

## PARTE I

### 1. CONTEXTO GENERAL

#### 1.1. INTRODUCCIÓN

La realidad del medio que nos rodea, crece simultáneamente con el tiempo y de acuerdo a las necesidades presentes y en muchas ocasiones, se han olvidado de lo trascendental, del potencial cultural, tecnológico, de bienes y servicios, de la producción de desarrollo y la creatividad humana, que le han dado esencia característica a cada región.

Este crecimiento acelerado de urbanización y la necesidad de vivir cómodamente han cambiado el modo y estilo de vida de la población en general, olvidando valores de identidad, la historia y los modos de vida tradicionales, sin tener en cuenta las futuras consecuencias tanto en lo social, económico y ambiental.

#### 1.2. MOTIVACIÓN

La realidad actual de la vida del hombre en el medio en el que se encuentra puede ser un mejor lugar de habitabilidad según el comportamiento del mismo para con su medio; creer que el presente puede cambiar de actitud para así poder vivir en armonía con el medio ambiente y un desarrollo sostenible para las futuras generaciones.

#### 1.3. VISIÓN DE DESARROLLO

El vivir en un mundo diferente, donde las políticas de desarrollo y planificación coadyuven a vivir en un lugar de armonía entre el hombre y la naturaleza, aprovechando los recursos naturales para el presente y para ofrecer un mejor futuro a las nuevas generaciones.

Haciendo gestión principalmente en la biodiversidad, cultura, historia, protección ambiental, educación, eco tecnología, transporte, revitalización, teniendo como idea central el desarrollo sostenible.



#### **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El crecimiento acelerado del mundo en el que vivimos, indujo a nuevas políticas de desarrollo y planificación que dieron como resultado la desertificación del medio en que vivimos.

En el transcurso del tiempo, la calidad de vida del ser humano se ha ido modificando y con ello el medio en el que habitan, originando una degradación de los recursos naturales como la deforestación, pérdida de la biodiversidad, el paisaje cultural, la contaminación del medio ambiente y sobre todo se está perdiendo el valor de la identidad cultural en los habitantes, que han dejado atrás los modelos de desarrollos tradicionales.

#### **1.5. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

Surge la preocupación como espectador de este mundo, de querer remarcar ideas ya propuestas, que aún no se aplican para el desarrollo del buen vivir, como la necesidad de promulgar el desarrollo sostenible para la estabilidad ambiental, económica y social de nuestro presente para asegurar un buen futuro.

#### **1.6. DELIMITACIÓN DEL TEMA**

El proyecto tiene como base la sostenibilidad, aportando al desarrollo de toda la zona, especialmente en aspectos sociales, económicos y medio ambientales, preservando de esta manera la identidad cultural del sitio.

#### **1.7. OBJETIVO**

Aportar y difundir ideas sostenibles para así concientizar a la población de vivir en un lugar agradable, equitativo y respetuoso para con el medio en el que se encuentra y de esta manera mejorar la calidad de vida de los mismos, sin olvidar que la planificación óptima sostenible, comienza desde abajo.

## 2. CONTEXTO ESPECÍFICO

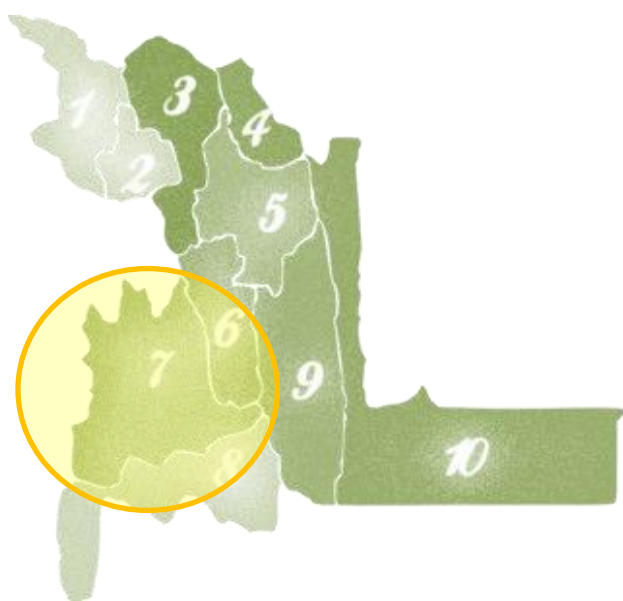
### 2.1. UBICACIÓN

La zona de estudio se encuentra situada en el departamento de Chuquisaca, ubicado en el sudeste del país. Limita al norte con los departamentos de Potosí, Departamento de Cochabamba y el Departamento de Santa Cruz; al sur con el Departamento de Tarija; al este con el Departamento de Santa Cruz y la República de Paraguay y al oeste con el departamento de Potosí, se extiende con una superficie de 51.524 km<sup>2</sup>.

El Departamento de Chuquisaca está dividido en 10 provincias: Oropeza, Yamparáez, Jaime Zudáñez, Belisario Boeto, Tomina, Juana Azurduy, Nor Cinti, Sud Cinti, Hernando Siles y Luis Calvo. Destacándose de estas, la provincia Nor Cinti.



#### Provincias del departamento de Chuquisaca



Provincia	Nº
Oropeza	1
Yamparáez	2
Jaime Zudáñez	3
Belisario Boeto	4
Tomina	5
Juana Azurduy	6
<b>Nor Cinti</b>	<b>7</b>
Sud Cinti	8
Hernando Siles	9
Luis Calvo	10

Con una superficie de 7.983 km<sup>2</sup>, la Provincia Nor Cinti limita al norte y al oeste con el Departamento de Potosí, al sur con la provincia de Sud Cinti, en el este con las provincias de Hernando Siles y Juana Azurduy de Padilla.

Está compuesta por 4 municipios, los cuales son:

- Camargo
- San Lucas
- Incahuasi
- Villa Charcas

Siendo la capital de provincia y Primera Sección, la ciudad de Camargo, zona de gran potencial vitivinícola y producción frutícola donde se encuentra el sitio de intervención.

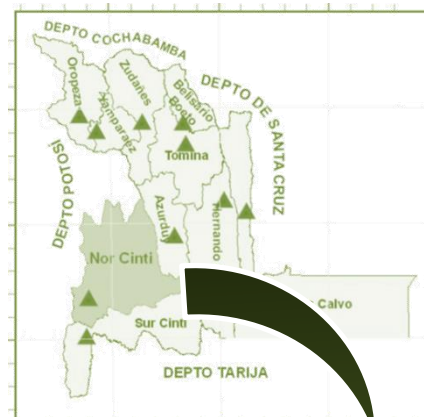
El Municipio de Camargo, se encuentra ubicado al Sud Oeste del territorio departamental y se halla al Sur Oeste en relación a su situación provincial, la capital seccional se encuentra a 325 km. de Sucre la capital constitucional del Estado Plurinacional de Bolivia, está en el punto medio del camino troncal entre las ciudades de Potosí y Tarija, distando a 197 km. de la ciudad de Potosí y 187 km. de la ciudad de Tarija. Geográficamente está entre los 20°18' y 20°52' de latitud sur y los 64°52' y 65°23' de longitud oeste.

## LÍMITES

El Municipio de Camargo limita con los siguientes municipios y departamentos:

- Al Norte con el Municipio de San Lucas (2da. Sección Provincia Nor Cinti – Chuquisaca)
- Al Sur con el Municipio de Camataqui (1ra Sección Provincia Sud Cinti – Chuquisaca)
- Al Este con el Municipio de Villa Charcas (4ta Sección Provincia Nor Cinti – Chuquisaca)
- Al Oeste con el Municipio de Cotagaita (1ra Sección de la Provincia Nor Chichas del departamento de Potosí).

## EXTENSIÓN



La superficie territorial de la primera sección de la provincia Nor Cinti, representada por el Municipio de Camargo, cubre una superficie total de 2.200 km<sup>2</sup>, representando de esta manera el 28% del territorio total de la provincia Nor Cinti que cubre una superficie de 7.983 km<sup>2</sup> y el 4.3% de la superficie del departamento de Chuquisaca 51.524 km<sup>2</sup>.

### **DIVISIÓN POLÍTICA DE CAMARGO**

El Municipio de Camargo se divide políticamente en 13 distritos que lo conforman:

<b>SUPERFICIES DISTRITOS MUNICIPALES DISTRITO</b>	<b>POR SUP. KM2</b>	<b>%</b>
Distrito I Camargo	90	4%
Distrito II La Palca	485	22%
Distrito III Thota	230.5	10%
Distrito IV La Torre	130	6%
Distrito V Falsuri	250	11%
Distrito VI El Porvenir	149.5	7%
Distrito VII Muyuquiri	275	13%
Distrito VIII Suquistaca	70	3%
Distrito IX Nazareth	180	8%
Distrito X Huaca Cancha	90	4%
Distrito XI Cueva Pampa	80	4%
Distrito XII Cachuyoc	60	3%
Distrito XIII Patapampa	110	5%
Total	2200	100%

## **2.2. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO**

El área de intervención se localiza al norte del Municipio de Camargo, por lo que la zona de estudio comprenderá toda la circunscripción.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA DELIMITACIÓN**

La elección del terreno se concentra en consolidar todo el poblado de Camargo, tomando en cuenta las virtudes físicas del terreno, su potencial vitivinícola y su producción frutícola para que se convierta en un importante centro de desarrollo turístico y perceptible por su capacidad de producción.

El estudio de la localización comprende el análisis de uso de suelo urbano, respetando las zonas de producción y tomando en cuenta las tendencias de crecimiento en todo el Municipio.

### **2.3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE ASPECTOS:**

#### **2.3.1. FÍSICO ESPACIAL**

#### **DISTRITOS Y COMUNIDADES.**

Hasta el 2009 el municipio de Camargo contaba con 11 distritos, pero, desde la gestión 2011 de acuerdo a Ordenanzas del Honorable Concejo Municipal de Camargo, en base a la Ley de Municipalidades y la Ley Marco de Autonomías y descentralización es que se redistribuyen las comunidades agrupadas a la fecha en 13 distritos.

De la misma manera habiendo realizado los trámites ante el ejecutivo, es que se resuelve mediante Resolución Ministerial Nro. 135/2011 la pertenencia de las comunidades Quirusillani y Olo Loma del municipio de Incahuasi a Camargo, ubicándose estas dentro del Distrito 10.

Constituyéndose de esta manera la siguiente división distrital para el Municipio de Camargo, conformado por 13 distritos y 86 comunidades.

<b>TABLA N° 5 DISTRITOS</b>	<b>Nro</b>	<b>COMUNIDADES</b>
<b>CAMARGO DISTRITO</b>		

<b>Distrito 1 – Camargo</b>	17 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	Juntas vecinales: Barrio Central Molino Lozeria El recreo El norte 6 de Agosto San Francisco Santa Rosa Alta Santa Rosa Baja 3 de abril Bella Vista Las coloradas Luis Michel (En trámite) La Vendimia (en trámite) El Chilcar (en trámite) El recreo II ( en trámite) El Progreso (en trámite)
<b>Distrito 2 – La Palca</b>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	La Falda Saladillo Vidriera Vivicha Higuera Huayco Mollepampa La Palca San Luis La Quemada Chujllas *Huaranguay *Quiskapampa
<b>Distrito 3 - Thota</b>	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Malcastaca Thota Quirucillas Quinray Huasy Carpachacra Usfapampa Chavarria Lintaca Churo
<b>Distrito 4 – La Torre</b>	1 2 3 4 5 6 7 8	La plateada El molino El churo Tabla cruz Chajramayo Chañarmayo Viña Vieja La Torre
<b>Distrito 5 - Falsuri</b>	1 2 3 4 5 6	Falsuri Sastreyoc Jatun Quinray Jatun Huasi San José Majuelo

	7 8 9	La Laguna Sarcarca Tacaquira *El Purón
<b>Distrito 6 – El porvenir</b>	1 2 3 4 5 6	Papagayo Rosario Porvenir San Pedro Palca Chica Cuchu Chajra
<b>Distrito 7 – Muyuquiri</b>	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Muyuquiri Mocopata Liquimayo Carusla Ñequeta Tacomayo Huancarani Cochaca La Rama
<b>Distrito 8 – Suquistaca</b>	1 2 3 4 5	Suquistaca Castilla uno Cutanipampa Chichamayo Liquimayo 2
<b>Distrito 9 – Nazaret</b>	1 2 3 4 5 6	Yurac Caballo Uturungo Nazaret Santa Maria Hornos Santa Rosa
<b>Distrito 10 – Huaca Cancha</b>	1 2 3 4 5 6 7	Cruz Huasi Huaca Cancha Rodeo Grande Salapampa Llinquipampa Quirusillani Ololoma
<b>Distrito 11 – Cueva Pampa</b>	1 2 3 4 5 6	Cueva Pampa QuitucanCHA Condoriri Santa Rosa de Tomapata Taipina Janco Huaqui Compuerta
<b>Distrito 12 – Cachuyoc</b>	1 2 3 4	Cachuyoc Chaqueri Sacapampa Chajra Kasa
<b>Distrito 13 – Patapampa</b>	1 2 3 4	Mollini Santa Rosa de Cuchilluni Patapampa Palquipampa



## USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO

El territorio del Municipio de Camargo, posee un paisaje quebrado con predominancia de serranías, colinas y cimas irregulares, sus espacios destinados a las actividades agropecuarias y antrópicas principalmente están restringidos a formaciones de valles angostos, piedemontes y en menor proporción a terrazas aluviales. De acuerdo con estas características el espacio territorial de la sección municipal está distribuido de acuerdo a las siguientes proporciones:

### USO DEL SUELO EN EL MUNICIPIO CAMARGO

USO DEL SUELO	SUPERFICIE EN Has.	PORCENTAJE (%)
Áreas cultivables	10.560	4.8
Áreas con formaciones boscosas (forestales nativas)	23.980	10.9
Áreas con matorrales y pastos	118.580	53.9
Áreas no utilizables	66.880	30.4
<b>TOTAL</b>	<b>220.000</b>	<b>100.0</b>

El territorio de la sección municipal, en mayor proporción está conformado por tierras con matorrales y pastos, que alcanza una proporción del 53.9%; este espacio territorial en su mayoría comprende áreas de matorrales o de arbustos silvestres y en pequeñas extensiones de pastoreos naturales, que principalmente están ubicadas en los distritos: VII, VIII, X y XII, el 30,4% del territorio municipal está constituido por las áreas no utilizables, entre las que destacan roquedales, quebradas, caminos, áreas habitadas, lechos de ríos, etc. y los restantes 4,8% y 10,9% corresponden a las áreas cultivables y boscosas respectivamente. Como se pudo determinar el área de cultivo se encuentra reducida apenas a 10.560 has.

### 2.3.2. SOCIO ECONÓMICO

#### FUENTE DE LA ECONOMIA

Una de las principales fuentes de la economía para Camargo, es la gastronomía a pesar de los escasos sitios de degustación, la fruticultura y el turismo.

La región de Camargo produce principalmente durazno, uva, manzana y cítricos.

### **Destino de la producción y mercados para las frutas**

Como mencionan los productores, de manera general, “del total de la producción, aproximadamente el 20% es consumida por la familia y el 80 % se vende”. Se debe considerar que no siempre se consume la mejor calidad de la fruta, más bien se prefiere destinar la producción de calidad al mercado y lo demás se aprovecha en el hogar.

En duraznos aproximadamente el 85% se destina a la venta, el mismo considera como fruta fresca y en forma deshidratada (mock'ochinchi).

En cuanto a la vid, el 80% de la producción de uva es destinada a la venta, una parte se comercializa como fruta fresca, y el restante es procesado como licores (singanis y vinos) y/o vendidos para ese fin a destiladores y también para los deshidratados (pasa de uva) y la producción de mermeladas. En cuanto a la manzana, damasco, ciruelo, higo, guindas, son destinados mayormente a la venta en un 70%, de este total una parte como fruta fresca, el restante es para la transformación (pasas, conservas y licores).

De acuerdo a las características y al destino final que se le da, a los productos, las formas de venta y los canales de comercialización difieren, en este ámbito, en esta perspectiva tiene el siguiente comportamiento:

□ **En fresco;** La venta se realiza en la misma unidad productiva o en ferias locales. Los canales, son vía intermediarios:

**Productor--Comerciante mayorista (venta o trueque)--Comerciante minorista--Consumidor**

□ **Deshidratados;** Son los productos que por limitaciones de almacenamiento, transporte, calidad y/o precio, son deshidratados artesanalmente. Los productos más comercializados en esta forma, son el durazno (pelón o mock'ochinche) y uva (pasas o q'isas). La venta es a partir de:

**Productor -- Comerciante mayorista – Minorista--Consumidor**

□ **Industrializados;** Mayormente los frutales: uva y durazno; en menor escala la manzana, los que a través de diferentes procesos son transformados en licores (vinos y singanis), mermeladas y jaleas. Este se desarrolla de la siguiente manera:

**Productor—Transformador—Mayorista—Minorista--Consumidor**

En cuanto a los mercados para la producción frutícola, las cabeceras de valle y el valle, por caracterizarse como zonas frutícola con producción de: durazno, vid y manzana, la mayor parte de éstos son comercializados en diferentes mercados regionales y nacionales.

Los principales centros de comercialización establecidos en la región para la venta de los productos en sus diferentes formas, son el resultado de procesos sociales vinculados a festividades religiosas y permiten la promoción permanente de nuevas zonas o comunidades con un importante potencial productivo.

### FERIAS EN LA REGIÓN DE LOS CINTIS

LUGAR	MUNICIPIO	FINALIDAD	FECHA
Camargo	Camargo	Vitivinícola y canción del sur	Noviembre (anual)
Camargo	Camargo	Del durazno	Marzo (anual)
Chinimayu	San Lucas	Moco chinche	10 de junio (anual)

### PRINCIPALES MERCADOS EN LA REGIÓN PARA LA PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA

FRUTALES	MERCADOS	ÉPOCA
Durazno	Capitales de Municipio: Camargo, Culpina, Villa Abecia, Las Carreras, San Lucas, Incahuasi Villa Charcas, Palacio Tambo, Malliri, Portillo, Charpaxi, Jalilla, Higuerayoc, Santa Elena, Pututaca, Padcoyo y Portillo	Diciembre a Abril
Uva		Diciembre a Abril
Manzana		Diciembre a Abril
Cítricos		Mayo a Septiembre
Subproductos		
Vinos y singanis		Todo el año
Moconchichi		Enero a Septiembre
Mermeladas		Febrero a Abril

### PRINCIPALES MERCADOS A NIVEL NACIONAL PARA LA PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA

PRODUCTOS/ SUBPRODUCTOS	CIUDADES						
	TARIJA	SUCRE	S. CRUZ	LA PAZ	POTOSÍ	COCHABAMBA	ORURO
Durazno	X	X	X		X		X
Uva	X		X	X	X	X	X
Manzana			X	X		X	
Cítricos	X	X					
Subproductos							
Vinos y singanis		X	X	X	X	X	X

<b>Moconchini</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Mermeladas</b>		<b>X</b>		<b>X</b>	<b>X</b>		

Parte de la comercialización de los productos transformados de fruta (mermeladas, dulces de frutas, fruta al jugo) es realizada mediante la Comercializadora de los Cintis, principalmente en La Paz, seguidos por Tarija y Sucre y finalmente en menor cuantía en Oruro y Potosí, además de diferentes ferias.

Los principales mercados para las frutas son Tarija, Potosí, Sucre, La Paz, y Santa Cruz, en tanto que para los subproductos como son los licores, moconchini y mermeladas Sucre, La Paz y Potosí.

El moconchini o pelón, llega a 7 ciudades del país, siendo uno de los más comercializados, seguido de los vinos y singanis.

Se tienen definidos mercados específicos por ejemplo: para la uva el mercado principal es Sucre, en cuanto al durazno Tarija y la manzana en Cochabamba.

## **SECTOR TURISMO**

El turismo en Bolivia es considerado como la tercera actividad en la captación de recursos económicos, después del gas natural y la soya. Por su efecto multiplicador sobre las áreas: financiera, comunicación, transporte, producción artesanal, restaurantes, producción de artículos de primera necesidad, centros de diversión y otros, el turismo es considerado como una de las actividades dinamizadoras de la economía nacional.

En los últimos años la actividad del turismo ha cobrado mayor importancia, con un impacto significativo en la economía nacional, el año 2006 ha generado un ingreso nacional de 275.3 millones de dólares americanos y el año 2007 se ha registrado un ingreso nacional total de 292 millones de dólares, según datos del INE 2008.

