQUIPAMIENTO . LA MISMA AREA CONTARA CON GRANDES PANELES VIDRIADOS QUE SERVIRAN PARA LE INTEGRACION INTERIOR CON EL EXTERIOR .					

**PROGRAMA CUALITATIVO  
COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

**AREA EXPOSICIONES**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
1	INFORMACIONES	TECNICO	INFORMAR	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	EXPOSICION AL AIRE LIBRE	USUARIO	EXPONER OBRAS ARTISTICAS		PUBLICO
1	EXPOSICION PERMANENTE	USUARIO	EXPONER OBRAS ARTISTICAS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	EXPOSICION EVENTUAL	USUARIO	EXPONER OBRAS ARTISTICAS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
2	SALA AUDIVISUAL	USUARIO	EXPONER OBRAS EN DIGITAL	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
2	SEGURIDAD	PERSONAL	PROTECCION	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
2	LABORATORIO DE REFACCION	TENCNICO	REFACCIONAR LAS OBRAS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS DAMAS	USUARIO	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS CABALLEROS	USUARIO	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
ESTA AREA LA CULTURA SE PROMOCIONARA Y PRESERVARA ,ESTARA DESTINADA PARA QUE EL USUARIO PUEDA APRECIAR UN SINFÍN DE OBRAS ARTISTICAS TENTO EN PINTURA,ESCULTURA,CORTOMETRAJE,FOTOGRAFIA,ETC, LAS MISMAS MANIFESTARAN LA CULTURA DEL LUGAR.					

**AREA TALLERES DE ENSEÑANZA PEDAGOGICA**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
1	TALLER DE DIBUJO Y PINTURA	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	TALLER DE ESCULTURA	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
	DEPOSITO MATERIAL DE ESCULTURA	USUARIO	ALMACENAR MATERIAL	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	TALLER DE MUSICA	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
	DEPOSITO DE INSTRUMENTOS	USUARIO	ALMACENAR MATERIAL	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	TALLER DE DANZA	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
5	VESTUARIO DANZA MUJERES	USUARIO	CAMBIO DE ATUENDO	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
5	VESTUARIO DANZA HOMBRES	USUARIO	CAMBIO DE ATUENDO	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	PRODUCCION CINEMATOGRAFICA	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	TALLER DE FOTOGRAFIA	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	TALLER DE TEATRO Y TITERES	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	AULA TEORICA	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	AULA MULTI USO	USUARIO	APRENDIZAJE DEL ARTE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS DAMAS	USUARIO	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS CABALLEROS	USUARIO	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
ESTARA DEDICA LA FORMACION DE USUARIOS EN LAS DISTINTAS ARTES DONDE EL MISMO TENDRA LA OPORTUNIDAD DE APRENDER Y ENRIQUECERSE CON LA CULTURA					

**PROGRAMA CUALITATIVO  
COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

**AREA CONGRESOS**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
1	INFORMACIONES	TECNICO	INFORMAR	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	RECEPCION	TECNICO	REGISTRAR	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	AUDITORIO	USUARIO	EVENTOS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	SALA ESTAR	USUARIO	ACOJO DE ORGANIZADORES	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	AREA ESPARCIMIENTO	USUARIO	DISTRACCION		PUBLICO
1	SALON DE CONFERENCIA	USUARIO	RELACION MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	SALON USOS MULTIPLES	USUARIO	TRABAJO EN TEMAS GENERALES	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	TALLERES I	USUARIO	TRABAJO TEMAS ESPECIFICOS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	TALLERES II	USUARIO	TRABAJO TEMAS ESPECIFICOS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	TALLERES III	USUARIO	TRABAJO TEMAS ESPECIFICOS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	CAFETERIA	USUARIO	REFRIGERACION	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS DAMAS	USUARIO	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS CABALLEROS	USUARIO	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
AREA DEDICADA A EVENTOS MULTI-DISCIPLINARIOS, DIRIGIDOS A TEMAS EDUCATIVOS, PRODUCTIVOS, ETC. QUE VALORIZARA TEMAS ESPECIFICOS PARA EL CRECIMIENTO DE UN SECTOR DETERMINADO.					

