



“UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”

**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



PROYECTO FINAL DE GRADO

**“CENTRO DE FORMACIÓN E INTERPRETACIÓN ARTESANAL EN LA
CIUDAD DE TARIJA”**

Elaborado por:

MARIEL LORENA GARECA MOGRO

Docente de la materia:

ARQ. CIRO VARGAS LOPEZ

**Tesis presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN
MISAEL SARACHO”, como requisito para optar por el Grado Académico de
Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.**

**GESTION 2015
TARIJA - BOLIVIA**



Vº Bº

.....
Lic. Ing. Ernesto Álvarez Gozalvez

DECANO

Facultad de Ciencias y Tecnología

.....
Ing. Silvana Paz Ramírez

VICE DECANO

Facultad de Ciencias y Tecnología

.....
Arq. Ilsen Maria Mogro Arroyo

DIRECTOR

Dpto. Arquitectura y Urbanismo

.....
Arq. Ciro Eduardo Vargas López

PROFESOR GUIA

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
Arq. Bertha Benitez Reinoso
TRIBUNAL

.....
Arq. Walberto Ulloa Benitez
TRIBUNAL

.....
Arq. Raquel Cruz Casso.
TRIBUNAL



PROYECTO: CENTRO DE FORMACION E INTERPRETACION ARTESANAL EN LA CIUDAD DE TARIJA

El tribunal calificador de la presente tesis, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo las mismas únicamente responsabilidad del autor.



AGRADECIMIENTO:

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi abuelo por el apoyo paternal que siempre me dio, sus consejos sabios y por confiar en mis esfuerzos, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. A Miguel Ángel por su infinito apoyo incondicional, por las largas amanecidas.

A mi docente guía Arquitecto Ciro Vargas López, por sus conocimientos fundamentales para mi proyecto.

A mis docentes a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.



DEDICATORIA:

La concepción de este proyecto está dedicada a mis padres y abuelo, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar; a ellos este proyecto, ya que sin su apoyo no hubiese podido ser.



PENSAMIENTO

Todo gran arquitecto, necesariamente, es un gran poeta. Debe ser un gran intérprete original de su tiempo, de sus días, de su época.

Frank Lloyd Wright



INDICE GENERAL

1) VISION GLOBAL DEL CONTEXTO ACTUAL:.....	1
1.1) MARCO LÓGICO.....	2
INTRODUCCIÓN.....	2
1.2) MÉTODO:.....	2
1.3) OBJETIVOS:.....	2
1.3.1) OBJETIVO GENERAL:.....	2
1.3.2) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	2
1.4) ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO JURIDICO... ..	5
1.4.1) FODA ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO.....	5
1.4.2) ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO	6
1.4.3) CONCLUSIÓN ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO JURÍDICO.....	6
1.5) ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO	7
1.5.1) FODA ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO.....	7
1.5.2) ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO.....	10
1.5.3) CONCLUSIÓN ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO.....	10
1.6) ASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURAL.....	11
1.6.1) FODA: ASPECTO SOCIO POBLACIONAL.....	11
1.6.2) FODA: ASPECTO SOCIO POBLACIONAL.....	13
1.6.3) CONCLUSIÓN ASPECTO SOCIO POBLACIONAL.....	14
1.7) ASPECTO FÍSICO TERRITORIAL.....	16
1.7.1) FODA DE ASPECTOS FÍSICO TERRITORIALES.....	17
1.7.2) ASPECTO FÍSICO- TERRITORIAL.....	18
1.7.3) CONCLUSIÓN ASPECTO FÍSICO-TERRITORIAL.....	19
1.8) FODA GENERAL: TODOS LOS ASPECTOS.....	21
1.9) CONFLICTOS Y POTENCIALIDADES DE GENERALES.....	23
1.10) PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	24
1.10.1) NIVEL DEPARTAMENTAL:.....	24
1.10.2) PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS MUNICIPAL VIGENTES:.....	28
1.11) JUSTIFICACIÓN DEL ASPECTO A DESARROLLAR.....	37
1.12) MACRO REGIÓN: EL TURISMO A NIVEL DEPARTAMENTAL.....	38
1.13) MICRO REGIÓN: EL TURISMO A NIVEL MUNICIPAL.....	52
1.14) JUSTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO DE INTERVENCIÓN.....	61
1.15) CONCLUSIÓN GENERAL:.....	63