Las cifras anteriormente presentadas, denotan la potencialidad que tiene Bolivia en cuanto a sus atractivos turísticos, puesto que tiene la posibilidad de satisfacer las demandas en las distintas áreas del turismo: naturaleza, historia, cultura, étnica, aventura y otros.

De acuerdo a estudios recientes, Chuquisaca se constituye en uno de los departamentos con mayor potencial turístico, sin embargo, diversos factores hacen

que no se tenga la oferta de productos turísticos y por ende la afluencia de visitantes, ambos directamente relacionados entre sí.

La riqueza cultural y natural del departamento de Chuquisaca, en cuanto a su potencial para el desarrollo del turismo de diferentes características han sido relevadas y catalogadas por la Unidad de Turismo de la Gobernación, para posteriormente ser estructuradas en un proyecto con 5 rutas de importancia estratégica departamental, las rutas y los circuitos que componen cada uno de estos, valora solo una parte del potencial existente.

Las rutas en su diseño, pretenden incorporar los potenciales y vocaciones identificados de los municipios, en distintas áreas o especialidades, tanto sobre aspectos biofísicos así como por acciones sociales, intentando rescatar sus especificidades construidas a lo largo de muchos años.

- Ruta urbana paleontológica de Sucre
- Ruta de las culturas vivas
- Ruta de Doña Juana – Los caminos de la Libertad
- Ruta del Che y mundo guaraní
- Ruta del Vino y las haciendas

Las mencionadas rutas, se constituyeron en relación a las distintas regiones del departamento de Chuquisaca y pretenden diversificar y desconcentrar la actual oferta turística concentrada en la Ciudad de Sucre.

En esta perspectiva, es importante tomar en cuenta y analizar el rol que juega el Municipio de Camargo en el sur del País. Desde tiempos de la colonia la localidad de Camargo, antes Cinti, ha sido conocida como “Camargo tierra del sol y del vino” y ha posicionado su nombre en el ámbito nacional como el centro productor a nivel nacional de vid, vinos, singanis y fruta de calidad, a este posicionamiento ha contribuido el camino carretero que ahora se encuentra en proceso de asfaltado. Camargo se encuentra enclavado en pleno Cañón Cinteño de belleza singular, en el que además, las tradiciones se han cultivado y trascendido a través del tiempo con características propias del lugar y que hoy en día son consideradas como singulares en el mundo (cultivo de la Vid en el Molle y vides de más de 200 años de vida).

La belleza y singularidad de sus atractivos turísticos, su vocación turística y su ubicación geográfica en el sur del país, además de, la proximidad a las ciudades de Tarija y Potosí, contribuyen a enriquecer la oferta turística del sur del país, proporcionando las condiciones óptimas para conformar una sola Ruta Turística con el Valle Central de Tarija, la Ruta Turística “Vinos y Singanis de Altura”. Estas

condiciones peculiares le proporcionan al municipio y en especial a la ciudad de Camargo, la posibilidad de pasar de una ciudad de paso a un destino turístico.

La ubicación de la ciudad de Camargo en relación a los municipio de los Cintis, le ha proporcionado ventajas que ha permitido su desarrollo de manera acelerada en comparación a los municipios de la región de Cinti, este desarrollo no ha sido planificado por sus autoridades municipales ni empresariales, mas al contrario ha sido efecto de la dinámica económica en torno a los transformados de la vid, su ubicación sobre la carretera Panamericana y la necesidad de arribar a Camargo para llegar a los municipios de Culpina, Incahuasi y Villa Charcas.

Hoy en día, este desarrollo le ha proporcionado al municipio la posibilidad de consolidarse en un centro de distribución y eje de desarrollo en la región de los Cintis, ya que cuenta con las facilidades, infraestructura y comunicación vial adecuados para este fin.

Finalmente la ciudad de Camargo le proporciona a la región de los Cintis, la identidad histórica y cultural, necesaria para el desarrollo social y sentido de propiedad del Cinteño.

### **Ruta del vino y las haciendas**

La ruta del vino y las haciendas fue propuesta para que se desarrolle en los municipios de las provincias Nor y Sud Cinti, está constituida por los siguientes atractivos y su caracterización según relevancia para cada municipio.

### **ATRATIVOS Y CATEGORÍAS POR MUNICIPIO EN LA RUTA DEL VINO Y LAS HACIENDAS**

MUNICIPIO	CARACTERÍSTICA DE MAYOR RELEVANCIA			ATRATIVOS
	CULTURAL	NATURAL	EVENTO PROGRAMADO	
<b>Camargo</b>	x	x	x	Pinturas rupestres, bodegas y viñedos, Cañón colorado, sitios paleontológicos, ríos, feria vitivinícola, fiesta patronal.

### **RECURSOS TURÍSTICOS EN LOS CINTIS**

MUNICIPIO	RECURSO TURÍSTICO
Camargo	Museo Cruz Huasa
	Casona y bodega de San Pedro
	Viñedos Cruz Huasa
	Viñedos la Quemada
	Viñedos El Papagayo
	Viñedos El Rancho – Pópulo
	Viñedos La Palca
	Río Chico
	Río Grande
	Cerro Cuchilluni
	Pinturas rupestres
	Sitios arqueológicos prehispánicos
	Sitios paleontológicos
Sitios con petroglifos	

### Características del flujo turístico

Pese a disponer de un potencial turístico, en la Región, aún no ha sido puesto en valor por distintas circunstancias, se considera que no sean desarrollado esfuerzos institucionales de los propios municipios, prefectura, para establecer líneas turísticas con los recursos existentes; promoviendo inicialmente la identificación, la catalogación, puesta en valor de los sitios y finalmente la generación de un producto turístico con programas de difusión nacional e internacional.

En este estado de situación, si bien existe un gran tráfico de pasajeros o turistas por la principal ruta troncal Potosí - Tarija, que en cierto grado conocen y eventualmente visitan estos recursos, principalmente el turismo nacional, no se pueden considerar ni dimensionar como flujo turístico organizado, puesto que no existe ningún tipo de registro referente al flujo de turístico de la región. Sin embargo, es evidente lo esporádico de los visitantes extranjeros y poco reconocido y estructurado la visita de los turistas nacionales que si bien no son con flujos periódicos y numerosos, pueden ser el inicio de una importante actividad económica.

### CARACTERÍSTICAS DE LOS ACCESOS A LOS MUNICIPIOS DE LA RUTA DEL VINO Y LAS HACIENDAS

MUNICIPIO	TIPO DE VÍAS DE ACCESO HACIA LA CAPITAL DEL MUNICIPIO	TIPO DE VÍAS DE ACCESO PRINCIPALES HACIA LOS ATRACTIVOS

	ASFA LTO	TIERR A	EMPEDRA DO	ASFALT O	TIERR A	SENDER O	SENDERO NO DEFINIDO
Camargo	x			x		x	x
Villa Abecia	x			x		x	x
Culpina	x	x			x		
Incahuasi	x	x			x		x
Las Carreras	x					x	x
San Lucas	x	x		x	x		x

### Servicios de información y operación turística

Los gobiernos municipales de Camargo y Villa Abecia, son los únicos que incorporan en los últimos años en su estructura operativa, personal especializado en el área de turismo y se viene implementando sistemas de información, señalización y guías de turismo que estarán en operación en los siguientes años.

En cuanto a entidades operadoras de turismo, no se cuenta con el establecimiento de estas empresas en ninguno de los municipios.

### Disponibilidad y calidad de los servicios turísticos

El relevamiento de los principales servicios turísticos existentes en municipio de Camargo, considera los aspectos de calidad y cantidad de los mismos.

### NÚMERO DE HOTELES Y CAPACIDAD INSTALADA

MUNICIPIO	CANTIDAD DE HOTELES, HOSTALES Y RESIDENCIALES	DE Y	CAPACIDAD DE HOSPEDAJE (PERSONAS)	Nº DE HABITACIONES	Nº DE CAMAS	CALIDAD
Camargo	8		242	135	212	Bueno

### DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN EN EL MUNICIPIO

ESTABLECIMIENTOS	Nº DE ESTABLECIMIENTOS
Restaurante	9
Pensión	4



<b>Cafetería</b>	<b>4</b>
<b>Comedor popular</b>	<b>3</b>
<b>Venta de comida rápida(Pollo al espiedo y otros)</b>	<b>8</b>
<b>Quintas</b>	<b>4</b>
<b>Hamburgueserías</b>	<b>9</b>
<b>Churrasquería</b>	<b>2</b>

Cabe mencionar que si bien existen estos lugares para degustar de la gastronomía en Camargo, no son adecuadamente diseñados y carecen de conformidad para los turistas.

### **SECTOR ARTESANÍA**

La actividad artesanal en el Municipio no es intensiva está basada principalmente la producción de artesanías en talabartería (sogas, sombreros, guardamontes, sillas de montar, repujados), madera (arado, yugos, banca, batea, sillas y mesa), cerámica (Ollas, cantaros, tejas, platos), Textiles (prendas de vestir, phullus, ponchos y costales), productos comestibles artesanales como quesos, jaleas, dulces entre otros.

Algunas familias destinan parte de su tiempo a la producción artesanal, que no es relevante en términos económicos. Los productos elaborados están destinados principalmente al autoconsumo.

Las artesanías son más famosas que practicadas. En la mayoría de las familias la producción artesanal es el caso de las cerámicas la mayoría de los pocos productores vende sus productos a visitantes y turistas.

### **2.3.3. POLÍTICO ADMINISTRATIVO**

El Municipio de Camargo se rige administrativamente de acuerdo a Leyes y Decretos Supremos de creación de Unidades Político Administrativas, realizado por la Comisión Interministerial de Límites (COMLIT) el año 1996, contando antiguamente con 3 cantones: Camargo, Tacaqira y Lintaca; Unidades Político Administrativas que también son consideradas para términos estadísticos por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En uso de sus atribuciones los gobiernos municipales pueden crear distritos, que son unidades de gestión territorial que permiten descentralizar la gestión municipal. El

Municipio de Camargo al presente organiza administrativamente su territorio en 13 distritos.

## **2.4. POLÍTICAS DE DESARROLLO MUNICIPAL**

### **2.4.1. MARCO ESTRATÉGICO**

Camargo productivo, emprendedor y turístico para el vivir bien, busca desarrollar acciones tendientes a fortalecer, estimular y transformar tanto la producción agrícola y pecuaria de los productores del municipio, como también la promoción y desarrollo de la infraestructura turística, aprovechando las potencialidades que tiene el municipio y establecer zonas de producción agropecuarias que conserven el medio ambiente y sean generadoras de insumos para el establecimiento de transformaciones industriales que agreguen valor agregado a la producción local, elevando así la calidad de vida de los habitantes del Municipio.

Así también, para revertir la problemática existente en el municipio de Camargo y aprovechar adecuadamente las potencialidades se propone una estrategia de desarrollo económico con un enfoque de equidad e inclusión económica que posibilitará que unidades productivas y sectores dinámicos se articulen en las cadenas de valor identificadas en el municipio, así como el desarrollo de emprendimientos de interacción entre el sector público y privado.

### **2.4.2. VISIÓN ESTRATÉGICA DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO**

Se establece, para el plan de desarrollo, la siguiente visión:

“Municipio líder en la región, con talento humano calificado que construye, con la utilización de tecnologías apropiadas y con una alta participación ciudadana un municipio productivo, emprendedor y turístico generando de esta manera desarrollo económico sostenible, transformador y exportador de productos y mejorando la calidad de vida de los productores, en armonía con la madre tierra para el vivir bien”.

La visión de desarrollo económico se orienta a la generación de condiciones óptimas para un crecimiento económico sostenible, equitativo e inclusivo a través de la generación de valor agregado, apertura de mercados, intensificación de las inversiones concurrentes público-privadas, desarrollo de complejos productivos basados en los diferentes potenciales y vocaciones productivas del municipio, asegurando un soporte integral para los mismos a partir de una gestión pública orientada a la provisión de servicios públicos y la gestión del territorio en busca de un desarrollo armónico y equitativo del municipio.

En la expresión de la visión estratégica, se encuentran varios aspectos importantes que delimitan las áreas de acción, entre ellos se destacan:

- ✓ La promoción del desarrollo productivo con Inclusión Económica, orientado a generar un crecimiento económico sostenido, basado en una mejor productividad y transformación-industrialización, superando la exclusión económica y la inequidad en la distribución de la riqueza, favoreciendo una mejor inserción, condiciones de acceso, beneficios y oportunidades para los sectores más pobres del municipio en las dinámicas y procesos económico productivos.
- ✓ La conformación de conglomerados, que implica el funcionamiento de cadenas productivas (uva, vinos y singanis; turismo, otras), de acuerdo a sus específicas funciones por eslabones, pero como si fueran una misma empresa en función de objetivos comunes. Este elemento requiere el fortalecimiento organizacional de todos los actores y una eficiente interrelación, que prospere en vínculos sostenibles que mejoren sus capacidades productivas y comerciales.
- ✓ Promover el desarrollo turístico, que implica potenciar este sector, consolidando la imagen turística del municipio de Camargo en la perspectiva de generar impactos en empleos e ingresos en el corto plazo y como base para la ampliación de la oferta turística mediante el desarrollo de circuitos turísticos considerando la región (ruta del vino).
- ✓ Promover la implementación de sistemas de riego en las zonas productoras y potenciales para el mejoramiento de la producción, productividad y rendimientos. Establecer nuevas áreas cultivables o la ampliación de las existentes posibilitando adicionalmente más ciclos productivos al año.

## SECTORES QUE CONFORMAN EL AREA



### **2.4.3. DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO**

El sector turismo tiene varias características que lo convierten en una prioridad municipal dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento. Esta política tiene el propósito de posicionar a la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del municipio, se considera como una actividad generadora de empleo y eficiente redistribuidora de ingreso, se trata de fortalecer la competitividad de sus productos y destinos turísticos en un trabajo que implicará una relación armónica municipio-región-departamento, donde los sectores públicos municipal, departamental y nacional deben jugar un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial y comunitario. En esta perspectiva se habrá definido unos productos básicos en los que se recogerá toda la oferta turística municipal (y regional) y se habrán comprometido en programas de mejoramiento en diferentes frentes teniendo como objetivo la competitividad de los productos turísticos. Deberá existir un trabajo mancomunado ente el sector público y privado y los diferentes prestadores de servicios turísticos, se identificarán como parte de una cadena de valor amplia, en la que su aporte es definitivo para la competitividad del producto y del destino. En ese sentido, estarán comprometidos con la calidad y la diferenciación del producto.

### **2.4.4. DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD VITIVINÍCOLA**

La cadena productiva de la uva, vinos y singanis tiene un impacto territorial específico y concentrado en siete municipios involucrados en la actividad vitivinícola, de la cuál es parte el municipio de Camargo. Esto debe permitir la posibilidad de una construcción con enfoque territorial que pueda transformar la misma hacia complejos productivos concentrados.

Si bien la vitivinicultura boliviana es pequeña y poco desarrollada (y por ende la del municipio de Camargo), en comparación con otros países, goza de una característica única en el mundo, que debidamente utilizada puede traer grandes beneficios al municipio, a la región, al país y al sector en su conjunto. Esta particularidad consiste en que toda la vitivinicultura boliviana se encuentra plantada entre los 1.600 metros y 2.850 metros sobre el nivel del mar, mientras que la mayoría de los viñedos del mundo no pasan de los 500 metros. Bolivia puede exportar sus productos bajo el concepto de “vinos de altura” para posicionarse en los mercados internacionales. Esta particularidad no solamente la distingue de los demás países, sino también aporta una

mayor concentración de sabores y aromas, que pueden incrementar la calidad del producto.

En este sentido, se estima que el sector puede constituirse en un pilar importante para el desarrollo municipal y regional, es por esto que el municipio de Camargo proyecta emprender el desarrollo de la actividad vitivinícola en beneficio de la economía regional, mejorando la calidad de la producción, comercialización, transporte y competitividad de las bebidas derivadas de la uva, así como promover y desarrollar las ventas de dichos productos a mercados tanto nacionales como internacionales.

#### 2.4.5. POLÍTICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

##### DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURISMO

**Política 1. Fomentar el desarrollo de modelos de gestión para el aprovechamiento inteligente de los recursos turísticos.**

Su objetivo es el de impulsar acciones coordinadas con instituciones públicas y privadas para realizar actividades de educación, sensibilización e información turística responsable, turistas, los pobladores locales y los agentes de viaje y prestatarios de servicios de turismo.

<b>Política 1: Fomentar el desarrollo de modelos de gestión para el aprovechamiento inteligente de los recursos turísticos.</b>	
<b>Estrategia: Infraestructura y estrategias de promoción turística implementadas</b>	
<b>Programa: Fomento al desarrollo de la actividad del turismo</b>	
<b>Proyectos</b>	Construcción de complejo turístico - deportivo - recreativo La Palca.
	Apoyo para la identificación y promoción de atractivos turísticos en San Pedro.
	Implementación del centro integral de Turismo en el Morro.

##### DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ACTIVIDAD VITIVINÍCOLA

**Política 1. Fomentar el desarrollo de la actividad vitivinícola de la región**

Su objetivo es el de impulsar acciones coordinadas con instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo productivo del sector, desarrollando actividades de formación, investigación y mercado tanto a nivel nacional como internacional.

<b>Política 1: Fomentar el desarrollo de la actividad vitivinícola de la región.</b>	
<b>Estrategia: Camargo con complejo productivo</b>	
<b>Programa: Fomento al desarrollo de la actividad vitivinícola</b>	
<b>Proyecto</b>	Construcción del Complejo Productivo de Uvas, Vinos y Singanis.

## PARTE II

### 3. FACTORES DETERMINANTES

#### 3.1. NATURAL

##### 3.1.1. CARACTERÍSTICAS FISIOGRAFICAS



#### ALTITUDES

El territorio de la Sección Municipal Camargo, topográficamente presenta una gran variabilidad de altitudes, que dan origen a la formación de zonas ecológicas con características particulares. Principalmente se distinguen dos niveles altitudinales; siguiendo la línea del meridiano de Greenwich, al Nor Oeste, en el nivel altitudinal más alto, se encuentra la comunidad de Liquimayu a 3.340 m.s.n.m., y al Sud Este está la comunidad de El Saladillo a 2.316 m.s.n.m., que representa altitudinal más bajo; mientras que en sentido transversal de Este a Oeste, está la comunidad de Tabla Cruz a 3.460, en el intermedio como punto de referencia está la ciudad de Camargo a una altura de 2.420 m.s.n.m., y al extremo Oeste la comunidad de Chavarría se encuentra a una altura de 3.300 m.s.n.m.



## **SISTEMA ORDOVÍCICO**

En su generalidad, estas rocas son sedimentarias de origen marino, principalmente areniscas, limonitas, lutitas, siltitas y cuarcitas de variadas tonalidades y granulometría, estando afectadas por un ligero metamorfismo de tipo regional.

Esquemáticamente, el Ordovícico en la región, se divide en las siguientes unidades, descritas desde la más antigua hasta la más nueva, tomando en cuenta los dos sectores cordilleranos, en los que se han reconocido afloramientos ordovícicos.

## **RELIEVE**

La historia de la formación del relieve, tiene una importancia significativa; es decir que para comprender el desarrollo y presencia de las diferentes geo formas de la superficie es necesario conocer los distintos eventos geológicos, que de una u otra forma contribuyeron al modelado regional y local.

A través de la integración del relieve, es posible definir varios aspectos que están en relación con los factores y procesos medio ambientales que permiten definir, la evolución del paisaje y al mismo tiempo predecir su futuro.

En el Municipio de Camargo, se presenta con mayor preponderancia el Sistema Geomorfológico de la Cordillera Andina Oriental, la cual a su vez comprende Unidades de Paisaje, que al ser descritas dan un mayor detalle para explicar los procesos, que en mayor o menor grado, están afectando al desequilibrio de los componentes ambientales.

Según la clasificación de Macro unidades de paisaje, se distinguen las siguientes unidades Geomorfológicas:

- *Unidades Geomorfológicas de Origen Estructural*
- *Unidades Geomorfológicas de Origen Coluvie Aluvial*
- *Unidades Geomorfológicas de Origen Aluvial*
- *Unidades Geomorfológicas de Origen Glacial*

## **CARACTERÍSTICAS DEL ECOSISTEMA**

El Municipio lo conforman componentes biofísicos tales como el suelo, agua; biológicos como la flora y fauna y antropocéntricos como los aspectos socioeconómicos, culturales, institucionales. Todos están interrelacionados y al producirse alteraciones en esta interrelación, se pueden observar que existen desequilibrios entre algunos de sus componentes, tales como la erosión de suelos, escasa vegetación, bajo aprovechamiento del agua, lo cual afecta a otros componentes.