**AREA FERIAS**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
2	INFORMACIONES	TECNICO	INFORMAR	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
2	BOLETERIA/TAQUILLAS	PERSONAL	VENTA O DISTRIBUCION DE ENTRADAS	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	PABELLON I	USUARIOS	EXPOSICION DE PRODUCTOS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	CENTRO DE NEGOCIOS	USUARIOS	RUEDA DE NEGOCIOS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
	RECEPCION DE MERCADERIA	PERSONAL	VERIFICACION DE MERCADERIA	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	AREA DE CARGA Y DESCARGA	PERSONAL	ABASTECIMIENTO	ILUMINACION	PRIVADO
	BODEGA	PERSONAL	ALMACEN	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	BAÑOS DAMAS	USUARIOS	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS CABALLEROS	USUARIOS	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
LA AREA ESTARA DEDICADA A FERIAS ESPECIALIZADAS DE PRODUCTOS, DONDE SE PODRA DEGUSTAR Y CERRAR NEGOCIOS DANDO UN USO SOSTENIBLE EN EL COMPLEJO.					

**PROGRAMA CUALITATIVO  
COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

**AREA ESPECTACULO**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
	ESCENARIO	ARTISTAS	ESPECTACULO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
##	GRADERIAS	USUARIOS	OBSERVAR/ENTRETENIMIENTO	ILUMINACION	PUBLICO
	EXPLANADA	USUARIOS	OBSERVAR/ENTRETENIMIENTO	ILUMINACION	PUBLICO
10	VESTIBULO PRINCIPAL	ARTISTAS	CAMBIO DE ATUENDO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
10	VESTIDORES	ARTISTAS	CAMBIO DE ATUENDO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
5	MANTENIMIENTO	PERSONAL	MANUTENCION DE ARFACTOS	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
20	SALA ESTAR ARTISTAS	ARTISTAS	ACOJO DE ARTISTAS	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	BAÑOS DAMAS	USUARIOS	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS CABALLEROS	USUARIOS	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
AREA DESTINADA AL ENTRETENIMIENTO DEL USUARIO DONDE EL MISMO PODRA OBSERVAR NUESTRA TRADICION,CULTURA Y VALORIZAR A NUESTROS ARTISTAS DANO UN TRATAMIENTO ESPECIAL A NUESTRO ESCENARIO.					

**AREA GASTRONOMICA**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
	PATIO DE COMIDAS	USUARIOS	CONSUMOS DE PRODUCTOS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
18	LOCAL/COMIDAS TRADICIONALES	PERSONAL	OFERTA Y DEMANDA DE PRODUCTOS	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	ALMACEN	PERSONAL	ALMACENAJE DE PRODUCTOS	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	SUMINISTRO DE ALIMENTOS	PERSONAL	EXPENDIO DE PRODUCTOS	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	DEPOSITO DE BASURAS	PERSONAL	ALMACENAJE DE DESECHOS	ILUMINACION	PRIVADO
2	BAÑO SERVICIO	PERSONAL	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
1	BAÑOS DAMAS	USUARIOS	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
1	BAÑOS CABALLEROS	USUARIOS	HIGIENE	ILUMINACION/VENTILACION	PUBLICO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
ESTA AREA ESTARA DIRIGIDA A LA DEGUSTACION DE NUESTRAS COMO TIPICAS TRADICIONALES,DONDE SE CONTARA CON MOBILIARIO COMODOS Y ESPACIOS UNICOS.					

**AREA RECREATIVA**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
	PLAZA CIVICA	USUARIOS	ENTRETENIMIENTO/DISTRACCION	ILUMINACION	PUBLICO
	PLAZA DE RECREACION	USUARIOS	ENTRETENIMIENTO/DISTRACCION	ILUMINACION	PUBLICO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
SE DOTARA DE EQUIPAMIENTO Y TRATAMIENTO ESPECIALES SEGÚN SUS NESECIDADES REQUERIDAS TANTO EN ACUSTICA,LIMPIEZA,ILUMINACION,VENTILACION,VERIFICACION DE EQUIPOS Y LOS MISMOS AMBIENTES SERAN DISEÑADOS DEACUERDO A CADA NESECIDAD .					

**PROGRAMA CUALITATIVO  
COMPLEJO CULTURAL DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONGRESOS**

**AREA MANTENIMIENTO**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
	OF.MANTENIMIENTO	TECNICO	MANUTENCION DE ARTFACTOS	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	BODEGAS	PERSONAL	ALMACEN	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	SERVICIO EMPLEADOS	PERSONAL	LIMPIEZA DEL PERSONAL	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	ESTACIONES DE SEGURIDAD	PERSONAL	SEGURIDAD	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	CUARTO DE RECOLECCION DE BASU	PERSONAL	ALMACENAJE DE BASURA	ILUMINACION	PRIVADO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
ESTA AREA SERA UBICADA EN UN LUGAR ESTRATEGICO Y RESTRINGIDA A PERSONAS PARTICULARES , LA MISMA AREA DOTARA DE SEGURIDAD Y CONFORT PARA LOS TRABAJADORES.					

