

## 1. MARCO TEORICO GENERAL

### 1.1.INTRODUCCION

La educación y la cultura, herramientas claves para la transformación de la ciudad y la reconstrucción de la sociedad.

La cultura son todas aquellas expresiones que el hombre ha ido incorporando a la naturaleza, a la tierra como un todo, nuestros pensamientos, nuestro arte, la arquitectura, la literatura en fin toda creación humana es cultura.

Se dice que cultura, es un conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo, donde se manifiestan modos de vida y costumbres, conocimientos, y grado de desarrollo artístico, científico, industrial.

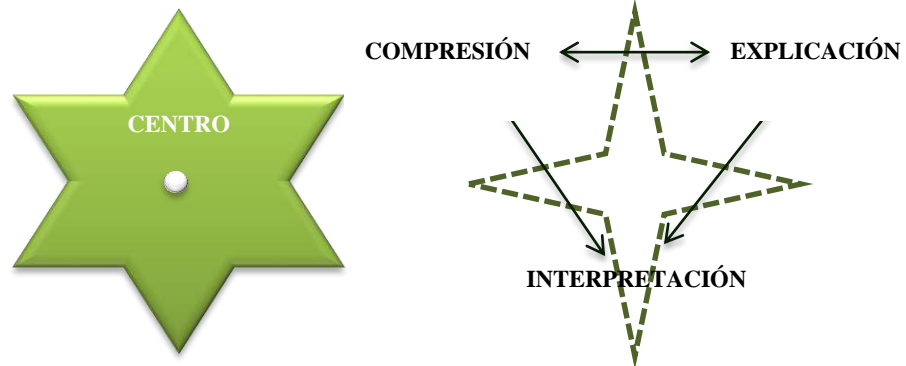
En este sentido el arte permite al hombre expresar sus ideas creencias y convicciones y se puede observar claramente que es de mucha importancia la actividad cultural como factor formativo, educativo, e integrador dentro de lo que significa el desarrollo humano, ya sea en el municipio, provincia, departamento, y nación para lograr contrarrestar los grandes males que aqueja la sociedad, como son el alcoholismo delincuencia juvenil y vagancia, tales que destruyen a diario a la niñez y juventud.

Después de hacer un énfasis en lo que es cultura también mencionare lo que significa un centro de interpretación.

Centro también es el lugar donde convergen (se centran) acciones coordinadas, el instituto que se encarga de fomentar estudios e investigaciones.

Interpretación se refiere a explicar o declarar el sentido de algo, traducir de una lengua a otra expresar o imaginar la realidad de un modo personal o ejecutar o representar una obra artística





A partir de estos dos conceptos entraremos en la temática de este proyecto:

Más adelante se planteará en profundidad en base a estos dos conceptos y veremos cómo nace el proyecto **“Centro de Interpretación”**

## 2. MARCO TEORICO GENERAL

### 2. DELIMITACIÓN DEL TEMA

La comunidad del Valle de la Concepción se encuentra ubicada en un lugar estratégico del Valle Central de Tarija, no cuenta con gran cantidad de proyectos en el área de turismo, para el fomento e incentivo donde resalte la cultura y arte vitivinícola que se localiza en el sitio, estos son importantes para el desarrollo del Municipio de Uriondo.

Para mejorar esta situación se requerirá de un estudio y análisis, tomando en cuenta la riqueza cultural y natural de la región.

La realización de la propuesta estará enmarcada en el desarrollo turístico en el área urbana que será proyectada a un futuro crecimiento tomando en cuenta como límites al noreste con el ingreso principal al valle de la concepción, al sur con la quebrada Rujero y al este con el rio Camacho beneficiando tanto a la población de la región como también a los visitantes, planteando propuestas relacionadas con el turismo cultural y rural.

- Socialmente: un aporte de valores, concientización y aprensión de conocimientos culturales de la región.
- Económicamente: (a través de un apoyo con la oficialía mayor de turismo alcaldía y gobernación) un crecimiento turístico y económico para la zona.
- Político: creando mayor interés desde las bases por el fomento cultural ambiental y educacional de la región paralela con una creación normativa de áreas culturales.

El turismo en el Valle de la Concepción expone una realidad aguda, situación por la que atraviesa resultado del análisis introspectivo realizado en el área cultural.





## 2.2. JUSTIFICACIÓN

Inmediatamente presentada la problemática e identificando las falencias y equipamientos inexistentes en el municipio del Valle de la Concepción en cuanto al sistema educativo cultural he decidido proponer un "Centro de Interpretación del Arte y el Vino", el mismo que contara con exposiciones adecuadas al exterior e interior para la expectación de los visitantes y el desarrollo del municipio.

El centro de interpretación tiene como fin de facilitar el acceso a la cultura y al desarrollo social, mediante:

- Formación capacitación visual a jóvenes y adultos en el arte de dibujo, pintura, escultura, artesanía y producción del vino.
- Formación y capacitación a niños, jóvenes y adultos en temas de seminarios para su capacitación y aprendizaje.

Ya que gran parte de nuestra sociedad tiene una educación deficiente en este tipo de temas y no prestan el apoyo necesario, poniendo en riesgo la pérdida de identidad cultural al municipio.

## 2.3. PLANTEAMIENTOS DE OBJETIVOS

### 2.3.1. OBJETIVO GENERAL

Promover participar estimular en iniciativas de carácter educacional, cultural y en especial la promoción de la investigación cultural, colaborando eficazmente a la erradicación de la pérdida de identidad, por medio del centro de interpretación del arte y el vino que fomenten el correcto manejo cultural en el municipio, promoviendo el realce de su identidad salvando sus tradiciones y costumbres.



### 2.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incentivar el interés por conocer y adquirir costumbres quizás ya perdidas por las nuevas generaciones a través de la revalorización de la cultura tarijeña.
- Crear un vínculo enlazador entre la oficina de turismo del gobierno municipal y las diferentes entidades turísticas para acrecentar el ingreso turístico.
- Incorporar actividades relacionadas para crear un ambiente más completo en el servicio a los visitantes.
- Impulsar el manejo sustentable de los recursos culturales y la conservación de los mismos.
- Suscitar en la población actitudes y comportamientos responsables hacia el rescate de las tradiciones, costumbres e historias propias del pueblo.
- Fortalecer la capacidad de la gente y las organizaciones para la gestión cultural para conservarla, promoverla, difundirla y desarrollarla.
- Hacer conocer a la población del lugar y a los visitantes vivencias de la cultura en el valle.

### 2.4. MISIÓN

Investigar capacitar y preservar el patrimonio cultural y las manifestaciones culturales del municipio, con programas y proyectos con enfoques: de interculturalidad, fortalecimiento del desarrollo desde lo local y la participación ciudadana.

### 2.5. VISIÓN



Apunta a ser una organización ciudadana pionera en gestión cultural , con solidez ética y técnica que lidera procesos innovadores y participativos para conservar, concientizar y mejorar el área cultural desde la comunidad y los pueblos, impulsando diálogos interculturales y promover el derecho a la diversidad.

### 3. METODOLOGÍA

Se realizará con una Metodología Ecléctica combinada de investigación descriptiva y metodología participativa.

#### **El método ecléctico**

Permite el logro de objetivos más amplios en la enseñanza de la lectura que los métodos altamente especializados a los que se ha hecho mención.

Por lo tanto, la tendencia ecléctica que presenta un intento para vencer las limitaciones de los métodos especializados. Mediante la elección de aspectos valiosos de los distintos métodos y de procedimientos pedagógicos y técnicas adecuados puede organizarse un programa de enseñanza de la lectoescritura.

#### **Método Descriptivo**

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta

#### **Método participativo**

Los métodos participativos permiten la intervención activa en la toma de decisiones por parte de quienes están vinculados con el proyecto o programa; generando un



sentimiento de identificación con los resultados y recomendaciones del proceso de monitoreo y evaluación.

## **Metodología**

### **Antecedentes y Fundamentación:**

Esta etapa tiene el propósito de dar a la investigación un orden coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema.

### **Marco Teórico:**

- **Marco Teórico Conceptual:**

En esta etapa se realiza una recopilación de información bibliográfica referente al tema, recurriendo a libros, periódicos, revistas, páginas de internet relacionadas al tema.

- **Marco Histórico:**

Se realizará una recopilación histórica de los hechos más relevantes de la comunidad el Valle de la Concepción.

- **Marco Legal:**

También se realizará un análisis de las normativas relacionadas al tema para tomar en cuenta al momento de realizar a propuesta.

### **Marco Real:**

- **Análisis Urbano:**

Se realizará una identificación de las características físicas, del contexto urbano y la infraestructura con la que se cuenta, en la Comunidad del Valle de la Concepción que

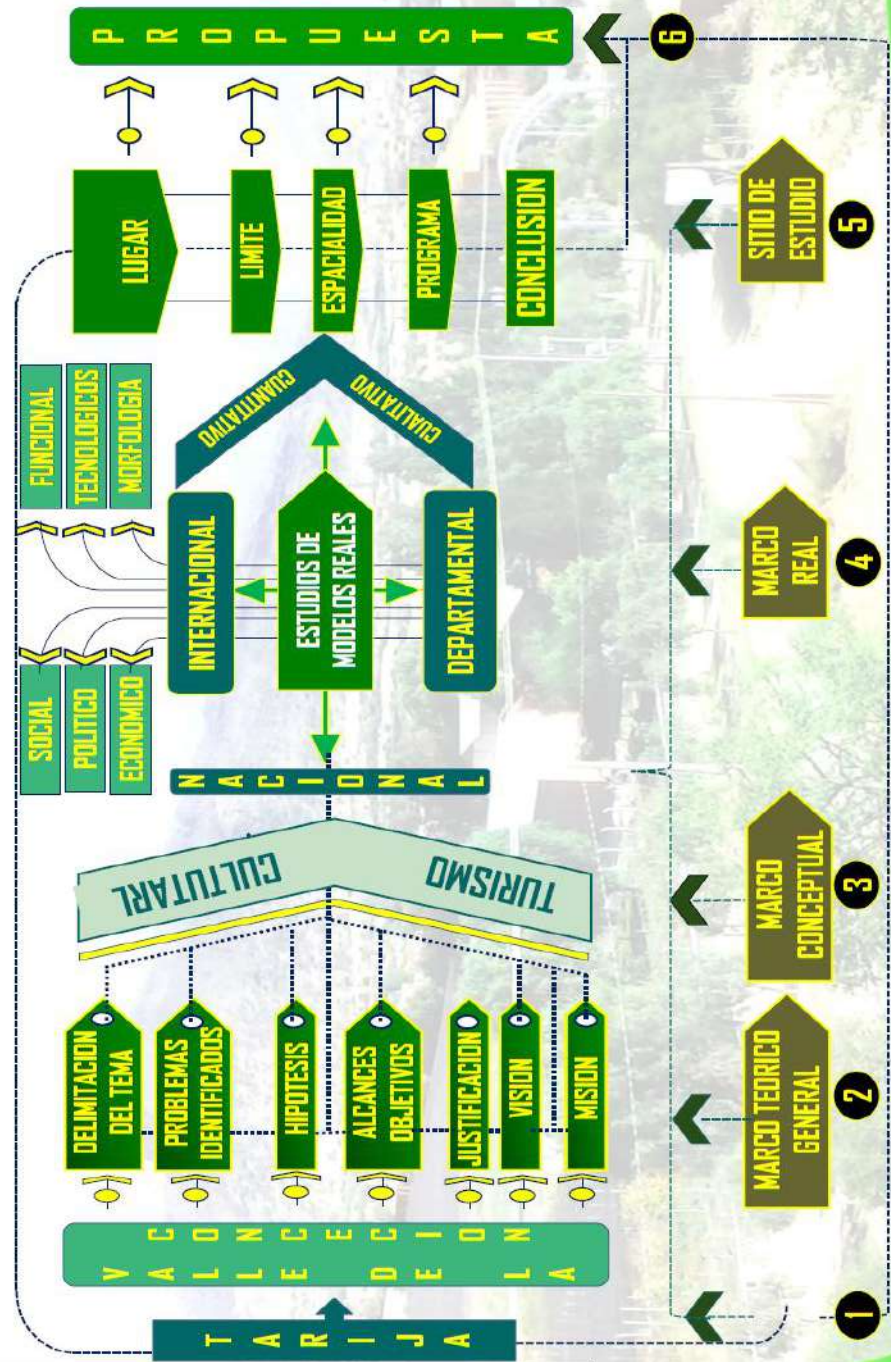




nos permitan realizar la propuesta tomando en cuenta la: topografía, clima, vegetación.

### **3.1.ESQUEMA DE METODOLOGÍA**





4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

4.1. CONCEPTUALIZACIÓN

4.1.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE CULTURA

La cultura, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Ha sido asociada a la civilización y al progreso.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas,



las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Otra definición establece que la **cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo**. Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

Hay estudiosos que han dividido a la cultura en tópica (incluye una lista de categorías), histórica (la cultura como herencia social), mental (complejo de ideas y hábitos), estructural (símbolos pautados e interrelacionados) y simbólica (significados asignados en forma arbitraria que son compartidos por una sociedad).

La cultura también puede diferenciarse según su grado de desarrollo primitivo (aquellas culturas con escaso desarrollo técnico y que no tienden a la innovación), civilizada (se actualiza mediante la producción de nuevos elementos), y alfabeto (utiliza tanto el lengua escrito como el oral).

#### 4.1.2. RELACIÓN ARQUITECTURA CULTURA

Si bien es sabido que la cultura es el reflejo y conteo de datos históricos de una determinada zona y así mismo es el reflejo de tradiciones y acciones propias del lugar que engloban un sin fin de herencias que van pasando de generación en generación que lo diferencian de los demás que lo identifican a cada lugar.

La arquitectura sin duda alguna va de la mano con la cultura ya que cada que esta es la manifestación táctil de la cultura del lugar, conjunto de características constructivas propias de una zona que adquiere y perfila una arquitectura propias para cada recinto y lugar con características que identifican resaltan la cultura entrelazando los dos conceptos como un conductor entre lazador principal.

#### 4.2. CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO

El **turismo** consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos



El turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

"El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos



#### 4.2.1. Los recursos turísticos

Son elementos centrales de la oferta turística. Para el caso del turismo cultural, corresponden a aquellos elementos culturales y humanos que por su atractivo motivan el desplazamiento de los turistas, es decir son capaces de generar demanda. Ejemplos de recursos turísticos culturales son las manifestaciones culturales, folclóricas, artísticas, gastronómicas, festividades, los sitios históricos y los sitios arqueológicos.

#### 4.2.2. Los atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, medios de transporte, servicios complementarios, e infraestructura básica.

#### **4.2.3. La planta turística**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que presentan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

Lugares para alojamiento (hoteles, hostales, cabañas, camping, etc.)

Establecimientos que expenden comidas y bebidas (restaurantes, fuentes de soda, etc.)

Estos anteriormente ya mencionados deben ser de la región anfitriona ya que los mismos reflejan la esencia de la cultura y tradición, forma de vida en el lugar.

#### **4.2.4. Servicios complementarios**

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como: servicios bancarios, servicios de salud, conectividad (internet, telefonía), comercio, servicios de seguridad (policías, bomberos).

#### **4.2.5. La infraestructura y equipamiento urbano**

Es el conjunto de obras y servicios de que dispone un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos encontramos: rutas de acceso, comunicaciones, agua potable, alcantarillado, y alumbrado público.

#### **4.2.6. CLASIFICACIÓN DE TURISMO**

**El turismo cultural** puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo. En este contexto, la implementación y el desarrollo de diversos programas, ya sea a nivel nacional como



regional o local, no sólo han estimulado el desarrollo turístico propiamente dicho, sino también han promovido la recuperación y conservación del patrimonio local, y el establecimiento de nuevas industrias culturales locales

#### 4.2.7. TURISTA

Es la persona que visita cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje.

**Visitante internacional:** Toda persona que viaja, por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

**Visitante interno:** toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

**Visitante que pernocta:** Visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

**Visitante del día:** Visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

### 4.3. CULTURA

La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra.

### 4.4. IDENTIDAD CULTURAL



Identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo conforman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

#### 4.5. COMUNIDAD

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles.

#### 4.6. RECREACIÓN

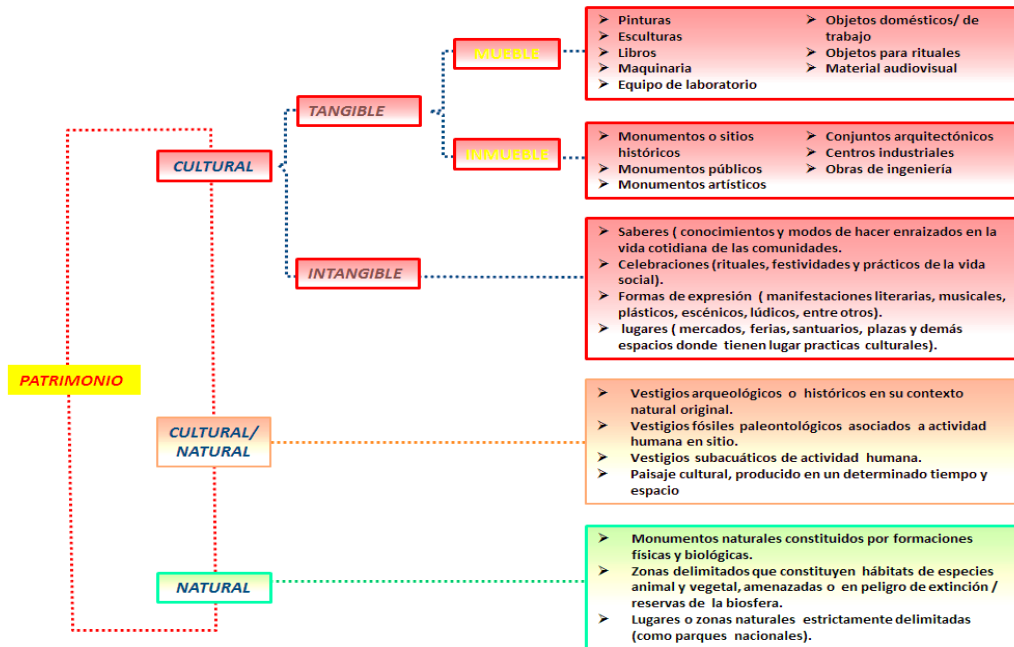
Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento.

**Recreación pasiva:** Conjunto de acciones y medidas dirigidas al ejercicio de actividades contemplativas, que tienen como fin el disfrute escénico y la salud física y mental, para las cuales tan solo se requieren equipamientos mínimos de muy bajo impacto ambiental, tales como senderos peatonales, miradores paisajísticos, observatorios de avifauna y mobiliario propio de las actividades contemplativas.





### 4.7. PATRIMONIO



El patrimonio es el conjunto de bienes y derechos, cargas y obligaciones, pertenecientes a una persona, física o jurídica

### 4.8. TRADICIÓN

Transmisión de historias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc. Hechas de generación en generación comunicación de un hecho antiguo transmitido de este modo. Doctrina, costumbre, etc. Conservadas por un pueblo por transmisión oral o escrituras de padres e hijos

### 4.9. COSTUMBRES

Es el conjunto de cualidades y usos que define el carácter de una persona o de una sociedad que han sido heredados de sus antepasados. Por otra parte la tradición es la transmisión generalmente oral, efectuada de generación en generación de una comunidad.





#### 4.10. CENTROS DE INTERPRETACIÓN

**El centro de interpretación** tiene por objetivos: promover, participar, estimular e intervenir en iniciativas de carácter educacional, cultural y en especial la promoción de la investigación artístico-cultural, colaborando eficazmente a la erradicación de la pérdida de identidad, por medio de proyectos que fomenten el correcto manejo cultural en el municipio, promoviendo el realce de su identidad salvando sus tradiciones y costumbres.

##### 4.10.1. DEFINICIONES

Enons Mills (1920)

Un intérprete de la Naturaleza es un naturalista que puede guiar a otros hacia los secretos de la Naturaleza. No es necesario que sean una enciclopedia andante. Provocan el interés tratando los grandes principios, no con información inconexa y poco significativa.

Freeman Tilden (1957)

La interpretación es una actividad educativa / recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.

Don Aldridge (1973)

La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre (de las personas) en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente.



Yorke Edwards (1976)

**La interpretación posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:**

- ¾ Es comunicación atractiva,**
- ¾ Ofrece una información breve y concisa,**
- ¾ Es aportada en presencia del objeto o patrimonio que se muestra, y**
- ¾ Su objetivo es la revelación de un significado.**

La interpretación facilita la conexión entre los intereses del visitante y los significados del recurso cultural.

### **2.11. VID**

Vid es el nombre común con que se conoce a las especies del género *vitis*, originarias de Asia, y cultivadas en regiones de todo el mundo. La más conocida es la vid común o *vitis vinífera*. Es una planta arbustiva, y trepadora, de hojas palmeadas con lóbulos dentados, flores de pequeño tamaño y su fruto, la uva, es pequeño y redondeado, y se agrupa en racimos.

La vid se clasifica en decenas de familias distintas, muchas de las cuales son utilizadas para la vinificación.

Podemos distinguir 2 tipos principales de cepas o variedades, separadas por el color de los frutos: tintas y blancas.



#### 4.12. VINO

El término Vino define a la bebida alcohólica elaborada a partir de la fermentación del jugo de uva, a través de un proceso bioquímico en el que microorganismos producen la fermentación del mosto para transformarlo en vino.

Poéticamente, el vino es una combinación de elementos y sensaciones, como así también de la pasión por un oficio tan antiguo y tan cercano a nuestra tierra. Texturas que se entrelazan para definir el sabor final después de un delicado proceso.

Fuente: Tecnología del vino

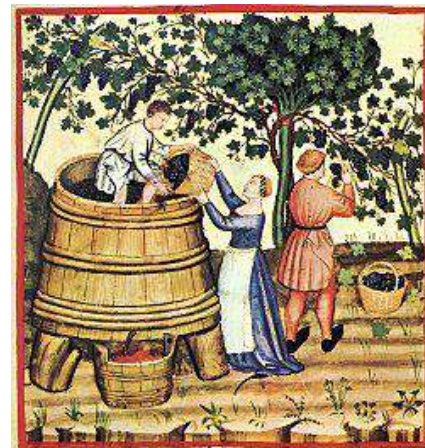
#### 4.13. VINO ARTESANAL

Una artesanía es el producto final de un trabajo realizado sin auxilio de maquinaria, aunque también se podría usar para designar el producto que no es parte de un proceso en serie o automatizado, sin importar que en éste se haga uso de alguna máquina.

#### 4.14. LA BODEGA

Es el conjunto de locales e instalaciones (equipos, maquinas e implementos) que se destinan a la industrialización de la uva.

El vino es una bebida natural y de origen fermentativo, por lo tanto consta de múltiples compuestos y como tal tiene diversos sabores

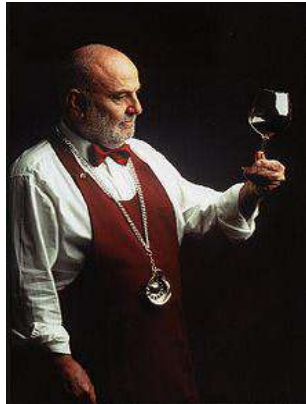


#### 4.15. VITICULTURA

La viticultura o vitivinicultura (del latín vitis, "vid") es el arte y ciencia del cultivo de la vid, para usar sus uvas en la producción de vino u otros productos.

#### 4.16. DEGUSTACION

En la cata de vinos (o degustación vinos) no sólo se utiliza el paladar para degustar, sino el olfato y la vista. De ahí que el lugar ideal para hacer la cata debe ser bien iluminado, aireado, silencioso, carente de olores y a temperatura media.



#### 4.17. ARTE

Actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones



#### 4.18. ARTE CONTEMPORANEO



Es el que se ha producido en nuestra época: el arte actual.

Arte	Historia	Idea	Forma
Simbólico	Infancia	Desajuste	Arquitectura
Clásico	Madurez	Ajuste	Escultura
Romántico	Vejez	Desbordamiento	Pintura, música y poesía

#### 4.19. ESCULTURA EN PIEDRA

La escultura es el arte que consiste en extraer una forma en relieve, un volumen espacial, de una materia sólida o solidificable.



#### 4.20. ESCULTURA EN MADERA

La madera se talla mediante un proceso de desgaste y pulido, con el propósito de darle una forma determinada



#### 4.21. ESCULTURA EN METAL

Se ha venido utilizando el metal para la realización de figuras y objetos, los materiales más utilizados han sido el cobre, por su resistencia y maleabilidad, que los hacen idóneos, para trabajar en láminas, el bronce, aleación de cobre y estaño muy utilizado.





#### 4.22. MURAL

Es una imagen que usa de soporte un muro o pared. Ha sido uno de

los soportes más usuales en la historia del arte.

#### 4.23. PINTURA

El óleo, palabra proveniente del Latín oleum (aceite), es una técnica pictórica consistente en mezclar los pigmentos con un aglutinante a base de aceites, normalmente

de origen vegetal.

#### 4.24. PINTURA AL OLEO

Es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas.

Una pintura es el **soporte pintado** sobre un muro, un lienzo, o una lámina.

Estos conceptos son importantes y los que se utilizaran para el desarrollo del proyecto del centro de interpretación del arte y el vino



**OBJETIVOS DE LA VENDIMIA**

1. La vendimia significa el final del proceso de cultivo de la uva.
2. La uva que esta podrida no es buena para el vino, a veces la uva se tendrá que separar de la sana.

**SISTEMAS UTILIZADOS EN LA VENDIMIA**

- 1) La vendimia a granel:
  - Consiste en poner en un cubo la uva cortada y vaciar el cubo en un remolque
  - En algunos casos si solo se dispone de un remolque, cuando el remolque se ausenta para ir a vaciar, se llenan todos los cubos que se disponga hasta que no llegue el remolque vacío
- 2) La vendimia en cajas:
  - Consiste en poner en una caja la vendimia cortada
  - Las cajas que están llenas se colocan una encima de otra de una manera regular hasta formar un palet.

- Depende de la maquinaria que se disponga, se apilaran las cajas directamente en el remolque o en un toro que ira acoplado en el tractor y que luego las colocara en el remolque.

**HERRAMIENTAS QUE SE UTILIZAN**

Las herramientas que se utilizan para la vendimia son unas tijeras pequeñas y un cubo.



**RIESGOS EN LA VENDIMIA**

Podá manual: Los equipos de protección individual (EPI) a utilizar son gafas y guantes.



Atención en la utilización de las tijeras!!!



**Caídas del tractor o de las carretas:**

Esta prohibido desplazarse encima de la carreta o encima de los guardabarros del tractor.



**CAIDAS DE PERSONAS AL MISMO NIVEL**

Estos accidentes son debidos a irregularidades del terreno, a la fruta que hay por el suelo o a tropiezos con diferentes elementos. La recomendación principal es no correr y andar con cuidado. El mejor calzado para andar por el campo es el que retiene las características siguientes:




- Cubra los dedos de los pies
- Sucia gruesa
- Que sujete bien los pies





5. MARCO HISTORICO

**UBICACIÓN**



Se encuentra ubicado a 25 km. de la ciudad de Tarija en el valle de concepción

**PROCESO DE OCUPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN**


**INICIO**

1574	1580	1689	1700 - 1800	1870	1985	2008	2012	2015
Nace con la llegada de los colonizadores españoles	Primera escuela parroquial	Habían tribus como los churumatas, tomatas, humahuacas, diaguitas y chiguanoos	Comenzó siendo una aldea	El pueblo creía con mejores viviendas formaron las calles	Lugar como potencial turístico	La producción de uva fue afectada por la granizada 1º encuentro del arte y vino	Los comunarios que habitan en este lugar usan sus tierra para cultivos de subsistencia, y la mayor parte de su población corresponden a niños / jóvenes	Existen lugares turísticos pero no centros de información


ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN

**¿ POR QUÉ DESARROLLAR ESTA TEMÁTICA?**


Es un lugar atractivo que expresa lo que es su cultura arte lugares naturales que tienen que ser puestos a la mira de todos los visitantes



**ARQUITECTURA**



**ARTE DE PINTURA Y ESCULTURA**



**Diagram:**

```

    graph TD
        A[Arquitectura] --- B[Historia]
        A --- C[Economía]
        A --- D[Cultura]
        A --- E[Sociedad]
    
```





En los museos habían unas piezas originales que no son otra cosa que fragmentos del pasado no podían explicar correctamente este pasado. De ahí nació la necesidad de interpretar el patrimonio con parámetros nuevos.

### **5.1. Los Centros de Interpretación en la primera mitad del siglo XX**

Fue Freeman Tilden, entre otros muchos, quien planteo esta cuestión e inicio la tarea de definir la moderna interpretación. A pesar de ello, la necesidad de interpretar el patrimonio y el territorio no solo surgió de la museografía sino que se vio impulsada por el desarrollo de un turismo de masas que completaba el sol y la playa con el turismo cultural. De esta forma, en las zonas turísticas de Europa y España fue una de las más importantes, surgieron iniciativas muy diversas de forma espontánea y a veces caótica: oficinas de turismo instaladas en palacios y edificios patrimoniales, paradores de turismo que reconvirtieron castillos en hoteles y equipamientos diversos instalados en parques naturales y complejos patrimoniales. El caos no solo afecto a la denominación de estos centros sino también a su propia estructura.

A partir de esta situación, nacieron los primeros intentos de definir y ordenar este panorama de la interpretación del patrimonio con intentos mejor o peor logrados. Pero toda la problemática se plantea ya en un momento en el cual cada territorio ha ido definiendo sus equipamientos de forma descoordinada y sin ningún tipo de reflexión; así vemos "aulas de la naturaleza", "aulas de arqueología", "centros de visitantes", "centros de interpretación" y otras denominaciones a las que aludiremos.

Uno de los últimos intentos para definir este tipo de equipamientos ha sido el protagonizado por la diputación de Barcelona.

Otros organismos públicos han planteado debates semejantes. En general estos debates se han centrado en discusión en torno al concepto "parque temático sí/ parque temático no". Este debate, sostenido especialmente en el campo del patrimonio



arquitectónico, en el fondo no es nuevo, y se ha aplicado a conjuntos tan emblemáticos como la villa medieval de carcasona, a la que se ha comparado con un parque Disney. Para muchos autores “un fantasma recorre ya no Europa, sino el mundo entero, provocando un fenómeno estético común de desaparición de los objetos que aparentemente reales, se inscriben en este recinto imaginario del que dispone la cultura moderna”.

Este es el debate que subyace en el fondo de la cuestión sobre los centros de interpretación; el mismo debate que introdujo Malraux en su museo imaginario, que no solo es el inicio de un populismo ilustrado sino que supone abrir el recinto sagrado del museo a multitud de miradas, a las revistas de turismo y a las agencias de viajes.

Toda esta problemática la resume Jorge morales al afirmar que: “indudablemente, nadie puede atribuirse derechos de ningún tipo sobre la palabra de interpretación, que cuenta con varias acepciones, todas validas en sus contextos correspondientes. Sin embargo, la creciente moda en España por construir centros de interpretación (tendencia decreciente en otros países), puede contribuir a desvirtuar el significado de la interpretación del patrimonio (morales, 1994) justo en el momento en que la disciplina podría consolidarse en el país”.