Estas afecciones se presentan como escasos niveles de producción que afectan la economía de las familias campesinas, que al no tener significativos ingresos económicos tienden a migrar ya sea temporal o definitivamente.

El ecosistema del municipio en sí está afectado por la acción de los habitantes, ya que no hacen uso racional de los recursos naturales existentes, pues se observa también que existe cada vez escasa vegetación, la fauna silvestre cada vez es menor. De manera general, se observa un alto grado de desequilibrio del ecosistema existente en el Municipio de Camargo.

### **PISOS ECOLÓGICOS**

En el Municipio se tienen claramente definidos 4 pisos ecológicos, los cuales varían según condiciones climáticas y de niveles altitudinales, los cuales son:

Piso Ecológico de Valle que desciende desde los 2.800 – 2.650 hasta los 2.300 m.s.n.m.

Piso Ecológico de Cabeceras de Valle, que desciende desde los 3.450 hasta los 2.800 m.s.n.m.

Piso Ecológico de Sub Puna que va desde los 3.201 a 3.600 msnm.

Piso Ecológico de Puna que va por encima de los 3.601 m.s.n.m., sin embargo, es muy poco relevante este último.

## **3.2. SOCIAL**

### **3.2.1. POBLACIÓN**

Número de habitantes del Municipio de Camargo (área urbana)

**TOTAL POBLACIÓN** = 4,502 habitantes (datos INE 2001)

**TASA DE CRECIMIENTO ANUAL** 2%

### **CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN HASTA 2014**

$2\% * 4,502 = 90,04$

$90,04 * 13\text{años} = 1170,52$  crecimiento de habitantes hasta el 2014

$1170,52 + 4,502 = \mathbf{5672,52}$  **TOTAL DE HABITANTES EN EL 2014**

En cuanto a datos de los **turistas** que entran y salen de la región, no existen fichas de registros oficiales para dimensionar el flujo turístico, sin embargo, es notoria la visita de turistas en general que visitan al pueblo de paso.



(Fuente PDM del Municipio de Camargo)

### **3.2.2. TASA DE CRECIMIENTO**

La tasa de crecimiento anual, según datos del INE como ya se mencionaba, es del 2% anual.

### **3.2.3. DENSIDAD POBLACIONAL**

En promedio, el municipio de Camargo tiene una densidad poblacional de 6.37 habitantes/Km<sup>2</sup>. La densidad de la población es ligeramente inferior a la media nacional (6.7 habitantes por Km<sup>2</sup>) y a la media departamental, 8,81 habitantes por Km<sup>2</sup>. La densidad de población de Camargo es baja inclusive en relación con otros municipios en la misma provincia (Nor Cinti), por ejemplo San Lucas que tiene una densidad de 8 habitantes por Km<sup>2</sup>.

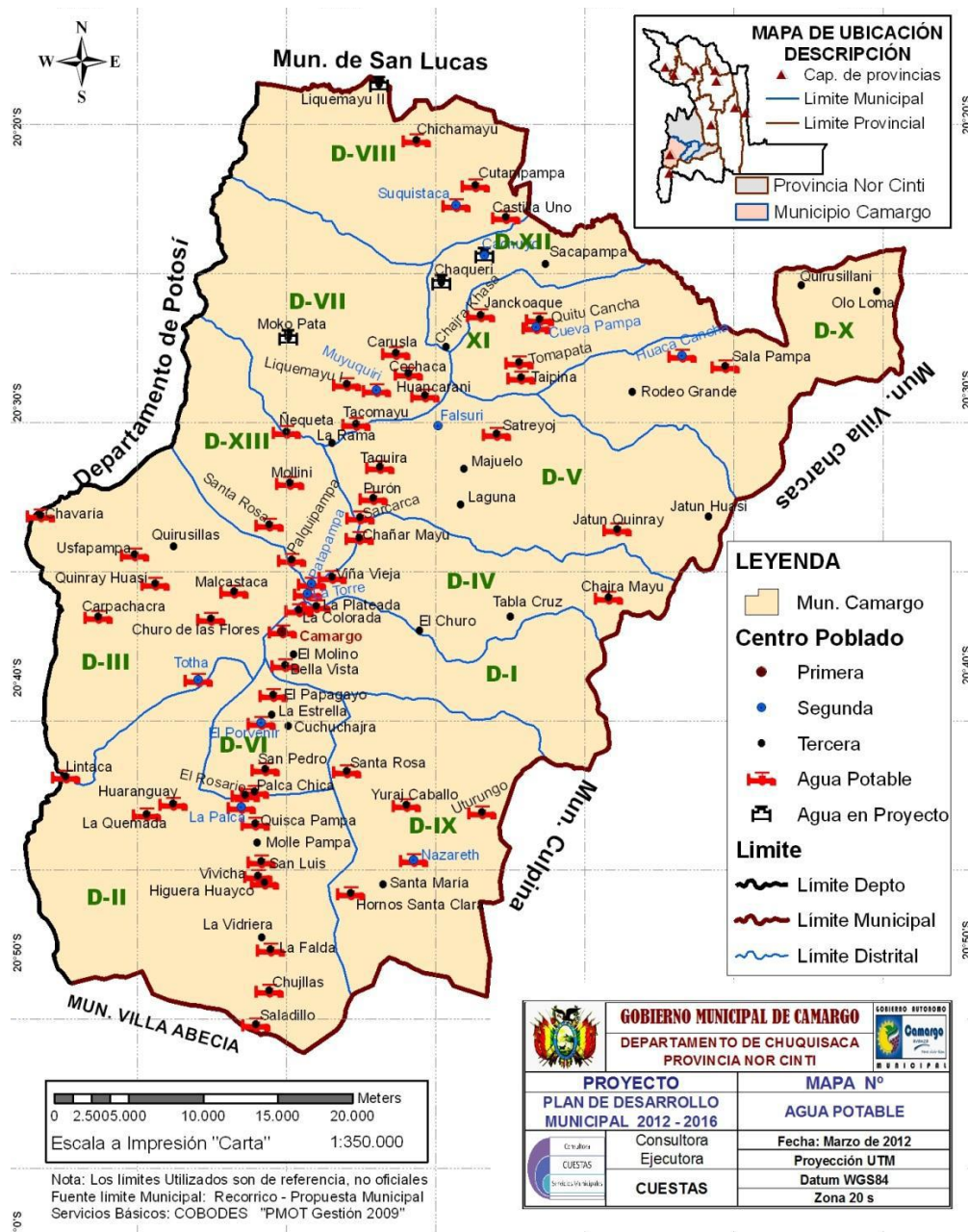
### **3.2.4. SERVICIOS BÁSICOS**

La ciudad de Camargo cuenta con los servicios de: Agua Potable, Alcantarillado sanitario, Energía eléctrica, Gas licuado y Gas domiciliario.

# Red de Energía eléctrica en el Municipio de Camargo



## Red de Agua Potable en el Municipio de Camargo



### Red de Alcantarillado en el Municipio de Camargo





### 3.3. SOCIOECONÓMICO

#### 3.3.1. NIVEL DE POBREZA

De acuerdo a la distribución poblacional del Municipio de Camargo, más del 67% está concentrada en el área rural, según el último censo de Población y Vivienda 2001, habitando en las diferentes comunidades de su jurisdicción municipal, mientras que la población restante se considera población urbana y peri urbana del Municipio de Camargo y sus alrededores.

CUADRO N° 142. TASA DE EVOLUCIÓN DE POBREZA EN EL MUNICIPIO DE CAMARGO

LUGAR	POBREZA		Valor Promedio Anual 1992-2001
	1992	2001	
Bolivia	70,90%	58,60%	-1,33%
Chuquisaca	79,80%	70,10%	-1,04%
Nor Cinti	95,30%	91,40%	-0,42%
Municipio Camargo	89,30%	71,40%	-2,21%



Fuente: Mapa de pobreza de Bolivia y datos del CNPV-2001, PDM -2000 Camargo.

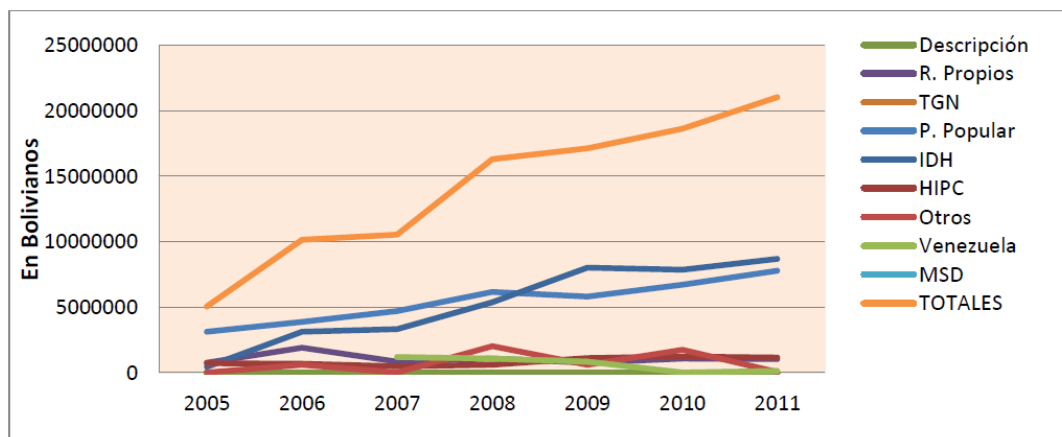
#### 3.3.2. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

##### 3.3.2.1. Evolución de las finanzas Municipales de Camargo 2005 – 2011

#### INGRESOS MUNICIPALES TOTALES 2005-2011

Los ingresos municipales durante el período de estudio del diagnóstico muestran un comportamiento creciente y extraordinario a partir del año 2005, cuando las transferencias del Tesoro General de la Nación (TGN) a los municipios aumentaron considerablemente debido a la aplicación del IDH y al aumento de los precios internacionales de los bienes de exportación bolivianos (hidrocarburos, minerales, soya), que están sujetos a impuestos coparticipables con los municipios.

## CAMARGO – INGRESOS PERCIBIDOS 2005 - 2011



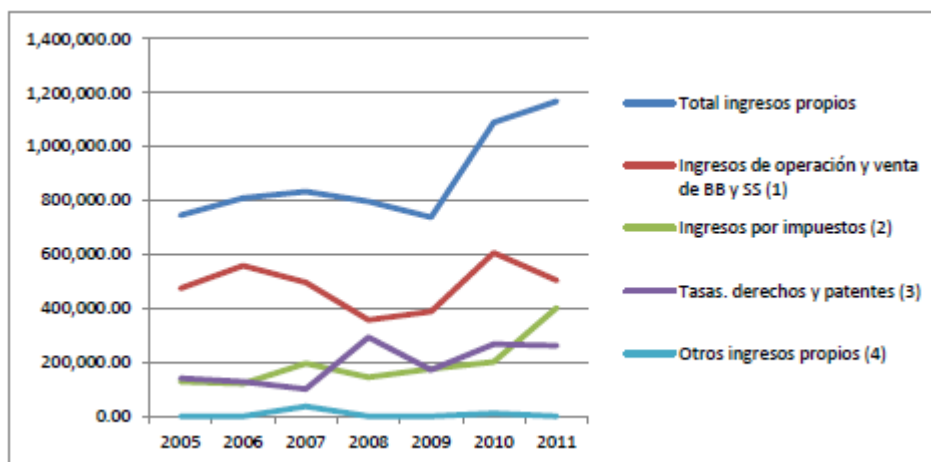
### 3.3.2.2. INGRESOS MUNICIPALES PROPIOS 2005-2011

#### COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS PROPIOS 2005-2011

Detalle Bs	Gestión 2005 BS	Gestión 2006 Bs	Gestión 2007 Bs	Gestión 2008 Bs	Gestión 2009 Bs	Gestión 2010 Bs	Gestión 2011 Bs	Tasa de crecimiento	Indicador Percapita 2011 Bs
Total ingresos propios	744.095,40	809.106,82	832.068,20	795.451,63	736.486,13	1.087.977,32	1.166.756,90	82,52%	78,28
Ingresos de operación y venta de BB y SS (1)	473.481,70	558.841,65	496.805,70	356.613,07	388.133,75	606.337,27	502.977,21	-82,59%	33,75
Ingresos por impuestos (2)	128.637,70	121.387,16	196.909,60	145.494,13	176.801,77	202.405,55	402.059,68	-3,63%	26,98
Tasas, derechos y patentes (3)	141.976,10	128.878,01	101.908,40	293.344,43	171.550,61	266.960,50	261.720,00	249,94%	17,56
Otros ingresos propios (4)	0,00	0,00	36.444,55	0,00	0,00	12.274,00	0,00	0,00%	0,00

Durante el período estudiado, la fuente más importante de ingresos propios municipales fue la recaudación por venta de servicios: 502 mil bolivianos, luego los impuestos a bienes inmuebles y vehículos: 402 mil bolivianos. El ingreso por tasas, derechos y patentes –referido principalmente a los avales por actividad económica en los municipios– y las entradas por otros ingresos propios son los menos significativos.

## TOTAL INGRESOS



Como se observa la tasa de crecimiento de recursos propios fu de un 82% anual, los ingresos municipales propios se incrementaron, de 744 mil bolivianos en 2005 a 1.16 millones en 2011. Gráficamente, se observa la importancia de cada una de las fuentes de ingresos propios y, sobre todo, el importante crecimiento de las recaudaciones.

### 3.3.2.3. INVERSIÓN MUNICIPAL 2005 -2011

Entre 2005 y 2011, la inversión municipal en Camargo se incrementó considerablemente: de 8 millones de bolivianos a 16 millones. Este comportamiento se debe al incremento de los recursos municipales (transferencias y recursos propios), muy notorio a partir de 2005 con la aplicación del IDH. En ese momento se observa un importante incremento en todas las áreas de inversión, muy notorio en Camargo.

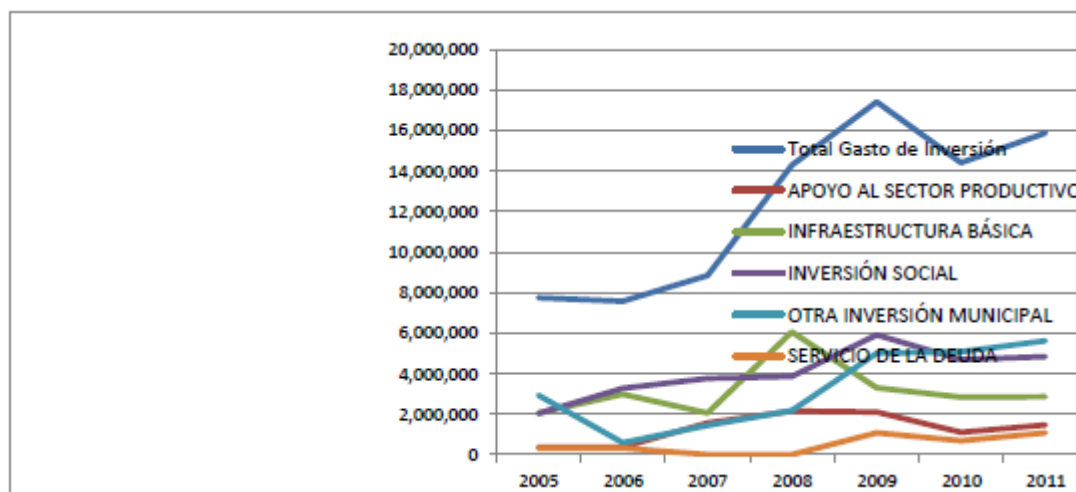
La inversión municipal en el país está determinada por los límites impuestos por la ley. Así, se destina gran parte a la inversión social y a la construcción mantenimiento de infraestructura básica; sin embargo, a partir de la aplicación del IDH y el consiguiente cambio de normativa que permite a los municipios diversificar su inversión, se ve un incremento en el apoyo a la producción de 379 mil bolivianos invertidos en 2005 a 1.6 millones el 2011.

#### 1.3.2.3.1. INVERSIÓN MUNICIPAL POR SECTORES

La inversión municipal de Camargo entre 2005 y 2011 creció en más del 150 por ciento en todos los sectores de inversión analizados. Las áreas que presentan el crecimiento más interesante son las de *inversión social e infraestructura básica*.

### EJECUCIÓN DE GASTOS PORCENTUAL POR SECTOR 2005 – 2011 EN BOLIVIANOS

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total Gasto de Inversión	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Apoyo al sector productivo	4,90%	4,77%	17,72%	15,15%	12,10%	7,74%	9,33%
Infraestructura básica	26,67%	39,56%	23,34%	42,47%	19,01%	19,65%	18,09%
Inversión social	26,34%	43,28%	42,58%	27,11%	33,92%	32,66%	30,47%
Otra inversión municipal	37,77%	7,95%	16,36%	15,27%	28,83%	35,23%	35,34%
Servicio de la deuda	4,31%	4,44%	0,00%	0,00%	6,14%	4,72%	6,78%

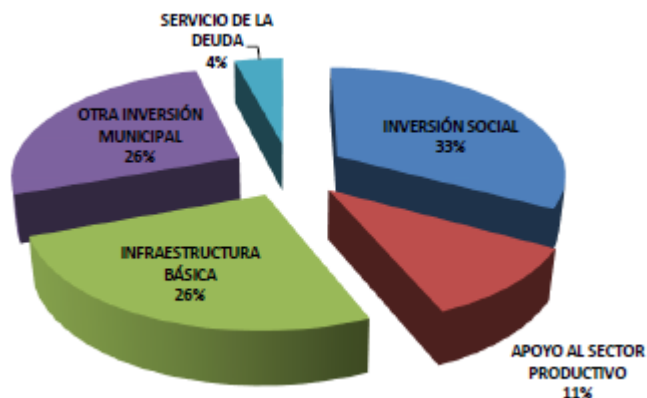


La inversión municipal presenta el mismo comportamiento creciente a lo largo del tiempo.

Se puede observar que los sectores donde aquélla se incrementó en mayor medida — desde las transferencias del IDH— son los de *infraestructura básica*, *inversión social* y *el resto de la inversión*



## INVERSIÓN POR SECTORES 2005- 2011



Al menos el 52 por ciento de lo que ha invertido el municipio de Camargo en estos 7 años se destinó a Electrificación, saneamiento básico, infraestructura vial, urbana, emergencias, limpieza Gestión ambiental y forestación, Promoción de las culturas, Servicios municipales, Fortalecimiento institucional y Otras inversiones. El 33% fue en inversión social, 11% Apoyo al sector productivo y 4% en pago de deudas.

## 4. FACTORES CONDICIONANTES

### 4.1. Topografía

Las características del paisaje del Municipio, determinan que su topografía se clasifique como mayormente irregular, por la existencia de pendientes abruptas y escarpadas, que originan la formación de cuencas hidrográficas de magnitud variable, con mayor presencia de quebradas y cárcavas profundas, que de ríos.

La existencia de pendientes entre caracterizada por la presencia de grandes grados de amplitud media alta y cimas generalmente irregulares y agudas en las serranías y colinas, determina la existencia de reducidas áreas de llanura en ladera, a consecuencia de los procesos erosivos avanzados, principalmente hídricos. En estas condiciones, las actividades agrícolas se restringen a las formaciones de origen Coluvie aluvial, tanto en piedemontes, como en terrazas aluviales, distribuidas a lo largo de quebradas y ríos.



#### 4.2. ESTRUCTURA DEL SUELO

La descripción de los suelos, también se basa en el Estudio Integrado de los RRNN del Departamento de Chuquisaca – CORDECH, al no existir otra fuente actualizada y confiable de la región. Los suelos del Municipio, se encuentran clasificados en la Provincia Fisiográfica de la Cordillera Oriental, y se distinguen 7 unidades de paisaje más importantes:

- Gran paisaje de Serranías
- Gran paisaje de Serranías y Colinas
- Gran paisaje de Serranías y Llanuras Aluviales
- Gran paisaje de Cuestas
- Gran paisaje de Colinas
- Gran paisaje de Piedemontes y Llanuras Aluviales
- Gran paisaje de Terrazas Aluviales y Playas

El Distrito 1 del Municipio que es Camargo tiene un piso ecológico de Valle.