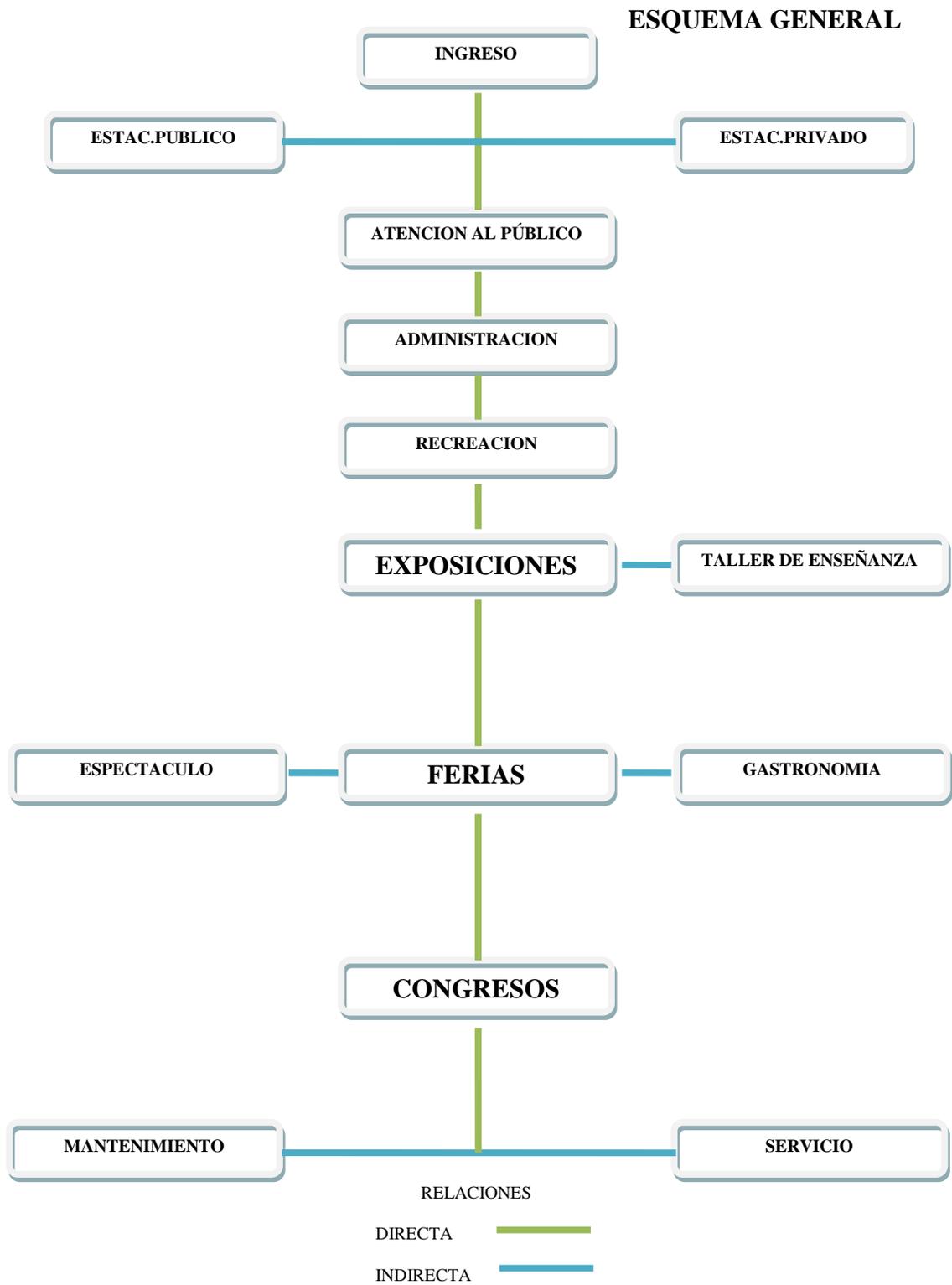
**AREA ESTACIONAMIENTO**

Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
	PUBLICO BUSES	USUARIOS	DISTRIBUIR /ORDENAMIENTO VEHICULAR	ILUMINACION	PUBLICO
	PUBLICO TAXIS	USUARIOS	DISTRIBUIR /ORDENAMIENTO VEHICULAR	ILUMINACION	PUBLICO
	PUBLICO TRANSITORIO	USUARIOS	DISTRIBUIR /ORDENAMIENTO VEHICULAR	ILUMINACION	PUBLICO
	SERVICIO EMPLEADOS	PERSONAL	DISTRIBUIR /ORDENAMIENTO VEHICULAR	ILUMINACION	PRIVADO
	MINUSVALIDOS	DISCAPACITADOS	DISTRIBUIR /ORDENAMIENTO VEHICULAR	ILUMINACION	PUBLICO
	ADMINISTRATIVO	PERSONAL ADM.	DISTRIBUIR /ORDENAMIENTO VEHICULAR	ILUMINACION	PRIVADO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
CONTARA CON UN SISTEMA INTELIGENTE DE RIEGO Y LUCES ARTIFICIALES,ESTRUCTURAS INTEGRADORAS DE ESPACIOS INTERNOS Y EXTERNOS					

**AREA DE SERVICIO**

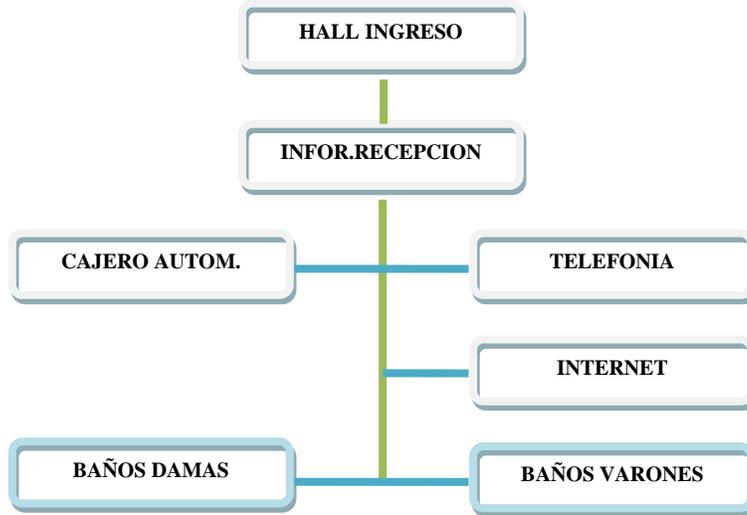
Nº	REQUERIMIENTO	USUARIO	ACTIVIDAD	CARACTERISTICA	TIPO DE ESPACIO
	DEPOSITO DE INSUMOS	PERSONAL	ALMACENAMIENTO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	DEPOSITO DE MATERIAL DE LIMPIEZ	PERSONAL	ALMACENAMIENTO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	VESTIDORES	PERSONAL	HIGIEN DEL PERSONAL	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	BAÑOS MUJERES	PERSONAL	HIGIEN DEL PERSONAL	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	BAÑOS HOMBRES	PERSONAL	HIGIEN DEL PERSONAL	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	ENTREGA DE MERCADERIA	PERSONAL	ENTREGA DE PRODUCTO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	RECEPCION DE MERCADERIA	PERSONAL	RECEPCION DE PRODUCTO	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	LABORATORIO DE SANIDAD	PERSONAL	ANALIZAR	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
	ADMISION Y LIMPIEZA	PERSONAL	LIMPIEZA	ILUMINACION/VENTILACION	PRIVADO
<b>CARACTERISTICAS GENERALES</b>					
ESTA AREA SERA EXCLUSIVAMENTE DE PERSONAL DE SERVICIO Y CONTARA CON CARACTERISTICAS ESPECIALES DE EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL MANTENIMIENTO DE PRODUCTOS .					

