

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

PROGRAMA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



TEMA: CENTRO RECREACIONAL TURÍSTICO PARA LA CIUDAD DE UYUNI - POTOSÍ

POSTULANTE:

GUISELA LOPEZ COPA

DOCENTE:

ARQ. CIRO VARGAS LOPEZ

Proyecto de Grado presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar al Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

Gestión 2018

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA:

El presente trabajo se lo dedico a mi Familia, en especial a mis padres Marcelino López (+) y Santusa Copa por su apoyo incondicional que me brindaron durante toda mi formación. Mis padres que son mi motor a seguir adelante, gracias por su infinito amor.

AGRADECIMIENTOS:

A DIOS: Por ser la luz en mi vida, quien me ha guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes y lograr con ello un triunfo más en mi vida.

A MIS PADRES: Marcelino (+) y Santusa por apoyarme siempre, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir. Los amo

A MIS HERMANOS: Por su apoyo que siempre me brindaron, por su cariño y por estar en los momentos más importantes de mi vida, gracias por confiar siempre en mí.

A MI FAMILIA: Por confiar en mí, por poner un granito de arena en este triunfo, por darme fuerza y mucho más.

A MIS DOCENTES: Por quienes he llegado a obtener los conocimientos necesarios para poder desarrollar el presente trabajo.

INDICE

RESUMEN	1
1. INTRODUCCIÓN.....	2
1. UNIDAD I - TEMÁTICA	3
1.1. TURISMO.....	3
1.2. HISTORIA DEL TURISMO	3
1.3. FORMAS DE TURISMO.....	4
1.3.1. ECOLÓGICO O ECOTURISMO	4
1.3.2. TURISMO DE ESTANCIAS	4
1.3.3. TURISMO CULTURAL	4
1.3.4. TURISMO GASTRONÓMICO	4
1.3.5. CICLO TURISMO	4
1.3.6. AGROTURISMO	4
1.3.7. ENOTURISMO	5
1.3.8. TURISMO ARQUEOLÓGICO.....	5
1.3.9. TURISMO ARQUITECTÓNICO	5
1.3.10. TURISMO ASTRONÓMICO	5
1.3.11. TURISMO DE AVENTURA	5
1.3.12. TURISMO DEPORTIVO.....	5
1.3.13. TURISMO HISTÓRICO	5
1.3.14. TURISMO DE DIVERSIÓN.....	6
1.3.14.1. RECREACIÓN.....	6
1.3.14.2. TIPOS DE RECREACION	6
1.4. CONCLUSIONES	7
2. UNIDAD II - ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA	8
2.1. ESCALA GLOBAL DEL TURISMO	8
2.2. POTENCIALES TURÍSTICOS.....	10
2.2.1. POTENCIAL TURÍSTICO EN BOLIVIA.....	10
2.2.2. POTENCIALES TURÍSTICOS EN LA REGION DE UYUNI	11
2.2.2.1. SALAR DE UYUNI	11
2.2.2.2. LA ISLA INCAHUASI	13
2.2.2.3. ÁRBOL DE PIEDRA	13
2.2.2.4. LAGUNA COLORADA	14
2.2.2.5. LAGUNA VERDE.....	14
2.2.3. POTENCIALES TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE UYUNI	15
2.2.3.1. PATRIMONIO URBANO: CIUDAD DE UYUNI (ENFE).....	15