**El piso ecológico de Valle** (desciende desde los 2.800 – 2.650 hasta los 2.300 m.s.n.m.)

Se caracteriza porque la producción es diversificada en cultivos hortícola y frutícolas, tales como: la vid, durazno, ciruelos, albarillo, cítricos (naranja, limón), etc. y por el lado de hortalizas, están principalmente la lechuga, acelga, tomate, ají verde, etc., exclusivamente toda esta producción está bajo riego.

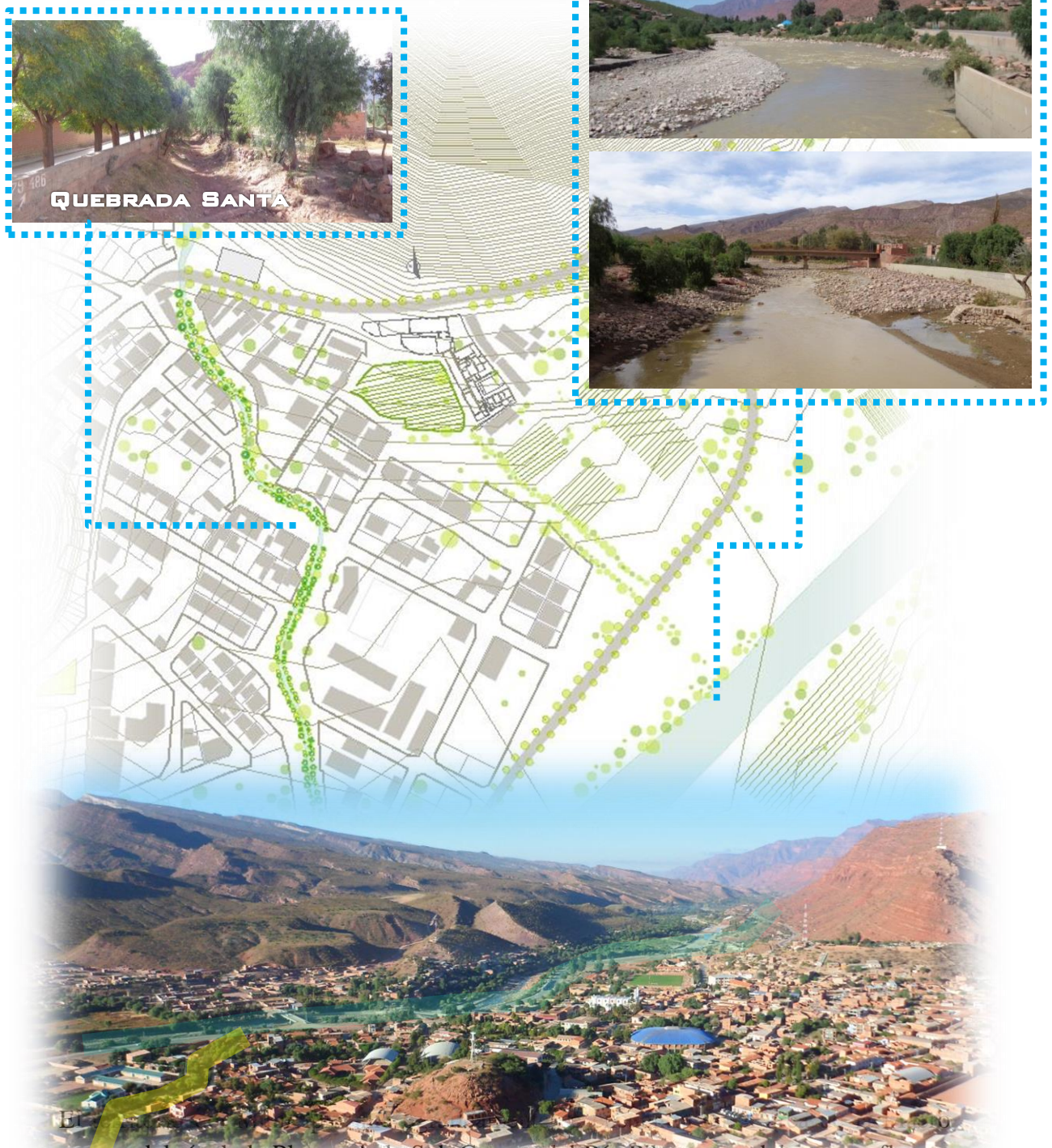
La actividad ganadera es a base de, caprinos, ovinos y escasamente equinos y bovinos (vacunos); la mayor parte de la vegetación existente es a base de tipo espinoso y extremadamente xeromorfológico, que se encuentran conformando matorrales ralos o densos; asimismo, cuenta con una riqueza faunística consistente en especies que en muchos casos, están en proceso de desaparición.

Las comunidades que pertenecen a este piso ecológico son: El Porvenir, El Rosario, La Palca, Vivicha, Higuera Huayco, San Luís, Molle Pampa, Palca Chica, Guaranguay, La Quemada, Lintaca, Papagayo, Kiska Pampa, Vella Vista.

Específicamente, el Cañón Cinteño es de una formación geomorfológico más representativa en este piso ecológico y en la región, caracterizada por un paisaje de cimas irregulares y prolongados, que se extiende desde la comunidad Tacaquira, hasta la comunidad Saladillo, en la jurisdicción del municipio de Camargo y que en su mayor extensión se prolonga bordeando el cauce de los ríos Chico y Tumusla de Norte a Sur



### 4.3. HIDROGRAFÍA



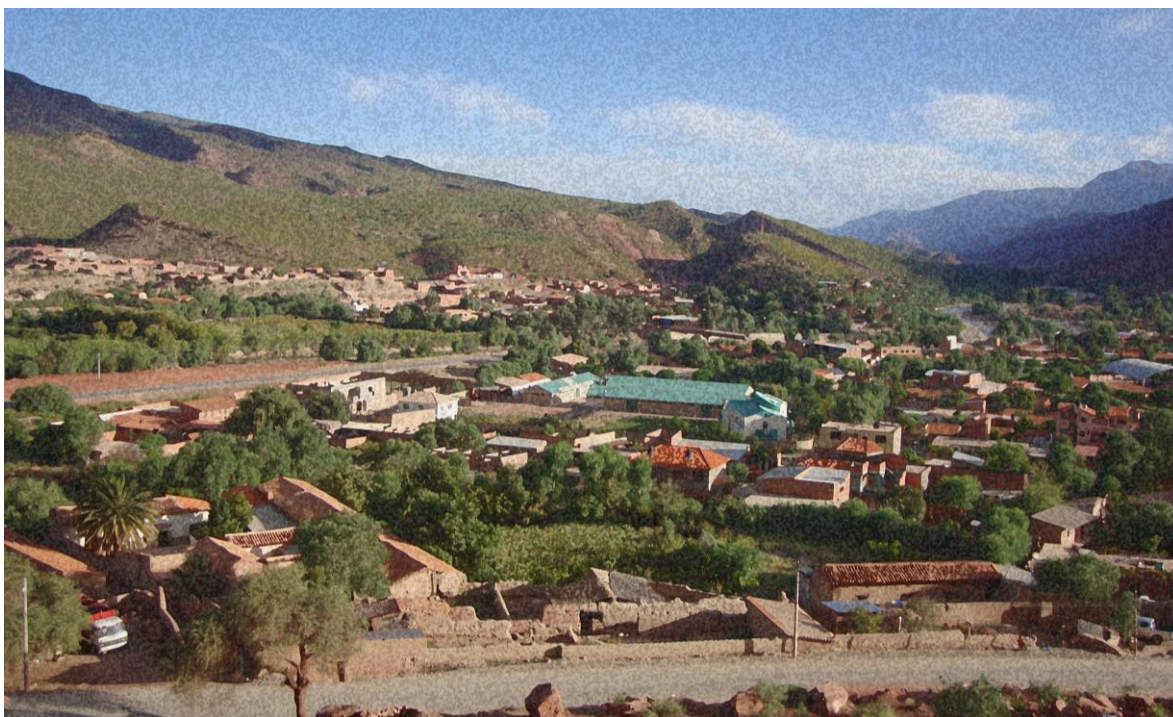
cuenca del río de la Plata y de la Sub Cuenca del Río Pilcomayo, del que es afluente principal el Río Tumusla, clasificada como cuenca menor; entre las principales fuentes de agua, están los ríos de caudal permanente y temporal, las quebradas, las



vertientes y aguas subterráneas; estas últimas son aprovechadas principalmente para consumo humano y animal.

El Río Chico es el principal factor hidrográfico, ya que atraviesa todo el municipio, seguido de la quebrada Sata Rosa.

#### **4.4. VEGETACIÓN**



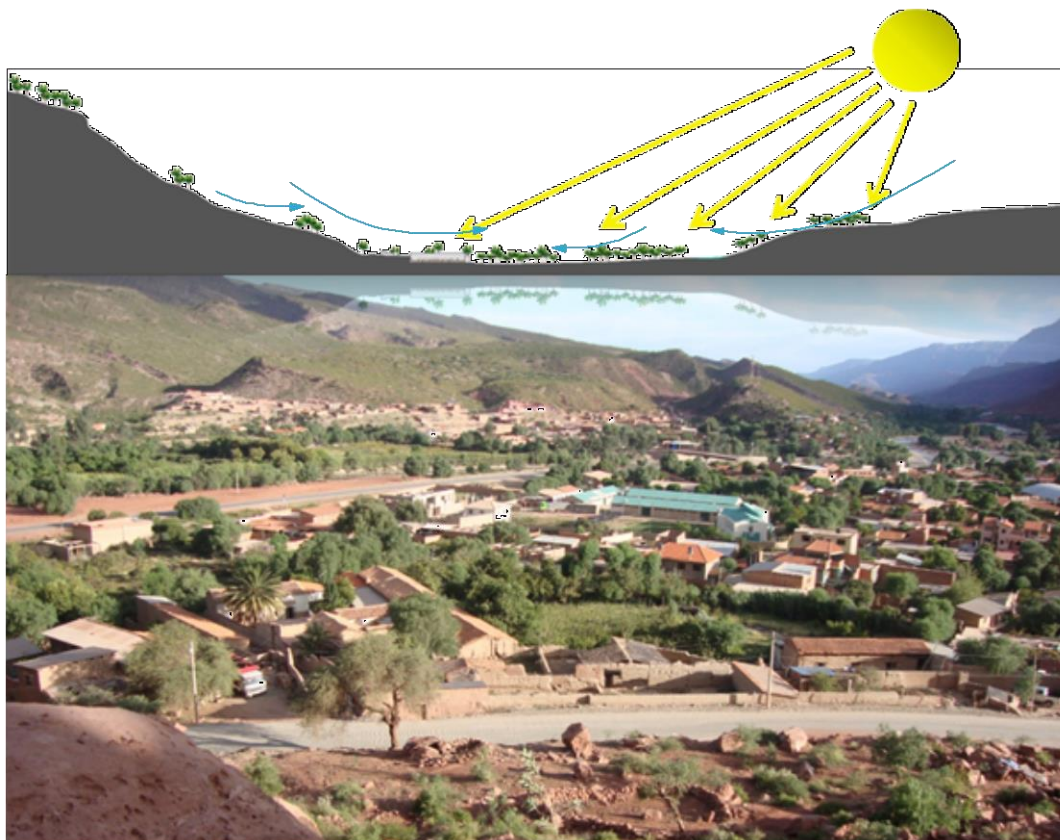
Las limitadas condiciones climáticas, determinan la existencia de una reducida variedad de especies en la cobertura vegetal del Municipio, y su caracterización se realiza en forma conjunta para especies arbustivas y forestales.

## VEGETACIÓN DEL MUNICIPIO

DESCRIPCIÓN	ESPECIES: NOMBRE COMÚN Y CIENTÍFICO	DISTRITOS
Bosque ralo, mayormente caducifolio o de transición, subalpino	<p>Quehuiña (Polylepis sp); Lloqu'e (Lithraea sp.)</p> <p>Talca talca (Colletia sp); Añahui (Tetraglochin sp)</p> <p>Thola (Baccharis sp.); Kayara (Puya sp.)</p> <p>Caraguata (Brometia sp.); Kewuayllu (Cereus sp.)</p> <p>Pajas (Stipa sp. Y festuca sp.)</p> <p>Molle (Schinus sp.);</p> <p>Pino de monte (Podocarpus sp)</p> <p>Churqui (Acacia sp)</p> <p>Cactus, bromelias y abundantes gramíneas.</p>	I, II, IV, V, VI, VII y XIII

## 4.5. TERRENO Y MEDIO AMBIENTE

### 4.5.1. Clima e influencias del medio ambiente



El sitio de intervención se encuentra en medio de superficies verdes, aunque no muy extensas pero muy son favorables para la distribución ventajosa de las diferentes temperaturas, para una mejor evaporación y aireación, evitando la acumulación de la polución.



#### 4.5.2. Luz y sombra en el terreno



Proyección de Sombra Mañana



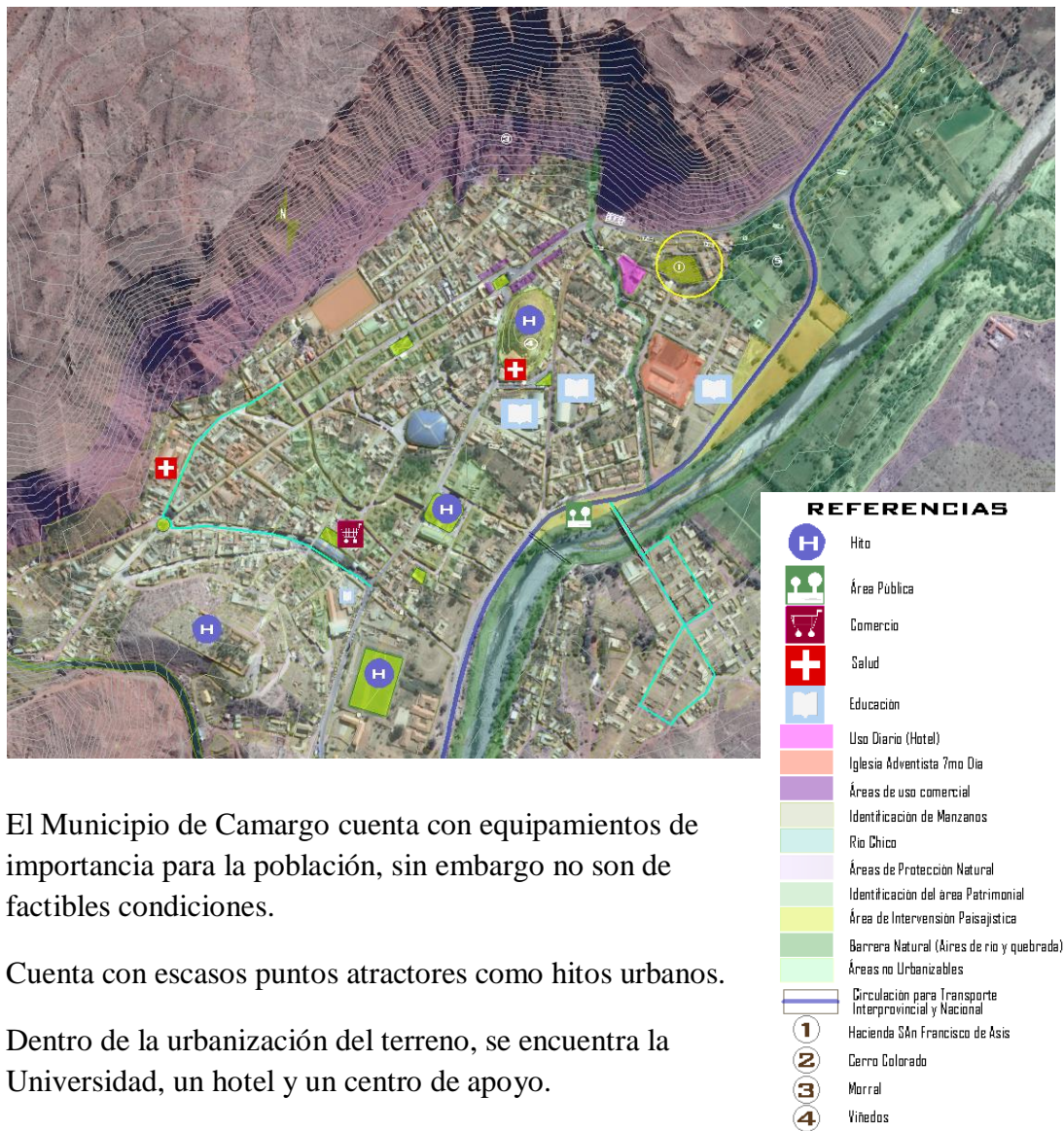
Proyección de Sombra Tarde



La proyección de sombra generada por el cerro colorado afecta al terreno solo por las tardes, de esta manera las áreas sombreadas no producen aires fríos ni húmedos para los ambientes, ni para las actividades que se desarrollan en el día.

#### 4.6. USO DE SUPERFICIE





El Municipio de Camargo cuenta con equipamientos de importancia para la población, sin embargo no son de factibles condiciones.

Cuenta con escasos puntos atractores como hitos urbanos.

Dentro de la urbanización del terreno, se encuentra la Universidad, un hotel y un centro de apoyo.

No existen espacios, ni lugares dentro del Municipio que contribuyan con el turismo del mismo.

### CONCLUSIONES:

El análisis muestra que los espacios dentro del municipio carecen de organización, además de que faltan espacios atractivos para la visita de turistas al lugar.

### 4.7. EDIFICACIÓN

## Tipología de edificios



La tipología de vivienda en el municipio, es la vivienda tradicional, de muros de adobe y cubierta a dos aguas. Sin embargo el crecimiento desmedido del pueblo se ve afectado por las nuevas edificaciones que descompaginan con su entorno.



De esta manera, estos tipos de fachadas hacen que el pueblo pierda su esencia arquitectónica histórica.

En cuanto a la conservación de ciertos edificios antiguos, se observa que no existe un tratamiento adecuado para ellos, a pesar de las normas existentes.



Es por ello que las nuevas construcciones no toman en cuenta la arquitectura tradicional y se construye sin criterio de identidad.

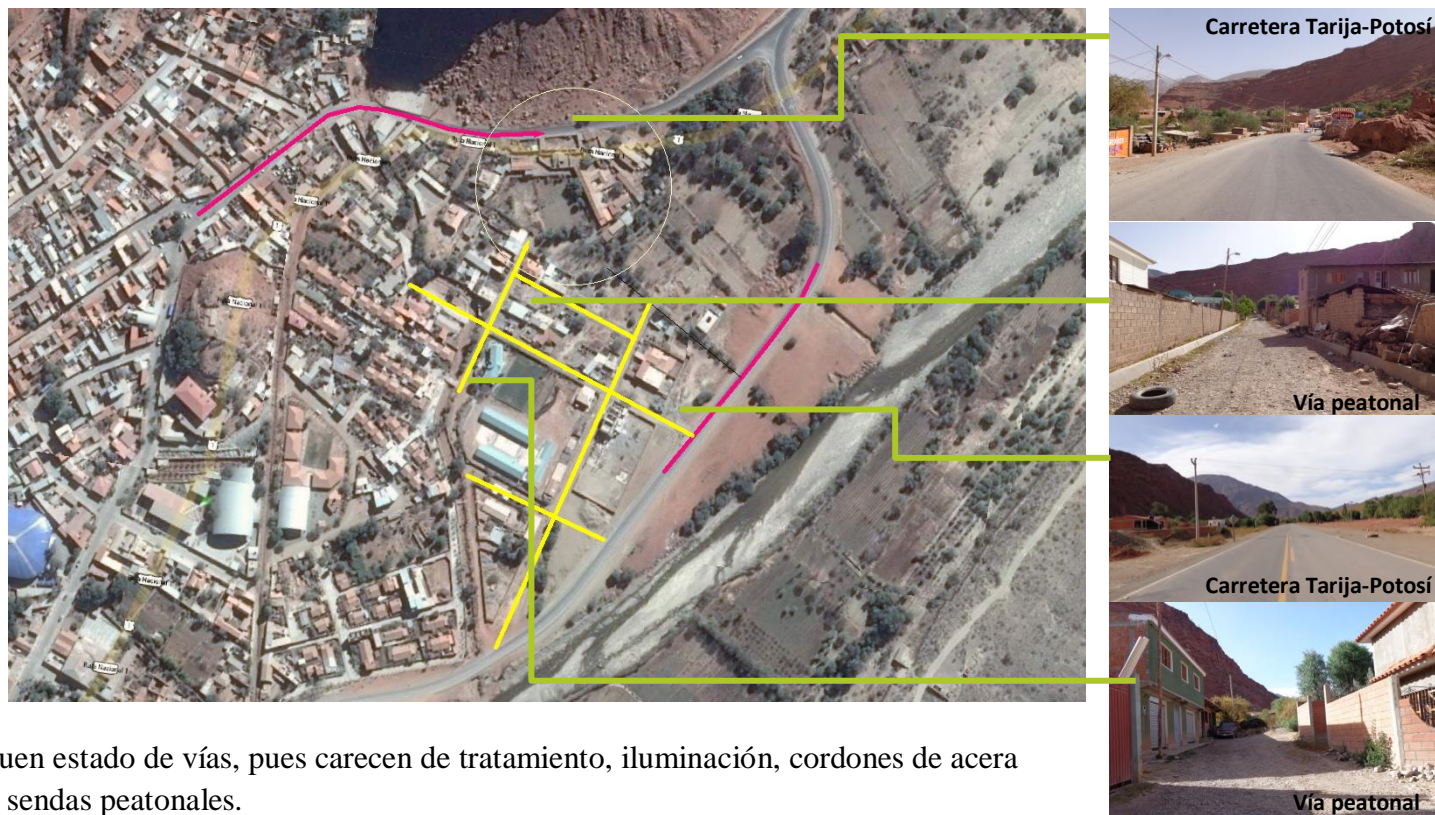
**CONCLUSIÓN:** la falta de criterios profesionales y aplicación de normas, ha hecho que el entorno del sitio crezca de manera poco tradicional, perdiendo valores de identidad.