## 10. ESQUEMAS FUNCIONALES

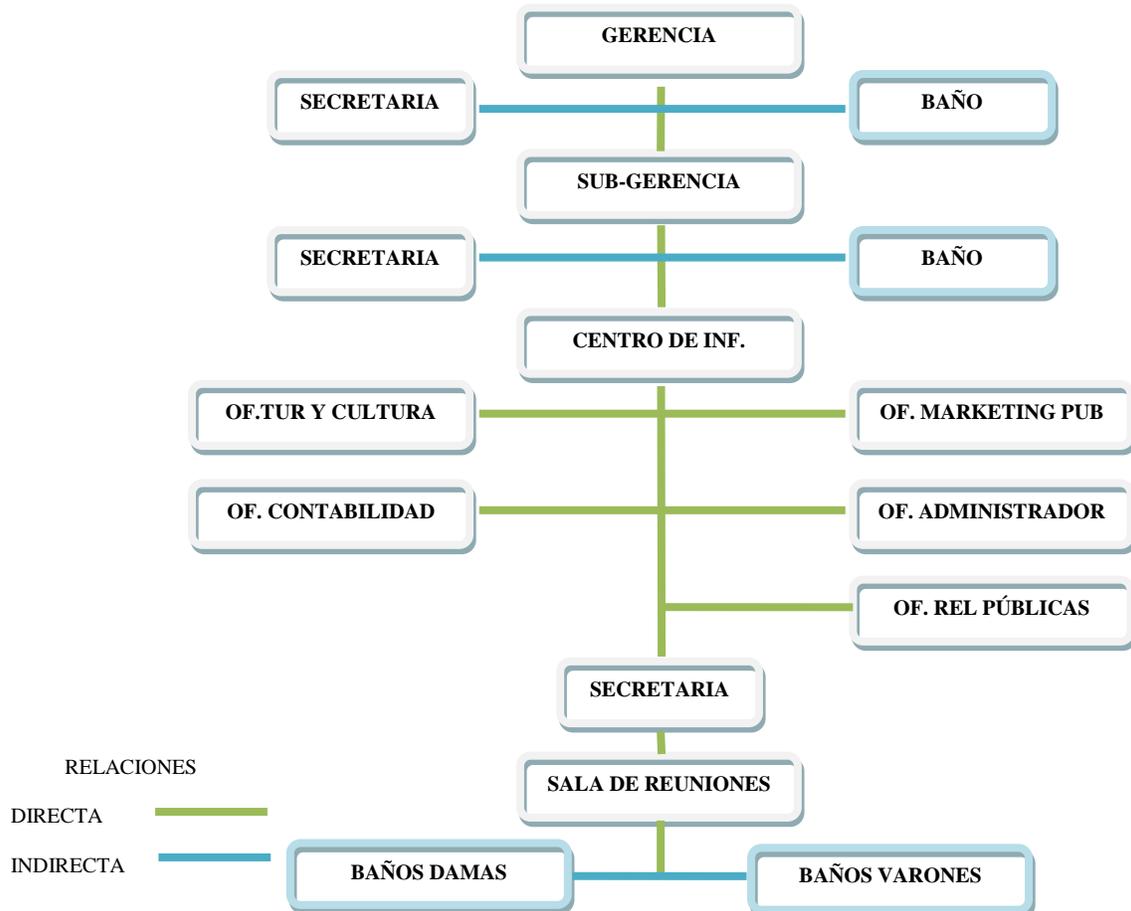


# ESQUEMA POR AREAS

## AREA ATENCION AL