UNIDAD II:

MARCO REAL ANÁLISIS URBANO.....	65
2) MARCO REAL ANÁLISIS URBANO	65
2.1 DEFINICION DE USUARIO PARA JUSTIFICACION DE DISTRITO:.....	65
2.1.1 CONCLUSION	71
2.2) ANÁLISIS URBANO DEL DISTRITO N° 9.....	72
2.2.1) ASPECTO POLÍTICO ADMINISTRATIVO JURIDICO:.....	72
2.2.1.1) Ubicación geográfica:.....	72
2.2.1.2) Límites administrativos:.....	72
2.2.2) ASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURAL.....	73
2.2.2.1) demografía poblacional:.....	73
2.2.2.2) índice de pobreza:.....	73
2.2.2.3) base cultural de la población:.....	73
2.2.2.4) tendencias de crecimiento:.....	74
2.2.2.5) ÁREA RESIDENCIAL:.....	74
2.2.2.6) EQUIPAMIENTO DE EDUCACIÓN:.....	75
2.2.2.7) EQUIPAMIENTO DE SALUD:.....	75
2.2.2.8) EQUIPAMIENTO DEPORTIVO:.....	77
2.2.2.9) EQUIPAMIENTO DE COMERCIO:.....	77
2.2.3) ASPECTO ECONÓMICO FINANCIERO.....	77
2.2.3.1) actividades productivas:.....	77
2.2.3.2) formas de comercialización:.....	77
2.2.4) ASPECTO FÍSICO TERRITORIAL.....	78
2.2.4.1) FISICO NATURAL.....	78
2.2.4.2) redes de infraestructura:.....	79
2.2.4.3) INFRAESTRUCTURA VÍAS:.....	80
2.2.4.4) transporte público:.....	82
2.2.5) POTENCIALIDADES Y CONFLICTOS:.....	83
2.2.6) CONCLUSIÓN:.....	83
2.3) INTERVENCION URBANA.....	85
2.3.1) OBJETIVO GENERAL:.....	85
2.3.2) OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	85
2.3.3) DIAGNOSTICO DEL AREA DE INTERVENCION.....	86
2.3.4) PARÁMETROS PARA LA PROPUESTA:.....	87
2.3.5) PROPUESTA URBANA DENTRO EL AREA DE INTERVENCION.....	91
2.3.6 CONCLUSION.....	92



UNIDAD III:.....	94
3) MARCO TEÓRICO.....	94
3,1) INTRODUCCIÓN:.....	94
3,2) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:.....	95
3.3) JUSTIFICACIÓN DEL TEMA:.....	99
3,4)OBJETIVOS:.....	99
3.4.1) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	100
3,5HIPÓTESIS:.....	100
3,6 VISIÓN DEL PROYECTO:;.....	100
3,7) CONCLUSIÓN:	101
4) MARCO INVESTIGATIVO:.....	100
4.1) INTRODUCCIÓN.....	:103
4.2) TURISMO:.....	103
4.2.1.1) El turismo formativo:.....	103
4.2.1) TIPOS DE TURISMO:.....	104
4.2.1.2) El turismo de compras:	104
4.2.1.3) EL turismo rural:	104
4.2.1.4) El turismo gastronómico:.....	104
4.2.1.5) El agroturismo:	105
4.2.1.6) El ecoturismo:	105
4.2.1.7) El turismo de aventura:	105
4.2.1.8) El turismo cultural.....	105
4.3) ARTESANÍA:	106
4.3.1) ETIMOLOGÍA DE ARTESANÍA:	108
4.3.2) ORIGEN:	108
4.3.3) ARTE Y ARTESANÍA:	108
4.3.4) COMERCIALIZACIÓN Y COMPETENCIA.....	108
4.4) CENTRO:	109
4.5) FORMACIÓN:	109
4.6) INTERPRETACIÓN:	109
4.7) CENTRO DE INTERPRETACIÓN:	109
4.7.1) Actividades y Destinatarios	110
4.8) MEMORIA COLECTIVA:	110
4.9) ARTE POPULAR:	111