Por ello es necesario crear nuevos espacios que conserven la arquitectura tradicional del sitio para reforzar su identidad.



#### 4.8. ACCESIBILIDAD AL TERRENO

El sitio se encuentra emplazado al norte de Camargo; entrada al pueblo tomando como referencia la capital del departamento. La principal vía de acceso hacia el lugar es la carretera Tarija-Potosí, sin embargo existen más ingresos hacia el lugar, como sendas peatonales.



No existe un buen estado de vías, pues carecen de tratamiento, iluminación, cordones de acera  
Y no se define sendas peatonales.

Sin olvidar que no existe un tejido y una traza definida en toda la urbanización.

#### 4.9. CONTAMINACIÓN AMBIENTAL



La quebrada Santa Rosa es una de las principales contaminantes cerca del terreno, pues carece de tratamiento paisajístico y de conservación, es un espacio vacío y sin ninguna actividad para los peatones.

La cercanía a la carretera es otro factor contaminante por el ruido que ocasionan los vehículos.

En cuanto a la vegetación, a pesar de carecer de espacios verdes, estos contribuyen a evitar la polución.



### **PARTE III**

## **5. ANALISIS Y CONCEPTUALIZACIÓN**

### **5.1. HACIENDA SAN FRANCISCO**

#### **5.1.1. ANTECEDENTES**

La Hacienda San Francisco de Asís (Hacienda Michel), ubicada al norte de Camargo, se encuentra a una altura de 2406 m.s.n.m.

Presenta una topografía bastante escarpada debido a que se encuentra a los pies del cerro colorado y cercanías del Río Chico.

El clima es seco y las temperaturas muy variadas, estas alcanzan hasta los 32° C en verano y las bajas en invierno llegan a los -6° C. Los vientos no son muy frecuentes y van de sur a norte.

Las percepciones que atraen visualmente del terreno, generan gran interés por causa del cerro que presenta formaciones rocosas de color rojizo característico, junto a su gran elevación, ofreciendo impactantes vistas y elegantes panoramas para los que visitan el lugar.

El paisaje cultural se conforma por los viñedos presentes en el terreno, que brindan exuberante vegetación, además de la Hacienda antigua San Francisco de Asís, que marca una historia en el lugar, la acompaña todo el entorno que le dan características únicas al sitio, adjuntamente las actividades humanas que también forman parte de él.

La principal fuente de desarrollo antiguamente era la elaboración de vinos que se producían en su propia bodega, actualmente en la Hacienda solo se siembran frutas como ser manzanas, granadas, nueces, cítricos, paltas, duraznos, higos y el cultivo exclusivo de la uva.

Sin duda lo más representativo del sitio es la antigua construcción junto a su gran viñedo, que le han dado cierta particularidad en toda la zona, destacándola por su historia transcendental reflejada.

### 5.1.2. HISTORIA

Fue construida en la época de la colonia, junto con diversas congregaciones paralelas. La propietaria inicial fue la señora Octaviana Fanny de Madrid, posteriormente y tras su muerte los hijos herederos vendieron la propiedad.

En 1965 la gran Hacienda San Francisco pasa a ser propiedad de Luis Michel Laguna y Lidia Michel, quienes la compran.

Originalmente la hacienda “Michel” conocida así en el pueblo, tenía más de 6Ha en las que se veía enormes viñedos y un gran campo frutícola de toda variedad, un campo de hortalizas y granjas.

Con la cosecha de uvas elaboraban vinos en la bodega de la Hacienda y eran comercializados en el pueblo y en diferentes partes del país, con el nombre de “Vinos Michelin”.

Posteriormente una plaga invadió todos los cultivos y a partir de allí fue difícil poder mantener dichos sembradíos, fue cuando entonces se toma la decisión de dividir y vender el terreno, formando la urbanización “Luis Michel Laguna”.

El 2002 se aprueba el plano de urbanización y una gran parcela es comprada por el ADRA (Agencia de Desarrollo y Recursos Asistenciales) perteneciente a la iglesia adventista 7mo Día.

Otra parte es vendida para la Universidad Mayor y Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Una sexta parte de la propiedad queda en manos de uno de los herederos: German Parejas, quien posteriormente vende, con lo que se logra adquirir un ingreso a la carretera a Potosí; motivo por el cual se quita una parte de la bodega, para articular ambos ingresos en la hacienda.

La hacienda está construida con una tecnología apropiada del lugar, (tierra, madera, piedra, caña hueca, teja colonial.).

La historia se muestra en el recorrido del temeroso túnel que nos lleva a al cerro colorado donde abunda la oscuridad, bajo un inmenso salón a dos naves, con tres patios que nos representan la típica hacienda de la época colonial.

Inicialmente, la actual sala de espera, fue la típica “chapapa”, la cual se encontraba semi destruida.

La hacienda comprendía una magnitud extendida hasta el río Grande.

La bodega, en el momento de la adquisición de la propiedad se encontraba en calidad funcional.

Al lado noroeste un imponente y fascinante cerro rojizo que baña los racimos de uvas con su color, y un radiante sol que baña con su dulzura el paisaje vitivinícola Cinteño.

La hacienda tiene modificaciones importantes desde 1993, las mismas no tienen un asesoramiento de un profesional; la existencia de nuevos materiales modernos que se imponen a un glorioso paisaje histórico que solo en memoria se recuerda.

El sótano (TUNEL), espacio que se encontraba en peligro, cuenta con un pasaje secreto, que va hasta el cerro colorado; esta salida se ve obstruida un por un muro construido posteriormente. Estos pasajes eran usados en el tiempo de la lucha por la independencia; donde cuenta la leyenda, que dos hermanos políticos; "Romero"; se dice que en tiempo de elección, cuando uno de los partidos políticos ganaba, se invadía la otra propiedad; los pasajes se usaban para escapar.

### **Modificaciones**

La hacienda estaba deteriorada, refaccionaron casi todo, las construcciones nuevas son: el hall, el corredor, y los dos dormitorios. Construyeron sobre lo que estaba deteriorado, como en aquel tiempo no había tanta técnica se hacía solamente siguiendo lo que se consideraba.

### **Viñedos**

La topografía es natural del lugar, lo que provoca el aprovechamiento, para la producción de la vid, ya que la ubicación de los viñedos, es adecuada para una buena producción, por el resguardo de la misma.

### **Pozos**

La hacienda cuenta con pozos semi-surgentes, que fueron perforados, por anteriores dueños; ya que las bombas eléctricas estaban en elevados costos, mediante estos pozos se daba luz a la clínica, actualmente, un pozo no está en funcionamiento; la falta de reparación que no se pudo dar al pozo ocasionó, que no se pudiera seguir dando agua a la clínica.

Actualmente la Hacienda San Francisco con aproximadamente 8000 m<sup>2</sup>, es un recuerdo latente de historia, pues los vejestorios nos cuentan su pasado.

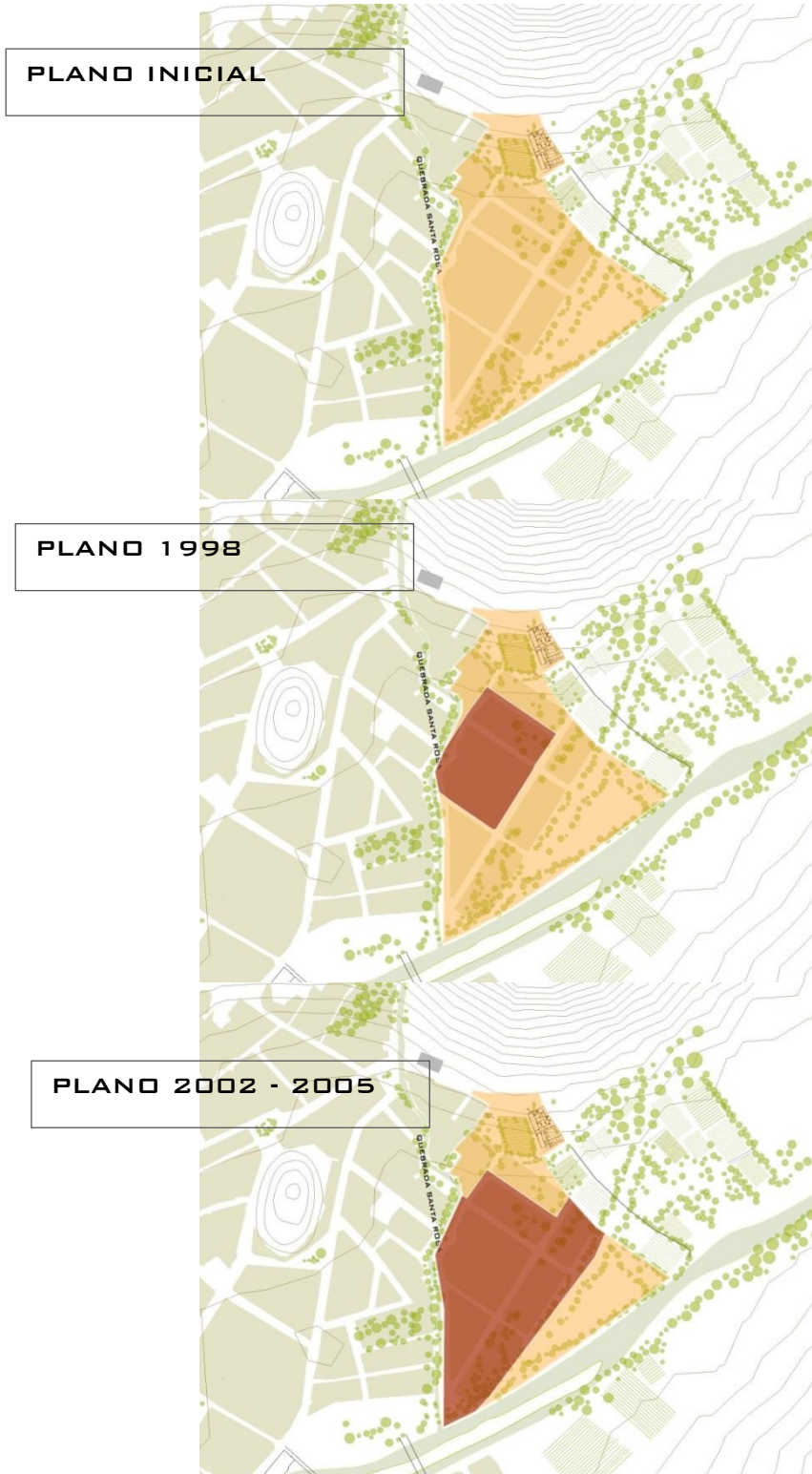
la cosecha de uva es para el consumo de los propietarios y la bodegas se encuentra en desuso hace más de 10 años.

### **Leyendas**

Cuenta la leyenda, que las puertas en destrucción de la hacienda, se abrían violentamente, y que se sentía que salía un monje descalzo arrastrando cadenas, y que asustaba a la población en las noches y que nadie podía acercarse; es una leyenda que podría ser interesada, debido a que se dice, que los dueños no querían que las personas se acerquen, porque estaban en la búsqueda de tesoros escondido; a la altura del muro que fue construido posteriormente en el sótano, se encontraron colillas de cigarrillos americanos, de lo que se deduce que fueron otros los que estaban en la búsqueda de conseguir oro; es por tal motivo, que el sótano se encontraba en deterioro, donde se encontró la imagen de San Francisco y se le dio una apropiación en una ventana.

### 5.1.3. URBANIZACIÓN LUIS MICHEL LAGUNA

#### Planos de Modificaciones – Urbanización “Luis Michel Laguna”





**PLANO ACTUAL**



**URBANIZACIÓN LUIS MICHEL LAGUNA**



### 5.1.4. LEVANTAMIENTO HACIENDA SAN FRANCISCO








### 5.1.5. ANÁLISIS

	BODEGA	SÓTANO	SALÓN	AMBIENTES DISPERSOS	CORRALES	FACHADA
<b>Localización</b>	Ubicada en la parte sud oeste, frente al viñedo de la hacienda, formando parte de la fachada principal.	Parte inferior del salón, al sur de la hacienda.	Se encuentra en la parte sur de la hacienda, formando parte principal de la fachada.	Ubicados en el interior de la hacienda.	Ubicados en la entrada principal a la hacienda, sobre la carretera Tarja-Potosí.	Al sud oeste de la hacienda, frente al viñedo.
<b>Cantidad</b>	Una Bodega de mas de 27m de longitud.	Ambiente único, a - 3,15m del nivel de piso.	Es un solo salón que se conecta con la sala de estar.	Son 9 ambientes que se distribuyen en toda la hacienda con diferentes funciones.	Dos ambientes extensos.	Una sola fachada principal.
<b>Material</b>	Adobe, piedra, madera, revoque de yeso.	Adobe, piedra, madera, revoque de yeso.	Adobe, madera, revoque de yeso y pintura.	Adobe, piedra y madera.	Muros de adobe.	Adobe, piedra, madera, revoque de yeso.
<b>Tipología de Cerramientos</b>	Vanos a una altura de 2,20m desde el nivel de piso, con carpintería de madera y rejas metálicas.		Vanos normales con carpintería de madera y rejas metálicas.	Muros de adobe.		Muros con vanos a diferentes alturas.
<b>Sistema Estructural</b>	Columnas de piedra con revoques de yeso que sostienen una cubierta con estructura de madera.	Muros de piedra .		Soporte de los ambientes con piedras.		
<b>Estado de Conservación</b>	Malo	Malo	Bueno	De bueno a regular.	Malo	Regular
<b>Alteraciones</b>	Se modificó la altura de vanos por seguridad. Se colocaron palos que hacen de columnas para sostener la cubierta.	Se hizo un muro de piedra canteada para sellar la entrada al túnel que existía.	Se hizo una ampliación de un balcón con nuevos materiales.	Se modifico algunos muros con ladrillo común.	No se registran modificaciones.	Se ve alterada por la modificación de ventanas en la bodega.
<b>Deterioros</b>	Existe significativos deterioros del revoque y muros, La cubierta está cayéndose.	Los muros presentan complicaciones de desmoronamientos.		Existen deterioros muy leves en los ambientes, como pequeñas fisuras.	Los muros se encuentran totalmente deteriorados.	El revoque exterior presenta rajaduras y los ingresos dañados.
<b>Observaciones</b>	Se debe hacer un nuevo revoque y re estabilizar la cubierta.	Hacer nuevos revoques y colocar un piso.			Se debe dar un nuevo uso a esos ambientes y realzar muros.	Mejorar la fachada con los mismos materiales y dar jerarquía a los ingresos y al Santo San Francisco de Asis.

## 5.1.6. PATOLOGÍAS

### MATRIZ DE LAS PATOLOGÍAS DETECTADAS

ELEMENTO	LESIÓN	UBICACIÓN	SÍNDROME	CAUSAS	FOTOGRAFÍA
Muros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desmoronamiento</li> <li>- Fisuras</li> </ul>	Bodega	Excesivo polvo acumulado. Malos olores. Humedad.	Por motivo de tiempo de los materiales. Por tratamientos inadecuados.	
Muros inferiores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revoques dañados</li> <li>- Hendiduras</li> <li>- desmoronamiento</li> </ul>	Sótano	Polvo acumulado. Pintura desgastada Humedad	Debido al abandono del sitio y al soporte del peso.	
pisos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deterioros</li> <li>- Quiebres y hendiduras</li> <li>- Piso de piedra</li> </ul>	Bodega, sótano y ambientes	Piso de tierra en mal estado.	De acuerdo al uso funcional de los ambientes.	
Ambientes en desuso	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muros derrumbados</li> <li>- Grietas y rajaduras</li> <li>- Ambientes en desuso</li> <li>- abandono</li> </ul>	Corrales en la entrada de la Hacienda	Presenta problemas de abandono y espacio muerto.	Abandono del sitio.	
Cubierta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hundimiento</li> <li>- Deterioro de material</li> </ul>	Bodega y salón	Cubierta dañada por el tiempo.	Material dañado por lluvias y múltiples estados del tiempo.	



### 5.1.7. DIAGNOSIS

La modificación de alturas en los vanos de la bodega se hizo únicamente con criterios propios y considerando la seguridad, más no se recibió un criterio profesional. Esta modificación rompe con lo que se construyó inicialmente y evita la penetración de iluminación natural. La utilización de ladrillo no corresponde a la técnica tradicional de construcción.



La bodega actualmente funciona como depósito y garage, a esto se debe que el ambiente este tan deteriorado, pues se ha mantenido cerrado por mucho tiempo, ocasionando humedad en el ambiente, además de ver la existencia del polvo en abundancia.



#### DIAGNOSIS

La cubierta de teja sufrió el desperfecto a causa de lluvias, el material se fue desgastando y pudriendo, actualmente esta cubierta está cayendo por partes, sin embargo los propietarios hacen lo posible por conservar el ambiente utilizando métodos poco ortodoxos.



Con el transcurrir del tiempo, los muros sufrieron serios deterioros en el revoque y no fueron restaurados en el debido momento. El desmoronamiento del muro y deterioro del revoque es a causa del ambiente frío y húmedo del área.

Se hizo un cambio de techo en el sótano, utilizando piso parquet en el salón, para evitar perder este ambiente, puesto que se estaba derrumbando. a falta de mantenimiento del ambiente por parte de los propietarios, el revoque se fue desprendiendo, quedando a la vista el muro de piedra.



Existía una estrecha salida del sótano hacia el patio de chapapa que actualmente es la sala de espera, esta salida fue cerrada por motivos de la construcción del nuevo ambiente. por causa del tiempo, los muros fueron arruinándose y el revoque de yeso sufrió muchas rajaduras.



El muro exterior no tiene tratamiento adecuado, puesto que se encuentra en total abandono. La puerta de madera se encuentra totalmente desgastada y jamás recibió algún mantenimiento. el ambiente es utilizado como depósito y no es abierto con frecuencia.



Claramente se observa que no existe un tratamineto de piso dentro de este ambiente, simplemente se es tierra. se observó en el lugar una gran acumulación de polvo.

## 5.2. CONCEPTUALIZACIÓN

### PAISAJE CULTURAL:

Es una expresión de la creatividad humana en las zonas rurales. Para determinar las características paisajísticas valen las mismas medidas que para los monumentos culturales como también para las tradiciones, ideas intelectuales y culturales. En consecuencia, no solamente la vegetación es importante, si no también cada signo visible de la relación del hombre con el paisaje. En este concepto entran claramente dos aspectos, **una percepción del territorio y una estética del territorio**. El paisaje forma al hombre y el hombre forma al paisaje.

Definimos paisaje cultural como un ámbito geográfico asociado a un evento, a una actividad o a un personaje histórico, que contiene valores estéticos y culturales.