PÚBLICO



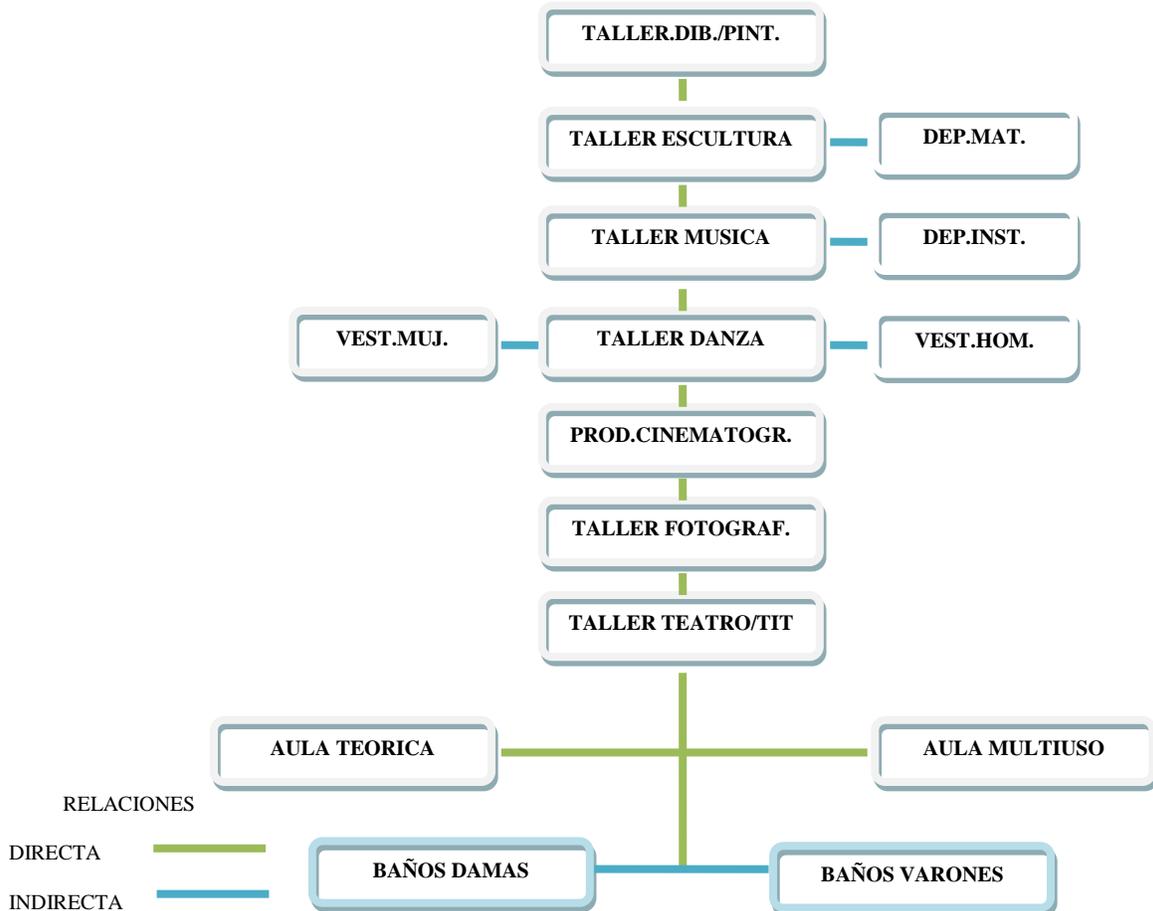
## AREA ADMINISTRATIVA



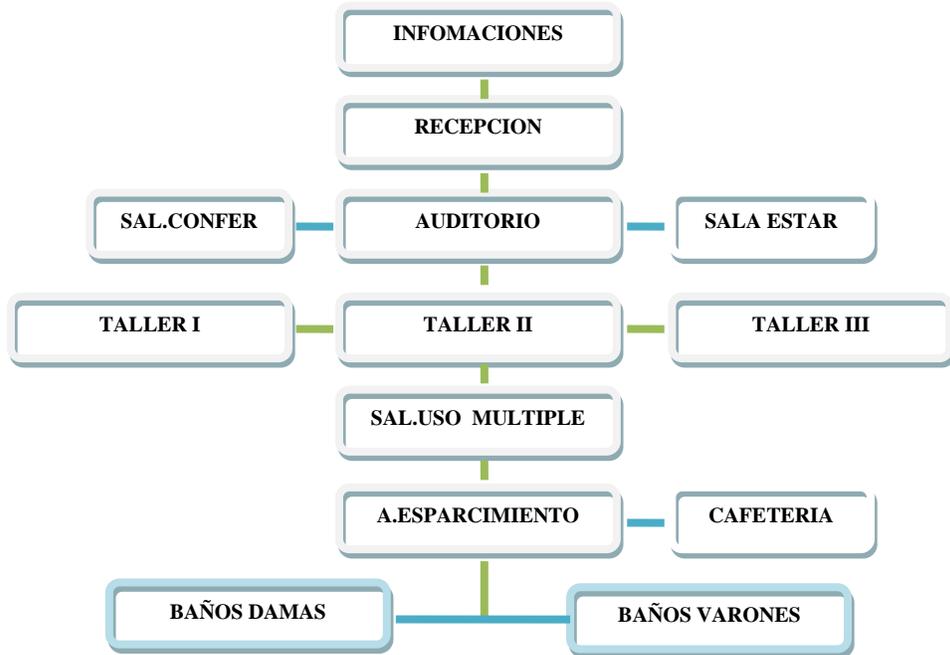
