

♦ (2008). “Políticas culturales y desenvolvimiento económico. RIPS 3, Vol. 7, pp. 31-54	https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/8333/04.rips7-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
♦ Aprendiendo de Colombia. Cultura y educación para transformar la ciudad (Roser Bertrán Coppini, Félix Manito; Kreanta, 2008)	
♦ Las necesidades y demandas formativas de profesiones de acción cultural (USC, UdC, UVigo, Consellería de Cultura, 2008)	isbn: 978-84-453-4568-9
♦ El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global (George Yúdice; GEDISA, 2008)	http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas_Archivos/id40/yudice%20El-Recurso-de-La-Cultura.pdf
♦ El retorno social de las políticas culturales (Fina, X.; Subirats, J. (Coord.); Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP, UAB), 2008)	http://dadesculturals.gencat.cat/web/conten t/sscc/gt/arxiu_gt/estudi_11_c.pdf
♦ Innovación en cultura: una aproximación crítica a la genealogía y usos del concepto (Clara Piazuolo Lamote de Grignon, 2008; YProductions)	http://www.conexionesimprobables.es/doc/LIT-INNOVACIONENCULTURA_YP_final.pdf
♦ Anuario de Estadísticas culturales	http://consellodacultura.gal/mediateca/extra s/CCG_2008_Anuario-de-estadisticas-culturais-2007.pdf
♦ Economía de la cultura (Dir: Pau Rausell; Universidad de Valencia)	http://publicacions.iec.cat/repository/pdf/0000051/00000061.pdf
♦ Plan Gallego das Artes Escénicas (AGADIC, 2007)	http://centrodramatico.xunta.gal/imxd/noticias/doc/1211289580pgae_galego.pdf
♦ Pose, Héctor (2006). La cultura en las ciudades. Un quehacer cívico-social. Editorial GraÓ	
♦ Medir la cultura: una tarea inacabada (Salvador Carrasco Arroyo, Universidad de Valencia, 2006)	http://www.uv.es/carrascos/PDF/medir%20la%20cultura.pdf
♦ Accion cultural en las ciudades (Héctor Pose -Tese de Doutoramento-, 2005)	http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/1043
♦ Manual de economía de la cultura (Ruth Towse, Fundación Autor, 2005)	



♦ Se acabó la diversión. Ideas y gestión que marcan la cultura que crea y sostiene ciudadanía (Toni Puig)	http://www.tonipuig.com/cultura.pdf
♦ Agenda 21 de Cultura (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, 2004)	http://www.agenda21culture.net/index.php/g/documentos/agenda-21-de-la-cultura
♦ Economía de la cultura (Coord: Carlos M. Elia e Héctor Schargorodsky; Universidad de Buenos Aires, 2003).	http://www.econ.uba.ar/www/institutos/-oc2004/documentos/Economia-de-la-Cultura.pdf
♦ Marketing de las artes y la cultura (COBERT, F.; CUADRADO, M.; e outros; Ariel, 2003)	
♦ Declaración universal sobre la diversidad cultural (UNESCO, 2002)	http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
♦ Economía Social, nuevos yacimientos de empleo y desarrollo local (VVAA; Xabide, 2002)	
♦ Economía y cultura (David Throsby; Cambridge University Press, 2001)	
♦ Capital social y cultura, claves del desarrollo (Bernardo Kliksberg, revista de la CEPAL, n° 69)	http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/19254/kliksbergesp.pdf
♦ Poder y cultura. El origen de las políticas culturales (Pau Rausell, Universidad de Valencia)	http://www.econcult.eu/wp-content/uploads/2015/09/PoderCultura.pdf
♦ Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo (UNESCO, 1998)	http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001139/113935so.pdf
♦ Nuestra diversidad creativa (UNESCO, 1996)	http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001036/103628s.pdf
♦ Conferencia Mundial de México sobre las Políticas Culturales – Mondiacult (UNESCO, 1982)	http://portal.unesco.org/culture/es/mexico_s.p.pdf