### VIÑEDOS HACIENDA MICHEL



### IDENTIDAD CULTURAL

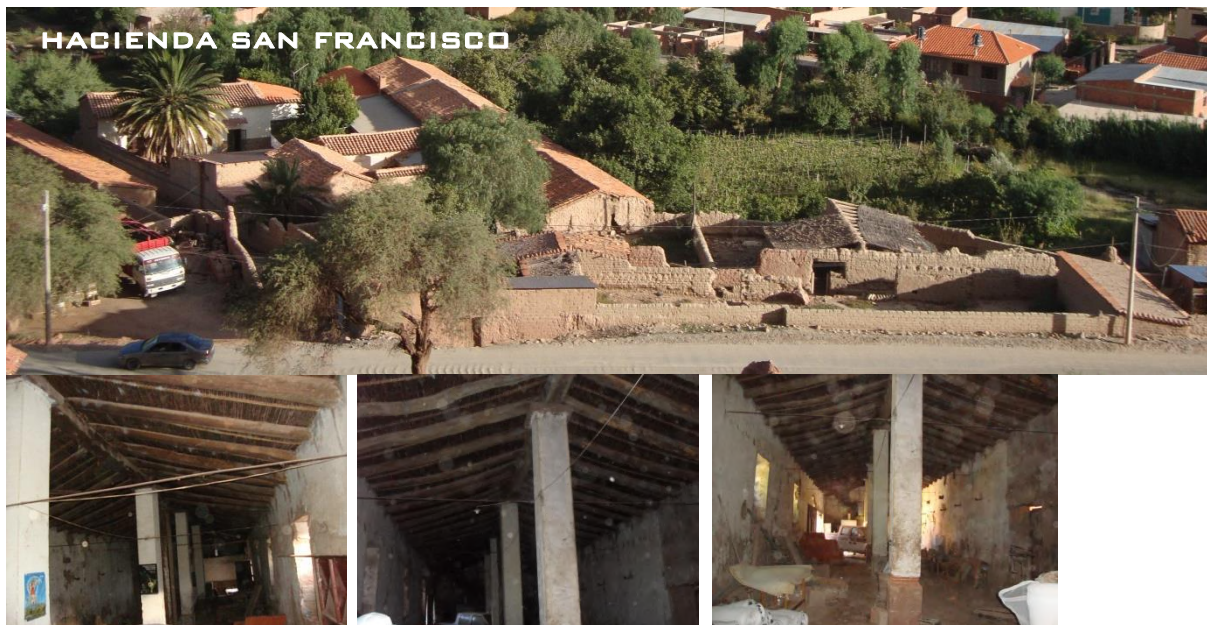
Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses.

### PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO:

Hace referencia a las obras con un valor arquitectónico que mantienen una relación con la identidad y la memoria de un lugar. Se considera que sin la esencia del entorno donde se ubica, el patrimonio dejaría de ser lo que es.



El patrimonio arquitectónico también puede definirse como el conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural.



### **DESARROLLO SOSTENIBLE:**

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.  
Los pilares de las sostenibilidad son: El lugar, la historia, cultura y la sociedad.

### **IDENTIFICACION GEOGRÁFICA**

Es el estudio físico espacial de un lugar, donde se puede observar y conocer específicamente un terreno.



## DECLARACION DE VALORES

**TECNOLOGÍA APROPIADA.** La forma del sistema constructivo está ligada a la eficiencia de los usos de recursos naturales para crear espacios habitables.

**PAISAJE CULTURAL VITIVINICOLA CINTEÑO:** El valor paisajístico es el valor relativo que se asigna a cada Unidad de Paisaje Vitivinícola por razones ambientales, sociales, culturales o visuales. El valor se establecerá en función de su calidad paisajística, las preferencias de la población y su visibilidad.

**MOMUMENTOS ARQUITECTÓNICOS:** Es el caso de la bodega y hacienda, en relación a su integración paisajística y/o a las condiciones del terreno.

**TRADICIONES CULTURALES:** Festividades y costumbres.

**INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA:** La integración paisajística, analiza y valora la capacidad o fragilidad de un paisaje para acomodar los cambios producidos, sin perder su valor o carácter paisajístico.

**INTEGRACIÓN VISUAL:** La Integración visual, analiza y valora los cambios en la composición de vistas hacia el paisaje, como respuesta de la población sobre la calidad visual del paisaje existente.

### 5.2.2. DEFINICIÓN DE TURISMO

Deriva del latin TORNUS que quiere decir girar, vuelta o movimiento.

Consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos).

También se define como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

### 5.2.3. TIPOS DE TURISMO

#### 5.2.3.1. TURISMO CULTURAL

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, como museos y monumentos, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, historia... Es más exigente y menos estacional.

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional,



entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo.

En este contexto, la implementación y el desarrollo de diversos programas, ya sea a nivel nacional como regional o local, no sólo han estimulado el desarrollo turístico propiamente dicho, sino también han promovido la recuperación y conservación del patrimonio local, y el establecimiento de nuevas industrias culturales locales.

### **5.2.3.2. TURISMO DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO**

Se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno.<sup>25</sup> También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la contemplación de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y zoológicos, como parques temáticos de flora y fauna.

### **5.2.3.3. ECOTURISMO**

Está basado en el contacto directo con la naturaleza, y sus recursos los componen las reservas ecológicas y los parques nacionales, que contienen la flora y fauna características de la zona receptiva.

### **5.2.3.4. ENOTURISMO**

Vinculado a los vinos de una zona, fiestas de la vendimia, visitas a bodegas famosas (Oporto, Burdeos, Valdepeñas...).

### **5.2.3.5. AGROTURISMO**

Está asociado a la formación educativa de grupos de estudiantes, y su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de la agroindustria mediante la visita de haciendas, granjas y fincas agropecuarias.

### **5.2.3.6. TURISMO RELIGIOSO**

Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

### 5.2.3.7. TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible es una industria comprometida a realizar un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local. El que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

### 5.2.4. TIPOS DE TURISTAS

#### 5.2.4.1. VISITANTE

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no lleva a cabo en el destino una actividad remunerada por residentes.

#### 5.2.4.2. TURISTA

Un **turista** es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

#### 5.2.4.3. EXCURSIONISTA

Es el que permanece al menos 24 horas pero no más de un año, en el país que visita.

- ✓ Pueden clasificarse del modo siguiente:
- ✓ Placer, distracción, vacaciones, deporte.
- ✓ Negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

### 5.2.5. DEFINICION DE MUSEO

Un **museo** es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio y educación colecciones de arte, científicas, entre otros, siempre con un valor cultural, según el *Consejo Internacional de Museos (ICOM)*.<sup>2</sup> La ciencia que los estudia se denomina museología, la técnica de su gestión museografía y la administración de los mismos, museología.

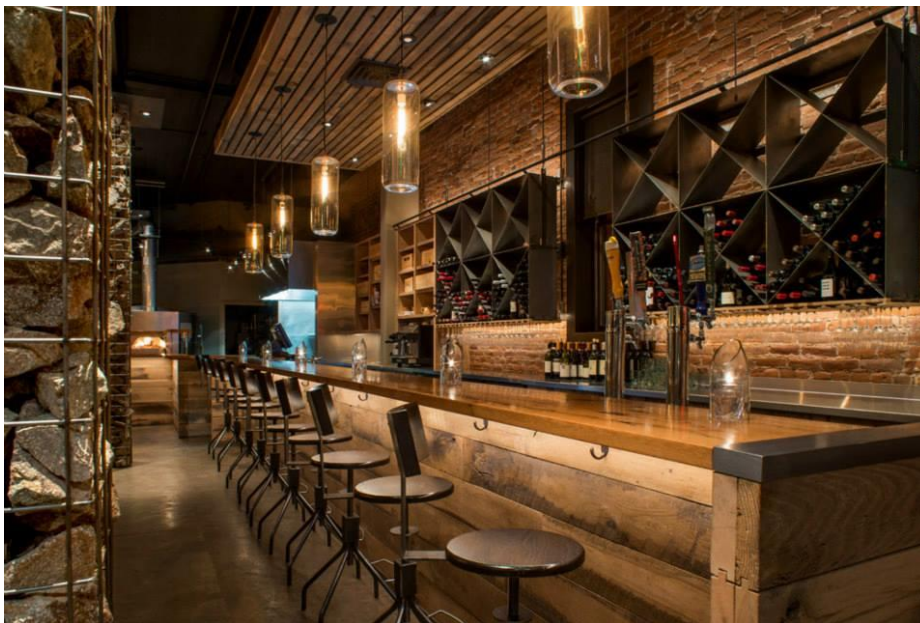
Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e información que reflejan algún aspecto de la existencia humana o su entorno. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existen desde la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas. Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte.

### 5.2.6. DEFINICION DE RESTAURANTE

Un **restaurante** o **restorán** es un establecimiento comercial, en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local o para llevar. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina.

#### 5.2.6.1. ENOTECA

Es un restaurante o local en el que se sirve y se comercializa vino. Existe la posibilidad en algunas vinotecas de servirse aperitivos junto con el vino. Una de las misiones de la enoteca es la divulgación de la cultura enológica y por esta razón es frecuente que se realicen catas de vino, rondas de degustación, tertulias, etc.



### 5.2.7. DEFINICIÓN DE SALÓN ENOLÓGICO

#### ENOLOGÍA

La enología (del griego οἶνος "vino" y λόγος "conocimiento") es la ciencia, técnica y arte de producir vino.

Un enólogo es el asesor técnico responsable de dirigir el proceso de elaboración del vino. Es el experto que supervisa en la bodega tanto la elaboración, el almacenaje, análisis, conservación, embotellado y comercialización del vino.







El enoturismo o turismo enológico, en ambiente de salón enológico, es aquel tipo de turismo dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Se relaciona con el turismo gastronómico, cultural (arquitectura, arte) y de la salud-belleza (*vinoterapia*). Los turistas conocen cada zona vitivinícola a través de la degustación de sus vinos y la visita a bodegas y viñedos.

Cada día más, todo tipo de visitantes, se acercan a las bodegas a conocer más sobre el proceso de elaboración del vino. En estas visitas además de conocer en primera persona la arquitectura de las bodegas aprenden todo sobre el proceso de elaboración del vino, desde la recogida de la uva hasta su embotellamiento.

Finalmente, en la gran mayoría de las bodegas, se obsequia al visitante con una degustación de sus vinos.

Una forma distinta de adentrarte en el mundo del vino que día tras día está más de moda.

El turismo del vino ofrece muchas oportunidades de desarrollo local a los territorios con producción vitivinícola, cultura y bienes ambientales, paisajísticos e histórico-arquitectónicos que representan una herramienta importante para atraer al turista. Un salón enológico está destinado a hacer turismo del vino; tiene su origen en las diversas manifestaciones del mundo del vino, tales como las tradiciones, los negocios, la salud, la gastronomía, las competiciones, el folklore, etc. orientadas al turismo.

Según la Western Australian Wine Tourism Strategy el turismo del vino es ***“el viaje que se desarrolla con el propósito de tener experiencias con bodegas y regiones del***

*vino, así como con sus estilos de vida*". Es una experiencia basada en un estilo de vida que posee un elevado componente formativo o de conocimiento del vino, del lugar y sus tradiciones, y por tanto está estrechamente vinculado a la cultura, el vino y la gastronomía.

Los ejes fundamentales que sirven para conceptualizar de forma adecuada el enoturismo son los siguientes:

- (a) es una estrategia de los destinos para desarrollar atractivos vinculados a la industria del vino, participando empresas e instituciones;
- (b) determina un arquetipo de comportamiento en el consumidor, los amantes y los interesados en el vino o los que poseen interés en visitar regiones vinícolas y tienen respuestas diferentes ante vivencias similares;
- (c) es la oportunidad que poseen las bodegas para ser formadas en las capacidades comerciales que deben desarrollar ante los consumidores actuales y nuevos.

### 5.2.8. DEFINICIÓN DE SALA DE CATA

Es una sala única, un espacio diferente y genuino para "sentir" el vino, un lugar ideal para aprender y experimentar sensaciones catando nuestros vinos, una zona para compartir las experiencias enológicas vividas. Para ello, la sala está preparada con todo lo necesario para que se puedan hacer perfectamente las degustaciones de los vinos, además de poderse celebrar cursos de cata y algunos pequeños eventos.



## 5.2.9. DEFINICIÓN DE VITIVINICULTURA

Es el arte y ciencia del cultivo de la vid, para usar sus uvas en la producción de vino u otros productos. Es una rama de la ciencia de la fruticultura.

### 5.2.9.1. HISTORIA DE LA VITIVINICULTURA EN BOLIVIA

#### La introducción de cultivos de vid y la producción de vino

“La planta más provechosa y necesaria que los españoles han traído y plantado en este Nuevo Mundo es la vid...”

Bernabé Cobo. L. X. Ç

#### La importancia del trigo, la vid y los olivos para la fe cristiana

Las motivaciones para la introducción de la vitivinicultura en América fueron de diversa índole: religiosas, económicas y culturales, mutuamente intrincados. Los cultivos de vid (*Vitis vinífera*), el trigo y el olivo formaban parte del repertorio cultural europeo vinculado fundamentalmente a la esfera de lo religioso. Estos tres cultivos proveían materia prima para la elaboración de los insumos destinados a la celebración de varios sacramentos. El vino y el pan son elementos de los cuales no puede prescindir la eucaristía, de hecho no se puede celebrar el sacramento en ausencia de ellos.

El Código de Derecho Canónico señala la normativa respecto al pan y el vino, que se deben emplear en la celebración eucarística, en los cánones 924 y 926:

*924 §1 El sacrosanto Sacrificio Eucarístico se debe ofrecer con pan y vino, al cual se ha de mezclar un poco de agua.*

*§2 El pan ha de ser exclusivamente de trigo y hecho recientemente, de manera que no haya ningún peligro de corrupción.*

*§3 El vino debe ser natural, del fruto de la vid, y no corrompido.*

*926 Según la antigua tradición de la Iglesia latina, el sacerdote, dondequiera que celebre la Misa, debe hacerlo empleando pan ázimo.*

El pan destinado para la celebración de la eucaristía de acuerdo al Código de Derecho Canónico (cc. 924 y 926) y la Ordenación General del Misal Romano (nn. 320 y 321), debe estar hecho de trigo, sin levadura (ázimo), tener apariencia de alimento real y elaborarse de tal manera que pueda partirse en varios fragmentos. La Iglesia Católica considera de institución divina esta característica del pan; por tanto, inmutable, por eso siempre se ha celebrado la eucaristía con pan de trigo. Por consiguiente no es insumo válido para la eucaristía el pan elaborado con otras sustancias, aunque sean cereales; tampoco es válido el pan que tiene en su composición alguna otra sustancia. Por lo tanto, el ingrediente para elaborar el pan destinado para la celebración de la eucaristía no está sujeto a la inculturación, esto es, a la adaptación según las culturas de los pueblos donde se celebra la eucaristía. No es

por tanto posible que cada pueblo o cada cultura utilicen para celebrar la eucaristía el tipo de pan que comen habitualmente. Inclusive no se permiten modificaciones en el ingrediente empleado para la elaboración del pan a los celíacos, esto es, aquellas personas que padecen una enfermedad intestinal crónica que les impide tolerar el gluten, proteína presente en algunos cereales, como el trigo, la cebada, la avena. Por lo que les es imposible recibir en la comunión el pan consagrado, que se elabora con harina de trigo. La solución que se debe adoptar con aquellos fieles que padecen esta enfermedad es administrarles la comunión bajo la sola especie de vino pues tanto en una especie como en la otra se recibe a Cristo íntegro, tal y como definió el Concilio de Trento.

Respecto al vino el Código de Derecho Canónico (c. 924 §3) y en la Ordenación General del Misal Romano, estipulan que la misa debe celebrarse con vino de uva, natural y puro, sin mezcla de sustancias extrañas. Es importante asegurar el perfecto estado del vino, es decir sin avinagrarse. La Iglesia Católica siempre ha celebrado la eucaristía con vino de uva porque Jesús empleó vino de uva en la última cena. Se trata de un símbolo instituido por Dios, por lo tanto, no está en manos de la Iglesia modificarlo. La prescripción doctrinal del magisterio de la Iglesia es clarísima, no admite como insumo válido para la celebración del sacramento otra sustancia que no sea vino de uva, es la única materia válida para la eucaristía.

En casos muy especiales también se puede celebrar la eucaristía con mosto, esto es, el zumo de uva al cual se le ha detenido la fermentación mediante congelamiento o mediante otro método que no altere su naturaleza. El uso de mosto sólo está permitido, con permiso expreso del obispo correspondiente, a los sacerdotes afectados de alcoholismo o por otra enfermedad que les impida tomar alcohol, incluso en mínima cantidad. Para el uso de mosto por parte de los laicos es necesario recurrir a la Santa Sede. 1

Durante la celebración eucarística, el celebrante, añade al vino un poco de agua, aun cuando no aparecen referencias al respecto en los textos evangélicos, es probable que Jesús tomara vino mezclado con agua, costumbre habitual no sólo en Palestina, sino también en Grecia y en Roma.

Respecto al tipo de vino (tinto o blanco) que se debe utilizar para fines litúrgicos, no existe una norma puntual, preferentemente se utiliza vino tinto, ya que por su color, evoca la sangre de Cristo y se distingue más fácilmente del agua, para evitar confusiones en la celebración. No obstante, a partir del siglo XVI, cuando en la Iglesia latina se comenzaron a usar purificadores (paños finos de color blanco) para limpiar el cáliz, se impuso en Occidente el vino blanco, cuyas manchas eran más discretas que las del vino tinto.

El vino que se usa para celebrar la eucaristía, al igual que el pan, debe estar en perfecto estado, es decir, evitando cualquier orden de corrupción “que el vino no se avinagre”,





En lugares donde no se encuentra vino de uva, no es posible sustituirlo por un equivalente cuya materia sea otra que la vid. La justificación doctrinal es la misma que para el pan, Cristo en persona eligió el pan y el vino. No obstante, debido a que fue el mismo Cristo quien eligió el pan y el vino, la Iglesia no se considera capaz de cambiar la materia de este sacramento.

En cuanto al aceite de oliva, era (es) el único insumo admitido para la preparación de los oleos: Óleo de los Enfermos (OI), Óleo de los Catecúmenos (OC), y el Santo Crisma (SC), cada año durante la Semana Santa, el obispo bendice una nueva porción de los oleos para enfermos, catecúmenos y consagra el Santo Crisma. El “Santo Crisma”, es un aceite consagrado compuesto por aceite de oliva que representa la fortaleza y una pequeña cantidad de bálsamo cuyo delicado aroma significa la vida cristiana. Los oleos se utilizaban - y utiliza aún - para la celebración del bautismo; de la confirmación; la consagración de obispos y presbíteros; la dedicación de nuevas iglesias y de los nuevos altares y por último para la extremaunción.

En resumen los móviles o motivaciones que guiaron la introducción de todos los elementos de la cultura material por parte de los europeos en el Nuevo Mundo, fueron: 1° la satisfacción de necesidades con objetos y alimentos a los cuales estaban acostumbrados; 2° la satisfacción de necesidades espirituales, tan apremiantes como las materiales.

## INTRODUCCIÓN Y DISPERSIÓN

### La llegada del vino a tierras americanas

Antes de la introducción de la Vid (*Vitis Vinífera*), existía en el continente al menos una variedad silvestre (*Vitis tiliifolia*), cuyos frutos comestibles no se usaban para elaboración de bebidas alcohólicas, sino solamente para consumo humano como fruta. Existen datos confiables que afirman que los conquistadores españoles las encontraron en Haití (La Española), Bartolomé de las Casas dice: “Parras montesas de las que se cree que Noe planto la viña... dan de sí uvas tintas menudas, pero verdaderas uvas, en diversas partes desta Isla (Haiti)” (Casas, 1877). Según Oviedo, también se las podía encontrar en tierra firme “... hay muchas parras salvajes de uvas, y de muchas déllas he yo comido”. Hernández afirma que: “Nacen en Nueva España, en muchos lugares, labruscas o vides silvestres no cultivadas hasta la fecha por esta gente ni plantadas separadamente o en hilera, pues no habían conocido el vino... Su fruto es agradable y dulce; en todo lo demás son semejantes a nuestra vides” (Hernández, 1946, op. cit., p. 205). De acuerdo a este último autor el nombre que recibía la vid silvestre en lengua Nahuatl era *xocometl*, que quiere decir enredadera agria. La denominación “enredadera agria” es contradictoria con descripciones contemporáneas que afirman que el fruto de las vides silvestres era dulce y agradable al paladar.

Además de la *Vitis tiliifolia* existían en América otras variedades de vides silvestres: la *Vitis rupestris*, *Vitis labruscas* y *Vitis barlandieri*, especies conocidas y utilizadas



por las poblaciones locales antes de la llegada de los españoles.