## AREA EXPOSICIONES



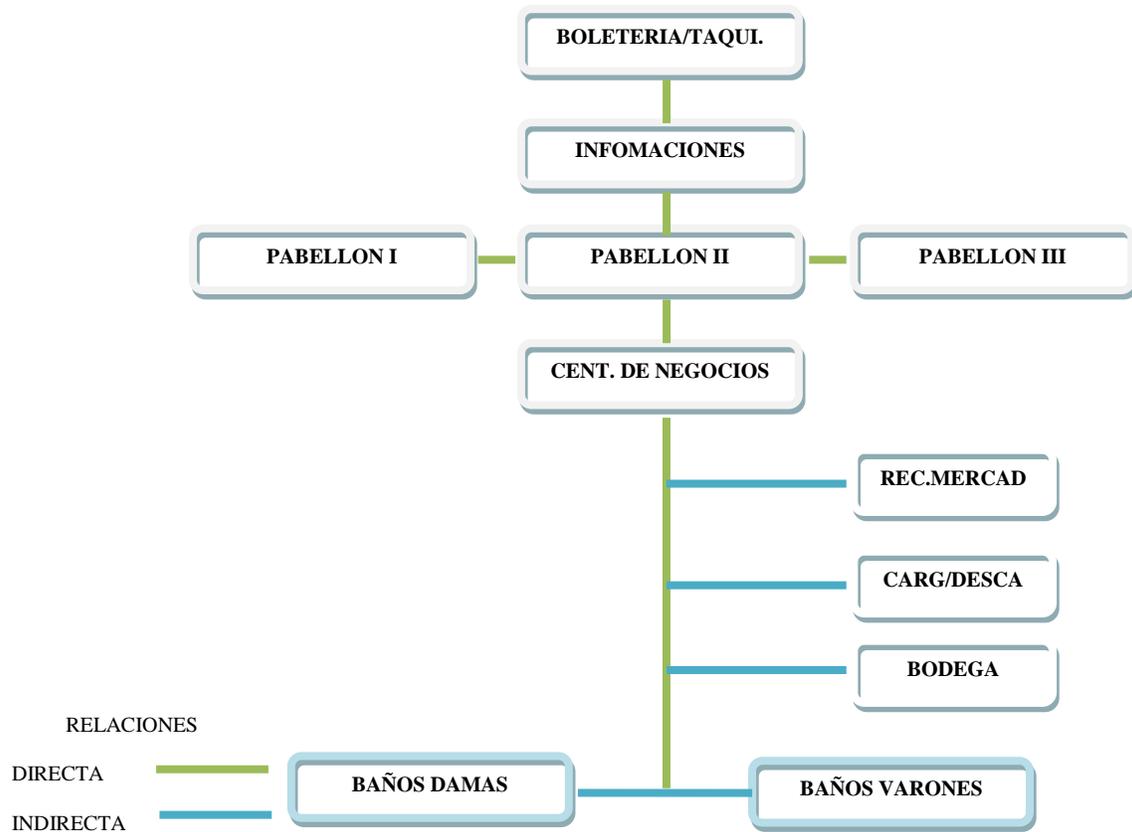
## AREA TALLERES DE ENSEÑANZA PEDAGOGICA