4.10) FOLKLORE:	111
4.11) ETNIA:	111
4.12) ETNOGRÁFICO.....	111
4.13) TRADICIÓN:	112
4.14) ESCULTURA:	112
4.15) PINTURA:	112
4.16) CONCLUSIÓN.....	112
5) INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO.....	109
5.1) ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE SITIO.....	113
5.1.1) TERRENO 1.....	103
5.1.2) TERRENO 2.....	113
5.1.3) TERRENO 3.....	113
5.1.4) CUADRO DE ANÁLISIS DE SITIO:.....	118
5.1.5) JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	118
5.1.6) CONCLUSIÓN:.....	119
5.2) ANÁLISIS DE SITIO:.....	120
5.2.1) JUSTIFICACIÓN DE SITIO:.....	120
5.2.2) UBICACIÓN GEOGRÁFICO:.....	120
5.2.3) PLANO DEL TERRENO A INTERVENIR:.....	121
5.2.4) ASPECTO FÍSICO NATURAL:	122
5.2.5) ASPECTO FÍSICO TRANSFORMADO.....	127
5.2.6) ESTRUCTURACION DEL SITIO.....	130
5.2.6) CONCLUSIÓN:.....	135
5.3) ESTUDIO DE MODELOS REALES: INTERNACIONAL.....	136
5.4) ESTUDIO DE MODELOS REALES: NACIONAL.....	158
5.5) ESTUDIO DE MODELOS REALES: LOCAL.....	163
5.6) CONCLUSIÓN:.....	169
5.7) PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PRELIMINAR.....	170
5.9) PARTIDO ARQUITECTONICO.....	172
5.9.1) CONCEPTO DE LA FORMA.....	172
5.9.2) PROCESO DE DISEÑO.....	173
5.9.1.1) CONCLUSIONES:.....	183
5.10) ZONIFICACION	184
5.11) PREMISAS DE DISEÑO:	187



5.11.1) CONCLUSION:.....	193
5.11) PROGRAMA CUALITATIVO.....	194
5.12) HERGONOMETRIA	198
5.13) ANÁLISIS PARA EL PROGRAMA CUANTITATIVO:.....	214
5.14) ANÁLISIS PARA EL PROGRAMA CUANTITATIVO:.....	214
5.15) CUADRO FUNCIONAL DE ACTIVIDADES SEGÚN USUARIO.....	229
5.15.1) ESQUEMAS Y DIAGRAMAS FUNCIONALES	233
5.16) CONCLUSION:.....	242
6: ANTE PROYECTO.....	243
7: PROYECTO.....	258
8: COMPUTOS METRICO.....	298
9: MEMORIA DE CALCULO.....	328
10: ESPECIFICACIONES TECNICAS.....	331
11: PLANILLA DE ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS.....	425
12: PLANILLA PRESUPUESTO GENERAL DE OBRA.....	520
ANEXOS.....	525
1: <i>ARTESANOS EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE COMERCIOS MAS CONCURENTES</i>	
2: <i>CAMARA DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS INICIA FERIA MULTISECTORIAL ABRIL EN Tarija</i>	
3: <i>DEPARTAMENTO DE FORMACION TECNICA PRODUCTIVA MUNICIPAL</i>	
4: <i>CENTROS MUNICIPALES DE FORMACION TECNICA PRODUCTIVA</i>	
5: <i>FERIA ARTESANAL EN EL PASAJE BALDIVIESO</i>	
6: <i>LEY DEPARTAMENTAL 0°96 LA ASAMBLEA LEGISLATIVADEPARTAMENTAL DE TARIJA</i>	
7: <i>LEY DEPARTAMENTAL DE APOYO Y FOMENTO A LA EXPO GREMIAL PRODUCTIVA ARTESANAL Y PLURICULTURALDEL DEPARTAMENTO DE TARIJA</i>	
8: <i>DECRETO SUPREMO N°2179</i>	
9: BIBLIOGRAFIA	