La vid llegó a tierras americanas con el segundo viaje de Colón en 1493 (Mercadal, 1959). Las primeras plantaciones se hicieron en las Antillas sin que prosperasen. Pese a ello Colón en un memorial dirigido a los reyes de España afirma que las viñas prosperaron y que eran necesarias más plantas (Navarrete, 1954, op. cit. T I, p. 198 y 199). Al parecer dos años después los españoles comían uvas, las plantas tenían gran frondosidad pero escaso fruto (Anglería, op. cit., 30; 264). La producción de uva en la isla de Santo Domingo (La Española) en las Antillas, proveía uva de mesa a los pobladores pero no era suficiente para elaborar vino.

La política de la Corona Española respecto a la necesidad de introducir la vid en América señala una direccionalidad precisa, a partir de 1517 la “Casa de Contrataciones”, ordenaba que cada navío que saliese con destino a las Indias, transporte cepas de diferentes viñedos para experimentar con diversos materiales vegetales hasta lograr establecer plantaciones permanentes.

Pese a las intenciones de Colón las Antillas no pudieron convertirse en un “zona viñatera”, en los años posteriores existen abundantes referencias a la uva producida en Santo Domingo, Puerto Rico, Jamaica, Cuba y las Antillas Menores (posesiones francesas e inglesas), sin embargo la producción era escasa y demandaba mucho esfuerzo humano. En las Antillas Menores las pocas plantas que existían eran depredadas por pájaros y ratas y sus procesos naturales afectados por el clima tropical que inducía la maduración de los frutos antes de tiempo. En las Antillas todos los esfuerzos fueron vanos y muy pronto los pobladores de Santo Domingo abandonarían este cultivo tan difícil por otro mucho más seguro y rentable, la caña de azúcar.

### **Las viñas camino a Charcas, Tarija y Chile**

Consolidado el asentamiento de españoles en el Cusco, en 1535, Diego de Almagro junto al Capitán Bartolomé de Terrazas parte hacia Chile, atravesando los territorios del Qullasuyu incaico, en este recorrido, fue avistado por primera vez el “valle” que forma el río Choqueyapu, la actual ciudad de La Paz, por el capitán español don Juan Saavedra, luego de este suceso, continuaron su recorrido hasta llegar al poblado indígena de Paria, uno de los centros rituales y políticos más importantes del territorio de los Charca, desde donde posteriormente se realizara el ingreso de los españoles a los valles de Cochabamba.

Las fuentes históricas mencionan que la expedición estuvo constituida por varias columnas que partieron con varios meses de intervalo y entre sus instrucciones se encontraba la de fundar un pueblo de españoles a 150 leguas del Cusco, esto correspondió a Paria, tambo y centro administrativo inka. Y algunos de los hombres que conformaban las columnas, incluso ya se habían internado en el área donde se encontraban las minas de Potosí, los grupos de avanzada al igual que los intrépidos y los necesitados de riqueza se encontraban observado desde la distancia los valles de Charcas, actual Sucre. Continuando con la expedición las milicias encabezadas por Almagro, a llegar a Tupiza, pasando previamente por Vitichi, Cotagaita, el valle de los Chicha y Tarija. Reiniciada la expedición, un poco más adelante, llegan a las proximidades de Jujuy, para finalizar en Copiapó, Villalobos, S (1962).

Una explicación necesaria y válida para todas las expediciones y viajes de fundación, está referida al beneplácito por parte de los seguidores del Inca Paulo, designando el acompañamiento a las huestes españolas con alguna “autoridad” incaica, por lo que en gran parte, sus recorridos ya era esperados y recepcionados por la población local, estas circunstancias y hechos, permiten comprender la facilidad y entusiasmo con el que se quedan algunos españoles a vivir en las proximidades de algunos poblados, avistados, conquistados y fundados. Mientras unos españoles recorren apresuradamente en busca de la obtención rápida de tesoros y riquezas, otros con espíritu rural, se quedan a identificando tierras para solicitarlas como mercedes y dotaciones.

### **Las Viñas en el Valle de Tarija.**

En la primera incursión realizada el año 1535 por el adelantado Diego de Almagro junto a aproximadamente 100 españoles divididos en varias columnas, luego de atravesar la altipampa, llegaron hasta Pampa Aullagas en las orillas del lago Poopo, donde se juntaron, continuando posteriormente su recorrido, reconociendo el eje central de Potosí, descendiendo a los valles maiceros de los Chicha, pasando en “conquista” al valle de Tarija, regresando hasta Tupiza, donde “recibe el saludo de los tres incas” autoridades chicha, en este poblado prehispánico y se encuentra con Ruy Díaz que realizó el recorrido por un Kapaj ñan paralelo que bordea el territorio de los Lipi. A continuación, todo el grupo prosigue su viaje hacia el sur, pasando por Jujuy, Salta (Chicoana) y su trayecto llega hasta Catamarca, de ahí cruzaron la



cordillera de los Andes, atravesando los nevados dejando varios muertos y bajando agotados a las playas del Pacífico hasta llegar a Copiapó. Luego de la incursión a Tarija y pactado el reconocimiento de las autoridades locales a las huestes españolas, se quedó un reducido grupo a poblar en el valle de Tarija la vieja, en el lugar donde ahora existe el pueblo de San Lorenzo, en su entorno, comenzando a formar las huertas y campos de cultivo, una muestra de esto, se encuentra en la carta del secretario del Virrey Toledo, refiriendo para el año 1571, ya se encontraba poblando el lugar y contaba con una hacienda cuyo propietario Juan Ortiz Zárate había multiplicado ganado y recibía permanente acoso de los chiriguano, sin duda, al hacer mención a una hacienda, se puede entender que la misma tenía huertas y probablemente en ellas comenzaban a desarrollarse las primeras plantaciones de vid las que llegarían juntamente con los vacunos. Confirmando el poblamiento gradual que se sucedía en el valle de Tarija, L. Calzavarini, 2004, refiere que "...antes de la fundación de 1574.... La región de Tarija fue conocida por Alejo García, que desde tierras brasileñas llegó al Pilcomayo en 1535; como parte de las huestes de Almagro, que iban hacia Chile desde el Cuzco,..." dejando algunos soldados agricultores disgregados en el valle. En 1540, Francisco de Aguirre fue enviado desde Charcas para apaciguar el levantamiento indígena que se realizaba en el territorio de los Chicha, llegando hasta la cabecera de la parcialidad Humahuaca, pasando posteriormente en apoyo del capitán Valdivia en Chile, su expedición previamente recorrió por los valles de Cotagaita, Cintis y Tupiza. Por el mismo tiempo, Diego de Rojas y Pedro Candia luego de regresar de su fallida incursión al chaco en Charcas intentando "castigar" a los chiriguano, se trasladaron a Tarija y se establecieron con reparticiones de tierras, su primera residencia cubría los alrededores de San Lorenzo.

Para 1540, Tarija la vieja se encontraba prácticamente consolidado y manteniendo permanentes contactos con Charcas, por medio de los caminos que la vinculaban en forma segura con Camataqui, Camargo, Paacollo y Chaqui, de igual forma con Santa Ana, Padcaya, Chaguada, Concepción y Entre Ríos, por estos caminos comenzaron a llegar provisiones y semillas.

Así el 30 de enero el Virrey Francisco de Toledo, expidió en Charcas una provisión a Luís de Fuentes para que en el valle de Tarija funde una población con el nombre de San Bernardo de la Frontera de Tarixa y nombrándole capitán y justicia mayor, debiendo viajar desde Charcas con 40 a 50 hombres, a los cuales se les debía repartir solares y tierras para construir chacaras, huertas, estancias y caballerías." Realizado el viaje, se traslada la población anteriormente existente en Tarixa la vieja, al nuevo lugar y se funda la villa el 4 de julio de 1574. Probablemente, la misma provisión instruía la elaboración de una relación sobre las tierras y la población de Tarixa. Reflejando esa situación, se tiene la carta enviada el 29 de octubre de 1574 por el Concejo Municipal de la recientemente fundada Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarixa, reconoce que el sitio es bueno y explica sobre la estructuración del nuevo



poblado y las bondades de la tierra, "...á lo que hasta agora á mostrado, es fértil, y creese se darán en ella viñas, y olivares, y otras cualesquier plantas."

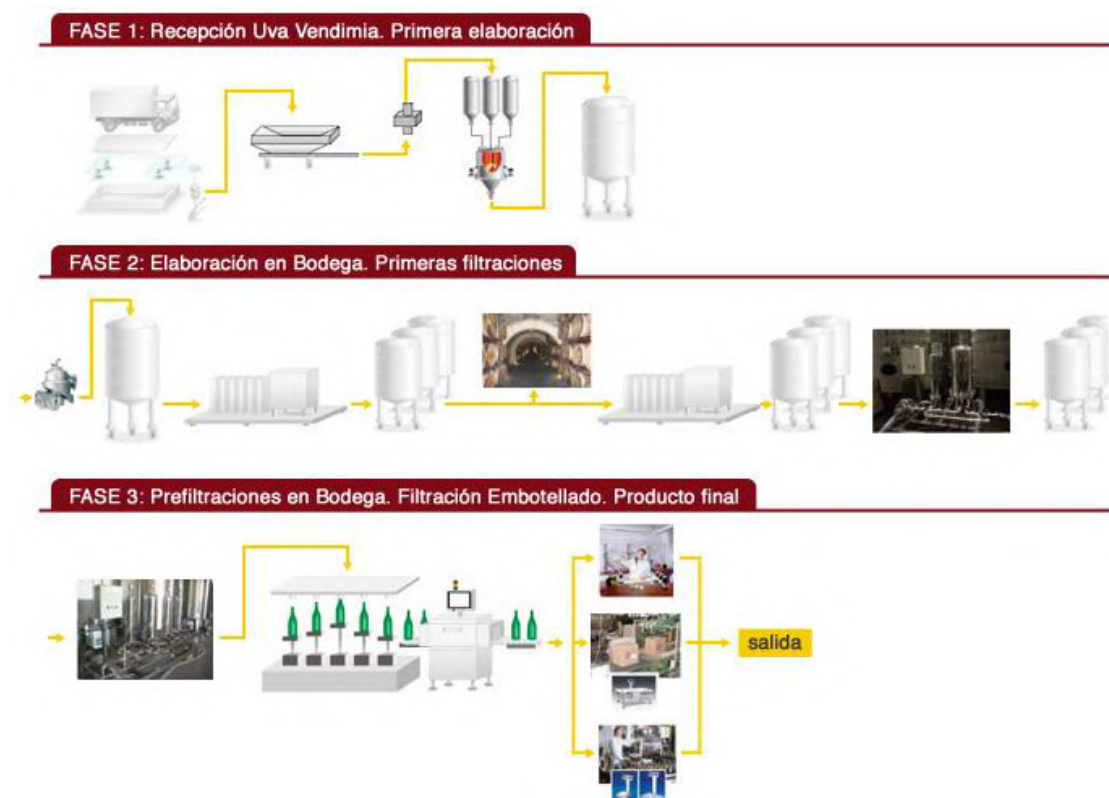
En los valles del río Grande al Norte de Potosí, por los mismos años de 1585.

En Charcas se implantan importantes viñedos en Tomina, Tarabuco y las riveras del río Pilcomayo el año 1583, pasando entre 1590 y 1595 a los valles del Sur de Charcas y Potosí.

En 1575 ingresa la planta de vid en el valle de Tarija, llegando probablemente, desde La Paz y el Cusco.

**Y entre 1590 – 1595**, incluso a inicios del siglo XVII, las vides se expanden a los **valles de Cinti** y del Sur de Potosí, pasando desde Tarija y Tomina, algunos años posteriores ingresa hasta los valles que se forman en algunos afluentes del río Pilcomayo, es el caso de Turuchipa.

## 5.2.10. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL VINO



1- Las uvas se cosechan en cajas pequeñas para evitar cualquier “maltrato”. Vendimiadas en su punto óptimo de maduración, llegan al lagar.

2- Pasan a una máquina que separa los granos del escobajo (parte verde del racimo).

3- Los granos casi enteros pasan a una prensa neumática que los “estruja” suavemente (no los muele) para que liberen el jugo o mosto y la pulpa.

4- La uva prensada y su jugo son llevados a vasijas de acero inoxidable, madera o cemento. Comienza la fermentación alcohólica (dura 4 a 10 días), proceso que se produce porque las levaduras que naturalmente trae la uva, se alimentan de los azúcares y los transforman en alcohol.

Al mismo tiempo las sustancias contenidas en la piel de las **uvas tintas** se difunden en el jugo. Este proceso se denomina “maceración” y puede ser más o menos prolongado, según el tipo de vino que se quiera elaborar.

En el caso de las **uvas blancas**, después de la molienda se realiza el desborre previo



para eliminar los restos vegetales y las impurezas en suspensión por sedimentación.

**5-**Finalizada la maceración, se escurre la parte líquida y se separa de los sólidos (orujo).

**6-**Luego de la fermentación, todo vino exige cuidados hasta que llega a la botella. Algunos han sido concebidos para la crianza, otros saldrán rápidamente al mercado. Así se completa un proceso que nació en la viña y finalizará en su copa.

### 5.2.11. CATA DE VINOS

En la cata de vinos (o degustación de vinos) no sólo se utiliza el paladar para degustar, sino el olfato y la vista. De ahí que el lugar ideal para hacer la cata debe ser bien iluminado, aireado, silencioso, carente de olores y a temperatura media. Las copas a usar por los catadores deben ser transparentes e incoloras, para apreciar su color y brillo.

Vinos preparados para una cata.

En la cata, los catadores prueban con atención distintos tipos de vinos para apreciar sus cualidades, escriben sus impresiones y asignan puntaje. También existen degustaciones turísticas o para clientes que no necesariamente puntúan los vinos, sino simplemente lo disfrutan. Hay que diferenciar la degustación profesional de la de consumidores o aficionados.



## PARTE IV

### 6. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

#### 6.1.INTRODUCCIÓN

La historia que marca cada lugar de manera trascendental con su esencia, arquitectura, identidad y paisaje cultural debe ser transmitida de generación en generación a través del tiempo. Por esta razón, necesitamos conocer el pasado de nuestros orígenes y reforzar nuestra identidad, reflejándola día a día en nuestra manera de convivir con las nuevas tecnologías sin olvidar las antiguas tradiciones.

No hay que olvidar que un buen desarrollo comienza desde abajo.

#### 6.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, en el Municipio de Camargo, se ha visto un crecimiento descontrolado de urbanización, marcando una nueva tendencia de desarrollo, por ello, poco a poco se ha ido olvidando la manera de desarrollarse de forma tradicional con el fin de crecer con la nueva tecnológica.

En el caso de la Hacienda San Francisco, se ha perdido todo lo que en algún tiempo fue, por el crecimiento y desarrollo de la nueva urbanización, perdiendo gran parte de su terreno y las grandiosas vistas de paisajes culturales vitivinícolas que regalaba en su nacimiento.

Actualmente la Hacienda que aún conserva parte de su arquitectura solo funciona como una vivienda privada; sus ambientes solo son depósitos de muebles antiguos y se construyen nuevos ambientes viendo la necesidad de los propietarios.

#### 6.3.JUSTIFICACIÓN

Hoy en día es importante respetar y conservar, más allá de las normas y reglamentos, las antiguas tradiciones y construcciones con las cuales ha nacido un pueblo y aún más tratándose de un lugar que le da vida a un pasado día a día con sus antiguas vistas y sus reveladores ambientes.

Cabe recalcar que esta antigua construcción marca un importante suceso de historia de la vid en Camargo y la época colonial, por lo que conserva un importante aporte a



la identidad y esencia histórica del sitio.

## **6.4.OBJETIVOS**

### **6.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Contribuir con el desarrollo sostenible del Municipio a través de su historia, transmitiendo y dando a conocer a sus visitantes el pasado que lo acontece.

### **6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Contribuir al desarrollo del Municipio a través del turismo.
- ✓ Fortalecer la identidad cultural del sitio mediante la historia y su pasado.
- ✓ Realzar los paisajes culturales para conservar la esencia del lugar.
- ✓ Conservar la arquitectura tradicional para fortalecer la historia del pasado.

## **6.5.VISIÓN**

La Hacienda “San Francisco” se encuentra en un sitio donde se puede apreciar y dar un gran valor al paisaje cultural, pues este nos permite ver que la historia ha sido parte de él y se ha fortalecido durante muchos años para poder transmitir la esencia del lugar, por ello, la visión para el sitio muestra que la historia del pasado forme parte del presente y del futuro del lugar, reflejándose en la identidad cultural para fortalecer la esencia del sitio y poder revelar a los visitantes el pasado que lo acontece, mostrando antiguas culturas y tradiciones que enaltezcan la identidad.

## **6.6.CONCLUSIONES**

De acuerdo al análisis realizado en el sitio y la Hacienda San Francisco de Asís (“Hacienda Michel”), que muestran grandes potencialidades y factores físicos que son muy importantes, aprovechando la factibilidad del terreno, sus características, accesibilidad, y la historia que lo caracteriza, se desarrollará en el sitio un espacio que contribuya con la historia, donde se exponga un pasado revelador y un presente tradicional en cómodos ambientes para los visitantes. Realizar un salón enológico turístico, donde puedan mostrarse elementos antiguos del lugar, dando así valor a la identidad y desarrollando su medio de expresión, sensaciones y armonía, utilizando materiales oriundos para preservar su esencia y fortalecer su patrimonio cultural, además de las actividades complementarias como restaurant, salones de exposición, entre otros.

### **6.1.ANÁLISIS DE MODELOS REALES**



## HACIENDA DE LETRAS



Construida desde 1854, cuenta con 3 hectáreas de viñedos, y más de 2 jardines, lago, casa grande, cava, capilla y estacionamiento, un total de más de 7 hectáreas.

Viñedos desde 1978 en la zona de Montegrande Aguascalientes a una altura de 2,000 mts sobre el nivel del mar teniendo un microclima inigualable para la plantación de viñedos, obteniendo altitud y latitud perfecta para las mejores uvas del mundo.



Hacienda de Letras, es un espacio para turistas que deseen conocer sobre la historia del vino.

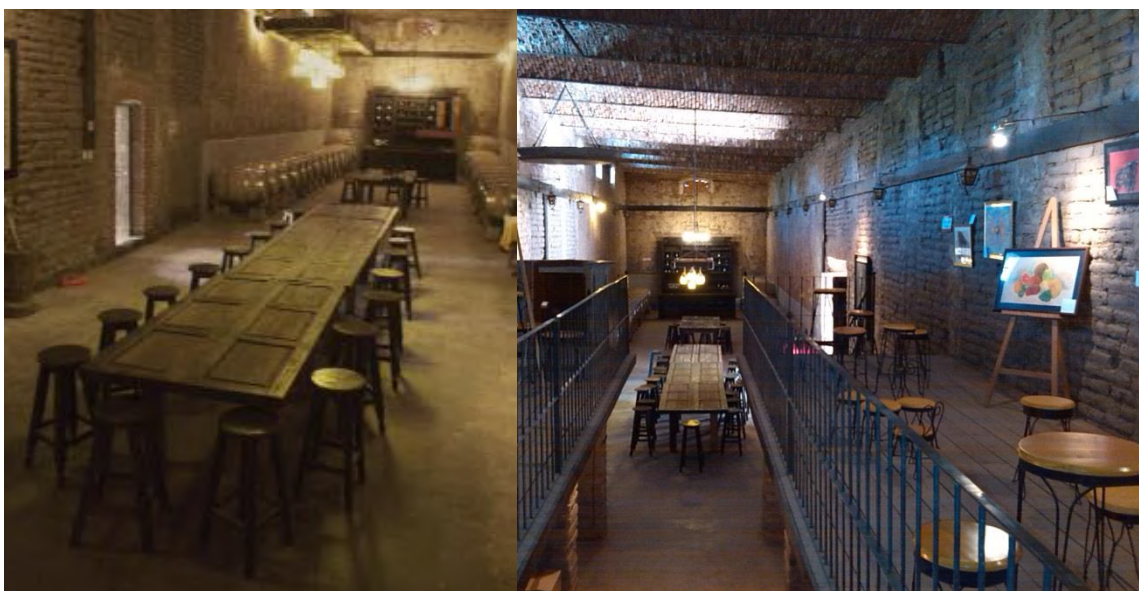
Esta ofrece a sus turistas recorridos por los viñedos, salas de cata, salones para festivales y eventos sociales.

### La Cava

Situada en una antigua troje, que en compañía de sus barricas y el área de botelleros harán que pase momentos mágicos.

La Cava es un ambiente donde se fermenta el vino, es por ello que al mismo tiempo es un salón de degustaciones, ya que el ambiente está marcado con sus buenos aromas.

Además cuenta con un área de exposición en la parte superior de la Cava donde artistas pueden exponer su obra.