Como bien recoge morales, “una fuerte tendencia a construir centros de visitantes, principalmente en los estados unidos, Canadá y el Reino Unido, también en España ha distorsionado bastante el concepto mismo de interpretación. Muchos de estos centros fueron diseñados para resolver los problemas que ocasionaba el impacto de visitantes en ciertos lugares, concentrando gran número de personas en un punto que en teoría estaba bajo control de uso y manejo. Sin embargo, la figura del centro de visitantes es un polo de atracción tal, que en muchos de ellos su infraestructura ha sido incapaz de soportar la demanda, creando así más problemas que los que tenía previsto solucionar”.



## 6. MARCO NORMATIVO LEGAL

En Bolivia existen organizaciones e instituciones que velan por el buen desarrollo de la cultura entre los que se encuentra el ministerio de la cultura, consejos departamentales de culturas, etc.

Proponen crear la ley nacional de culturas y artes del estado boliviano.

Con el propósito de diseñar el plan estratégico nacional de culturas del estado, a través del ministerio de culturas del 28 al 30 de mayo, en la ciudad de sucre, se desarrolló el cuarto encuentro nacional de concejos departamentales de culturas, al que asistieron representantes de los 9 departamentos del país.

Los participantes principalmente artistas de todas las expresiones: música artes plásticas, poesía, teatro, artes populares, cineastas, escritores, investigadores, y gestores culturales, analizaron la situación de la cultura y las artes del país, en cuatro mesas de trabajo: patrimonio, derechos culturales, desarrollo y promoción de las artes y turismo, destacando que el accionar de las mismas deberán ser desarrolladas en función a la creación de la ley nacional de culturas y artes y que el estado boliviano ratifique la declaración de la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) que reconoce la condición del artista, por ser este un derecho universal, y que Bolivia es signatario del mismo.

También se discutió cual debe ser el modelo de gestión cultural que salvaguarde la diversidad cultural y artística, promueva la interculturalidad, y socialice las expresiones artísticas y culturales, en todos los niveles de planificación territorial reconocidos por la constitución política del estado.



## LEYES NACIONALES

### Art. 1 Constitución política del estado

Reconoce al estado boliviano, multiétnico y plurilingüe

A nivel nacional en los artículos 191 y 192 de la Constitución Política del Estado se hace referencia a la cultura y su difusión.

En estos artículos se especifica el rol del Estado en conservación, preservación, y difusión de la cultura.

#### **ART 191**

Dice: el Estado organizara un registro de la riqueza histórica, artística, religiosa y documental

#### **ART 192**

Las manifestaciones del arte e industrias populares son factores de la cultura nacional y gozan de especial protección del Estado con el fin de conservar su autenticidad e incrementar su producción y difusión.

### **MINISTERIO DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE.-**

Dentro de la estructura organizativa del país a nivel gubernamental, se encuentra este ministerio, encargado de la educación en todos sus aspectos, la difusión de la cultura y el deporte en su totalidad.

### **VICE MINISTERIO DE CULTURA.-**

Dependiente del Ministerio de Educación Cultura y Deportes, es la institución encargada de la defensa y preservación de del patrimonio cultural de Bolivia. Tiene por finalidad promocionar y difundir las diversas expresiones culturales y contribuir a la afirmación de la identidad nacional.



Entre sus atribuciones están: formular, proponer, programar, administrar, supervisar y evaluar la política cultural, conservar el patrimonio cultural, documental e histórico de la nación, coordinar actividades culturales con instituciones del sector público y privado, promover la restauración y conservación del patrimonio arquitectónico y arqueológico, supervisar a las instituciones extranjeras o nacionales en trabajos relacionados a con el patrimonio histórico, arquitectónico arqueológico, artístico, etnográfico y documental, formular políticas museológicas y velar por su cumplimiento y coordinar actividades de capacitación y formación cultural y artística.

### **LEY AVELINO SIÑANI - ELIZARDO PÉREZ.**

#### **Art. 47 (de la formación superior artística)**

Es la formación profesional destinada al desarrollo de capacidades, competencias y destrezas artísticas, articulando teoría y práctica, para el fortalecimiento de las expresiones culturales y el desarrollo de las cualidades creativas de las bolivianas y bolivianos.

#### **Art. 48 (de los objetivos)**

Formar profesionales con capacidades, competencias y destrezas artísticas y creativas.

Recuperar desarrollar recrear y difundir las expresiones culturales de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianos.

Fortalecer la diversidad cultural del estado plurinacional en sus diferentes manifestaciones artísticas.

**Art. 49 (de la formación artística)** Centros de capacitación artística, espacios educativos que desarrollan programas de corta duración, dirigidos a la formación



integral de las bolivianas y los bolivianos. Son instituciones de carácter fiscal, de convenio y privados.

#### **Art. 50 (de los niveles de la formación artística)**

Centro de capacitación artística.

#### **Decreto supremo N°. 21951 de 23/05/1988**

**Art. 1.-** todos los materiales y recursos etnológicos, etnográficos, folklóricos, artesanías y textiles de arte popular producidos antes de 1950 constituyen parte inalienable del patrimonio cultural de la nación, bajo la protección del estado, quedando prohibida la exportación en aplicación de las disposiciones del D.S. 05918 del 6-11-1961.

**Art. 6.-** El Estado boliviano garantiza la propiedad inalienable de los bienes etnológicos, etnográficos folklóricos, artesanías, arte popular y textiles de los museos locales, universitarios o privados de toda la nación, debiendo registrarlos bajo inventario en el museo nacional de etnografía y folklore.

**Art. 8.-** El museo nacional de etnografía y folklore en coordinación con el instituto boliviano de cultura y el respaldo del ministerio de relaciones exteriores y culto, llevara adelante acciones y campaña necesaria para la recuperación de especímenes o colecciones de material antropológico y etnológico de valor histórico cultural que se encuentren en el extranjero apoyándose en la ley 21 de febrero de 1985 y acogiéndose a la política de la UNESCO.

#### **LEYES DEPARTAMENTALES**

##### **De las prefecturas departamentales**

**Artículo 13° (ampliación de competencias de las prefecturas)**



Se autoriza a las prefecturas departamentales financiar hasta el 10% de los recursos departamentales con cargo al 85% de recursos de inversión que dispone la ley N° 1654, de descentralización administrativa, para los siguientes programas:

Se autoriza a las prefecturas departamentales, utilizar recursos del impuesto directo a los hidrocarburos (IDH) para crear ítems de educación y salud, excepto para personal administrativo, debiendo la entidad gestionar la aprobación de la escala salarial, a través de los ministerios de educación y culturas, salud y deportes respectivamente.

## LEYES MUNICIPALES

### ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA JURIDICA

LOS



## GOBIERNOS MUNICIPALES

### CAPÍTULO ÚNICO

Artículo 14° (Ampliación de competencias Municipales)



Se amplían todas las competencias municipales al ámbito rural de su jurisdicción territorial.

b) Dotar el equipamiento, mobiliario, material didáctico, insumos, suministros incluyendo medicamentos y alimentos en los servicios de salud, administrando y supervisando su uso, para un adecuado funcionamiento de la infraestructura y los servicios de salud, saneamiento básico, educación, **cultura** y deporte.

## II. EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA

1. Construir, equipar y mantener la infraestructura en los sectores de educación, salud, cultura, deportes, micro riego, saneamiento básico, vías urbanas y caminos vecinales.

## TITULO V

### PATRIMONIO, BIENES MUNICIPALES Y REGIMEN FINANCIERO

#### CAPITULO I

##### PATRIMONIO Y BIENES MUNICIPALES

Artículo 84° (bienes municipales)

Los bienes municipales se clasifican en:

1. Bienes de dominio público
2. Bienes sujetos al régimen jurídico privado
3. Bienes de régimen mancomunado.

**Artículo 95° (Bienes del patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de la nación)**

1. Los bienes patrimoniales arqueológicos precolombinos, coloniales, republicanos históricos, ecológicos y arquitectónicos de la nación o procedentes del culto religioso, ya sean de propiedad privada, pública o de la iglesia, localizados en el territorio de la jurisdicción municipal, se encuentran bajo la protección del estado, sujeto a legislación especial y destinada inexcusablemente al uso y disfrute de la colectividad.





**ENTRE LOS TRATADOS DE LA ONU TENEMOS:**

Artículo 24: donde la ONU declara el derecho a la utilización del tiempo libre

Artículo 52: se reconoce el derecho de todo ser humano a la recreación deporte y el aprovechamiento del tiempo libre.

**ESTATUTO DE LA AUTONOMÍA DEPARTAMENTAL**

**artículo18: Punto 2-**: ejecutara proyectos de infraestructura y de servicios en áreas con potencial turístico y también para mejorar las actuales.

Punto 6: libertad de aprender, enseñar y sociabilizar el pensamiento o saber.

**LEY DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA****LEY N° 2074 - LEY DE 14 DE ABRIL DE 2000**

HUGO  
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

BANZER

SUAREZ

Por cuanto el Honorable Congreso Nacional, ha sancionado la siguiente Ley:

**EL HONORABLE CONGRESO NACIONAL,**

**DECRETA:**

**LEY DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA****TITULO I****AMBITO DE APLICACIÓN Y DISPOSICIONES GENERALES**

ARTICULO 1°.- AMBITO DE APLICACIÓN.- La presente Ley constituye el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia.



ARTICULO 2º.- IMPORTANCIA DEL TURISMO.- El turismo es una actividad económicamente estratégica para el desarrollo integral del país. El turismo receptivo es actividad de exportación fundamental para la generación de divisas.

ARTÍCULO 3º.- PRINCIPIOS.- Son principios de la actividad turística:

- a) La participación de la iniciativa privada como pilar fundamental de la dinamización del sector para contribuir al crecimiento económico, a la generación de empleo y al incremento de los ingresos para el país.
- b) La participación y beneficio de las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos para fortalecer el proceso de identidad e integración nacional.
- c) El fomento a la construcción de infraestructura y el mejoramiento de la calidad de los servicios, para garantizar la adecuada satisfacción de los usuarios.
- d) La conservación permanente y uso sostenible del patrimonio cultural y natural del país.
- e) La participación y el beneficio de los pueblos originarios y etnias que integrados a la actividad turística, preserven su identidad cultural y ecosistema.



## 7. MARCO REAL: MODELOS REALES

### 7.1. MODELO INTERNACIONAL

#### 7.1.1. CENTRO DE INTERPRETACION DE ARTE CONTEMPORANEO Y VINO "ENVIDARTE"

Se trata de una iniciativa turística, relacionada con el vino y la ciudad de Montilla, que busca ser un referente para los creadores del arte, combinando en un mismo espacio colecciones permanentes con exposiciones temporales.

Envidarte está concebido para acoger eventos y actividades culturales.



Se encuentra montilla – Córdoba ubicado en la carretera de Montalbán s/n, junto a las antiguas naves municipales.

Cómo llegar:

-Entrar a montilla por la avenida de Europa.

-seguir recto hasta llegar al restaurante Las Chamacas



- continuar recto unos metros y justo a la derecha se encuentra el centro.

### INAUGURACIÓN:

El centro abrió sus puertas por primera vez el 18 de marzo de 2011





-Espacio de interpretación. Los aromas y el vino.

### ESPACIO EXPOSITIVO

5. Área Galería de exposiciones temporales
6. Área de presentación audiovisual



### ESPACIO ESCENICO

7. Auditorio. Espacio escénico con usos expositivos temporales.

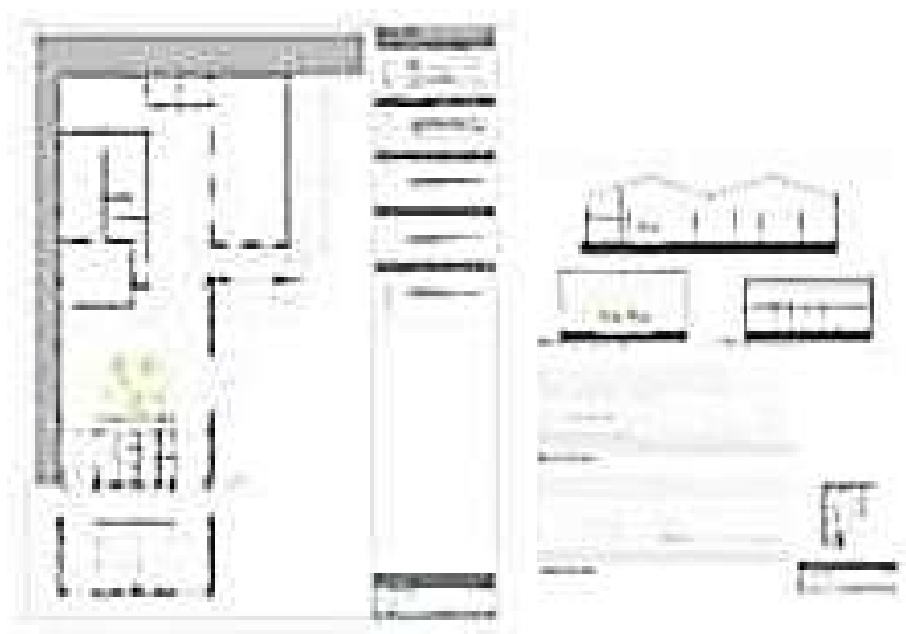
A continuación, una sala de exposiciones temporales donde estaban expuestos unos cuadros de una pintora llamada Carmen Bellido la cual ha denominado su exposición como "Orden vs Caos". En todas sus obras el protagonista es el cielo, como a punto de romper ya sea por la mano del hombre o por la propia naturaleza.

En la otra sala de exposiciones temporales se pueden encontrar esculturas, que dependiendo del artista están realizadas con un material u otro. Normalmente son figuras abstractas y muy llamativas.





La sala de audiovisuales es impresionante, está muy oscura y lo único que se puede ver son proyecciones en todas las paredes con diferentes frases relacionadas con el vino en varios idiomas. Todo con distintos colores alternándose unos con otros.



A continuación una sala que desprende una magia especial. Está totalmente a oscuras y la única luz para guiarte es la de unas copas iluminadas que señalizan el paso, además se escucha una relajante música como de campanitas, junto con la siguiente sala, que es de aromaterapia, donde se pueden encontrar varias columnas iluminadas de distintos colores y cada una de ellas posee un aroma diferente que hay que adivinar.

Los aromas pueden ser de frutas, de flores, amaderados todo relacionado con el vino.



Sala donde su recorrido ofrece unos bloques que emiten luz y aromas para reconocer.

Sala donde su recorrido es a oscuras con la única luz de unas copas de vino

La sala de conferencias, lugar de reunión para dar charlas a grupos de turistas,

O conferencias a profesionales del sector, como agencias de viajes u otros, sobre el potencial turístico de la ciudad.





### **Adaptación a minusvalías**

El centro está totalmente adaptado para minusválidos, ya que posee solamente una planta, por lo que no hay que subir escaleras. Además a la entrada hay una rampa por la que se puede subir, en el caso de ir con silla de ruedas.



### **ADECUACION DE LOS ELEMENTOS EXPUESTOS**

Cada exposición se encuentra perfectamente ubicada y representada por el tema principal: el vino.

El objetivo era desarrollar un espacio de dinamización turística único y diferenciador de la personalidad de Montilla a nivel nacional e internacional.

Por tanto, las diferentes salas en las que se exponen diversas maneras de representar esta temática es lo que hace que esta iniciativa sea tan interesante que al turista no le resulte indiferente y se sienta atraído por este tipo de turismo.

### **TÉCNICAS EMPLEADAS**



Las técnicas empleadas para representar estos recursos son las que verdaderamente lo hacen creativo y llama la atención del turista, a través de estímulos y sensaciones, tanto visuales, como olfativas o auditivas.

El hecho de haber exposiciones temporales hacen que los amantes de la pintura y la escultura vuelvan a visitar el centro una y otra vez, al mismo tiempo que su relación con el mundo del vino y con la ciudad se hará cada vez más estrecha.

### **ACTIVIDADES**

Las actividades que se realizan para transmitir la riqueza y valores de los recursos turísticos objeto del centro de interpretación son:

Actividades culturales: música, teatro

Actividades turísticas

Exposiciones fijas: aromas y luces

Exposiciones temporales: escultura, pintura

Conferencias

Programas de interpretación del vino

Jornadas de puertas abiertas

### **IMPACTO EN LA INDUSTRIA TURISTICA**

El centro es más bien conocido por agencias o empresas relacionadas con turismo que por los habitantes de la ciudad.

Esto hace que a través de las empresas turísticas, acudan muchas personas de fuera en excursiones organizadas, que ya aprovechan para visitar otros lugares de la ciudad, como bodegas o lagares, además de otras figuras representativas como la casa del inca, y así conocer un poco más sobre la historia de Montilla.



CONCLUSIÓN.- Habiendo observado y analizado este centro de interpretación tomare en cuenta los espacios y áreas, como también la tecnología ej. Pantallas led, rampas para minusválidos, estas aportaran en el diseño del centro de interpretación.

## 7.2. MODELO INTERNACIONAL

### 7.2.1. "CENTRO DE INTERPRETACION DEL RIO DE LA MIEL"



Desembocadura del rio de la miel.

Algeciras, España.

Arquitectos: Mariñas arquitectos asociados

Promotor: Gerencia Municipal de Urbanismo de Algeciras.

Ayuntamiento de Algeciras

Ubicación: 36°8' N 5°27'

Altura: 20 msnm máxima 785

Clima: templado



Precipitaciones: Irregulares y carácter torrencial

-media anual: 1000 mm

Humedad: 80% (media)

Vientos: Predomina el viento de levante y poniente.

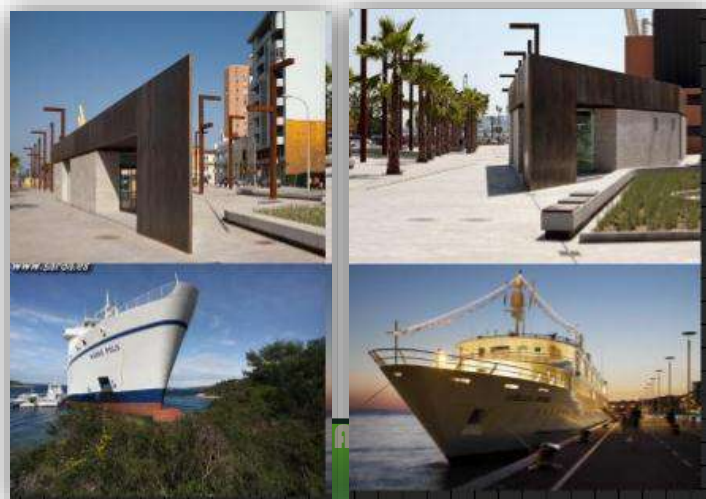
“Se asienta en una terraza cuaternaria de áreas rojas que bascula hacia el litoral y que se halla cortada por el cauce del río de la miel, elevándose unos 25 metros sobre el nivel del mar. La costa es recortada y acantilada en el frente marítimo de la ciudad.”

Inaugurada la primera fase el de junio de 2010 por Gaspar zarria secretario de estado de cooperación territorial el paseo río de la miel es un proyecto denominado jardín de hum hakim presentado por el equipo de arquitecto José Carlos Mariñas q resultado ganador del concurso de ideas convocado por el ayuntamiento de Algeciras en 2007 el proyecto de urbanización del desaparecido río tenía como objetivo la recuperación de la zona baja de la ciudad.

Morfología y simbología

El edificio poseen una forma irregular y autónoma la cual es comparable con la forma propia de un barco, esto puede

deberse a que el arquitecto quiso enfatizar el carácter portuario de la ciudad y la importancia de este en la historia de la misma.



Al mismo tiempo hay que descartar la iluminación a través de lucernas que se asemejan al interior de un panal de abejas, de hecho, en el interior del edificio esta característica es más notoria.

Es probable que se quisiera hacer énfasis en el nombre del río mediante el conjunto de estas formas que hacen referencia a un panal.

Esta es otra forma de remarcar en el proyecto la importancia de este río.

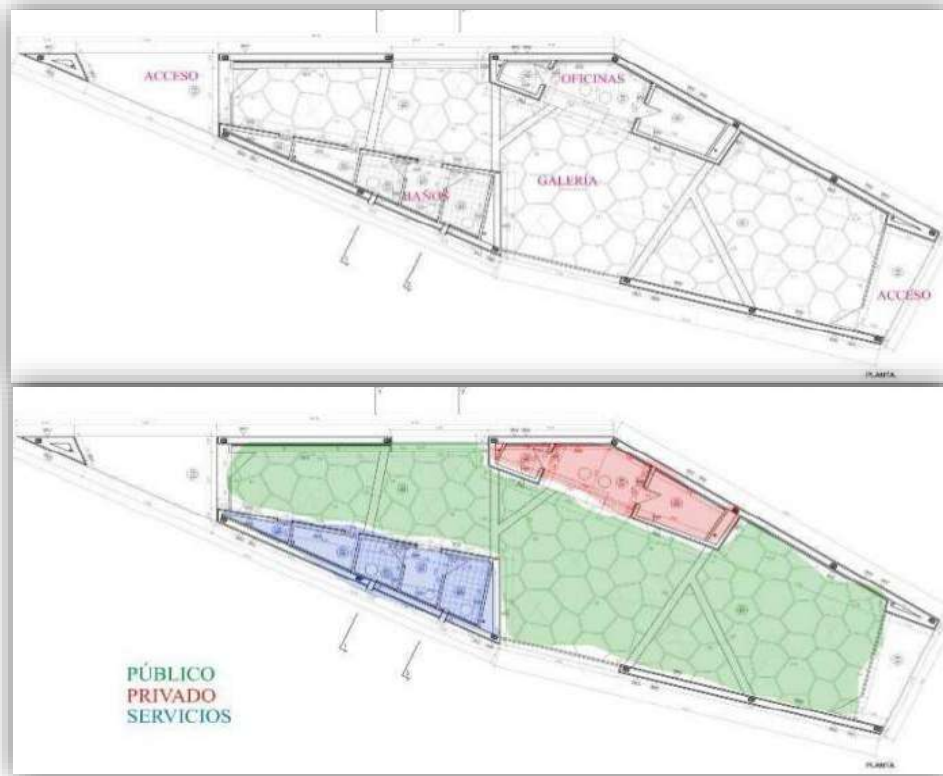


**ANALISIS**

**FUNCIONAL**

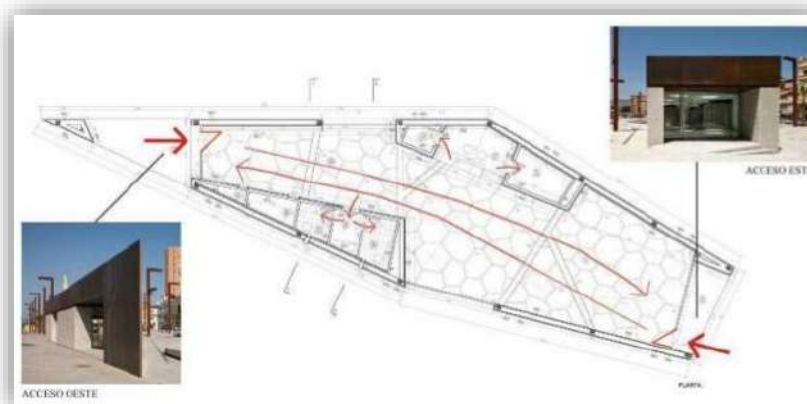


Está dividido en tres áreas, área pública área privada y área de servicios; con dos accesos baños galerías y oficinas



**ANALISIS DE LA CIRCULACION ESPACIAL**

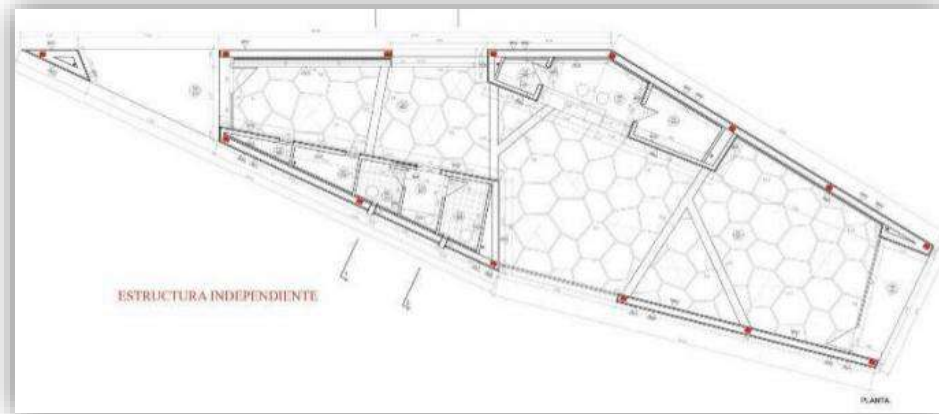
La circulación es totalmente lineal de acceso a acceso.



ANALISIS

**ESTRUCTURAL**





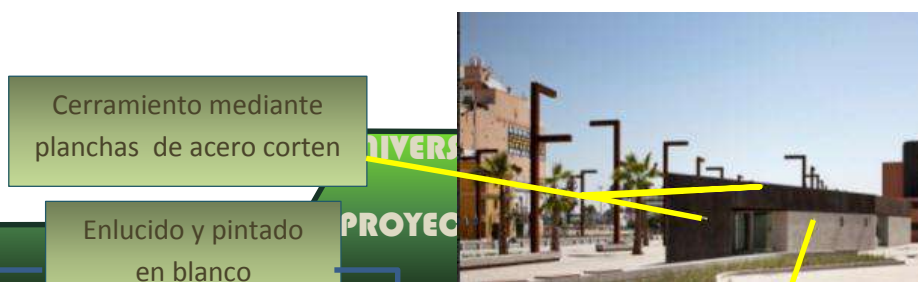
ASPECTOS TECNOLOGICOS

MATERIALIDAD

Suelos



MATERIALIDAD



2. Revestimientos

**CONCLUSIÓN.-** Habiendo observado y analizado este centro de interpretación tomare en cuenta el uso de una analogía y la sectorización de áreas ej. Espacio público, privado y servicios para la mejor sectorización de áreas.

**7.3.MODELO INTERNACIONAL**



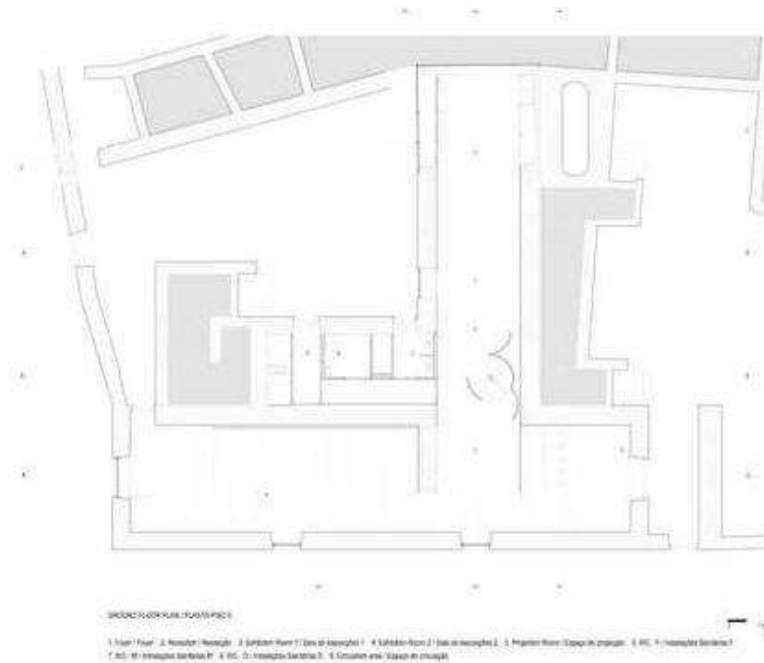


### **7.3.1. CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO MUNDIAL DE PAISAJE**

En la adaptación para crear el Centro de Interpretación del Paisaje de la Viña, para nosotros ha sido importante mantener la atmósfera de la Casa Solarenga y explorar su alternancia con los nuevos espacios añadidos a la estructura existente que, sin menoscabo de sus cualidades, podría servir como un complemento.



En la planta baja se logró obtener un espacio de exposición apropiado, cubierto en el exterior, con vidrios oscurecidos, para evitar la construcción de aberturas y, por lo



Planta Baja

tanto, funcionar como una extensión de la forma sólida del volumen original. El refuerzo estructural del edificio se logró mediante el uso de piedra caliza especialmente producida basada en el mortero, junto con las barras de acero ubicadas junto a los soportes de madera pre-existentes.

## TECNOLOGIA



Mientras que los viejos espacios tienen sus elementos de construcción como algo fundamental para su identidad, los nuevos espacios tendrán una superficie uniforme en los techos y paredes, transformándolos en espacios continuos, lo que, sin violar la lógica esencial de la definición original, hace que sea más fácil leer el objeto pre-existente





**CONCLUSIÓN.-** Habiendo observado y analizado este centro de interpretación tomare en cuenta el uso de materiales tradicionales del lugar estas aportaran en el diseño del centro de interpretación y la técnica constructiva del uso del muro de vidrio falso que fue puesto en este proyecto para disimular tener aberturas.

## 8. ANTROPOMETRIA Y ERGOMETRÍA

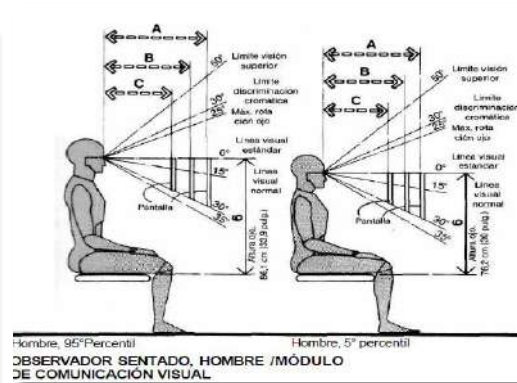
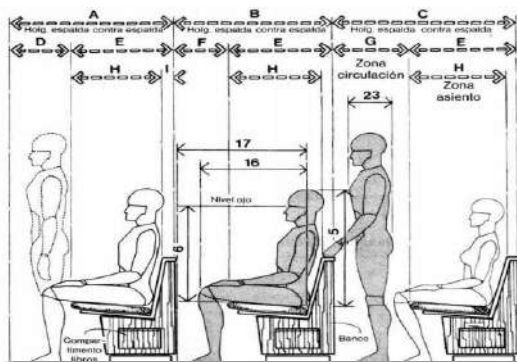


UNIVERSITARIA: SANDOVAL VEGA SHIRLEY

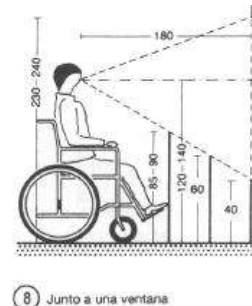
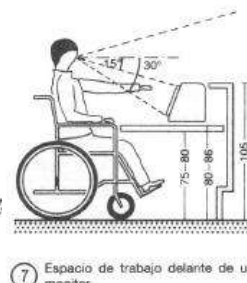
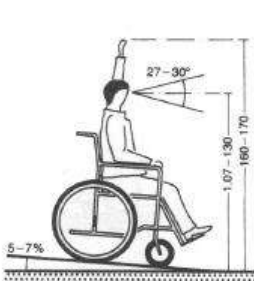
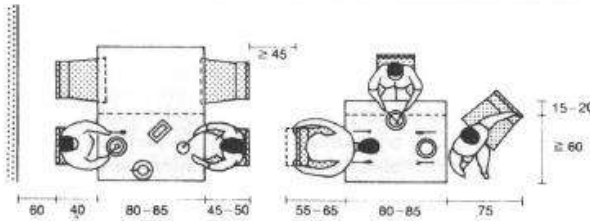
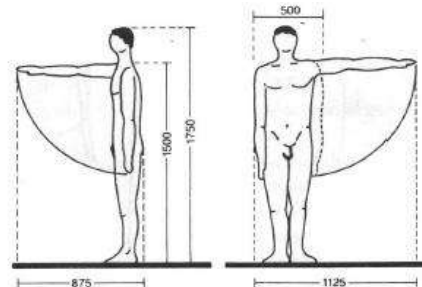
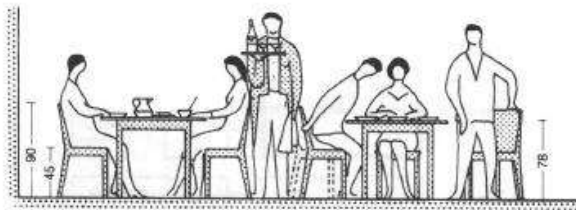
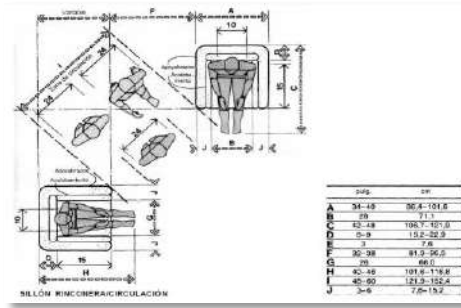
PROYECTO DE GRADO TES- 501



Desde el enfoque arquitectónico y desarrollo de áreas se debe considerar desde la óptica de dimensionamiento la antropometría y ergometría base fundamental en el dimensionamiento de espacios que responda la necesidad del usuario. Así es que Crear ambientes denotados por la frecuencia de uso y dimensionamiento correcto nos brindara el espacio óptimo y eliminara el sobredimensionamiento en el proyecto.





