

## I. MARCO TEORICO

### 1.1. Introducción

La Primera Sección de la Provincia Méndez propiciado por presentar características acogedoras para la comercialización de productos ecológicos (agrícolas, ganaderos y artesanales) ubicándose estas dentro de las actividades que generan un mayor flujo económico de la zona.

Actualmente el área urbana de la Primera Sección de Méndez cuenta con un mercado central, siendo este el eje dinamizador principal de la zona para la comercialización de productos, el mismo se encuentra colapsado por comerciantes de diferentes rubros de tal manera que carece de espacios para aquellos productores rurales que salen a comercializar sus productos limitándose estos a vender en lugares ambulantes e informales.

La producción en situ es una de las características que se dan en la zona, donde los comerciantes mercaderes acuden hacia los productores agrícolas a comprar dichos productos, debido a que estos productores no tienen puestos u áreas establecidas en el mercado viéndose obligados a la venta de sus productos a bajos precios viniendo esto en desmedro económico de los productores.

Los productores artesanales dedicados estos a diferentes rubros considerados con un dinamismo de producción y comercialización constante dado que la mayoría de sus productos son comercializados fuera del área productora siendo desfavorable para la economía de la zona, de igual manera los productores ganaderos en lo que concierne la comercialización existe una feria ganadera por año limitándose estos a una mayor promoción y por ende comercialización de sus ganados.

Estos distintos tipos de actividades mencionados son representados por el 90,8% de la población total, constituyéndose como los rubros predominantes de la Primera Sección de Méndez.

El presente proyecto hace énfasis en la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos, acogiendo así mismo una conjunción de actividades tanto sociales, culturales, etc.

Por tanto se plantea el diseño de un Campo Ferial Ecológico Integral ubicado a las periferias del área urbana de la Primera Sección de Méndez, respondiendo este a cada una de las actividades comerciales productivas requeridas, de tal manera que exista una concatenación de los diversos dinamismos de la zona colaborando directamente en el fortalecimiento socioeconómico.

## **1.2. Delimitación del Tema**

La actual situación de la 1ra. Sección de la Provincia Méndez afronta debilidades con respecto a la falta de espacios que son requeridos principalmente por actividades socio económicas productivas, dando como resultados su baja promoción de distintas potencialidades (agrícola, artesanal y ganadero) que presenta la zona, lo cual se realizara un estudio y análisis en la presente gestión para la realización del proyecto arquitectónico cumpliendo esta con adecuadas dimensiones, capacidad, funcionalidad y tecnología, teniendo una proyección de 10 años horizonte cubriendo de esta manera las necesidades para aquellas personas que trabajan en ella y público en general.

El análisis de estudio abarcara el área que comprende actualmente la Primera Sección de la Provincia Méndez, generando así una propuesta de anteproyecto arquitectónico y urbanístico el cual se integre a las condiciones topográficas y urbanas del lugar mejorando la imagen de su entorno.

En cuanto a la financiación estará sujeta al Código de Comercio en el marco de competencias exclusivas, vale decir que estará a cargo tanto de las gobernaciones y/o municipios correspondientes al lugar, teniendo también como fuentes de financiamiento por intermedio de los recursos del IDH, TGN, ONG, recursos propios, etc.

### **1.3. Problemática**

La Primera Sección de la Provincia Méndez cuenta con una diversidad de Ferias tanto agrícolas, artesanales, ganaderas, tradicionales y culturales, como así también con numerosas actividades con carácter comercial que son ubicados en lugares informales de manera ambulante (calles), generando un congestionamiento tanto vehicular, peatonal, y como principal problemática la baja promoción y comercialización de dichos productos.

En lo que respecta al área urbana de la Primera Sección de Méndez cuenta con un mercado central el cual por falta de planificación se encuentra colapsado por vendedores de distintos tipos de productos y aquellos productores rurales que suelen llegar a comercializar sus productos son ubicados de manera ambulante e informal a las afueras del mercado, es allí donde existe la intervención de terceras personas (revendedores), las cuales se dedican a la especulación de los precios evitando la comercialización directa entre el productor y el consumidor.

Es por tanto necesidad emplazar un Campo Ferial Ecológico Integral destinado a fomentar y fortalecer estas actividades generando mayores ingresos económicos, creando nuevos empleos como así también explayando la comercialización buscando nuevos mercados tanto para los productores agrícolas, artesanales y ganaderos.

Generalmente vendrá a beneficiar de sobre manera al municipio y sociedad en su conjunto, especialmente para aquellos que se favorecen con estos productos llegándoles de una manera más ecológica.

### **1.4. Hipótesis**

El Campo Ferial Ecológico Integral para la Primera Sección de la Provincia Méndez, aportara una infraestructura urbana arquitectónica morfológica, tecnológica y espacial respondiendo necesidades del sector comercial-productivo, llegando a fortalecer la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos, por tanto el productor se verá beneficiado con mejores ingresos económicos como así mismo el consumidor con mejor calidad de productos.

### 1.5. Justificación

A lo largo de todo este periodo transcurrido dadas las características de la Primera Sección de Méndez, el principal rubro de los pobladores es ganadera, agrícola y artesanal con lo cual se pudo definir un modelo productivo de trabajo tradicional donde el productor no toma como una esencia principal aquel valor agregado (químicos), para la obtención de su esencia natural (productos), constituyéndose este en el pilar fundamental de la economía de las familias que habitan en el área rural y parte del área urbana.

Producto de esto se realizan distintos tipos de ferias tanto agrícolas, artesanales y ganaderas, reconocidas tradicionalmente como espacios de intercambio comercial (vender y comprar), social y cultural, generalmente estas actividades se efectúan en distintas fechas del año cuyos resultados permiten diagnosticar diversos criterios en aspectos como poca variedad de producción, limitado espacio, sumado a esto la baja inversión en promocionar los productos provocando el ausentismo de expositores y visitantes a consecuencia de una carencia de planificación y organización.

Actualmente aquellos pequeños y medianos productores del campo se concentran en afueras del mercado central y otros como ambulantes donde existe los intermediarios que compran el producto para luego revenderlo a un precio más elevado yendo esto en desmedro de la economía de aquellos productores.

En cuanto a lo artesanal en casi todas las comunidades elaboran productos de esta índole clasificándolos en artesanías de textil, cuero, madera, pan-masas y derivados, vino patero singanis y licor de frambuesa y por ultimo productos derivados de la leche.

Las expresiones de la artesanía textil son muy numerosas existen aquellos que se dedican a la elaboración de pullos, costales los mismo que son coloreados con tintes naturales, prendas de vestir, mantas bordadas, vestidos, ponchillos bordados, todos estos con símbolos culturales característicos del lugar.

Las artesanías del cuero son manifestadas a través de lasos, sogas, carteras, instrumentos musicales (caña, bombo, caja, etc.)

Tenemos a aquellos artesanos dedicados a la transformación de la madera, a través de instrumentos para trabajo (yugo, arado) utilizados estos como instrumentos de trabajo para realizar las siembras, también realizan instrumentos musicales tradicionales muchos de estos objetos son usados para fines festivos constituyéndose un legado transmitidos de generación en generación.

Comunidades de la primera sección llegan a convertirse en la cuna tarijeña del pan casero y sus derivados, alimento que sirve de provisión de la capital chapaca, dado su gran consumo se realiza la tradicional feria del pan casero, teniendo esta una comercialización exitosa durante todo el año es por tanto que los productores de estos alimentos se establecieron como microempresarios repartiendo no solo a Tarija sino también a otros departamentos.

En particular los derivados de la ganadería bovina es una de las fuentes de las que se abastecen esta región. La elaboración de quesos, yogurt, dulce de leche en gran parte son elaborados para el consumo de la familia, y parte de ella cuando existe la oportunidad para su venta en algunos puntos de mercado o distribución.

Por ultimo tenemos a los artesanos dedicados a la elaboración de vino patero y singanis abasteciéndose estos de la materia prima (uva) en un gran porcentaje proveniente del Municipio de Uriondo, la elaboración del mismo lleva un tiempo de dos a tres meses sacando a la venta lo restante del año, y por otra parte tenemos la elaboración del licor de frambuesa que es producido en una menor proporción.

Todos estos tipos de artesanos tienen como objetivo de una u otra forma promocionar sus productos para una mayor comercialización, también tienen planteado aquella labor de salvaguardar en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de artesanía tienen aquella expectativa a orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades, pero así mismo con las

expectativas de ser capacitados y de una u otra manera mejorar la calidad de sus productos.

En lo que concierne a turismo actualmente es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, Tarija hoy por hoy se encuentra como uno de los sectores más requeridos a nivel nacional con un potencial que explotar enmarcado este en un turismo sostenible.

La Primera Sección de Méndez es visitada por diferentes turistas tanto nacionales como extranjeros teniendo un flujo promedio de 1500 turistas entre los meses más altos de enero, febrero marzo y abril, mismos que llegan con la gran intención de recorrer ciertos potenciales turísticos que presenta la zona.

En lo cultural cuenta con diferentes ferias y festividades culturales, tradicionales, religiosas llevadas a cabo durante diferentes fechas del año que son consecuentes de la visita un gran número de personas del lugar y del interior del país y porque no decir turistas extranjeros, entre las festividades más importantes tenemos la Pascua Florida donde San Lorenzo viste de gala.

Esta fiesta comienza con un festival, ni bien caída la noche y madrugada del domingo de Resurrección, prolongándose hasta los primeros rayos del sol, donde participan copleros de las distintas comunidades que interpretan la “Tonada de Pascua”; músicos que al son de los violines deleitan también al público con el famoso “zapateo de la pascua”.

Otra de las actividades sobresalientes tenemos la feria de la leche, queso y sus derivados albergando esta una índole de productores tanto ganaderos, artesanales y agrícolas.

Al mencionar todas estas diferentes actividades es un problema constante y notorio donde los productores que suelen salir a comercializar sus productos no cuentan con espacios determinados dando como consecuencia la ambulación y asentamientos en lugares imprevistos y precarios, estas actividades con el transcurrir de los años fueron adquiriendo un desarrollo poco favorable para la economía de las comunidades, fruto

de esto la baja promoción de estos productos agropecuarios y artesanales que viene acompañado por las tradiciones, costumbres y culturas de cada región.

Es por tanto que se vio la necesidad de emplazar un Campo Ferial Ecológico Integral para la Primera Sección de la Provincia Méndez, donde albergue todas estas actividades, siendo este un lugar constante de interrelación comercial socializándose e interactuando con la sociedad en su conjunto.

Con respeto a la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos se llevara a cabo una feria cada semana dando lugar a cada uno de aquellos productores artesanales, agrícolas, ganaderos y en general, para que puedan comercializar sus productos de manera directa hacia el consumidor sin la especulación de precios ni interferencia de revendedores, dando una solución a lo que es el mercado actual, existirá recorridos con paneles de exhibición de cada uno de los productos con la intención de llegar a cada una de las personas demostrando de qué manera son elaborados y cultivados los productos ecológicos artesanales que son exhibidos, para posteriormente ser comercializados. Los expositores de ganado existirán áreas adecuadas a esta actividad donde estos animales puedan ser exhibidos ya sea para la comercialización o para el intercambio (trueque) con otros productos, actividad que es tradicional en la zona y con un importante valor cultural.

Al existir todos estos tipos de productores se dispondrá de un espacio adecuado donde los mismos se puedan concentrar y realizar talleres, cursos de capacitación en comercialización y otros ámbitos que vendrá a garantizar y beneficiar el éxito de sus ventas, de la misma manera en lo que concierne la gastronomía se concentraran en espacios adecuados brindando estos exclusivamente platos típicos tradicionales de la región.

De esta y muchas maneras permitirá que la Primera Sección de Méndez sea un punto de partida generando divisas importantes que apoyaran al desarrollo de la zona y una sostenibilidad social que ira a mostrar, cultivar y educar a todos los sectores.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo General**

Diseñar un Campo Ferial Ecológico Integral para la Primera Sección de la Provincia Méndez que se constituya como un espacio promotor y dinámico para la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos contribuyendo directamente en el fortalecimiento del desarrollo productivo y socioeconómico.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- Generar un espacio adecuado e idóneo donde el productor agrícola comercialice sus productos de manera directa al consumidor.
- Contribuir al sector artesanal a la inclusión de nuevas técnicas de elaboración a través de capacitaciones planificadas.
- Desarrollar condiciones favorables al sector ganadero para la promoción y comercialización.
- Contar con una planificación sostenida de capacitación en el área de comercialización.
- Establecer el equipamiento con características que difunda los valores, tradiciones y culturales.

## **1.7. Misión**

Crear un espacio integral para fomentar el desarrollo comercial-productivo a través de la exposición y comercialización de productos agrícolas ecológicos, artesanales y ganaderos.

## **1.8. Visión**

Posicionar al Campo Ferial Ecológico Integral como un equipamiento de referencia comercial-productivo, desde una perspectiva sostenible global.



## **1.9. Esquema Metodológico**

### **1.9.1. El Método Científico**

#### **1.9.2. Concepto**

El método científico es el conjunto de procedimientos lógicos que sigue la investigación para descubrir las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad natural y social.

##### **1.9.2.1. El Método Científico es Racional**

Es racional porque se funda en la razón, es decir en la lógica lo cual significa que parte de conceptos, juicios y razonamientos; por lo tanto el método científico no puede tener su origen en las apariencias producidas por las sensaciones, por las creencias o preferencias personales. También es racional porque las ideas producidas se combinan de acuerdo a ciertas reglas lógicas con el propósito de producir nuevas ideas.

##### **1.9.2.2. El Método Científico es Analítico**

El método científico descompone todo lo que trata con sus elementos, trata de entender la situación total en términos de sus componentes intentando descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interrelaciones que explican su interrogación. Por tal razón los problemas de la ciencia son parciales y así con sus soluciones más aún. Los problemas son estrechos al comienzo pero van ampliándose a medida que la investigación avanza.

##### **1.9.2.3. El Método Científico es Claro y Preciso**

La claridad y precisión del método científico se consiguen de las siguientes formas:

- Los problemas se formulan de manera clara para lo cual incluiremos en ellos los conceptos o categorías fundamentales.
- El método científico inventa lenguajes artificiales utilizando símbolos y signos. A estos símbolos se les atribuye significados determinados por medio de reglas de designación.

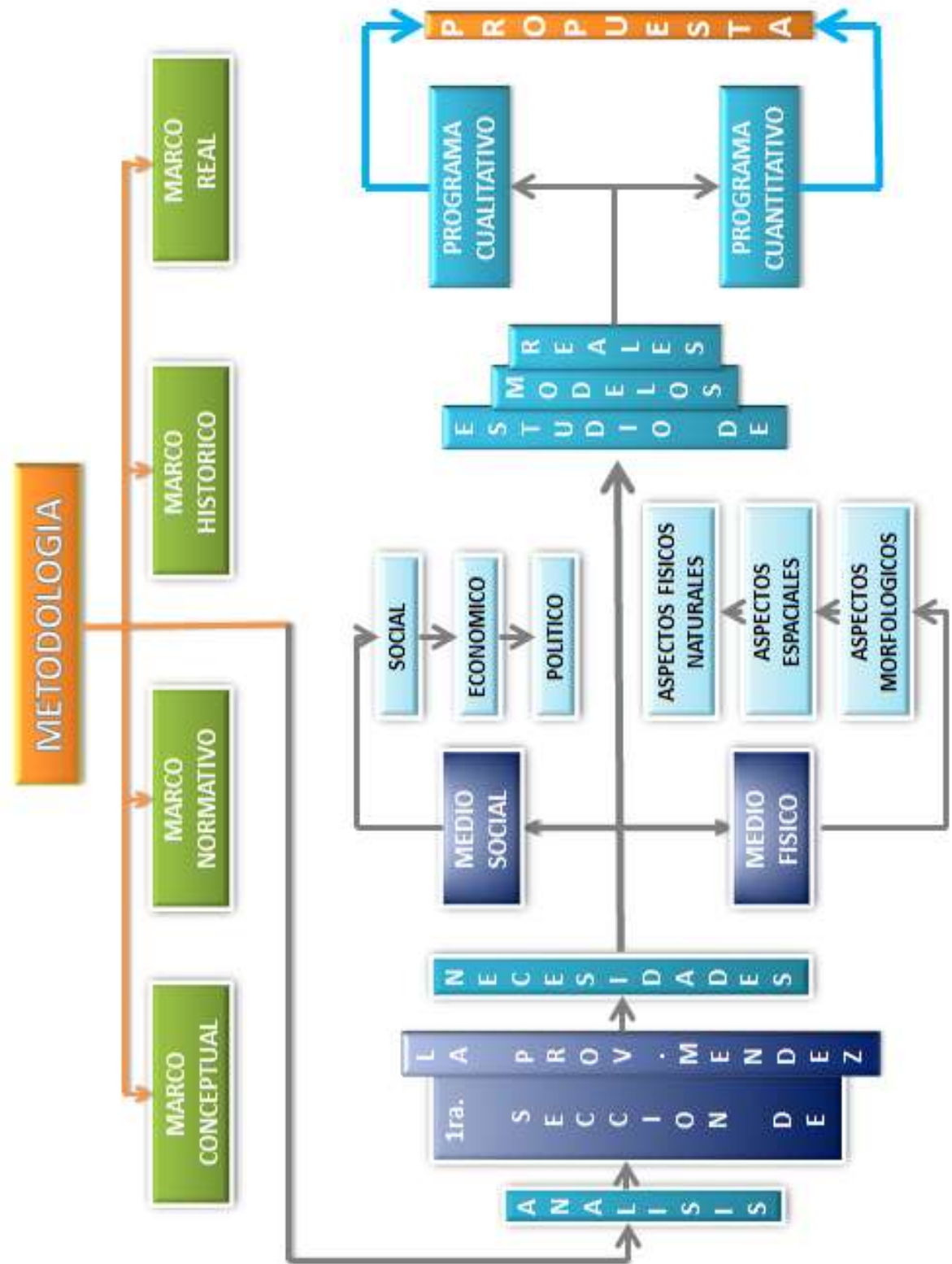
#### **1.9.2.4. El Método Científico es Verificable**

Todo conocimiento debe aprobar el examen de la experiencia, esto es observacional y experimental.

Por tal razón la ciencia factible es empírica en el sentido de que la comprobación de sus hipótesis involucra la experiencia pero no es necesariamente experimental y por eso no es agotada por las ciencias de laboratorio.

#### **1.9.2.5. El Método Científico es Explicativo**

Intenta explicar los hechos en términos de leyes, y las leyes en términos de principios, además de responder al como son las cosas responde también a los porqués, porque suceden los hechos como suceden y no de otra manera.



## II. MARCO CONCEPTUAL

### 1. Concepto

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.

### 1.2. Clasificación del comercio

Tendiendo a las diferentes circunstancias en que se realiza, el comercio se clasifica de la manera siguiente:

#### 1.2.1. Comercio mayorista

Es la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador no es consumidor final de la mercancía. La compra con el objetivo de vendérsela a otro comerciante o a una empresa manufacturera que la emplee como materia prima para su transformación en otra mercancía o producto.

#### 1.2.2. Comercio minorista

La actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador es el consumidor final de la mercancía, es decir, quien usa o consume la mercancía.

#### 1.2.3. Comercio por cuenta propia

Es el que realizan los comerciantes cuando son propietario de los productos que venden, por haberlos adquirido para tal fin.

### 2. Comerciante

Se entiende por comerciante a aquella persona que se dedica de manera oficial a la actividad del comercio. Esto supone que compra y vende diferentes tipos de artículos o servicios con el objetivo de obtener una ganancia por actuar como intermediario entre quien produce el artículo o servicio y quien lo utiliza. El rol de comerciante es uno de los roles más importantes en la sociedad humana ya que a lo largo de la historia ha sido quien ha permitido conectar las materias primas con los usuarios,

ofreciéndoles a estos muchas veces la posibilidad de conocer productos de otros ambientes o regiones.

### **3. Tipos de comercio**

#### **3.1. Comercio agrícola:**

Cuando hablamos de comercio agrícola estamos haciendo referencia a toda actividad agrícola, es decir la comercialización de granos, cereales y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano por lo cual la producción de la misma es siempre una parte relevante de las economías de las mayoría de las regiones del planeta.

#### **3.2. Comercio Ganadero:**

El comercio ganadero es una actividad económica que consiste en el manejo de animales domésticos con fines lucrativos para su aprovechamiento. Dependiendo de la especie ganadera se pueden obtener diversos productos derivados.

#### **3.3. Comercio artesanal:**

El comercio artesanal es una actividad dirigida a la exhibición y venta de artículos cuyos trabajos son realizados a mano o con herramientas manuales. La producción de estos artículos suelen ser de distintos tipos de material ya sea madera, hierro, piedras, perlas, etc.; por lo que hay que tener cierta destreza y habilidad para realizar su trabajo.

### **4. Feria**

Una feria es un evento social, económico y cultural establecido, temporal o ambulante, periódico o anual que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común. Puede tener por objetivo primordial la promoción de la cultura, alguna causa o estilo de vida, generalmente en una forma divertida y variada; más comúnmente el objetivo es la estimulación comercial, pues tiene la finalidad de lucro o de generar ganancias para las localidades anfitrionas.

#### **4.1. Feria Ecológica**

La feria ecológica se caracteriza por ofrecer a sus visitantes productos 100% naturales, sanos y libres de agroquímicos, con el propósito de sensibilizar a la población sobre la importancia de la alimentación ecológica y ayudar a los productores de diferentes rubros a lograr una comercialización directa..

#### **4.2.3. Ferias según tipo de actividad**

Este tipo de clasificación obedece al área de actividad de los participantes: comercial, agrícola, artesanal, ganaderas entre otras.

#### **4.2.4. Ferias Comerciales**

Las ferias comerciales son también conocidas como Expos, están organizadas para proporcionar a los consumidores la oportunidad de comprar bienes y servicios.

#### **4.2.5. Feria Agrícola**

Las ferias agrícolas están definidas como un evento periódico las cuales suelen comercializar o intercambiar los distintos tipos de productos que presentan, con un objetivo principal de promocionar y apoyar a la comercialización

#### **4.2.6. Feria Ganadera**

Las ferias ganaderas están definidas como un evento periódico las cuales suelen comercializar o intercambiar los distintos tipos de ganado que presentan con un objetivo principal que es de promocionar y apoyar al mediano y pequeño ganadero.

#### **4.2.7. Feria Artesanal**

Las ferias artesanales están definidas como un evento periódico las cuales suelen comercializar los distintos tipos de artículos que presentan con un objetivo principal de revalorizar y promocionar sus productos.

## **5. Festival**

El Festival es previsto con el fin de motivar el conocimiento, exaltación y puesta en valor de hechos socioculturales y artísticos que son relevantes para el desarrollo cultural.

## **6. Campo**

Se refiere a un terreno con grandes dimensiones que comúnmente se encuentran fuera de un área urbana el cual puede ser utilizado para diferentes tipos de actividades.

## **7. Ecológico**

Ecológico por su parte es un adjetivo vinculado con la ecología teniendo ciertas interacciones que mantienen los seres vivos con el medio ambiente.

## **8. Integral**

Comprende diferentes tipos de aspectos o partes necesarias de tal manera que engloba diversos dinamismos para su aprovechamiento.

## **9. Mercado**

Definido como el ambiente social que propicia las condiciones para el intercambio, en otras palabras debe interpretarse como la institución u organización social a través de lo cual los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio

### **9.1. Mercado de Productores**

Un mercado de productores es un mercado normalmente al aire libre en espacios públicos, donde los agricultores y ganaderos venden directamente al público. Es una parte esencial, en muchos casos, de los circuitos de comercialización cortos, la producción de variedades locales y el consumo de productos locales, con sus consecuencias positivas para la sostenibilidad.

Estos mercados se conocen por aportar comida local y muy fresca, ya que sus producciones no suelen pasar por cámaras frigoríficas ya que se recolecta en el día, lo que se venderá en la jornada.

## **10. Turismo como partes de Ferias**

### **10.1. Turismo de negocios**

Turismo que involucra a las personas que se desplazan con el propósito de hacer actividades lucrativas. También los desplazamientos que tienen como objeto la visita a ferias, exposiciones y realizaciones técnicas de importancia.

### **10.2. Turismo cultural**

Turismo practicado por personas con motivación de instruirse, estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos.

### **10.3. Atractivo Turístico**

Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional.

## **11. Recreación como parte de Ferias**

Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento.

### **11.1. Tipos de Recreación**

Algunos de los tipos de recreación que se pueden identificar son los siguientes:

#### **11.1.1 Al aire libre**

Las recreaciones que se conocen bajo este nombre son las que se realizan en lugares exteriores, como puede ser una plaza, un campo, un parque, etc.; donde muchas veces el hombre entra en contacto con la naturaleza.



### **11.1.2. Pasiva**

Esta variante se caracteriza por implicar actividades de dispersión en un espacio cerrado, como puede ser una casa, un cine, un museo o un teatro, entre otros lugares.

### **11.1.3. Activa**

En esta recreación el sujeto sí debe llevar adelante la actividad física, además, en la mayoría de los casos, la persona también termina interactuando con otros individuos.

### **11.1.4. Artística**

Otra alternativa que tienen las personas para dispersarse y pasar un momento ameno es a través de la realización de actividades con fines estéticos, como puede ser la pintura, la escritura, la música, la fotografía, el dibujo, entre otras ramas.

### **III. MARCO NORMATIVO**

#### **1. Constitución Política del Estado-Comercio**

Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para proteger, fomentar y fortalecer las formas comunitarias de producción.

#### **2. Constitución Política del Estado-Producción**

El estado garantizara el desarrollo rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento, transformación y comercialización de los recursos naturales renovables.

#### **3. Ley de Municipalidades**

Reglamentar, diseñar, construir, administrar y mantener lugares de esparcimiento y recreo público, mercados, mataderos, frigoríficos públicos en el marco de las normas de uso de suelo.

#### **4. Vice Ministerio de Vivienda y Urbanismo**

Desarrollar condiciones favorables para el sector productivo del país, en relación con el mercado interno y extremo de bienes y servicios, coordinando acciones con los otros Viceministerios del Ministerio de Producción y Microempresa, así como con los ministerios, gobernaciones y municipios en la promoción de programas y proyectos de fortalecimiento del comercio y exportaciones.

#### **5. Plan Nacional de Desarrollo**

En el marco de la política productiva, la política comercial estratégica se centra en aprovechar el dinamismo de la demanda externa y de las potencialidades del mercado

interno. Este énfasis significa un cambio del enfoque tradicional que estaba orientado principalmente a las exportaciones.

#### **6. Plan Departamental de Desarrollo Económico y Social de Tarija (PDDDES)**

Potenciar las ventajas y competitivas del Departamento para que la producción regional pueda introducirse y expandirse en los mercados locales, nacionales e internacionales, garantizando su comercialización permanente, apoyando a la realización de ferias productivas sectoriales regionales y departamentales cuyo fin será promocionar la oferta tarijeña con calidad de exportación.

#### **7. Leyes Departamentales**

Promover servicios de apoyo orientados al desarrollo y consolidación de capacidades productivas, tecnológicas, de comercialización, gestión y organización para el desarrollo económico productivo de los sectores agropecuario, artesanal, agroindustrial e industrial generando el cambio de la matriz productiva.

#### **8. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural**

Impulsar con los actores sociales el proceso del cambio de la matriz productiva, fortaleciendo la economía plural a través de la producción artesanal, manufacturera, industrial y agroindustrial, en armonía con la naturaleza, agregando valor, generando capacidades productivas y democratizando el acceso a los mercados interno y externo, para contribuir a la soberanía alimentaria y a la diversificación de la producción con empleo digno.

#### **9. Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones**

Proponer políticas y estrategias para el desarrollo, regulación y reordenamiento del comercio interno del país, ejecutando políticas de defensa de la libre competencia y de defensa del consumidor, coordinando acciones con los Ministerios, Gobernaciones, Regiones y Municipios en la promoción de programas y proyectos de fortalecimiento del comercio interno. También, promueve y ejecuta políticas de competitividad, registro del comercio y comercio justo, estableciendo bandas de precios y realizando el control y monitoreo de precios en el mercado interno e

imponiendo sanciones cuando fuera necesario. Asimismo, promueve políticas para el desarrollo de las exportaciones consolidando el acceso efectivo y real a los mercados.

#### **10. Código de Comercio Decreto Ley N° 14379**

Con este nuevo instrumento normativo, se concreta la general aspiración de dotar al país de un nuevo cuerpo legal que además de permitir la promoción y desarrollo de la actividad comercial en general en armonía con las modernas corrientes que informan la materia, coadyuvará en forma positiva a los planes y programas del Gobierno Nacional para impulsar decididamente el fortalecimiento económico del país y las perspectivas que tiene el proceso de integración.

## IV. MARCO HISTORICO

### 1. Historia de la Implantación del Comercio-Ferias

Los orígenes del comercio se remontan a finales del Neolítico, cuando se descubrió la agricultura, al principio la agricultura que se practicaba era una agricultura de subsistencia donde las justas eran para la población dedicada a los asuntos agrícolas sin embargo a medida que transcurría el tiempo se iban incorporando nuevos desarrollos tecnológicos al día a día de los agricultores, como por ejemplo la fuerza animal, o el uso de diferentes herramientas, las cosechas obtenidas eran cada vez mayores. Así llegó el momento propicio para el nacimiento del comercio, favorecido por dos factores:

- Las cosechas obtenidas eran mayores que la necesaria para la subsistencia de la comunidad.
- Ya no era necesario que toda la comunidad se dedicara a la agricultura, por lo tanto parte de la población empezó a especializarse en otros asuntos, como la alfarería o la siderurgia.

Por lo tanto, los excedentes de las cosechas empezaron a intercambiarse con otros objetos en los que otras comunidades estaban especializadas. Normalmente estos objetos eran elementos para la defensa de la comunidad (armas), depósitos para poder transportar o almacenar los excedentes alimentarios (ánforas, etc.), nuevos utensilios agrícolas (azadas de metal), o incluso más adelante objetos de lujo (espejos, pendientes, etc.)

#### 1.1. El trueque

El trueque era la manera en que las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar. Se trata de intercambiar mercancías por otras mercancías de igual valor. El principal inconveniente de este tipo de comercio es que las dos partes involucradas en la transacción comercial tenían que coincidir en la necesidad de las mercancías ofertadas por la otra parte. Para solucionar este problema surgieron una serie de

intermediarios que almacenaban las mercancías involucradas en las transacciones comerciales. Estos intermediarios muy a menudo añadían un riesgo demasiado elevado en estas transacciones, y por ello este tipo de comercio fue dejado de lado rápidamente cuando apareció la moneda.

En Bolivia tuvo inicio durante la época colonial donde los Incas se desplazaron por gran parte del territorio andino boliviano, existen actualmente rutas denominadas de “los Incas”, las cuales hoy son objeto de uso turístico. El desplazamiento se realizaba a pie y con mulas, pero existió el sistema de los chasquis que eran los encomendados para llevar información, ellos cumplían su labor desplazándose por sendas por periodos determinados (8 o 10 horas de viaje), luego encontraban en los tambos al chasqui de turno, quien continuaba el viaje y así sucesivamente hasta que el mensaje o la encomienda llegaba a destino.

Los primeros establecimientos de hospedaje que se conocen en el incario son los tambos, las cuales, a decir de Milla Úrsula, estaban formadas por construcciones perimetrales con techo de dos caídas de agua en la cual descansaban tanto el chasqui, los viajeros, animales y los productos transportados a lomo de bestia. Hoy en día existe todavía en las ciudades altiplánicas de Bolivia este sistema de hospedaje conocido como tambo, donde los campesinos pernoctan juntamente con sus productos agrícolas para ser vendidos en las ferias de abasto. Inicialmente las ferias fueron un fenómeno económico surgido en la Europa Occidental de la Baja Edad Media, en una coyuntura expansiva del feudalismo, en la que las ciudades estaban creciendo junto al comercio a larga distancia, la artesanía y las finanzas, es decir todas las actividades económicas que iban más allá de la economía rural agropecuaria, que aun así constituía la gran mayoría de la producción.

Consistía en una confluencia organizada de numerosos mercaderes en una localidad cuya posición geográfica representara alguna ventaja, que permite establecer tratos comerciales durante varios días y con periodicidad normalmente anual, con motivo de

la fiesta local puesta bajo la advocación de un santo patrón. Tanto por razones de espacio como por lo que suponía de símbolo fiscal, las ferias se solían celebrar a las puertas de las murallas, en explanadas abiertas que la expansión posterior de las ciudades terminó convirtiendo en plazas cerradas con edificios alrededor (plaza de mercado), muchos de ellos con función comercial estable, y que la continuación de la expansión del plano urbano termina convirtiendo en un punto céntrico de la ciudad.

En las ferias se sofisticaron las prácticas comerciales y financieras (establecimiento de precios, distintos tipos de crédito y pago aplazado, como la letra de cambio, cambio de moneda, banca, compañía comercial, etc.) que están en el origen del denominado capitalismo comercial.

Establecer el proceso histórico del comercio en la Primera Sección de Méndez implica una serie de acontecimientos que tuvieron lugar en aquella época colonial cuando por primera vez se estaban estableciendo los primeros asentamientos en la región, donde se realizaron todo tipo de sucesos practicando actividades del intercambio de productos por ese entonces llamado trueque, las cuales quedaban plasmados en la historia convirtiéndose en un símbolo cultural etnográfico.

Las fiestas patronales son un gran motivo para aquellos comerciantes donde suelen salir a comercializar sus productos y/o materiales, hallándose como costumbre el ubicarse en lugares ambulantes e informales (calles), llegando estas a establecerse como ferias semanales, siendo estas portadoras de un gran flujo de gente generando un movimiento social como económico favorable para la población.

## 1.2. Cronograma de Ferias realizadas en la Primera Sección de Méndez

Comunidades	Feria	Mes
<b>Choroma, Tres Morros, Huacata, Rosal</b>	Feria de al papa	Abril, Mayo, Junio.
<b>Victoria y Canasmoro</b>	Feria comida	Abril y Octubre
<b>Pantipampa, Jurinas, Camarón y Jarcas</b>	Feria agrícola	Junio
<b>Sella Méndez</b>	Feria del vino patero y singani artesanal	Junio
<b>Choroma, Cerro de la Plata, Pajchani y Marquiri</b>	Feria del maíz	Julio y Agosto
<b>Santa Bárbara</b>	Feria del pez carpa	Octubre
<b>Tomatas Grande</b>	Feria producimos y consumimos lo nuestro	Julio
<b>Trancas</b>	Feria del misquincho	Octubre



<b>Comunidades</b>	<b>Feria</b>	<b>Mes</b>
<b>Choroma, Tres Morros, Huacata, Rosal</b>	Feria de la papa	Abril, Mayo, Junio.
<b>Victoria y Canasmoro</b>	Feria de la comida	Abril y Octubre
<b>Pantipampa, Jurinas, Camarón y Jarcas</b>	Feria agrícola	Junio
<b>Sella Méndez</b>	Feria del vino patero y singani artesanal	Junio
<b>Choroma, Cerro de la Plata, Pajchani y Marquiri</b>	Feria del maíz	Julio y Agosto
<b>Santa Bárbara</b>	Feria del pez carpa	Octubre
<b>Tomatas Grande</b>	Feria de producimos y consumimos lo nuestro	Julio
<b>Trancas</b>	Feria del misquincho	Octubre
<b>Victoria, Lajas</b>	Feria del pan	Agosto y Diciembre

**1.3. Cronograma de actividades religiosas, culturales y tradicionales de la Primera Sección de Méndez.**

<b>Mes</b>	<b>Actividad</b>
<b>Febrero</b>	Festividad de la Virgen de La Candelaria- Sella Méndez
<b>Febrero</b>	Festividad de La Virgen de Santa Bárbara
<b>Marzo</b>	Carnaval en San Lorenzo
<b>Marzo</b>	Festividad de San José
<b>Abril</b>	Pascua Florida- San Lorenzo
<b>Abril</b>	Batalla de la Tablada
<b>Mayo</b>	Festividad de La Santa Cruz- San Lorenzo
<b>Mayo</b>	Festividad de San Isidro Labrador- Erquis
<b>Mayo</b>	Día de la Madre
<b>Junio</b>	Día del Maestro
<b>Junio</b>	<b>Festividad de San Antonio- Sella Méndez.</b>

<b>Julio</b>	Festividad de San Santiago- Tarija Cancha Sud
<b>Julio</b>	Festividad de Santa Anita- Barrio La Banda
<b>Agosto</b>	Aniversario de la Patria
<b>Agosto</b>	Festividad de San Lorenzo
<b>Septiembre</b>	Festividad de La Virgen de Guadalupe
<b>Septiembre</b>	Aniversario de la Primera Sección de Méndez
<b>Octubre</b>	Festividad de Nuestra Señora de la Merced- Equis
<b>Diciembre</b>	Navidad

#### **1.4. Población que visitan las Ferias Fiestas Tradicionales**

Todas estas actividades que acoge la Primera Sección de la Provincia Méndez son portadoras de un gran flujo de personas visitantes el cual varia (aumenta, disminuye) de acuerdo al lugar que se realiza dichos acontecimientos.

<b>Actividad</b>	<b>Núm. de Expositores</b>	<b>Núm. de visitantes</b>
<b>Feria del Choclo Tolomosa</b>	20 - 25	1.000 – 1.100
<b>Feria de la Frutilla Canasmoro</b>	12 – 18	800 - 1.000
<b>Entrada de comadres San Lorenzo</b>	Comidas trad. 6 – 8 Bebidas trad. 3 – 5	1.000 – 1.250
<b>Entrada Carnaval San Lorenzo</b>	Comidas trad. 8 – 10 Bebidas trad. 4 – 6	2.000 – 3.000
<b>Pascua Florida San Lorenzo</b>	Comidas trad. 8 – 10 Bebidas trad. 8 – 10	2.000 – 3.000
<b>Feria de venta Ambulante ropa nacional</b>	15 - 20	1.250 – 1.800

## V. MARCO REAL

### 1. Análisis de Modelo Real

#### 1.1. Modelo Internacional: Campo Ferial Bogotá

##### a) Equipamiento y ubicación

Se encuentra ubicada en la República de Colombia, ciudad de Bogotá aproximadamente a 15 km. del centro urbano. El campo ferial limita al este con el Edificio EEB, al oeste con la Torre 26, al norte con la Imprenta Nacional, y al sur con el Hotel Capital Towers.



##### b) Análisis de emplazamiento

Se encuentra emplazado sobre la vía de primer orden Carrera 40 y la calle Nro. 26 de segundo orden.

El terreno cuenta con una superficie de 259.000 m<sup>2</sup> el cual 141.000 m<sup>2</sup> se utilizaron para la construcción.



### c) Análisis funcional

#### Planta Baja

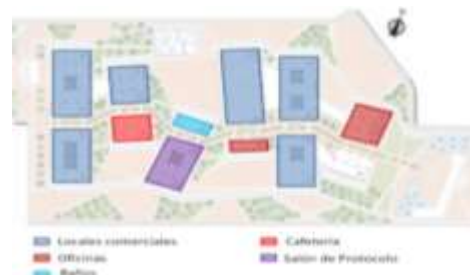
En lo que concierne a la planta baja el campo ferial cuenta con 6 locales comerciales los cuales se subdividen en: Locales de uso agrícola, artesanal, ganadero e industrial.

Los pabellones agrícolas ocupan la mayor parte del espacio los cuales están destinados al comercio exclusivo de productos agrícolas.

Los pabellones artesanales, destinados estos a la exhibición y comercialización netamente de productos artesanales manufacturados. Pabellones industriales, estos se caracterizan por tener una multitud de usos en lo que concierne productos y materiales tecnológicos, todos estos espacios presentan un denominador que es la comercialización de sus distintos productos donde se concentra el mayor flujo de personas visitantes, la sala vip está destinada para la concentración de productores donde pueden realizar diferentes actividades socio-económicas, la cafetería esta destinada como un lugar de encuentro, las oficinas administrativas encargadas de la distribución de áreas según el tipo de ferias que se realice, salón de protocolo, servicios y taquillas o boletería.

#### Planta Primer Piso

La primera planta cuenta con la mayoría de las áreas que presenta la planta baja mismas áreas que la mayoría de los locales están destinados para productos artesanales e industriales tecnológicos.



#### d) Análisis Tecnológico

Se caracteriza por la utilización de materiales ecológicos, su sistema constructivo fue realizado con ladrillos ecológicos, se trata de un ladrillo ecológico producido con tierra, sílice, polímero y agua, que no requiere cocción para su curado, con todas las implicancias ambientales y económicas que ello conlleva.