2.2.3.2.	CENTRO MINERO DE PULACA YO.....	16
2.2.3.3.	RUINAS DE HUANCHACA.....	16
2.2.3.4.	IGLESIAS COLONIALES.....	16
2.2.3.5.	CASA DE ANICETO ARCE.....	17
2.2.3.6.	CEMENTERIO DE TRENES.....	17
2.3.	OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....	18
2.3.1.	FLUJO DE VISITANTES A NIVEL NACIONAL.....	18
2.3.2.	FLUJO DE TURISTAS POR DEPARTAMENTOS.....	18
2.3.3.	FLUJO DE TURISTAS A NIVEL REGIONAL.....	19
2.3.4.	TURISMO POR MES A LA REGION DE UYUNI - 2015.....	20
2.3.4.1.	FLUJO TURÍSTICO A PARTIR DEL AÑO 2012 A 2015.....	21
2.4.	FLUJO DE LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN MODO DE TRANSPORTE.....	21
2.5.	MOTIVOS DE LLEGADA DE LOS VISITANTES.....	22
2.5.1.	A NIVEL NACIONAL.....	22
2.5.2.	A NIVEL REGIONAL.....	23
2.6.	OFERTA TURÍSTICA A NIVEL REGIONAL - UYUNI.....	23
2.6.1.	LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS QUE OFRECEN LAS OPERADORAS DE TURISMO SON LOS SIGUIENTES:.....	24
2.6.2.	MAPA DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS:.....	25
2.6.3.	CONCLUSIONES.....	25
2.7.	PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO – GOBIERNO MUNICIPAL DE UYUNI.....	26
	MAPA DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	26
2.8.	CONFLICTOS Y POTENCIALIDADES.....	27
2.9.	PLAN DE ACCIÓN.....	28
2.10.	CONCLUSIONES.....	28
3.	UNIDAD III - MARCO TEÓRICO.....	29
3.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	29
3.2.	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	29
3.2.1.	OBJETIVO GENERAL.....	30
3.2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	30
3.3.	HIPÓTESIS.....	30
3.4.	VISIÓN DEL PROYECTO.....	30
3.5.	METODOLOGÍA.....	31
3.5.1.	ESQUEMA METODOLÓGICO.....	31
4.	UNIDAD IV - MARCO CONCEPTUAL.....	32
4.1.	CULTURA.....	32

4.2.	IDENTIDAD CULTURAL	32
4.3.	PATRIMONIO CULTURAL	33
4.4.	MONUMENTO	33
4.5.	CRITERIOS DE INTERVENCIÓN ARQUITECTÓNICA	34
4.5.1.	GRADOS DE INTERVENCIÓN	34
4.5.1.1.	PRESERVACIÓN	34
4.5.1.2.	CONSERVACIÓN	34
4.5.1.3.	RESTAURACIÓN.....	34
4.5.1.4.	MANTENIMIENTO	34
4.6.	INNOVACIÓN – REFUNCIONALIZACIÓN	35
4.7.	ARQUITECTURA SOSTENIBLE - REUTILIZACIÓN O REFUNCIONALIZACIÓN DE EDIFICIOS	36
4.8.	ARQUITECTURA SOSTENIBLE	37
5.	UNIDAD V - MARCO NORMATIVO LEGAL	38
5.1.	LEY NACIONAL.....	38
5.1.1.	PLAN NACIONAL DE TURISMO.....	40
5.2.	LEY DEPARTAMENTAL.....	40
5.3.	LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO SEGÚN LA OMT.....	41
6.	UNIDAD VI - MARCO REAL	42
6.1.	ANÁLISIS DE MODELOS REALES.....	42
6.1.1.	MODELO INTERNACIONAL COMPLEJO VACACIONAL AMANGIRI RESORT.....	42
6.1.2.	MODELO INTERNACIONAL - HOTEL AURORA EXPRES ALASKA	45
6.1.3.	MODELO LOCAL – ONKEL INN WAGON SLEEPBOX UYUNI.....	47
6.1.4.	CONCLUSIÓN.....	49
6.2.	ANÁLISIS URBANO	50
6.2.1.	ZONA DE ESTUDIO	50
6.2.2.	CRECIMIENTO HISTÓRICO.....	51
6.3.	ASPECTO CULTURAL	53
6.3.1.	RELIGIONES Y CREENCIAS.....	53
6.3.2.	TRADICIONES Y RITUALES.....	53
6.3.3.	COSTUMBRES.....	54
6.3.4.	TIPO DE ACTIVIDAD	54
6.3.4.1.	ACTIVIDAD AGRÍCOLA.....	54
6.3.4.2.	ACTIVIDAD PECUARIA	54
6.3.4.3.	ACTIVIDAD MINERA	55
6.3.4.4.	ACTIVIDAD ARTESANAL	55