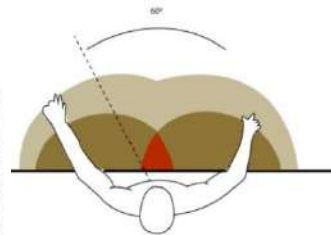
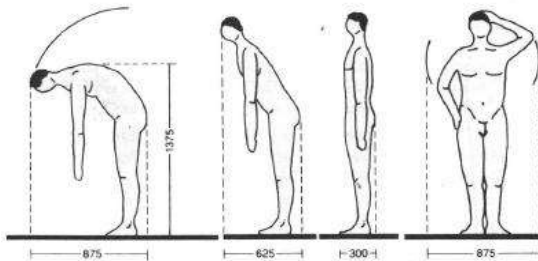


5) Silla de ruedas en plano inclinado

6) En una escalera

7) Espacio de trabajo delante de un monitor

8) Junto a una ventana



- Zona de mando importante y de uso muy amenuado.
- Zona de mando medio de uso a menudo.
- Zona de uso ocasional o raramente utilizado.

población latinoamericana-libro

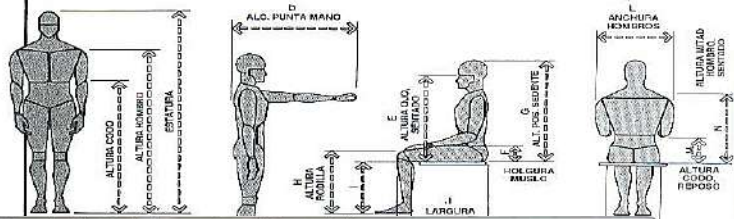
Libro Neufert

FUENTE: Dimensiones antropométricas de la



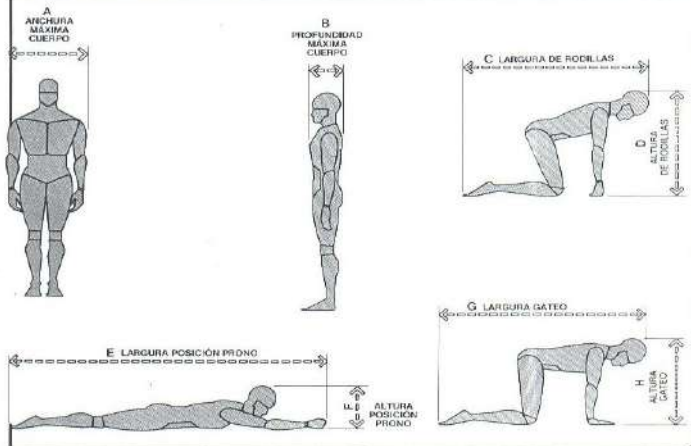
Dimensiones del cuerpo: previsión 1985, de hombres y mujeres adultos, en pulgadas y centímetros, según sexo selección de percentiles

	Peso		A		B		C		D		E		F		G			
	lb	kg	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm		
95	HOMBRES		215,4	97,7	47,8	120,9	64,5	165,7	74,3	188,8	34,4	87,4	34,1	86,9	7,5	19,1	30,7	90,0
	MUJERES		165,1	74,9	42,8*	108,9	65,7	141,4	69,0	172,9	31,7	80,9	31,3	79,9	5,9	14,9	30,0	91,5
5	HOMBRES		143,7	65,2	41,5	105,5	63,7	136,5	66,2	168,2	29,3	74,3	30,1	76,4	5,7	14,5	34,0	98,5
	MUJERES		104,6	47,4	38,0*	98,5	49,4	122,9	60,0	152,3	26,7	67,7	27,4	69,9	4,1	10,4	32,0	91,2
95	HOMBRES		23,7	60,3	10,0	47,0	21,7	55,1	23,7	60,4	20,8	52,9	11,7	29,7	27,4	69,6	16,9	42,2
	MUJERES		21,4*	54,3	17,4	44,3	20,7	52,7	24,4	62,0	18,4	46,8	10,7	27,1	24,8	63,1	16,4	41,6
5	HOMBRES		20,5	52,1	15,9	40,4	18,3	46,4	22,2	56,4	17,5	44,4	8,3	21,0	29,9	60,6	13,5	34,4
	MUJERES		15,4*	48,7	14,9	37,8	17,2	43,7	21,0	53,3	16,2	40,9	7,0	19,2	21,3	54,2	13,9	35,4



Posiciones de trabajo de hombres y mujeres adultos, en pulgadas y centímetros, según selección de percentiles\*

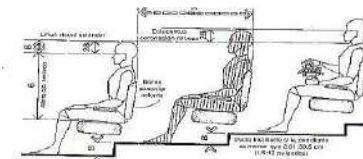
	A	B	C	D	E	F	G	H
95	pulg.	22,8	13,0	49,1	34,5	95,8	16,4	56,2
	cm	57,9	33,0	122,2	87,6	243,8	41,7	142,8
5	pulg.	18,8	10,1	37,8	29,7	84,7	12,3	49,3
	cm	47,8	25,7	95,5	75,4	215,1	31,2	125,2



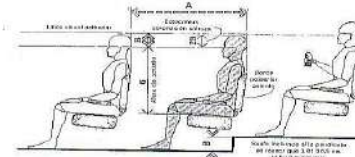
**ERGONOMETRÍA**

-Para el auditorio

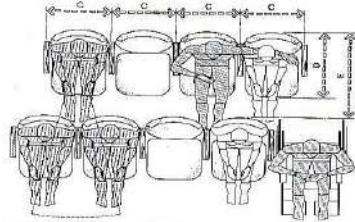
	pulg.	cm
A	40	101,6
B	5	12,7
C	20-26	50,8-66,0
D	27-30	68,6-76,2
E	34-42	86,4-106,7



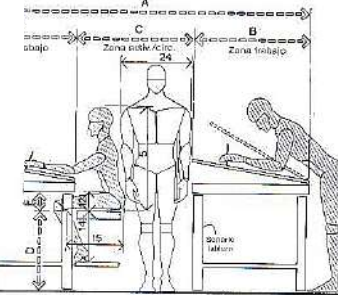
ASIENTO ESCALONADO / VISIÓN DE UNA FILA



ASIENTO ESCALONADO / VISIÓN DE DOS FILAS



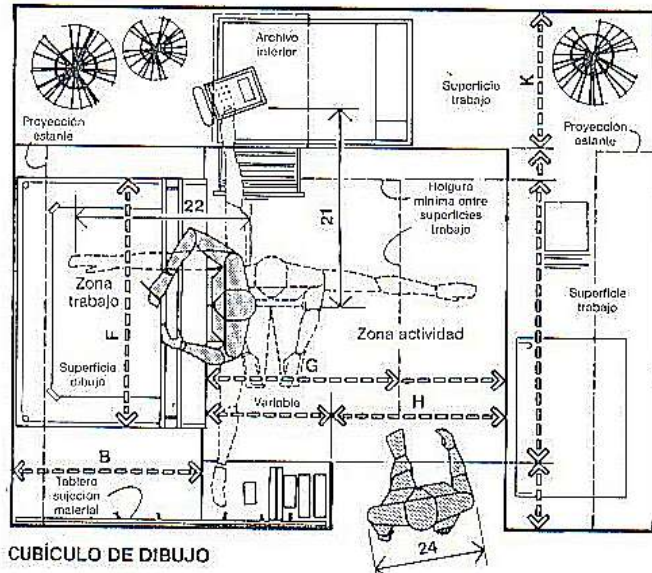
ASIENTOS EN ESCALA ALTERNADA



MESAS DE DIBUJO/HOLGURAS

Para circulaciones

	pulg.	cm
A	108-120	274,3-304,8
B	36	91,4
C	36-48	91,4-121,9
D	21-27,5	53,3-69,9
E	7,5	19,1
F	48-60	121,9-152,4
G	36-60	91,4-152,4
H	30	76,2
I	12	30,5
J	54-60	137,2-152,4
K	27-30	68,6-76,2

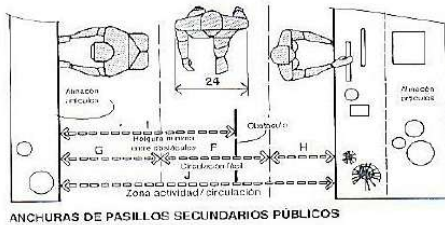
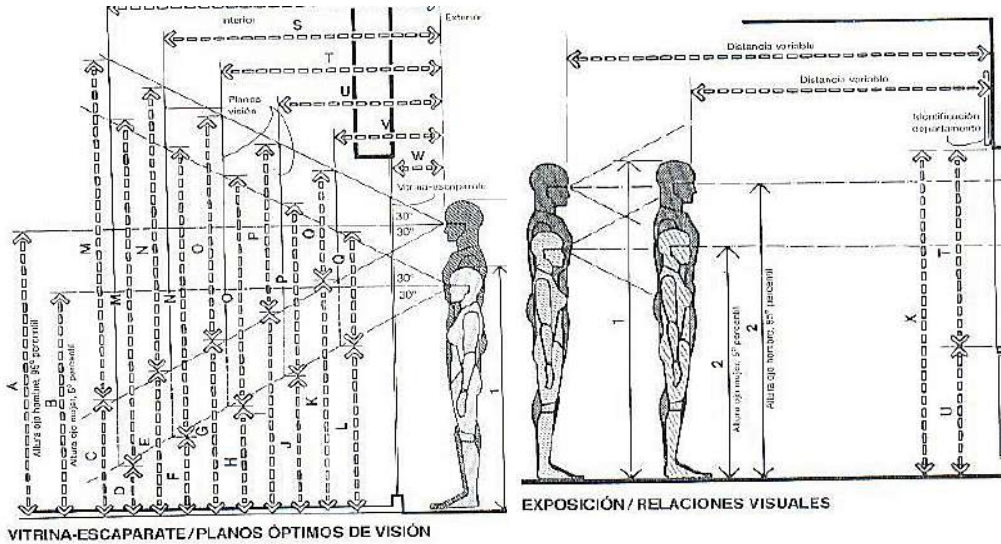


CUBÍCULO DE DIBUJO

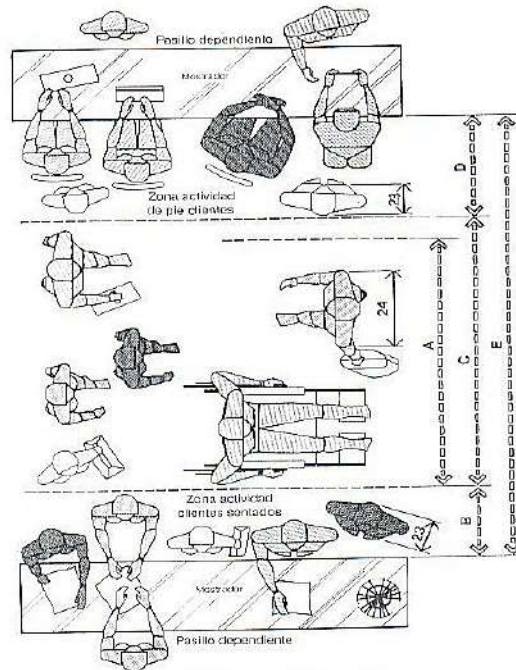




-Para exposiciones



	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18	45,7
C	72	182,9
D	26-30	66,0-76,2
E	116-120	294,6-304,8
F	30-36	76,2-91,4
G	18-36	45,7-91,4
H	18 min.	45,7 min.
I	51 min.	129,5 min.
J	66-90	167,6-228,6



9. DATOS

GENERALES DEL VALLE DE LA CONCEPCIÓN

9.1. Aspectos generales: Zonas vitícolas dentro de Bolivia.-



La vid es cultivada principalmente en provincias de los departamentos del sur de Bolivia, y en menor escala en otros valles del interior del país. Los centros productores se encuentran dentro de los departamentos de Chuquisaca pero principalmente dentro del departamento de Tarija.

### Departamentos y Provincias productoras de vid

N°	Departamento	N° de Provincias	Nombre Provincias				%
1	Tarija	4	Avilés	Cercado	Méndez	Arce	66%
2	Chuquisaca	2	Nor Cinti	Sur Cinti	.....	..	13%
3	La Paz	1	Loayza	.....	.....	..	
4	Potosí	2	Sud Chichas	Modesto Omiste	.....	..	
5	Santa Cruz	2	Florida	Cordillera	.....	..	
6	Cochabamba	2	Mizque	Capinota	Sipe-Sipe	..	21%
Total		13					100%

Identificación Mapeo y Análisis Competitivo del Cluster de Uvas, Vinos y Singanis del sur de Bolivia  
Alejandro Paniagua Requena

### Departamento de Tarija.

La era de la producción agroindustrial de la viticultura en Tarija comienza en la década del 60, con importaciones de plantas desde la Argentina, y la construcción e implementación de bodegas para la elaboración de vinos, singanis y consumo en fresco. En la actualidad, el cultivo de la vid se desarrolla en el Valle Central de Tarija, concentrándose principalmente en las provincias de Avilés (72.8%), Cercado (25.1%) y en menor medida en las de Arce (1.6%) y Méndez (0.5%), sumando en total una superficie de 1,996 Has destinadas a la industria de vinos y singanis y para consumo en fresco. De la superficie total, el 77% corresponde a pequeños productores de entre 0,5 a 3 Ha, el 5% se considera productor mediano con 6 a 8 Ha, y el 18% restante pertenece a grandes productores con superficies plantadas superiores a 8 Ha.

### Zonas Productoras del Departamento de Tarija



Nº Prov.	Nombre de Provincia	Nº de Comunidades	Nº Flias. Productoras	Superficies de Viñedos Has.	%
1	Avilés	23	1,661	1453	73%
2	Cercado	8	147	502	25%
3	Arce	1	13	32	2%
4	Méndez	1	19	9	0%
<b>Total</b>		<b>33</b>	<b>1840</b>	<b>1996</b>	<b>100%</b>

Fuente: Información y Análisis de la cadena de Uvas, Vinos Y Singanis CENAVIT

### Zonas vitícolas dentro del Valle Central y Producción Actual de vid el valle Central.

La producción vitícola se realiza en 33 comunidades que forman parte de las 4 provincias que comprenden el Valle Central de Tarija, y comprenden las provincias: Aviles (73%), Cercado (25%), Arce (2%) y Mendez que no llega a obtener un valor porcentual por la pequeña cantidad de viñedos existentes, situación que cambiara por la construcción de la represa de Huajata que proveerá de riego a dicha prov. lo que aumentara la cantidad de áreas dedicadas al cultivo de vid.

### Comunidades Productoras dentro del Valle Central de Tarija

Nº	Provincia/Comunidad	Nº Flias. Productoras	Superficies de Viñedos Has.	%
1	Ancón Chico y Pampa La Villa Grande	168	143	7%
2	Pampa La Villa Chica	69	70	4%
3	Angostura	61	45	2%
4	Higuera	41	28	1%
5	Colon Norte	55	91	5,00%
6	Colon Sur	84	54	3%
7	Chocloca	12	7	0%
8	Barrientos	23	45	2%
9	Hauyrihuana	14	7	0%
10	Juntas	3	12	1%
11	Concepción	173	157	8%
12	Calamuchita	318	313	16%
13	Saladillo	116	25	1%
14	Muturayo	172	203	10%
15	Compañía	35	54	3%
16	Ventolera	16	11	1%
17	Suncho Huayco	62	41	2%
18	La Choza	85	45	2%
19	San Isidro	73	36	2%
20	Guaranguay Norte	16	10	1%
21	Campo de Vasco	21	7	0%
22	Ancón Grande	35	39	2%
23	San Nicolás	9	10	1%
<b>Avilés</b>		<b>1,661</b>	<b>1453</b>	<b>73%</b>

Fuente:  
Análisis de

Información y  
la cadena de



Uvas , Vinos Y Singanis CENAVIT

El promedio de superficie cultivada por productor para el departamento de Tarija es de 0.92 Has., mientras que la superficie cultivada por productor para las distintas provincias es de 0.87 Has. Para Avilés, 3.41 Has. para Cercado, 2,46 Has. para Arce y 0.47 Has., para Méndez.

- **Superficie cultivada por productor según provincia**

El promedio de superficie cultivada por productor para el departamento de Tarija es de 0.92 Has., mientras que la superficie cultivada por productor para las distintas provincias es de 0.87 Has. para Avilés, 3.41 Has. para Cercado, 2,46 Has. para Arce y 0.47 Has., para Méndez. En la provincia de Cercado, predominan cultivos pertenecientes a grandes empresas del rubro vitivinícola, ubicadas en la cuenca del río Santa Ana. Existen también explotaciones de medianos y pequeños productores en menor proporción.

Fuente: cuadro elaborado a partir de los datos proporcionados por CENAVIT

- **Demanda de uva para las Bodegas.**

*De la producción de la uva, entre un 60 a 65% se destina producción de vino y singanis y el 35 a 40% restantes se comercializa en el mercado interno como fruta.*

Las bodegas de Tarija producen alrededor de 3.800 TM. (82 mil qq.) al año, y en conjunto dichas bodegas junto con los elaboradores artesanales y los elaboradores de tecnología intermedia adquieren un total de 9 mil TM. (200 mil qq.). La demanda de uva de variedades viníferas y singaneras por parte de las 9 bodegas con mayor capacidad instalada en Tarija alcanza a 11.800 TM/año (260 mil qq\_año). Estas bodegas producen alrededor de 3.800 TM (82 mil qq.) al año y adquieren las restantes 1000 TM. (178 mil qq.) de las zonas productoras que tradicionalmente son 22 comunidades proveedoras de materia prima en el Valle Central.



*Fuente: Identificación Mapeo y Análisis Competitivo del Clúster de Uvas, Vinos y Singanis del sur de Bolivia*

*Alejandro Paniagua Requena*

### 9.2. PRODUCCION DE UVA EN EL VALLE

Los rendimientos obtenidos en las zonas de producción de Tarija alcanzan en promedio a 170 qq./Has. (7820 Kg./Has.). En Bolivia, existen aproximadamente 3 mil Has. cultivadas de vid, que producen 20 mil toneladas de uvas (459 mil qq.). Sólo Tarija produce cerca del 74% (15,6 mil TM.) mientras que Chuquisaca produce un 11% (2,3 mil TM.)

**Superficie, Rendimiento y Producción Estimada de Uva en Bolivia**

Zonas por Departamento	Superficie		Rendimiento		Producción Total		
	Has.	%	qq./Has.	% <sup>A</sup>	qq.	T.M.	%
Valles de Tarija	1,996	66%	170	12.65%	339,320	15,609	73.87%

Fuente: CENAVIT y FDTA-Valles.

A: Porcentaje superior o inferior al rendimiento promedio ponderado que alcanza a 150 qq./Has. (1qq. pesa 46Kg.).

Como referencia para la realización de cálculos, se sugiere utilizar las siguientes relaciones aproximadas: 1 qq. De uva permite la elaboración de 34 litros de vino o de 12,6 litros de singani.

### 9.3.VINO

**¿Por qué tomar vino?**



**Vino varietal o monovarietal**  
 Vinos elaborado con un solo tipo de uva

**Vinos de corte, d'assemblage, genéricos o mezclados**  
 Vinos en los que intervienen por lo menos dos variedades de uva (bivarietales).





## Tinto

- El color proviene del color de la piel de la uva. El mosto es dejado en contacto con la piel de la uva hasta que se alcance un color deseado.



## Blanco

- Producidos a partir de uvas verdes o blancas; o bien a partir de uvas negras, aunque en estos casos nunca se deja al mosto en contacto con la piel de las uvas



## Rosados

- Suele producirse utilizando uvas rojas que permanecen en contacto con los hollejos por breves períodos. Con menor frecuencia se produce mezclando vinos tintos y blancos.



## EDAD Y EÑEJAMIENTO



### Vino de reserva

Envejecimiento de 36 meses, 12 en barricas de roble, el resto en botella.

En el caso de vinos blancos y rosados el período de crianza cambia, ya que debe ser de al menos 24 meses.

### Vino del año, joven o cosechero (vin primeur o vino de año)

Permanece en barrica un máximo de seis meses.

Debe ser consumido en el margen de un año natural desde que sale al mercado, aunque suele saber mejor si se consume en el margen de los primeros seis meses.

### Vinos de guarda o de crianza

Proceso de envejecimiento de al menos 24 meses, 6 meses en barricas de madera de roble.

Dos años para el vino tinto

Dieciocho meses para el blanco y/o



**CARACTERÍSTICAS DEL VINO**



*"Ningún vino es la gran cosa si el que lo bebe no pone de su parte un poco de sensibilidad, fantasía, emoción, amistad y buen gusto... y hace de todo ello un momento inolvidable"*

**9.4.VARIEDADES VALIDADAS Y ADAPTADAS POR CENAVIT**

Fuente: Centro Nacional Vitivinícola (CENAVIT). Tarija – Bolivia, 2000.

**9.5.VARIEDADES VINÍFERAS CULTIVADAS EN TARIJA Y/O CHUQUISACA**



Variedades Blancas		Variedades Tintas	
<b>Chardonnay</b>	Parrellada	Alicante	Pinot Noir
<b>Chennen</b>	Torrontes	Barbera	Grinolina
<b>Macabeo</b>	Pinot Blanc	Cariñena	Favotita de Díaz
<b>Riesling</b>	Franc Lombar	Cabernet	Merlot Syrah
<b>Pedro Ximenez</b>	Ugni Blanc	Sauvignon	Tempranillo Rubí
<b>Xarello</b>	Sauvignon blanc	Gamay	Cabernet
<b>Semillón</b>		Garnacha	
<b>Moscatel San Juanina</b>		Malbec	

Fuente: Centro Nacional Vitivinícola (CENAVIT). Tarija – Bolivia, 2000

### Variedades Singaníferas Cultivadas en Tarija y/o Chuquisaca

Variedades Blancas
Moscatel de Alejandría
Moscatel San Juanina

Fuente: CENAVIT, Tarija – Bolivia, 2000.

### 9.6. VARIEDADES DE UVAS DE MESA CULTIVADAS EN TARIJA Y/O CHUQUISACA

Variedades Blancas	Variedades Tintas	Variedades
Moscatel de Alejandría	Cereza	Cardinal
Italia	Alfonzo La Valle	Moscatel
Dattier de Beyrouth	Moscatel de Hamburgo	Rosada
Sultanina (sin semilla)	Negra Criolla	Red Globe

Fuente: Centro Nacional Vitivinícola (CENAVIT). Tarija – Bolivia, 2000.

Variedades de uva:







Exposición de variedades de uva en tiempo de la vendimia





**9.7. NUMERO DE FAMILIAS PRODUCTORAS DE UVA EN EL VALLE DE LA CONCEPCION:**

PRODUCCION DE UVA		
COMUNIDAD	Nº DE FAMILIAS PRODUCTORAS	SUPERFICIE DE VIÑEDOS HAS.
CONCEPCION	173	157

**Estacionalidad de la Oferta de Uva para Consumo en Fresco de los Diferentes Centros Productores de Bolivia**

Zona productora	Fecha inicio Cosecha	Fecha termino Cosecha	Valor caja 27-30 Kg. (Bs.)	% del total del volumen
Tarija	Mediados diciembre	Fines enero	150-300	<1
	Inicio febrero	Mediados febrero	70-80	4 - 9
	Mediados febrero	Mediados abril	50-60	85 - 90
	Mediados abril	Mediados mayo	70-80	5





**9.8. ZONAS PRODUCTORAS DE UVA DE MESA**

La producción de uva se encuentra distribuida en los valles de altura (1500-2850 msnm) con características climáticas similares.

Superficie cultivada

Los datos sobre la superficie de plantaciones de uva son muy variables entre las fuentes consultadas el rango de datos de la superficie cultivada de vid a nivel nacional va de 2490 hasta 3777 hectáreas.

De la superficie cultivada el 80% corresponde a pequeños productores con 0.5-3 ha. Cada uno, el 12% se considera productores medianos con 4-8ha. Y el 8% restante pertenece a grandes productores con superficies plantadas superiores a 8ha.

Superficie estimada de vid en bolivia

Departamento	CENAVID (ha)	INE (ha)	FDTA-Valles
Valles Tarija	1996	1090	1996
Valles de Chuquisaca	345	1385	344
Valles de la paz	220	392	50
Valles de Sta. Cruz	160	72	50
Valles de Cochabamba	100	274	40
Valles de potosí	168	564	10
<b>TOTAL</b>	<b>2989</b>	<b>3777</b>	<b>2490</b>



**Cualidades nutritivas de la uva:**

La uva es un alimento con alto contenido energético y rico en nutrientes, mucho mas que otras frutas .el agua azucares minerales enzimas y la fibra que posee ayudan a hidratar y depurar y vitalizar el organismo humano.

Clima:

**Temperatura:**

El clima templado es el ideal para el desarrollo de la vid:

Para brotar necesita de 9-10°C ,prospera bien entre los 11-24°C , florece y fructifica con una temperatura de 18-20°C , son sencibles a las heladas primaverales.

Horas de frio:

El requerimiento de horas de frio varian de acuerdo a la variedad en un rango d 100-900 hras. Son temperaturas que se encuentran por debajo de los 7°C , si no se reúnen estas condiciones llega a tener un bajo porcentaje de brotacion.

Radiación del sol:

Es importante para la acumulación de azucares y aromas en el fruto .

Precipitación :

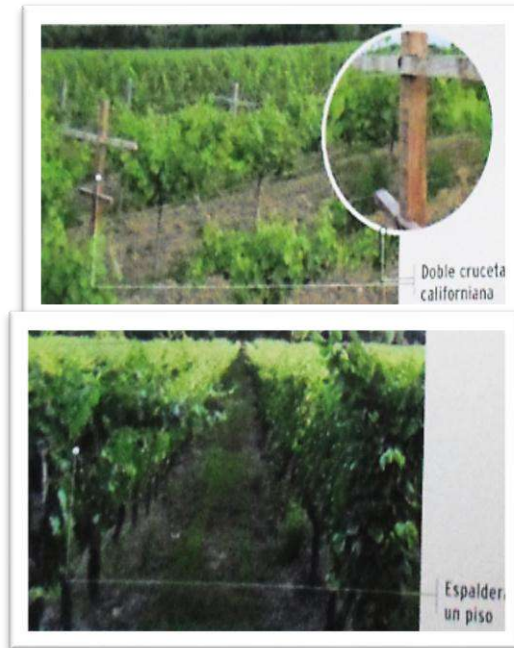
Las necesidades agua de la vid son de 300-600mm durante la etapa vegetativa, sin embargo las lluvias se precipitan en verano lo que provoca un déficit hídrico en el periodo vegetativo(septiembre).

Suelo:

Es poco exigente en cuanto a calidad de suelos incluso se desarrolla en aquellos que son descartados para la agricultura (por ser muy pobres y de excesiva pendiente) siempre y cuando se cuente con riego.

**Sistemas de conducción:**

Es la disposición del tallo brazos y sarmientos fructíferos de una planta de vid, soportado por una estructura de apoyo (tutores y alambre).



**Parrón español:**

Sistema que permite el desarrollo de los brotes en forma de extensas redes de follaje a 2 metros del suelo mejora el rendimiento por planta con racimos de buena calidad. Su uso está recomendado para cultivo de uva de mesa.

**Marco de plantación:**

Este sistema muestra un marco de plantación normalmente cuadrado, siendo las dimensiones mas usadas:

2.50m entre hilera y 2.50 entre planta

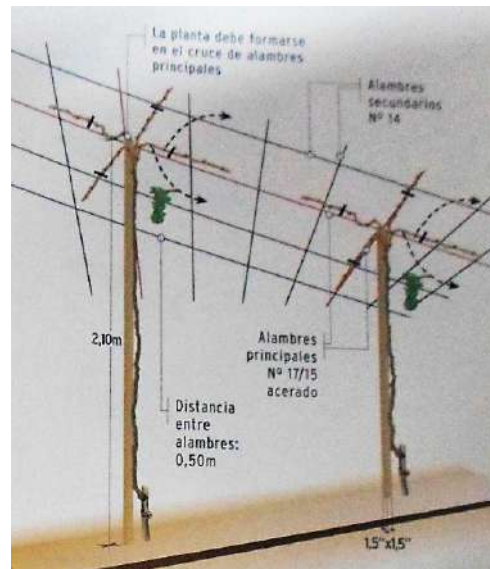
3m entre hilera por 2.50 entre plantas

3m entre hilera y 3m entre plantas

**Densidad de plantas:**

Varia de 111-1600 plantas/ha.

**Rendimiento promedio:**



700-800qq/ha según la variedad de uva y manejo del cultivo.

### **9.9. ESTADO ACTUAL DE ESTAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN EL VALLE DE CONCEPCIÓN**

Por falta de espacios que alberguen, conserven y difundan estos hechos artísticos coloniales podemos asegurar que de todo el caudal que poseíamos, por lo menos el 60 % de estos, han sido robados para su indiscriminada comercialización hacia países extranjeros, y que los que aún están en nuestro departamento se encuentran dispersos en las poblaciones de nuestro departamento, que por la falta de espacios adecuados para su conservación están siendo presa del continuo saqueo y además víctimas de los daños que causan el paso del tiempo.

El caso más claro es el de los cuadros que se perdieron de la misma iglesia de la Inmaculada Concepción, que por estar deteriorada tuvieron que serrarla al público, llevando a cabo la celebraciones de las misas en otra iglesia, siendo en este transcurso que se perdieron obras de gran valor artístico.

Es necesario mencionar que en el departamento el obispado cuenta con algunas obras pictóricas de importancia, y otras que son expuestas en la Casa de la Cultura de la ciudad de Tarija.

Lamentablemente por todo lo antes mencionado no existe una catalogación exacta de todas las muestras pictóricas existentes en nuestro departamento.