Se caracteriza por tener una aislación termo acústica expresada como resistencia térmica, con esto se logra mayor eficiencia energética (tanto para el frío como para el calor), ahorrando recursos naturales no renovables. Además del positivo impacto ecológico que esto supone, permite significativas disminuciones de costos en el mantenimiento térmico. La absorción de humedad es del 7,4% en volumen por metro cúbico de agua, en tanto que la del ladrillo común es del 30%. Esta propiedad aumenta la durabilidad de ladrillo, permitiendo su uso sin revoque ni pintura, como ladrillo visto (superando ampliamente los parámetros requeridos, abaratando costos en materiales y en tiempo de trabajo y disminuyendo el riesgo de formación de hongos o bacterias que encuentran en la humedad).



Bloques de ladrillos con mortero



Hierros cruzados para su calce

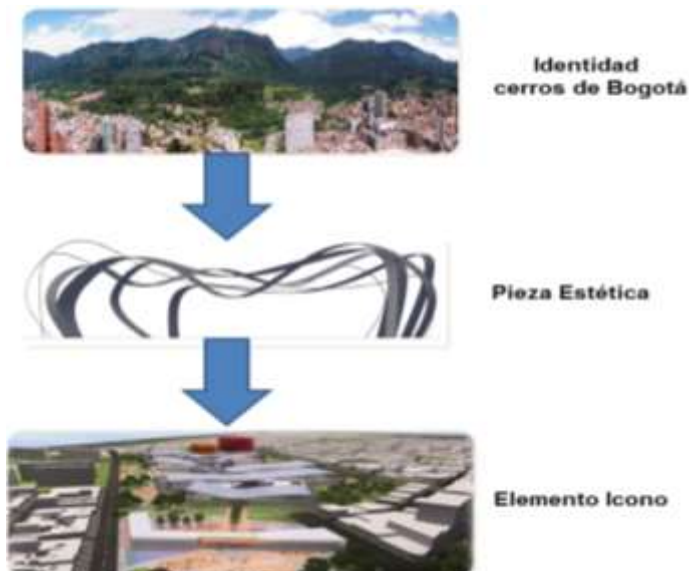
Finalmente el ladrillo ecológico, es más liviano que el común, para el mismo volumen, ello facilita el manejo tanto en obra como en la fábrica, obteniéndose un producto de textura similar al ladrillo común.

En cuanto a su estructura de la cubierta se caracteriza por armaduras metálicas (cerchas de doble perfil metálico 125mm. x 80mm.), con un tratamiento especial en cuanto a lo térmico, se utilizó láminas de aluminio de 0,6mm. Con una capa de polietileno de 2,5mm., membrana acústica y por último nuevamente una lámina de aluminio de 0,6mm.



#### e) Análisis Espacial

El campo ferial está basado como diseño arquitectónico a partir de los cerros bogotanos, ya que estos son un elemento que identifica a la ciudad.





El Campo Ferial articula las dinámicas de la Calle 26, ya que se encuentra en la mitad de dos puntos importantes de Bogotá (Aeropuerto El Dorado y el Centro Internacional). Por otro lado, unirse a la Ciudad Universitaria (Universidad Nacional) con la ampliación de la feria.

Se caracteriza por un eje de circulación principal fluido el cual facilita el recorrido de las diversas áreas que presenta la misma, en cuanto a espacios de esparcimiento o recreación pasiva está distribuido por toda el área emplazada en conjunción con las áreas verdes.



#### f) Análisis de Contexto

Circundantes al campo ferial se encuentran equipamientos de gran importancia para la ciudad (Centros económicos, hoteleros, universitarios, entre otros) y se están proyectando muchos otros de gran magnitud para la ciudad, estableciéndose este campo ferial como un lugar estratégico para el desarrollo de dinámicas sociales, económicas y culturales.



## 1.2. Modelo Nacional: Campo Ferial Chuquiago Marka- La Paz

### a) Equipamiento y Ubicación

Se encuentra ubicado en la ciudad de La Paz más específicamente en la zona sur a 10 km del centro urbano.

El campo ferial Chuquiago Marka limita al este con la Avenida Costanera, al oeste con el Colegio San Ignacio de Loyola, al norte con la Avenida Costanera y al sur con el Edificio Naval Militar.



### b) Análisis de Emplazamiento

El campo ferial Chuquiago Marka se encuentra emplazado a orillas de la Av. Costanera de primer orden y la Av. Hugo Ernesto Rivera.

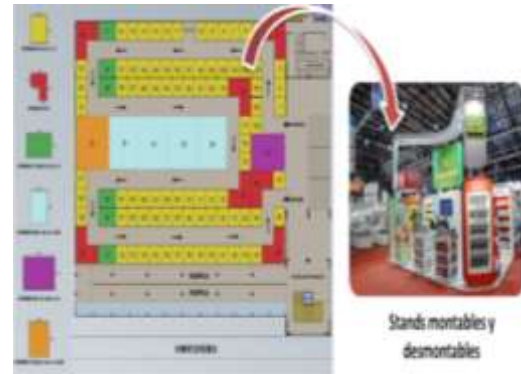
Es una mega obra de concepto multifuncional construida sobre un área de 40.000 m<sup>2</sup>.



### c) Análisis funcional

#### **Pabellón Internacional I Planta Baja**

Este pabellón se caracteriza por la circulación continua que presenta obligando al usuario a realizar el recorrido completo desde el ingreso hasta la salida, por motivos de seguridad cuenta con una salida de emergencias y una rampa para las personas con capacidades diferentes. El sistema de circulación es variable dado que los stands son móviles.



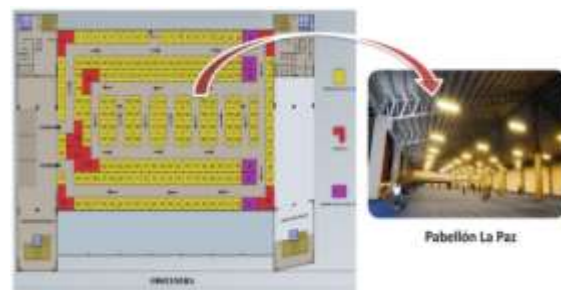
#### **Pabellón La Paz Planta Baja**

El pabellón Bolivia cuenta con un área determinada para la realización de la rueda de negocios, como así también un patio de comidas y cafeterías con sus respectivas dependencias.



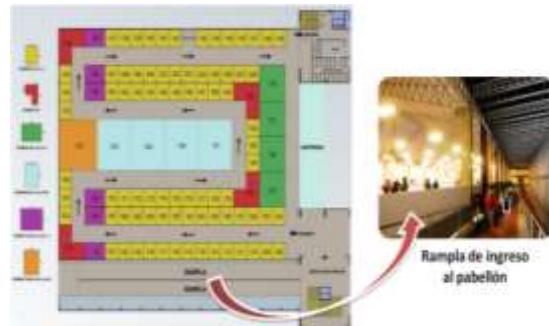
#### **Pabellón La Paz Planta Alta**

Este pabellón esta asignado para la las exhibiciones y comercialización tanto de productos artesanales como agrícolas, teniendo como características ventas exclusivas del productor al consumidor.



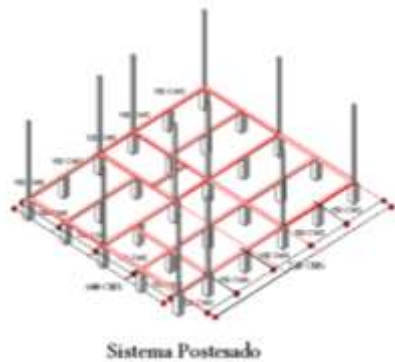
## Pabellón Internacional II Planta Alta

El pabellón internacional II cuenta con rampas, un área destinada para los stands y una cafetería.



### d) Análisis tecnológico

El campo ferial está utilizando una tecnología europea postesada que nos permite tener amplios espacios sin apoyos intermedios, es decir sin columnas, respondiendo de esta forma con un diseño antisísmico.



Vigas conectadas de forma horizontal en el terreno

El sistema postesado consiste en la aplicación de las vigas de arriostre, son vigas conectadas de forma horizontal en el terreno, entre las zapatas, para que en caso de sismo la vibración sea de forma conjunta. La idea es evitar que la estructura vibre en igual



frecuencia del terreno para evitar una catástrofe, como los sismos no son uniformes,



las vigas tienen la función de conectar las zapatas. Esa forma de conexión hace que éstas vibren de forma conjunta para evitar que haya asentamientos diferenciados, es decir que una columna se asiente más que la otra porque es ahí donde se produce las rajaduras y ponen en peligro el edificio.



Estructura de cubierta ( cerchas metálicas de doble perfil metálico 125mm. x 80mm.)

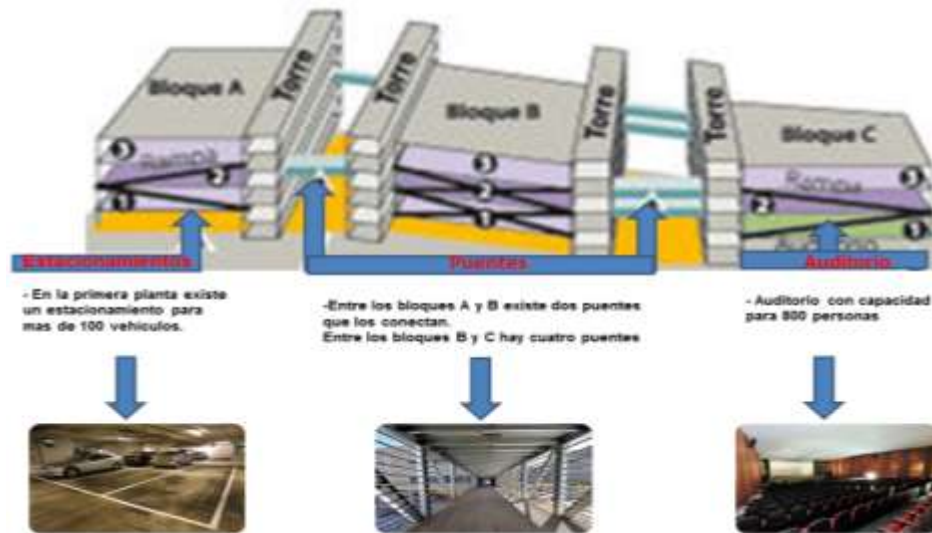


Fachada principal con vidrio laminado e= 0,9mm.

### e) Análisis Espacial

El Campo Ferial Chuquiago Marka cuenta con cinco salas de exposición distribuidas en tres bloques rojo, amarillo y verde— con capacidad para 538 stands de exposición cubierta, además de dos plazas de exposición abierta para 180 puestos. Tiene una batería de 172 baños para varones, damas, niños y personas con capacidades diferentes.

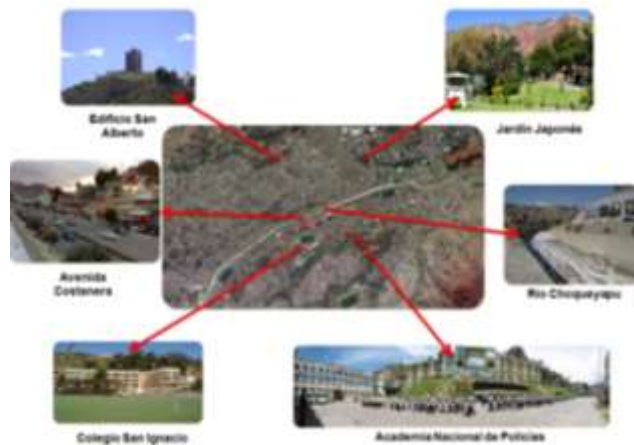




También cuenta con un auditorio con capacidad para 800 personas, y un escenario de 200 metros cuadrados con vestuarios y camerinos. Se habilitaron cuatro ascensores públicos y un montacargas, un área infantil, espacio para cajeros automáticos y un estacionamiento para 300 vehículos. Por otra parte destacó que el campo ferial cuenta con 85 cámaras de seguridad, panelera y accesos y espacios destinados a personas con capacidades diferentes.

#### f) Análisis de Contexto

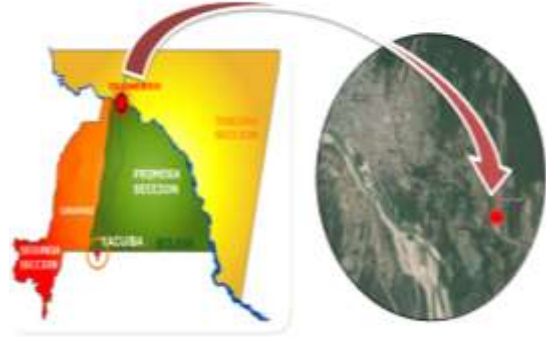
Circundantes al campo ferial se encuentra paralelo a la gran avenida costanera que se encuentra separado por el río Choqueyapu, en cuanto a equipamientos de gran importancia, tenemos el Colegio San Ignacio de Loyola, la Academia Nacional de Policías, y el edificio Naval Militar.



### 1.3. Modelo Regional: Campo Ferial Villa Montes Gran Chaco- Tarija

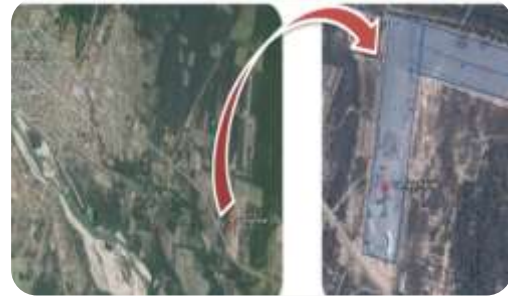
#### a) Equipamiento y Ubicación

Se encuentra ubicado en la provincia Gran Chaco ciudad de Villa Montes ruta 11 km. 5 carretera al Paraguay, limita al norte con el Aeropuerto Internacional Tcnl. Rafael Pabón, al sur con la carretera al Paraguay, al oeste con la ciudad de Villa Montes y al este con la carretera al Paragua



#### b) Análisis de Emplazamiento

El campo ferial FEXPOCHACO se encuentra emplazado sobre la carretera Internacional al Paraguay. Ocupa alrededor de 25 hectáreas, con 1.586 metros cuadrados de construcción.



#### c) Análisis Funcional

La exposición de bovinos, equinos y ovinos, agrícolas, artesanales, automotriz, comercial e industrial y un corro de remates.



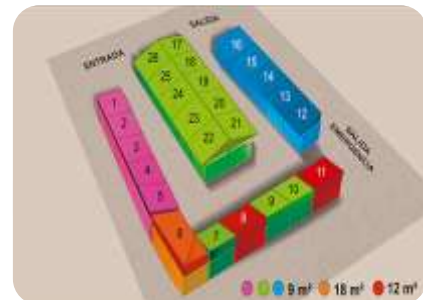
El campo ferial está compuesto por las siguientes áreas:

- Pabellones
- ✓ Aguarague
- ✓ Villa Montes

- ✓ Pilcomayo
- ✓ Pecuarios (3 pabellones con 40 corrales de 24 m<sup>2</sup> para 240 animales)
- Oficinas de Fexpo Chaco, cooperativa, policía.
- Sector automotriz
- Corro de remates
- Carril carrera de caballos
- Centro de doma
- Áreas externas de exposición
- ✓ Área 1
- ✓ Área 2
- ✓ Área 3
- Parque de diversiones
- Patio de comida (para 200 personas)
- Cultivos demostrativos
- Escenario (anfiteatro para 5500 personas)
- Sanitarios
- Boletería ingreso
- Estacionamiento

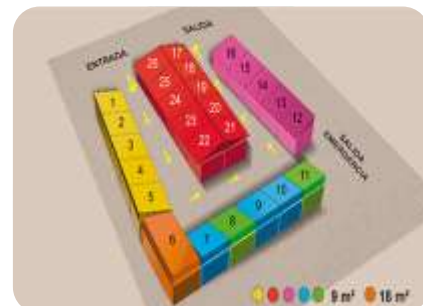
### **Pabellón Pilcomayo**

Los pabellones distribuidos están subdivididos en casetas como muestra la imagen, numeradas y de diferentes dimensiones, de 9m<sup>2</sup>, 12m<sup>2</sup> y 18m<sup>2</sup>.



### **Pabellón Villa Montes**

El pabellón Villa Montes se encuentra subdividido, numerado como muestra la imagen con un orden de entrada y salida, con salida de emergencia. Todos de 9m<sup>2</sup> y uno de 18m<sup>2</sup>.





## Sector Pecuario

- ✓ Corrida de caballos
- ✓ Área de exhibición de razas bovinas, equina y ovina (pabellones con boxes)
- ✓ Juzgamiento con jueces nacionales
- ✓ Jornadas de ganadería
- ✓ Encuentro ganadero - Técnico fraterno
- ✓ Concurso y festival canino
- ✓ Concurso de producción de leche
- ✓ Remates



## Sector Comercial e Industrial

- Áreas de exhibición con superficie de más de 25 hectáreas
- Estructuras convencionales
- Área cubierta, semi-descubierta y descubierta
- Encuentros empresariales
- Encuentros de negocios
- Eventos culturales, actividades sociales, coronación, cócteles, shows y espectáculos.
- Patio de comidas y de recreación



## Sector Agrícola

El sector agrícola cuenta con un pabellón de exposición y comercialización tanto de productos, semillas, especies de plantas, etc. Cuenta con una area determinada específica para conferencias y seminarios especializados en el rubro agrícola.



Cuentan con un cronograma lo cual está dedicado como días de campo demostrativos donde realizan actividades agrícolas como las diferentes alternativas de siembra.

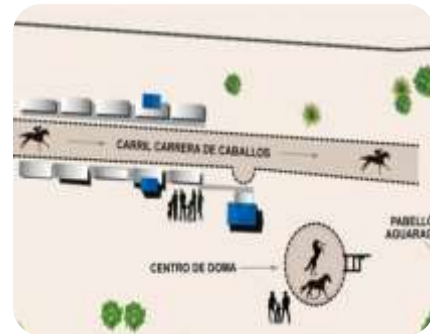
### Sector Artesanal

El sector artesanal caracterizado por la exposición de productos manufacturados en su gran predominancia se destacan los artesanos dedicados a la confección de cuero ya sea estos mediante carteras, bolsos, botas, billeteras, etc.; y artesanía en general.



### Sector Cultural

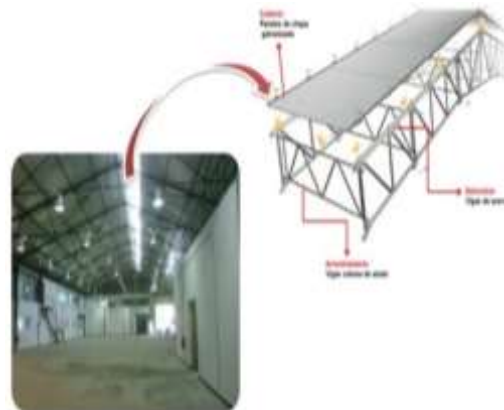
El sector cultural cuenta con un escenario principal donde se llevan a cabo actividades como festivales tanto de música, canto, etc. Cuenta con un área determinada esta exclusivamente para carreras de caballos y domas.



#### d) Análisis tecnológico

Cuenta con pabellones diseñados estos para exposición de distintos tipos de productos ya sean comerciales, agrícolas o artesanales.

Su estructura de cubierta está compuesta por calamina galvanizada con cerchas onduladas dando estos un aspecto que



integra con la morfología del entorno.

### e) Análisis espacial

En cuanto a la morfología que sigue el campo ferial es orgánico sigue formas circulares logrando incorporar los diferentes espacios y darle mayor movimiento a la circulación.

Tiene continuidad y un movimiento simultáneo donde existe contacto de las

áreas cubiertas con las abiertas y como un eje principal está el Anfiteatro que está realizado con tecnología moderna capacidad 5500 personas.



### f) Análisis de contexto

En cuanto al contexto el campo ferial se adapta al entorno manteniendo gran parte de áreas verdes está en un extenso terreno del cual la parte construida se encuentra más próxima a la vía principal carretera a la Republica de Paraguay, mientras que el resto del terreno se encuentra libre, generando áreas de exposición abiertas.



## 2. Análisis de emplazamiento

El terreno se encuentra en la zona que pertenece al segundo piso ecológico de la Primera Sección de Méndez contando con una altura que oscila de (2000 a 2300 msnm), perteneciendo al tipo de clima templado semi-arido.

Se encuentra dentro de la Cordillera Oriental, los principales tipos de vegetación que se distribuyen en este piso son: Bosques y Matorrales de variadas características fisonómicas, en su formación.

Este piso ecológico, se puede decir que tiene la más alta presencia de cultivos.

## 2.1 Primera alternativa

### ➤ Sitio

El terreno se encuentra ubicado en la zona urbana de la Primera Sección de Méndez en el Barrio La Banda.

### ➤ Accesibilidad

- ✓ Cuenta con una buena factibilidad de vías de acceso dado que se encuentra sobre la avenida intercomunal entre las comunidades de Lajas Merced y la comunidad del Rancho.
- ✓ La movilización que se encuentra circundante sobre el terreno es intercomunal.
- ✓ El perímetro del terreno está circundado por la avenida intercomunal y terrenos de cultivos privados.
- ✓ La vía que se presenta el perímetro del terreno es de tierra, encontrándose esta en buenas condiciones para su accesibilidad.

### ➤ Dimensión

El terreno cuenta con una superficie que asciende a 26.033 m<sup>2</sup>.

En la parte frontal presenta 96,00 m. el lado longitudinal derecho 147,86 m., el lado longitudinal izquierdo 148,00 m., y la parte posterior presenta 87,63 m.

### ➤ Aspectos Físicos Naturales

#### ➤ Estructura Climática

- ✓ **Termometría:** Presenta un promedio anual de 18°C. La máxima extrema es de 38,82 °C, y la mínima extrema es de - 9,02 °C.
- ✓ **Anemometría:** Vientos predominantes de sud-este a nor-oeste con una velocidad de 4,7 – 4,4 Km/Hr.
- ✓ **Pluviometría:** Promedio anual 400 mm.
- ✓ **Asoleamiento:** Se tiene que la media anual es de 6.5 hrs/día, siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5hrs/día.

#### ➤ Estructura Geográfica

- ✓ **Topografía:** El terreno en su forma natural es una superficie plana con una leve pendiente de 0,7 %.
- ✓ **Orográficos:** Se encuentra a 1.957 m.s.n.m en un área llana.
- ✓ **Geológico:** El terreno es apto para construcción por poseer una constitución areno-limosa.
- ✓ **Hidrológicos:** Su ubicación es estratégica dado que se encuentra a las orillas del río Guadalquivir.

#### ➤ **Estructura Ecológica**

- ✓ **Flora:** Ubicada a las riberas del río Guadalquivir contando con un paisaje natural.
- ✓ **Fauna:** Ubicada sobre la avenida intercomunal integradora esta de varias comunidades productoras tanto agrícolas, ganaderos, artesanales, etc.

#### ➤ **Contexto**

Circundante al terreno se encuentra la vía principal de ingreso al área urbana de San Lorenzo, el río Calama y campos de cultivo.

#### ➤ **Redes de Infraestructura**

- ✓ **Agua Potable:** Cuenta con dotación de agua potable.
- ✓ **Sistema de Riego:** El sistema de riego que presenta es mediante canales comunitarios provenientes de falda la Queñua y la represa de Pajchani.
- ✓ **Desagüe de Aguas Negras:** No está conectado al sistema principal de desagüe de aguas negras.
- ✓ **Energía Eléctrica:** Cuenta con energía eléctrica propiciado por la empresa SETAR.
- ✓ **Gas:** Cuenta con gas natural domiciliario propiciado por la empresa EMTAGAS.
- ✓ **Control de Desechos:** Cuenta con tratamientos de materia orgánica e inorgánica.

- ✓ **Equipamientos:** Los equipamientos que se encuentran cercanos al terreno tenemos equipamientos de educación, comercio, culto y gestión.

➤ **Atractivo Turístico**

Cuenta con atractivo turístico natural dado que está ubicado a orillas del Río Calama y Río Guadalquivir.

**2.2. Segunda alternativa**

➤ **Sitio**

El terreno se encuentra ubicado en la zona urbana de la Primera Sección de Méndez en el Barrio Oscar Alfaro.

Se encuentra sobre una vía principal de salida del área urbana y una vía colectora s/n que conduce hacia la comunidad de Tarija Cancha Sud, más específicamente ingresando hacia el coliseo San Lorenzo.

➤ **Accesibilidad**

- ✓ Cuenta con una buena factibilidad de vías de acceso dado que se encuentra sobre la vía principal de salida del área urbana y una vía colectora intercomunal entre el Rancho y Tarija Cancha Sud.
- ✓ La movilización que se encuentra circundante al terreno es fluida teniendo conexiones intercomunales.
- ✓ El perímetro del terreno está circundado por la vía principal de salida y lotes baldíos.
- ✓ La vía principal de salida se encuentra pavimentada y en buenas condiciones, mientras tanto la vía colectora es de tierra pero de igual manera se encuentra en condiciones óptimas para la circulación.

➤ **Dimensión**

El terreno cuenta con una superficie que asciende a 22.501m<sup>2</sup>.

En la parte frontal presenta 72,35 m. el lado longitudinal derecho 235,77 m., el lado longitudinal izquierdo 260,56 m., y la parte posterior presenta 60,17 m.

➤ **Aspectos Físicos Naturales**

➤ **Estructura Climática**

- ✓ **Termometría:** Presenta un promedio anual de 18°C. La máxima extrema es de 38,82 °C, y la mínima extrema es de - 9,02 °C.
- ✓ **Anemometría:** Vientos predominantes de sud-este a nor-oeste con una velocidad de 4,7 – 4,4 Km/Hr.
- ✓ **Pluviometría:** Promedio anual 400 mm.
- ✓ **Asoleamiento:** Se tiene que la media anual es de 6.5 hrs/día, siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5hrs/día.

➤ **Estructura Geográfica**

- ✓ **Topografía:** El terreno en su forma natural es una superficie plana con una leve pendiente de 1,1 %.
- ✓ **Orográficos:** Se encuentra a 1.965 m.s.n.m en un área llana.
- ✓ **Geológico:** El terreno es apto para construcción por poseer una constitución areno-limosa.
- ✓ **Hidrológicos:** Su ubicación es estratégica dado que se encuentra a las orillas del río Guadalquivir.

➤ **Estructura Ecológica**

- ✓ **Flora:** Cuenta con espacios que contienen vegetación variada.
- ✓ **Fauna:** Cuenta con poca variedad de fauna.

➤ **Contexto**

Circundante al terreno se encuentra la vía principal de salida del área urbana de San Lorenzo, el coliseo San Lorenzo y el río Calama.

➤ **Redes de Infraestructura**

- ✓ **Agua Potable:** Cuenta con dotación de agua potable.
- ✓ **Sistema de Riego:** El sistema de riego que presenta es mediante canales comunitarios provenientes de Falda la Queñua y la represa de Pajchani.
- ✓ **Desagüe de Aguas Negras:** El receptor de las aguas negras es la laguna de oxidación donde posteriormente son expulsadas al río Guadalquivir.



- ✓ **Energía Eléctrica:** Cuenta con energía eléctrica propiciado por la empresa SETAR.
- ✓ **Gas:** Cuenta con gas natural domiciliario propiciado por la empresa EMTAGAS.
- ✓ **Control de Desechos:** Cuenta con tratamientos de materia orgánica e inorgánica.
- ✓ **Equipamientos:** Los equipamientos que se encuentran cercanos al terreno tenemos equipamientos deportivos, de educación, comercio, culto y gestión.

➤ **Atractivo Turístico**

Cuenta con atractivo turístico dado que se encuentra sobre la vía principal de salida caracterizada esta por sus calles estrechas coloniales.

### 2.3. Tercera alternativa

➤ **Sitio**

El terreno se encuentra ubicado en La Primera Sección de la Provincia Méndez en las periferias del área urbana de San Lorenzo sobre la vía principal de primer orden que comunica a la ciudad de Tarija con San Lorenzo.

➤ **Accesibilidad**

- ✓ Cuenta con una buena factibilidad de vías de acceso dado que se encuentra sobre la vía de primer orden que comunica a la ciudad de Tarija con el área urbana de San Lorenzo.
- ✓ La movilización que se encuentra circundante al terreno es fluida teniendo conexiones intercomunales.
- ✓ El perímetro del terreno está circundado por la vía principal de ingreso al área urbana de San Lorenzo, la ex fábrica de vidrio, la fábrica de leche (Lacteosbol) y lotes baldíos.

➤ **Dimensión**



El terreno cuenta con una superficie que asciende a los 47.052,65 M2.

➤ **Aspectos Físicos Naturales**

➤ **Estructura Climática**

- ✓ **Termometría:** Presenta un promedio anual de 18°C. La máxima extrema es de 38,82 °C, y la mínima extrema es de - 9,02 °C.
- ✓ **Anemometría:** Vientos predominantes de sud-este a nor-oeste con una velocidad de 4,7 – 4,4 Km/Hr.
- ✓ **Pluviometría:** Promedio anual 400 mm.
- ✓ **Asoleamiento:** Se tiene que la media anual es de 6.5 hrs/día, siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5hrs/día.

➤ **Estructura Geográfica**

- ✓ **Topografía:** El terreno en su forma natural es una superficie plana con una leve pendiente de 1,1 %.
- ✓ **Orográficos:** Se encuentra a 1.965 m.s.n.m. en un área llana.
- ✓ **Geológico:** El terreno es apto para construcción por poseer una constitución areno-limosa.
- ✓ **Hidrológicos:** Su ubicación es estratégica dado que se encuentra a orillas del río Guadalquivir.

➤ **Estructura Ecológica**

- ✓ **Flora:** Cuenta con áreas que contienen vegetación variada.
- ✓ **Fauna:** Ubicada sobre la vía intercomunal integradora de varias comunidades productoras tanto agrícolas, ganaderos, artesanales, etc.

➤ **Contexto**

Circundante al terreno se encuentra la fábrica de leche Lacteosbol, la ex fábrica de vidrios, río El Mollar y lotes baldíos

**Redes de Infraestructura**

- ✓ **Agua Potable:** Cuenta con dotación de agua potable.

- ✓ **Sistema de Riego:** El sistema de riego que presenta es mediante canales comunitarios provenientes de falda la Queñua y la represa de Pajchani.
- ✓ **Desagüe de Aguas Negras:** El receptor de las aguas negras es la laguna de oxidación donde posteriormente son expulsadas al río Guadalquivir.
- ✓ **Energía Eléctrica:** Cuenta con energía eléctrica propiciado por la empresa SETAR.
- ✓ **Gas:** Cuenta con gas natural domiciliario propiciado por la empresa EMTAGAS.
- ✓ **Control de Desechos:** Cuenta con tratamientos de materia orgánica e inorgánica.
- ✓ **Equipamientos:** Los equipamientos que se encuentran cercanos al terreno tenemos equipamientos deportivos, de educación, comercio, culto y gestión.

#### ➤ **Atractivo Turístico**

Cuenta con atractivo turístico natural encontrándose este a las riberas del río El Mollar y teniendo como circundantes áreas de cultivos.

Alternativa	Sitio	Accesibilidad	Dimensión	Aspectos Físicos Naturales	Contexto	Atractivo Turístico	Promedio
1ra.	6	8	8	7	7	6	42
2da.	7	8	8	7	7	6	43
3ra.	8	9	9	8	9	8	51

#### **Conclusiones:**

Se tomara en cuenta para el presente proyecto la alternativa numero 3 por las diferentes características naturales y artificiales acogedoras que presenta el mismo ubicándose en un lugar estratégico para lo que vendrá a ser la comercialización de

productos agrícolas, artesanales y ganaderos a través de las ferias que se realizaran de acuerdo al cronograma establecido.

El terreno se encuentra en la zona que pertenece al segundo piso ecológico de la Primera Sección de Méndez contando con una altura que oscila de ( 2000 a 2300 msnm), perteneciendo al tipo de clima templado semi-arido.

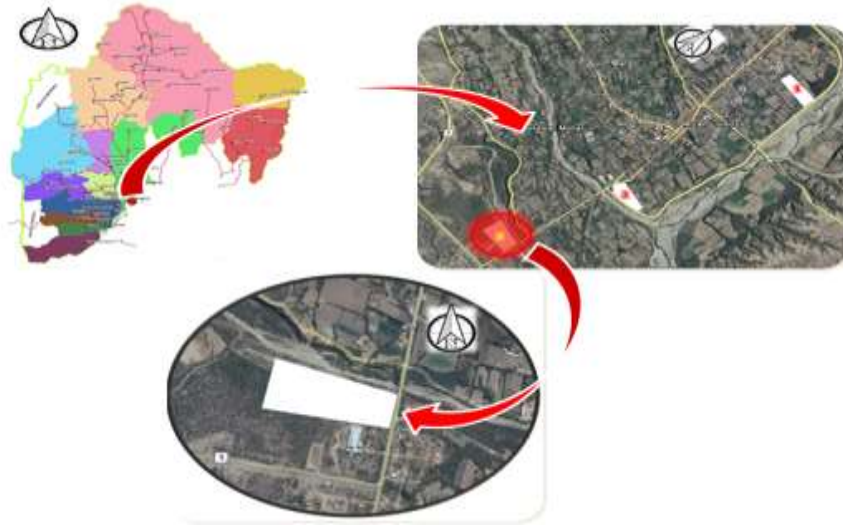
Se encuentra dentro de la Cordillera Oriental, los principales tipos de vegetación que se distribuyen en este piso son: Bosques y matorrales de variadas características fisonómicas, en su formación.

Este piso ecológico, se puede decir que tiene la más alta presencia de cultivos.

### 3. Análisis de Sitio

#### ➤ Sitio

El terreno se encuentra ubicado en La Primera Sección de la Provincia Méndez en la periferia del área urbana de San Lorenzo sobre la vía principal de primer orden que comunica a la ciudad de Tarija con San Lorenzo.

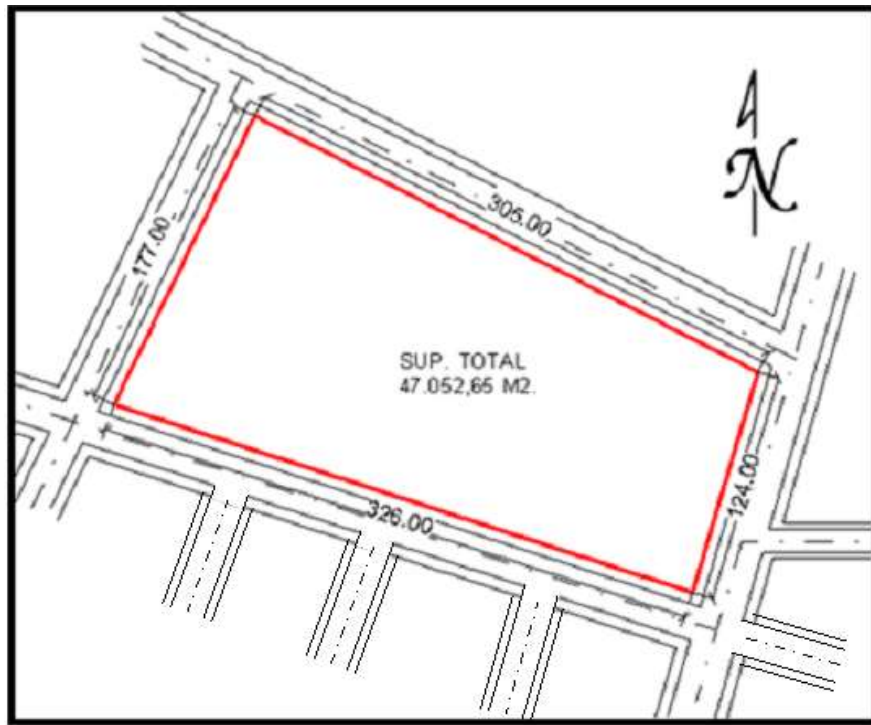


#### ➤ Accesibilidad



- ✓ Cuenta con una buena factibilidad de vías de acceso ya que se encuentra sobre la vía de primer orden que comunica a la ciudad de Tarija con el área urbana de San Lorenzo.
- ✓ La movilización que se encuentra circundante al terreno es fluida teniendo conexiones intercomunales.
- ✓ El perímetro del terreno está circundado por la vía principal de ingreso al área urbana de San Lorenzo, la ex fábrica de vidrio, la fábrica de leche (Lacteosbol) y lotes baldíos.

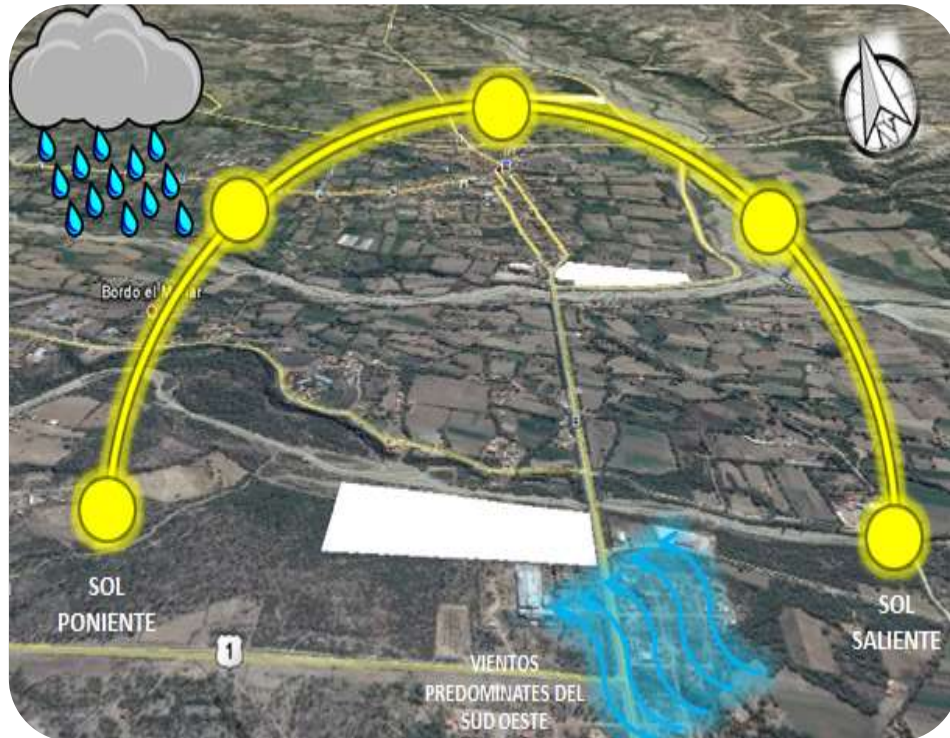
➤ **Dimensión:**



El terreno cuenta con una superficie que asciende a 47.052,65 M2.

En la parte frontal presenta 124m el lado longitudinal derecho 305m , el lado longitudinal izquierdo 326 m , y la parte posterior presenta 177m.

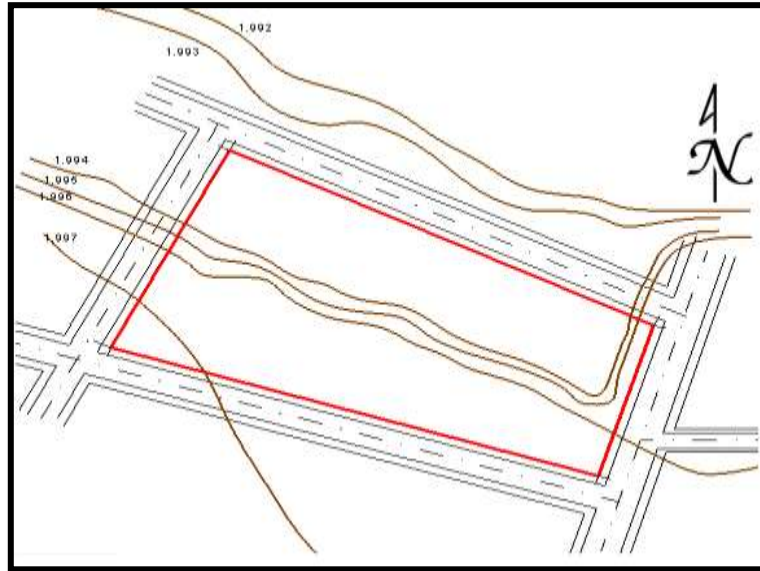
- Aspectos Físicos Naturales
- Estructura Climática



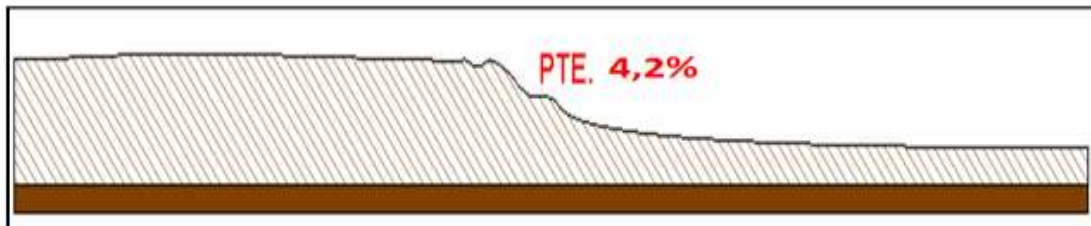
- ✓ **Termometría:** Presenta un promedio anual de 18°C. La máxima extrema es de 38,82 °C, y la mínima extrema es de - 9,02 °C.
- ✓ **Anemometría:** Vientos predominantes de sud-este a nor-oeste con una velocidad de 4,7 – 4,4 Km/Hr.
- ✓ **Pluviometría:** Promedio anual 400 mm.
- ✓ **Asoleamiento:** Se tiene que la media anual es de 6.5 hrs/día, siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5hrs/día.