6.4.	CONCLUSIONES	56
6.5.	ANÁLISIS DE SITIO	57
6.5.1.	DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO	57
6.5.2.	DIMENSIONES.....	58
6.5.3.	RELACIONES ESPACIALES DEL ÁREA CON ZONAS IMPORTANTES DE LA CIUDAD 58	
6.5.4.	RELACIONES ESPACIALES DEL ÁREA CON SU CONTEXTO INMEDIATO.....	59
6.5.4.1.	CONCLUSIONES	59
6.5.5.	ASPECTOS FÍSICOS NATURALES	60
6.5.5.1.	ASPECTOS CLIMATICOS	60
6.5.5.1.1.	TEMPERATURA	60
6.5.5.1.2.	VIENTOS	60
6.5.5.1.3.	PRECIPITACIÓN.....	61
6.5.5.1.4.	HUMEDAD RELATIVA	61
6.5.5.2.	ASOLAMIENTO	61
6.5.5.3.	ASPECTOS GEOGRAFICOS.....	62
6.5.5.3.1.	TOPOGRAFIA	62
6.5.5.3.2.	OROGRAFÍA	62
6.5.5.4.	ASPECTO GEOLÓGICO.....	63
6.5.5.4.1.	TIPO DE SUELO	63
6.5.5.5.	ASPECTO HIDROLÓGICOS.....	63
6.5.5.6.	ESTRUCTURA ECOLÓGICA	64
6.5.5.6.1.	VEGETACIÓN.....	64
6.5.5.6.2.	PISOS ECOLOGICOS	64
6.5.5.7.	CONCLUSIONES	65
6.5.6.	CONTEXTO	65
6.5.6.1.	REDES DE INFRAESTRUCTURA.....	65
6.5.6.2.	INFRAESTRUCTURA VIAL	67
6.5.6.3.	EQUIPAMIENTO URBANO.....	69
6.5.6.3.1.	RECREACIÓN	69
6.5.6.3.2.	COMERCIO	70
6.5.6.3.3.	ADMINISTRACION Y GESTION.....	70
6.5.6.4.	HITOS URBANOS.....	71
6.5.6.5.	ESTRUCTURA URBANA.....	72
6.5.6.6.	PAISAJE Y VISTAS	73
6.5.7.	CONCLUSIONES	75
7.	UNIDAD VII - PROCESO DE DISEÑO	76

7.1.	DEFINICIÓN CUANTITATIVA DEL USUARIO (proyección).....	76
7.1.1.	TURISMO POR MES A LA CIUDAD DE UYUNI – 2015.....	76
7.2.	PREMISAS URBANAS.....	78
7.2.1.	CIRCUITO TURÍSTICO A NIVEL MUNICIPAL.....	78
7.2.1.1.	ITINERARIO - VISITANTES.....	79
7.2.2.	PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO A NIVEL URBANO.....	81
7.2.3.	IMPACTO URBANO DEL PROYECTO.....	82
7.2.4.	DELIMITACION DEL SITIO.....	82
7.2.4.1.	LINEAMIENTOS URBANOS.....	83
7.3.	PREMISAS ECONÓMICAS.....	83
7.4.	PREMISAS FUNCIONALES.....	86
7.4.1.	DEFINICIÓN DE TODAS LAS ÁREAS.....	86
7.4.2.	ZONIFICACIÓN GENERAL.....	86
7.4.3.	PROGRAMA CUALITATIVO.....	86
7.4.4.	PROGRAMA CUANTITATIVO.....	88
7.4.4.1.	ORGANIGRAMA DE RELACIONES FUNCIONALES.....	92
7.4.4.1.1.	ORGANIGRAMA GENERAL.....	92
7.4.4.1.2.	ORGANIGRAMA POR ÁREAS.....	92
7.5.	ANTROPOMETRIA.....	95
7.5.1.	ERGONOMETRIA.....	96
7.5.1.1.	PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	96
7.5.1.2.	ERGONOMETRIA GENERAL.....	100
7.6.	PREMISAS AMBIENTALES.....	102
7.6.1.	CRITERIOS A CONSIDERAR EN EL DISEÑO Y CONCEPCIÓN DEL HECHO ARQUITECTONICO EN ZONAS FRIAS.....	102
7.6.2.	BIOCLIMÁTICA.....	103
7.6.3.	ENERGÍA.....	103
7.6.4.	RECICLAJE DE AGUA.....	104
7.6.5.	ORIENTACIÓN.....	104
7.6.6.	VENTILACIÓN.....	105
7.6.7.	ILUMINACIÓN NATURAL.....	105
7.6.8.	LLUVIA.....	106
7.6.9.	VEGETACIÓN.....	106
7.7.	PREMISAS TECNOLÓGICAS.....	109
7.7.1.	GENERALIDADES DE LA PROCEDENCIA DEL MATERIAL.....	109
7.7.2.	CIMENTOS.....	110
7.7.3.	MUROS.....	110