Pero si contamos con datos en cuanto a la cantidad de obras pictóricas con las que cuenta el Museo Historia Viva, siendo un total de 59 obras pictóricas 8 esculturas, se





debe tener en cuenta que cada año que se realiza el encuentro del arte y el vino este número ira aumentado ya que cada artista deja un mínimo de dos obras para ser expuestas en el museo.

## **10. OBRAS DE ARTE "PINTURAS"**

Desde el año 2008 se realiza la el ENCUENTRO DEL ARTE Y EL VINO al cual asisten artistas tanto nacionales como internacionales de los cuales algunas obras se quedaran para ser expuestas en el museo.

### **10.1. MURALES**







## 10.2. OBRAS DE ARTE "ESCULTURAS"



Se realizan trabajos como tallados en piedra y tallados en madera, obras que son expuestas en la plaza principal y otras que son llevadas al museo, al igual que las pinturas el número de estas irán aumentando al paso de los encuentros artísticos realizados anualmente.

Fotos actuales de la semana del arte: Valle de la Concepción"



**ESCULTURA DE METAL:**

Proceso de elaboración de una escultura metálica



- Se diseña en planta y en elevación con bocetos.
- se realiza la maqueta para moldear de mejor manera la forma.
- una vez ya definida la forma, se va proporcionando de acuerdo al tamaño que se requiera para realizar la obra en limpio.

Fuente: Patricia Velásquez “escultora de la ciudad de La Paz”



**ESCULTURAS DE PIEDRA:**



**CERAMICA:****10.3. ANTIGÜEDADES "LO COSTUMBRISTA"**

Existen objetos muy antiguos que eran usados en las viñas, algunos que solo eran utilizados por los dueños de las viñas, otros que se usaban para la producción de vinos, en el trabajo dentro de la viña, etc.





La Hostería cuenta con una gran cantidad de estas antigüedades cuya colección está actualmente a la venta por lo que se ve necesario mantener dichos objetos en un museo como atractivo, y de este modo los turistas conozcan las costumbres de la región.



## 11. ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO:

### 11.1. ALTERNATIVA 1:

#### ➤ EMPLAZAMIENTO:

Ubicado en el valle de la concepción al ingreso del sitio



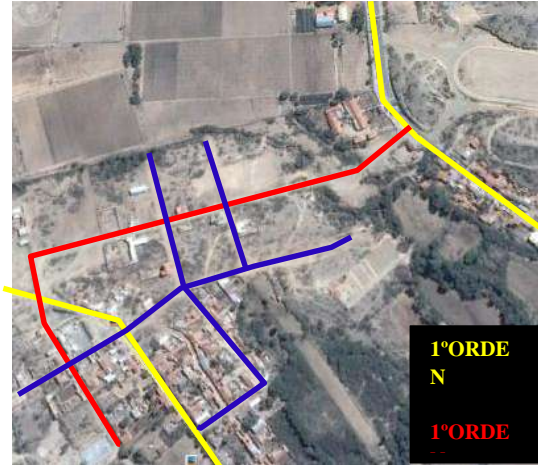


➤ **INTEGRADO AL CIRCUITO:**

Esta alternativa si está integrado al circuito turístico pero de una manera más indirecta.

➤ **ACCESIBILIDAD**

Cuenta con una vía de segundo orden que aún no se encuentra consolidada y no hay servicios de transporte para ingresar al área se encuentra a unos aprox. 100 mts. De la vía principal de primera orden llamada El Recreo, es una vía de material de tierra.



➤ **USO DE SUELO:**

Esta justo en el área central del valle de la concepción área ocupada por la subgubernacion.

Es un área d

➤ **DIMENSION:**

Cuenta con un área total de **7290 m<sup>2</sup>**  
y **0.72 has**

➤ **TOPOGRAFIA:**  
**topografía poco accidentada**



➤ **SERVICIOS BASICOS:**

Cuenta con todos los servicios básicos.

- **DERECHO PROPIETARIO:** Propiedad privada, en caso de utilizar este terreno realizara la compra La Alcaldía y la Sub-gobernación "justo-precio" a los propietarios Sra. María terrazas y al Sr. Pedro Gareca.
- **PAISAJE:** No cuenta con visuales atractivas

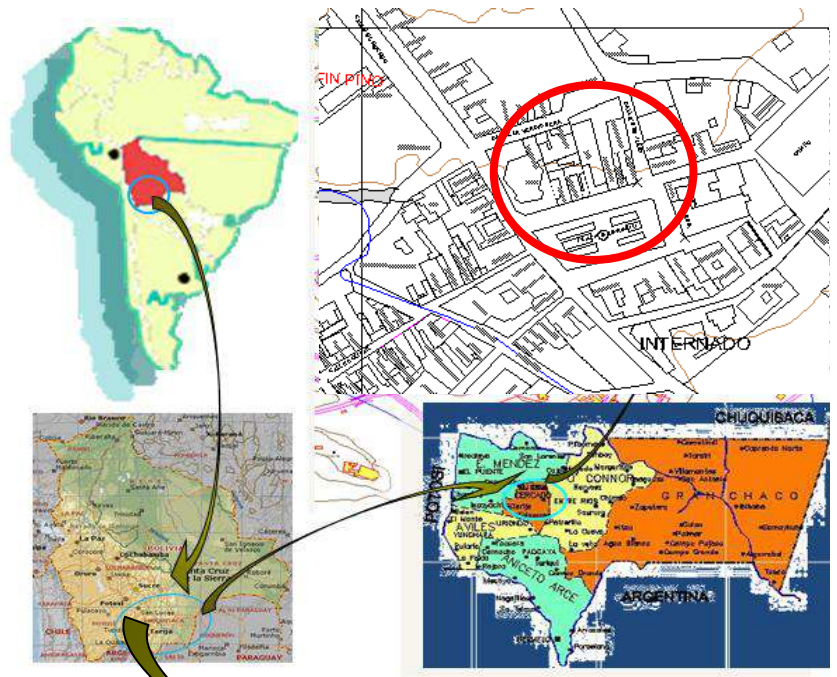
## 11.2. ALTERNATIVA 2:

### ➤ **EMPLAZAMIENTO:**

#### Ubicación

Se encuentra ubicado a 25 km. de la ciudad de Tarija en el valle de concepción más propiamente en el barrio la purísima





- Norte: con ancón chico
- Norte este: pampa la villa
- Nor-oeste: barrancas y Rujero
- Sur : higueras
- Sur-este: Maturayo
- Sur-oeste: compañía
- Este : Calamuchita:
- Oeste: saladillo



BARRIO	SUPERFICIE HAS
LA PURISIMA	26,15

➤ **INTEGRADO AL CIRCUITO:**  
 Fuente: Boletas Barriales, Plano Base, SIC. Srl.  
 Elaboracion: SIC. Srl.  
 Esta alternativa si está integrado al circuito turístico de una manera más directa.

➤ **ACCESIBILIDAD**



Tiene una vía principal para el ingreso al valle es de primera orden llamada El Recreo, esta se comunica directamente al centro histórico.

Es una vía asfaltada, todo tipo de transporte vehicular circula y accede por el área.

➤ **USO DE SUELO:**

Es un área de futuro crecimiento sobre todo está ubicado en áreas donde se tiene planificado el emplazamiento de los equipamientos y el futuro crecimiento, es un área edificable.

➤ **DIMENSION:**

Cuenta con un área total de **4271 m<sup>2</sup> y 0.42 has**

➤ **TOPOGRAFIA:**

Presenta una topografía poco accidentada

➤ **SERVICIOS BASICOS:** Cuenta con todos los servicios básicos.

➤ **DERECHO PROPIETARIO:** Propiedad de la subgubernacion del valle

➤ **PAISAJE:** Cuenta con poco visual paisajístico en vegetación pero si tiene contacto con el centro histórico y con la plaza principal del valle de la concepción.

### 11.3. ALTERNATIVA 3:

➤ **EMPLAZAMIENTO:**





Ubicado en el valle de la concepción al ingreso del sitio más exactamente donde se encuentra el mirador tal proyecto que aún no se ejecutó y solo se encuentra como un lugar alto y solo existe las vías de acceso.

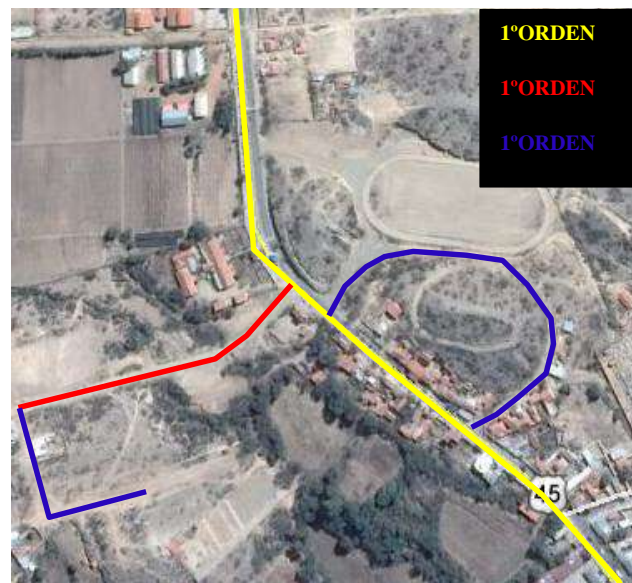


➤ **INTEGRADO AL CIRCUITO:**

Esta alternativa si está integrado al circuito turístico de una manera más indirecta por lo que en la parte de ingreso frontal ya se encuentran ocupadas con construcciones habitacionales..

➤ **ACCESIBILIDAD**

Tiene una vía principal para el ingreso al valle es de primera orden llamada El Recreo, esta se comunica directamente al centro histórico, como también con otra vía secundaria para ingresar al terreno con suelo empedrado.



Es una vía asfaltada, todo tipo de transporte vehicular circula y accede por el área.

➤ **USO DE SUELO:**



Es un área de futuro crecimiento sobre todo está ubicado en áreas donde se tiene planificado el emplazamiento de los equipamientos y el futuro crecimiento, es un área edificable.

➤ **DIMENSION:**

Cuenta con un área total de **11 872.7 m<sup>2</sup>** y **1.18 has**



- **TOPOGRAFIA:** Cuenta con una pendiente pronunciada
- **SERVICIOS BASICOS:** Cuenta con todos los servicios básicos.
- **DERECHO PROPIETARIO:** Propiedad del municipio del valle
- **PAISAJE:** Cuenta con visuales atractivas a los viñedos y a varios equipamientos que se encuentran ubicados alrededor, cercanos del terreno como también otros que tienen mucha distancia.

**12. TABLA DE VALORACIÓN DE ALTERNATIVAS DE TERRENO PARA EMPLAZAMIENTO:**



Nº	SITIO	1ª	2ª	3ª
		ALTERNATIVA	ALT ERN ATI VA	ALTERN ATIVA
		Calificación del 1 al 10		
1	PERTENECER DEL CIRCUITO	6	10	8
2	ACCESIBILIDAD	3	10	7
3	USO DE SUELO	8	8	8
4	DIMENSION	5	7	9
5	TOPOGRAFIA	7	5	3
6	EMPLAZAMIE NTO	5	10	7
7	SERVICIOS	8	9	5
8	DERECHO PROPIETARIO	2	8	8
9	PAISAJE	3	7	10
10	ATRACTIVO TURISTICO	5	7	7
TOTAL		52	81	72
Seleccionada por la mejor puntuación				81 Ptos

**Conclusión:** se hizo un análisis general calificando cada alternativa según las cualidades de sus características, como resultado se llegó a la mejor puntuación en la **alternativa N°2** la misma que será utilizada para el diseño del presente proyecto.

## 13. ANÁLISIS URBANO

### 13.1. ASPECTOS FÍSICOS NATURALES

## Aspectos físicos Naturales/ artificiales de la comunidad

### 13.1.1. Topografía:

Fisiográficamente el municipio presenta dos regiones con características muy diferenciadas, que se clasifican en:

Zona Montañosa, conformada por las estribaciones de la cordillera de los Andes "Real y Oriental", y que forman las serranías más importantes como Sama, Laderas y Barrancas.

Zona de Valle, que comprende el área ubicada en la parte central, entre las serranías que presentan ondulaciones y son surcadas por ríos y quebradas importantes del Valle Central de Tarija

### 13.1.2. Geología:

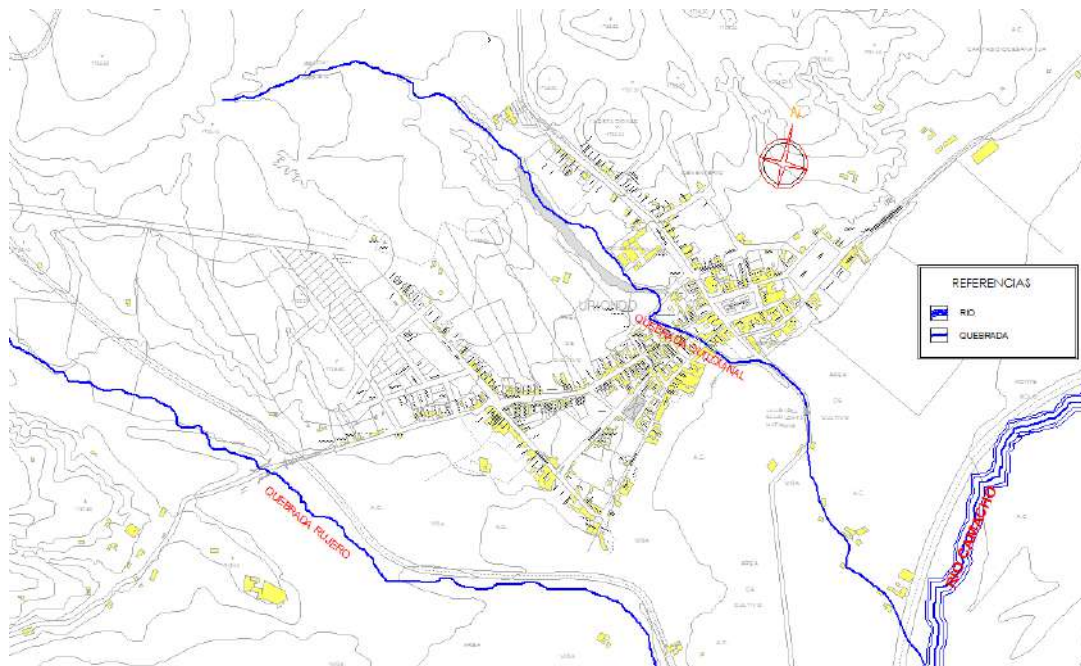
Dentro del área se despliega un suelo formado por capas de material fino y grueso alternados (sedimentos) y las grandes rocas están soterradas, el área geológica de la comunidad está dentro de una región de formación ya definida y estable.

### 13.1.3. Hidrológica:

La zona presenta una densidad de drenaje alto, debido a las pendientes en la zona montañosa y pie de monte, estableciéndose cinco grados de drenaje en la misma.

Hidrográficamente el curso principal de la región se encuentra constituido por el río Tarija, el mismo que nace de la unión de los ríos Guadalquivir y Camacho, recorriendo una buena parte de esta sección Municipal.

En el sitio no pasa ningún río ni quebrada



**13.1.4. Vegetación:**

La vegetación propia de la región presenta características claramente identificables en el Bosque

TIPO DE VEGETACION PREDOMINANTE	PRINCIPALES PLANTAS SILVESTRES
□ Molle	□ Churqui
□ Algarrobo	□ Keuña
□ Tusca	□ Tola
□ Eucalipto	□ Aliso
□ Sauce	□ Tusca
	□ Taco

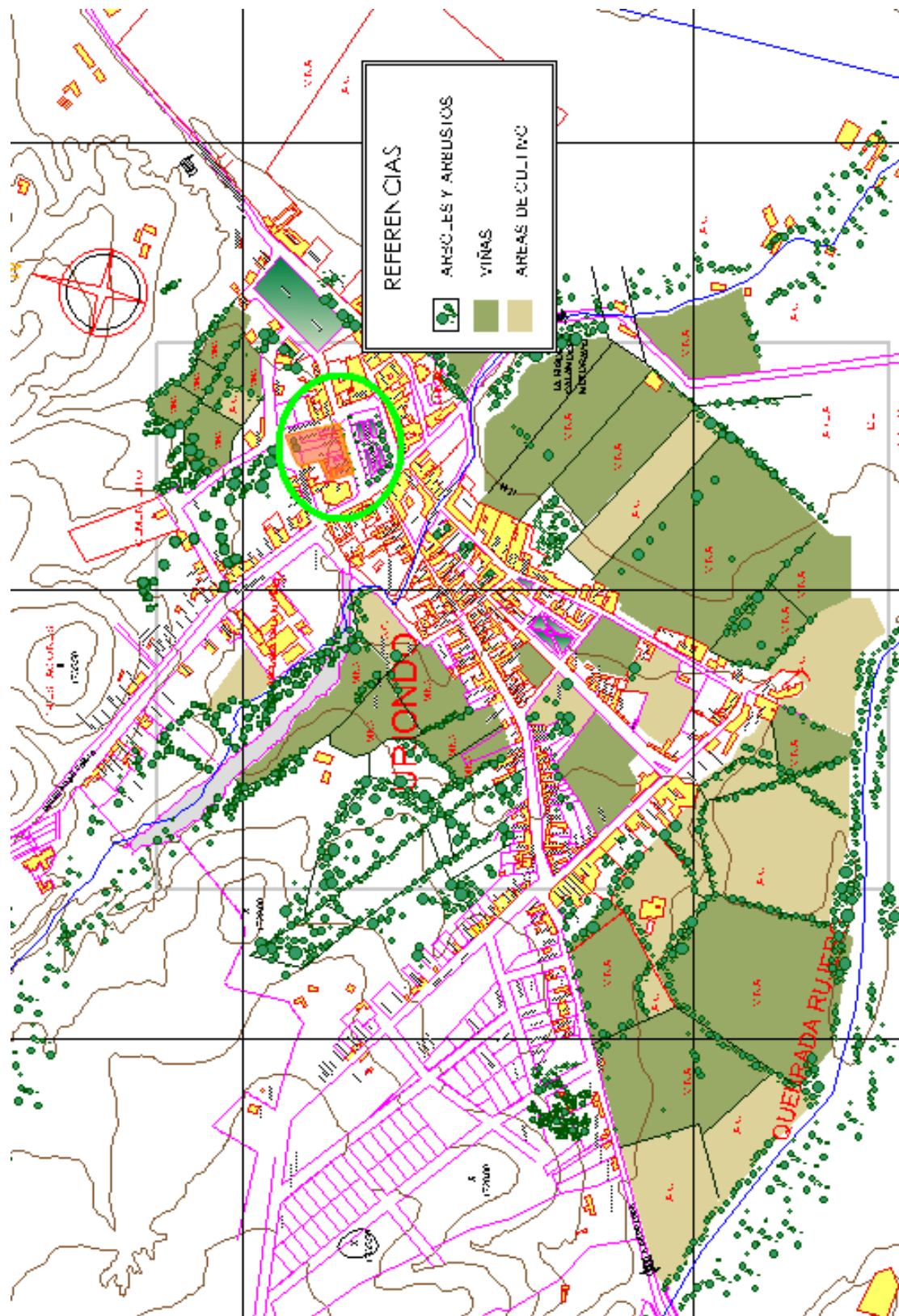


húmedo templado.





VEGETACION:





VISUALES DE CADA FACHADA EXISTENTE DEL LUGAR



En el

TIMBO



MOLLE



PATA DE VACA



SAUCE



CINA-CINA  
PALO VERDE



JARCA



TACKO



PINOS



CHURQUI



área se puede observar





vegetación del lugar como ser molles, palmeras, naranjos, parrales, pinos, etc., los cuales servirán de alternativas para la propuesta paisajística en las áreas verdes del área exterior del centro de interpretación

En el terreno existe más vegetación baldía, en cuanto a arboles podemos afirmar la existencia de churquis y otros.

#### 14. TIPOS DE VIAS

##### CARACTERISTICAS



**CONCLUSIÓN.-** Cuenta con vías de primer orden que llegaría a ser la vía

principal llamada El Recreo, vía de segundo orden Verdiguera, Bolívar y Sucre,

Y vía de tercera orden llamada 6 de Julio.

Todas esas vías mencionadas anteriormente son las que conectan el sitio con diferentes lugares las mismas son de un mismo material todas ya asfaltadas.

## 15. CLIMA:

El clima varia por ser es semiárido fresco, con una temperatura media anual de 17.5 °C. que varia de temperaturas medias anuales entre (16- 20 °C) y precipitaciones mas abundantes (600 mm anuales).

### 15.1. Temperatura

La temperatura es variable, característica de un Valle templado con una no depreciada época de heladas

Temperatura máxima: 29 a 38 °C                      mínima: -1,7 °C

Temperatura media Anual: 18 °C

### 15.2. Riesgos climáticos:

Las heladas, granizadas son las limitaciones más importantes para la producción casi todos los años se presentan estas dificultades causando grandes daños al agricultor y acarrea una pérdida de la producción

### 15.3. Lluvia:

Las precipitaciones mínimas son entre abril a julio, en el área llueve desde el mes de noviembre hasta marzo.

Cuando llueve se produce el desborde del río que sale de su cauce e inunda algunos terrenos.

Precipitación máxima (mm). 132 mm/ mes de enero

Precipitación media Anual: 542,6 mm/ año

Precipitación mínima (mm) 3,10 mm/ mes de junio

La lluvia se usa para regar las plantaciones, regar árboles frutales, regar bosques, regar los pastizales, almacenar agua para la estación de sequía y consumo de animales.

#### 15.4. Asoleamiento:

El sol sale de este y se pierde hacia el oeste en el Valle de la Concepción.

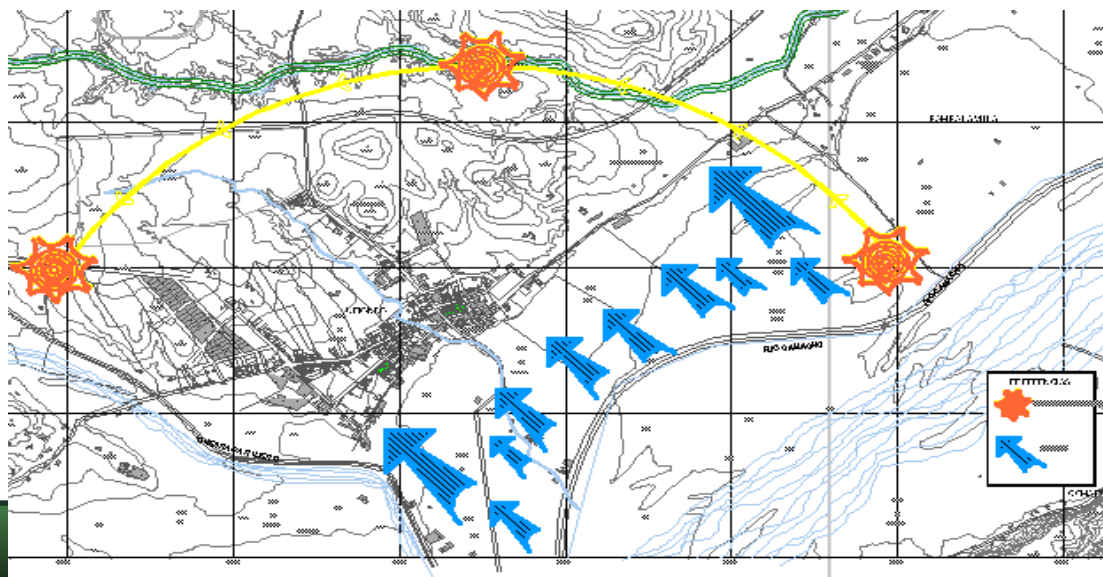
La influencia del asoleamiento apoya para saber la orientación de áreas y poder tener una buena iluminación y ahorro de energía.

#### 15.5. Viento:

La Fuerza del viento no es fuerte mostrando su efecto solo en el movimiento que ejerce en los árboles pero este es suficiente como para afectar los cultivos.

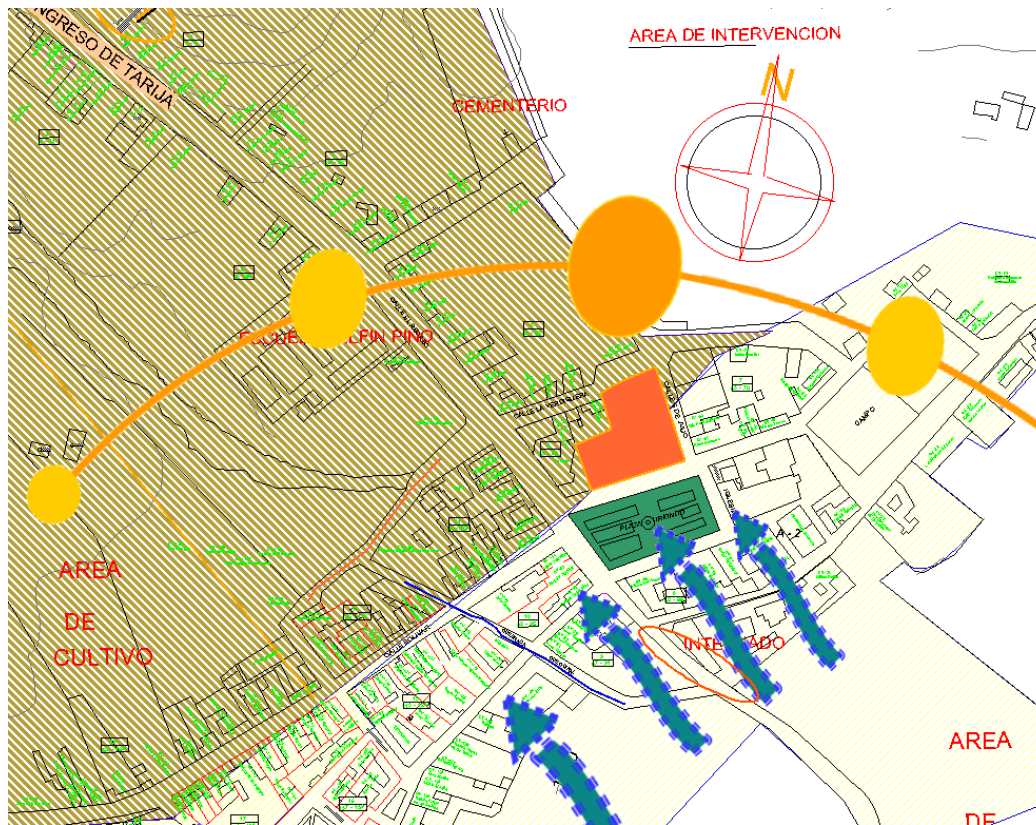
También es de gran apoyo en el momento de diseñar el proyecto con una buena orientación y ventilación de los ambientes que se quiere diseñar.

### MACRO





## MICRO



Vientos predominan mayormente de sud este .

Existen variaciones de la dirección del viento entre el nor-oeste,

Sur este y el este

**CONCLUSIÓN.-** el asoleamiento y los vientos determinaran en las áreas del centro de interpretación del arte y el vino las aberturas y orientación de los ambientes acorde a tipo de ambiente por ejemplo en el área de los vinos será un espacio más cerrado donde se mantenga el clima a una temperatura fría (descendente) y las aberturas no son necesarias porque la luz tiene relación en el color de vino.

## 16. USOS DE SUELO:

Dentro de área delimitada se cuenta con aproximadamente 393 has, dentro de las que se percibe 3 principales arquetipos de uso de suelo:

- Urbano
- Agrícola
- Silbo pastoril.

Alrededor de 6000 has. son cultivables; 48339 Has. son utilizadas para el pastoreo; 15277 Has. están en proceso erosivo y; 10957 Has corresponden a tierras marginales como ser playas, cerros etc y las restantes 573 Has. pertenecen al área urbana. Como se puede ver las tierras cultivables son limitadas y las que se encuentran en proceso de erosión, junto a las áreas de pastoreo, tienen extensiones mayores. Por esta razón se busca habilitar nuevos terrenos para uso agrícola, para ello se están impulsando nuevos sistemas de riego y la ampliación de las existentes.

### Intensidad de usos de suelo

#### Uso Urbano:

*Uso de suelo urbano* se pueden percibir distintos tipos de manejo del suelo urbano, dentro de los que se encuentra:

- Uso Administrativo y de servicio: Centro de Salud, Iglesia, Escuela.
- Uso Habitacional: Viviendas tipo 1 y 2
- Uso Habitacional – Agrícola: viviendas tipo 1
- Uso Recreativo: canchas poli funcionales, etc.
- Uso Colectivo: mercado, caracterizado por las cámaras frigoríficas.

Las áreas con mayor intensidad de uso urbano son las que se desarrollan en torno a la carretera central, es también en este sector donde se encuentran los equipamientos administrativos, la intensidad de uso de suelo urbano va disminuyendo a medida que se aleja del centro administrativo.



**Uso Agrícola:**

De las más de 295 Has. Cultivables 200 Has. Tienen acceso a algún tipo de sistema de riego. Sin embargo, en las diferentes zonas existen recursos hídricos que pueden ser utilizados para incorporar mayores extensiones de tierras a la producción agrícola bajo sistemas de riego.

Por lo que se denota que la intensidad de uso de suelo agrícola se presentan principalmente a orillas de fuentes de agua como: Ríos, vertientes y quebradas. Dicha intensidad se va haciendo menor en las áreas que no se dispone de riego.

**Uso Silbo Pastoril:**

Las 94 Has de terrenos usados para esta actividad se encuentran dispersos en terrenos que no cuentan con riego continuo, la base alimentaría para el pastoreo son los matorrales que crecen en a lo largo de la mencionada extensión.

**Tenencia de la tierra:**

Los suelos constituyen el patrimonio más importante para los campesinos, bajo dos tipos de propiedad: las Tierras Comunales y la Propiedad Familiar, el promedio de esta última es de 5.24 Has c/flia. existiendo propiedades que van desde 0.32 Has. (Tamaño menor) hasta 120 Has. (Tamaño mayor); sin embargo las grandes propiedades son casos aislados.

Quienes poseen la tierra son los propios comunarios, siendo pocas el 6% de las familias que no tienen tierras, estos mayormente son arrenderos.

**Baldíos urbanos:**

Dentro de Calamuchita, aún existen terrenos de propiedad Comunal donde el Municipio es copropietario. La libre disposición de esos terrenos es consensuada con la comunidad.

Pero existen pocos terrenos municipales con acceso a riego, todos los vacíos urbanos son de propiedad privada.



**INFRAESTRUCTURA:****Agua potable y riego:**

La dotación del recurso agua a la población, requiere de una costosa infraestructura tanto en lo que se refiere a la captación de la materia prima, su tratamiento, como su distribución. En el Valle de Concepción existe un Comité de Agua Potable ubicado en la calle la Verdiguera, casi frente del mercado central entre la calle Sucre y la Bolívar, que es el encargado de la administración de este servicio, sobre todo de la fijación de las tarifas para la cobranza del mismo a los dos barrios, donde sus usuarios cancelan las tarifas a la cooperativa el CHURQUI situada en la misma comunidad.

**Valle de Concepción: Longitud de Cobertura Agua Potable**

Barrio	Cobertura
	Metros
La Purisima	2.628,

**Alcantarillado Sanitario y Pluvial**

El Valle de Concepción cuenta con una red de alcantarillado sanitario que no cubre la totalidad de sus barrios.