## ➤ Estructura Geográfica



### Corte Transversal



- ✓ **Topografía:** El terreno en su forma natural es una superficie plana con una leve pendiente de 2,1 %.
- ✓ **Orográficos:** Se encuentra a 1.991 m.s.n.m. en un área predominantemente llana.
- ✓ **Geológico:** El terreno es apto para construcción por poseer una constitución areno-limosa.
- ✓ **Hidrológicos:** El terreno presenta a sus colindancias el río El Mollar.

### ➤ Estructura Ecológica

- ✓ **Flora:** Presenta vegetación variada siendo esta de gran utilidad para la ejecución del proyecto.
- ✓ **Fauna:** La fauna silvestre que se observa por el terreno y sus cercanías es predominantemente aves y distintos tipos de ganado.

### ➤ Contexto



### ➤ Redes de Infraestructura

- ✓ **Agua Potable:** Cuenta con dotación de agua potable.
- ✓ **Sistema de Riego:** El sistema de riego que presenta es mediante canales comunitarios provenientes de falda la Queñua y la represa de Pajchani.
- ✓ **Desagüe de Aguas Negras:** No está conectado al sistema principal de desagüe de aguas negras.
- ✓ **Energía Eléctrica:** Cuenta con energía eléctrica propiciado por la empresa SETAR.



- ✓ **Gas:** Cuenta con gas natural domiciliario propiciado por la empresa EMTAGAS.
- ✓ **Control de Desechos:** Cuenta con tratamientos de materia orgánica e inorgánica.
- ✓ **Equipamientos:** Los equipamientos que se encuentran cercanos al terreno tenemos equipamientos de educación, comercio, culto y gestión.

➤ **Atractivo Turístico**

Cuenta con atractivo turístico natural encontrándose este a las riberas del río El Mollar y teniendo como circundantes áreas de cultivos, el cual del mismo modo pasará a ser un espacio dinámico integral con una conjunción de actividades.

#### 4. Usuarios

##### Población de la Primera Sección de la Provincia Méndez

Sección	Núm. de Hab.
1° Sección Méndez	24.578
1° Sección Méndez proyectada al 2025	28.019

##### Ocupación Laboral de la Primera Sección de Méndez

Ocupación	Población/ Hab.	%
Agrícolas	16.811	60
Artesanal	1.345	4,8
Ganadero	6.164	22
Comercio	1.121	4
Profesional	2.185	7.8
Otros	393	1,4
<b>TOTAL</b>	<b>28.019</b>	<b>100%</b>

### Productores Beneficiarios

Ocupación	Núm. de Productores	%
Agrícolas	3.362	60
Artisanal	269	4,8
Ganadero	1.233	22
Comercio	242	4
<b>TOTAL</b>	<b>5.106</b>	<b>90,8%</b>

### Productores Artesanales: # 269 (4,8%)

Rubro	Núm. de Productores	%
Textil	91	33,9
Panadería	111	41,3
Lácteos	25	9,2
Cuero	10	3,7
Madera	21	8,2
Vinos- Singanis	11	3,7
<b>TOTAL</b>	<b>269</b>	<b>100 %</b>

### Productores Textil-Cuero: 101 (37,6%)

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos
Mayorista	15	15 (-50%)	2
Medio	20	20 (-25%)	4
Minorista	55	56	28
Uso Propio	10	10	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>34</b>

**Productores Panadería: 111 (41,3%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos
Minorista	48	53	53
Consumo Propio	17	20	—
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>73</b>	<b>53</b>

**Productores Lácteos-Vinos: 36 (12,9%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos
Medio	20	7 (-20%)	2
Minorista	70	25	13
Consumo Propio	10	4	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>15</b>

**Productores Madera: 21 (8,2%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos
Medio	20	4 (-10%)	1
Minorista	60	13	7
Uso Propio	20	4	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>8</b>

#### Número de Puestos Productores Artesanales:

Tipo de Productor	Núm. de Puestos
Mayorista	2
Medio	7
Minorista	101
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

#### Productores Ganaderos: # 1.233 (22%)

Tipo de Ganado	Núm. de Productores	%
Bovino	227	18,4
Ovino	181	14,7
Caprino	229	18,6
Porcino	159	12,9

<b>Equinos</b>	291	23,6
<b>Avícola</b>	146	11,8
<b>TOTAL</b>	<b>1.233</b>	<b>100%</b>

**Productores Equinos: # 291 (23,6%)**

<b>Tipo de Productor</b>	<b>%</b>	<b>Núm. de Productores</b>	<b>Núm. de Puestos</b>
<b>Medio</b>	25	73	6
<b>Minorista</b>	50	145	12
<b>Uso Propio</b>	25	73	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>291</b>	<b>18</b>

**Productores Avícolas: # 146 (11,8%)**

<b>Tipo de Productor</b>	<b>%</b>	<b>Núm. de Productores</b>	<b>Núm. de Puestos</b>
<b>Medio</b>	30	44(-50%)	2
<b>Minorista</b>	50	73	6
<b>Consumo Propio</b>	20	29	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>146</b>	<b>8</b>

### Número de Puestos Productores Ganaderos:

Tipo de Productor	Núm. de Puestos
Medio	8
Minorista	18
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

### Productores Agrícolas: # 3.362 (60%)

Tipo de Producto	Núm. de Productores	%
Tubérculos	377	11,2%
Gramíneas	713	21,2%
Leguminosas	353	10,5%
Hortalizas	541	16,1%
Frutales	830	24,7%
Forraje	548	16,2%
<b>TOTAL</b>	<b>3.362</b>	<b>100%</b>

### Calendario Agrícola

El calendario agrícola utilizado en la Primera Sección de Méndez se puede evidenciar los cultivos más importantes, cuyas principales características se muestran en el siguiente cuadro:

Cultivo	Tipo de Cultivo	Siembra	Cosecha
Tubérculos	Anual	Oct- Nov.	Abr- May.
Gramíneas	Anual	Sep.-Nov.	Feb.-Mar.
Leguminosas	Anual	Dic-Ene.	May- Jun.
Hortalizas	Anual	Mar-Abr.	Jun-Jul.
Frutales	Temporal	(Floración) Oct. Nov-Dic.	Feb
Forraje	Anual	—	—

**Productores Tubérculos (siembra cada 6 meses): # 377 (11,2%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos
Mayorista	20	75 (-58%)	1
Medio	24	90	Mayorista 45
			Minorista 45
Minorista	40	151	3
Consumo Propio	16	61	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>377</b>	<b>8</b>



**Productores Gramíneas (siembra cada 5 meses): # 713 (21,2%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos	
Mayorista	20	143 (-60%)	3	
Medio	15	107	Mayorista 53	3
			Minorista 54	3
Minorista	55	392	8	
Consumo Propio	10	71	—	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>713</b>	<b>17</b>	

**Productores Leguminosas (siembra cada 5 meses): # 353 (10,5%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos	
Mayorista	15	53 (-60%)	1	
Medio	25	88	Mayorista 44	2
			Minorista 44	2
Minorista	45	159	3	
Consumo Propio	15	53	—	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>353</b>	<b>8</b>	

**Productores Hortalizas (siembra cada 3 meses): # 541 (16,1%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos
Mayorista	25	135 (-60%)	3
Medio	15	81	Mayorista 40
			Minorista 41
Minorista	50	271	6
Consumo Propio	10	54	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>541</b>	<b>15</b>

**Productores Frutales (siembra cada 5 meses): # 830 (24,7%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos
Mayorista	25	207 (-60%)	2
Medio	10	83	Mayorista 41
			Minorista 42
Minorista	55	457	10
Consumo Propio	10	83	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>830</b>	<b>14</b>

**Productores Forraje (siembra anual): # 548 (16,2%)**

Tipo de Productor	%	Núm. de Productores	Núm. de Puestos
Medio	20	110 (-50%)	1
Minorista	35	191	4
Consumo Propio	45	247	—
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>548</b>	<b>5</b>

**Número de Puestos Productores Agrícolas:**

Tipo de Productor	Núm. de Puestos
Mayorista	10
Medio	23
Minorista	34
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>

**Ingresos Económicos (Producción Artesanal, Agrícola y Pecuaria), de la Primera Sección de la Provincia Méndez**

Producción Artesanal			
Producto	Ingreso Semanal Bs.	Ingreso Mensual Bs.	Ingreso Anual Bs.
Textil y Cuero	28.080	112.320	1.347.840

<b>Panadería</b>	129.750	519.000	6.228.000
<b>Lácteos-Vino</b>	2.450	9.800	117.600
<b>Madera</b>	-----	1.000	12.000
<b>TOTAL Bs.</b>	<b>160.280</b>	<b>642.120</b>	<b>7.705.440</b>

<b>Producción Agrícola</b>			
<b>Producto</b>	<b>Ingreso por Cosecha Bs.</b>	<b>Cantidad de Cosechas</b>	<b>Ingreso Anual Bs.</b>
<b>Tubérculos</b>	5.911.033	2	11.822.066
<b>Gramíneas</b>	4.541.887	2	9.083.774
<b>Leguminosa</b>	1.094.413	5	5.472.065
<b>Hortalizas</b>	8.246.690	2	16.493.380
<b>Frutales</b>	15.295.137	1	15.295.137
<b>Forraje</b>	1.228.500	Anual	1.228.500
<b>TOTAL Bs.</b>	<b>36.317.660</b>	<b>-----</b>	<b>59.397.922</b>

<b>Producción Pecuaria</b>			
<b>Ganado</b>	<b>Núm. Promedio de Ventas por Mes</b>	<b>Ingreso Mensual Bs.</b>	<b>Ingreso Anual Bs.</b>
<b>Vacuno</b>	4	30.800	369.600
<b>Ovino</b>	13	4.550	54.600
<b>Caprino</b>	11	3.300	39.600

<b>Porcino</b>	50	20.000	240.000
<b>Avícola</b>	85	5.100	61.200
<b>TOTALES</b>	<b>163</b>	<b>63.750</b>	<b>765.000</b>

### Ingreso Anual Producción Agrícola, Artesanal y Pecuaria

<b>Producción</b>	<b>Monto Bs.</b>	<b>%</b>
<b>Producción Artesanal</b>	7.705.440	11
<b>Producción Agrícola</b>	59.397.922	88
<b>Producción Pecuaria</b>	765.000	1
<b>TOTAL Bs:</b>	<b>67.179.862</b>	<b>100</b>

## 5. Análisis FODA

Temas y/o variables	Análisis interno		Análisis externo	
	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<b>Mercado laboral</b>	-Existe un 60 % de población que se dedica al rubro agrícola, un 4,8% artesanal, 22% ganadero, 0,2% comercial, 11,7% profesionales, 1,1% otros.	-Fortalecer la producción agrícola con implementación de infraestructuras dirigidas a la capacitación de producción y comercialización.	-No existe políticas para fortalecer el mercado laboral.	-Crecimiento acelerado de algunas actividades comerciales con riesgo de invasión de áreas no apropiadas.
<b>Sector informal</b>	-El 65% de comerciantes agrícolas, artesanales y ganaderos están ubicados en sectores informales.	-Se implementara un parque ferial ecológico integral para la comercialización y promoción de productos agrícolas, artesanales y ganaderos.	-Falta de planificación en la organización de áreas.	-Pérdida de productores.
<b>Políticas, instancias y apoyos para preservar y fortalecer</b>	-Existencia del Código de Comercio Decreto Ley N <sup>o</sup> 14379	-Dotar de espacios adecuados para garantizar su comercialización permanente, apoyando a la realización de ferias productivas sectoriales	-Inexistencia de espacios para comerciantes informales.	-Deficiencia e incumplimiento de las leyes.

<b>el mercado laboral</b>		regionales y departamentales cuyo fin será promocionar la oferta tarijeña.		
<b>Agricultura</b>	-El 60% de la población se dedica a la agricultura.	-Establecer políticas para incrementación de comercialización de sus productos. -Contribuir de espacios adecuados para la comercialización directa hacia el consumidor.	-Sobrepeso de productos por la intervención de terceras personas.	-Desmedro económico para los productores minoristas.
<b>Ganadería</b>	-El 22% de la población se dedica a la ganadería.	-Asistir con políticas de promoción para la comercialización. -Transformación de sus derivados con expectativas comerciales.	-Falta de programas para revitalizar las especies.	-Pérdida de áreas de pastoreo por el crecimiento acelerado de la población.
<b>Artesanal</b>	-El 4,8% de la población se dedica al rubro artesanal en sus diferentes ámbitos de elaboración de productos manufacturados.	-Comercialización de sus productos. -Capacitación de nuevas técnicas de elaboración.	-Poca atención al sector comercial artesanal.	-Pérdida de la identidad cultural tradicional.
	-Existe un mercado central comercializadora de una diversidad de productos.	-Dotar de espacios adecuados para los comerciantes actuales del mercado y comerciantes	-Espacios colapsados y precarios para la comercialización.	-Incrementación de vendedores ambulantes.

<b>Mercado</b>		ambulantes logrando estos una comercialización directa del productor hacia el consumidor.		
<b>Ferias</b>	-Existencia de numerosas ferias tanto ganaderas, agrícolas y artesanales.	-Implementación de un Parque Ferial Ecológico Integral que funcione como un espacio promotor y dinámico para la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos colaborando directamente en el fortalecimiento socioeconómico.	-Inexistencia de espacios adecuados para la realización de estas actividades.	-Pérdida de producción agrícola, artesanal y ganaderas.
<b>Hidrología</b>	-Pertenece a la cuenca el río de La Plata, el cual recibe las aguas de numerosos ríos como el río Pilaya y Guadalquivir, que contempla al río pilaya y la cuenca del río Guadalquivir	-El aprovechamiento del caudal para optimizar el uso abasteciendo a la población de la provincia Méndez  -Reverdecimiento de las zonas raras para formar microclimas	-La contaminación a causa de las aguas residuales que son vertidas al río sin ningún tratamiento  -No cuenta con políticas de	-Infecciones intestinales a la población  -Pérdida de agua dulce apta para el consumo  -La expansión urbana sin ningún criterio ni planificación y contaminación a causa de



	-Poca expansión urbana a las riveras de los ríos		preservación e intervención Para mejorar la hidrología de la región y evitar el crecimiento urbano a las riveras de estos	la intervención del hombre
<b>Clima</b>	<p><b>-Temperatura:</b> La temperatura promedio anual de San Lorenzo es de 17,6 °C. La máxima media anual es de 25.8 °C, y la media mínima es de 8.85°C</p> <p><b>-Vientos:</b> Se presenta vientos débiles a moderados de dirección variable de origen local</p>	-El aprovechamiento de una extensa variedad de climas para la producción agrícolas abasteciendo todo el año a la provincia en diferentes comunidades de todos los productos agrícolas		

	<p><b>-Humedad:</b> La humedad relativa media es de 61%, alcanzando una máxima superior al 70% en los meses de enero a marzo.</p> <p><b>-Asoleamiento:</b> Referente a la insolación que se presenta en la sección, se tiene que la media anual es de 6.5 hrs/día siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5 hrs/día.</p>	<p>-Aprovechar vientos y el asoleamiento para producir energías sustentables y minimizar costos económico de la población</p> <p>-Aprovechar vientos y asoleamiento para generar energías limpias</p>		
	-Cuenta con diferentes	-Es apta para el cultivo de	-Falta de	-Perdida nuestro

<b>Biodiversidad</b>	pisos ecológicos , climas diversos y una variedad de suelos -Las grandes extensiones de áreas verdes y de producción agrícola ayudando a mantener y preservar nuestra biodiversidad	diferentes productos en diferentes épocas del año , apta para la preservación de animales domésticos -Preservar y crear ecosistemas para mejorar la calidad delos seres vivos gozando de sus amplios beneficio.	políticas y estrategias para la preservación de nuestra biodiversidad -Poca concientización poblacional de la importancia y los beneficios de la naturaleza	ecosistema y de sus beneficios aumentando el calentamiento global -Aumento de la CO2 que causan y provocan infecciones respiratorias
<b>Paisaje</b>	-Cuenta con lugares de gran atracción turística natural que coadyuva a la economía de la región -Planificaciones urbanas con conceptos coloniales españoles, en la actualidad cuenta con	-Preservar, proteger, potencializar, promover las áreas de atracción turística naturales. -Fortalecer , preservar y mejorar aspectos urbanos manteniendo su identidad histórica – colonial ,	-El poco interés y la falta de políticas gubernamentales , no se las promueve ni protege estas áreas de gran	-La pérdida de estos atractivos naturales y/o contaminación -La pérdida de la identidad cultural de la provincia a causa de las nuevas tendencias arquitectónicas y falta de

	una riqueza histórica y turística	preservando su historia	importancia -La expansión urbana y las nuevas tendencias arquitectónicas van rompiendo con el estilo colonial de la zona urbana	políticas de protección colonial
<b>Carretera Vial</b>	-Existencia de vías Intercomunales, vía interprovinciales e interdepartamentales encontrándose en óptimas condiciones para el tránsito vehicular	-Implementación de vías de carácter sostenible fomentando al transporte no motorizado, a través de ciclo vías y peatonales.	-Falta de mantenimiento de las vías.  -Las comunidades más alejadas carecen de carreteras viales	-La contaminación ambiental  -Insularización de suelos

<p><b>Transporte y Comunicaciones</b></p>	<p>-Existe transporte vehicular tanto de taxis y trufis hacia las diferentes zonas de la Primera Sección de Méndez.</p>	<p>-Ampliación de la cobertura de transporte. -Dar prioridad al transporte público, peatón y la bicicleta.</p>	<p>-Cobertura de ruta de transito limitada. -Escasos referentes de comunicación. -Falta de vías consolidadas.</p>	<p>-Contaminación ambiental.</p>
---	---	--	---	----------------------------------

## 6. Premisas de Diseño

### 6.1. Premisas Urbanas

#### 6.1.1. Delimitación del Terreno

El terreno se encuentra ubicado a periferias del área urbana de la Primera Sección de Méndez específicamente en una zona de áreas de reserva urbanizable favorable para la futura expansión de la ciudad incorporándose de manera paulatina al radio urbano.



El terreno pertenece a la Alcaldía Municipal de San Lorenzo, el cual cuenta con una superficie que asciende a los 47.052,65 m<sup>2</sup>.

#### 6.1.2. Referencias Limítrofes:

**Norte:** Rio Mollar

**Este:** Vía de primer orden conectora con el are urbana de San Lorenzo, fabrica lechera Lacteosbol.

**Sur:** Ex-fábrica de vidrios.

**Oeste:** Lotes baldíos.

TRAMO	DISTANCIA METROS	RUMBO
1-2	306,19	E 13,00° S
2-3	142,00	N 77,00° O
3-4	327,32	N 80,00° O
4-1	156,42	E 77,00° N

### 6.1.3. Político Social

Proponer un mayor equilibrio Urbano con la implementación del Campo Ferial Ecológico Integral el cual vendrá a generar nuevas alternativas de comercialización de productos ecológicos agrícolas, ganaderos y artesanales como así mismo será un espacio dinámico e integral viniendo esto en beneficio para el fortalecimiento directo de la población.

### 6.1.4. Aspectos biofísicos

El terreno cuenta con una leve pendiente relativamente plana, se encuentra a colindancias con el río El Mollar donde se planteara diseños paisajísticos integrales con una concentración de vegetación existente y vegetación que se propondrá que sean adaptables a nuestro medio,

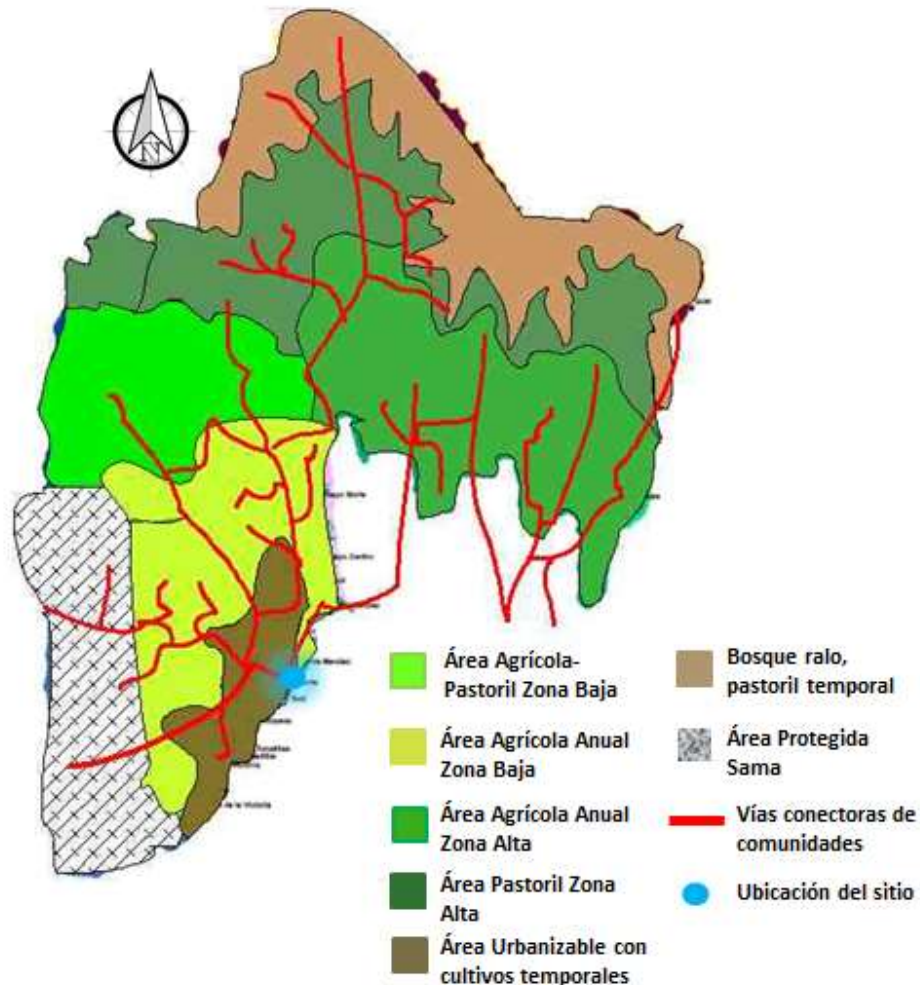


generando así peatonales para que los usuarios tengan una relación directa con el entorno natural convirtiéndose en áreas de convivencia social y al mismo tiempo esta vegetación vendrá a actuar como parte de los pulmones del Campo ferial Ecológico Integral.

### 6.1.5. Estructuración Urbana

Se adoptara un sistema de mejoramiento ambiental a partir de la construcción de la infraestructura adecuada que tienda a ser parte del medio natural, contando este con criterios razonables confortables tanto ambientalmente, funcionalmente, morfológicamente y tecnológicamente posicionándose así como instrumento de referencia comercial-productivo desde una perspectiva sostenible global.

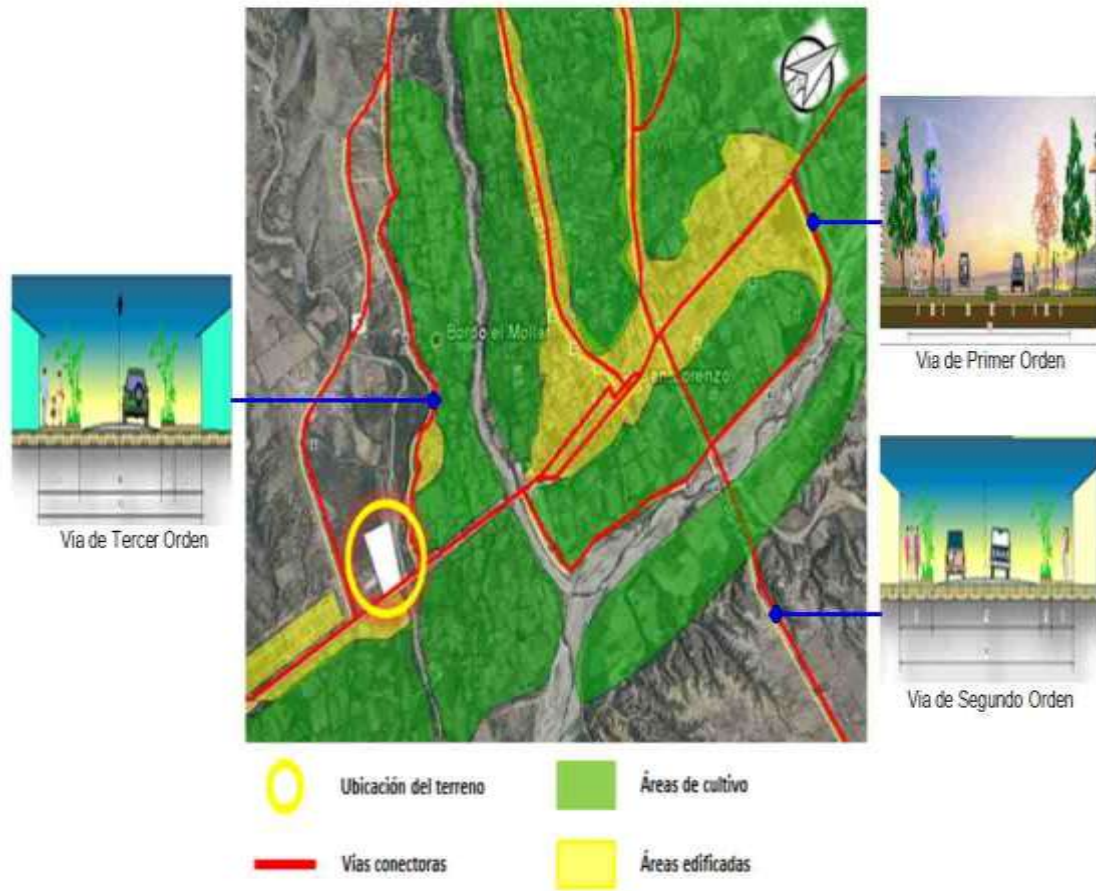
### 6.1.6. Relaciones espaciales del sector con zonas importantes de la Primera Sección de la Provincia Méndez



La Zona se proyecta como un potencial de crecimiento por lo que la ubicación del terreno es óptimo a nivel comercial y existen las adecuadas vías que comunican las



demás zonas importantes con el sector lo cual creara facilidades para el usuario en cuanto a la realización de tareas cotidianas o periódicas para el traslado de sus productos agrícolas, artesanales y ganaderos.



### 6.1.7. Relaciones espaciales de zonas cercanas al sector

La tipología que predomina en las cercanías del sector son viviendas con un estilo arquitectónico republicano, sin embargo dentro de las rutas de las principales vías que conectan al sector existen fajas tanto comerciales, gestión, educación, culto, recreación, etc.; las cuales son de gran relevancia.



Las relaciones del sector con estas zonas a través de las arterias principales son de importancia ya que permiten que el usuario de alguno de estos complejos pueda realizar distintas tareas en una misma zona.

La tendencia de este tipo de equipamiento arquitectónico se perfila como un eje principal para la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos, siendo estos de gran importancia ya que se interconectan entre sí a través de las vías de primer y segundo orden encontrándose circundantes al terreno.

#### 6.1.8. Lineamientos Urbanos

El terreno cuenta con las siguientes potencialidades:

- Los Límites son naturales (Rio El Mollar, lotes baldíos, etc.)
- Posee como acceso una vía de primer orden conectora del área urbana de San Lorenzo con la ciudad de Tarija.

- La infraestructura vial del área urbana hacia las comunidades tiene un importante desarrollo que se constituye en un buen punto de partida para trabajar la articulación urbana-rural.
- Topografía levemente pronunciada, lo que favorece en la construcción de este tipo de equipamiento.
- Orientación óptima, favoreciendo el uso de tecnología generadoras de energía como paneles solares, etc.
- Con relación al centro urbano esta distanciado 1,76 km del centro urbano de San Lorenzo.

### **6.1.9. Impacto de la Primera Sección de Méndez con el Proyecto**

#### **a) Impactos de la población**

La población de la Primera Sección de la Provincia Méndez el 90,8% se dedican a rubros agrícolas, artesanales y ganaderos el cual durante el funcionamiento del proyecto permitirá una mayor promoción e incentivación de estos materiales y/o productos permitiendo un mayor flujo de movimiento económico para la población, como así mismo será un espacio integral de distintos tipos de actividades tanto tradicionales culturales, educativas, convirtiéndose este en un gran punto dinamizador socioeconómico.

#### **b) Impacto vial**

La vialidad existente que presta el sector para el acceso al equipamiento cuenta con una afluencia vehicular constante cumpliendo en su mayor parte con el ancho de vía requerido, y el mantenimiento constante de la misma para su circulación, el cual vendrá a incrementar el flujo vehicular siendo favorable para el equipamiento teniendo en cuenta el control de los puntos de conflicto.

Estas vías pasaran a ser un elemento estructural de suma importancia dado que a través de las mismas circularan aquellos distintos comerciantes de diferentes rubros siendo portadores de aquellos productos y/o materiales que se comercializara en el

campo ferial, dado la demanda de estas actividades se posibilitara las aperturas de nuevas vías de circulación de tal manera que facilite la accesibilidad a este punto comercial.

En el interior del campo ferial se propondrá vías de circulación peatonal el cual venga a facilitar la circulación de los usuarios y de tal manera fomentar a una sostenibilidad ecológica global.

#### **c) Impacto a nivel de equipamiento**

Con la implementación del Campo Ferial Ecológico Integral no solo vendrá a beneficiar a la Primera Sección de Méndez sino que también estará abierta para toda la población en su conjunto acogiendo una multitud de actividades, actuando este principalmente como un espacio de comercialización para aquellos productores que presenta en su gran predominancia la región, y por ende tanto el productor como el usuario (consumidor) se verán beneficiados por la calidad de productos y/o materiales ecológicos obtenidos y por el fortalecimiento económico percibido.

#### **d) Impacto ambiental**

El impacto ambiental que generara este tipo de equipamiento será en su gran mayoría minimizado dado que se establecerá métodos de tratamientos para contaminación ambiental, uso de energías alternativas (paneles solares).

Se propondrá políticas hacia los usuarios de educación ambiental siendo este de gran valor para la sociedad, como por ejemplo la separación de residuos sólidos, el reciclaje, la importancia de mantener limpios y sanas las áreas verdes, la utilización de distintos tipos de energías que son amigables con el medio natural, etc.





## 6.2. Premisa Funcional

### 6.2.1. Definición de todas las áreas

### 6.2.2. Zonificación General Describir el conjunto de las áreas

La flexibilidad de espacios y funciones es una condición a la cual deben ajustarse el campo ferial ecológico integral, pues la ubicación de cada una de las áreas deben ser estratégicas, a fin de que este espacio llegue a posicionarse como un eje principal de la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos.

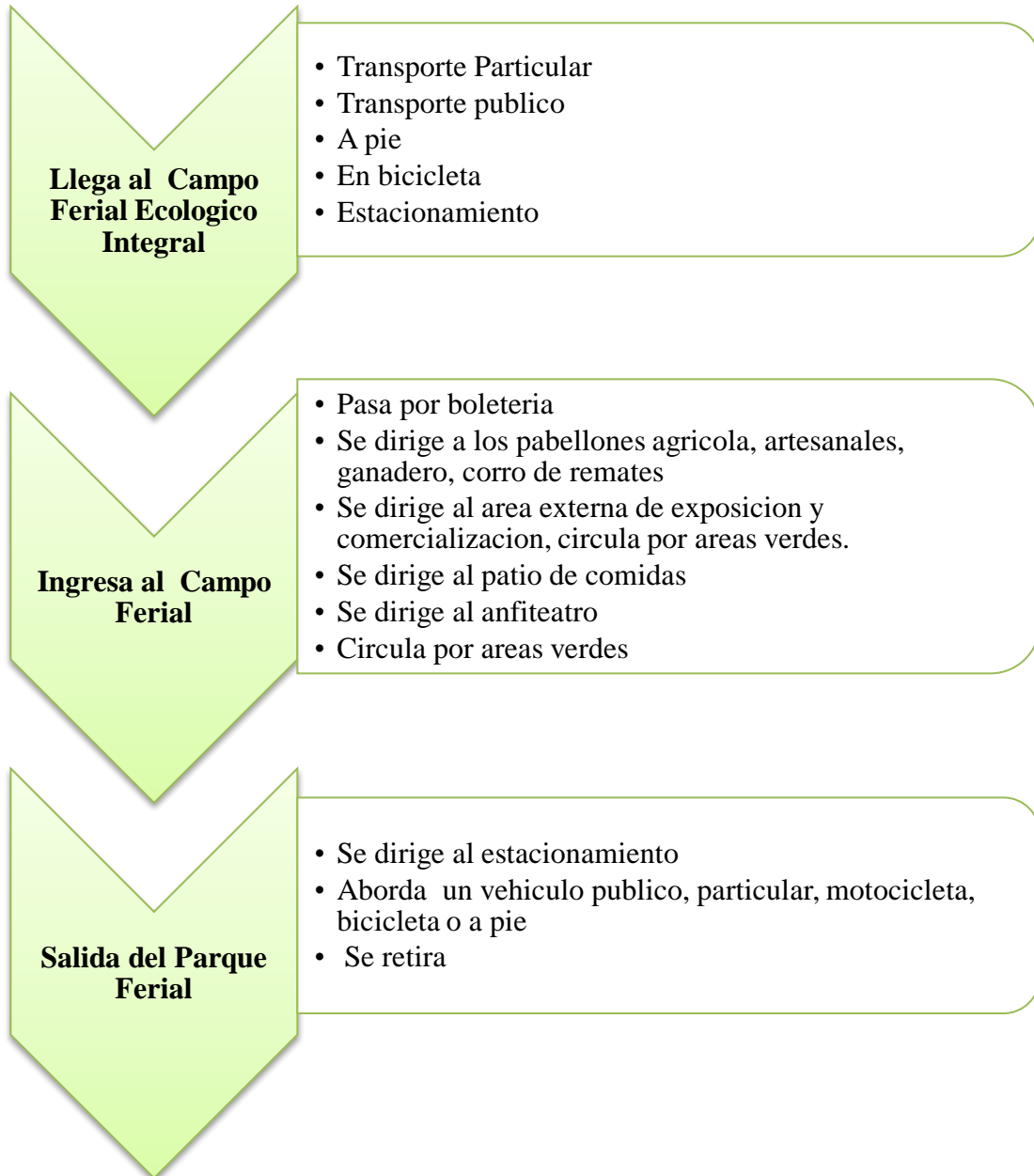


- Vía de Primer Orden
- Vía de Segundo Orden por Aperturar
- Vía de Tercer Orden

### 6.2.3. Flujos de actividades y necesidades.

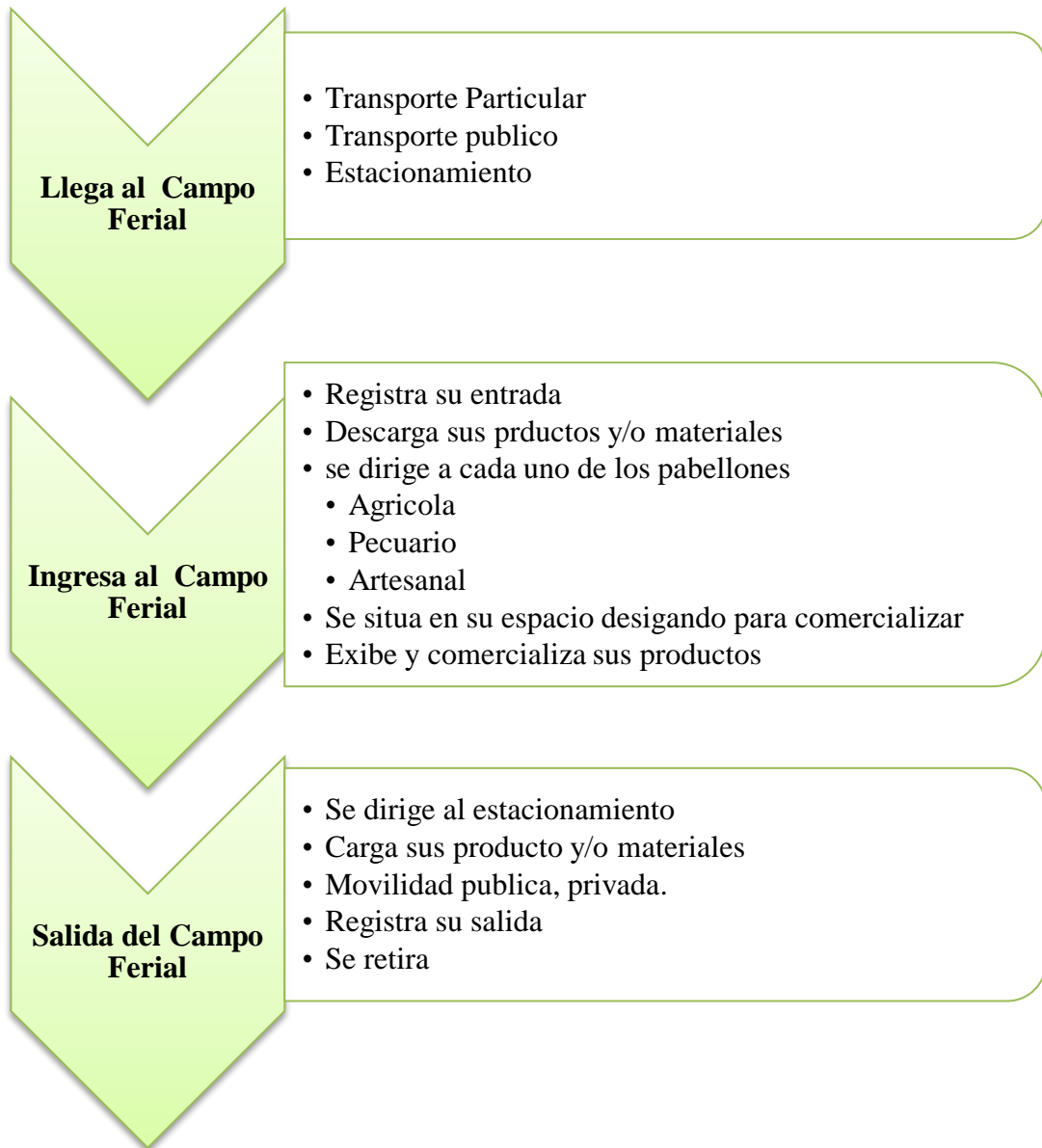
A continuación se identificara cada uno de las labores que realizan cotidianamente tanto los usuarios administrativos como los usuarios públicos.