7.7.4.	ESTRUCTURA.....	111
7.7.5.	CUBIERTAS.....	112
7.7.6.	PISOS.....	112
7.7.7.	ACABADOS.....	113
7.8.	PREMISAS FORMALES.....	113
8.	UNIDAD VIII - PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	118
8.1.	MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO.....	118
8.1.1.	ANTECEDENTES.....	118
8.1.2.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE ANÁLISIS.....	118
8.1.3.	ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO.....	119
8.1.4.	SOLUCION TECNO-CONSTRUCTIVA. -.....	121
8.1.5.	INSTALACIONES.....	122
8.1.6.	COSTO DEL PROYECTO.....	123
8.1.7.	CANTIDAD USUARIOS DEL PROYECTO.....	124
8.2.	FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE PROYECTO.....	124
8.3.	PLANOS ARQUITECTÓNICOS.....	125
8.4.	ANEXOS	
8.5.	BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 - TURISMO RECEPTOR	10
TABLA 2 - VISITANTES A LA REGION DE UYUNI	19
TABLA 3 - ESTADÍSTICAS HOTELERAS GESTIÓN 2015	20
TABLA 4 - FLUJO TURÍSTICO 2012 - 2015 CIUDAD DE UYUNI.....	21
TABLA 5 - AGENCIAS DE TURISMO - CIUDAD DE UYUNI	24
TABLA 6 - ESTADÍSTICAS VISITANTES GESTIÓN 2015.....	76
TABLA 7 - FUENTES DE FINANCIAMIENTO	84
TABLA 8 - PROPUESTA PAISAJÍSTICA VEGETACIÓN	107

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1 Mapa de Circuitos en la Región.....</i>	<i>25</i>
<i>Ilustración 2 Mapa - Plan Estratégico Producto Turístico Municipio de Uyuni</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 3 Propuesta Producto Turístico a Nivel Municipal</i>	<i>78</i>
<i>Ilustración 4 Propuestas de Circuito Turístico a Nivel Urbano.....</i>	<i>81</i>

ÍNDICE DE REFERENCIAS

<i>Fuente 1 Viceministerio de Turismo, OMT.....</i>	<i>8</i>
<i>Fuente 2 Viceministerio de Turismo, OMT.....</i>	<i>8</i>
<i>Fuente 3 Viceministerio de Turismo, OMT.....</i>	<i>9</i>
<i>Fuente 4 Viceministerio de Turismo, OMT.....</i>	<i>18</i>
<i>Fuente 5 Instituto Nacional De Estadística (INE).....</i>	<i>18</i>
<i>Fuente 6 Elaboración propia/datos Compendio Estadístico de Turismo – 2008.....</i>	<i>19</i>
<i>Fuente 7 Secretaria de Turismo y Cultura - Uyuni</i>	<i>20</i>
<i>Fuente 8 Secretaria de Turismo y Cultura - Uyuni</i>	<i>21</i>
<i>Fuente 9 Ministerio de Cultura y Turismo</i>	<i>22</i>
<i>Fuente 10 Elaboración propia datos encuesta del gasto del Turismo Receptor y Emisor.....</i>	<i>23</i>