La red del servicio de alcantarillado sanitario tiene una cobertura del 41 por ciento del

área urbana, las viviendas que no tienen acceso a este servicio tienen como sistema de drenaje los pozos ciegos y letrinas que de una u otra forma se constituyen en

Posible ubicación de Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (CARITAS)



focos de infección de enfermedades diarreicas agudas, para los niños/as. La red de alcantarillado alcanza los 3,19 Km. de red instalada en todo el Valle de Concepción.

### Valle de Concepción: Longitud de Cobertura alcantarillado sanitario

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	2.644,86	2,64	83%

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.

### Recolección y Tratamiento de Residuos Sólidos

La recolección de residuos sólidos en el Valle de Concepción está a cargo de la Empresa Municipal de Aseo de Tarija (EMAT), siendo esta una entidad descentralizada del Gobierno Municipal, sin fines de lucro legalmente constituida mediante Ordenanza Municipal, cuyos camiones vienen al Valle de Concepción para el acopio de la basura.

### Composición física de los residuos

Degradable	%	No degradable	%	Otros	%	Total
Residuos Orgánicos	27.53	Cuero y goma	4.60	Material inerte	5.75	
Hojas y hierbas	12.37	Plásticos	6.50	Material no clasificac	13.83	
Papel y Carton	6.09	Metales	11.23			
Telas y trapos	3.00	Vidrios	9.10			
<b>Total</b>	<b>48.99</b>		<b>31.43</b>		<b>19.58</b>	<b>100.00</b>

Fuente: EMAT

Elaboración: SIC. Srl.



### Energía Eléctrica Domiciliaria y Alumbrado Público

La empresa que genera y distribuye energía eléctrica en el municipio es SETAR S.A., que abarca la ciudad de Tarija, Valle la Concepción, en realidad todo el Valle Central denominado Sistema Central.

La dotación de energía eléctrica para el Valle de Concepción se constituye en un problema por las condiciones del flujo de abastecimiento, el mismo no es constante, presentándose con bastante frecuencia cortes, los que se acentúan en época de lluvias.

Por otra parte, la cobertura del alumbrado público en el Valle Central es del 82 por ciento, teniendo como aspecto positivo el buen número de postes y luminarias sobre todo en zonas concentradas. Sin embargo la situación expectante que presenta el Valle de Concepción para la actividad turística, sugiere la implementación de un proyecto especial de alumbrado público, el que al margen de brindar un mejor servicio, mejorará la calidad y el aspecto de toda la ciudad.

### Valle de Concepción: Longitud de Cobertura Alumbrado Público

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	3.690,00	3,69	57%
La Cruz	2.782,75	2,78	43%
<b>Total</b>	<b>6.472,76</b>	<b>6,47</b>	<b>100%</b>

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.

### Fuentes y Uso de Energía

Para el Valle de Concepción las principales fuentes de energía utilizadas en las viviendas son: Leña y Gas Licuado

### Gas Natural



La cobertura en el Valle de Concepción se va ampliando a consecuencia del plan de instalación de gas domiciliario gratuito

### Valle de Concepción: Longitud de Cobertura Gas Natural

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	3.118,00	3,12	69%
La Cruz	1.416,84	1,42	31%

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.

El gas natural domiciliario tiene una cobertura de redes y gabinetes instalados del 58 por ciento de las viviendas en toda el área del Valle de Concepción, sin embargo al momento, el barrio que presenta una mayor cobertura es La Purísima con un porcentaje del 69% y tan solo un 31 por ciento en el barrio La Cruz tiene el servicio.

### Comunicaciones

El servicio de telefonía en el Valle de Concepción lo brinda la Cooperativa de Servicios Telefónicos Tarija hoy cuenta con una longitud de aproximadamente 1,58 Kilómetros.

Los medios de comunicación existentes en el Valle de Concepción son radio emisoras y canales televisivos pertenecientes a redes nacionales o a locales, ya que en la propia ciudad no existen estos medios de comunicación.

### Valle de Concepción: Cobertura de Telefonía Fija

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	119,78	0,12	8%
La Cruz	1.455,16	1,46	92%

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.





## Transporte

### • Transporte Público

El transporte público tiene a su cargo el traslado de pasajeros desde el Valle hacia la ciudad de Tarija, este medio de transporte está constituido por motorizados denominados minibuses y autos que hacen su recorrido por rutas preestablecidas y con una periodicidad de tiempo. El transporte público tiene como parada oficial sobre la calle El Recreo y la Bolívar, el promedio de frecuencia de salida entre estos vehículos oscila entre los 15 a 20 minutos. El número de asociados por sindicato varía también entre los 30 y 40 afiliados, haciendo un total de 70 unidades que estarían prestando el servicio.

### Valle de concepción: parque Automotor del Transporte Público; Autos y

#### Trufis

Nombre de Asociacion/Sindicato	Nº de Asociados	Precio (Bs.)	Horario	Frecuencia
Asociacion de taxis Aviles El Valle	40	5	4:00 AM.-7:00 PM.	Todos los dias
Sindicato Valle de Concepcion	30	5	4:00 AM.-7:00 PM.	Todos los dias

Fuente: Sindicato de Transporte Valle La Concepcion

Elaboracion: SIC. Srl.

### • Equipamiento de Transporte

Como equipamiento de apoyo al transporte, el Valle de Concepción no cuenta con una Terminal del transporte de pasajeros y de carga.



- Tráfico Vehicular

El interés que despierta el Valle de Concepción como un lugar turístico, está ocasionado un incremento de visitas a la provincia y la ciudad, actividad que crea un fuerte flujo vehicular, generando problemas como insuficiencia de espacio para el parqueo de vehículos, el mismo tránsito de vehículos conflictua las vías, cuyos diseños y dimensiones no responden a la actividad que se viene desarrollando al interior del municipio. Este problema tiene mayor incidencia en el área central de la ciudad.

- Señalización

Lamentablemente el Valle de Concepción no cuenta con señalización ni vertical ni horizontal. Este diagnóstico nos permite señalar que es prioritario un trabajo de señalización, sin embargo el mismo deberá estar enmarcado en las normas que dispondrá el plan patrimonial elaborado para la ciudad.



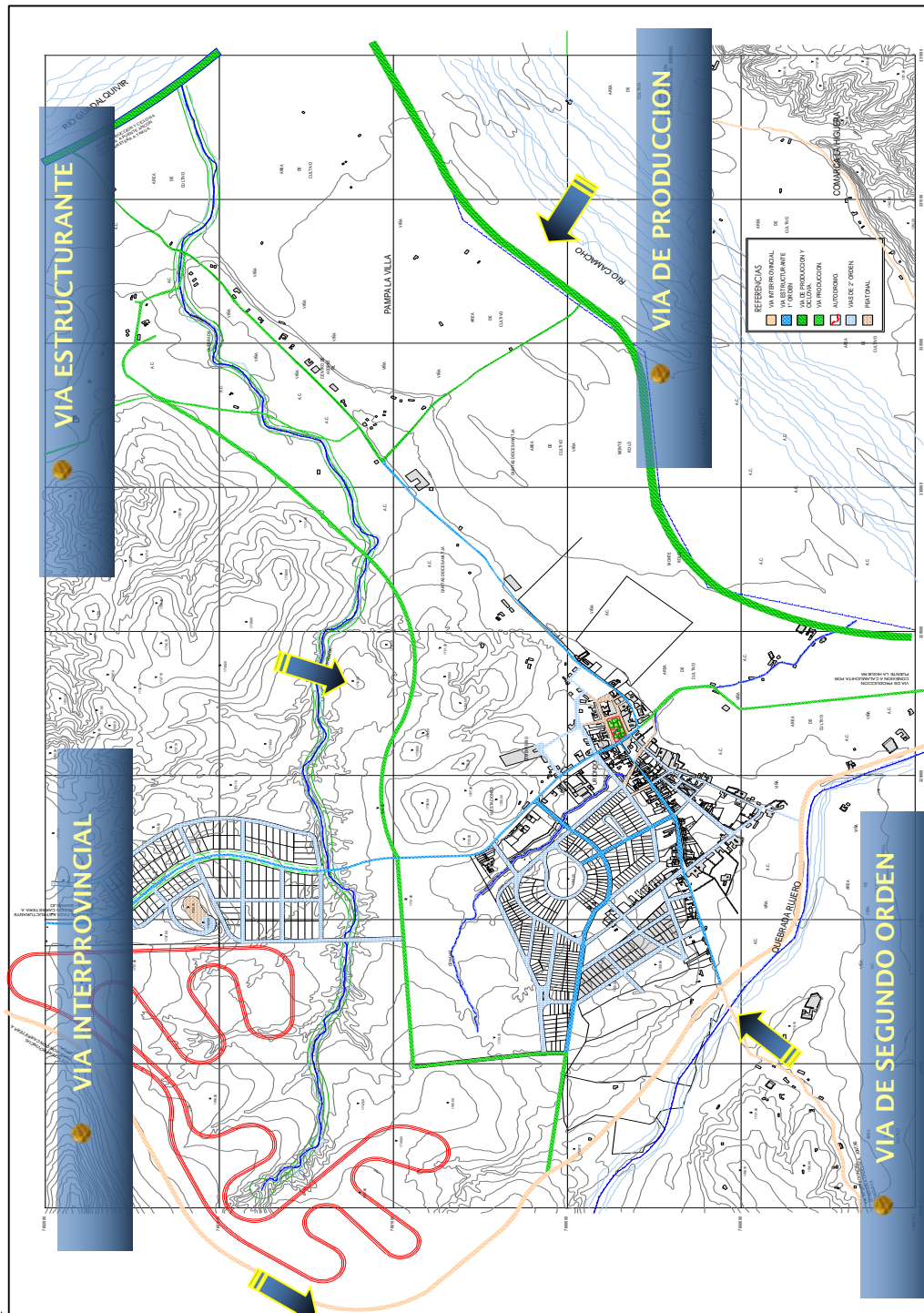
### Infraestructura Vial

- Red Fundamental

Esta vía nacional, denominada Panamericana, atraviesa a una distancia de 18,4 Km. del área consolidada del Valle de



Concepción, la vía secundaria que la conecta con esta, ha sido mejorada mediante el asfaltado de su superficie de rodadura y la construcción del puente Ancón Chico, acondicionando esta vía para receptionar de mejor manera el tráfico vehicular que es la vía principal de ingreso a la ciudad.



**• Red Municipal de 1º Orden**

Esta categoría de vías se originan en el Valle por su parte central, partiendo hacia las diferentes comunidades con vías empedradas sin embargo al salir del área urbana las mismas se encuentran asfaltadas llegando a las comunidades de Calamuchita y Chocloca prolongándose este trabajo hasta la comunidad de Juntas del Rosario, permitiendo comunicar a las comunidades rurales de todo el municipio.

**• Red Municipal de 2º orden**

Son las destinadas a atender las necesidades de la ciudad en su interior y los distritos que la conforman. Estas vías primarias se convierten en los ejes principales de tráfico vehicular público y privado

**Sistema Vial**

En tema de accesibilidad esta zona se beneficia con muchas vías de acceso directo y como vía principal para acceder al terreno desde el centro de la ciudad tenemos la triple vía al chaco. Otra vía que está en futuro proyecto es la segunda circunvalación la cual le dará mucho más valor en tema de accesibilidad ya que será una vía que conectara nuestro terreno con la carretera al norte

**• Infraestructura vial y accesibilidad**

Según la información recogida en las boletas comunales, el municipio cuenta con 259,05 Km de caminos, de los cuales el 20,8 por ciento se encuentran asfaltadas, el 73,9 son de tierra, y el 5,3 por ciento son sendas

Existen dos rutas que están asfaltadas: la primera que va desde la ciudad de Tarija hasta el Valle de la Concepción y termina en Chocloca; y la segunda que forma parte de la carretera Tarija-Bermejo.

Los caminos secundarios son de tierra están en estado regular y gran parte de estas se encuentra con ripio. Algunos de los caminos de tierra no son transitables durante la



época de lluvias, ejemplos: el ingreso hacia la comunidad de Papachacra a causa de constantes deslizamientos, Alisos por el problema de la crecida del río.

La comunidad de Monte aún no tiene acceso caminero, la única vía de ingreso es una senda de 13,7 Km que se desvía de la carretera a Bermejo.

### Municipio de Uriondo: Infraestructura Vial

Caminos	Km	Porcentaje
Asfaltado	53,91	20,8
Tierra	191,38	73,9
Senda	13,76	5,3
<b>Total</b>	<b>259,05</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Boletas Comunales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.

### • Parque automotor y servicios de transporte

En el Municipio de Uriondo el total del parque automotor se incrementó en forma rápida entre los años 1998 y 1999. En el periodo 1999-2005 el número de vehículos continuó creciendo pero cada vez en menores cantidades y finalmente descendió en el 2006 respecto al 2005, de 200 a 192 vehículos.

### Municipio de Uriondo: Parque Automotor Por Clase de Vehículo, 1998-2006

Los tres medios de transporte más utilizados en el municipio, según los datos de las boletas comunales, son los trufis, los micros y los taxis. De las 49 comunidades existentes en el municipio, 28 comunidades señalaron al trufi como su principal medio de transporte, 22

URIONDO (CONCEPCION)	1998	2006	Variación Porcentual
Automóvil	4	12	200,0
Camión	15	41	173,3
Camioneta	44	95	115,9
Jeep	0	2	-
Microbus	2	6	200,0
Minibus	5	17	240,0
Moto	1	6	500,0
Vagoneta	5	13	160,0
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>192</b>	<b>152,6</b>

Fuente: Estadísticas del Parque Automotor 1998 - 2006 (INE)  
Elaboración: SIC, Srl.





comunidades al micro y 20 comunidades a los taxis.

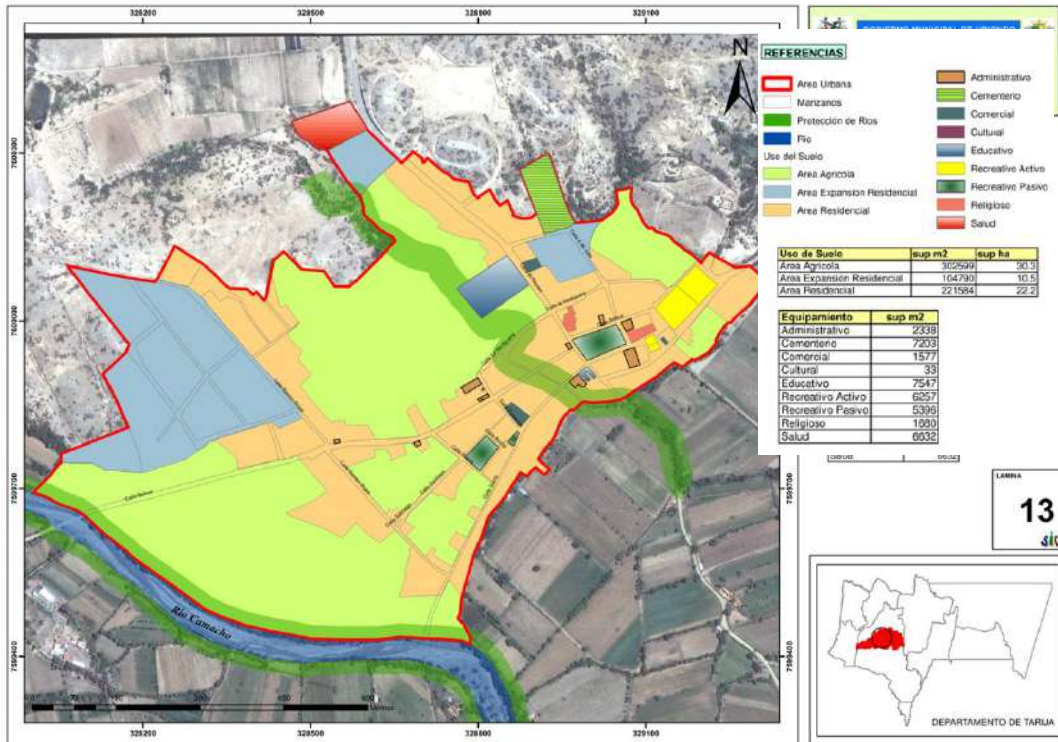
### 3.1.2.2. Equipamiento

#### Uso de Suelo

Se ha identificado que al interior del perímetro urbano del Valle, el uso predominante es el agropecuario, en un 40 % sobre un 27 % correspondiente al área edificada, emitiendo otra fracción definida en un 33% como un área combinada entre viviendas más dispersas y áreas de cultivo. El área con mayor concentración de viviendas se da en torno a las calles Bolívar, Comercio y Ancha, las mismas que se encuentran atendidas por los servicios básicos y con un mayor o menor grado de desarrollo de su infraestructura. Sin embargo la expansión del área construida a logrado expandirse de forma radial hacia los cuatro sectores, sobre las calles Recreo, La Perdiguera, 6 de Julio y Ramón Rojas, esta última con edificaciones nuevas, zonas que también son beneficiada con atención de los servicios básicos.

#### Uso Actual del suelo Área Urbana Valle de Concepción

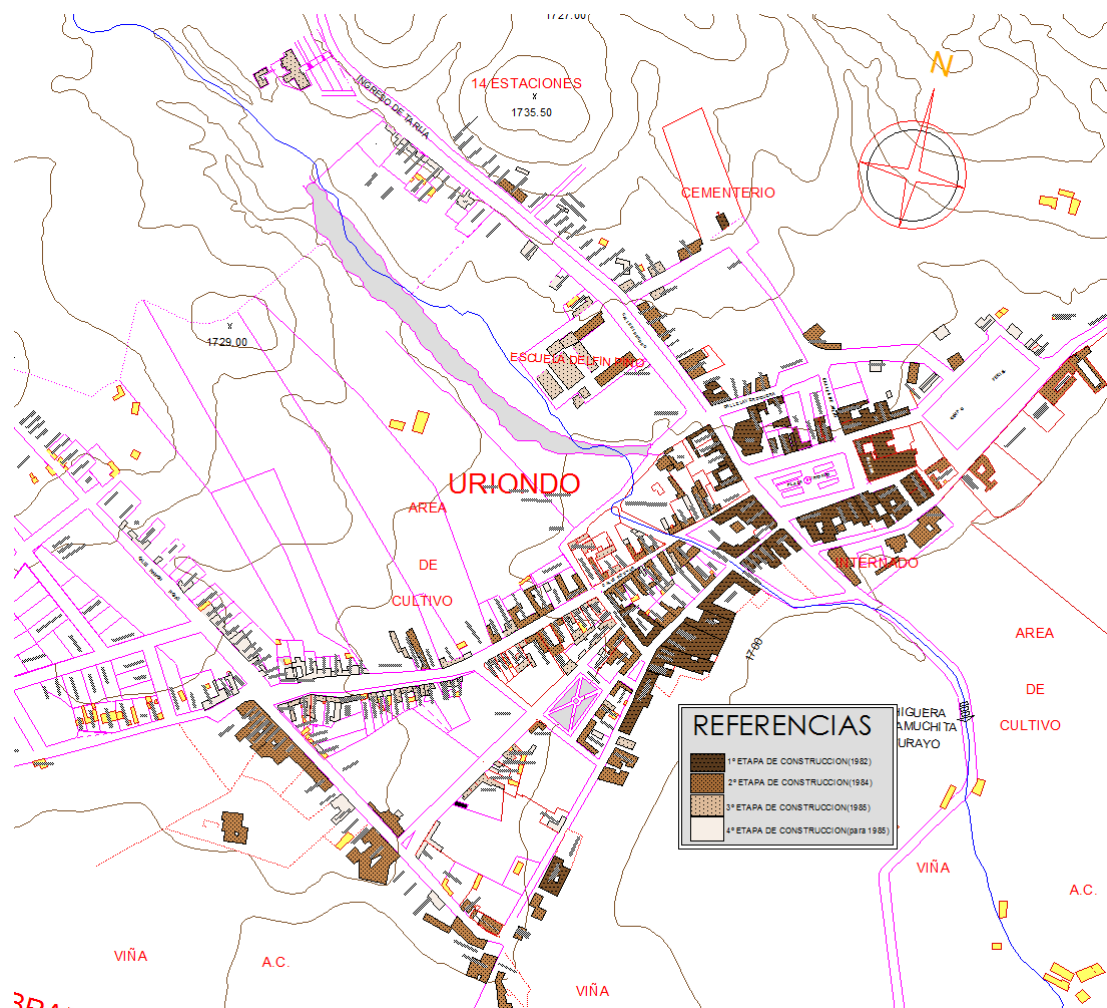
Categoría	Descripción	Superficie M2	Superficie Has.	Porcentaje %
Administración	Administración	2338	0,23	0,45
Áreas Productivas	cultivos	302599	30,26	57,73
Áreas Verdes	Campos Deportivos	6257	0,63	1,19
	Plazas -Parques	5396	0,54	1,03
Comercio	Comercio	1577	0,16	0,30
Equipamiento	Cultura	33	0,00	0,01
	Educación	7547	0,75	1,44
	Religioso	1680	0,17	0,32
	salud	6632	0,66	1,27
Talleres	Talleres			
Otros Usos	Cementerio	7203	0,72	1,37
	Planta de Tratamiento			
Residencial	Residencial	175059	17,51	33,40
Vías	Asfalto	1157	0,12	0,22
	Empedrado	3614	0,36	0,69
	Losetas	415	0,04	0,08
	Tierra Ripio	2675	0,27	0,5
<b>Total</b>		<b>524182</b>	<b>52,42</b>	<b>100</b>
Fuente: Boletas Barriales, Trabajo de Campo, Imagen Satelital				
Elaboración: SIC. Srl.				



El área edificada, se concentra básicamente sobre dos calles, dentro de esta se han ido estableciendo una serie de usos, como por ejemplo el residencial, de equipamiento, el administrativo, el comercial, servicios, etc. De igual manera se percibe un área con características agrícolas, que a pesar de no tener las características productivas que presentan las áreas aledañas, deberá ser preservada de urbanizaciones por el momento.



La diversidad de usos que se hallan al interior del Valle de la Concepción, se encuentran clasificados en diferentes categorías de suelos como: residenciales, de equipamiento, administrativas, depósitos, talleres, comerciales, áreas verdes, y otro tipo de usos específicos.



### Residencial

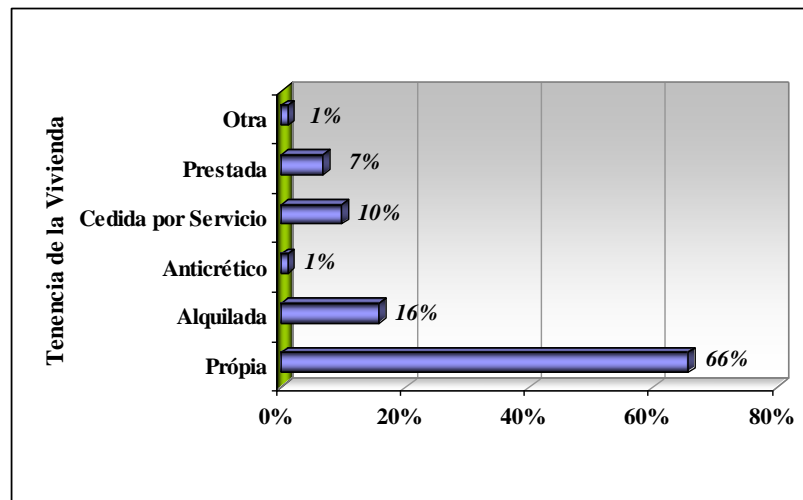
El área residencial forma parte del equipamiento urbano y es todo aquel suelo específico para la construcción de viviendas, el suelo destinado para el uso habitacional ocupa el 33,4 por ciento total del suelo, existiendo diferencias en su interior, tanto en densidad como en tipologías.

### • Tipo de vivienda y tenencia

El Valle de cuenta con un total de viviendas, 376 son particulares referidas principalmente a casas, departamentos, cuartos, viviendas improvisadas, etc., y solamente 3 tienen la categoría de viviendas colectivas. Es decir, hospitales, asilos, orfanatos, internados, cárceles como también establecimiento militar.

Con referencia a la tenencia de la vivienda, el 66 por ciento de ellas es propia de quienes la habitan, el 16 por ciento son alquiladas, 10 por ciento son cedidas por servicio, 7 por ciento son prestadas y el 1 por ciento son viviendas en anticrítico o tienen otra condición.

### Valle de Concepción: Tenencia de la Vivienda



Fuente: INE Beyond 20/20

Elaboración: SIC. Srl.

### • Materiales de construcción de la vivienda

Los resultados del censo en este punto, nos permite conocer cuáles son los materiales que con preferencia son utilizados en el Valle de Concepción para la construcción de viviendas. Para muros el 87,7 por ciento de las casas eligen para sus paredes el adobe, seguido por el ladrillo en un porcentaje del 11,9 por ciento, en tanto que para pisos mayoritariamente se utiliza el cemento, en un (51,6 por ciento) a diferencia de

un (22,1 por ciento) de pisos de mosaico y/o cerámica, es significativo el porcentaje de pisos de tierra, el mismo alcanza a un 19,6 por ciento, de igual manera el material de preferencia para cubiertas de techo nos señala la teja cerámica en un (77,2 por ciento) en tanto que el material de calamina solo alcanza un (13,7 por ciento).

### Valle de Concepción: Materiales de construcción de las viviendas

Materiales de la Vivienda		Porcentaje
Paredes	Ladrillo	11,9%
	Adobe	87,7%
	Piedra	0,4%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>
Pisos	Tierra	19,6%
	Cemento	51,6%
	Mosaico	22,1%
	Ladrillo	6,3%
	Otro	0,4%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>
Techo	Calamina	13,7%
	Teja	77,2%
	Losa	3,9%
	Paja	4,6%
	Otro	0,7%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: INE Beyond 20/20  
Elaboración: SIC. Srl.

### Comercial y de Servicios

El mercado, se convierte en el principal elemento abastecedor de los productos básicos de la canasta familiar, además de prestar servicios de alimentación.



Conjuntamente al suelo comercial coexiste la actividad de servicios, restaurantes, servicios de comunicación como puntos telefónicos, etc.



El suelo ocupado por la actividad comercial y de servicios, alcanza una superficie de 0,16 has correspondiendo al 0,30 por ciento del suelo urbano, porcentaje que refleja un comercio muy disperso y mezclado con suelo habitacional.

### Administración

El suelo de administración está referido a las oficinas de servicios de la administración Nacional, Departamental o Municipal, Justicia, Trámites en General, Bancos, cooperativas y otras oficinas de interacción entre los gobiernos y los habitantes.



### Educación

Es el espacio destinado a la construcción de equipamiento escolar en sus diferentes niveles, en este rubro el porcentaje es de 1,44, incorporando a este tipo de suelo las superficies de los diferentes centros



educativos del Valle. Cuya ubicación y radios de acción de acuerdo a normas vigentes, se visualizan en el plano N° 13, aspecto que cotejado con la proyección de la población para el año 2017, determinará la implementación de nuevos equipamientos.

#### REFERENCIAS

Centros Educativos  
Red Vial Uriondo

### Salud

Es el espacio donde se edifican los centros que cumplen funciones a favor de la salud poblacional, a este rubro se destina el 1,27 por ciento del total de la superficie, tomándose en cuenta el hospital Fanor Romero, equipamiento cuyo radio de acción y normas al respecto, cumple a



cabalidad con la población del Valle y poblaciones próximas, la incorporación de mayor equipamiento en el sector salud, dependerá del crecimiento poblacional que experimente la ciudad y sus alrededores.

### Cultural

Está referido a los espacios destinados a la construcción de auditorios, teatros, museos, el porcentaje es de 0,01 por ciento, dentro de este uso se consideran las viviendas de interés turístico.



### Religioso



Está referido a las construcciones para el culto, pudiendo ser estas iglesias católicas, evangélicas, mormonas u otra creencia. Esta categoría tiene un porcentaje de 0,32 por ciento, considerando las dos iglesias católicas construidas en el Valle

### Áreas Verdes

Este tipo de suelo está referido a los escenarios destinados a la recreación, dividiéndose en dos categorías: Áreas Verdes y Campos deportivos.

- **Plazas – Parques:** Están referidas a áreas libres y verdes, como son los parques, plazas, y plazuelas. Los espacios con esta actividad utilizan tan solo 1,03 hectáreas, habiéndose contabilizado la plaza central y la plaza del viticultor.



- **Campos Deportivos:** Es el lugar donde se practican ejercicios físicos que permiten un relajamiento psicológico personal o colectivo. Las canchas construidas en la ciudad ocupan 0,54 has., del total de la mancha urbana. La ciudad cuenta con 1 cancha poli funcional, una cancha de fútbol, que representan el 1,19 por ciento en esta categoría.





### Usos Específicos

Dentro de esta categoría de usos, se han agrupado equipamientos como el cementerio y la planta de tratamiento de aguas residuales, está última en proceso de instalación. La cantidad de suelo utilizado en esta categoría es de 0,72 has, equivalente al 1,37 por ciento del total.



### Talleres

Han sido incorporados en esta clase de suelo, los talleres de carpinterías, talleres de mecánica del automotor, gomerías, metalúrgicas, talleres



de chapa y pintura, lavanderías de vehículos y talleres eléctricos. La presencia de estos talleres se vuelve invisible en la tabla general de uso del suelo

### Áreas Productivas

Se podría decir que la mayor cantidad del suelo que corresponde al Valle, está utilizado en cultivos. Este suelo tiene una superficie de 302.599 lo que equivale a un



57,73 por ciento del total del suelo, esto ratifica que su principal actividad está basada en la agricultura sobre todo de la uva.

#### Identificación de suelos en Tarija (valle central de Tarija)

El valle central de Tarija en su conjunto presenta una gran variedad de suelos que en su mayoría son arcillosos y se encuentran generalmente en el área periurbana de la ciudad. Además que se conoce el gran problema que sufren los mismos a causa de la erosión que desgasta y daña las propiedades de los suelos causando además contaminación ambiental.



**Extracto Arcilla ploma el valle:**





### Vías

Son aquellas que permiten el movimiento de personas en un determinado espacio, las mismas que están jerarquizadas de acuerdo a su finalidad o la función que cumple. El total utilizado en vías es de 0,79has. las que equivalen a un el 1,5 por ciento, Dentro de esta categoría de usos, se han definido las vías fundamentales y vías municipales.

### Tenencia: Áreas de propiedad privada y pública

Un aspecto de análisis muy importante al interior del uso del suelo, es identificar el patrimonio de las tierras fiscales con las que cuenta el municipio, tanto aquellas que son producto de cesiones al municipio por privados, como las que resultan de las disposiciones emitidas por la ley de Municipalidades 2028 en su Título V, Capítulo I, Art. 85 referido a los bienes de dominio público, que en la actualidad solo están referidas a los aires de ríos, a futuro se deberán inventariar todas las áreas fiscales, sobre las que se estructurarán las futuras áreas de recreación pasiva y otros equipamientos necesarios para la ciudad.

### Estructuración del Territorio

Dentro de la estructura de los centros poblados y su configuración en el espacio geográfico departamental el Valle de la Concepción tiene la categoría de centro terciario, el mismo que forma parte de la unidad territorial denominada Valle Central, cuyo potencial básico es el agrícola, sus tierras son aptas para la producción intensiva de hortalizas y frutales, entre ellos la vid, cuya transformación ha generado la mayor industria vitivinícola del país.