- **Usuario General**



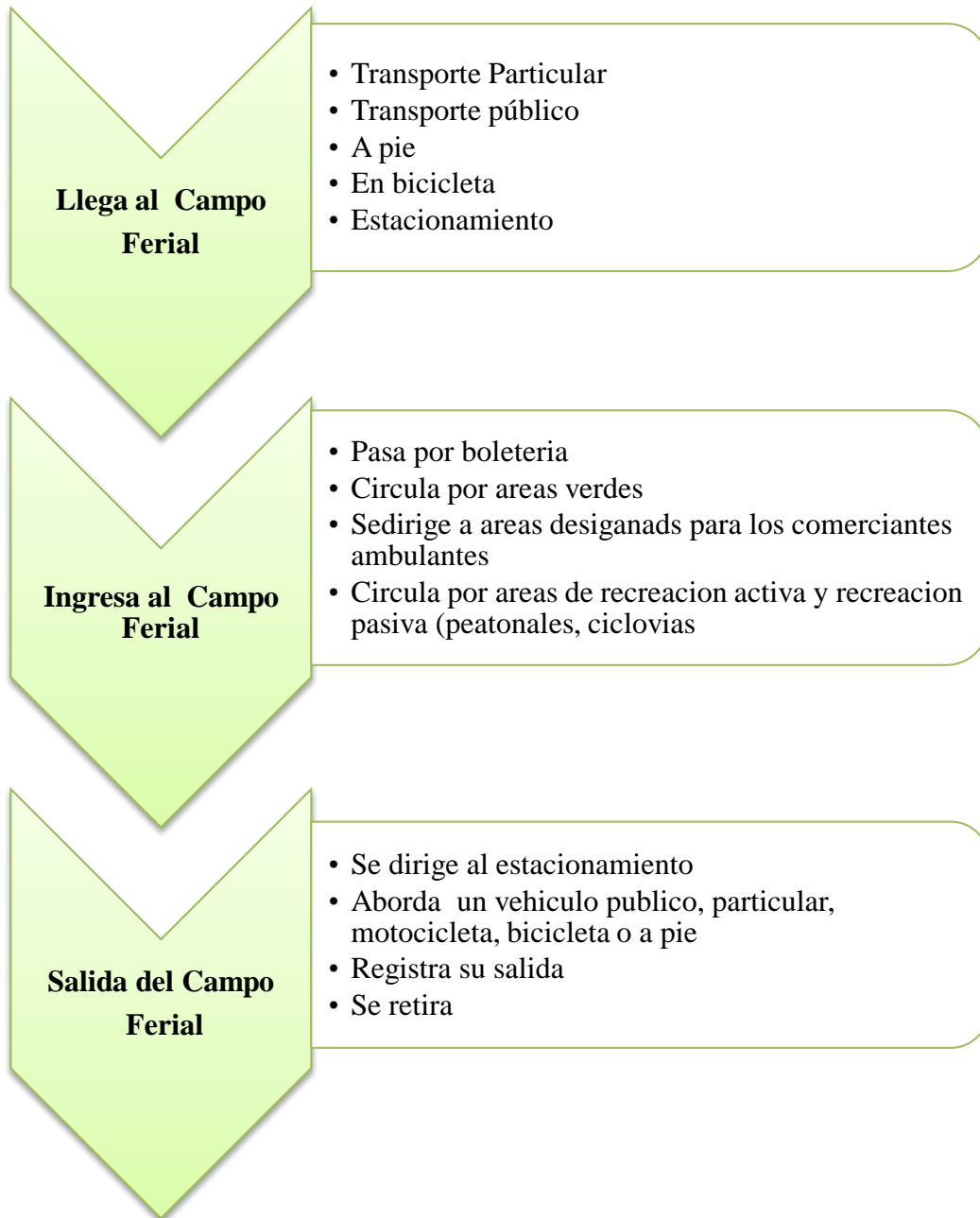
- **Área de Exposición y Comercialización**

- **Usuario exposicion y ventas (Agricultor, Ganadero, Artesano)**



- **Área Libre**

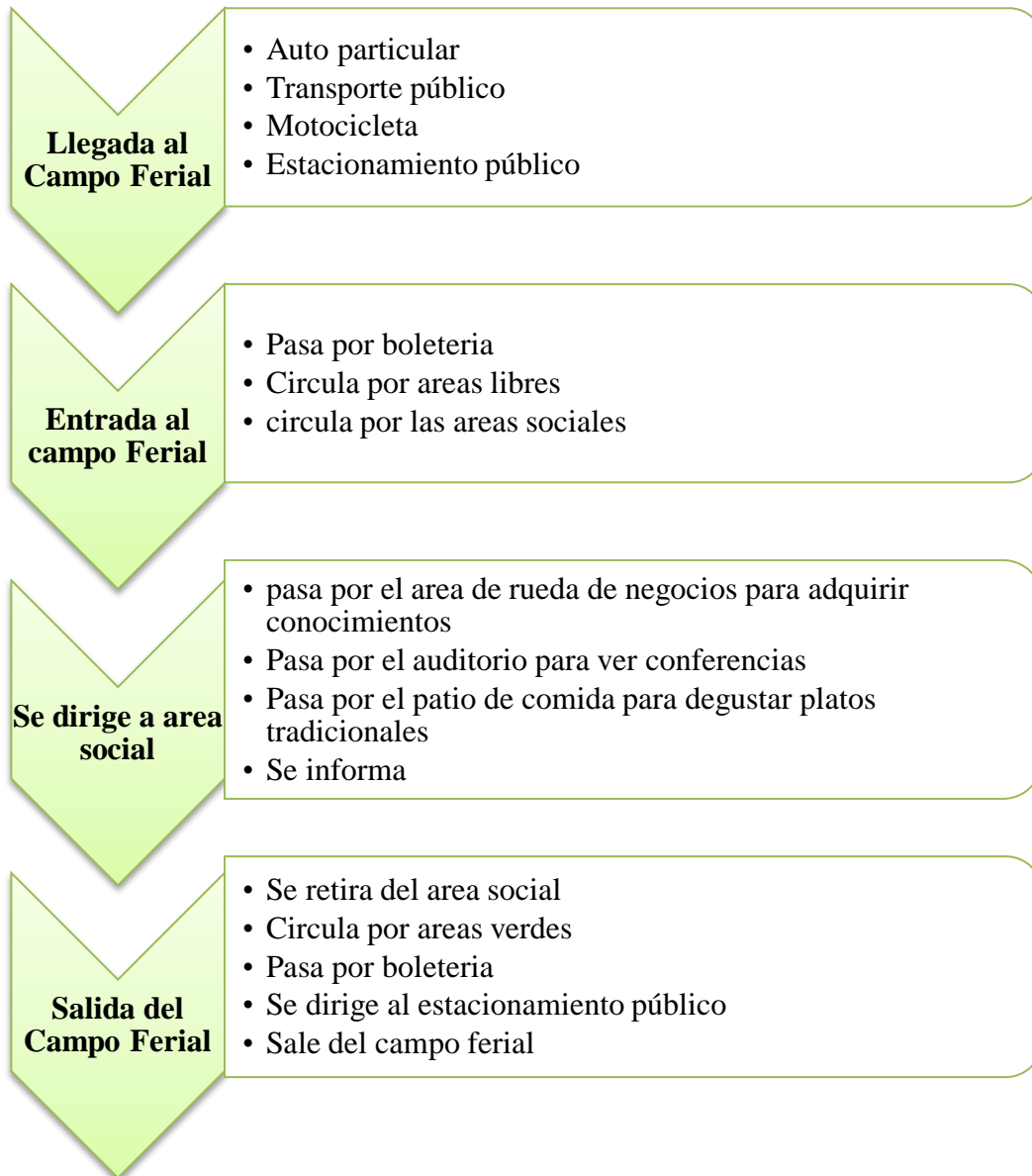
➤ **Usuario Público**



- **Área Social**

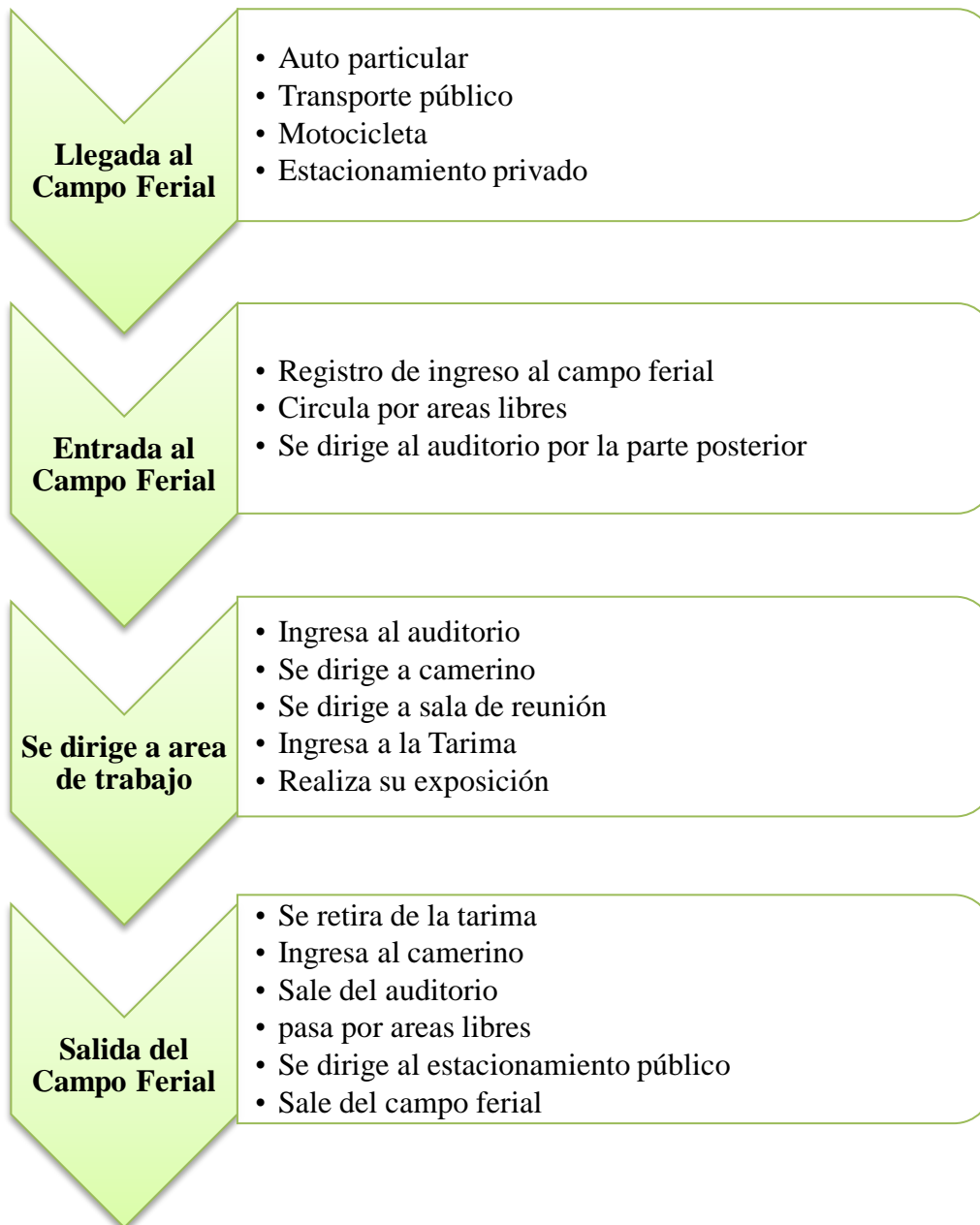
➤ **Usuario Público**





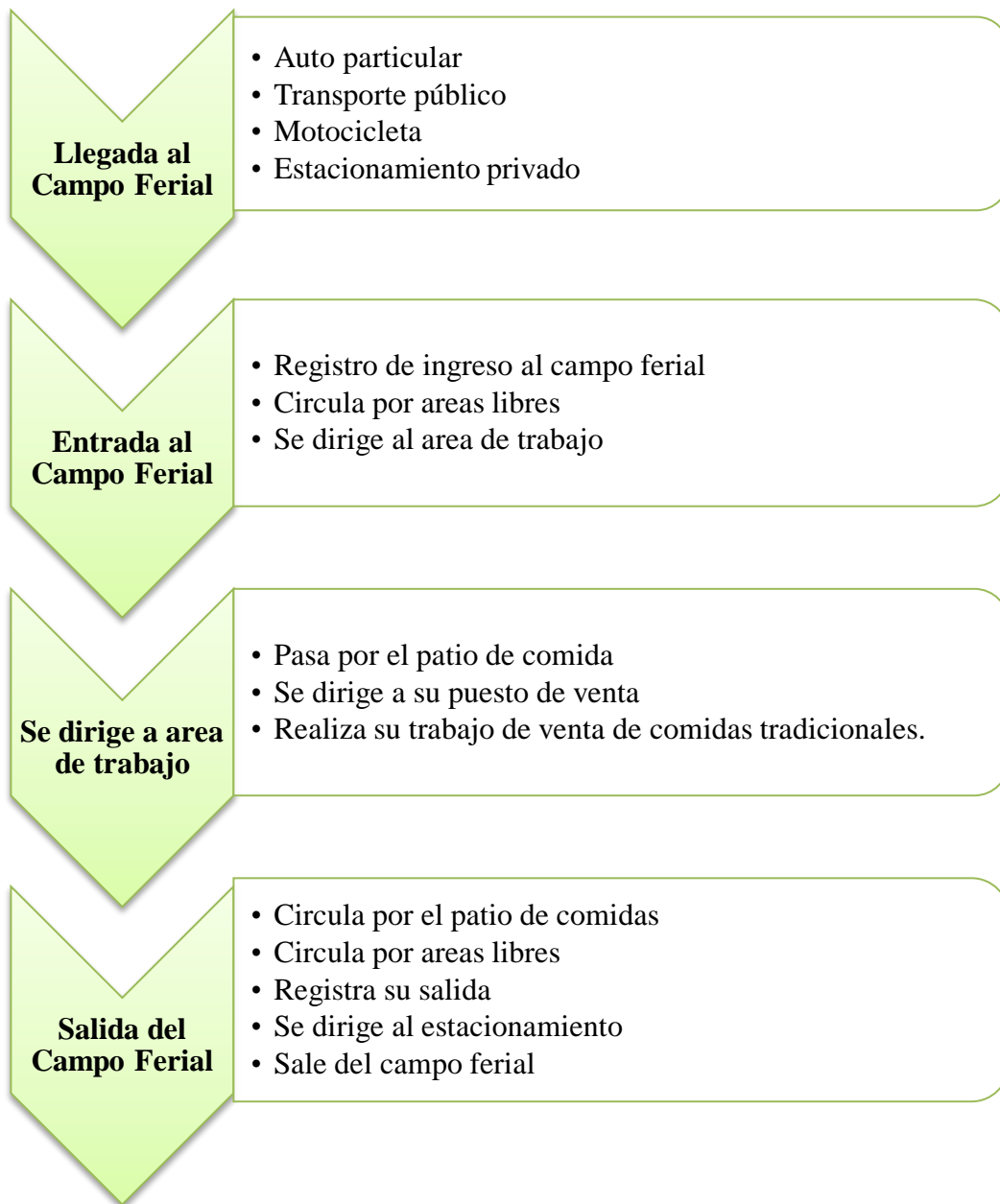
- Auditorio

➤ Artistas



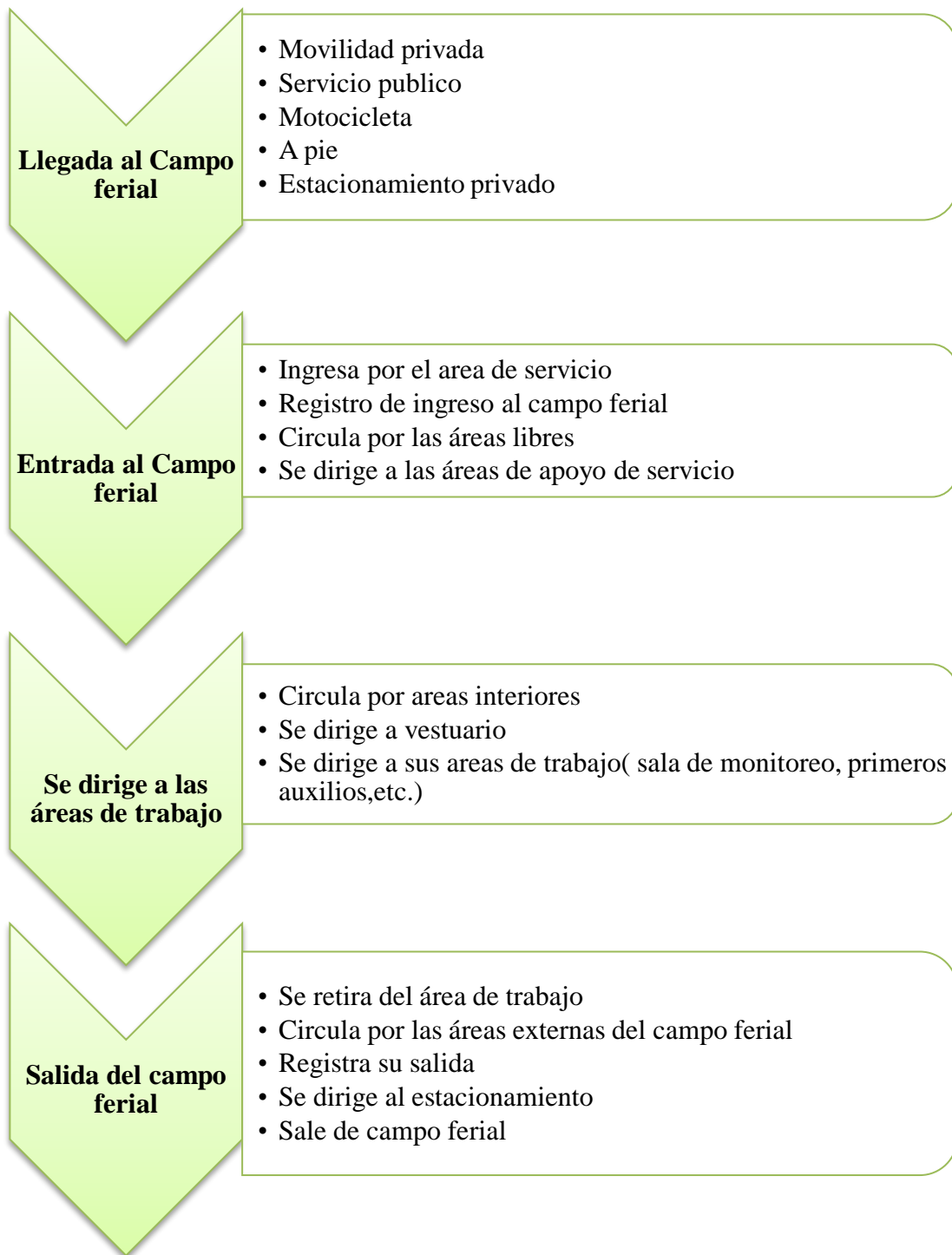
- **Patio de Comida**

➤ **Usuario Comercializador**



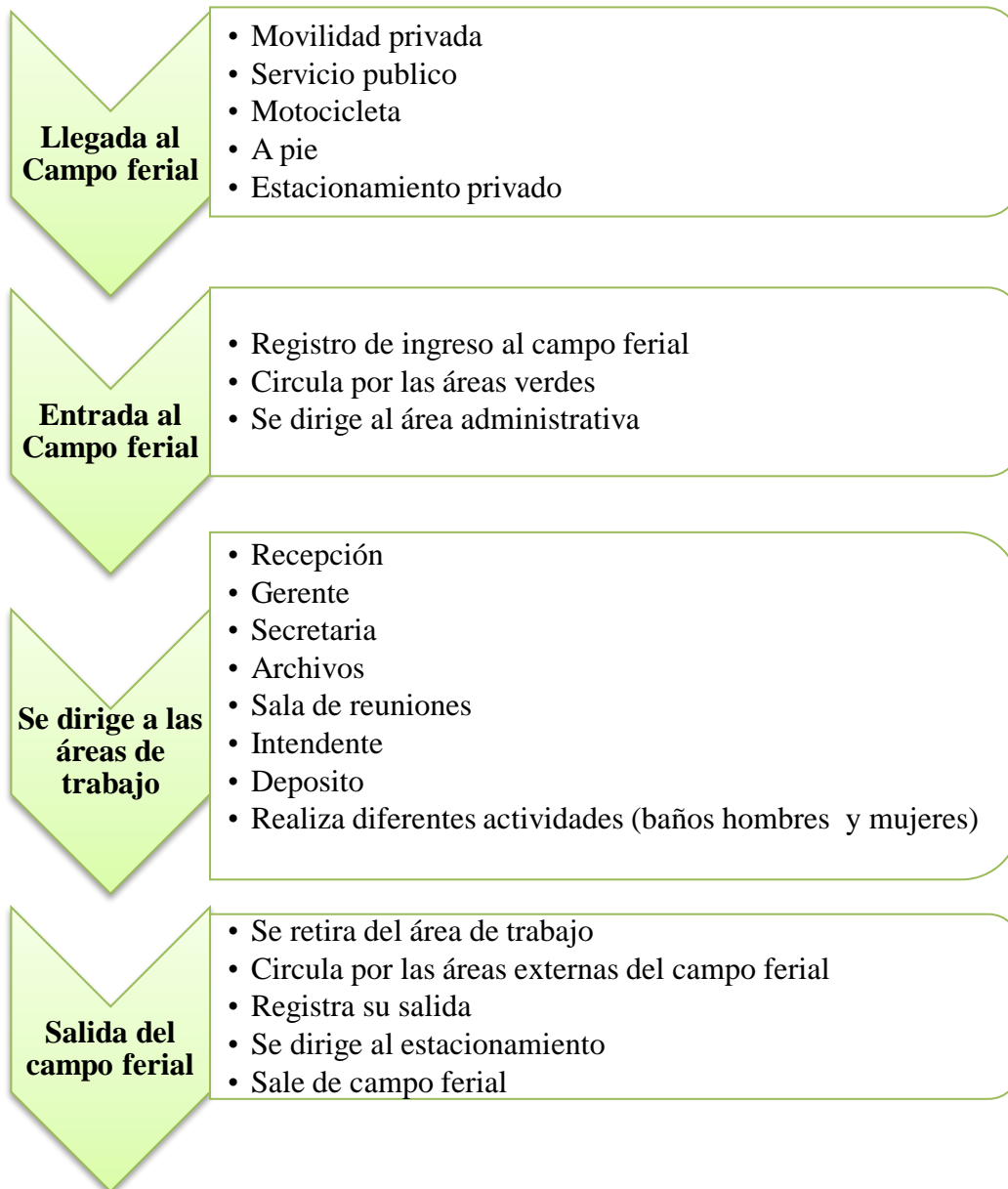
- **Área de Servicio**

➤ **Personal de Servicio**



- **Área Administrativa**

➤ **Usuario: administrativo**



#### 6.2.4. Programa Cualitativo

##### ➤ Área Administrativa

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
<b>Of. Gerente</b>	Administrar	Organizar las actividades y al personal del Campó Feria	Escritorio, sillas, sofá, librero, gabinetes.
<b>Secretaria</b>	Coordinar	Apoyo y coordinación con el personal administrativo.	Escritorio, sillas, archivero.
<b>Archivos</b>	Almacenar	Guardar Documentos	Archiveros, estantes
<b>Sala de reuniones</b>	Dialogar y socializar.	Organización para las diferentes actividades.	Mesas, sillas, vitrina.
<b>Intendencia</b>	Controlar	Supervisar los diferentes productos.	Escritorio, silla, sofá, librero, gabinete.
<b>Primeros auxilios</b>	Auxiliar	Dar primeros auxilios	Camilla, sillas, lavamanos, mesa.
<b>Sala de monitoreo</b>	Controlar	Vigilar las diferentes actividades que se realizan.	Muebles para computadoras, escritorios, sillas, gabinetes.

<b>Deposito</b>	Guardar objetos de uso diario.	Depositar equipos y artefactos de limpieza.	Estantes, gabinetes.
<b>Sanitarios</b>	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
<b>Recepción/Información</b>	Informar	Atender al usuario, dar información requerida.	Escritorio, sillas, archivero, centro de mesa.

➤ **Área Social**

<b>AMBIENTE</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MOBILIARIO</b>
<b>Sala de rueda de negocios</b>	Negociación	Realización de negocios de los diferentes rubros.	Sillas, mesas, armario, archiveros, escritorio.
<b>Auditorio</b>	Exposición.	Conferencias, cursos de capacitación, reuniones, etc.	Sillas, mesa,
<b>Cafetería</b>	Satisfacerse	Consumir alimentos y/o bebidas.	Mesas, sillas, cocinetas.
<b>Escenario</b>	Dinamismos.	Actividad al aire libre.	-
<b>Patio de comidas</b>	Satisfacerse	Consumir la variada	Mesas, sillas, cocinetas.

		gastronomía local	
<b>Sanitarios</b>	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos

➤ **Área de exposición y comercialización**

**a) Pabellón Agrícola**

	<b>AMBIENTE</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MOBILIARIO</b>
	<b>Puestos de venta interior</b>	venta	Comercialización de productos.	Paneles desmontables, muebles modulares.
<b>b)</b>	<b>Puestos de venta exterior</b>	Venta	Comercialización de productos.	Muebles modulares.
	<b>Área de interpretación grafica</b>	Exponer	Demostrar el procedimiento de los materiales y/o productos ecológicos.	Paneles
	<b>Sanitarios</b>	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
	<b>Estacionamiento</b>	venta	Comercialización de productos.	

**Pabellón Artesanal**



AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
<b>Puesto de venta interior</b>	Exposición	Comercialización y exposición de sus productos	Paneles desmontables, muebles modulares.
<b>Puestos de venta exterior</b>	Venta	Comercialización de productos.	Muebles modulares.
<b>Área de interpretación grafica</b>	Exponer	Demostrar el procedimiento de los materiales y/o productos.	Paneles
<b>Sanitarios</b>	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
<b>Estacionamiento</b>	venta	Comercialización de productos.	

### c) Pabellón Ganadero

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
<b>Puesto de venta interior</b>	Exposición	Comercialización de ganado y aves (vivo).	Establos, bebederos.

<b>Área de interpretación grafica</b>	Exponer	Demostrar el procedimiento de crianza y obtención de productos.	Paneles
<b>Corro de remates</b>	Vender	Rematar el ganado	Graderías
<b>sanitarios</b>	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
<b>estacionamiento</b>	Carga y descarga.	Transporte del ganado.	

➤ **Área Libre**

<b>AMBIENTE</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MOBILIARIO</b>
<b>Estacionamiento privado</b>	Dejar vehículos	Estacionar vehículos particular privado	-
<b>Estacionamiento publico</b>	Dejar vehículos	Estacionar vehículos particulares y públicos	-
<b>Estacionamiento para bicicletas</b>	Dejar bicicletas	Estacionar bicicletas	Portadores de bicicletas

<b>Áreas verdes</b>	-	-	-
<b>Áreas vendedores ambulantes</b>	Comercializar	Exponer y vender materiales y/o productos	-
<b>Áreas de recreación activa</b>	Movimiento	Circulación por peatonales, ciclo-vías.	Bancas
<b>Áreas de recreación pasiva</b>	Reposar	Descansar, dialogar.	Bancas, mesas

➤ **Área de servicios**

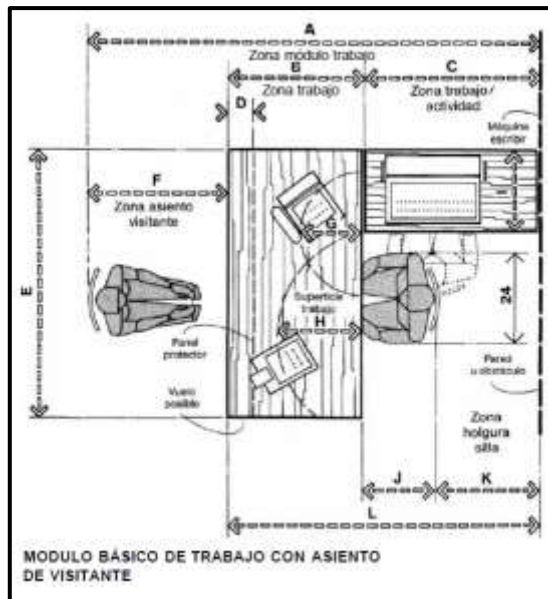
<b>AMBIENTE</b>	<b>NECESIDAD</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MOBILIARIO</b>
<b>Dependencia del sereno</b>	Descansar	Resguardar el campo ferial.	Cama, mesa, sillas, ropero, cocineta.
<b>Sanitarios</b>	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinarios, lavamanos, ducha.
<b>Cuarto de limpieza.</b>	Guardar objetos de uso diario.	Depositar equipos y artefactos de limpieza.	Estantes, gabinetes.

<b>Boletería</b>	Atender	Venta de entradas	Silla, mesa, archivero.
<b>Deposito 1</b>	Almacenar	Guardar productos en mal estado	Estantes
<b>Deposito 2</b>	Almacenar	Guardar productos que se descomponen	Frigoríficos
<b>Cuarto de maquinas</b>	Inspección	Manejo y control de energía eléctrica.	

### 6.2.5. Antropometría y Ergonometría

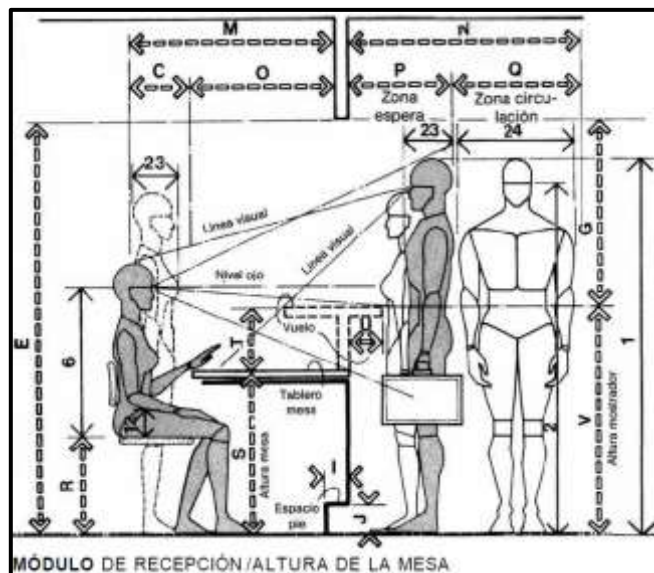
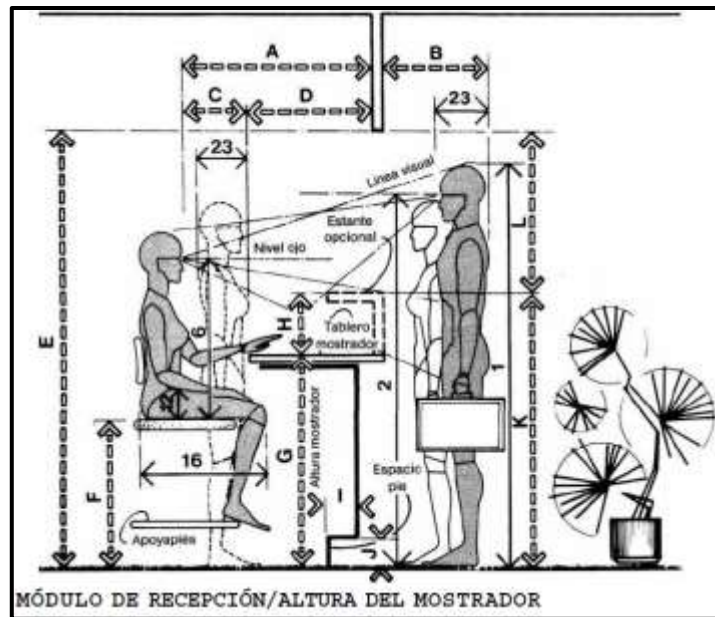
Al realizar un estudio Antropométrico y Ergonómico podemos determinar con mayor precisión las dimensiones de los ambientes más relevantes dentro del campo ferial.

- Área Administrativa
- Oficinas



	pulg.	cm
A	90-126	229,6-320,0
B	30-36	76,2-91,4
C	30-48	76,2-121,9
D	6-12	15,2-30,5
E	60-72	152,4-182,9
F	30-42	76,2-106,7
G	14-18	35,6-45,7
H	16-20	40,6-50,8
I	18-22	45,7-55,9
J	18-24	45,7-61,0
K	6-24	15,2-61,0
L	60-84	152,4-213,4
M	24-30	61,0-76,2
N	29-30	73,7-76,2
O	15-18	38,1-45,7

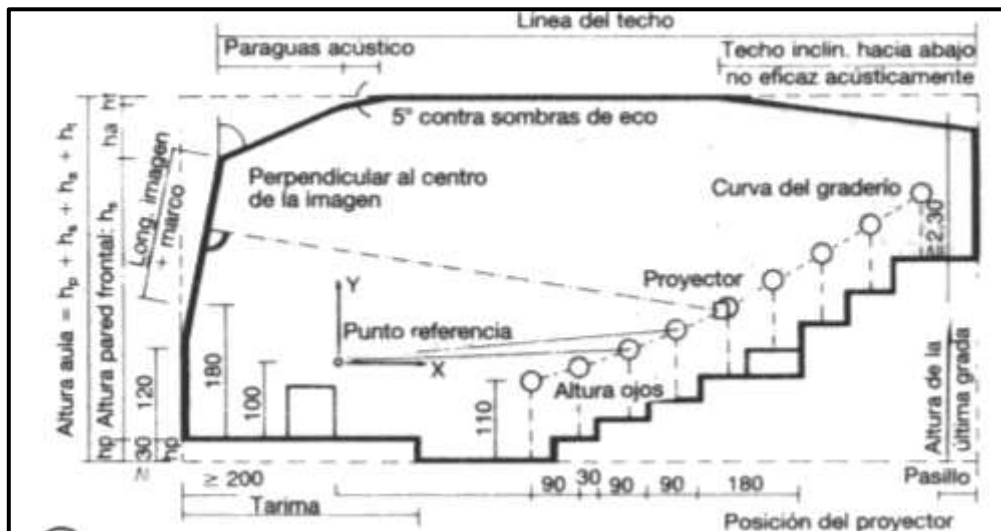
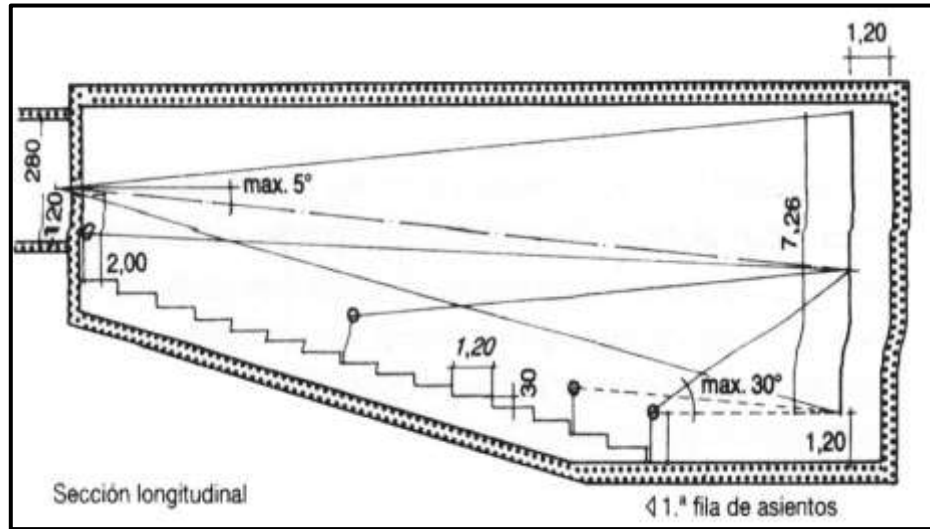
- Espacios de Recepción

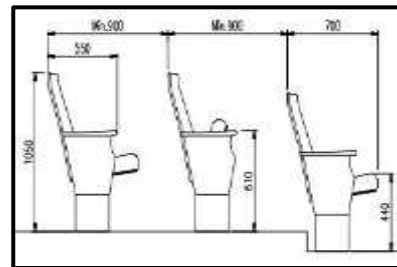
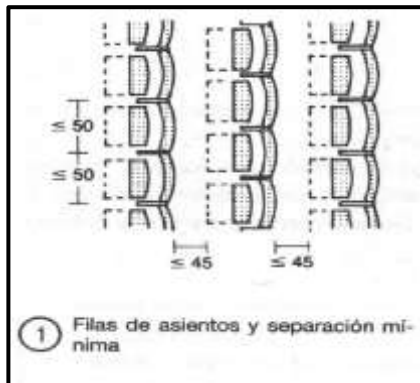
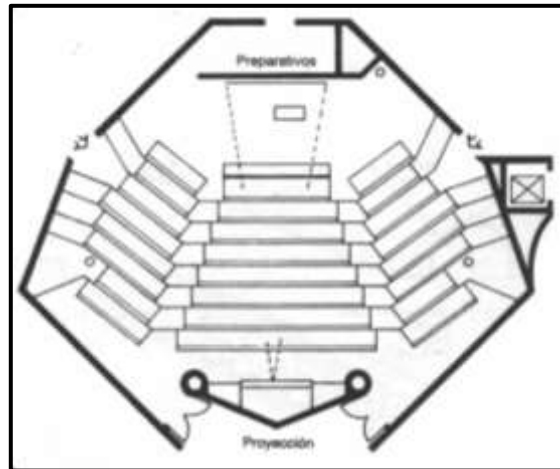


	pulg.	cm
A	40-48	101,6-121,9
B	24 min.	61,0 min.
C	18	45,7
D	22-30	55,9-76,2
E	78 min.	198,1 min.
F	24-27	61,0-68,6
G	36-39	91,4-99,1
H	8-9	20,3-22,9
I	2-4	5,1-10,2
J	4	10,2
K	44-48	111,8-121,9
L	34 min.	86,4 min.
M	44-48	111,8-121,9
N	54	137,2
O	26-30	66,0-76,2
P	24	61,0
Q	30	76,2
R	15-18	38,1-45,7
S	29-30	73,7-76,2
T	10-12	25,4-30,5
U	6-9	15,2-22,9
V	39-42	99,1-106,7

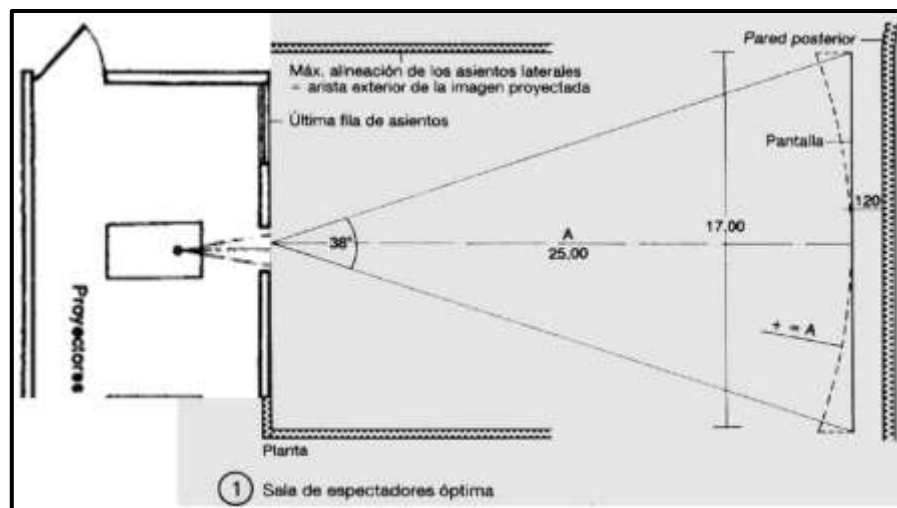
- Área Social

➤ Auditorio



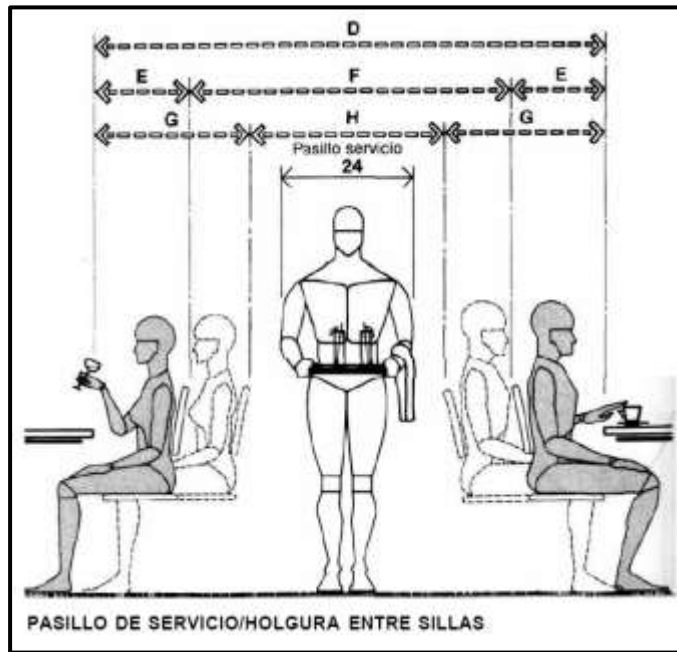
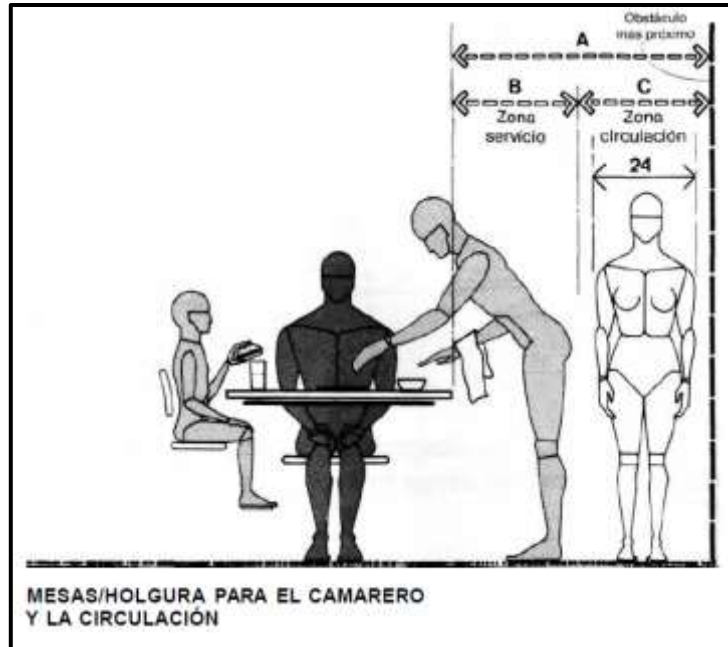


### Cuarto de proyección

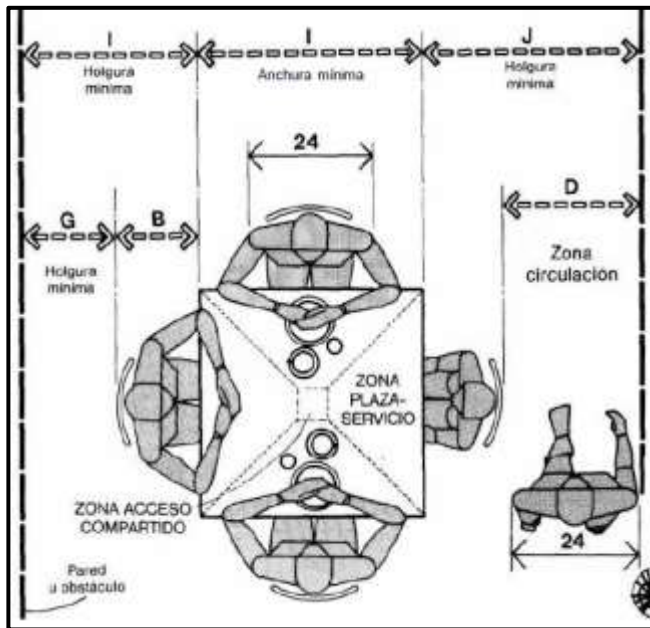


- Patio de comidas



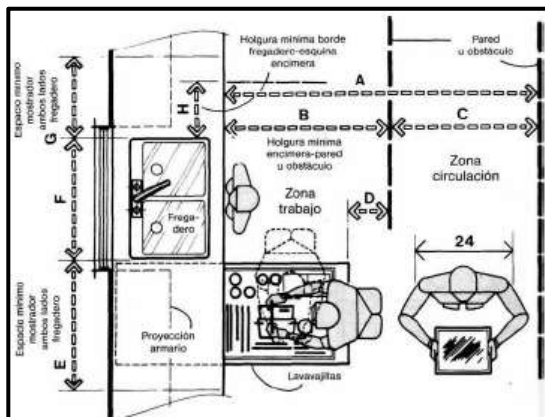


	pulg	cm
A	48	121,9
B	18	45,7
C	30	76,2
D	96-108	243,8-274,3
E	18-24	45,7-61,0
F	60	152,4
G	30-36	76,2-91,4
H	36	91,4

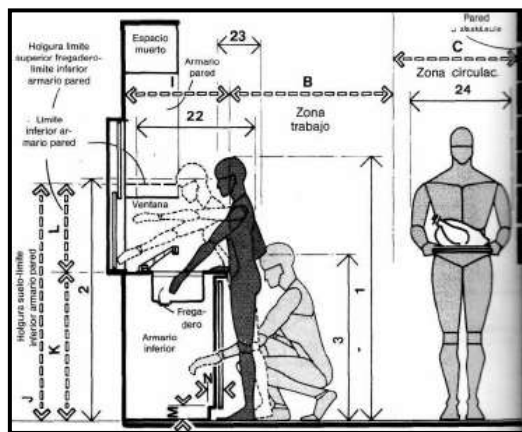


	pulg.	cm
A	96-102	243,0-259,1
B	18-24	45,7-61,0
C	12	30,5
D	30	76,2
E	132-144	335,3-365,8
F	96	243,8
G	18	45,7
H	54	137,2
I	36-42	91,4-106,7
J	48 min.	121,9 min.
K	18 min.	45,7 min.