Univ. Yovana Torrico Zambrana





### La capilla

Con más de 50 años de historia y dedicada a la virgen de Fátima; pequeña capilla con una capacidad de 100 personas.

### Boutique

En Hacienda de Letras puedes visitar la boutique de vinos donde encontrarás lo mejor de las cavas de nuestra hacienda, quesos, pan, souvenirs, productos artesanales de todos los precios.

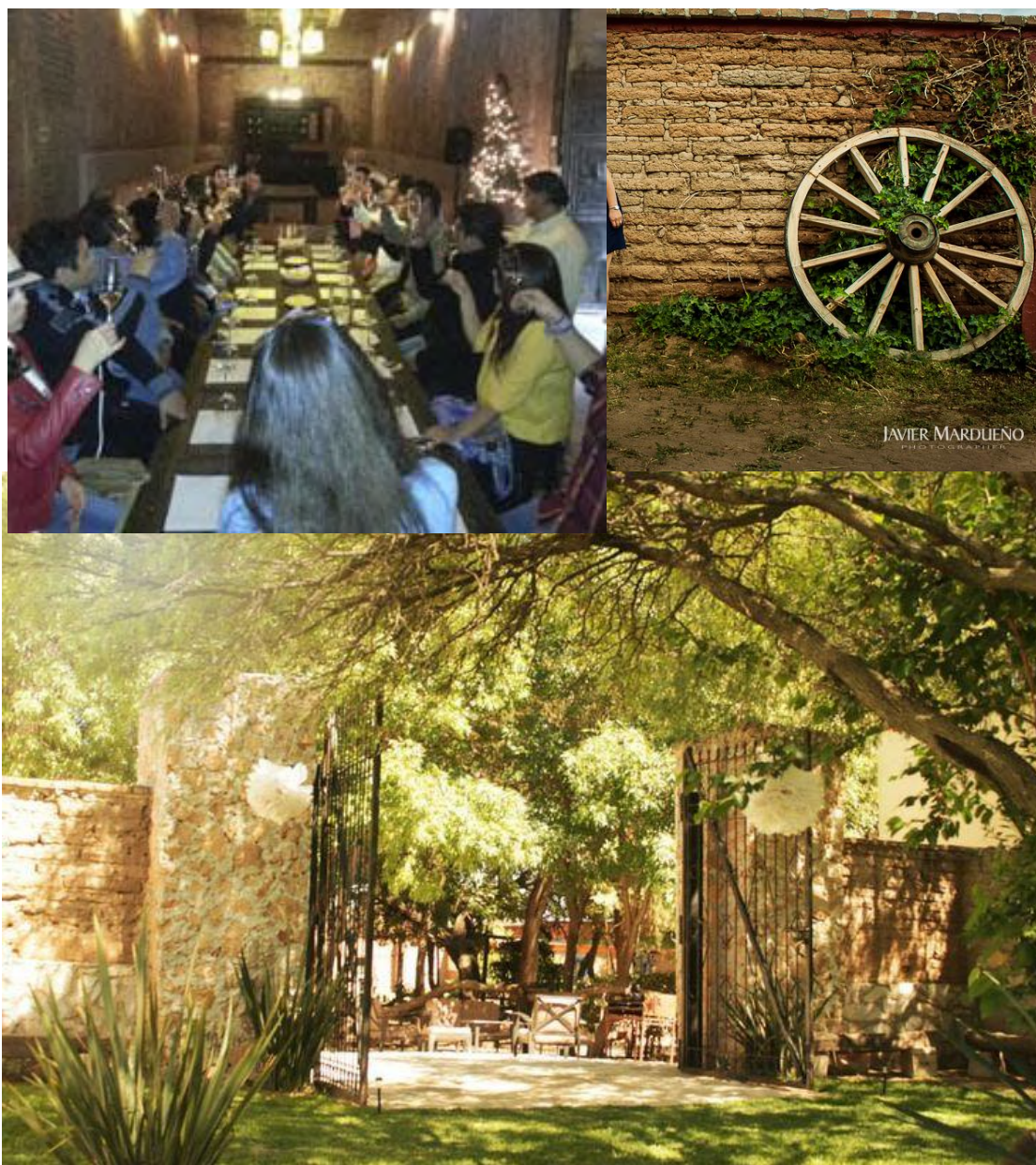


### Viñedos

Los Viñedos Hacienda de letras se ubican al norte del estado de Aguascalientes en el valle de Monte grande, grandioso por su micro clima y sus tierras productoras que desde 1978 se producen las mejores uvas del mundo, tintas y blancas.







La Hacienda de Letras es un lugar turístico de vinos en Aguascalientes; sus principales actividades están basadas de recorridos históricos y como actividades complementarias ofrece alquiler de salones para eventos sociales y la venta de artesanías propias del lugar.

La arquitectura de la Hacienda es un diseño colonial, construido con materiales y antiguas tradiciones, como ser la piedra, como revestimiento de exteriores, muros de adobe.

## MUSEO DEL VINO



El museo del vino en España es un restaurante que ofrece a sus clientes una gran variedad en gastronomía.

El museo del vino, aunque no es de extensos ambientes, ofrece gratos momentos de vivir y conocer acerca de la gran variedad de vinos.

Además de los platos tradicionales, en el Museo del Vino se pueden saborear una gran variedad de raciones, arroces y una extensa bodega. Tal como su nombre indica, el Museo del Vino dispone de una extensa variedad de vinos de diferentes regiones de España.

Tranquila y Céntrica Taberna, con más de un centenar de Referencias Enológicas. El Concepto Bar de Vinos nace en el ámbito anglosajón como espacio sofisticado en el que los vinos, que se servían por copas, eran los protagonistas principales. Estos locales se convirtieron pronto en los centros de reunión de aficionados a la enología y, actualmente, conocen un gran éxito en Inglaterra y Estados Unidos.





Entre nosotros, la mayoría no están tan especializados y se quedan en originales tabernas con una buena carta de vinos acompañada de una propuesta gastronómica de pinchos y raciones. Aunque en los alrededores de la Plaza de Santa Ana hay una cultura del tapeo bastante arraigada, la oferta del buen vino ha ido menguando con el tiempo. El Museo del Vino Madrid, abierto hace medio año, nace con la clara vocación de cubrir ese hueco y hace una apuesta clara, con una lista atrevida que ofrece más de un centenar de referencias de procedencias variadas, una docena de ellas servidas por copas.



Propiedad de un grupo de empresarios bilbainos, al frente del negocio figura Javier, mientras Tania se encarga de los fogones. El local, decorado en colores burdeos y con estanterías repletas de botellas, presenta dos niveles: La planta superior, espacio para tapear de pie o sentado en los veladores y la inferior, destinada a degustar con tranquilidad - y en mesas - los platos de la carta. Hay también un museo donde se exhiben colecciones de grandes vinos.

En cuanto a la pítanza, la oferta se compone de los pinchos que salen sin parar de la cocina (setas rebozadas, huevos rotos con patatas, bacón...) y de los platos que figuran en las dos cartas: habitas baby con jamón, corazones de alcachofas y setas, ensaladas, tostas ( cabrales con miel ), croquetas caseras, terrina de foie al PX, hojaldre de migas de bacalao y espinacas, carpaccio de solomillo o lomo alto de

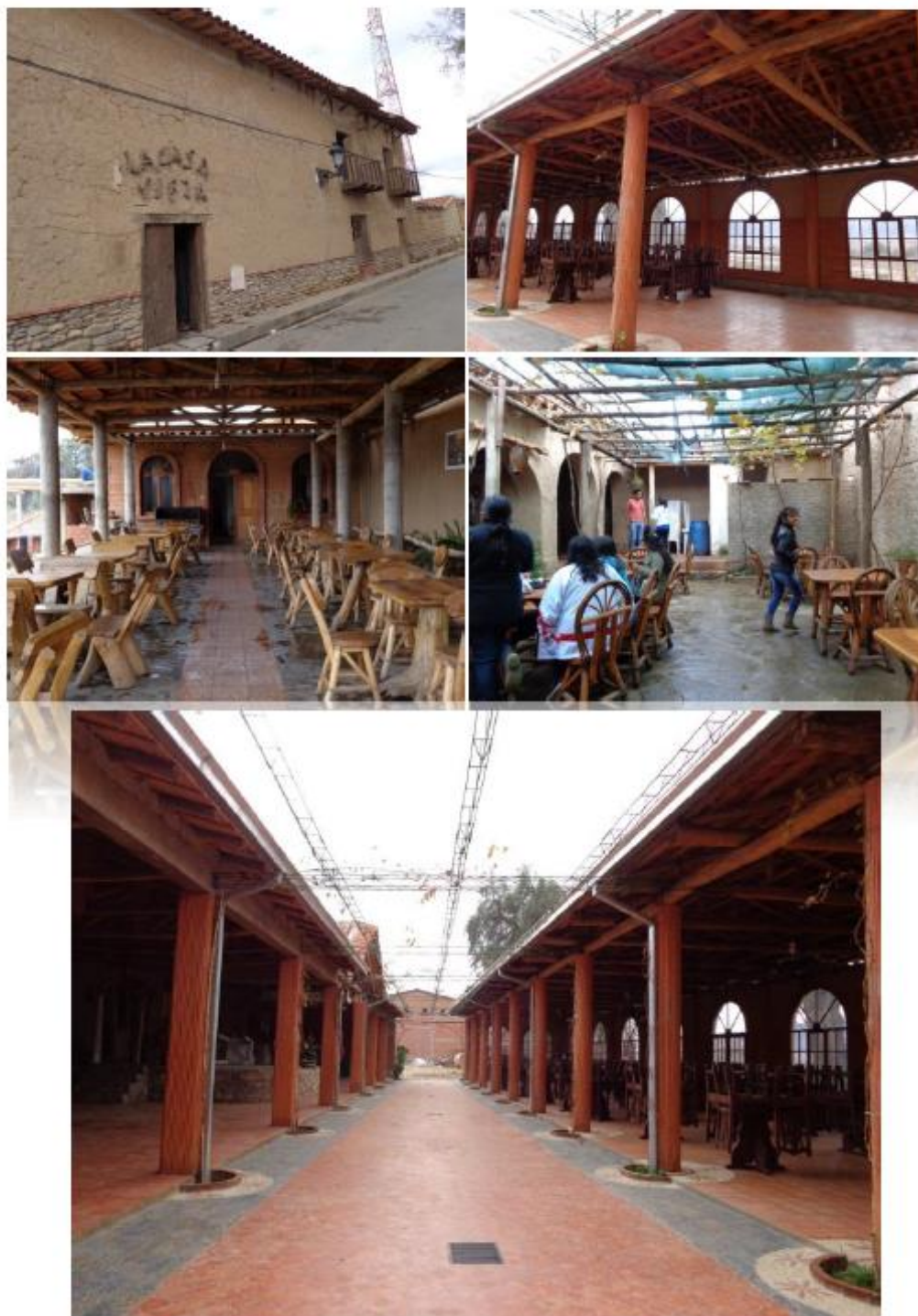
ternera con pimientos de Guernica. Se disfruta de un ambiente tranquilo en el Centro de Madrid.

Es un museo – restaurante que tiene como tema principal, conocer el buen gusto sobre el vino





LA CASA VIEJA – TARIJA



La CASA VIEJA, es un icono del departamento de Tarija para todos los turistas que visitan la ciudad.

Una construcción antigua que brinda a sus visitantes una atención de servicios culinarios, permitiendo a sus clientes conocer la antigua arquitectura del lugar, además de mostrar excelentes vistas hacia el río, logrando así la integración con el paisaje del sitio.

Actualmente se está ampliando el sitio para ofrecer mejores instalaciones a sus clientes, con materiales no degradables al medio ambiente.

Este sitio tiene como gran atractivo la antigua producción vitivinícola que existía, por ello, las decoraciones rústicas para con el lugar son elementos utilizados desde su antigüedad.

En Camargo no existen lugares para este tipo de acontecimientos, pues los existentes no son de gran capacidad y no cumplen con estas funciones.





En cuanto a materiales se refiere, la casa Vieja está hecha con muros de adobe, cubiertas de teja cerámica, pisos de piedra natural, vanos de madera y como pérgolas, las tradicionales chapapas.



En cuanto a las modificaciones se refiere, la Casa ha sufrido algunos cambios, debido a las necesidades de ampliación, para brindar servicios complementarios a los clientes, tales como la ampliación de un salón para eventos sociales. Este salón conserva materiales tradicionales en su construcción, sin embargo el nuevo diseño contrasta con lo ya existente.



Univ. Yovana Torrico Zambrana

## 6.8. CONCLUSIONES

Estos modelos reflejan algo importante en cada uno de ellos; el tema principal, la



historia del vino de cada lugar al que pertenece.

La Hacienda de Letras, un espacio muy amplio con cómodos ambientes, que ofrece varios servicios complementarios, es un espacio interesante para todo el que lo visite.

El Museo del vino, que si bien es un espacio reducido, todo lo que existe en el está muy marcado con la vitivinicultura, pues se dedican a promocionar todos los vinos de la región, dándole vida a la esencia del lugar

La casa vieja es una construcción muy antigua y tradicional en el departamento, que atrae muchos turistas al lugar.

La importancia de estos, es mantener la esencia de un lugar que acontece un hecho histórico.

En cada uno de estos lugares, se tiene en común, actividades complementarias a los recorridos históricos, como la exposición, la gastronomía, y la cultura del lugar.



## **6.9. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO**

### **ZONA EXTERIOR**

Plaza pública

Accesos

- para el público
- peatonal
- vehicular
- de servicio

### **ESTACIONAMIENTO**

- para el público
- privado

### **ZONA PÚBLICA**

#### **SALÓN DE EXPOSICIONES**

**Recepción – Informaciones**

**Salón de Expositores**

#### **SALON ENOLOGICO**

Recepción - Informaciones

Caja

Cocina

Baños

- Hombres mujeres

Bar

Área de mesas

#### **BODEGA DE EXPOSICIÓN**

#### **SALÓN DE SESIONES**

#### **RESTAURANTE**

Caja – Recepción

Área de mesas exterior

Área de mesas interior

Baños

- Hombres
- Mujeres

Cocina

- Lavado de Vajillas
- Área de lavado
- Área de preparado
- Área de cocción

- Área de bebidas

### **ÁREA DE EXPOSICIONES DE RECUERDOS ÁREA ESPECIAL**

- Dormitorio de huéspedes
- Baño privado

### **RECORRIDOS PARA EL PÚBLICO**

#### **ZONA ADMINISTRATIVA**

Dirección general y Control

#### **SERVICIOS GENERALES**

- Patio de carga y descarga
- Área de almacenamiento
- Bodega de suministros
- Cuarto para aseo Lavado - Planchado
- Cuarto de basuras
- Cuarto de instalaciones

#### **SERVICIOS PARA EMPLEADOS**

Baños y vestidores

- Hombres
- Mujeres

Cuarto de servicio

Baño privado

## 6.10. RELACIONES FUNCIONALES

Se distinguen los espacios según el usuario a continuación:



## 6.11. PREMISAS DE DISEÑO

### 6.11.1. PREMISAS FUNCIONALES

Los espacios se conectan según actividades, las mismas que comprenden en relaciones funcionales.

La relación funcional del sector publico gira entorno a la viña de San Francisco.

### 6.11.2. PREMISAS MORFOLOGICAS

La forma del nuevo espacio construido, corresponde a la antigua construcción de viviendas, cubiertas a dos aguas y en secuencia de la bodega alrededor de la viña

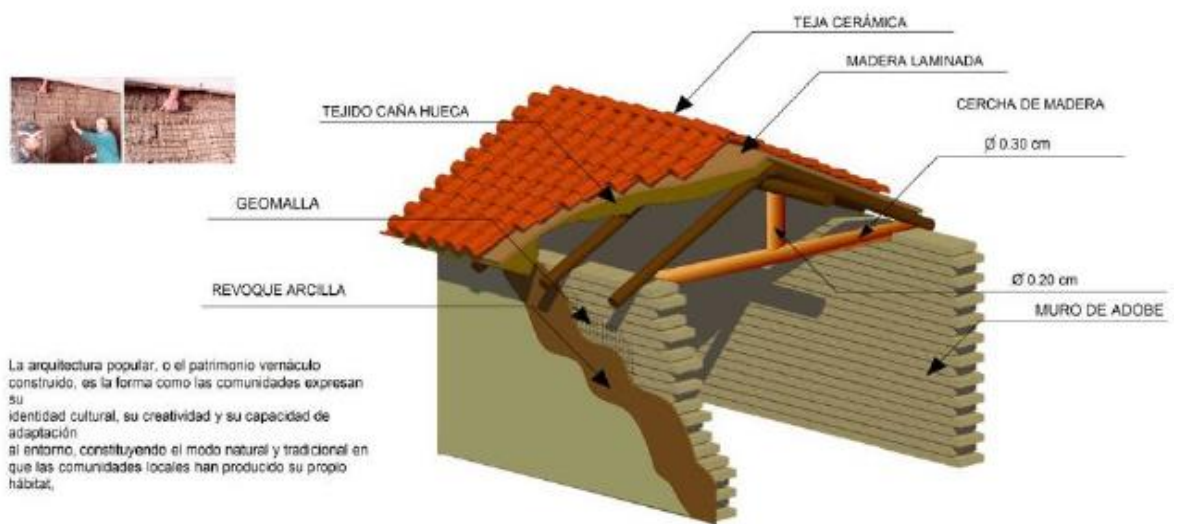




### 6.11.3. PREMISAS TECNOLÓGICAS

#### Detalle de Muro de adobe

Se colocara en el muro de adobe que comprende la bodega, una geomalla, esta contribuye a la sostenibilidad del muro de adobe, protegiéndolo de rajaduras, quiebres, etc.





### Muro de Paja

El muro de paja es una construcción sustentable, ya que es de bajo costo.

Para su construcción solo se necesita balas de paja.

No son necesarias las estructuras si se va construir en una sola planta.

Tiene revoque de arcilla.

Resistente al fuego debido a la combinación con la arcilla y yeso.



6.11.4.

## PREMISAS ESPACIALES

Se creará una relación entre el espacio interior y exterior generando así sensaciones de confort, habitabilidad, cambios de clima y sensaciones de tiempo entre otros, contribuyendo así los diferentes ambientes en el sitio; estos espacios estarán relacionados y conectados de acuerdo a sus necesidades funcionales.

Existirán espacios de historia, cultura, informaciones, de esparcimiento y espacios en conexión con el paisaje cultural.

Se integrará el sitio, la arquitectura y el entorno para brindar buenas sensaciones a los visitantes.

Se crearán espacios amplios, acogedores y confortables, relacionando la escala y la proporción ajustadas a las necesidades de cada área según el lugar.

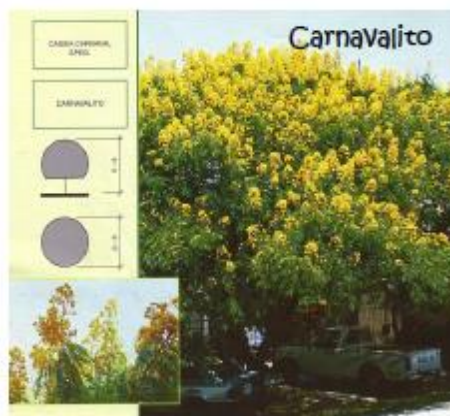
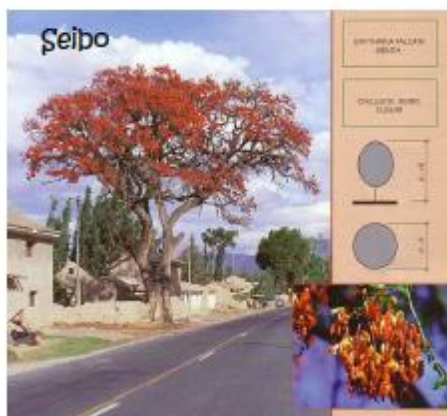
### 6.11.5. PREMISAS PAISAJISTICAS

La utilización de vegetación en el proyecto se basa en fichas de estudios de vegetación y adaptación a los diferentes suelos, climas y necesidades de los árboles. Toda la vegetación existente se mantiene para conservar el estado natural del paisaje.



#### VEGETACIÓN EXISTENTE

La vegetación que se implantará en el terreno serán:





## VEGETACION DESTACADA EN EL MUNICIPIO – FRUTICULTURA

Se utilizaran árboles frutales propios del lugar.



Nogal



Naranja



Mandarina



Manzana



Durazno



Ciruelo