Debido a su economía rural fuertemente vinculada a economías urbanas, se le asignan los siguientes roles y/o funciones:

- Centro proveedor de servicios de la zona central del Valle Central, entre Tarija y Padcaya
- Centro agropecuario( lechería , vid y forrajes) y vitivinícola
- Centro turístico, histórico cultural.

### Trama urbana

El centro poblado del Valle de la Concepción, configura espacialmente una trama urbana



cuyas manzanas no guardan una estructuración ortogonal, sino por el contrario, conserva las formas indefinidas que le otorgan las vías, que en este caso son las que marcan las directrices de la estructura urbana. Al igual que las formas, las dimensiones varían acorde con el grado de consolidación que va adquiriendo el poblado, las centrales de menor tamaño que las periféricas, al interior de las mismas se desarrolla de manera importante la actividad agrícola y en menor grado la agropecuaria.

### Tipología Arquitectónica

La edificación en el Valle de Concepción se concreta a la construcción de viviendas, dentro una tipología arquitectónica que hoy sobrevive con dificultad, al interior de las cuales se han ido incorporando otras actividades como el comercio, la industria artesanal y las oficinas administrativas, se trata

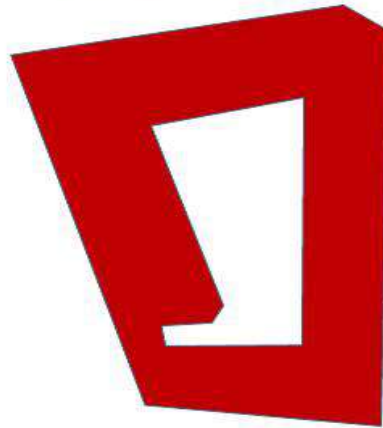


de la vivienda colonial urbana, que está siendo destruida con la incorporación de elementos

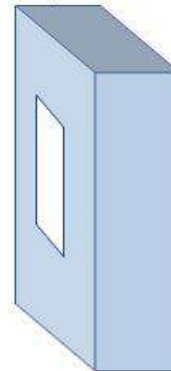
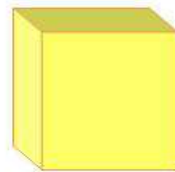
arquitectónicos que no responden a la morfología ni a los materiales originales.



El mercado cuenta con la misma idea de un patio central pero adaptándose a su terreno.



La forma característica de las viviendas en el Valle de la Concepción se caracteriza por su villa española, adoptando un patio central.



Los rasgos más importantes a destacar están referidos a su organización espacial, la que se ha organizado entorno a patios, cuya ubicación de las habitaciones responde a esquemas en "L", "C" y "U", esta organización interna se conecta con el exterior de la calle mediante un zaguán. C, mientras que en el patio se mantienen los árboles, el parral y finalmente el huerto.

Otra característica a apuntar es que las edificaciones en su mayoría son de una sola planta, existiendo también las de dos plantas.

Morfológicamente la vivienda está dada por un lenguaje arquitectónico común, que se refleja en el uso de materiales predominantes como tierra, tejas y madera; y un sistema constructivo basado en muros y tabiquerías de adobe y elementos de estilo, como aleros, canes, pilares y zócalos, pero más allá del repertorio formal aparente, están aquellos valores sustantivos que la acreditan como un eslabón insustituible en la breve cadena que constituye la historia de la arquitectura que permanece viva en esta ciudad, este conjunto define la esencia de un pueblo rural, donde conviven en perfecta armonía el asentamiento humano con el clima y el paisaje.

## CONCLUSIONES

En cuanto a Infraestructura Urbana, no cubre gran parte de área urbana del Valle de la Concepción, siendo los problemas más recalcados el tema de agua potable, iluminación y señalética en la comunidad.

Los equipamientos de Educación y Salud abastecen para el Valle, y los equipamientos de Comercio son muy pocos desarrollados dado la cercanía de la ciudad de Tarija.

La trama urbana no está dada en dameros, sino que se va dando según las vías que conectan a la comunidad, actualmente la comunidad se encuentra creciendo hacia el Ancón, sobre la Avenida que conecta a Tarija.







**MATERIALES:** adobe, teja española, piedra, madera, vidrio simple.  
**COLORES:** Blanco, obra fina de cal  
**TEXTURAS:** Piruleada, piedra vista  
**FORMAS:** Prisma  
**ATRATIVOS:** Los arcos de medio punto y los aleros de carácter estético y funcional  
**ESTETICA:** De estilo Colonial



**MATERIALES:** ladrillo, calamina, piedra, madera, vidrio.  
**COLORES:** cálidos,  
**TEXTURAS:** piedra vista  
**FORMAS:** A base de paralelepípedos, techos a dos aguas  
**ATRATIVOS:** La caída a dos aguas, el uso de vitrales de colores, jerarquización con el símbolo católico  
**ESTETICA:** De estilo Neoclásico



**MATERIALES:** ladrillo, madera, vidrio de colores, teja española.  
**COLORES:** blanco.  
**TEXTURAS:** Frotachado, relieves para aparentar el estilo prerrománico  
**FORMAS:** Prisma con adición de volúmenes.  
**ATRATIVOS:** Uso de columnas, frisos.  
**ESTETICA:** De estilo Neoclásico



**MATERIALES:** ladrillo, madera, piedra  
**COLORES:** blanco, obra fina de cal  
**TEXTURAS:** piedra vista  
**FORMAS:** Arcos de medio punto, prismas  
**ATRATIVOS:** Ventanas con rejas metálicas ornamentales, uso de arcos a medio punto  
**ESTETICA:** De estilo Colonial



**MATERIALES:** ladrillo, madera, acero, vidrio  
**COLORES:** blanco,  
**TEXTURAS:** Frotachado de yeso  
**FORMAS:** Un paralelepípedo, adosado con columnas techo a dos aguas.  
**ATRATIVOS:** Ventanas con rejas metálicas ornamentales, uso de arcos a medio punto  
**ESTETICA:** De estilo neoclásico



INFRAESTRUCTURA



Alcantarillado Sanitario



Energía Eléctrica Domiciliaria y Alumbrado Público



Gas domiciliario



telefonía



Agua potable y riego:

VALLE DE CONCEPCIÓN: LONGITUD DE COBERTURA A POTABLE

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Pazmiña	2.628,19	2,63	41%
La Cruz	3.797,64	3,80	59%

Fuente: Datos Barrios 2007, SIC, SA  
Elaboración: SIC, SA

y Pluvial

VALLE DE CONCEPCIÓN: LONGITUD DE COBERTURA ALCANTARILLADO SANITARIO

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Pazmiña	2.644,88	2,65	63%
La Cruz	540,23	0,54	17%

Fuente: Datos Barrios 2007, SIC, SA  
Elaboración: SIC, SA

VALLE DE CONCEPCIÓN: LONGITUD DE COBERTURA ALUMBRADO PÚBLICO

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Pazmiña	1.000,00	1,00	37%
La Cruz	1.742,15	1,74	17%
Total	6.472,15	6,47	100%

Fuente: Datos Barrios 2007, SIC, SA  
Elaboración: SIC, SA

VALLE DE CONCEPCIÓN: LONGITUD DE COBERTURA GAS NATURAL

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Pazmiña	1.110,00	1,11	69%
La Cruz	1.015,00	1,01	31%

Fuente: Datos Barrios 2007, SIC, SA  
Elaboración: SIC, SA

VALLE DE CONCEPCIÓN: COBERTURA DE TELEFONÍA FIJA

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Pazmiña	110.70	0,11	9%
La Cruz	1.433,30	1,43	67%

Fuente: Datos Barrios 2007, SIC, SA  
Elaboración: SIC, SA



## 9.1.-SOCIO-ECONOMICO:

### a. Identificación de estratos socioeconómicos:

Los estratos socioeconómicos identificados son la población dedicada a la agricultura, la población que conforma la parte administrativa del municipio y la población comercial.

-La población agricultora es la que presenta una elevada incidencia de pobreza en sus habitantes, ya que alrededor del 90% de ellos tienen insatisfechas sus necesidades básicas. Existe la carencia de servicios e insumos básicos, educación, salud y vivienda; así como el nivel de ingresos es relativamente bajo ya que su principal cultivo es anual, por lo que las ganancias son de la misma manera anuales.

-La población componente administrativa es la que se desenvuelve dentro de ámbito municipal. Siendo la base económica el sueldo mensual de su trabajo, dentro de este grupo se encuentran también la población prestadora de servicios como son las



personas que trabajan en equipamientos de salud, educación.

-La población comercial compuesta por personas que basan su economía en la venta de productos realizados por ellos mismos como los traídos del interior del país, productos de

primera necesidad que no son producidos dentro del poblado.

### Prácticas según edad y sexo:

distinguen las siguientes actividades según edad y sexo dentro de la población.

- Hombre adulto; se dedican a los sectores de la docencia, transporte, a trabajar como funcionarios públicos y un cierto porcentaje también se dedica a trabajar como jornaleros en las diferentes actividades en la zona. Así también realizan diversas

tareas agrícolas como: sembrar, cosechar, aporcar, desyerbar, regar, fumigar, arreglan las cercas, trabajan con las yuntas, también realizan actividades comerciales, producción de vinos, destilería de singanis, albañilería, al transporte y otros.

- Mujeres adultas; cierto porcentaje trabajan en la docencia, en instituciones públicas y a trabajar de manera general en las labores diarias de casa, también colaboran con el cuidado y alimentado de los animales y colaboran con los varones en la agricultura, la producción de vinos, el comercio coadyuvando de esta manera al incremento de los ingresos familiares.

- Adolescentes varones; la mayoría de su tiempo lo dedican al estudio, en un porcentaje del 80 % y el restante 20 % se dedican a trabajar como jornaleros en las diferentes actividades económicas, no solo de la zona, si no también en comunidades aledañas, también realizan trabajos agrícolas, curando los cultivos (fumigar), carpeando los cultivos

- Adolescentes mujeres; en su mayoría se dedican al estudio, también ayudan en sus casas en las diferentes labores que desempeñan sus padres como la limpieza de hogar, preparación de alimentos lavado de ropa, tejer, en la construcción, arreglo de las viviendas, recoger leña y agua y por otra parte sacar leche de la vaca y hacer pan.

- Niños y niñas en su mayoría asisten a la escuela, en su tiempo libre también ayudan a sus padres en las labores que realizan. Por ejemplo:

- Las niñas; desde pequeñas están dirigidas a ayudar a sus madres en las labores domésticas realizando tareas pequeñas como: barrer, tender la cama, hacer el desayuno, por otra parte se dedican al cuidado y atención de los animales; así también realizan trabajos en los cultivos, tales como corar la viña, atar la viña chiquita con totora, alzar las piedras del terreno, carpear la viña y también vender los productos en otros lugares,

- Los niños, realizan diversas actividades relacionadas con la agricultura como ser: el de pastoreo de los animales, carpear, yuntear, cabado de hoyos, cosechar la uva, duraznos y granadas, preparación del terreno, siembra, aporque y deshierbe, riego y cosecha, protección de los cultivos y poda.



- Las niñas, niños, adolescentes mujeres, hombres realizan estas actividades en durante las vacaciones escolares a tiempo completo y durante el año escolar sus actividades giran en torno a la escuela, pasando clases durante la mañana, mientras que por las tardes ayudan en las labores domésticas y agrícolas.

[Ver fichas de festividades en anexos](#)

### Ocupación de la población:

La Zona de estudio se caracteriza por la actividad agrícola como principal rubro y La actividad pecuaria como rubro de secundario. Dentro de la actividad agrícola se encuentran los cultivos frutícolas de vid, así como: durazno, tomate, papa, de cebolla. La superficie cultivable actualmente es de aproximadamente 6000Has., de las cuales 3016 Has. tienen riego, 892 Has. medio riego y 2440 Has. son a secano.

### Producción Agrícola

Actividad	%	"Cultivos"	% de los cultivos
Agrícola	64.20	Vid	64.20
	4.70	Frutales	4.70
	31.10	Papa	13.70
		Tomate	5.60
		Cebolla	4.10
		Maíz	3.40
		Pimiento	0.50
		Arveja	1.60
		Haba	1.00
		Alfalfa	1.20
TOTAL	100	100	

Fuente: Estudio Socioeconómico del Programa Integral de Apoyo a la Producción



Dentro de la crianza de animales se encuentran ganado vacuno, bovino, porcino.



#### Principales rubros, vocación:

Dentro de los principales rubros de vocación en las poblaciones beneficiadas el 62% de la producción total es dedicado al cultivo de Vid. Los otros productos agrícolas en conjunto conforman un 4.70% del área cultivada, como se detalla en la tabla anterior.



Este cultivo les reditúa buenos dividendos cuyo producto además de ser para consumo de mesa, se destina para la elaboración de Vinos y Singanis. Por lo que la mayor parte de tierras habilitadas para la agricultura se destinan al cultivo de vid como lo muestra el siguiente cuadro.



**Poblaciones Beneficiadas: Cantidad de Área Cultivada de Vid.**

N°	Comunidad	Áreas cultivadas	
		(has.)	(tn.)
9.-	La Higuera	30.00	20.00
13.-	La Compañía	54.00	56.00
14.-	Concepción	157.00	198.00
15.-	Ancón Chico y Pampa la Villa Grande	143.00	002.00
<b>TOTAL</b>		<b>384.00</b>	<b>5376.00</b>

Fuente: Estudio Socioeconómico del Programa Integral de Apoyo a la Producción

**DEFINICIÓN DE USUARIO:**

**DATOS DEMOGRAFICOS**

El Valle de la Concepción cuenta con una población, según del censo 2011, con una población total de 1.722 personas, de las cuales son 786 hombres y 936 mujeres.

TURISMO: TARIJA			
Provincia	Turistas Internacionales	Turistas Nacionales	Porcentaje
Valle de la Concepción	5,718	16,732	30.00

TURISMO: BOLIVIA						
OT	TC	Ciudad	Turistas Internacionales		Turistas Nacionales	
			Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
		Sucre	39,307	6.79	74,509	4.98
			249,091	43.01	373,164	24.95
		mba	38,053	6.57	229,986	15.38

TURISMO: VALLE DE LA CONCEPCIÓN				
PR	Temporada	Meses	Turistas	Porcentaje
Alta		Marzo	3,826	34.15
		Abril	3,840	
Baja		Mayo	1,285	14.64
		Junio	915	
		Julio	1,087	
Media		Agosto	1,828	51.21
		Septiembre	1,932	
		Octubre	1,991	
		Diciembre	1,880	
		Enero	1,996	
		Febrero	1,869	
<b>TOTAL</b>			<b>22,449</b>	<b>100.0</b>

Internacional = 19 059 hab.  
 Nacional = 55 772 hab.  
**74831 hab.**  
 Nacional = 19 059 hab.  
 Internacional = 55 772 hab.  
 74831 hab. \_\_\_\_\_ 100%  
 x \_\_\_\_\_ 4,7%  
**x = 3517 hab. Crecimiento A.**

**Proyección aprox. A 20 años**

3517 turistas x 20 años = **70 340 turistas**



70 340 turistas PROYECTADOS + 74831  
 ACTUAL = 145 171 **hab. turistas en el**  
**año 2025**

34551 turistas /8 semanas = 4319 turistas

<sup>1</sup> 4.88% por día = 210 turistas      75.6% por fin de semana (sábado y  
 domingo) = 3265 turistas

valle

valle

### Matriz de Análisis FODA

La matriz FODA (también conocida como matriz DAFO), es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategias. Generalmente es utilizada para empresas, pero igualmente puede aplicarse a personas, países, regiones, etc.

Su nombre proviene de las siglas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

Para los fines de este documento, las fortalezas y debilidades son factores internos al territorio, que crean o destruyen valor. Incluyen los recursos, activos, habilidades, etc. Las *fortalezas* se definen como la parte positiva, es decir, aquellos recursos o servicios sobre los cuales se tiene el control y que reflejan una ventaja ante otros territorios

TURISMO: SITUACIÓN ACTUAL	
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil organización, promoción y desconocimiento de la actividad Turística.</li> <li>• Falta de infraestructura turística y vías de acceso a los lugares de Interés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El paso de un gran número de turistas</li> </ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Importante potencial turístico en la región.</b></li> <li>• <b>Decisión de la Cámara de Turismo para fortalecer esta actividad.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debilidad de políticas de promoción turística en el país y en la zona.</li> <li>• Inseguridad que ahuyenta a los turistas</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>DISMINUIR DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fortalecimiento de la Cámara de Turismo</b></li> <li>• <b>Mejoramiento y construcción de infraestructura</b></li> <li>• <b>Estudio de factibilidad de sitios turísticos</b></li> </ul>	<b>APROVECHAR OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción turística</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>POTENCIAR FORTALEZAS</b></li> <li>• <b>Fortalecimiento de la Cámara de Turismo</b></li> <li>• <b>Definir la real potencialidad de los sitios turísticos</b></li> </ul>	<b>CONTRARRESTAR AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de políticas que apoyen la actividad turística</li> <li>• Programa de seguridad ciudadana</li> </ul>

Análisis FODA del sector turístico del municipio del valle de la concepción

## PREMISAS URBANAS

## DELIMITACIÓN DEL SITIO

Proponer un mayor equilibrio Urbano, ante lo ya existente con la distribución de nuevas alternativas de áreas turísticas para incrementar el tiempo de estadía de los visitantes .

Así mismo apoyar y crear una red de turismo que complemente la actividad sociocultural e histórica.

## POLÍTICO SOCIAL

Recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural tangible como intangible, generando espacios de información que integre temas de interés cultural de la vida social e histórica.

## ASPECTOS BIOFÍSICOS

Conformación de un sistema de áreas turísticas, culturales, educacionales e históricas.



### **ESTRUCTURACIÓN URBANA**

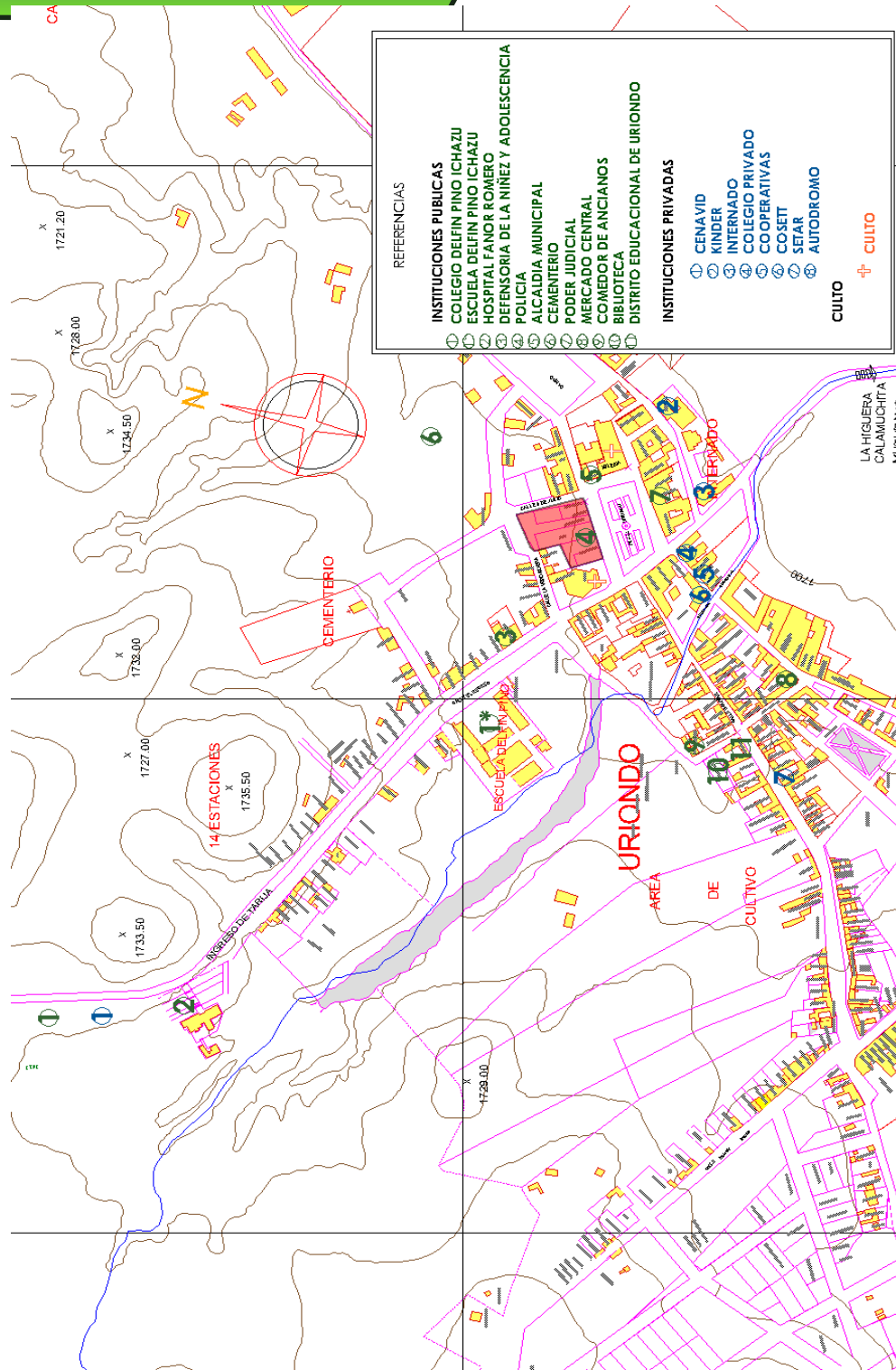
Planteamiento de un sistema de mejoramiento ambiental a partir de la construcción de la infraestructura adecuada para el tratamiento de residuos.

Tratamientos de vientos, asolamiento y todos los aspectos físico naturales para un adecuado empleo de estos recursos.

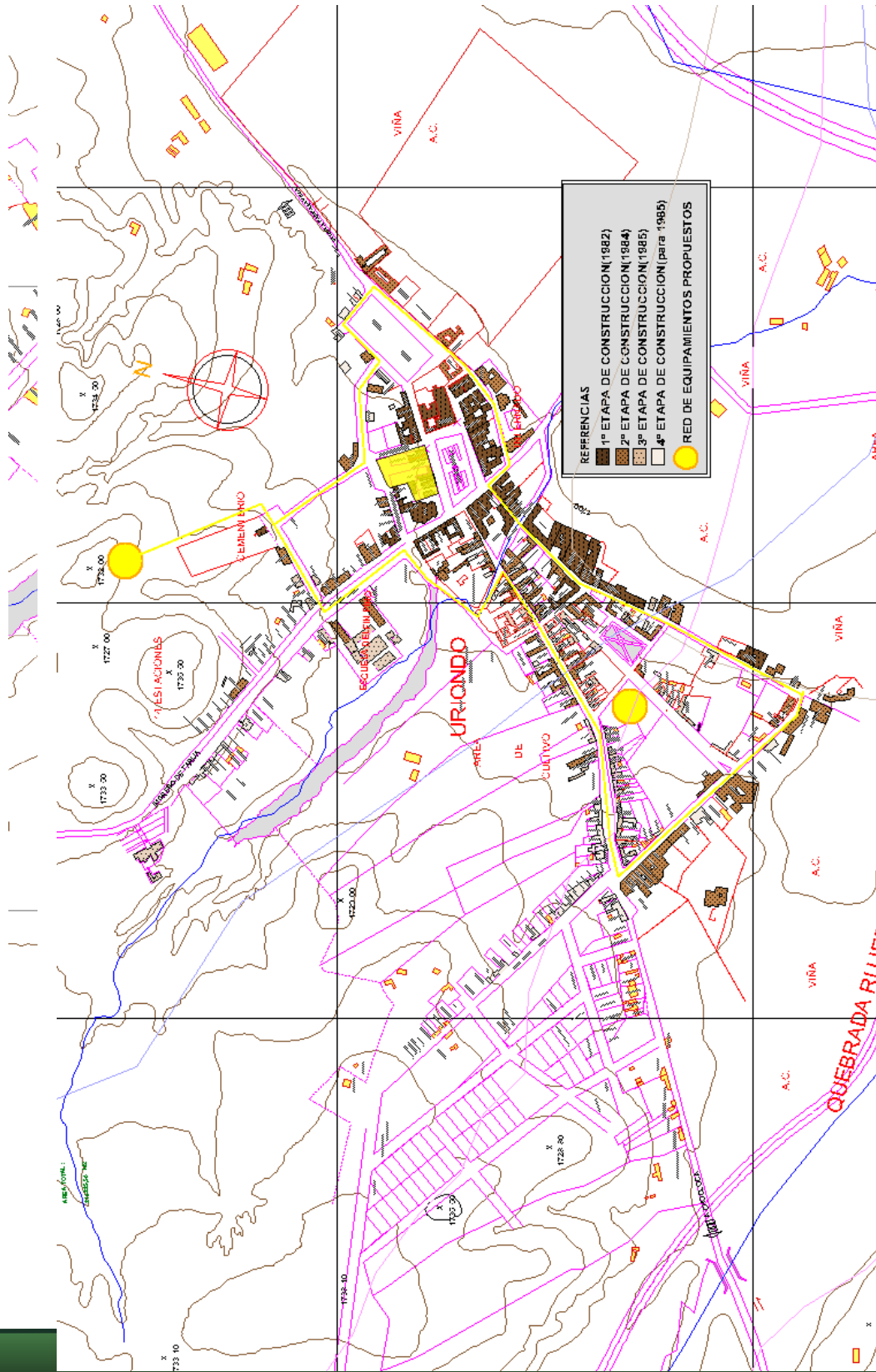
### **MACROLOCALIZACION**

La zona elegida para el emplazamiento del proyecto **CENTRO DE INTERPRETACION DEL ARTE Y EL VINO -VALLE DE LA CONCEPCION** presenta y reúne características que acompañan las actividades propuestas en el planteamiento del mismo, catalogada como una zona de alto valor cultural siendo este un lugar que reúne actividades culturales en distintas épocas del año y así mismo al encontrarse cercano Cenavit y el museo de vino. Paralelamente el implementar un proyecto de estas características traerá beneficios para la población próxima a través de fuentes de trabajo y realce económico de la zona en el aumentando de actividades en la misma, como también beneficio cultura para todo el público.









23.3.

## PREMISAS MEDIO AMBIENTALES

### Topografía

Dado al análisis previamente realizado se cataloga el terreno con una superficie irregular, calificada con curvas de nivel poco pronunciadas al encontrarse en una de la zona central principal de toda mancha urbana.

La superficie topográfica del terreno en su origen presenta curvas de nivel pero dado al accionar del hombre presenta una superficie irregular pero posible de trabajar en ella.

Poseer un terreno con diferentes desniveles para el emplazamiento dará lugar a una mejor distribución en el diseño en cuanto al recorrido creando en el futuro senderos fluidos y limpios, dejando al diseño que hable en cuanto la jerarquización de ambientes y no así de los niveles.

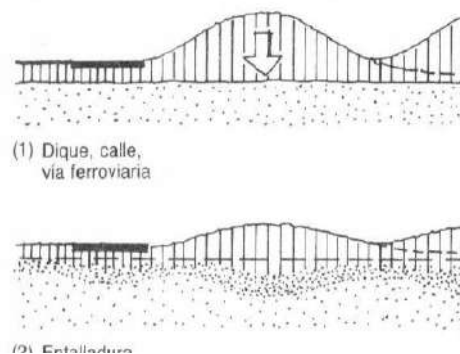
La topografía del terreno es aprox. 5% de pendiente por lo que se considera adecuado para el desarrollo del proyecto. Permitirá ubicar de manera óptima los ambientes, también será óptimo para personas con capacidades diferentes, ya que les permitirá desplazarse de manera fluida.

### Orografía

El terreno al presentar una contextura en la superficie arcillosa con captación de humedad en la superficie

Las arcillas poseen una elevada superficie específica, muy importante para ciertos usos industriales en los que la interacción sólido-fluido depende directamente de esta propiedad.

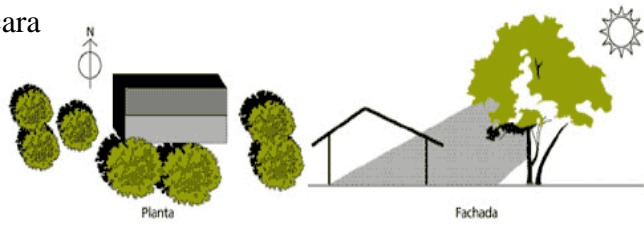
Al poseer un suelo arcilloso se lo cataloga como bueno o aceptable siendo su superficie apta para la utilización de fundaciones simples sin tanta complejidad, y adaptable para la implementación de áreas verdes y cultivos.



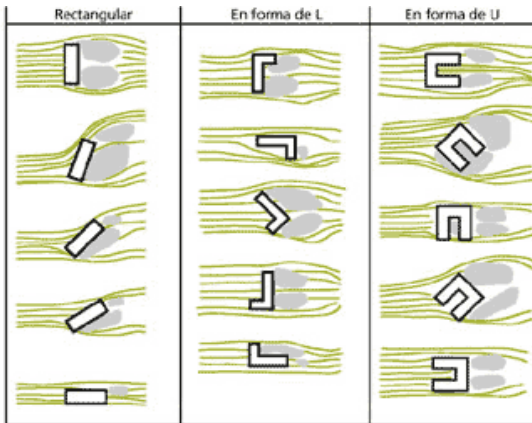
**Asoleamiento**

**Objetivo:**

La edificación se ubicará convenientemente para proporcionar una buena ventilación e ingreso de luz natural, mediante las aberturas se tendrá



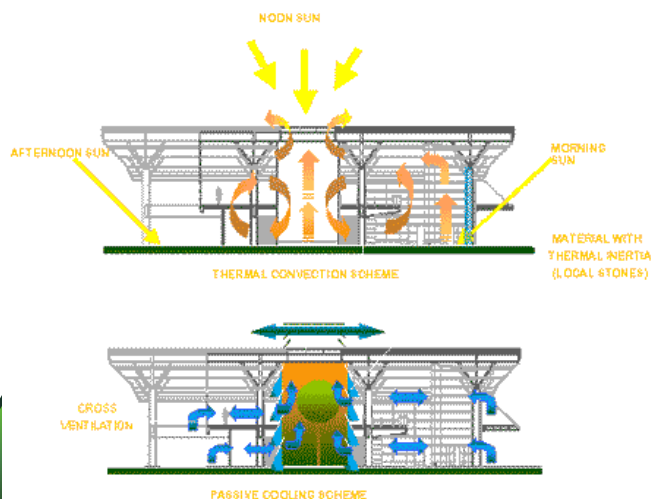
una mayor relación y conexión con el exterior de acuerdo al ambiente



Se tomó en cuenta la orientación de las áreas respecto al norte y las horas de asoleamiento, ya que estos factores influyen en el diseño y ubicación de la edificación de forma distinta. Mientras mayor sea el desvío de la trayectoria del viento producido por el volumen del edificio, mayor será la zona de calma o sombra de viento.

**Iluminación natural** es la práctica de colocar las ventanas u otras aberturas y superficies reflectantes a fin de que durante el día la luz natural ofrezca una eficaz iluminación interior. Se presta especial atención a la iluminación natural en el diseño de un edificio, cuando el objetivo es maximizar el confort visual y para reducir el uso de energía eléctrica.