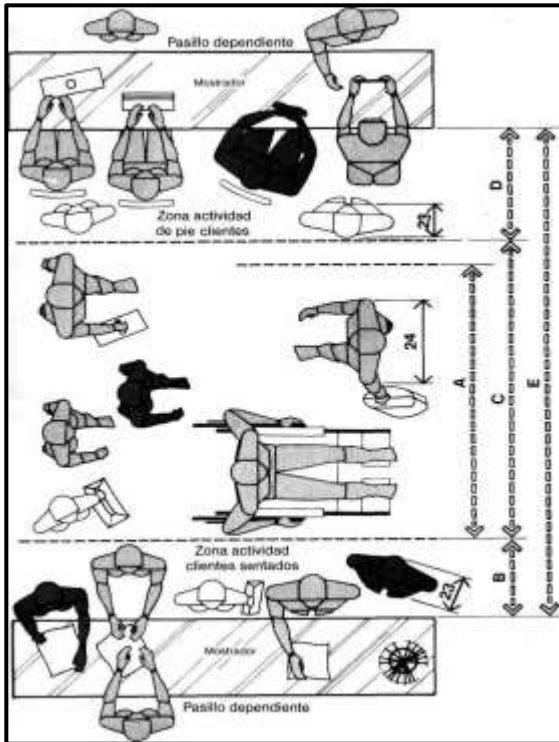
• Puestos de venta



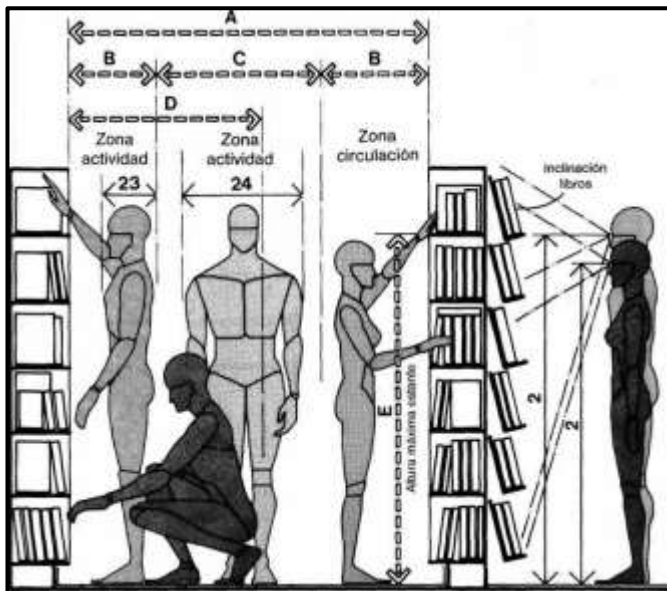
	pulg.	cm
A	70-76	177,8-193,0
B	40 min.	101,6 min.
C	30-36	76,2-91,4
D	18	45,7
E	24 min.	61,0 min.
F	28-42	71,1-106,7
G	18 min.	45,7 min.
H	12 min.	30,5 min.
I	24-26	61,0-66,0
J	57 min.	144,8 min.
K	35-36	88,9-91,4
L	22 min.	55,9 min.
M	3	7,6
N	4	10,2



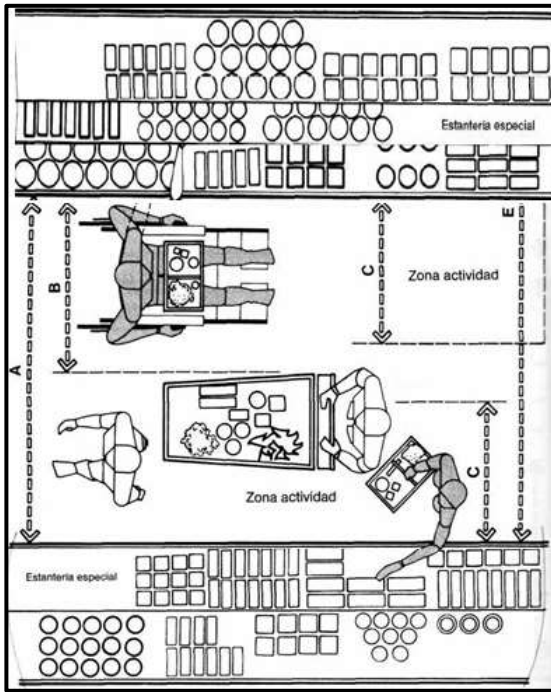
• Área de exposición y comercialización



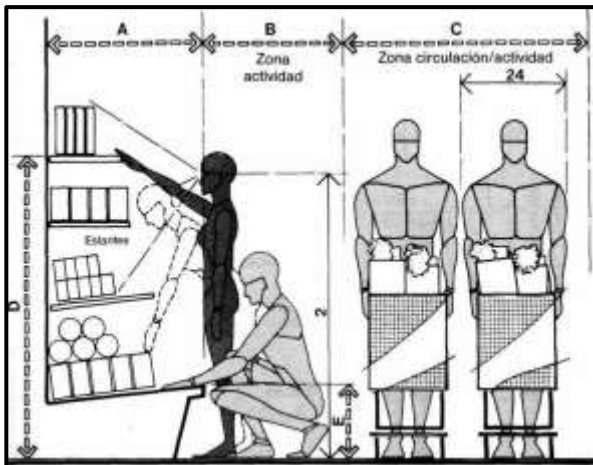
	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18	45,7
C	72	182,9
D	26-30	66,0-76,2
E	116-120	294,6-304,8



	pulg.	cm
A	66 min.	167,6 min.
B	18 min.	45,7 min.
C	30 min.	76,2 min.
D	36	91,4

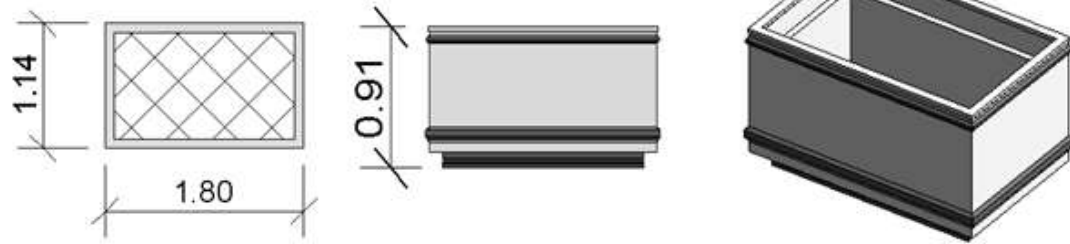


	pulg.	cm
<b>A</b>	72 min.	182,9 min.
<b>B</b>	36	91,4
<b>C</b>	30 min.	76,2 min.

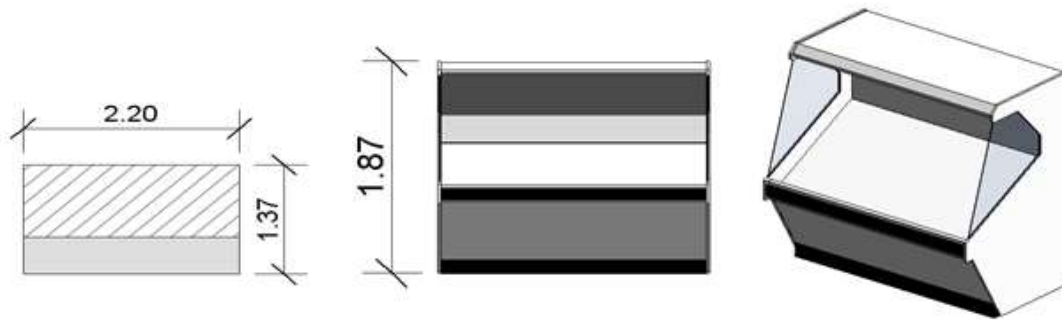


	pulg.	cm
<b>A</b>	32	81,3
<b>B</b>	36 max.	91,4 max.
<b>C</b>	60	152,4
<b>D</b>	63 max.	160,0 max.

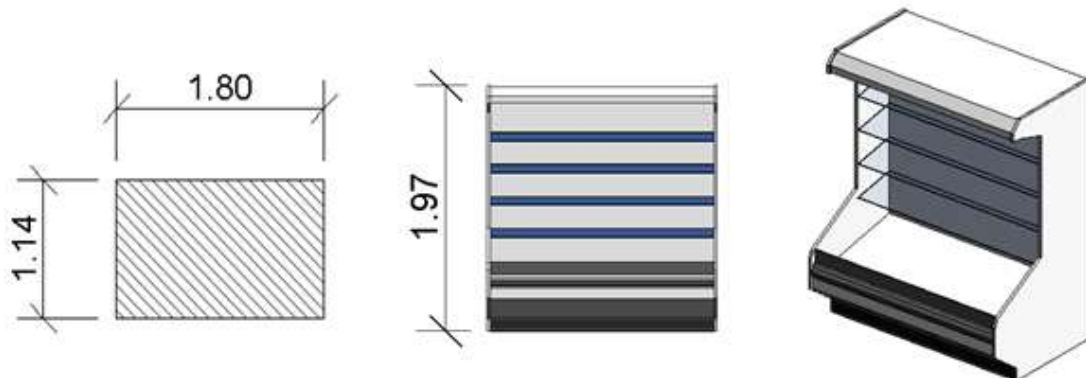
### Contenedor de productos agrícolas



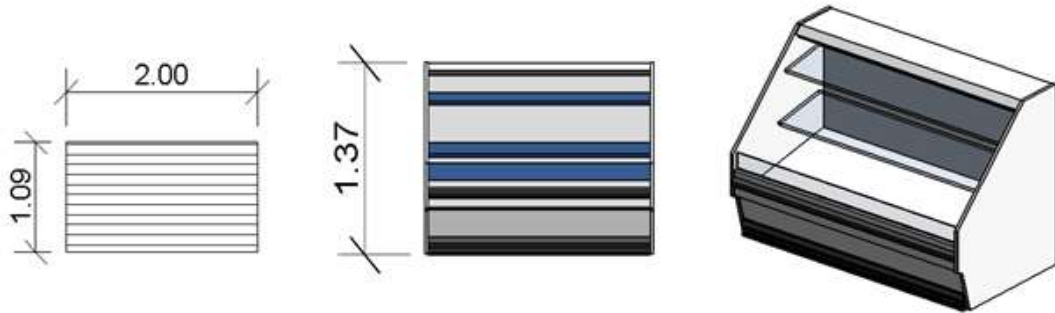
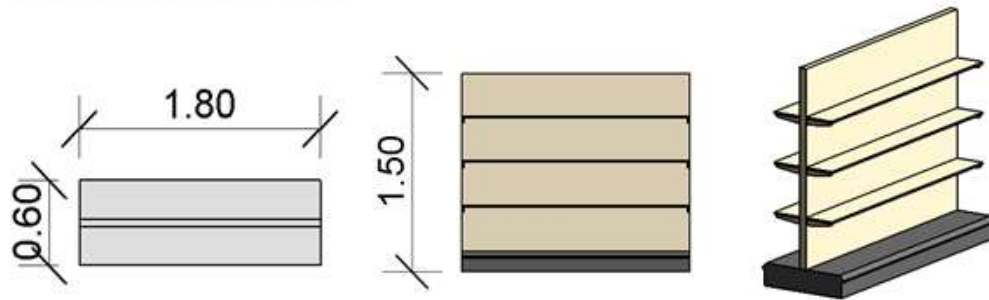
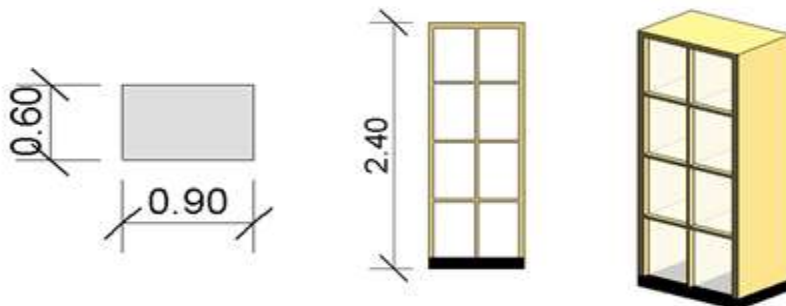
### Contenedor de productos agrícolas



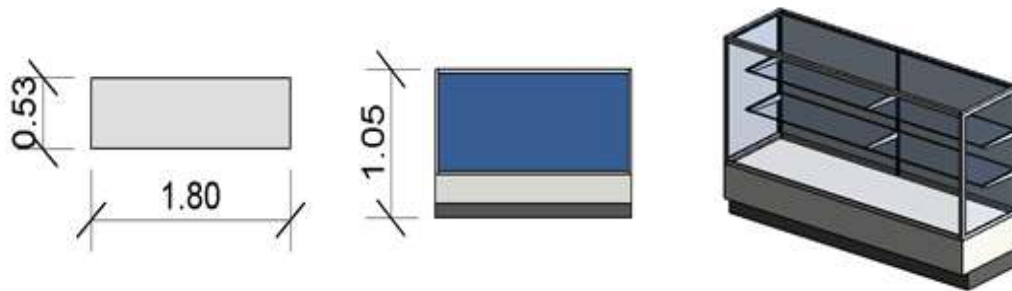
### Contenedor de productos agrícolas-artesanales



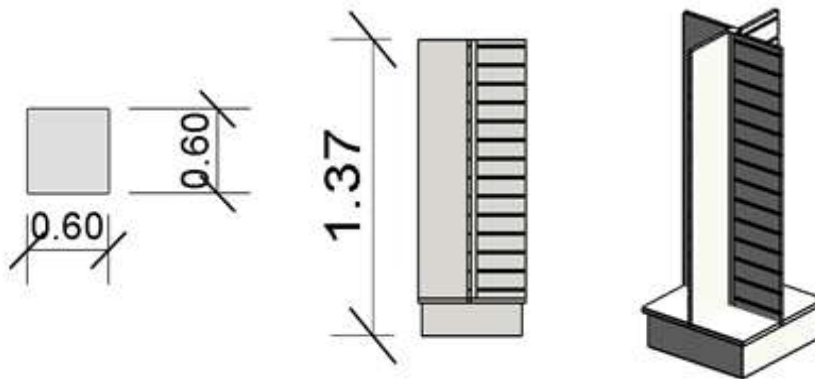


**Contenedor de lácteos****Contenedor de artesanías****Contenedor de lácteos**

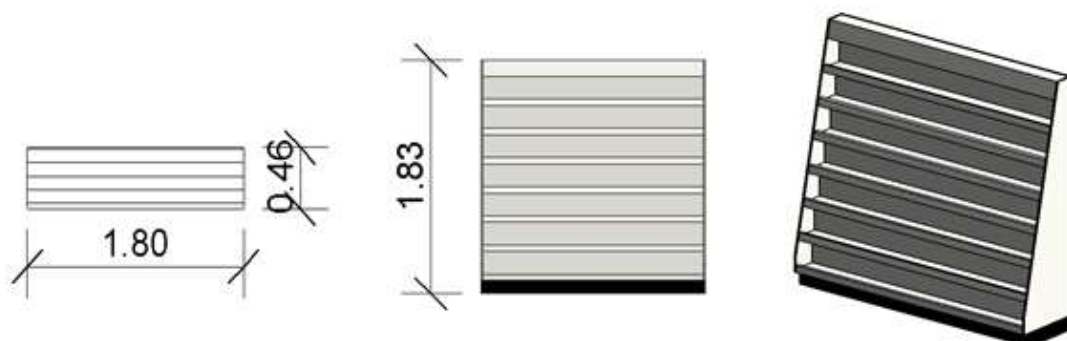
### Contenedor de artesanías



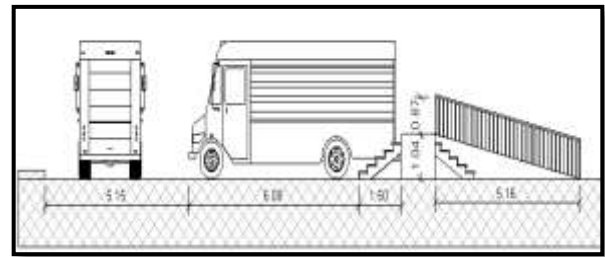
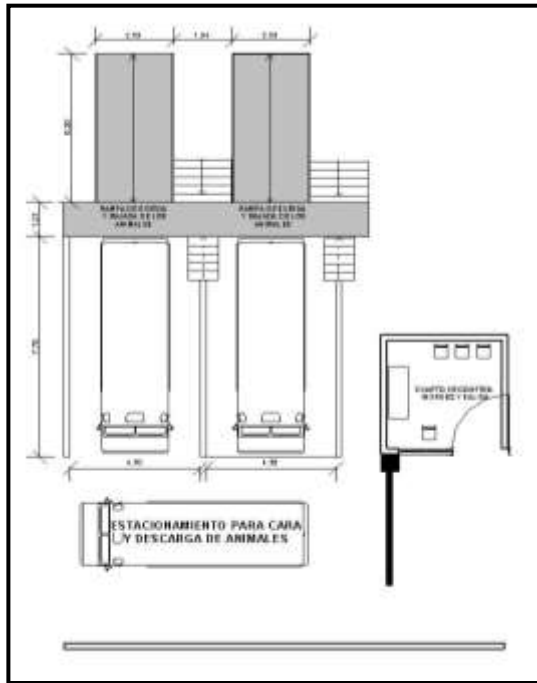
### Contenedor de artesanías



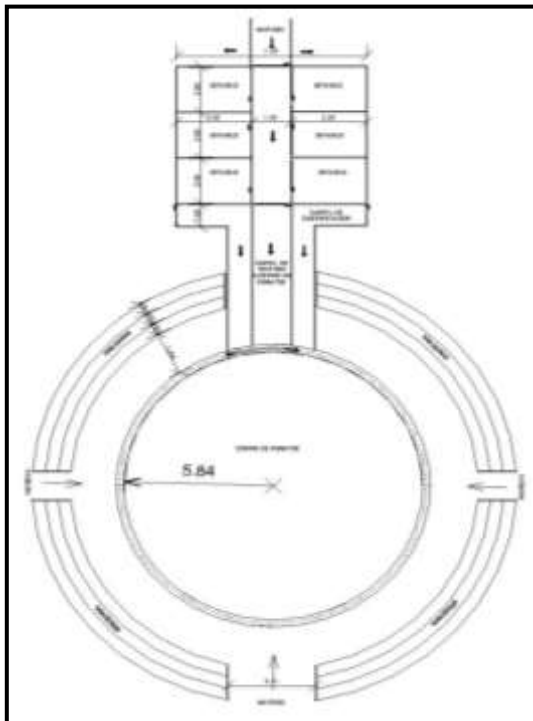
### Contenedor de artesanías



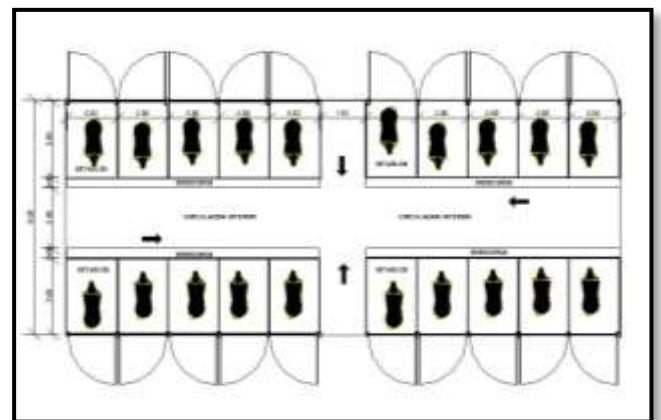
- Estacionamiento para carga y descarga de animales



- Corro de Remates

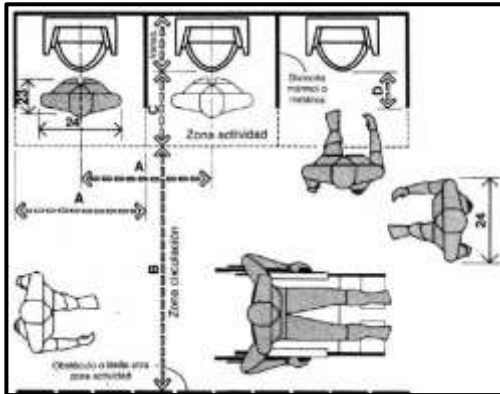


### Establos para ganadería bobina



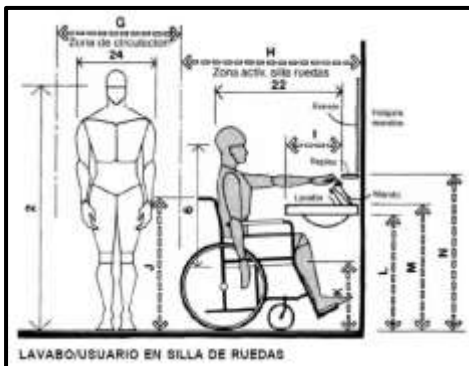


- **Sanitarios**



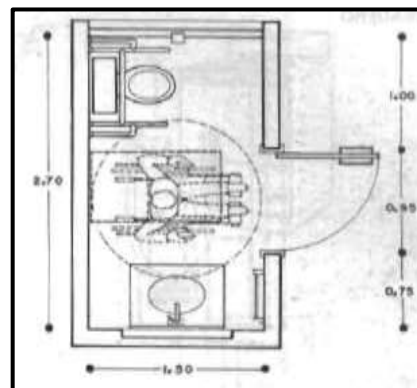
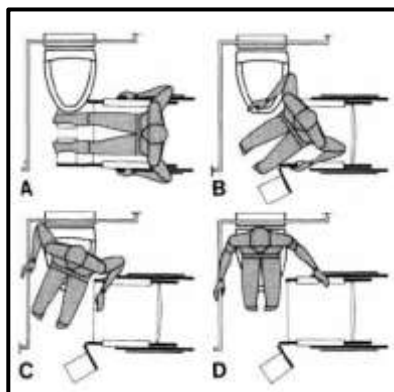
	pulg.	cm
<b>A</b>	32	81,3
<b>B</b>	54	137,2
<b>C</b>	18	45,7
<b>D</b>	8-10	20,3-25,4

- **Personas con capacidades diferentes**



	cm.
<b>G</b>	76,2 min.
<b>H</b>	121,9
<b>I</b>	45,7 max.
<b>J</b>	91,4
<b>K</b>	48,3
<b>L</b>	76,2 min.
<b>M</b>	86,4 max.
<b>N</b>	101,6 max.

- **Compartimento del inodoro/acceso de transferencia lateral**



## 6.2.6. Programa Cuantitativo

	Ambiente	Núm. de Ambientes	Usuarios	Dimensión		Sub-total	TOTAL M2
				Ancho m.	Largo m.		
<b>AREA ADMINISTRATIVA</b>	Recepción/Información	1	10	3	4	12	12
	Gerente	1	3	3	4	12	12
	Baño Privado	1	1	1,5	2	3	3
	Secretaria	1	3	4	5	20	20
	Archivos	1	1	2	2	4	4
	Sala de Reuniones	1	10	5	5	25	25
	Intendente	1	3	3	4	12	12
	Monitoreo de Seguridad	1	2	6	6	36	36
	Primeros auxilios	1	1	3	4	12	12
	Deposito	1	1	2	3	6	6
	Baño Hombres	1	1	1,5	2	3	3
	Baño Mujeres	1	1	1,5	2	3	3
	Baño Per. Cap. Diferentes	1	1	2	3	6	6
	<b>TOTAL AREA</b>	<b>13</b>	<b>38</b>	<b>37,5</b>	<b>46</b>	<b>154</b>	<b>154</b>
							<b>+15 % tabiques y muros</b>
						<b>+ 15% de circulación</b>	<b>23,1</b>
						<b>Total Área Administrativa</b>	<b>200,2</b>

	Ambiente	Núm. de Ambiente	Usuarios	Dimensión		Sub-total M2	TOTAL M2	
				Ancho m.	Largo m.			
<b>AREA SOCIAL</b>	Sala Rueda de Negocios	1	80	18	20	360	360	
	Central de Operaciones	1	2	6	6	36	36	
	<b>Total Sala Rueda de Negocios</b>	<b>2</b>	<b>82</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	
	<b>Auditorio</b>							
	Tarima	1	10	50	10	50	50	
	Zona de Butacas	1	215	15	20	300	300	
	Ante Sala	1	5	5	4	20	20	
	Cuarto de Proyección y Sonido	1	1	3	4	12	12	
	Deposito	1	1	3	2	6	6	
	Camerinos Hombres	1	10	5	4	20	20	
	Camerinos Mujeres	1	10	5	4	20	20	
	Baño Hombres	4	4	1.5	2	3	12	
	Baño Mujeres	4	4	1.5	2	3	12	
	<b>Total Auditorio</b>	<b>15</b>	<b>260</b>	<b>89</b>	<b>52</b>	<b>434</b>	<b>452</b>	
	Cafetería	2	80	15	16	240	480	
	Cocineta	1	2	5	3	15	15	
	Baños Hombres	1	6	6	6	36	36	
	Baños Mujeres	1	6	6	6	36	36	
Baño Per. Cap. Diferentes	2	2	2	3	6	12		

<b>Total Cafetería</b>	<b>7</b>	<b>96</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>333</b>	<b>579</b>
<b>Patio de Comidas</b>	1	-	40	25	1.000	1.000
<b>Puestos de Comida</b>	10	200	3	2	6	60
<b>Puestos de bebidos y/o jugos</b>	5	100	3	2	6	30
<b>Baño Hombres</b>	1	5	6	5	30	30
<b>Baño Mujeres</b>	1	5	6	5	30	30
<b>Baño Personas Capacidades Diferentes</b>	2	2	3	2	6	12
<b>Total Patio de Comida</b>	<b>20</b>	<b>312</b>	<b>61</b>	<b>41</b>	<b>1.078</b>	<b>1.162</b>
<b>Escenario</b>	1	15	15	13	195	195
<b>Vestidores Hombres</b>	1	15	8	6	48	48
<b>Vestidores Mujeres</b>	1	15	8	6	48	48
<b>Baños</b>	2	1	1,5	2	3	6
<b>Patio Escenario</b>	1	1.500	50	40	2.000	2.000
<b>Total Escenario</b>	6	1.546	82,5	67	2.294	2.297
<b>TOTAL AREA SOCIAL</b>	<b>450</b>	<b>2.331</b>	<b>290,5</b>	<b>220</b>	<b>4.535</b>	<b>4.886</b>
					<b>+15 % tabiques y muros</b>	<b>732,9</b>
					<b>+ 15% de circulación</b>	<b>732,9</b>
					<b>Total Área Social</b>	<b>6.351,8</b>

AREA DE EXPOSICION Y COMERCIALIZACION	Ambiente	Núm. de Ambientes	Usuarios	Dimensión		Sub-total M2	TOTAL M2
				Ancho m.	Largo m.		
	Pabellón Agrícola	1	57	30	50	1.500	1.500
	Pabellón Artesanal	2	180	30	50	1.500	3.000
	Pabellón Ganadero	26	120	20	29	600	600
	Corro de remates	1	80	20	20	400	400
	Área externa de exposición y comercialización Ambulantes	36	150	2,5	3	7,5	270
	Área de Exposición Maquinaria	1	10	15	30	450	450
	Baño Hombres	1	8	9	4	36	36
	Baño Mujeres	1	8	9	4	36	36
Baño Personas Capacidades Diferentes	1	2	3	2	6	12	
<b>TOTAL AREA EXPOSICION Y COMERCIALIZACION</b>	<b>70</b>	<b>615</b>	<b>138,5</b>	<b>192</b>	<b>4.535,5</b>	<b>6.304</b>	
<b>+15 % tabiques y muros</b>						<b>945,6</b>	
<b>+ 15% de circulación</b>						<b>945,6</b>	
<b>Total Área de Exposición y Comercialización</b>						<b>8.195,2</b>	

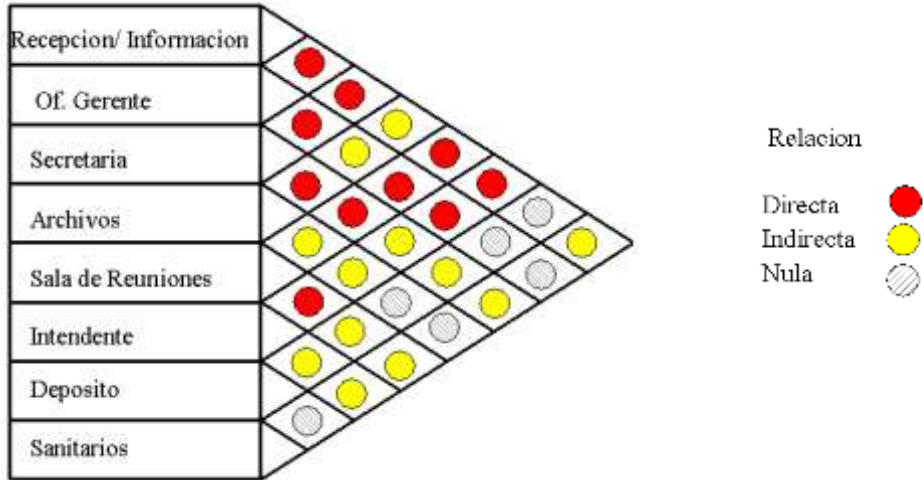
AREA DE SERVICIO	Ambiente	Núm. de Ambientes	Usuarios	Dimensión		Sub-total M2	TOTAL M2
				Ancho m.	Largo m.		
	Dependencia de Sereno	1	1	6	8	48	48
	Cuarto de limpieza	1	1	3	3	9	9
	Deposito 1	1	-	10	12	120	120
	Deposito 2	1	-	10	12	120	120
	Cuarto de maquinas	1	1	5	8	40	40
	<b>TOTAL AREA DE SERVICIO</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>192</b>	<b>337</b>
	<b>+15 % tabiques y muros</b>						<b>50,55</b>
	<b>+ 15% de circulación</b>						<b>50,55+</b>
	<b>Total Área de Servicio</b>						<b>387,55</b>

AREA LIBRE	Ambiente	Núm. de Ambientes	Usuarios	Dimensión		Sub-total M2	TOTAL M2
				Ancho m.	Largo m.		
	Estacionamiento privado	1	12	25	35	875	875
	Estacionamiento publico	1	150	90	60	5.400	5.400
	Estacionamiento para bicicletas	1	30	10	12	120	120
	Áreas verdes	-	-	-	-	-	21.523
	Áreas de recreación activa	-	-	-	-	-	1.500
	Áreas de recreación pasiva	-	-	-	-	-	2.500
	<b>TOTAL AREA LIBRE</b>	<b>3</b>	<b>192</b>	<b>125</b>	<b>107</b>	<b>6395</b>	<b>31.918</b>

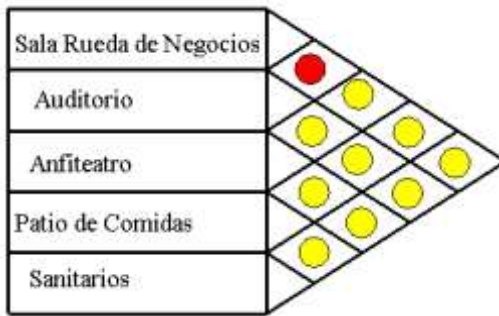
AREA	TOTAL M2
AREA ADMINISTRATIVA	200,2
AREA SOCIAL	6.351,8
AREA DE EXPOSICION Y COMERCIALIZACION	8.195,2
AREA DE SERVICIO	387,55
AREA LIBRE	31.918
<b>TOTAL:</b>	<b>47.052,7</b>

### 6.2.7. Diagrama de relaciones Funcionales

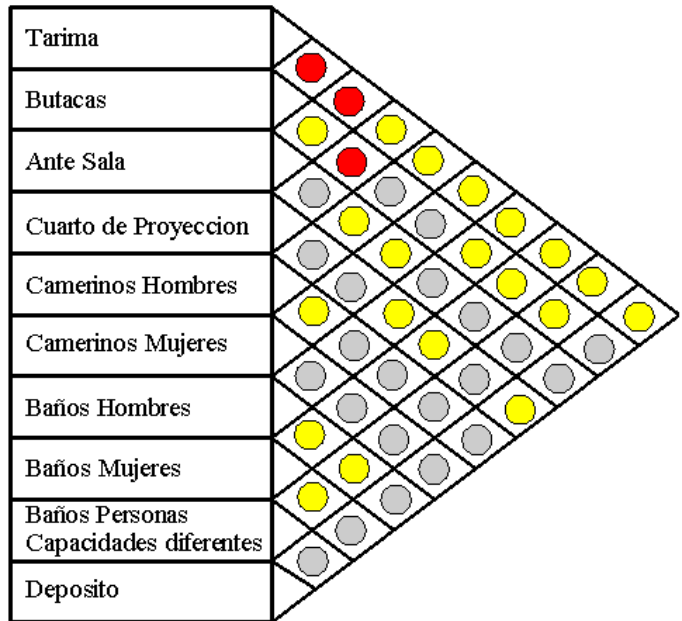
➤ **Área Administrativa**



➤ **Área Social**



- **Auditorio**

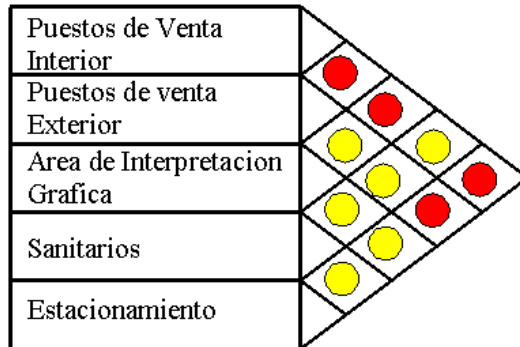


➤ **Patio de Comidas**





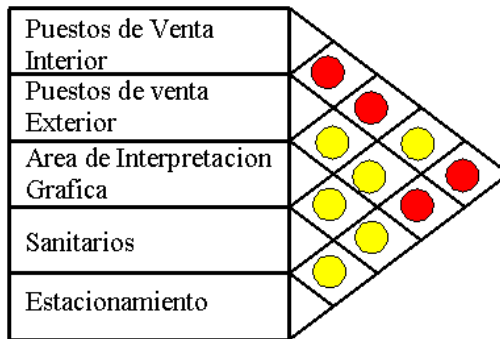
- **Área de Exposición y Comercialización**
- **Pabellón Agrícola**



