

RESUMEN

El presente proyecto contempla el diseño estructural del Mercado San Antonio en la ciudad de Tarija. La institución involucrada es el Gobierno Municipal de Tarija.

La ubicación del proyecto es en el barrio San Antonio entre las calles La Caja entre La Victoria y Chamata, con las siguientes coordenadas: 21°31'44" S y 64°45'41" O.

La demanda de población a ser atendida para el distrito correspondiente a la zona es de 5.041 habitantes. El Mercado San Antonio cuenta con un diseño arquitectónico de dos plantas; la primera planta consta de locales para el sector de abarrotes, verduras y carnicerías además cuenta con ambientes sanitarios, la segunda planta con locales de ropas, comidas, tortas, refrescos. De acuerdo al diseño el área total de construcción en cada planta es de 2380 m².

El diseño estructural consta de una estructura aporricada conformada por vigas y columnas de H^oA^o, como elementos de sustentación de entresijos y cubiertas se tienen losas casetonada con un material aligerante de plastoform, para la fundación se optó por el diseño de zapatas aisladas y como obras complementarias escalera y juntas de dilatación.

El aporte académico del presente proyecto es el diseño estructural de la losa reticular, además la comparación de diseño mediante dos metodologías, el método de resistencia de materiales y el método de coeficientes.

El precio referencial es de Bs. 7.518.014 (Siete millones quinientos dieciocho mil catorce bolivianos) con un precio por metro cuadrado de construcción de 3311.39 Bs y de 482.71 \$US\$, referido a dos plantas y un tiempo de ejecución estimado de 61 semanas (421 días).

Se finaliza con conclusiones y recomendaciones según los resultados que se lograron obtener, en anexos se encuentran las especificaciones técnicas y planos estructurales a detalle de la estructura.