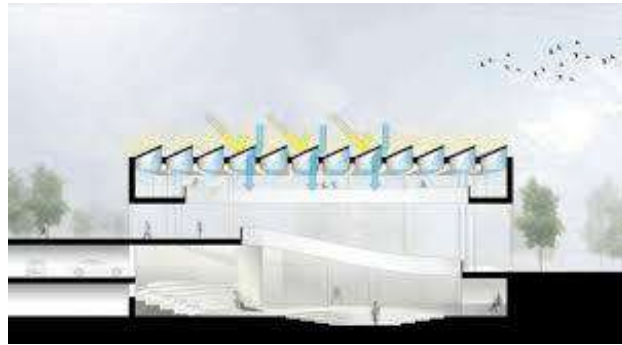
El ahorro de energía puede lograrse, ya sea a partir de la reducción del uso de la



iluminaci

ón artificial, a partir de energía solar pasiva o de calefacción o refrigeración.

Esto permite el ahorro de energía en distintas horas del día, la oportunidad de generar una iluminación natural reduce la idea entrópica de pérdida de energía no solo tangible sino in tangible



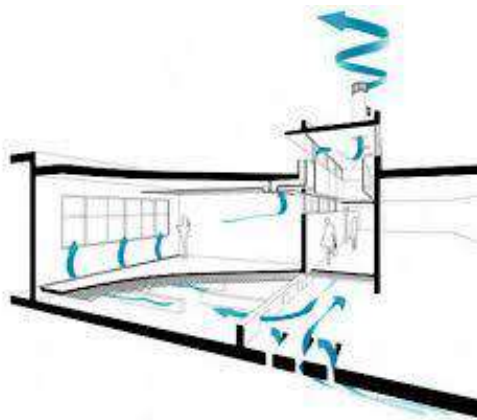
### Vientos

Colabora en el acondicionamiento térmico del edificio.

Asegura la limpieza del aire respirable.

**Ventilación natural** En arquitectura se denomina ventilación a la renovación del aire del interior de una edificación mediante extracción o inyección de aire. La finalidad de la ventilación es:

- Asegurar la salubridad del aire, tanto el control de la humedad, concentraciones de gases o partículas en suspensión.



maquinaria o instalaciones.

- Colaborar en el acondicionamiento térmico del edificio.

- Luchar contra los humos en caso de incendio.

- Disminuir las concentraciones de gases o partículas a niveles adecuados para el funcionamiento de

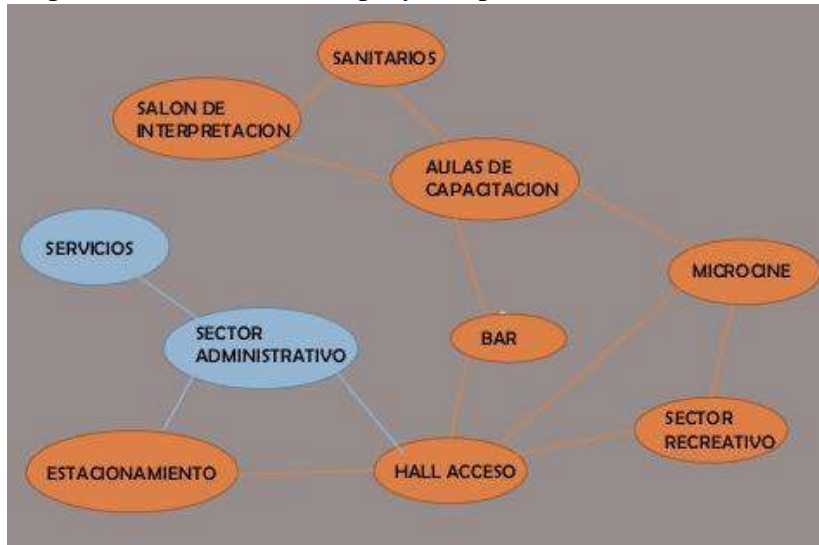
- Protege

r determinadas áreas de patógenos que puedan penetrar vía aire.

Se realiza mediante el estudio de las características arquitectónicas, uso y necesidades de cada área.

### 23.4. PREMISAS FUNCIONALES

Diagramas de los principales recorridos funcionales que delimitan las principales características del proyecto planteado





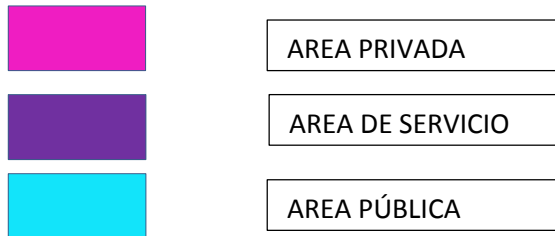
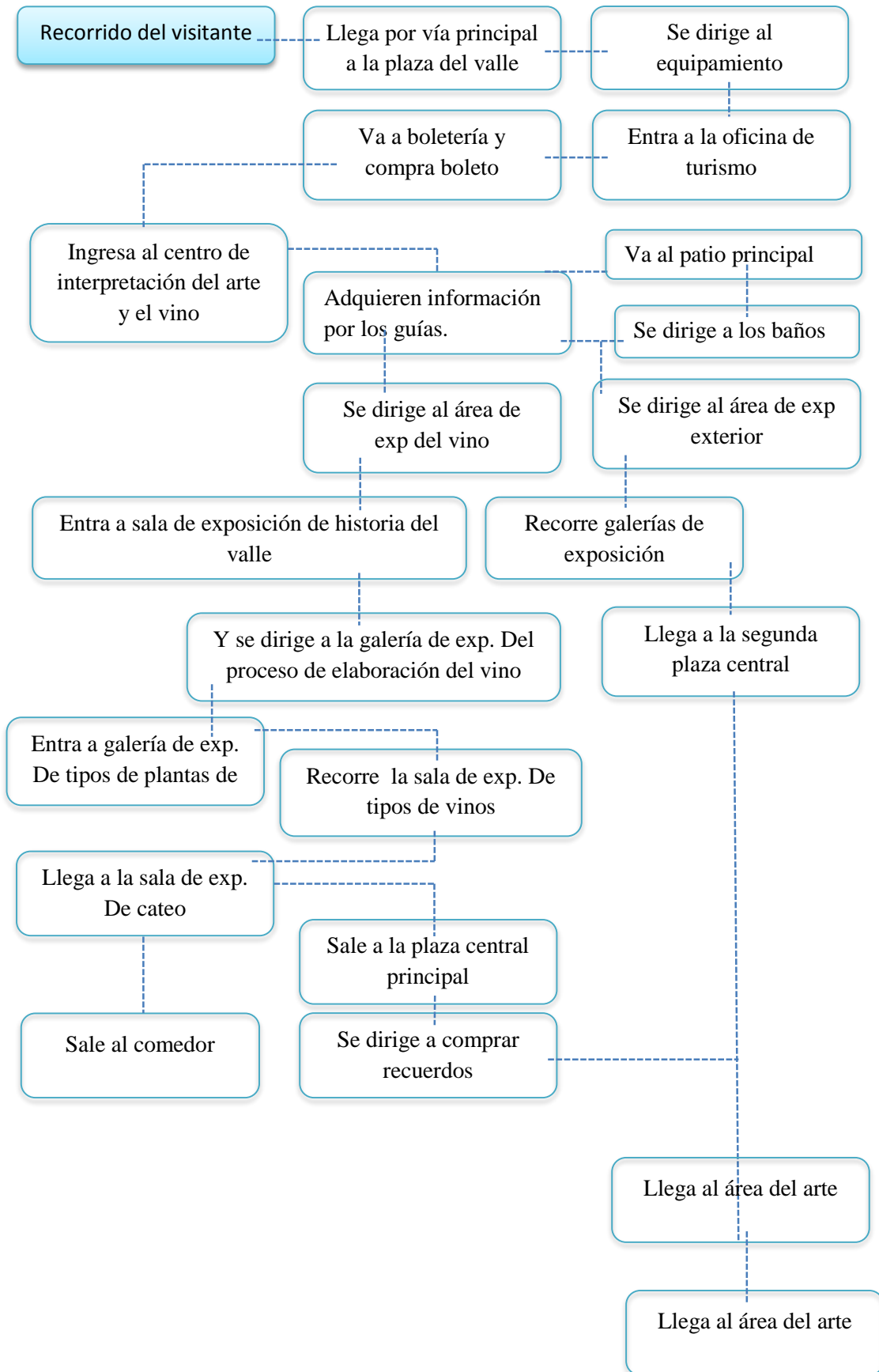
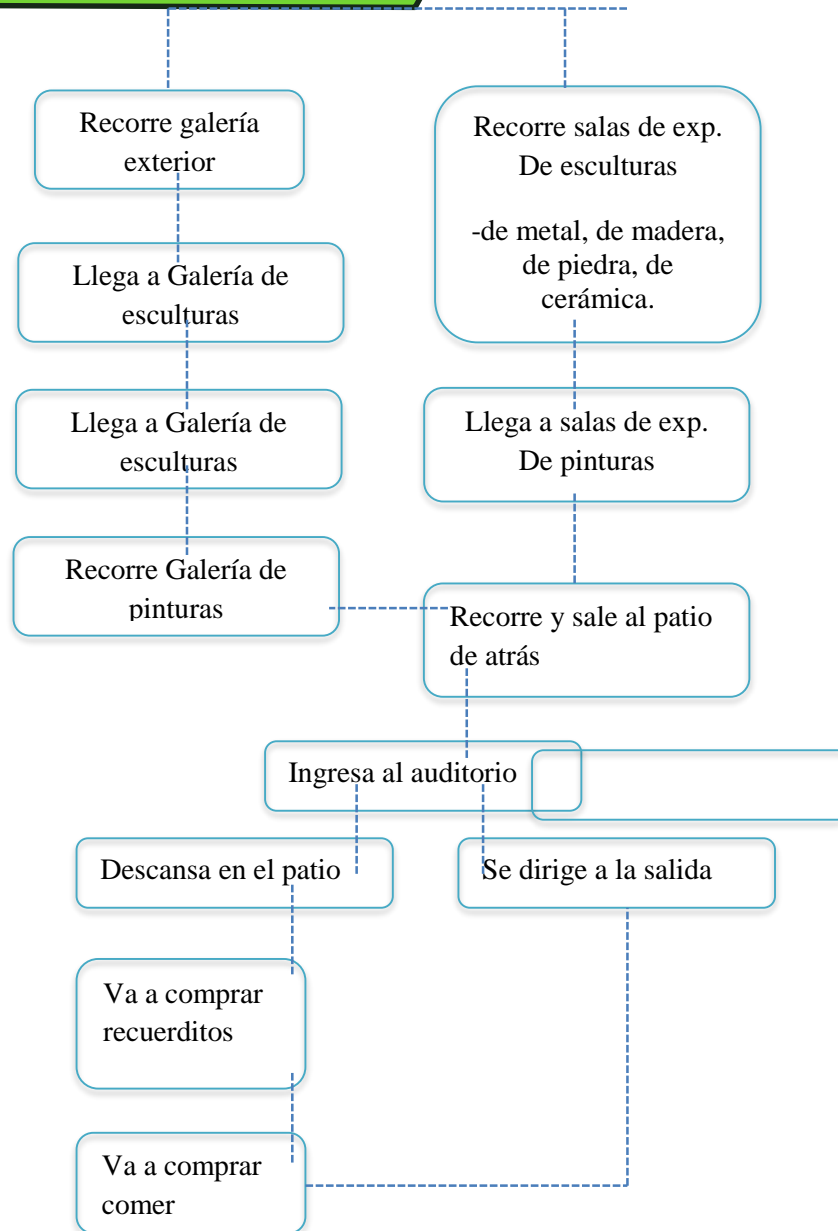


Diagrama de recorrido del visitante:





### 23.5. PREMISAS PAISAJISTICAS

A través de la organización de un modelo paisajístico planificado en un diseño integral se toma en cuenta los elementos existentes con el fin de articular las diferentes características del terreno.

#### Criterios de intervención paisajística

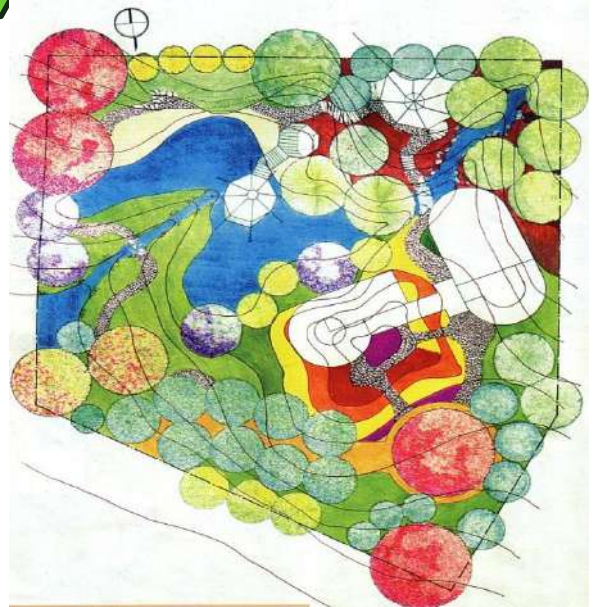


- Estable

cer puntos focales a través de la generación de recorridos laterales externos en vías lineales

- Conservar la continuidad en el recorrido a través de la sensación de libertad de expresión y pensamiento

En las áreas de plantación se pondrán una y hasta 3 o 4 especies dominantes. Las áreas encespedadas estarán distribuidas armoniosamente, los árboles, los arbustos,



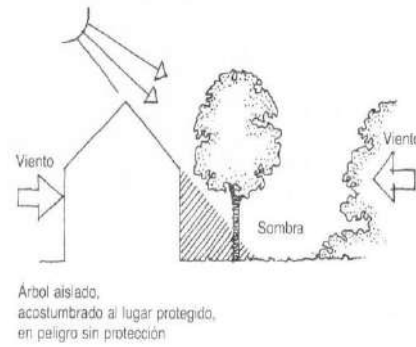
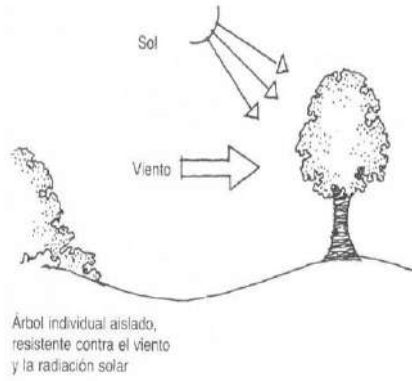
todo debe de quedar debidamente conjuntado y en perfecto equilibrio. Tampoco debe haber un contraste demasiado fuerte entre zonas encespedadas y arboladas. Las zonas de estancia serán cóncavas y las externas convexas. En un grupo no se deben mezclar formas, de modo que los árboles y los arbustos tengan un porte similar. Todo ello atendiendo también al color, tipo de follaje, estructura del árbol o arbusto.

A la hora de hacer agrupaciones, el número debe de ser impar para evitar la simetría y deben tener una o dos especies dominantes. Si los árboles van a estar solitarios han de ser de porte medio – grande y con espacio alrededor para que se aprecien bien las características del árbol. Los arbustos deben estar juntos para dar volumen.

### Vegetación

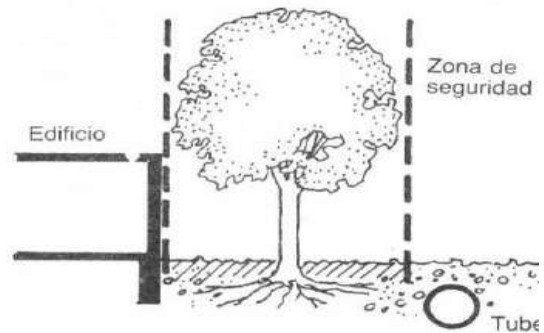
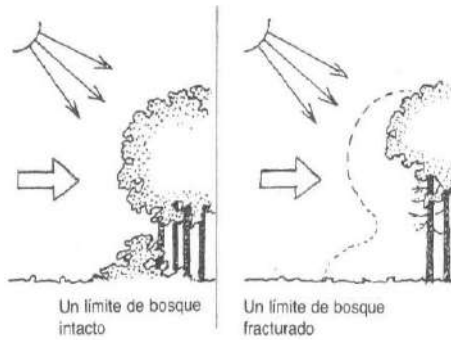
La conservación y protección de la vegetación rica y diversa es de interés para la condición de vida agradable y sana (imagen del paisaje, su importancia filosófica, clima purificación del aire)

Por lo cual es necesaria una inscripción exacta y objetiva de la vegetación en el planteamiento de un proyecto, indispensable para hacer posible crear ambiente agradable y mi microclima donde los elementos paisajísticos son el actor principal.



El colocar elementos verdes de manera estratégica para la posibilidad de un mayor aprovechamiento, en cuanto a la implantación para el proyecto por proyección de sombras barreras de aislamiento (ruidos, sol, vientos) y barreras

d  
e  
p  
r  
o  
t  
e  
c



ción para instalaciones.

Los árboles se plantarán de acuerdo a su naturaleza, formando recintos, avenidas, arboladas y aislados cuando tiene copa extensa y se sitúa al centro de espacios abiertos. Se utilizará los árboles de manera que formen espacios utilizables para las personas.

**Vegetación.**-Evitar la evapotranspiración brusca, además de brindar confort, acústico, visual, físico y ante todo psicológico.

Los árboles tienen muchos usos. Demarcar límites y zonas, facilitar los cambios de nivel y el modelado del suelo, proporcionando aislamiento y una barrera visual, proteger del viento, polvo, fuerte insolación y del ruido, producir sensación de verticalidad, dirigir la circulación





peatonal,

canalizar las vistas, proporcionar un contraste en la forma, texturas o color

- La protección solar con árboles de copa frondosa y hoja perenne para producir sombra, absorber el ruido y el polvo, y especies coníferas para proteger y desviar los vientos
- Los árboles de hoja caduca permite mayor incidencia solar especialmente en invierno.
- Los arboles perenne especialmente las coníferas protegen y desvían los vientos de sur. Procurando evitar la sombra sobre las edificaciones en invierno
- Arbustos y plantas para recubrimiento del suelo. Tienen muchas funciones como cubrir el suelo que no está cubierto, proporcionar aislamiento, dirigir la circulación peatonal

Conservar la vegetación ya existente e implementar nuevas y más variedad

**Cortinas rompeviento.** Se dispondrá una sucesión de árboles plantados en fila para proveer protección contra el viento, prevenir la erosión eólica para ello se utilizaran alrededor del parque con mayor frecuencia, tales arboles como:

**Molle.** Es un árbol que posee hojas menudas y permanece verde todo el año ayudando sobre todo en invierno y otoño a proteger de los fuertes vientos

**Setos.** Se utilizara como rompevientos y para el cerramiento del parque. Creando fronteras muy efectivas, dispuestos en paredes, pueden enmarcar un paisaje lejano; o alineados, de modo que compongan un arco.

**Punto focal.**

**Puntos focales** de atracción visual. Los mismos aparecen agregando un toque de diversidad en el ritmo del verde, o resaltando un rincón especial. Son motivo de



Ligustrina, Aliguste de California, Troanilla  
*Ligustrum ovalifolium*



Arbol orquídea, Bauhinia púrpura, Pata de vaca púrpura.  
*Bauhinia purpurea* L.



- No  
- No  
- Trai  
- Pa  
- ...



Foto de Arbol orquídea, Bauhinia purpurea. Foto de vaso púrpura.

- Nombre científico e latino: *Bauhinia purpurea* L.  
- Nombre común e vulgar: Arbol orquídea, Bauhinia púrpura, Pata de vaca púrpura.  
- Familia: Caesalpiniaceae.  
- Origen: Asia: Norte de India, Birmania y Vietnam.  
- Hojas: Cordadas, bilobuladas, cordiformes en la base, con folíolos aislados en la mitad.  
- Usos: Floración espectacular que lo hace ideal para plantar como un seto, en calles o avenidas, formando arcos o en



contempl

ación, una oportunidad de detenerse. De mirar, de sentir sonidos y aromas.

**Árbol orquídea.** Se cultiva en solitario para que pueda desarrollar totalmente su belleza natural sin que tenga que competir con otros árboles. Es importante seleccionar un individuo a escala con su entorno.

Un árbol en una posición descentrada puede añadir una sensación dinámica de movimiento a un esquema, y dirigir la vista hacia el fondo del jardín. Los individuos aislados pueden marcar la transición de un área del jardín a otra; proporcionarles un fondo adecuado realza su efecto.

### **Cupressus sempervirens**

Nombre común: ciprés

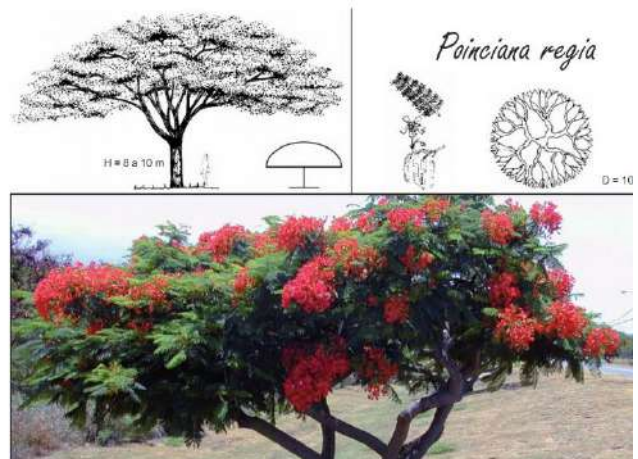
Aislado para destacar un punto o marcar un ingreso. En alineaciones acentúa una perspectiva o sirve para dirigir la visión a un lugar de interés: como cerco vivo. Plantados muy juntos se crea un límite o fondo para delimitar espacios. También



**Línea.** Los senderos servirán para recorrer por ellos y para estar en ellos, se diseñara a los costados vegetación. Para dirigir la circulación

Se relaciona con el movimiento del ojo y el flujo, la línea se infiere por arreglos de vegetación o por plantas

verticales. Las líneas rectas tienden a ser forzadas, estructurales y estables. Dirigen la mirada, las curvas son suaves, gentiles y orgánicas.



**Agrupados.** Como elementos de diseño, los árboles crean una atmósfera impactante, con sus colores y formas variadas. Contrastando con textura y color

**Coníferas enanas.** Únicas por su diversidad de formas. Éstas pueden ser globosas, cónicas o de aguja, con hábitos de crecimiento que incluyen



el  
 postrado, el erecto y el llorón. Las texturas varían entre suave y plumosa hasta firme y espinosa, y sus colores engloban desde los tonos casi metálicos del azul dorado, plateado, bronceíneo o acerado, hasta los ricos verdes azulados o los v

### e Macizos elevados o jardineras de obra



Cultivadas así, quedan a mayor altura del suelo y las fragancias son más perceptibles. También resulta más práctico para su cultivo por personas ancianas o disminuidas físicas, ya que quedan más a la mano.

o

s

c

### u Borduras

u



Para bordear caminos, arriates y macizos. Fotos de **Lavanda** y **Santolina** de izquierda a derecha.

### Macizos



Se pueden plantar manchas o masas de Hierbas para hacer lo que se llaman macizos.

Mejorana, Orégano o Albahaca sirven para hacer macizos de temporada. Se pueden plantar asociadas con otras flores y arbustos.

En la foto, una masa de Salvia.

Caducas



**Caducifolio**

lio, del latín *cadūcus* («caduco, caído», participio de *cadĕre* «caer») y *folĭum* («hoja»), hace referencia a los árboles o arbustos que pierden su follaje durante una parte del año, la cual coincide en la mayoría de los casos con la llegada de la época desfavorable, la estación más fría (invierno) en los climas templados. Sin embargo, algunos pierden el follaje durante la época seca del año en los climas cálidos y áridos.



Muchos árboles y arbustos caducifolios florecen durante el período en que no tienen hojas, ya que esto aumenta la efectividad de la polinización. La ausencia de hojas beneficia la dispersión del polen por el viento o, en el caso de las plantas polinizadas por insectos, el que las flores sean más visibles por éstos. Sin embargo, esta estrategia no carece de riesgos, ya que las flores pueden resultar dañadas por el hielo o, en las zonas con estaciones secas, las plantas pueden agotarse más con este esfuerzo.

Vinca mayor, una planta perenne.



Este término se aplica generalmente a las plantas herbáceas o a los arbustos pequeños más que a los arbustos o a los árboles grandes, pero utilizado con rigurosidad también se aplica a la especie más grande y de más larga duración que florece y produce semillas más de una vez en

su vida.

Las plantas perennes herbáceas son aquellas que no forman tejido leñoso permanente. En climas cálidos pueden crecer continuamente. En climas estacionales, su patrón de desarrollo se adapta a la estación de crecimiento. En regiones de clima más fresco crecen y florecen generalmente durante la estación



cálida

del año y el follaje muere cada invierno. El nuevo crecimiento se produce a partir de su tejido fino o rizoma existente más que de su semilla, como sucede con las anuales y las bienales. En algunos casos, estas plantas perennes pueden conservar su follaje todo el año, incluso en climas estacionales.

Las plantas perennes dominan la mayoría de los ecosistemas naturales. Las perennes silvestres, como las hierbas vivaces, son normalmente mejores competidores que las anuales, especialmente en condiciones de cultivo pobres. Esto se debe a que poseen un mayor sistema radicular que puede acceder al agua y a los nutrientes del subsuelo con más facilidad.

### Valle central de Tarija

El valle central de Tarija comprende valle de Tarija, valle de concepción, San Lorenzo, Padcaya, etc; cuya altitud es entre 1.100 – 2.000 m.s.n.m. Contempla un clima y flora de tipo subtropical que cuya temperatura máxima oscila alrededor de los 27.7 °C. y la mínima de 9. 7 °C La

precipitación alcanza a 584 mm. De las cuales el 92% se concentra en noviembre – marzo. La topografía de origen fluvio lacustre, con predominio de terrazas aluviales, abanicos de origen pluvial y planicies. Pendiente media, presentan proceso erosivos por cárcavas, casi toda la región está destinada a la actividad agrícola intensiva y extensiva complementada por la actividad pecuaria

La vegetación se encuentra por la cabecera de los valles, márgenes del río Guadalquivir frente a Canasmoro, Carachimayo, Chaupicancha, y Sella Méndez, donde la vegetación es más alta, hay mayor distribución de géneros prosopis, Acacias (Jarca, Churqui, tusca), chañares, Ceibos, sauce, jacarandas, paraíso, etc



## Arboliza cion

Las especies vegetales existentes en la zona, anteriormente ya catalogadas son un respaldo para el futura arbolizacion del proyecto en cuestion. Al cual se el implementara especies nuevas de características propias de un parque urbano.

El manejo de elementos vegetales (propios de la zona e implementados), se basaran en principios de unidad en el cual formen un conjunto envolvente de características similares, contraste el cual diferencie un espacio de otro, ritmo que mantenga la continuidad en todo el recorrido, color a traves del manejo de la apreciacion visual, textura por medio de la utilizacion de diferentes especies vegetales, simplicidad y articulacion espacial

- Las masas arbóreas importantes, avenidas principales para la circulación de los vehículos de mantenimiento, enlaces laterales, lagos, Jardines específicos como rosaledas, anuales, bulbosas, etc.,



- En cuanto a la distribución de especies, dice que en los caminos principales se colocará una fila de árboles a cada lado y en los caminos secundarios combinaciones de otras especies.

- En macizos de árboles y arbustos se pondrán 1 o 2 especies, al igual que para los setos. Las plantas con flor se colocarán de modo que den golpes de color, por lo que su distribución y la combinación de los colores deberán ser muy cuidadosas. Las plantas anuales se colocarán en una zona específica.



- En las zonas acuáticas es conveniente poner pocas especies para o hacer mezclanza.

**Beneficios de una buen uso paisajistico de la vegetacion ornamental:**

**Técnicas**

:

- Reducir la evaporación de la humedad del suelo
- Prevenir la erosión
- Proteger y preservar la vida de especies y aves

**Funcional y estético**

- Crear microclimas, brindar sombra, proteger del viento, modificar ciertos microclimas purificar el aire y atenuar ruidos
- Definir límites y marcar zonas
- Conformar visuales que abarquen determinadas escenas, en algunos casos hasta el horizonte.

**Cuidados paisajísticos:**

Los parques requieren unos cuidados mínimos para su conservación. No solo las podas, riegos y abonados. Nos referimos a los cuidados frente a las posibles plagas y enfermedades, a los desperfectos en los árboles que puedan entrañar riesgo para los usuarios, etc.

Así por ejemplo, dada la imposibilidad de dar tratamientos aéreos para el control de plagas y enfermedades, se han creado diversos mecanismos que facilitan esta labor, como son por ejemplo las inyecciones y las cánulas.

Hay árboles que crecen en horquilla, pero con el tiempo y el desarrollo del árbol puede llegar a abrirse. Para evitar esto existen los fijadores. Estos consisten en unos pasadores de unos 12 mm de diámetro con una tuerca, se colocan justo en la horquilla. Estos pasadores también se pueden utilizar en cavidades en el tronco, entre ramas que se cruzan, entre ramas divididas.

Otro sistema de anclaje de los árboles es el apuntalado, aunque estéticamente son poco atractivos. El apuntalado se efectúa mediante horquetas de madera o metal, que se deben de colocar de la forma menos visible posible, aproximadamente del mismo grosor que la rama que se pretende sustentar y estar bien fija en el suelo.



Las

horquetas se utilizan mucho, por ejemplo en árboles recién trasplantados que ya tiene cierta altura. Es aconsejable además, colocar algún material de protección entre la horqueta y la rama que se sustenta.

Al tener topografía medio el terreno nos permitirá plantear recorridos interesantes con diferentes visuales mostrándonos el paisaje urbano y natural.

**Óptica:** Nuevas visiones en puntos finales de perspectiva. En los paseos por la ciudad, a paso uniforme, los escenarios ciudadanos se nos revelan por regla general, en forma de series fragmentadas: es lo que se denominará como Visión Serial

**Viscosidad:** Mezcla de una posesión estática y en movimiento: grupos de personas conversando, tiendas en planta baja, kiosco de periódicos, de flores

**Plazoleta:** Se conjuga la polaridad de las piernas y las ruedas. Constituye la unidad básica de las barriadas. En ellas se da la quietud a escala humana.

**Espacio definidor:** Puede ser que una estructura frágil, ligera, de sensación de recinto.

**Cambio de nivel:** Los niveles bajos producen una sensación de intimidad, de inferioridad, de encierro, y los niveles altos regocijo, sensación de mando, de superioridad, de exteriorización y vértigo.

**Ondulación:** Línea formada por una sucesión de curvas, sin objeto ni finalidad. Gozar quizás de las más elementales delicias de la vida como la luz o la sombra

### Plaza jardín

Plaza jardín, los espacios en que se priorizan las formaciones vegetales

El concepto de plaza seca consiste en un espacio urbano público, amplio y descubierto, un solar lleno de luz y de concreto.

- **Nombre científico o latino:** *Tagetes erecta*



**Nombre común o vulgar:** Tagete, Clavel de moro, Clavelón africano, Clavelón de la India, Clavelón, Claveles de las Indias, Rosa de la India, Clavel chino.



- Familia: Compositae (Compuestas).
- Planta anual.
- Altura: crece hasta 30 cm.
- Las hojas son opuestas, pennadas, subdivididas en segmentos lanceolados o dentados y ciliados.
- Su floración es espectacular, con grandes inflorescencias de color amarillo o naranja.
- Floración: de verano a finales de otoño pero en climas cálidos se alarga durante todo el invierno.
- Para que luzca todo su esplendor, plántelas en macizos, separadas entre 20 y 30 cm.
- Apta para macetas.
- Luz: a pleno sol. No tolera la sombra intensa.
- Suelo: se adapta bien a cualquier terreno.
- Riego regular, no copioso, aproximadamente tres veces a la semana.