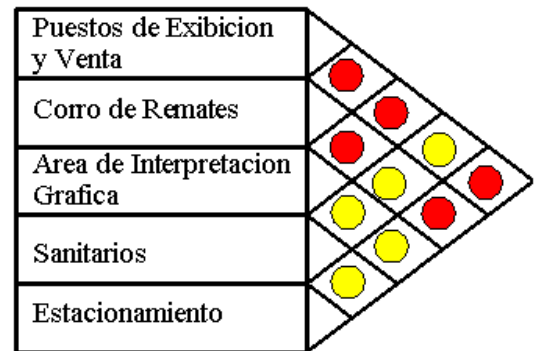
Relacion

- Directa
- Indirecta
- Nula

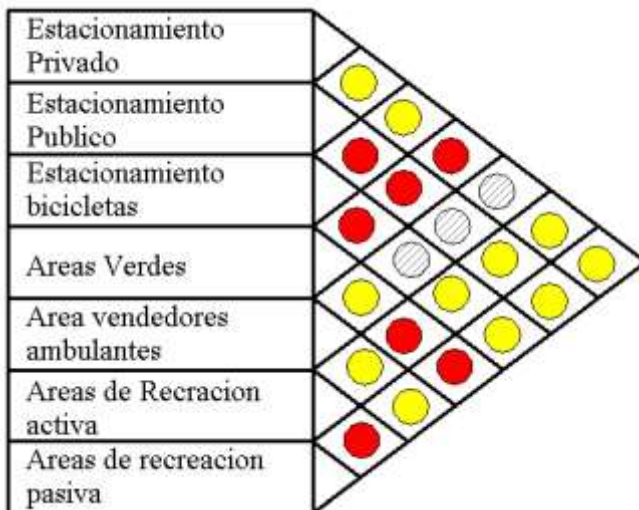
- **Pabellón Artesanal**



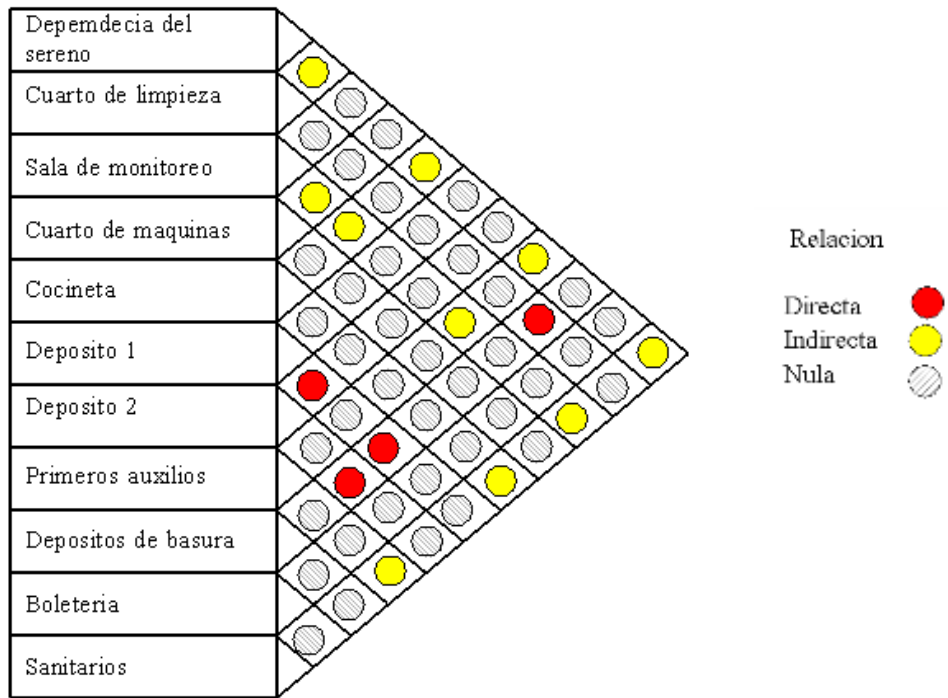
- **-Pabellón Ganadero**



- **Área Libre**



➤ **Área de Servicio**

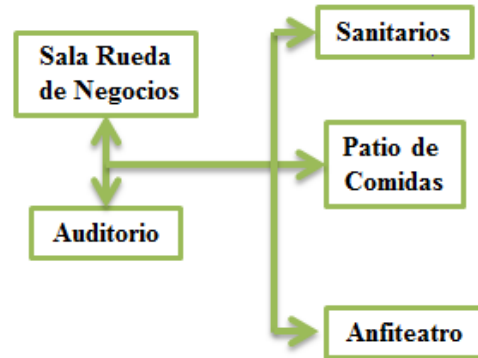


➤ **Diagrama Funcional General**

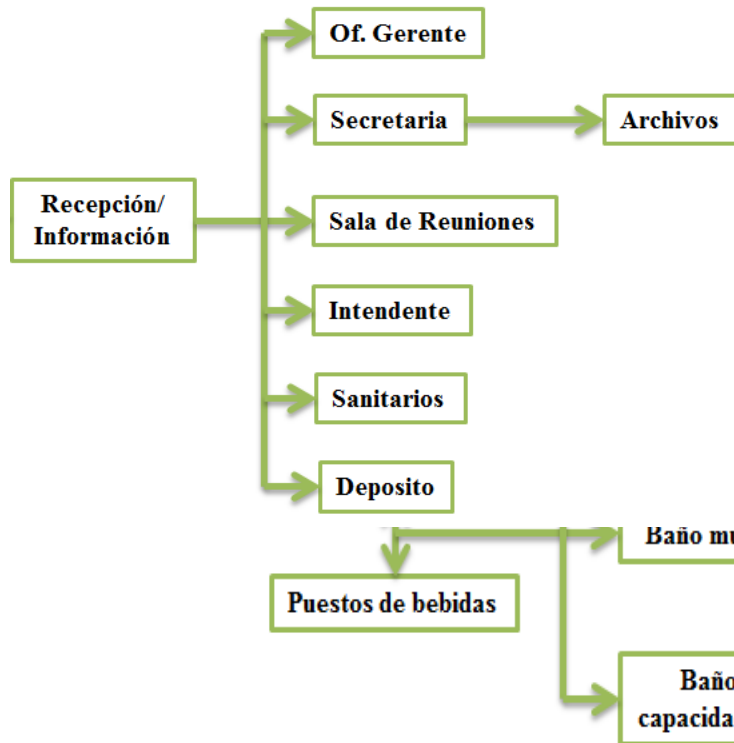


### 6.2.7. Organigramas funcionales

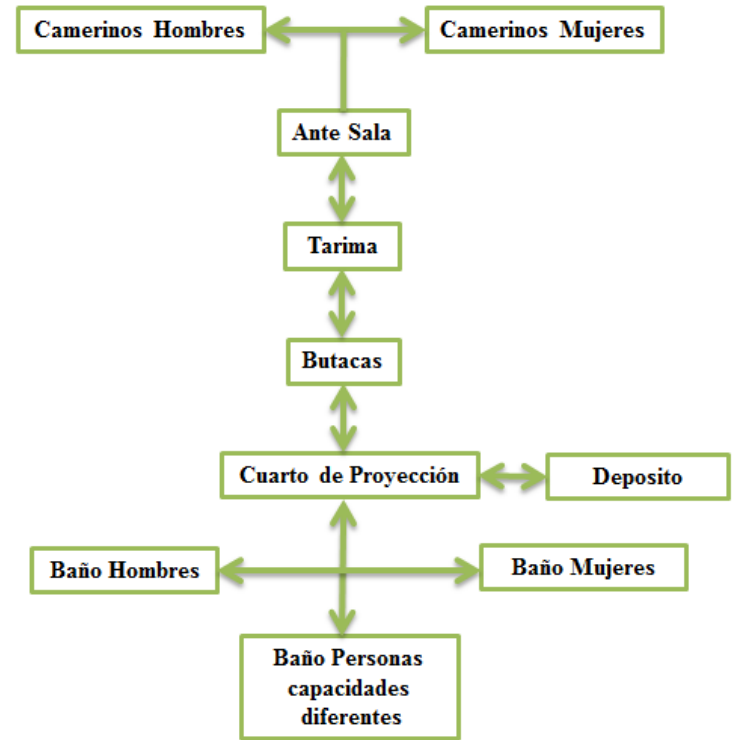
#### Área Social



#### Área Administrativa



#### Auditorio



#### Patio de

ibres

#### Comidas

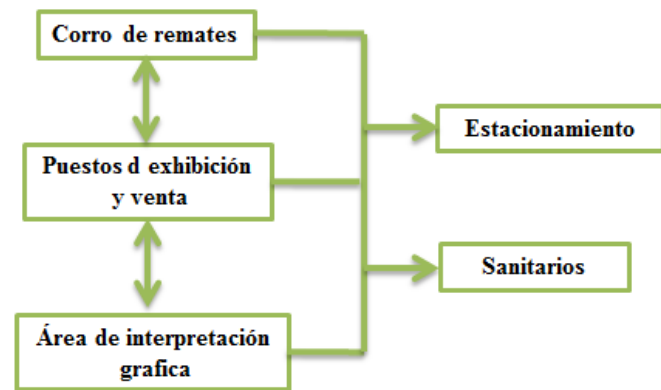
**Área de Exhibición y Comercialización**

**Pabellón agrícola- Pabellón artesanal**

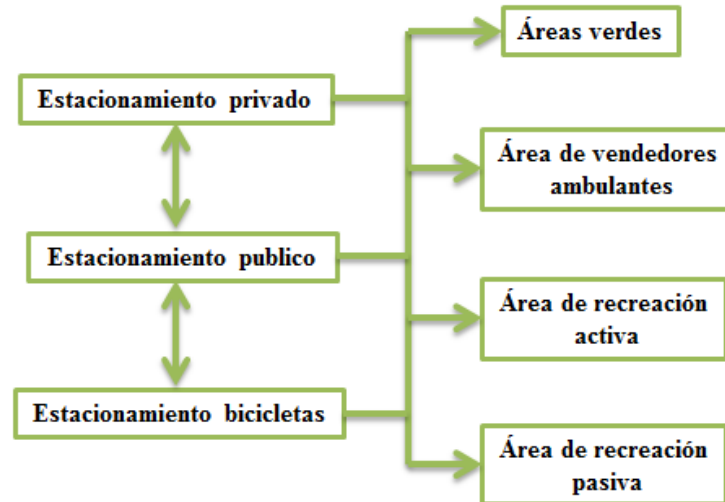
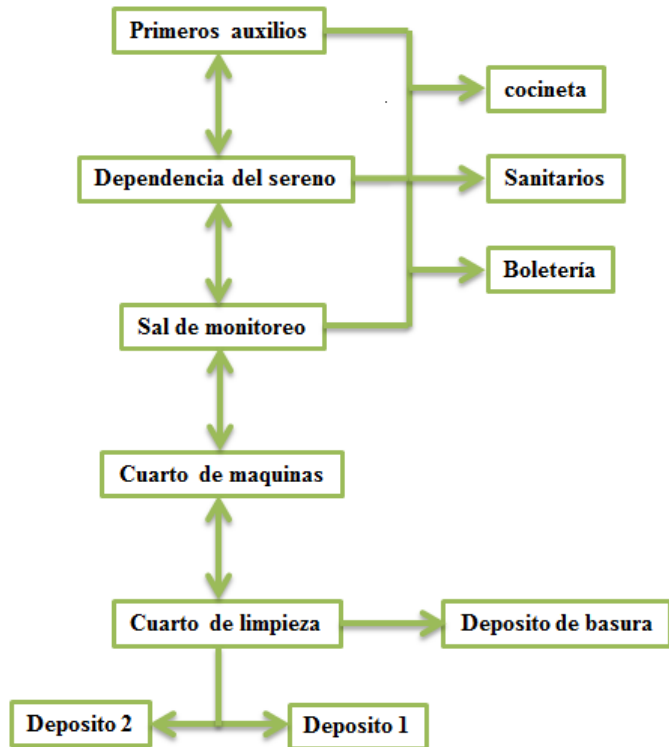


Área  
servicio  
Área libre

**Pabellón Ganadero**



de



### 2.7.2.1. General



### 6.3. Premisas Económicas

Como premisas económicas tenemos aquellos criterios que aseguren la realización del proyecto y su rentabilidad a futuro.

#### 6.3.1. Fuentes de financiamiento

##### 6.3.1.1. Gobierno Nacional del Estado Plurinacional de Bolivia

- **Programa Evo Cumple**

Se autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, asignar y transferir presupuesto y financiamiento de los recursos para la ejecución de proyectos sociales comunitarios señalados en el Artículo 2 del presente Decreto Supremo

DETALLE	%	MONTO BS.
Infraestructura Urbano Rural	24,77	1.790.568.328
Promoción agropecuaria	8	578.302.245
Otros	67,71	4.894.605.632
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>7.263.476.205</b>

INFRAESTRUCTURA URBANO- RURAL	DETALLE	%	MONTO BS.
	Educación	23	411.830.715
	Salud	27	483.453.448
	Vías	10	179.056.833
	<b>Comercio</b>	<b>15</b>	<b>268.585.249</b>
	Otros	25	447.642.083

	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1.790.568.328</b>
--	--------------	------------	----------------------

<b>PROMOCION AGROPECUARIA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>%</b>	<b>MONTO BS.</b>
	<b>Desarrollo Económico Local</b>	23,54	136.132.348
	<b>Cadenas Productivas</b>	17,46	100.971.573
	<b>Programas de Capacitación</b>	<b>37</b>	<b>213.971.830</b>
	<b>Marketing y publicidad</b>	<b>22</b>	<b>127.226.494</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>578.302.245</b>

#### 6.3.1.2. Sub Gobernación de la Primera Sección de la Provincia Méndez

<b>DETALLE</b>	<b>%</b>	<b>MONTO BS.</b>
<b>Infraestructura Urbano Rural</b>	31	22.110.130
<b>Promoción Culturas y Tradiciones</b>	2,8	1.997.044
<b>Otros</b>	66,2	47.215.826
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>71.323.000</b>



<b>INFRAESTRUCTURA URBANO- RURAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>%</b>	<b>MONTO BS.</b>
	<b>Educación</b>	28	6.190.836
	<b>Salud</b>	27	5.969.735
	<b>Vías</b>	10	2.211.013
	<b>Comercio</b>	<b>15</b>	<b>3.316.519</b>
	<b>Otros</b>	20	4.442.027
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>22.110.130</b>

<b>PROMOCION CULTURA Y TRADICIONES TRADICIONES</b>	<b>DETALLE</b>	<b>%</b>	<b>MONTO BS.</b>
	<b>Desarrollo Económico Local</b>	37,5	748.891
	<b>Ferias- Festivales</b>	<b>47,5</b>	<b>948.596</b>
	<b>Marketing y publicidad</b>	<b>15</b>	<b>299.557</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1.997.044</b>

### 6.3.1.3. Gobierno Autónomo Municipal de San Lorenzo

DETALLE	%	MONTO BS.
<b>Infraestructura Urbano Rural</b>	37.2	19.671.848
<b>Desarrollo la Cultura</b>	0.26	137.492
<b>Otros</b>	62.54	33.071.972
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>52.881.312</b>

INFRAESTRUCTURA URBANO- RURAL	DETALLE	%	MONTO BS.
	Educación	23	4.524.525
	Salud	27	5.311.399
	Vías	10	1.967.184
	<b>Comercio</b>	<b>15</b>	<b>2.950.777</b>
	Otros	25	4.917.962
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>19.671.848</b>

DESARROLLO A LA CULTURA	DETALLE	%	MONTO BS.
	<b>Ferias Productivas</b>	<b>63,22</b>	<b>86.922</b>
	Propuestas Estratégicas para la dimensión cultural	22,03	30.289
	<b>Marketing y publicidad</b>	<b>14,75</b>	<b>20.281</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>137.492</b>

### 6.3.2. Tipo de equipamiento:

El Campo Ferial Ecológico Integral de la Primera Secc. de Mendez vendrá a ser un Equipamiento de carácter comercial siendo un espacio integrador de toda la Primera Sección, en lo que concierne la comercialización de productos agrícolas, artesanales, ganaderos, que a la misma vez vendrá a acoger actividades de diferentes tipo de índole en lo que concierne cultural, tradicional, educativo, etc.

### 6.3.3. Nivel económico destino (gastos; personal de operación, mantenimiento, etc.)

Áreas	Comerciante	Núm. de Puestos	Precio de Puestos (Bs)	Núm. de Persona	Total 1ves/Semana (Bs.)	Total Por Mes (Bs.)	Total Por Año (Bs.)
<b>Pabellón Agrícola</b>	Mayoristas	10	15	-	150	600	7.200
	Medios	23	10	-	230	920	11.040
	Minoristas	34	5	-	170	680	8.160
	<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>550</b>	<b>2.200</b>	<b>26.400</b>
	Medios	8	20	-	160	640	7.680

<b>Pabellón Ganadero</b>	Minoristas	18	10	-	180	720	8.640
	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>340</b>	<b>1.360</b>	<b>16.320</b>
<b>Pabellón Artesanal</b>	Mayoristas	2	15	-	30	120	1.440
	Medios	7	10	-	70	280	3.360
	Minoristas	101	5	-	505	2.020	24.240
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>605</b>	<b>2.420</b>	<b>29.040</b>

<b>Auditorio</b>		1	100		100	400	4.800
<b>Escenario (Festivales)</b>			5(Niños)	800	-	4.000	48.000
		1	10(Adultos)	1.700	-	17.000	204.000
	<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>2.500</b>	<b>-</b>	<b>21.000</b>	<b>252.000</b>
<b>Patio de Comidas</b>		15	25	-	375	4.500	54.000
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>375</b>	<b>4.500</b>	<b>54.000</b>
	Medios	15	10	-	150	600	7.200

<b>Puestos Ambulantes</b>	Minoristas	20	5	-	100	400	4.800
	<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>250</b>	<b>1.000</b>	<b>12.000</b>

<b>INGRESOS</b>				
<b>Áreas</b>	<b>Ingreso Semanal (Bs.)</b>	<b>Ingreso Mensual (Bs.)</b>	<b>Ingreso Anual (Bs.)</b>	<b>%</b>
<b>Pabellón Agrícola</b>	550	2.200	26.400	6,69
<b>Pabellón Pecuario</b>	340	1.360	16.320	4,13
<b>Pabellón Artesanal</b>	605	2.420	29.040	7,36
<b>Auditorio</b>	100	400	4.800	1,21
<b>Festivales</b>	-	21.000	252.000	63,86
<b>Patio de Comida</b>	375	4.500	54.000	13,68
<b>Puestos Ambulantes</b>	250	1.000	12.000	3,04
<b>TOTAL</b>	<b>2.220</b>	<b>32.880</b>	<b>394.560</b>	<b>100</b>

<b>EGRESOS</b>				
<b>Personal</b>	<b>Cantidad Personal</b>	<b>Salario (Bs.)</b>	<b>Egreso Mensual (Bs.)</b>	<b>Egreso Anual (Bs.)</b>
<b>Personal Administrativo</b>				
Gerente	1	4.500	4.500	54.000
Secretaria	1	2.000	2.000	24.000
Contador eventual	3	100	300	3.600
<b>Personal de Servicio y Mantenimiento</b>				
Personal de Limpieza	2	400	800	9.600
Sereno	1	2.000	2.000	24.000
Personal de Seguridad	5	250	1.250	15.000
Mantenimiento Refacción/ Reparación	-	-	2.000	24.000
Insumos	-	-	1.500	18.000
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>9.250</b>	<b>14.350</b>	<b>172.200</b>

<b>EGRESOS</b>		
<b>Insumos</b>	<b>Gasto Mensual (Bs.)</b>	<b>Gasto Anual (Bs.)</b>
<b>Productos de limpieza</b>	800	9.600
<b>Servicios Básicos</b>	<b>Agua</b>	100
	<b>Luz</b>	800
	<b>Wifi</b>	300
	<b>Telefono</b>	200
	<b>Gas</b>	200
<b>Gastos generales</b>	300	3.600
<b>Material de Escritorio</b>	200	2.400
<b>Otros</b>	1.000	12.000
<b>TOTAL</b>	<b>3.900</b>	<b>46.800</b>

<b>Egresos</b>	<b>Gastos Mensual (Bs.)</b>	<b>Gastos Anual (Bs.)</b>	<b>%</b>
<b>Personal</b>	14.350	172.200	78,64
<b>Insumos</b>	3.900	46.800	21,36
<b>TOTAL</b>	<b>18.250</b>	<b>219.000</b>	<b>100</b>



<b>Personal- Insumos</b>	<b>% Egreso</b>
<b>Productos de limpieza</b>	4,38
<b>Servicios Básicos</b>	8,76
<b>Gastos generales</b>	1,64
<b>Material de Escritorio</b>	1,09
<b>Otros</b>	5,47
<b>Personal Administrativo</b>	37,26
<b>Personal de Limpieza</b>	4,38
<b>Sereno</b>	10,95
<b>Personal de Seguridad</b>	6,84
<b>Mantenimiento Refacción/ Reparación</b>	10,95
<b>Insumos</b>	8,21
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

<b>TOTAL</b>	<b>Mensual (Bs.)</b>	<b>Anual (Bs.)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>32.880</b>	<b>394.560</b>
<b>Egresos</b>	<b>18.250</b>	<b>219.000</b>
<b>Restante</b>	<b>14.630</b>	<b>175.560</b>

## 6.4. Premisas Ambientales

Las premisas ambientales definirán criterios que permitan la optimización de los recursos ambientales del lugar en donde se ubica el proyecto, con el propósito de crear ambientes confortables.

### 6.4.1. Arquitectura Bioclimática

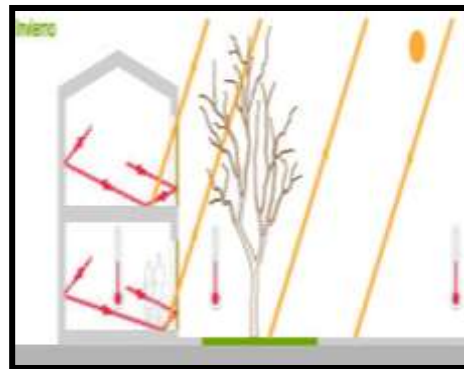
#### 6.4.1.1. Iluminación natural

La iluminación natural no debe entenderse exclusivamente como una fuente de ahorro energético sino que se planteara esta alternativa con el objetivo de conseguir ambientes más cálidos, acogedores y confortables que permitan un mejor desarrollo de las actividades a desarrollar.

##### ➤ Para invierno

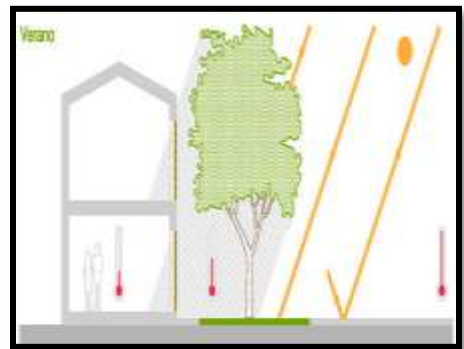
Se orientaran las aberturas en una buena manera que permita que penetre la radiación solar directamente en el espacio a calentar, produciendo un ahorro en calefacción.

Se preverá la utilización de árboles caducos próximos al equipamiento teniendo estos como estaciones temporales su follaje.



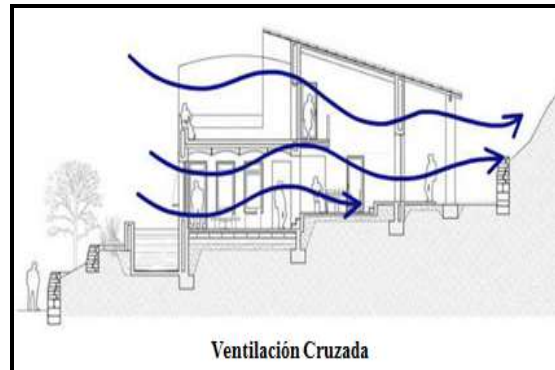
##### ➤ Para Verano

La disposición de elementos de sombreado, como voladizos, toldos, arboles, etc. nos permitirán evitar ganancias de calor y si se disponen bien ni siquiera se requerirá la utilización de aire acondicionado.



### 6.4.1.2. Ventilación Natural

La estrategia más simple para lograr una adecuada ventilación natural, cuando las condiciones del entorno lo permiten, es la ventilación cruzada. Dicha estrategia consiste en generar aberturas estratégicamente ubicadas para facilitar el ingreso y salida del viento a través de los espacios

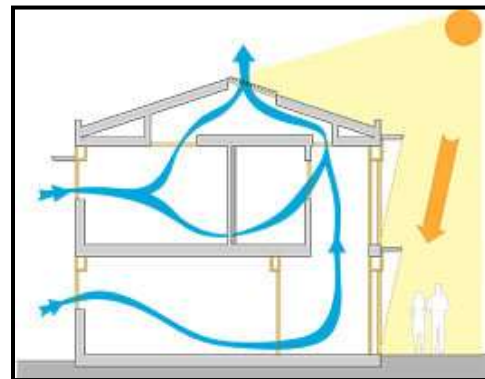


interiores de los edificios, considerando de manera cuidadosa la dirección de los vientos dominantes.

#### ➤ Verano

La ventilación se dará en un 100% pasivamente permitiendo refrigerar y renovar el aire interior de las edificaciones, sin realizar ningún consumo energético.

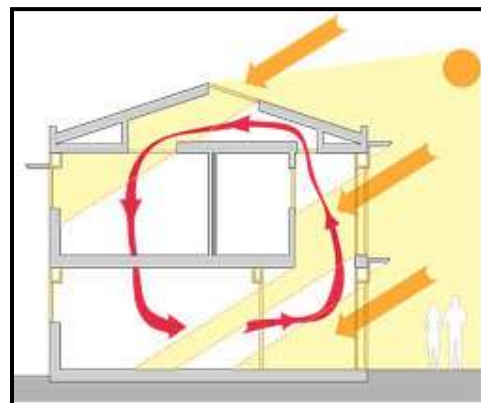
Gracias a este tipo de soluciones se pueden conseguir ahorros energéticos de entre el 10 y el 30% en concepto de refrigeración.



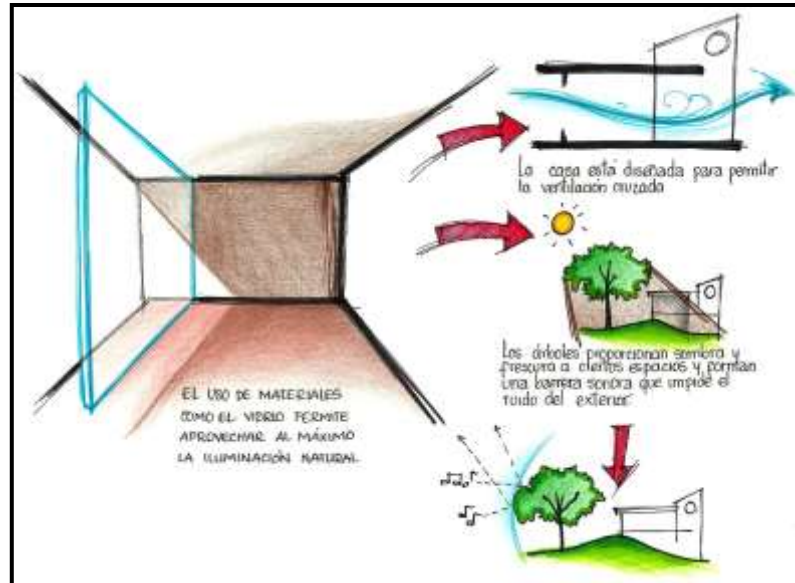
#### ➤ Invierno

La radiación solar transmitirá de manera directa su calentamiento hacia el interior de la edificación, permitiendo tener un confortable espacio ambiental, para lo cual se toma en cuenta los siguientes aspectos.

Utilización de acabados finales interiores de colores claros y reflectivos.

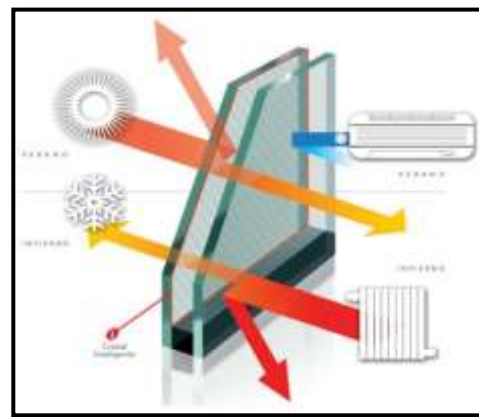
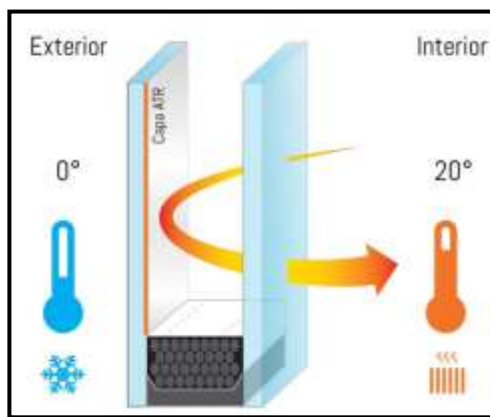


### 6.4.1.3. Uso de vidrio



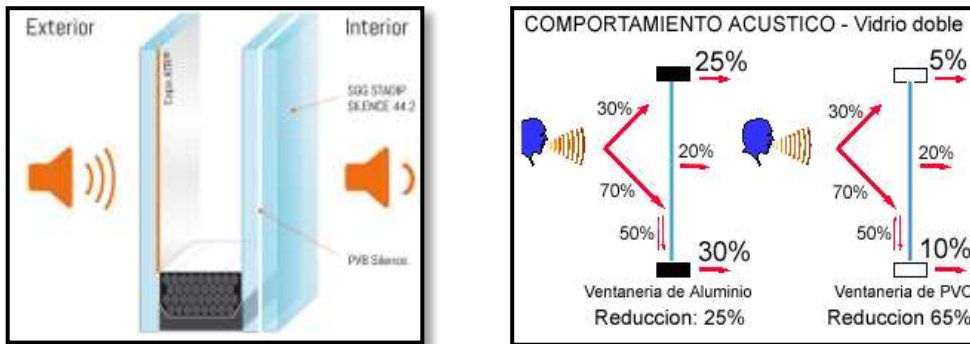
Se utilizarán ventanas con vidrio doble en casos especiales, obteniendo como beneficios una protección térmica- acústica, mecánica y un control solar.

Se aprovechará al máximo la superficie de las piezas: desaparecerá el efecto de pared fría. Contribuirá a la protección del medio ambiente: al reducir su consumo de energía se reducen las emisiones de CO<sub>2</sub>.



#### 6.4.1.4. Acústica medio ambiental

La utilización de ventanas con doble vidrio también nos permitirá una protección acústica disminuyendo el volumen de sonido desde el exterior hacia el interior.



El empleo de recursos naturales se convertirá en una auténtica necesidad dado que la vegetación vendrá a funcionar como protector de aquella contaminación tanto acústica como ambiental.

Se implementará recorridos peatonales delimitados con una franja de vegetación media y alta dando al usuario una sensación de confort, seguridad para la convivencia social contigua, sin embargo la tarea principal de la vegetación será contener aquella contaminación tanto acústica como térmica.



#### 6.4.1.5. Tratamiento de suelos

Se diseñara suelos con distintos tipos de tratamientos de tal manera que esté compuesto por superficies permeables como impermeables viniendo esto a favorecer al escurrimiento de aguas pluviales.



En lo que concierne suelo permeable se aprovechara a lo máximo aquellos materiales naturales como ser los áridos los cuales vendrán a ser parte que determinen los recorridos peatonales del interior de la edificación.

#### **6.4.1.6. Agua y vegetación**

La utilización de estos dos elementos son de vital importancia por tal motivo se empleara el uso de la vegetación y agua para crear microclimas e implementación de áreas verdes que vayan en armonía con la naturaleza circundante, haciendo de estos espacios vitales y fundamentales para la atracción del usuario.



Se extraerá parte de la vegetación existente dado que su mayoría son churquis el cual no cumplirán con las expectativas que se desea lograr.

Se implementara distintos tipos de vegetación que se acondicione al lugar dando estas un aspecto más acondicionable y estético.

#### **6.4.2. Arquitectura ecológica**

El Campo Ferial Ecológico Integral empleara y adoptara diversos mecanismos que faciliten la dotación de energías alternativas que sean amigables con la naturaleza, como así mismo el tratamiento de otras fuentes.

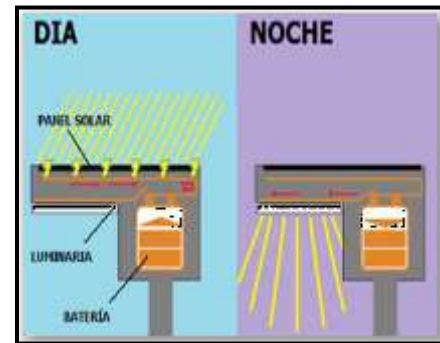
El objetivo principal de estas fuentes es reducir el impacto negativo de las construcciones sobre la salud, medio ambiente y humanidad, idealmente logrando tener un impacto neutral o positivo.

#### 6.4.2.1. Utilización de energías alternativas (paneles solares)

Principalmente los recorridos de las vías peatonales interiores presentaran este tipo de energía a través de paneles solares empotrados en los postes de iluminación.

El primer beneficio del uso de la energía solar será la conservación saludable del medio ambiente, esto quiere decir que el uso de este tipo de energía no genera sustancias nocivas para la supervivencia de los seres vivos que habitan en el entorno natural.

Vendrá a beneficiar el impulso de la economía de este equipamiento al implementar este tipo de energía limpia. Por último uno de los beneficios que darán los paneles solares, pero no menos importante, es que, una vez que un sistema ha pagado por sus costes de instalación inicial, la electricidad que produce para el resto de la vida útil del sistema, lo que podría ser de hasta 15-20 años.



#### Características:

<b>Pantallas</b>	LED'S alimentadas con energía solar
<b>Potencia (W)</b>	36
<b>Voltage (V)</b>	12V/150Ah - batt
<b>Color Luz K°</b>	Blanca
<b>Vida Útil (Hr)</b>	50.000
<b>Material</b>	Hierro y Aleación Aluminio.
<b>Postado</b>	Cada 15m.

Área	Puntos de	Paneles
------	-----------	---------



	<b>luz</b>	
<b>Recorridos peatonales</b>	20	20
<b>Estacionamiento</b>	8	8
<b>Exterior pabellones</b>	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>38</b>

<b>Artefacto</b>	<b>Potencia (Watts/Hr)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Uso promedio diario Kwh/día</b>	<b>Energía mensual consumida</b>
<b>Punto de luz foco LED'S</b>	140	28	13.760(12Hrs)	110.080
<b>Punto de luz foco LED'S IBLVIA 16</b>	40	10	3.500(12Hrs)	28.000
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>38</b>	<b>17.260</b>	<b>138.080</b>

$$Ar = 1200 \times Ed / Id$$

**Dónde:**

**Ar:** Tamaño del panel (Wp)

**Ed:** Consumo de electricidad (kWh / día)

**Id :** Irradiación (kWh / m<sup>2</sup> / día)

Ar:

Ed: 17.26 Kwh/día

Id: 5.0 kWh/m<sup>2</sup>/día.

$$Ar = 1200 \times (17.26/5)$$

$$Ar = 4.142,4Wp$$



$$Ar(2\text{días}) = 8248,8 \text{ what picos} / 7 \text{ días}$$

$$Ar = 1.178,4 \text{ Wp}$$

El consumo de energía según la tarifa promedio por categoría Área pública es de 72.78 Kwh/día con un gasto económico de 5.291Bs.

Si se consume 17.26 Kwh/día, se tiene una inversión de luz de 1.255 Bs por día de feria realizada dicho monto económico será ahorrado con la implementación de los 38 paneles solares.

Con el uso de los 38 paneles durante toda una semana se puede cubrir el requerimiento de hasta 2 días de Feria realizada.

#### 6.4.2.2. Ahorro de agua

Existirán sistemas de acumulación de aguas pluviales consistirá en filtrar el agua de lluvia captada en una superficie determinada, generalmente el tejado o azotea, y almacenarla en un depósito, después el agua tratada se distribuye a través de un circuito hidráulico independiente de la red de agua potable donde posteriormente servirá para el uso de los sanitarios.

De la misma forma se empleara el uso de un tanque subterráneo el cual venga a ser vertedero del alcantarillado pluvial obteniendo un gran volumen de agua donde este será utilizado para el riego de áreas verdes del equipamiento y por ende vendrá a minimizar gastos económicos.



#### Áreas de captación de aguas pluviales del campo Ferial Ecológico Integral

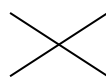
Áreas de captación	Sup. de Captación M2
Patio de Comidas:	1.068
Escenario:	434
Baños:	155
Pabellón Ganadero:	550
Pabellón Agrícola:	1.214
Pabellón Artesanal:	1.214
Área de Servicio:	536
Auditorio:	716
Cafetería:	458
Administración:	600
Otros:	300
<b>TOTAL:</b>	<b>7.245 M2</b>

Por cada mm. de agua que cae sobre 1m2 se obtendrá 1lt. de agua.

Como dato estándar (OMA) se gasta 5,7 lt. por cada m2 para el riego de un área verde

Área a regar	Sup. a regar M2
Áreas verdes	15.000
<b>TOTAL:</b>	<b>15.000 M2</b>

1 M2



5,7 LT.

15.000 M2                      X

**TOTAL:** (Considerando que se regara 2 veces a la semana)

Características	Demanda /día (lt.)	Demanda /semana (lt.)	Demanda /mes (lt.)	Demanda /año (lt.)
Riego Áreas Verdes	85.500	171.000	684.000	8.208.000

### Precipitación Pluvial

El régimen pluvial está caracterizado por dos periodos bien definidos:

El periodo húmedo de noviembre a marzo, y el periodo seco se presentan de abril a octubre. Con presencia de periodos muy secos de mayo a agosto.

### Captación de agua por meses (Sup. de captación x precipitación pluvial/100)

MESES	Cap. de agua obtenida en M3	Cap. de agua obtenida en Lt.
Enero	1.358	1.358.000
Febrero	1.074	1.074.000

PARAMETROS	MESES											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Precipitación Pluvial (mm)	187,4	148,2	136,1	28,9	5,8	1,8	0,7	3,9	12	45	102,7	146,1
	<b>Marzo</b>		986			986.000						
	<b>Abril</b>		209			209.000						

<b>Mayo</b>	42	42.000
<b>Junio</b>	13	13.000
<b>Julio</b>	5	5.000
<b>Agosto</b>	28	28.000
<b>Septiembre</b>	87	87.000
<b>Octubre</b>	326	326.000
<b>Noviembre</b>	744	744.000
<b>Diciembre</b>	1.058	1.058.000
<b>TOTAL:</b>	<b>5.930</b>	<b>5.930.000</b>

<b>Descripción</b>	<b>Largo m.</b>	<b>Ancho m.</b>	<b>Profundidad m.</b>	<b>Sup. m2</b>	<b>Vol. m3</b>	<b>Litros</b>
<b>Pozo de captación de aguas pluviales</b>	10	10	10	100	1.000	1.000.000
<b>Tanque elevado</b>	7	8,5	3	46,41	139,23	139.230
<b>TOTAL:</b>						<b>1.139.230</b>

### **Consumo de agua por persona en ferias**

En el inodoro se gastan de 8 a 10 litros cada vez que se utiliza.

La llave del lavabo, por cada minuto se desperdician 5 litros de agua.

Personas que asisten al Campo Ferial Ecológico Integral 2.500 personas

<b>Personas que permanece todo el dia</b>	<b>Nro. Personas</b>
<b>Expositores pabellón Artesanal</b>	109
<b>Expositores pabellón Agrícola</b>	67
<b>Expositores pabellón Ganadero</b>	26
<b>Vendedoras de Comidas Típicas</b>	15
<b>Personal Administrativo</b>	12
<b>TOTAL:</b>	<b>229</b>

**Usuarios:** Administrativo, servicio y expositores

<b>Núm. de usuarios</b>	<b>lt.</b>
<b>1</b>	25
<b>229</b>	<b>5.725</b>

**Usuarios:** Personas que asisten al Campo Ferial Ecológico Integral

<b>Núm. de usuarios</b>	<b>lt.</b>
<b>1</b>	12,5
<b>2.271 (-75%) 1.070</b>	<b>80.250</b>

**Consumo total:**

<b>Núm. de usuarios</b>	<b>lt.</b>
<b>229</b>	5.725
<b>1.070</b>	80.250
<b>TOTAL:</b>	<b>85.975</b>

Asumiendo que se tendrá un flujo de 2.500 personas por feria el consumo de agua de los mismos ascenderá a:

<b>Dato</b>	<b>Consumo Semana Lt.</b>	<b>Consumo Mes Lt.</b>	<b>Consumo Año Lt.</b>
<b>Consumo de Agua</b>	85.975	343.900	4.126.800

## 6.5. Premisas Morfológicas

El concepto de diseño es una idea que guiará el proceso de diseño, el cual nos servirá para asegurar una o varias cualidades del proyecto: forma, funcionalidad, economía, mensaje, etc.

