



## RESUMEN

El comercio es la actividad de intercambio, modernamente dicho en términos económicos, la oferta de bienes y servicios a cambio de la retribución monetaria, de esta el núcleo comercial central engloba locales de oferta de bienes, los más diversos (Almacenes comerciales) y oficinas públicas y privadas de oferta de servicios.

La actividad comercial en el área urbana, ha motivado en todo tiempo grandes transformaciones en la estructura urbana, en función a las facilidades que ofrece esta área y a la alta densidad de consumidores.

El presente trabajo de investigación trata sobre el tema comercial ubicado en el distrito 12 de la ciudad de Tarija, nace como una propuesta para mejorar esta actividad, ya que el comercio o intercambio es una característica intrínseca del ser humano.

Vivimos en una época de cambio pero parece que el tiempo se ha estancado en nuestra forma de comercialización ya que nuestros mayores centros comerciales son los mercados y no existe un edificio en la ciudad que tenga características de un centro comercial.

Ante esta necesidad vemos que es necesario dotar a la ciudad de equipamientos de este tipo.

El trabajo se realizó en dos etapas una de investigación y análisis y la otra de diseño, buscando mejorar la imagen y evitar el congestionamiento vehicular que está en todo el centro de la ciudad, crear nuevos espacios que ayuden a fortalecer el desarrollo de la ciudad.