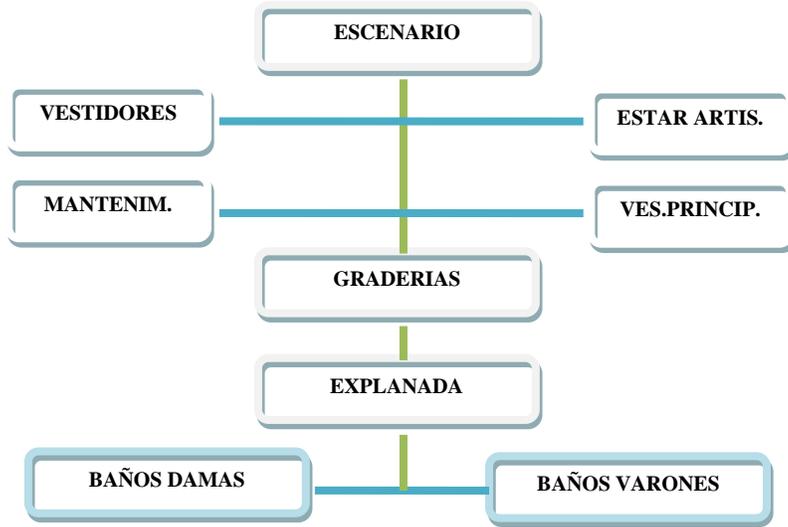
## AREA CONGRESOS



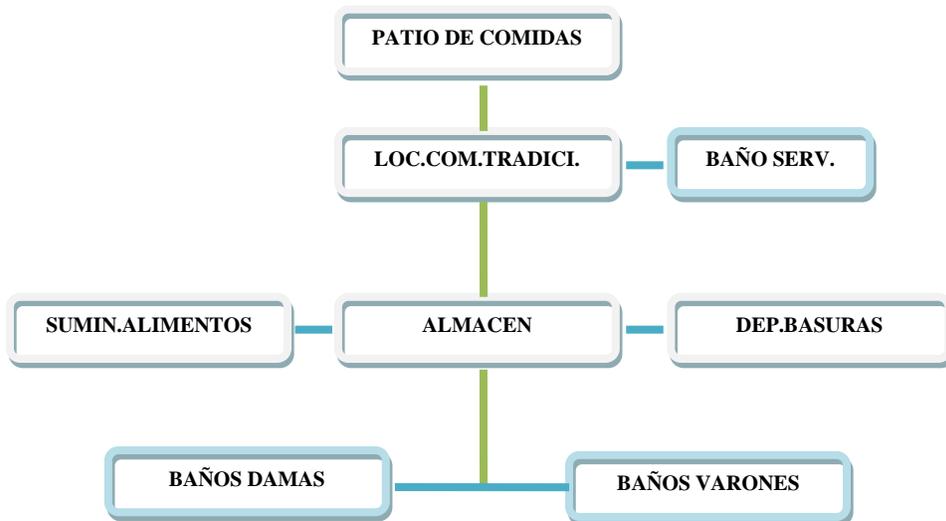
## AREA FERIAS



### AREA ESPECTACULOS



### AREA GASTRONOMICA



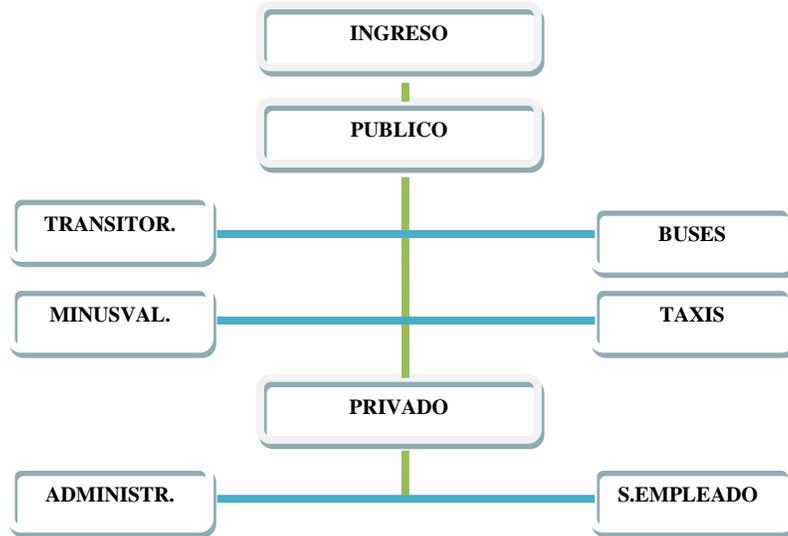
### AREA RECREATIVA



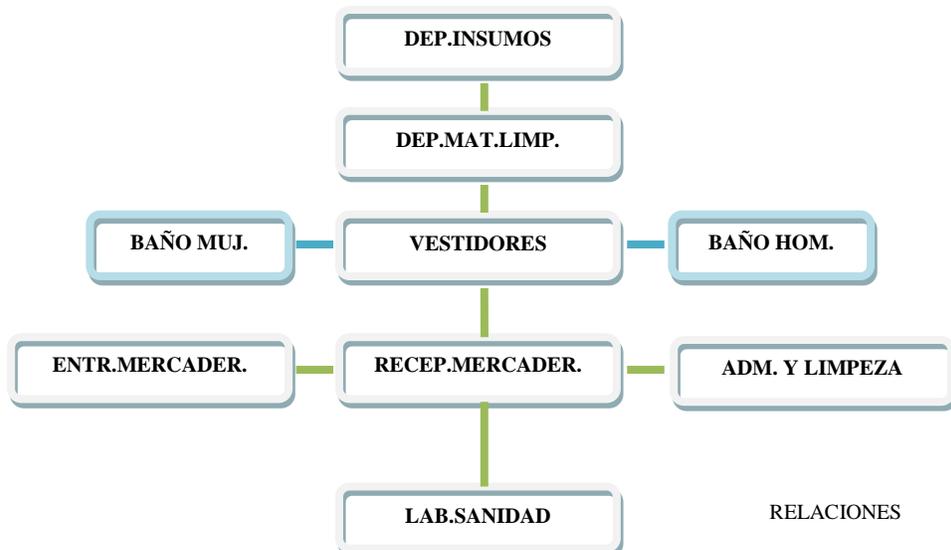
### AREA MANTENIMIENTO



### AREA ESTACIONAMIENTO



### AREA SERVICIO



RELACIONES

DIRECTA

INDIRECTA