### 6.5.1. Analogía con la naturaleza

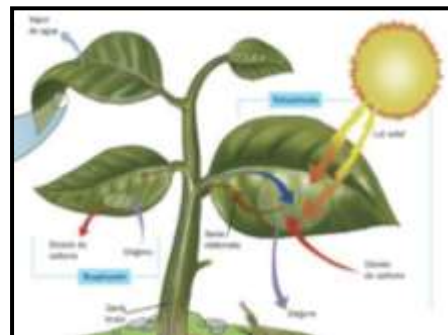
La forma responde a la hoja de todas aquellas plantas productoras de alimentos ecológicos, siendo estos los productos principales que más se produce en la región cultivados estos a riego y secano, tanto en la zona alta como en la zona baja comprendiendo estas la Primera Sección de Méndez.

Los productos agrícolas son una fuente principal de subsistencia, y viene a formar parte de aquellos productores agrícolas que día a día se dedican a la producción de estos alimentos para la subsistir a toda la primera sección y por ende a otras regiones, beneficiándose así también de un ingreso económico favorable para sus familias.

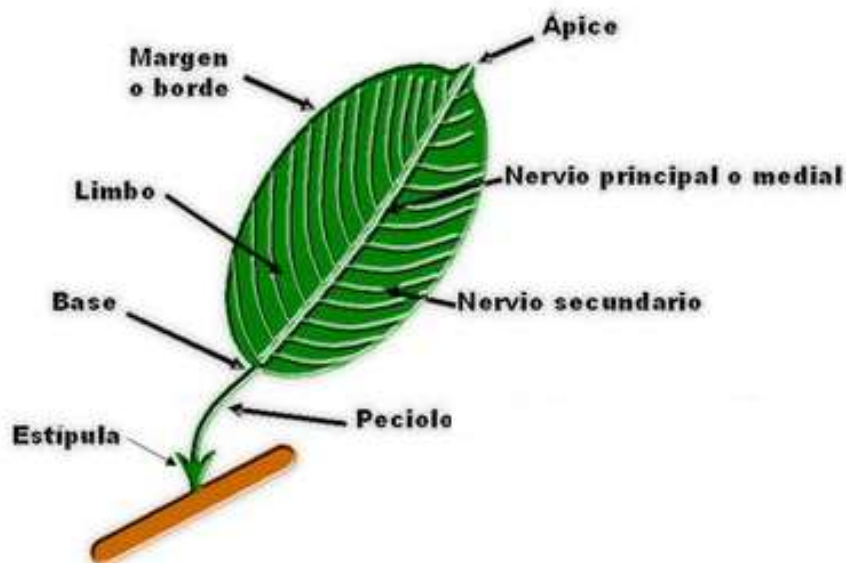
Dicha hoja vendrá a ser portadora de todos aquellos productos agrícolas y porque no decir también de aquellos productos artesanales y ganaderos siendo estos productos y/o materiales beneficiados o descendientes de la naturaleza.

La hoja a nivel general es parte de la naturaleza que presenta una serie de características fundamentales para nuestro entorno natural, cumpliendo una función vital a lo que es la transformación del dióxido de carbono y liberando oxígeno molecular.

La hoja está compuesta por distintas partes el cual cada parte que lo integra cumplen funciones importantes para su solvencia y principalmente para la renovación del aire en nuestro medio en que habitamos.



### 6.5.2. Morfología de una hoja



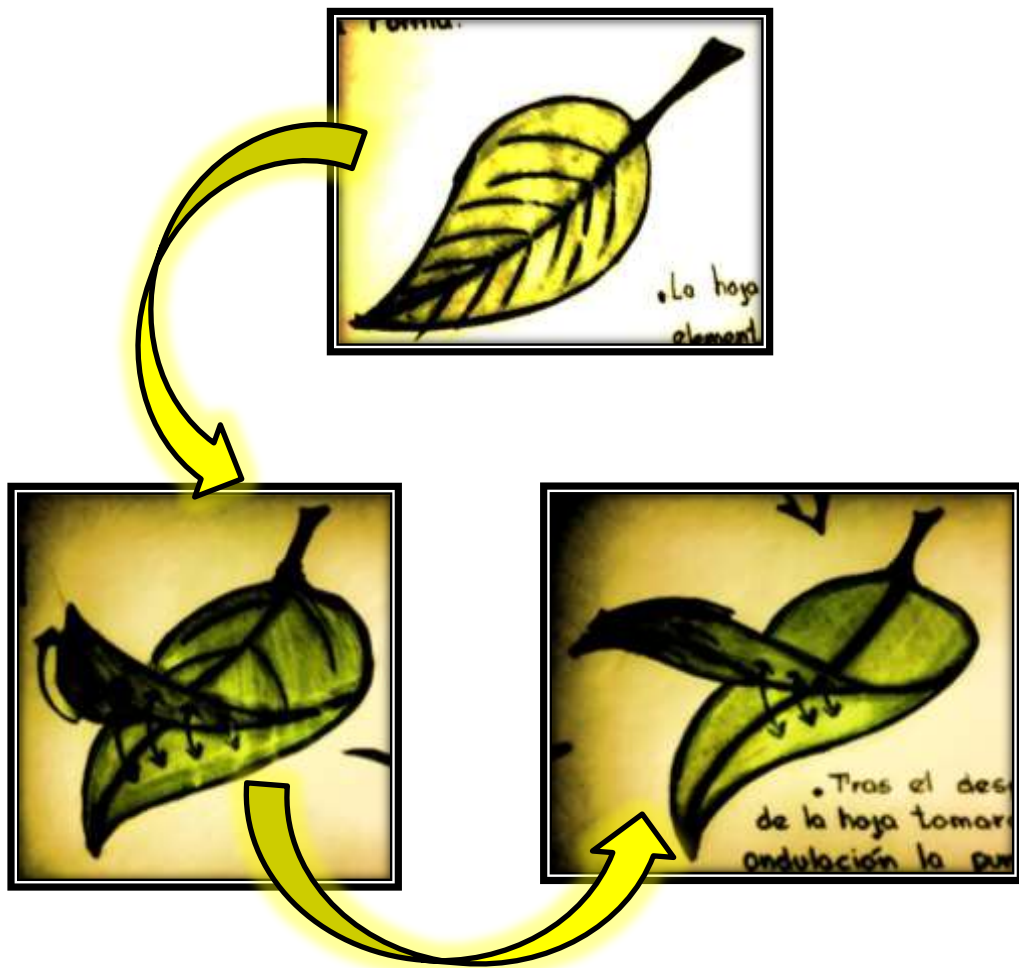
Su forma ondulada que presenta la hoja permitirá obtener un diseño que manifieste una fluidez constante mostrándose como un espacio de integración que albergara una multitud de actividades principalmente la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos., al mismo tiempo vendrá a convertirse en un espacio dinamizador de la economía de la región.

### 6.5.3. Generación de la Forma

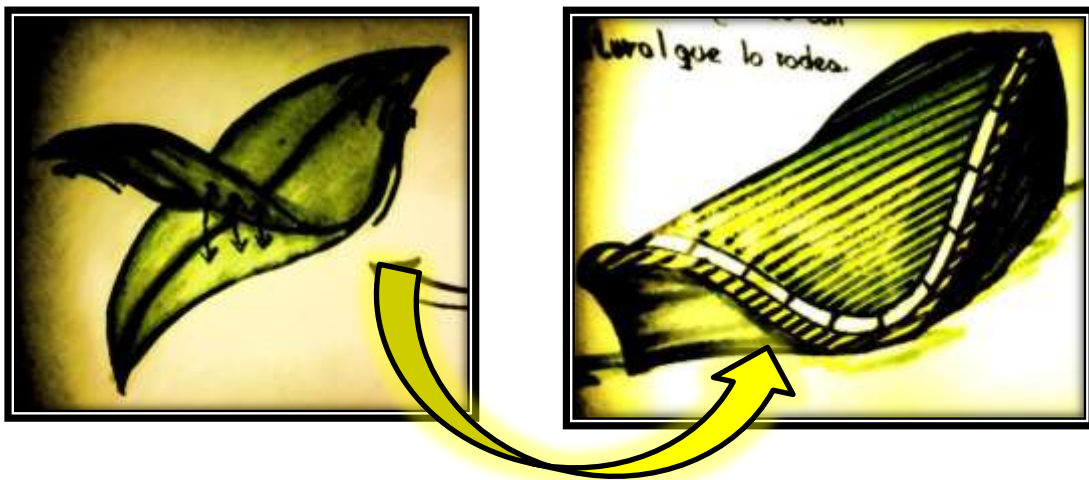
La hoja pasara a ser el elemento principal de diseño arquitectónico siendo este un símbolo de muestra viva patrimonio biológico en toda la magia de los diferentes suelos que presenta la naturaleza de la 1ra. Sección de Méndez.

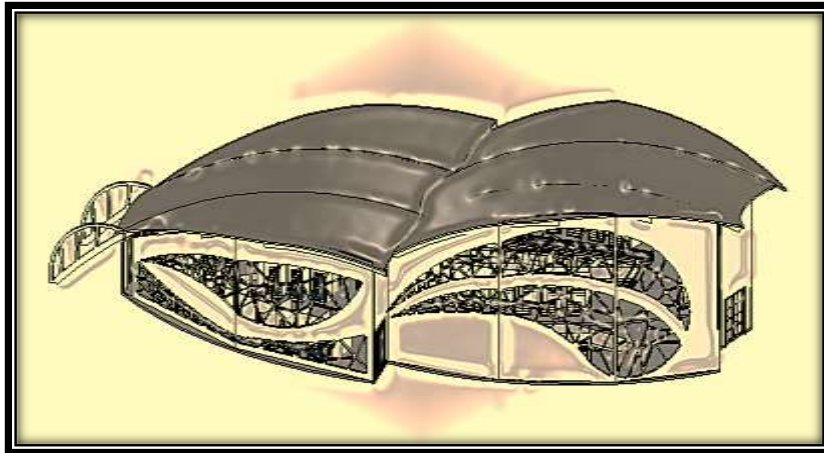
Para ello el diseño basado en una hoja presentara una particularidad que logre integrarse con el medio natural que lo rodea estableciéndose como un hito estará aportando constantemente al desarrollo tanto económico como social de la Sección.





Tras el despliegue de la hoja se tomara una ondulacion la punta de la hoja hacia adelante.





Aquellos pintorescos colores que presentan las hojas en cada estación serán manifestado a través de las fachadas dando la sensación de vida al equipamiento.



Las formas onduladas que presenta expresa una sensación de movimiento constante integrándose este con la naturaleza circundante y expresando hacia el visitante aquella característica pujante de la región buscando siempre el desarrollo tanto económico como social y por ende mejorando la calidad de vida.

## **6.6. Premisas Legales**

Esta premisa nos dará los criterios que condicionarán el proyecto y su construcción dada su ubicación o el lugar.

### **6.6.1. Normas de diseño**

La presente norma establece los criterios y requisitos mínimos de diseño arquitectónico que deberán cumplir las edificaciones con la finalidad de garantizar lo estipulado en la norma de condiciones generales de diseño.

Las obras de edificación deberán tener calidad arquitectónica, la misma que se alcanza con una respuesta funcional y estética acorde con el propósito de la edificación, con el logro de condiciones de seguridad, con la resistencia estructural al

fuego, con la eficiencia del proceso constructivo a emplearse y con el cumplimiento de la normativa vigente.

Las edificaciones responderán a los requisitos funcionales de las actividades que se realicen en ellas, en términos de dimensiones de los ambientes, relaciones entre ellos, circulaciones y condiciones de uso.

Se ejecutará con materiales, componentes y equipos de calidad que garanticen seguridad, durabilidad y estabilidad.

En las edificaciones se respetará el entorno inmediato, conformado por las edificaciones colindantes, en lo referente a altura, acceso y salida de vehículos, integrándose a las características de la zona de manera armónica.

En las edificaciones se propondrá soluciones técnicas apropiadas a las características del clima, del paisaje, del suelo y del medio ambiente general.

#### **6.6.2. Normas para equipamientos Comerciales en general**

##### **➤ Concepto y nomenclaturas**

El uso Comercial comprende actividades de intercambio, exposición, venta y/o reventa con destino a cualquier otro sector de actividad, sin que medie la transformación de materias primas, productos intermedios o productos finales.

##### **➤ Dimensión de medios de salida**

Los medios de salida serán dimensionados tomando como base el factor de ocupación y en consonancia con las normas específicas de circulaciones para espacios de concentración dispersa.

##### **➤ Circulaciones horizontales**

Las circulaciones horizontales o pasillos de las áreas de venta no podrán ser invadidas por objetos, escaparates o elementos fijos o móviles de los propios locales, debiendo dejarse libre el espacio que se determinó para la circulación según el cálculo de medios de salida correspondiente al artículo anterior. En todo caso el ancho libre de

toda circulación horizontal de centros comerciales no podrá ser inferior a 2,50m.

➤ **Diferenciación de ingresos**

Los ingresos de público, carga y servicio, quedarán claramente diferenciados e independiente entre ellos.

➤ **Diferenciación de ingreso y salida de emergencia.-**

Si el supermercado tuviera más de 1.000 m<sup>2</sup>, el ingreso principal y la salida de emergencia destinada al público deberán ser diferenciados, con la señalización visible para casos de evacuación de emergencia.

➤ **Ubicación de cajas registradoras**

En caso de colocarse entrada y salida en el mismo lugar, las cajas registradoras serán colocadas a por lo menos 3,00 m de las puertas, de manera de generar un espacio tanto de distribución como seguridad de ingreso y salida de público.

➤ **Escaleras y ascensores**

En el caso comercial se desarrolle en dos pisos (planta baja y primer piso) o más plantas deberá proveerse de núcleo de escaleras y ascensores verificando que la distancia máxima entre dos núcleos no sea mayor a 30m, y la distancia al punto más distante al que sirve, así como de cada uno de los núcleos hasta la salida segura a vía pública no sea mayor a 15m, distancias medidas a eje de circulación y libres de obstáculos.

➤ **Rampa**

En el interior de los comerciales, mercados y supermercados, podrán implementarse rampas según normas, con piso de material antideslizante.

➤ **Área de venta**

a) Los espacios destinados al expendio de mercadería y artículos de consumo, serán zonificados de acuerdo a las propias exigencias según la naturaleza de los artículos, debiendo proveer las instalaciones adecuadas en el área de expendio de alimentos y productos perecederos.

b) Los locales de venta de productos alimenticios, así como los destinados a preparación y venta de alimentos deberán seguir las medidas de salubridad e higiene, así como del retiro de residuos diariamente, según el Reglamento de Medio Ambiente. El interior de los locales de preparación y venta de alimentos deberán estar revestidos de azulejo blanco hasta una altura de 2,20m, los mesones de preparación y lavaplatos serán de acero inoxidable, y estarán provistos de instalación de desagües con cámaras sifonadas.

➤ **Revestimiento de muros**

Las paredes de los mercados y supermercados, deberán ser revestidas de material lavable e impermeable.

Los espacios destinados al expendio de carnes y similares, tendrán azulejo blanco hasta 2,2m de altura.

➤ **Número mínimo de baños**

Servicio sanitario para personal y administrativos: Se proveerá un inodoro, lavamanos y ducha, por cada 30 empleados de servicio y administrativos.

Los baños destinados al público serán separados por sexo, donde será provista un inodoro y lavamanos por cada 200m<sup>2</sup> de área de venta. Es obligatorio que cada grupo de sanitarios cuenten con un baño para minusválidos para cada sexo.

Las baterías de baños públicos deberá estar distribuidas de forma que sea accesible cómodamente por los usuarios, en distancias no mayor a 50m entre baterías y de plantearse niveles superiores, en cada planta deberá tener al menos un grupo de sanitarios públicos para ambos sexos.

➤ **Área para estacionamiento**

Los equipamientos comerciales deberán contemplar un espacio destinado a parqueo que sea equivalente al 100 % de la superficie destinada a ventas, este parqueo podrá ser realizado en sótano o a nivel de superficie o en altura, según las condiciones o ubicación del terreno.

Las puertas de los ingresos a estacionamientos podrán estar ubicadas en el límite de propiedad siempre que la apertura de la puerta no invada la vereda, de lo contrario deberán estar ubicadas a una distancia suficiente que permita la apertura de la puerta sin interferir con el tránsito de personas por la vereda.

Las rampas de acceso a sótanos, semi-sótanos o pisos superiores, deberán tener una pendiente no mayor a 15%. Los cambios entre planos de diferente pendiente deberán resolverse mediante curvas de transición

➤ **Área para carga y descarga de abastecimiento propio**

Los supermercados o mercados deberán contemplar un espacio destinado a carga y descarga de abastecimiento de productos, debiendo prever el área de maniobra para camiones y el área de parqueo de espera para por lo menos un vehículo de carga, separado del área de estacionamiento público.

➤ **Área de depósito de basura**

Los supermercados o mercados deberán contemplar un espacio abierto destinado al depósito de basura, debiendo preseleccionarla en basura orgánica y basura inorgánica; provista de contenedores que serán evacuados diariamente. Este espacio deberá estar separado y alejado del área de ingresos públicos.

### **6.6.3. Propiedad del Terreno**

El terreno es de uso público perteneciente a la Honorable Alcaldía Municipal de San Lorenzo hallándose este espacio para la realización de distintos tipos de ferias.

### **6.6.4. Leyes Aplicables**

#### **6.6.4.1. Constitución Política del Estado**

El estado garantizara el desarrollo urbano-rural integral sustentable por medio de políticas, planes, programas y proyectos integrales de fomento a la producción y comercialización agropecuaria, artesanal, forestal y al turismo con el objetivo de obtener el mejor aprovechamiento, transformación e intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, con el único fin de proteger, fomentar y

fortalecer las formas comunitarias de comercialización de los recursos naturales ecológicos renovables.

#### **6.6.4.2. Plan Departamental de Desarrollo Económico y Social de Tarija (PDDES)**

Potenciar las ventajas competitivas del Departamento para que la producción regional pueda introducirse y expandirse en los mercados locales, nacionales e internacionales, garantizando su comercialización permanente, apoyando a la realización de ferias productivas sectoriales regionales y departamentales cuyo fin será promocionar la oferta tarijeña con calidad de exportación.

#### **6.6.4.3. Ley del Medio Ambiente**

Todas las obras, actividades públicas o privadas, con carácter previo a su fase de inversión, deben contar obligatoriamente con la identificación de la categoría de evaluación de impacto ambiental.

En casos en que los arboles a extraer de raíz correspondan al ornato público, deberá existir el compromiso por parte del solicitante de reponer la vegetación con especies arbóreas adecuadas a la infraestructura existente.

La Declaratoria de Impacto Ambiental incluirá los estudios, recomendaciones técnicas normas y límites, dentro de los cuales deberán desarrollarse las obras, proyectos de actividades evaluados y registrados en las Secretarías Departamentales y/o Secretaría Nacional del Medio Ambiente. La Declaratoria de Impacto Ambiental, se constituirá en la referencia técnico legal para la calificación periódica del desempeño y ejecución de dichas obras, proyectos o actividades.

#### **6.6.5. Normas del Uso del Suelo Urbano**

##### **6.6.5.1. Definiciones**

Con el propósito de definir la intervención del uso y la ocupación del territorio municipal, es importante considerar las definiciones y delimitación de las áreas del suelo urbano de acuerdo a la normativa vigente.

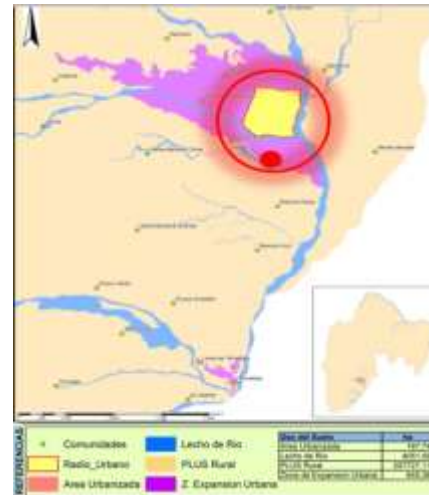


### 6.6.5.2. Área Urbana General

El Área Urbana General comprende la totalidad del territorio ocupado por un asentamiento humano y está compuesto por tres componentes, el primero tiene características predominantemente urbanas y es denominada Área Urbana Intensiva: un segundo componente es el referido a la reserva para la expansión urbana dentro de un plazo previsible, con el nombre de Área Urbana Extensiva: y un tercer y último componente son las áreas que por tener valores patrimoniales o por tener condiciones que signifiquen peligros para éstas o su propiedad, son declaradas no urbanizables y conocidas como Áreas Urbanas Protegidas.

### 6.6.5.3. Áreas de Reserva Urbanizable

Corresponde a los suelos según el Plus Rural, como tierras de rehabilitación de la vegetación y/o suelos definidos como la opción ambiental más favorable para la futura expansión de la ciudad incorporándose de manera paulatina al radio urbano y luego al área intensiva una vez que se dé la saturación del radio urbano actual, para lo cual deberá establecerse un nuevo plan de ordenamiento urbano y territorial previo a su ocupación.



En virtud de sus características topográficas y ubicación relativamente próxima a la ciudad, se les reconoce su potencial para incorporarse a zonas urbanizadas, albergar asentamientos humanos y otros destinos compatibles. La determinación de este suelo en una extensión de 145,13 has, se ajustará a las previsiones de crecimiento de la ciudad y a la posibilidad de dotación con infraestructura para el sistema vial de transporte, de servicios básicos, áreas libres parques, y equipamiento colectivo de interés público o social, pudiendo quedarse también como una opción productiva.



#### 6.6.5.4. Aires de Rio

Aires de rio retiro mínimo de construcción al lado de un rio es de 25m. esto se medirá desde la marca de la riada más alta, esto para la protección de zonas ripiarias y para la protección de inundaciones y desastres naturales.

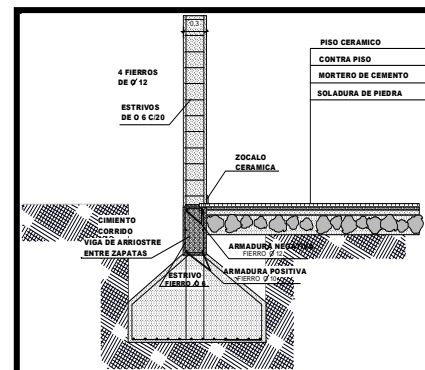
### 6.7. Premisas Tecnológicas

Estas premisas nos proporcionaran los criterios con relación al uso de los materiales de construcción y los sistemas constructivos a utilizar.

#### 6.7.1. Estructura

##### 6.7.1.1. Cimientos

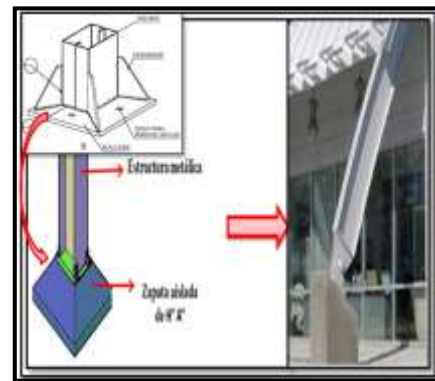
Para la cimentación se tomó en cuenta la resistencia portante del terreno el cual es apto para la construcción, donde se utilizara zapatas de H°A° tipo aisladas y en casos excepcionales zapatas corridas.



##### 6.7.1.2. Pórticos (columnas - vigas)

Para la estabilización de la estructura se utilizara columnas y vigas de H°A° que variaran sus dimensiones según el tipo de estructura a soportar.

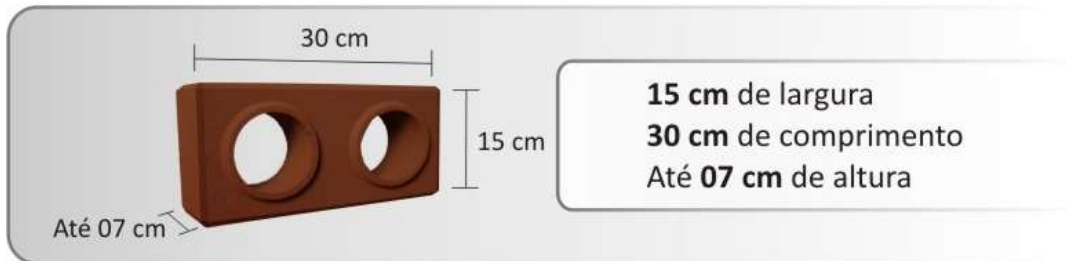
Parte de la estructura soportante estará compuesta por pórticos de hierro que vengan a soportar grandes dimensiones de luz.



##### 6.7.1.3. Muros (Ladrillo Ecológico)

El sistema constructivo se realizara con ladrillos ecológicos BTC, se trata de un ladrillo ecológico producido con tierra, sílice, polímero y agua, que no requiere cocción para su curado, con todas las implicancias ambientales y económicas que ello conlleva.

Los precios de cada ladrillo oscilan entre Bs 1 y 1,50, de acuerdo con el tamaño y material utilizado.



Además del positivo impacto ecológico que esto supone permite significativas disminuciones de costos en el mantenimiento térmico, La absorción de humedad es del 7,4% en volumen por metro cúbico de agua, en tanto que la del ladrillo común es del 30% esta propiedad aumenta la durabilidad de ladrillo permitiendo su uso sin revoque ni pintura, como ladrillo visto (superando ampliamente los parámetros requeridos, abaratando costos en materiales y en tiempo de trabajo, y disminuyendo el riesgo de formación de hongos o bacterias que encuentran en la humedad.)



Bloques de ladrillos con mortero



Hierros cruzados para su calce

- **Economía:** En el costo final hasta de un 40% en las paredes de ladrillos ecológicos en relación con los ladrillos o bloques de arcilla cocido.
- **Estructura:** Las columnas son embutidas en los huecos de los ladrillos, distribuyendo mejor la carga de peso sobre las paredes. ¡Crea una estructura mucho más segura!
- **Acústica:** Como el ladrillo ecológico posee



dos huecos, las paredes forman un aislamiento acústico, disminuyendo los ruidos provenientes de la calle que van hacia el interior de la casa.

- **Aislamiento térmico:** Los huecos de los ladrillos son importantes, pues forman cámaras térmicas evitando con eso que el calor externo penetre en el interior de la residencia. Debido a esto la temperatura interna es inferior a la externa.

Con el frío acontece lo contrario, pues la temperatura interior se torna más caliente que la externa.

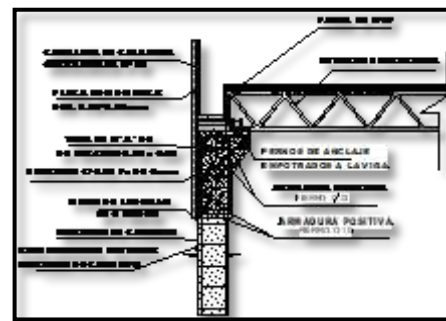
- **Instalaciones Hidráulicas:** Todas las tuberías son embutidas en los agujeros evitando la rotura de paredes, necesaria en la albañilería convencional.

- **Instalaciones Eléctricas:** Así como las instalaciones hidráulicas, las instalaciones eléctricas también son embutidas en los agujeros, dejando así de un lado tubos conductores de cable y los cajetines de luz, pudiendo así los interruptores y tomacorrientes ser fijados directamente sobre los ladrillos.



#### 6.7.1.4. Cubierta (Estéreo Estructuras)

Las estructuras de las distintas cubiertas que presente la edificación serán tipo estéreo estructuras permitiendo cubrir grandes luces de tal manera que no exista interferencias de columnas muy próximas.

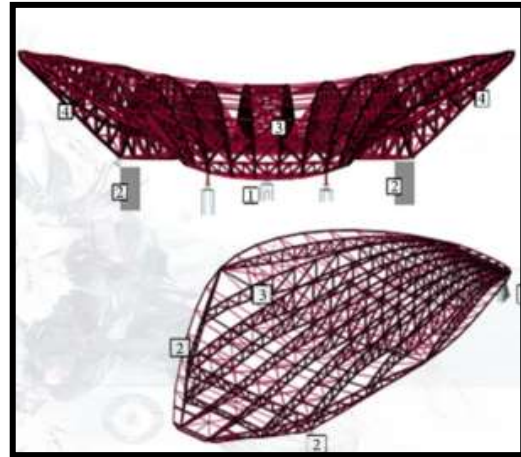


Se realizara un tratamiento especial en cuanto a cubierta, utilizándose calamina ondulada de poliestireno con una capa de membrana acústica favoreciendo esta en lo que concierne el confort ambiental del interior del ambiente.

#### ➤ **Cubierta Pabellones**

A pesar de la forma compleja que presentara la cubierta estará compuesta por elementos estructurales (columnas, cerchas) las cuales soportaran la estructura de la cubierta permitiendo una transmisión uniforme de las cargas.

Las armaduras se inclinan hacia el exterior desde el centro como una hoja desplegada en movimiento, mismas que actúan como arcos vinculados a la estructura que a la vez delimitan y conforman la forma sinuosa del mismo.



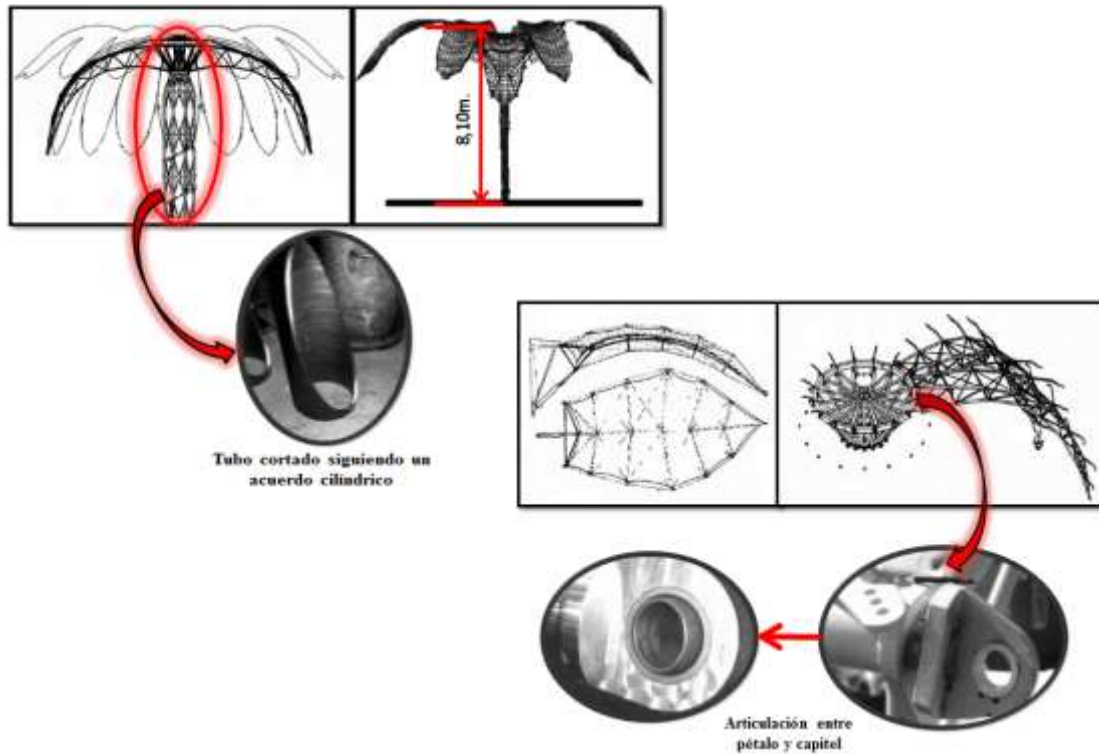
#### **6.7.1.5. Cubierta Patio de Comidas (Estructura Hidráulica)**

El área de patio de comidas adoptara una estructura tipo hidráulica conformado por 4 pétalos gigantes sobre un tallo hidráulico central de 8,10m de altura y un radio de 24,60 m. que albergara las plataformas de comercialización y exhibición de comidas típicas del lugar, las mismas se abrirán o cerraran de acuerdo con las condiciones climáticas, para favorecer el acondicionamiento interior.

#### ➤ **Características Cubierta Hidráulica**

##### **Estructura del mástil central:**

El mástil central tiene una altura de 8,10 m. el cual está compuesto por perfiles tubulares huecos de acero soldado a tope en taller con preparación de bordes y atornillado.



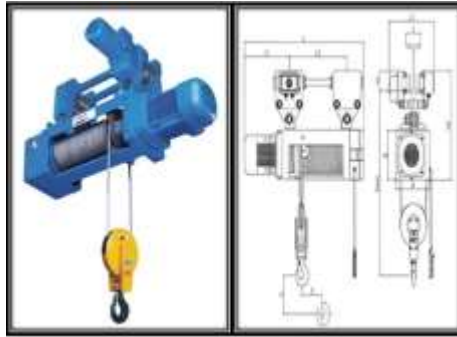
➤ **El mecanismo de apertura y cierre**

Para este mecanismo se recurrió a una serie de 4 cilindros hidráulicos sincronizados, de longitud y potencia variables para lo cual se utilizara el siguiente equipo hidráulico eléctrico.

➤ **Polipasto Eléctrico de Cadena Alta Calidad Mod. WHL-D2.5**

Un polipasto es una maquina compuesta por dos o más poleas y una cuerda, cable o cadena que alternativamente va pasando por las diversas gargantas de cada una de aquellas.

## Características



Modelo	PAC. (T)	Velocidad de elevación (m / min)	Velocidad de desplazamiento (m / min)	Grupo ISO	Cuerda reenvíos	Motor de elevación (KW)
<b>WHL-D2.5</b>	2.5	8.0/2	16 / 4	M5	2 / 1	4.9/0.8

### ➤ Limit Switch de carga y bajada

Previene el sobre bobinado para detener el funcionamiento en el caso de sobre levantamiento o sobre la reducción de bajada.

### ➤ Alerta de Sobrecarga

Instalación de un dispositivo de detección de seguridad de la carga para evitar la sobrecarga y permitir una mayor longevidad del equipo.

### ➤ Cadena

G-8.0 cadena de carga endurecida con una alta resistencia al desgaste y la corrosión.



### ➤ Gancho

Gancho de carga se forja de acero al carbono con un cierre de gancho para trabajo pesado que permite 360 grados de rotación para evitar torsión de la cadena de carga.



➤ **Motor**

El motor de elevación tiene un diseño un trabajo muy pesado durante 30 minutos. Clase B aislamiento del motor y la protección térmica del motor se incluye desde los modelos estándar.



➤ **Botonera**

Diseño compacto para permitir la operación con una sola mano. Calificación de protección IP 64. Botón de parada de emergencia contiene un botón de alivio de tensión para evitar daños en los cables.



➤ **Contenedor de cadena**

El Contenedor de cadena es estándar y está bien moldeado de un buen espesor con material de polipropileno o fabricado a partir de acero para contener con seguridad la cadena y mantenga el lubricante de la cadena.



➤ **Guía de Cadena**

Guía de cadena flotante para asegurar la adecuada fusión de la cadena en polea de carga. Características 4 o 5 coples para una mejor distribución de la carga.



➤ **Transmisión**

La caja de cambios utiliza engranes helicoidal de acero con aleación y una reducción de engranaje recto. La inspección del engranaje y lubricación es fácilmente accesible desde la parte superior del equipo.



➤ **Posición (altura) cuando se abre y cierra los pétalos**

Posición Pétalos	Altura m.
Cerrada	0,50
Abierta	5

De acuerdo con la posición a adoptar tardara aproximadamente entre 90 a 100 segundos en cambiar de posición.



Con la cubierta fija, la velocidad del viento considerada es de 38 m/s que es el valor indicado por norma.

➤ **Los pétalos (cubierta)**

El material utilizado para la cubierta es una membrana tejido de fibra de poliéster, que suministra la resistencia, revestido con cloruro de polivinilo, que le da la impermeabilidad, color y protección.



➤ **Comodidad visual:**

La luminosidad es excelente en efecto, gracias a la membrana translúcida no existe ninguna zona de deslumbramiento ni de sombra y la luz queda armoniosamente repartida. La iluminación natural permite de evitar los gastos en iluminación artificial durante el día.

Las membranas bloquean los rayos UV. al 100 % , la membrana compuesta no necesita ningún mantenimiento gracias al barniz polivinilo.

➤ **Comodidad acústica:**

La comodidad acústica es excelente, en efecto, las formas curvas de la cubierta absorben los ruidos, y limitan así los fenómenos de reverberación acústica.

➤ **Seguridad incendio:**

En el momento de un incendio, las membranas textiles no propagan el fuego (Reacción al fuego M2/B1). Además, se trata de materiales termo-fusible que no caen sobre la gente.

## 6.8. Premisas Culturales

Estas premisas vendrán a proporcionar los criterios con relación a la cultura del sitio donde se encuentra emplazado el equipamiento, lo que definirá a su vez su aceptación y el sentido de pertenencia del mismo.



Es menester destacar la importancia que significa la conservación y rehabilitación todos los poblados que conforman el Municipio, que a partir de su imagen permite viajar a un pasado rico en valores estéticos, testimonio de una cultura antecesora a la nuestra.

El campo ferial rescata parte de aquella cultura que le caracteriza a la región principalmente con la utilización de estructuras constructivas mejoradas pero manteniendo la ideología principal. Se optará por estructuras metálicas de arcos de medio punto característicos de la época colonial los cuales vendrán a cubrir áreas principales del equipamiento.



Se partirá como ideologías principales aquellas formas constructivas que son características del lugar realizando una descomposición formal obteniendo nuevas formas que conjuguen y se entrelacen con principales características constructivas mostrando parte de una arquitectura antecesora y una arquitectura moderna que se adaptará y rescata aquellos valores patrimoniales.

Tras la descomposición formal se logrará una morfología que enlace con su entorno natural y artificial conjugando distintos tipos de áreas que cumplirá un solo propósito el cual será la exposición y comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos.



La utilización del color blanco en las fachadas de las casas es una de las características de la región la cual será transmitida en el campo ferial.

Aquellos pequeños elementos pero sin lugar a duda fueron de vital importancia para su subsistencia quedan hoy plasmados como una parte más de su cultura que sin lugar a duda serán rescatados y destacados como elementos de atracción en el campo ferial.



Aquellos pequeños lugares que son utilizados como espacios para estacionar sus pequeños carros siendo estos parte de su cultura y testigos del día a día de aquellas personas que sacan sus



productos tanto agrícolas como artesanales para la comercialización hacia la población, en busca de venideros días mejores para sus familias como así mismo para su región. Es así que dicho proyecto contemplara aquel espacio para poder brindar la calidad de confort al comerciante y al visitante.

Se utilizaran los instrumentos y elementos tradicionales de la región como parte de un atractivo cultural, con el fin de transmitir hacia los usuarios la revalorización y mantener vigentes nuestras culturas y tradiciones. Serán ubicadas en las áreas verdes y áreas de circulación peatonales dando a estas un imagen pintoresca del campo ferial.