**Nombre científico o latino:** *Ocimum basilicum*

a con ramas colgantes.

- Hojas: pequeñas, estrechas.
- Floración muy abundante en primavera.
- Son hibridaciones con lo que se consiguen gran variedad de colores en la floración. Su efecto visual es fantástico.
- Se puede plantar esta retama de forma aislada, en grupo o bien para formar manchas.
- Suelo no particularmente fértil

**Aplicaciones aportadas a la estructuración paisajística del centro**

**Texturas**



El diseño

del recubrimiento de los pisos sera de manera diferenciada en cuanto al uso y direccioanmiento de senderos diferenciados.

Los recubrimientos seleccionados deberan cumplir las siguientes características:

- Durabilidad, seguridad de facil renovacion y limpieza
- El empleo de materiales de la zona, para fortalecer identidad cultural
- Delimitar areas de recubirmiento y de areas verdes.

### Usos de áridos (rocallas)

Una **rocalla** es un tipo peculiar de jardín, caracterizado por una decoración de estilo rústico con plantas de origen alpino o plantas resistentes a la sequía que se crían



en terrenos pobres y secos. Las plantas se sitúan entre grava, conchas y piedras naturales o artificiales que sirven de ornamento y, en ocasiones, se añaden como elementos decorativos algunas fuentes o grutas.



### 23.6. PREMISAS CULTURALES

Arte colonial es el arte propio de una situación colonial. En las distintas colonizaciones se produce la introducción de las formas artísticas



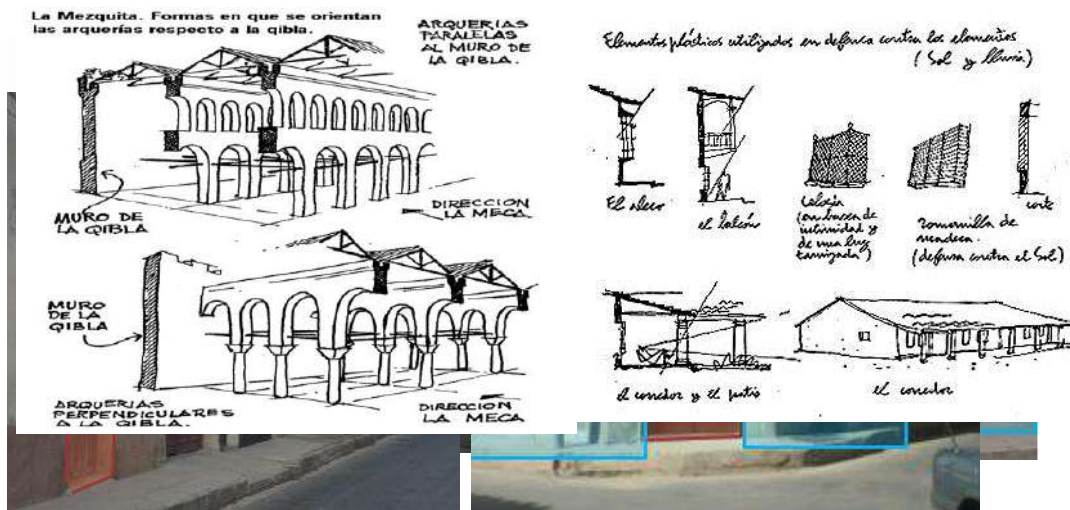


del colon

izador en el espacio previamente ocupado (por lo general en exclusiva, si es que no había influencias anteriores a la colonización) por el arte indígena.

Son elementos propios del arte colonial las construcciones y cimentaciones en adobe, los arcos, los tejados a dos aguas

Los elementos propios del arte que embellece y características a son aquellos presentas en distintos mobiliarios herencia dejada desde la época de la colonización española y que actualmente han sido remodelados con la implantación de un minimalismo.



23.7.

**PREMISAS TECNOLOGICOS**

Cubierta: cerchas del sistema vector activo. Esta cubierta será con cerchas vistas todas de un solo material de madera utilizadas en todas las áreas del centro de interpretación.



MUROS DE PIEDRA:



SEÑALETICA APROPIADA



BASUREROS RECICLADORES



PISO DECK AREAS DE DESCANSO



PERGOLAS DE MADERA



FAROL DE MENOR TAMAÑO PARA AREAS VERDES



FAROL PARA AREAS EXTERIORES



**PREMISAS TECNOLOGICAS CONSTRUCTIVAS**

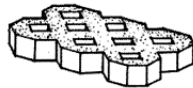


• Textura de pisos

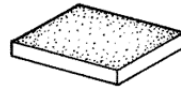
• Pendiente mínima de 1% para el drenaje; el pavimento muy texturizado puede requerir una pendiente mayor.



• Adoquinador de ladrillo: 100 X 100, 205, 305; 25-57 mm de espesor (4" X 4", 8", 12"; 1"-2" de espesor.



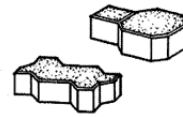
• Bloque de rejilla o para césped: 90 mm (3 1/2") de espesor



• Adoquinador de loseta de concreto: cuadrado de 305, 455, 610; 38-75 mm (12", 18", 24"; 1 1/2"-3") de espesor



• Pedruzco de granito: cuadrado de 100 o 150 mm; 150 mm de espesor (cuadrado de 4" o 6"; 6" de espesor)



• Adoquinadores entrelazados: 64-90 mm (2 1/2"-3 1/2") de espesor



• Cantería: el ancho y la longitud varían; 25-51 mm de espesor (1"-2" de espesor)

❖ Adoquines

Está formado por los adoquines propiamente dichos, situados sobre una capa de arena con espesor comprendido entre los 3 y los 5 cm. y cuya nivelación haya sido realizada cuidadosamente. Como bien es sabido el tráfico genera una serie de acciones horizontales y verticales, que deben ser absorbidas por el pavimento y distribuidas convenientemente. Para conseguirlo, en este tipo





de

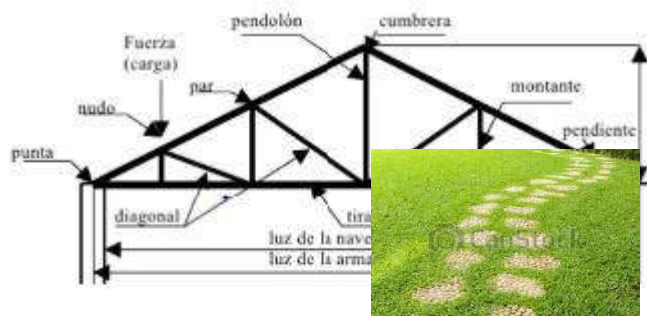
pavimento la forma de transmisión de los esfuerzos entre los adoquines desempeña un papel fundamental que será la garantía de que el conjunto del pavimento trabaja de manera solidaria. En un pavimento de adoquín la transmisión de los esfuerzos verticales se realiza por rozamiento a través de una fina arena, denominada arena de sellado que se coloca en las juntas entre adoquines. Por otro lado, si se quiere asegurar la respuesta del pavimento a las acciones horizontales, éste debe estar confinado lateralmente, mediante una serie de elementos rígidos.

### Baldosas Para Césped



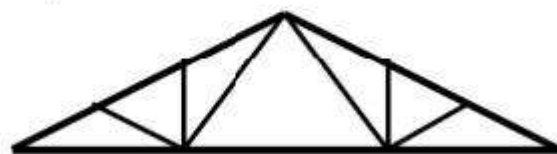
Las baldosas para césped son muy originales, su uso es muy adecuado para mantener el piso cubierto de césped y no dañarlo. Estas baldosas están diseñadas con diferentes formas y tamaños, constan de celdas que protegen las plantas y el césped. La estructura de las baldosas permite que el tránsito de personas y de vehículos no afecte el buen estado del césped, y que además éste, quede visible por sobre las baldosas, de esa manera se logran veredas verdes que garantizan el crecimiento del césped con total libertad. Estas baldosas son muy fáciles para colocarlas, ya que no requieren la construcción de un contra piso como base, primero se necesita, que el suelo este firme y compacto, para que sirva de suficiente apoyo para instalar las baldosas.

- **Piedras**
- Piedras lajas a manera de huellas, y si se busca algo mucho más moderno y geométrico, acomodadas de manera irregular

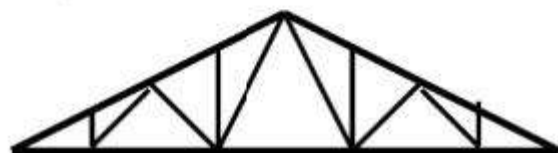


### II TIPOS DE ARMADURAS

a) Armadura tipo económico N°1



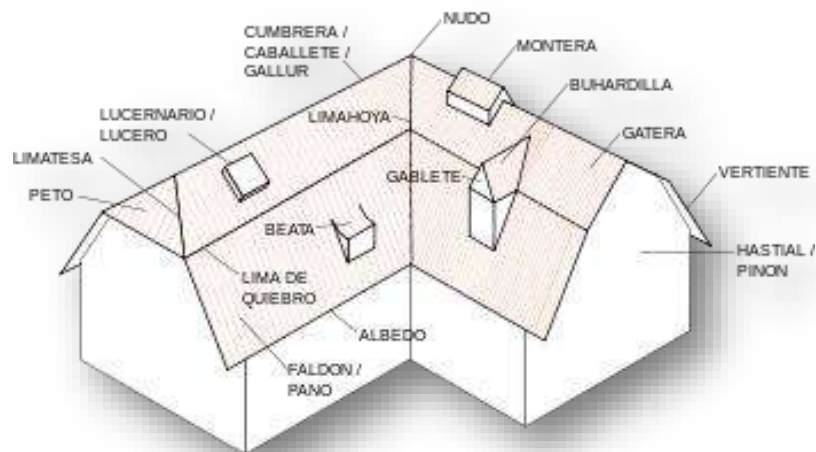
b) Armadura tipo económico N°2



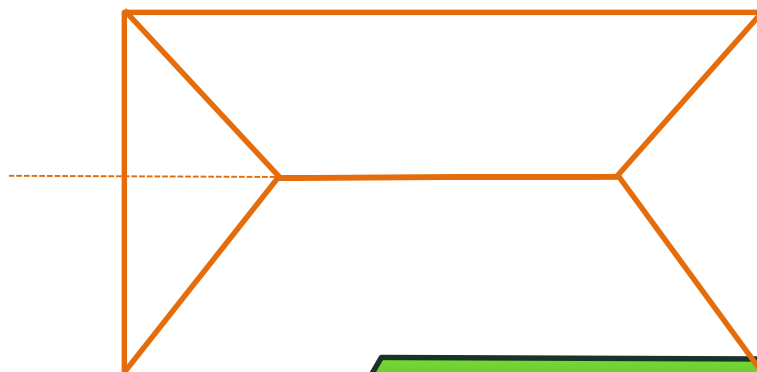
**CUBIERTA  
RTA**

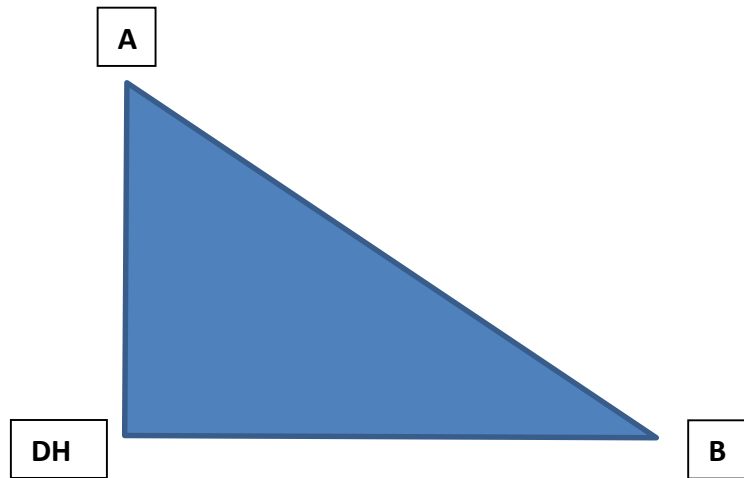
**CUBIERTA DE TEJA COLONIAL**

Cubierta de teja colonial



**Alero constante**

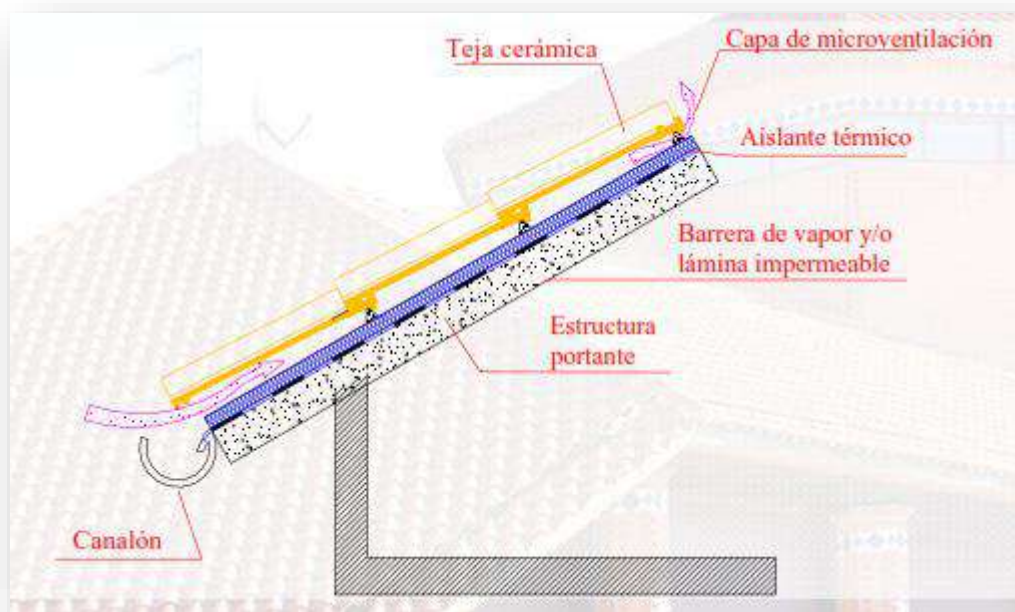




**CALCULO DE PENDIENTE:**

$$P = \text{cota A} - \text{cota B}$$

DH( distancia horizontal)



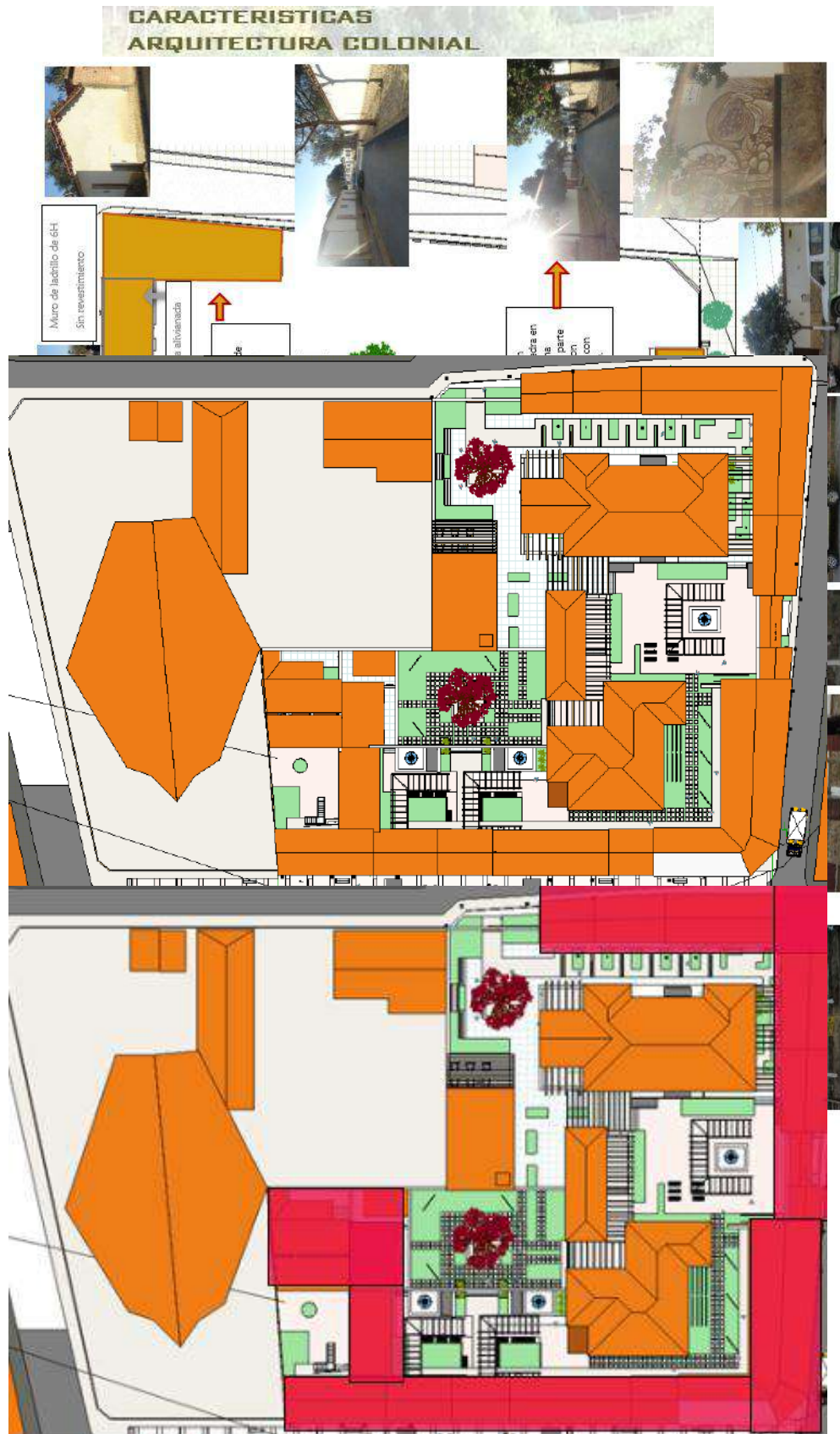
X



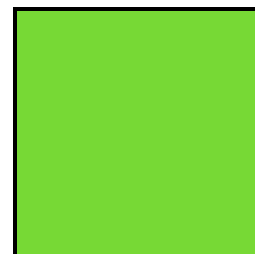
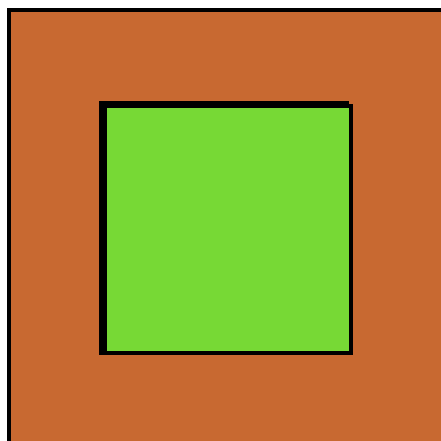
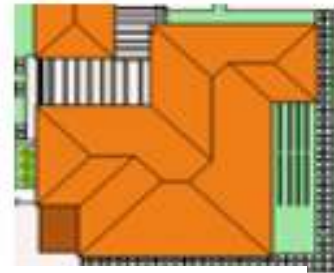
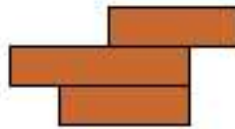
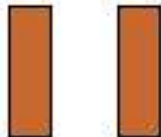
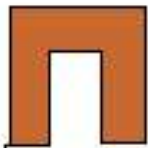
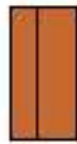
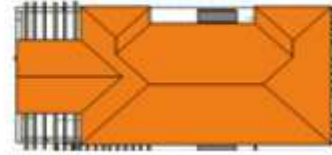
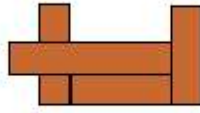
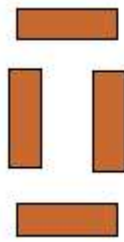
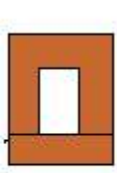
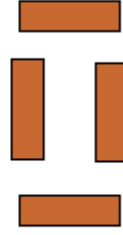
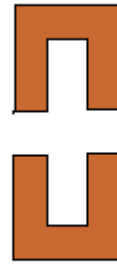
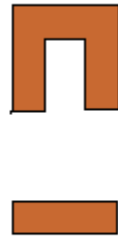
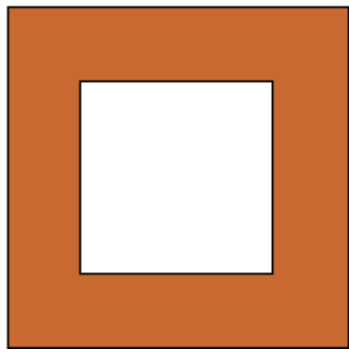
**23.8. PREMISAS MORFOLOGICAS:**



Relevamiento de lo existente en el lugar



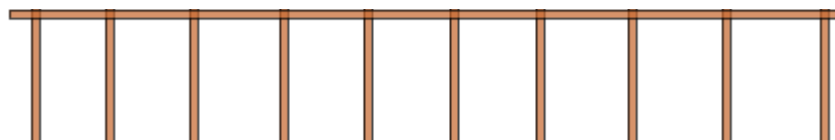
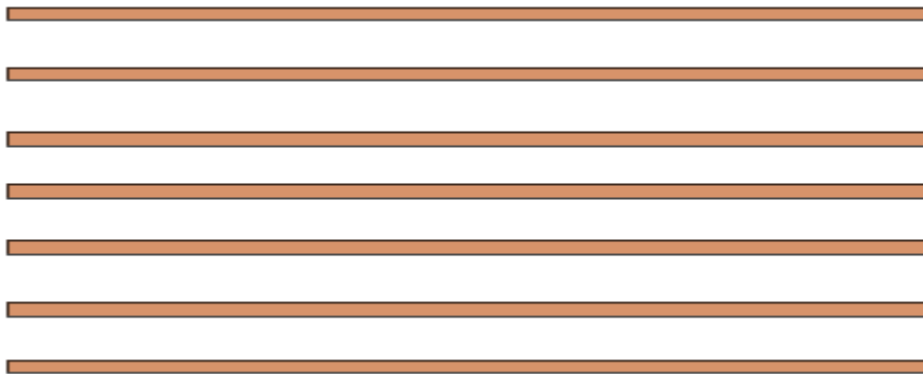


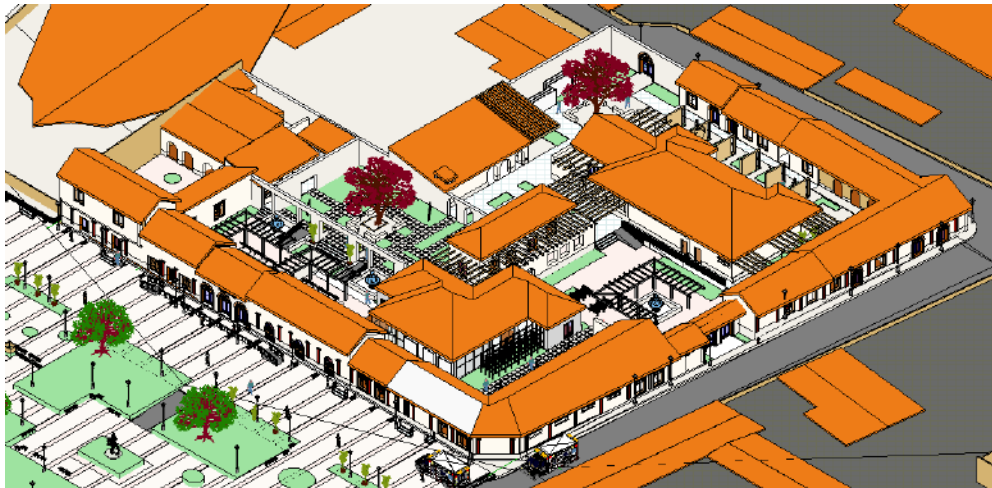


**PATIO CENTRAL**



**LAS GALERIAS LINEALES SE HIZO TOMANDO COMO GRILLA LAS PLANTACIONES DE UVA**





## 24. CUALIFICACIÓN DE SECTORES Y AMBIENTES

En este punto nos dedicaremos a detallar las calidades que deberán tener las zonas y los espacios.

### **Exposiciones.-**

Las salas de exposición deberán tener una estructura lineal, contar con toda la iluminación artificial necesaria puesto que la iluminación natural no es determinante; y evitar la intrusión de elementos que dificulten el recorrido y la exposición de las colecciones.

### **Auditorio.-**

El auditorio deberá contar con toda la iluminación artificial que necesite; además podrá ser utilizado de manera independiente en relación a todo el museo, también deberá contar con la instalación de un sistema de sonido.

**Taller**

**de pintura.-**

Al igual que el auditorio se podrá acceder a esta área sin interrumpir las funciones de museo. Deberá contar con la iluminación necesaria tanto natural como artificial

**Administración.-**

El área de administración se estructurara linealmente esto para flexibilizar su estructuración deberá contar con iluminación natural, también deberá contar con un sistema de ventilación de los ambientes.

NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	CUALIDAD	EQUIPAMIENTO
<b>AREA DE SERVICIOS</b>				
mantener un cuidador de noche y día	abre y cierra ambientes por seguridad	<b>portería</b>	ambiente totalmente privado	juego de dormitorio juego de baño
Mantiene vigilado el centro por sectores	Mantiene la seguridad y el orden	<b>Caseta de seguridad</b>	Puesto movable	Caseta de material sin fundaciones
Lugar de información	Dar información al visitante	<b>Recepción</b>	Un lugar sin paredes de aislamiento	Mesón de información silla y



				computadora
Un lugar de reunión	Despacho de reuniones, charlas	<b>sala de multiusos</b>	Ambiente con iluminación natural	Mobiliario multifunción , proyector
Necesidades biológicas		<b>baños personal /duchas</b>	Ubicación estratégica	Batería de baños
Colaborador del personal administrativo	Desarrollará labores de secretariado administrativo	<b>Secretaria general</b>	Un solo personal para todo el nivel	Mobiliario de oficina
Apoya a la temática del parque	Dar información cultural	<b>Oficina de cultura y turismo</b>	Ambiente ubicado estratégicamente por su gran aporte cultural	Equipamiento de información turística
<b>Área de registro y contabilidad</b>				
Generar recursos	Cobro de peaje	<b>Boletería</b>	Proximidad al ingreso principal	Mobiliario de oficina

**25.1. CUANTITATIVO**

AREA	ACTIVIDAD	Nº DE AMBIENTES	DE AREAS DE AMBIENTES	TOTAL
	-SALA DEL DIRECTOR	1	15.57M2	15.57M2
	-BAÑO PRIVADO	1	1.82M2	1.82M2
	-OFICINA DE CONTABILIDAD	1	18.11M2	18.11M2
	-OFICINA DE TURISMO Y CULTURA	1	39M2	39M2





ADMINISTRACION	- OFICINA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	1	15.12M2	15.12M2
	-SALA DE REUNIONES	1	16M2	16M2
	-SECRETARIA	1	13.60M2	13.60M2
	-BAÑOS	1	2.67M2	2.67M2
	-PROGRAMACION DE VISITAS	1	28.40 M2	28.40
	-SECRETARIA Y ARCHIVOS	1	29.30M2	29.30M2
	-ARCHIVOS	1	19.60M2	19.60M2
	-BOLETERIA	1	18.20M2	18.20M2
	-SALA DE MONITOREO	1	12M2	12M2
	-AREA DE ESPERA	1	12.20M2	12.20M2
	-COCINETA	1	6.40M2	6.40M2
	-DEPOSITO	1	4.80M2	4.80M2
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>178.29 M2</b>	<b>178.29 M2</b>	

AREA	ACTIVIDAD	Nº DE AMBIENTES	AREAS DE AMBIENTES	TOTAL
	HALL DISTRIBUCION	1	13.80 M2	13.80 M2
	EXPOSICION DE HISTORIA EN PANELES	1	28.80 M2	28.80 M2
EXPOSICIONES DEL VINO	-SALA AUDIOVISUAL Y DE EXPOSICION DE PLANOS Y MAPAS DE LUGARES	1	30.16M2	30.16M2
	-EXP. ED HISTORIA VITICULTURA Y EL VINO EN PANELES	1	25.71M2	25.71M2
	EXP. MAQUETAS VITICULTURA	1	56.04M2	56.04M2
	EXP. VENDIMIA	2	41.06M2	82.12M2
	EXP DE LA SEMANA DEL ARTE	1	45.80M2	45.80 M2
	BOLETERIA	1	16.23M2	16.23M2
	EXP. DE EQUIPOS PARA ELABORAR VINO	1	56M2	56M2
	EXP. DE TIPOS DE PLANTAS DE UVA	1	43.80M2	43.80M2
	EXP. DE TIPOS DE VINO	1	38 M2	38M2
	SALA EXPLICATIVA DE CATEO DE VINOS	1	55 M2	55M2
	DEPOSITO DE VINOS	1	15.50M2	15.50 M2
	<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>712.61 M2</b>	<b>506.96 M2</b>

EXPOSICIONES DEL ARTE

SALA AUDIOVISUAL	1	45.45M2	45.45M2
------------------	---	---------	---------



AUDITORIO	GALERIA DE ESCULTURAS DE METAL	1	59.20M2	59.20M2
	GALERIA DE EXP. DE ESCULTURAS DE PIEDRA	1	67.52M2	67.52M2
	GALERIA DE EXPOSICION DE ESCULTURAS DE MADERA	1	59.78M2	59.78M2
	EXP. DE CERAMICA	1	37.94M2	7.94M2
	SALA DE EXP. DE PINTURAS	1	37.86M2	37.86M2
	SALA DE EXP. DE PINTURAS	1	29.02 M2	29.02 M2
	TOTAL	7		373.97M2
	HALL PRINCIPAL	1	78.85 M2	78.85 M2
	BAÑOS HOMBRES	1	7.30M2	7.30 M2
	BAÑO DISCAPACITADOS	1	4.80 M2	4.80 M2
	BAÑOS MUJERES	1	7.30M2	7.30 M2
	SALA PRINCIPAL	1	157 M2	157 M2
	VESTIDORES	1	4.10M2	4.10M2
	GALERIA DE ESPERA	1	35.60M2	35.60M2
	BAÑOS	2	1.70M2	3.40M2
	TOTAL	9		298.35 M2
	AREA DE SERVICIOS	-CAFETERIA JUGOS	1	68.13M2
COCINA		1	22.98M2	22.98 M2
DESPENSA		1	4.86M2	4.86M2
BAÑO		1	2.94M2	2.94M2
TOTAL		4		98.91 M2
-TIENDA DE RECUERDOS DEL ARTE		1	30.41M2	30.41M2
TIENDA DE RECUERDOS DEL VINO		1	29.20M2	29.20M2
-BAÑOS PARA SERVICIO		1	1.99 M2	3.98 M2
-BAÑOS PUBLICOS MUJERES		1	12.85M2	12.85M2
BAÑOS PUBLICOS HOMBRES		1	14.43M2	14.43M2
BAÑO PARA DISCAPACITADOS		1	4.84M2	4.84M2
TOTAL		6	95.71 M2	95.71 M2
HAB. DEL SERENO		1	11.65M2	11.65M2
BAÑO		1	3.10M2	3.10M2
CUARTO DE MAQUINAS	1	20M2	20M2	
DEPOSITO	1	9.98M2	9.98M2	
TOTAL	4		44.76 M2	
TOTAL GRAL.			1596.95M2	