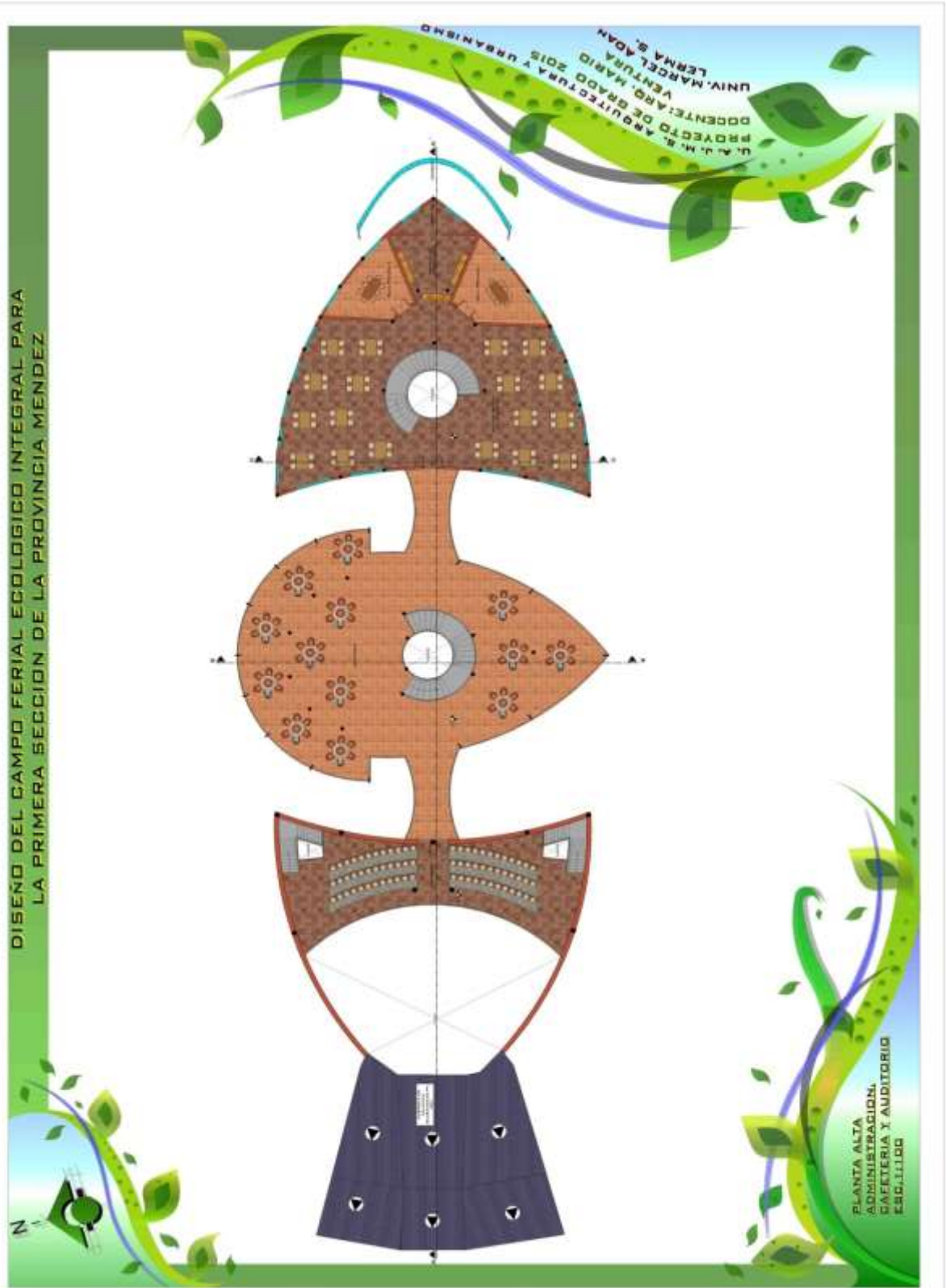


### 7. Planos Arquitectonicos



DISEÑO DEL CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL PARA LA 1RA. SECC. DE LA PROV. MENDEZ

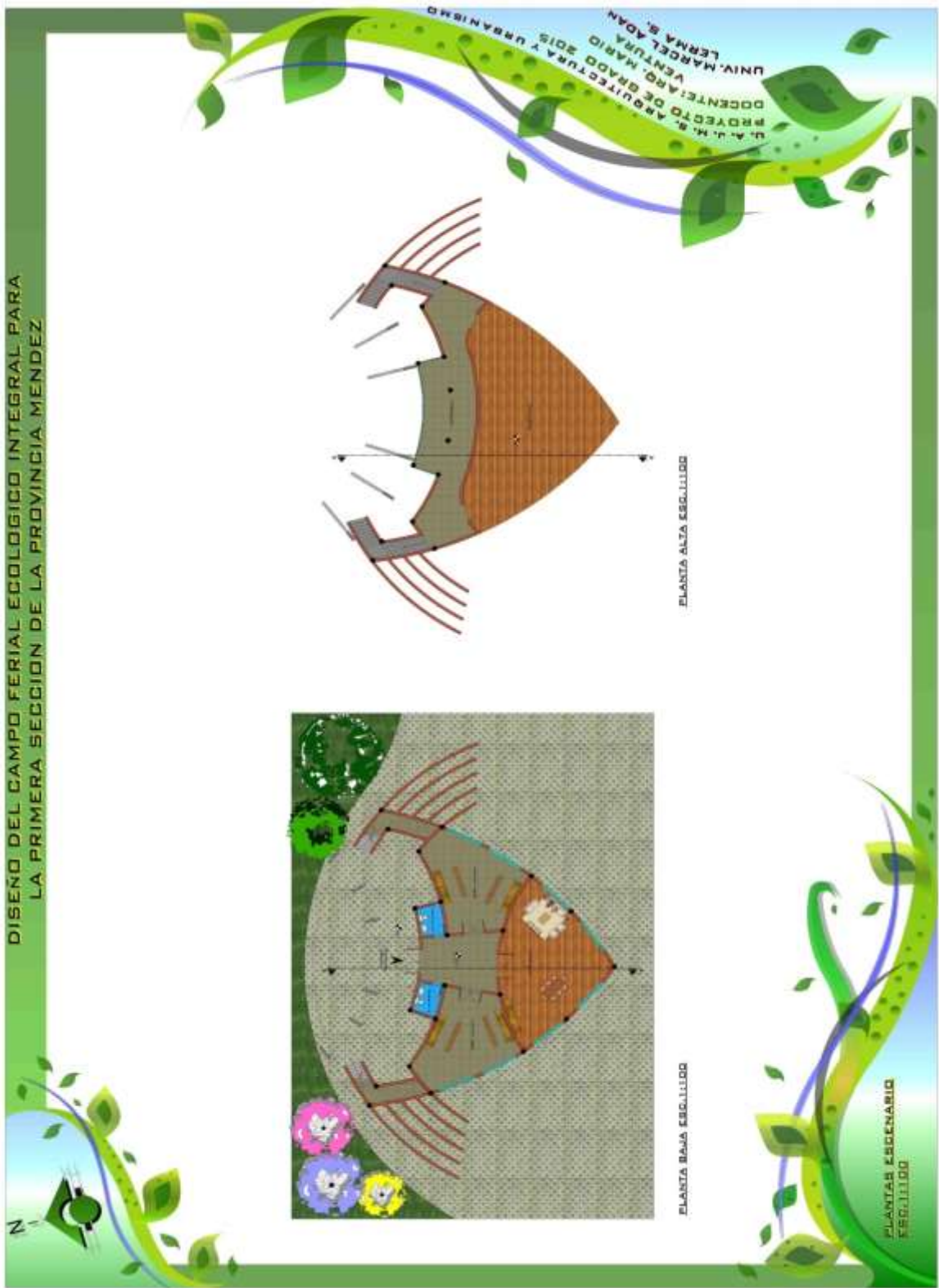




DISEÑO DEL CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL PARA LA 1RA. SECC. DE LA PROV. MENDEZ



DISEÑO DEL CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL PARA LA 1RA. SECC. DE LA PROV. MENDEZ







DISEÑO DEL CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL PARA LA 1RA.  
SECC. DE LA PROV. MENDEZ

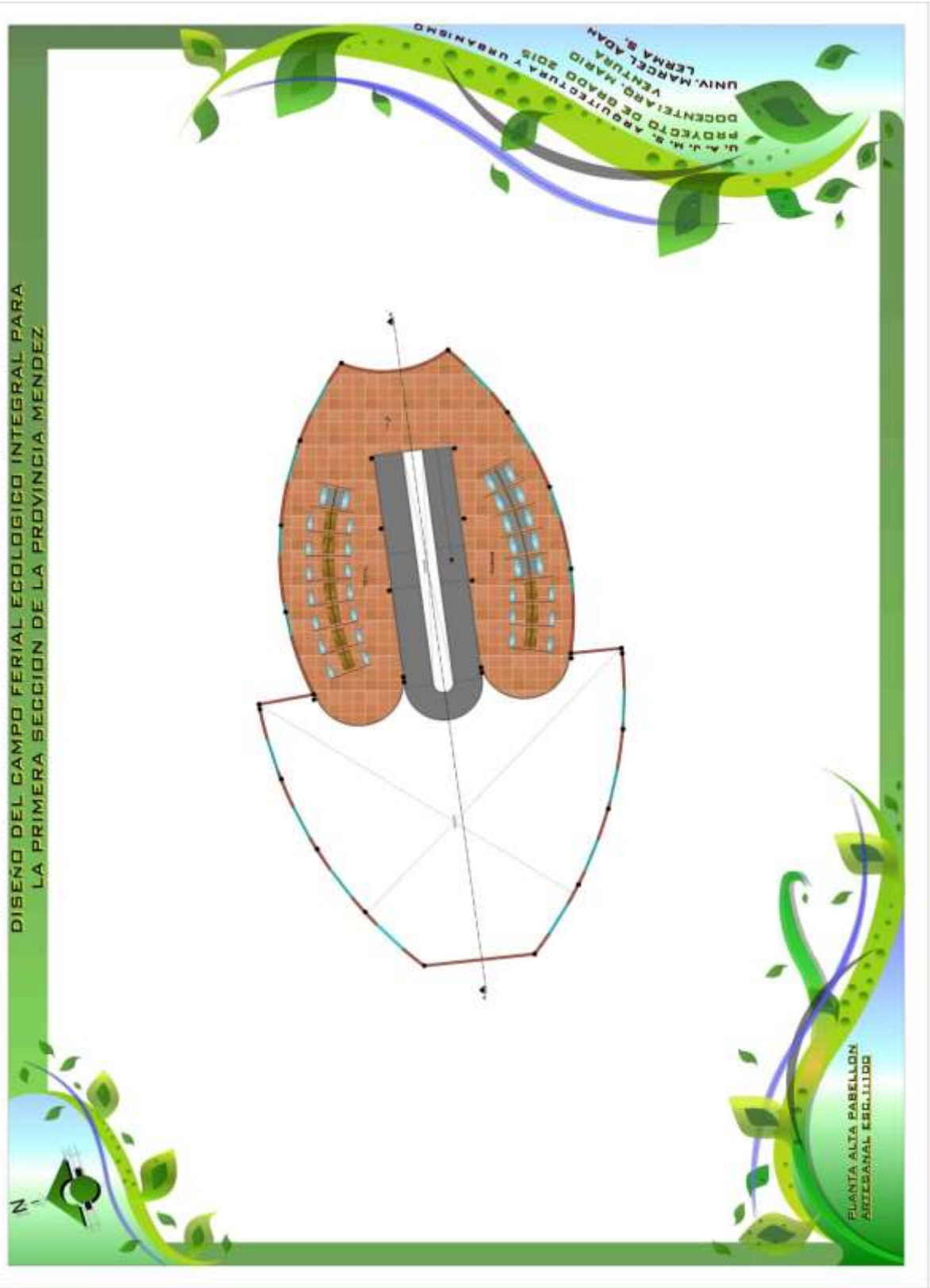


DISEÑO DEL CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL PARA LA 1RA. SECC. DE LA PROV. MENDEZ





DISEÑO DEL CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL PARA LA 1RA. SECC. DE LA PROV. MENDEZ

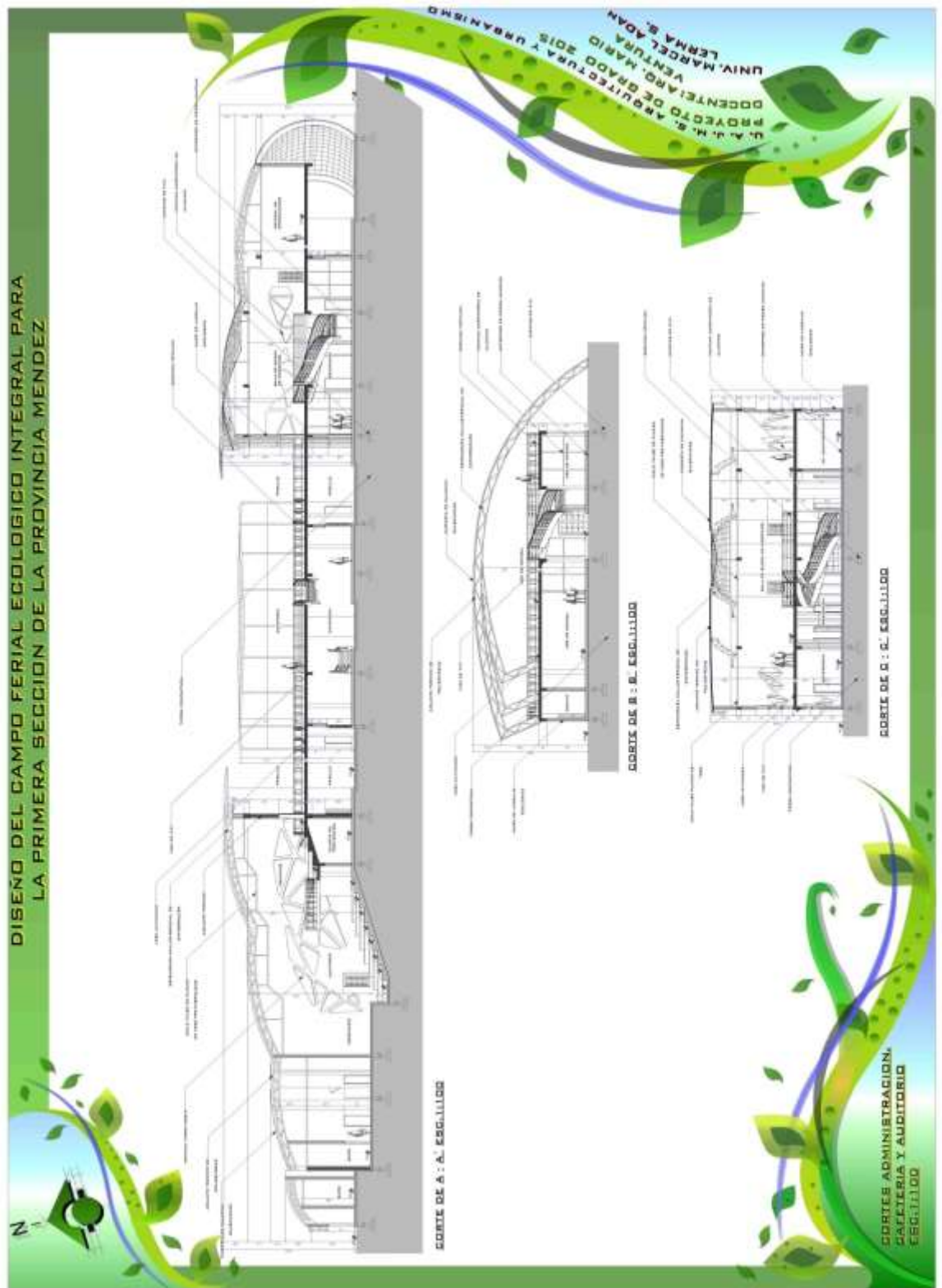


DISEÑO DEL CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL PARA LA 1RA. SECC. DE LA PROV. MENDEZ



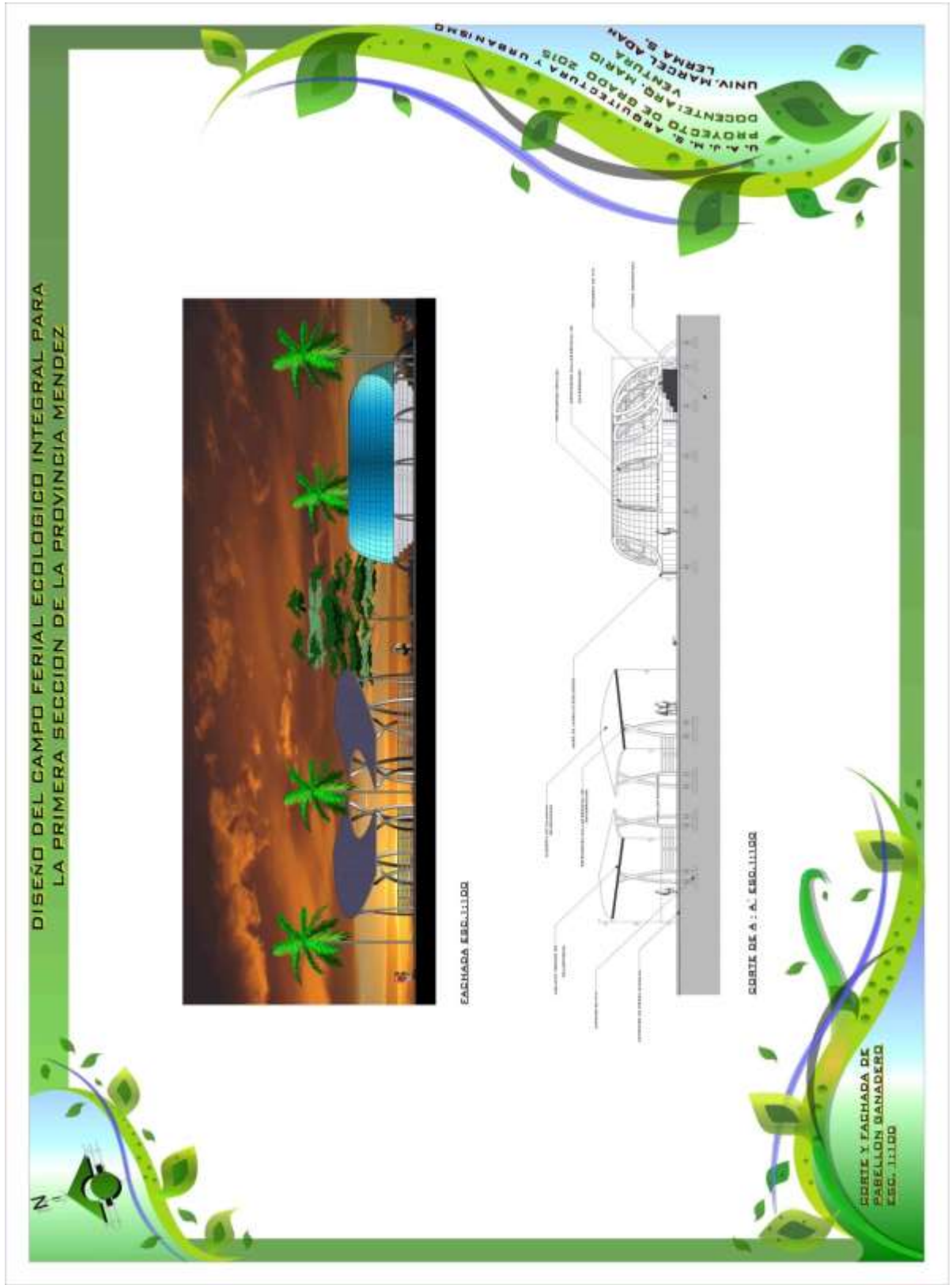
DISEÑO DEL CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL PARA LA 1RA.  
SECC. DE LA PROV. MENDEZ



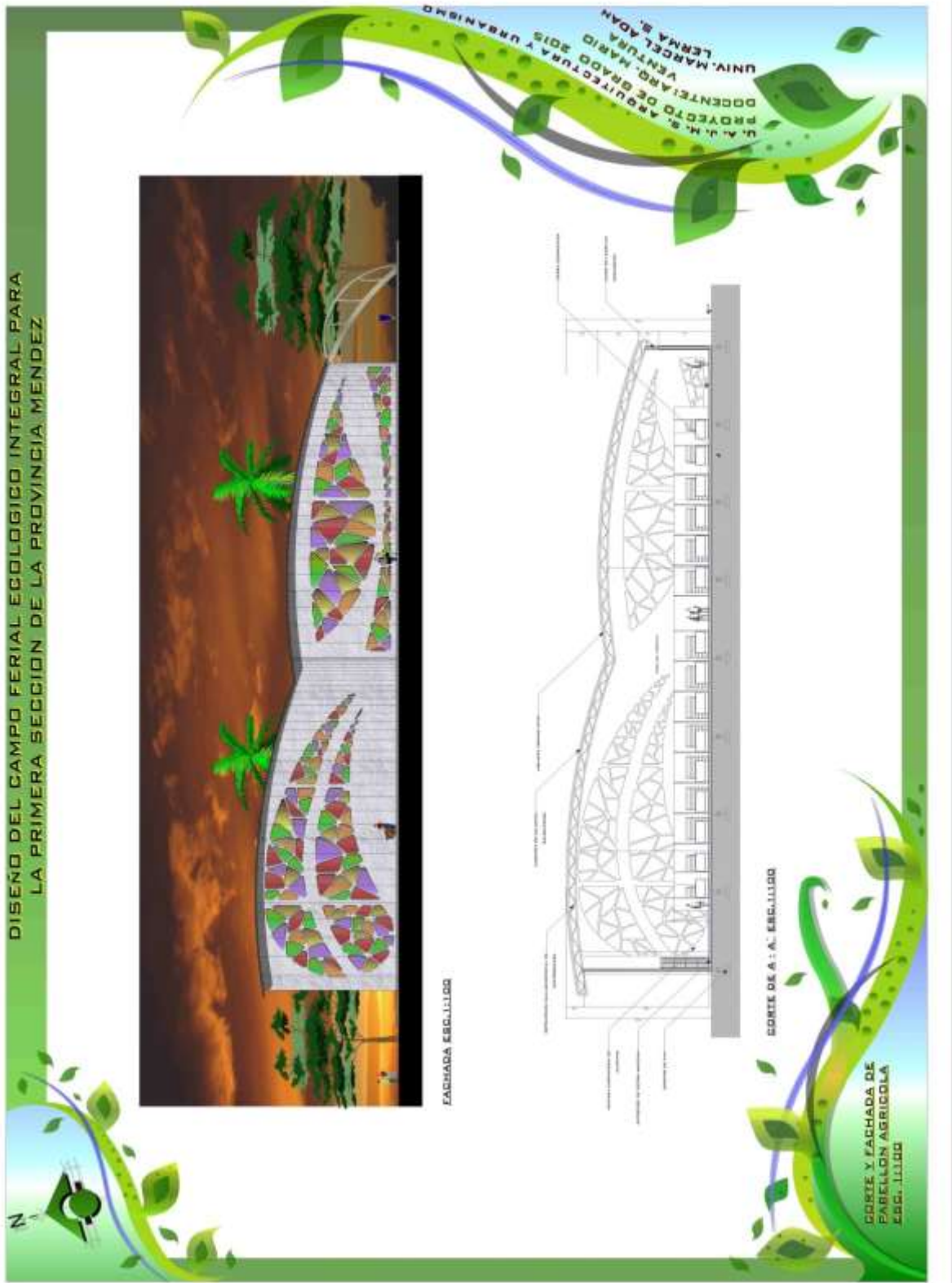




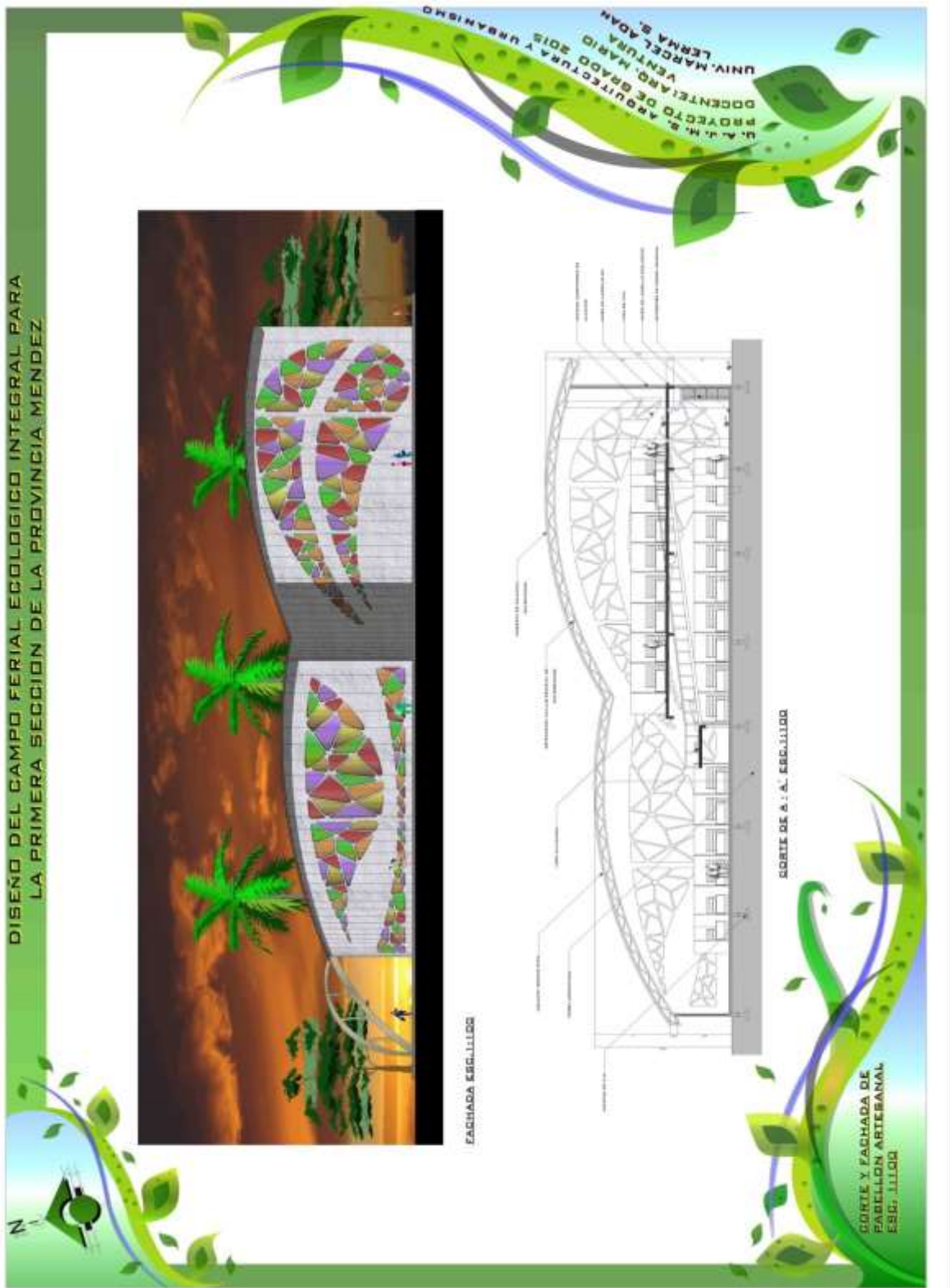












### 7.1. Perspectivas



**Pabellón Agrícola-artesanal**



**Patio de Comidas**





**Cafetería- Auditorio-Administración**



**Pabellón Ganadero**



**Pabellón  
Artesanal**

**Cafetería**



**Pabellón  
Ganadero**

## 9. Memoria Descriptiva

### Descripción del Proyecto Arquitectónico

**Tema:** Diseño del Campo Ferial Ecológico Integral para la 1ra. Secc. de la Prov. Méndez

#### 1.- Antecedentes

Al haber realizado un análisis a nivel de toda la Primera Secc. de la Prov. Méndez sobre la temática de producción y comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos, ubicándose estas dentro de las actividades que generan un mayor flujo económico en la zona.

Muestra una clara idea sobre qué tipo de equipamiento se requiere implementar en la Primera. Secc. de la Prov. Méndez.

#### 2.- Descripción

##### A) Localización

El proyecto se encuentra localizado:

**Departamento:** Tarija

**Provincia:** Méndez

**Ciudad:** Área Urbana San Lorenzo

**Zona:** Distrito 1

**Barrio:-**

**Calles:** Ubicado sobre la carretera principal Tarija –San Lorenzo y Calles s/n

##### B) Superficie del Terreno

El terreno tiene una superficie de 47.052,65 m<sup>2</sup>. de los cuales 7.535,782 m<sup>2</sup> está construido el resto del terreno será intervenido con áreas verdes, recorridos peatonales, áreas de exposición externas, etc.

El proyecto cuenta con 2 niveles, y las superficies en cada nivel son:

PLANTA BAJA.....	5.851,157 m2
PLANTA ALTA.....	1.684,625 m2
TOTAL.....	7.535,782m2

### 3.- Accesos

#### 3.1. Ingreso Principal

Se distingue mediante una clara jerarquización donde el ingreso es amplio y accede a una avenida principal la cual conduce a una plaza siendo este espacio el distribuidor a cada una de las áreas que cuenta el camp ferial.



#### 3.2. Ingreso Secundario (Servicio)

El ingreso secundario se encuentra en la parte lateral izquierdo del campo ferial, distinguido también por una jerarquización en menor proporción que el ingreso principal, el cual de igual manera llega a conducir a un espacio neutral para la distribución de cada una de las ares.





**3.3. Ingreso Vehicular.-**El ingreso vehicular se encuentra sobre la calle s/n, descongestionando está el tráfico vehicular sobre la carretera principal.



**3.4. Ingreso Administrativo.-** El ingreso administrativo se encuentra sobre la calle s/n, próxima sobre la carretera principal facilitando la accesibilidad dentro del campo ferial.



#### 4. Estructuración del proyecto

##### Actividad principal del equipamiento

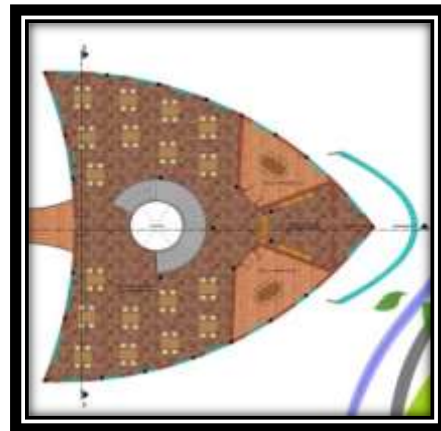
El equipamiento tiene como actividad principal constituirse como un espacio promotor y dinámico para la comercialización de productos agrícolas, artesanales y ganaderos contribuyendo directamente en el fortalecimiento del desarrollo productivo y socioeconómico.

**Áreas Funcionales:** Se dividen en áreas definidas las cuales son:

- **Área Administrativa**
- **Área Social**
- **Área de Exposición y Comercialización**
- **Área de Servicio**
- **Área Libre**

### **Área Administrativa**

El área administrativa está comprendido por los siguientes ambientes: Oficina gerente, secretaria, sala de reuniones, cuarto de monitoreo, enfermería y baños los cuales cumplirán un función específica en cada una de sus áreas., principalmente los funcionarios que ocupen la labor de gerencia y secretaria desempeñaran un papel primordial de manera general en la administración tanto económica, social, cultural, etc., de todo el campo ferial ecológico integral.





## Área Social

### Patio de Comidas

Cuenta con 15 puestos de comidas y jugos típicos del lugar de los cuales 3 puestos están destinados para la preparación de carnes asadas y las 12 restantes para la venta de comidas típicas. Tiene una capacidad para 300 personas haciendo un estimado de atención de 8 horas se cumplirá con las expectativas de atender a 2.500 personas que asistan al campo ferial ecológico integral.

El patio de comidas cuenta con un diseño especial el cual fue denominado "Una flor para San Lorenzo", 4 pétalos gigantes sobre un tallo hidráulico central de 8,10m de altura y un radio de 24,60 m. que alberga las plataformas del patio de comidas, las mismas se abrirán o cerrarán de acuerdo con las condiciones climáticas, para favorecer el acondicionamiento interior.

El carácter naturalista fitoforme de la cubierta impondrá no solamente la forma, sino también las características del movimiento, que se asemejan al de los pétalos de una flor. Por ello se decidió que la cubierta fuera una membrana textil soportada por una estructura ligera tubular de acero articulada, que se adaptase a las formas correspondientes a cada posición.

El patio de comidas responde exponiendo su biodiversidad formalizando, una solución ecológica adaptada a las condiciones ambientales, mediante los movimientos de apertura y cierre de los pétalos de la cubierta.

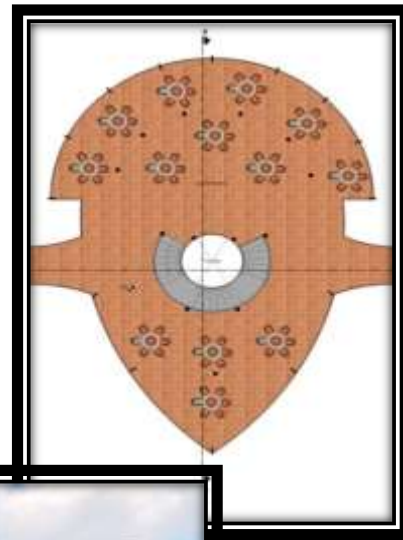
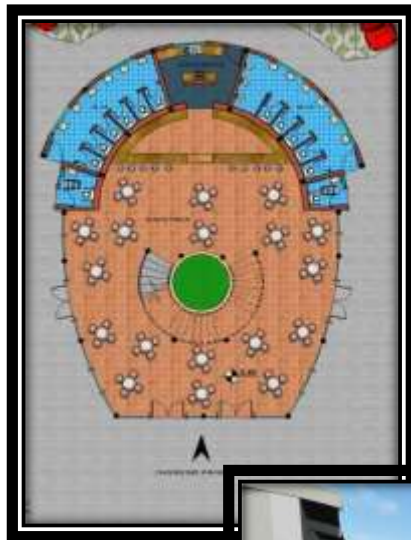
Aprovecha la luz natural a través de la membrana traslúcida, se ventila y refrigera sin mecanismos ni consumo energético por el efecto convectivo del aire que circula a través de las jardineras escalonadas perimetrales hacia el capitel central.



### Cafetería

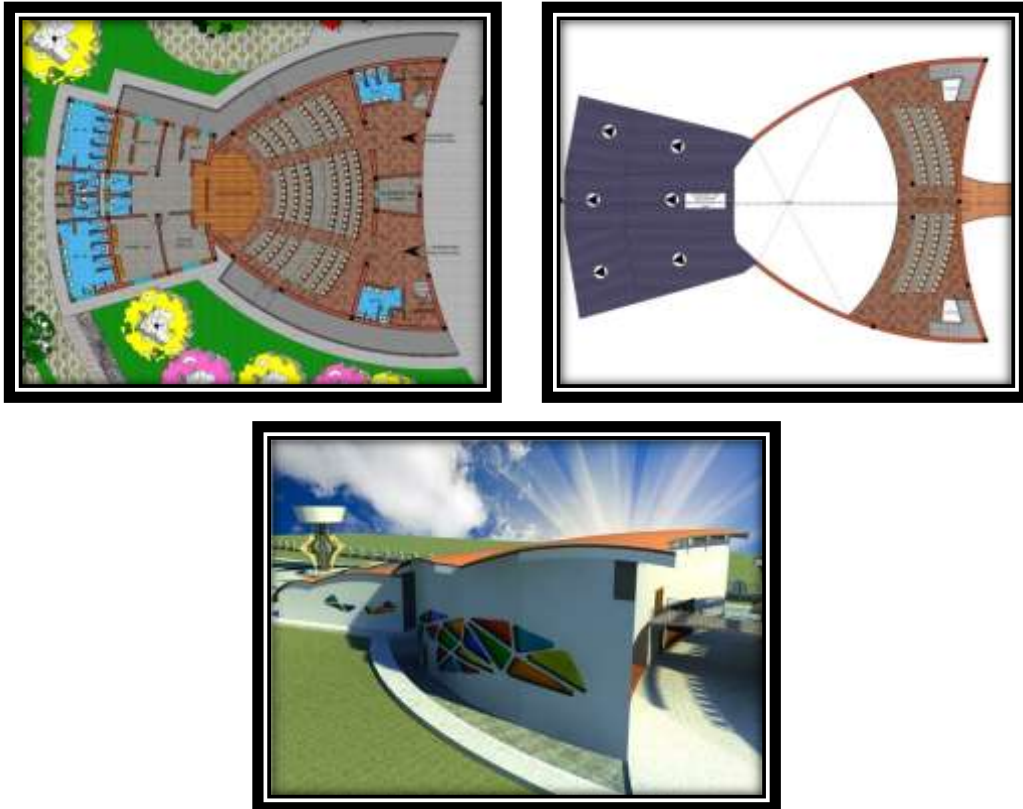
La cafetería cuenta con sus respectivas dependencias cocineta y baños.

Posicionándose este espacio como un eje articulador que conecta el auditorio con el área administrativa y la sala de rueda de negocios donde los usuarios puedan sentirse en confort espacial tanto en un ambiente cerrado como abierto.



## Auditorio

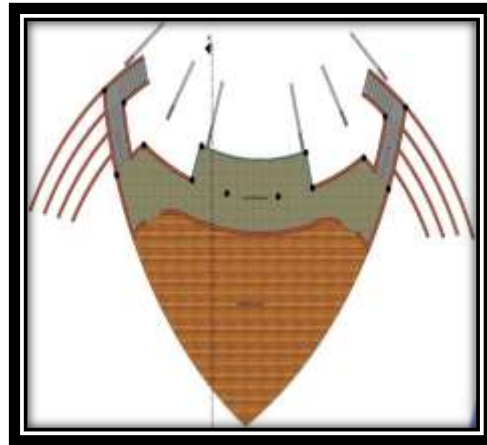
El auditorio está comprendido por vestuarios hombres y mujeres, ante sala, baños, depósito y cuarto proyector. Tiene una capacidad para 215 personas, está destinada principalmente para la capacitación tanto teórica y práctica para aquellos productores agrícolas, artesanales y ganaderos con el fin de mejorar la calidad de comercialización de sus diversos productos, no obstante que también se encuentra abierta para toda la población si se desearse realizar actividades como congresos, conferencias, etc.



## Escenario

El escenario es aquel espacio que vendrá a acoger principalmente a todos aquellos artistas de diferente índole que presenta la 1ra. Secc. de Méndez, cuneta con sus respectivas dependencias como vestuarios para hombres y mujeres, ante sala, baños y un patio donde el usuario espectador tenga la comodidad de poder percibir dichos acontecimientos.

De una manera de promocionar e incentivar la cultura y tradiciones se realizaran festivales artísticos una vez al mes siendo estas actividades vitales para posicionar a la 1ra. Secc. de Méndez en un municipio con identidad cultural.



## Área de Exposición y Comercialización

### Pabellón Ganadero

El pabellón ganadero cuenta con 26 puestos (corrales) para los diferentes tipos de ganado (bovino, ovino, caprino, porcino, equino y avícola) para la exhibición de los mismos, como espacios complementarios se tiene el área de llegada del ganado que consta de un estacionamiento especial, estos animales son conducidos a través de una rampa hacia 3 corrales de llegada y previa inspección para posteriormente ser posicionados en sus respectivos puestos que se los designe.

El corro de remates se encuentra próximo a los corrales de exhibición dado que estará destinado para el remate de los distintos tipos de ganado, contando así mismo con graderías para los espectadores ofertantes.



### Pabellón Agrícola

El pabellón agrícola cuenta con 67 puestos distribuidos entre ellos para los productores de tubérculos, gramíneos, leguminosos, hortalizas, frutales y forraje., entre estos existen mayoristas, medios y minoristas los cuales cumplen un rol muy importante en toda la región abasteciendo principalmente a toda la 1ra. Secc. de Méndez.

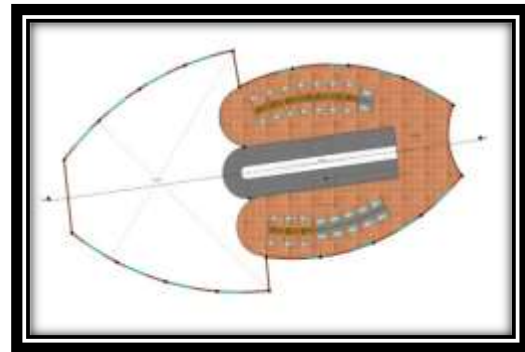


El pabellón agrícola tiene la principal misión de promocionar, exhibir y comercializar de manera directa del productor hacia el consumidor principalmente productos ecológicos.



### **Pabellón Artesanal**

El pabellón artesanal cuenta con 110 puestos distribuidos entre ellos a los productores de rubro textil, panadería, lácteos, cuero, madera, vinos y singanis. Consta de dos niveles conectados estos por una rampa ubicada está en la parte central del pabellón con el propósito de que el usuario a medida que vaya recorriendo el trayecto tenga la opción de visualizar a los distintos tipos de productores que se encontraran dentro del pabellón.





### Áreas externas ambulantes

El área externa de exhibición y comercialización de ambulantes cuenta con una capacidad de 36 puestos fijados estos principalmente para aquellos mercaderes que suelen visitar San Lorenzo en fechas festivas para comercializar sus productos y/o materiales y de esta manera lograr evitar que estos se ubiquen en calles interfiriendo principalmente el tráfico vehicular.



### Área de Servicio

Se cuenta con dos depósitos para el pabellón agrícola y el pabellón artesanal donde los productores puedan dejar a guarda sus productos y/o materiales y no necesariamente retornar a sus comunidades para posteriormente nuevamente regresar a traer sus productos en otras ferias. Por otra parte cuenta con una dependencia para el sereno este con sus áreas necesarias para su funcionamiento permanente.





### Área Libre

El Campo Ferial Ecológico Integral cuenta con una plaza principal considerada esta como un área libre, siendo esta el eje principal de distribución para cada una de las áreas teniendo esta una característica muy propia haciendo que el usuario se sienta en confort e identificado.



