



CAPITULO I

MARCO TEORICO



1. MARCO TEORICO

1.1 Introducción

El presente proyecto de grado es una investigación que tiene por objetivo diseñar un campo ferial ecológico integral para la primera sección de la provincia Méndez del departamento de Tarija que contempla un análisis sobre la producción agrícola, pecuaria y artesanal tomando en cuenta que gran parte de la población realiza y se desenvuelve en estas ramas de trabajo llegando a ser el gran potencial de la primera sección.

Para analizar la problemática fue preciso detectar las causas que ocasionan las grandes limitaciones a la producción agrícola, pecuaria y artesanal entre estas la falta de un espacio adecuado para la comercialización de sus productos obligando a los productores a una venta en fuentes informales, a precios elevados con una venta reducida afectando de manera económica a los productores y así mismo el desarrollo de la primera sección.

El **campo ferial ecológico integral** pretende apoyar, fortalecer y potencializar al ámbito económico productivo en sus diferentes áreas, tomando en cuenta el medio natural además de aportar a un desenvolvimiento económico-cultural además de aportar con espacios adecuados, por lo que es necesario conocer los diferentes conceptos que intervienen en un campo ferial, a través de un estudio y análisis de modelos reales, que servirán como ejemplo para desarrollar el proyecto.

1.2 Delimitación del tema

En la primera sección de la provincia Méndez se detectó como gran fortaleza en producción agrícola, pecuaria y artesanal debido a que la población del lugar se dedica en un **86,8%** a estas ramas de trabajo para lo que se requiere una infraestructura adecuada que favorezca a las necesidades de exposición y comercialización potencializando en gran manera socioeconómica cultural a la sección de san Lorenzo, a través de la implementación de un equipamiento destinado a



la comercialización que aporte los espacios necesarios de acuerdo a las necesidades de los comerciantes permitiendo generar una propuesta de anteproyecto arquitectónico-urbanístico con una proyección a 10 años, cubriendo las diferentes necesidades a la apertura de nuevos apoyos y conocimientos externos, sin dejar de lado la preservación y cuidado del medio ambiente en general.

El proyecto será financiado por los recursos del municipio a través de los ingresos del IDH apoyando la producción y mejoramiento de aportes a la población.

1.3 Planteamiento del problema

En la primera sección de la provincia Méndez se detectó como gran fortaleza la producción agrícola, pecuaria, artesanal y sus derivados, el cual se encuentra limitado en gran manera por la insuficiencia de ambientes especialmente destinados a la exposición y comercialización de dichos productos disminuyendo y afectando económicamente a los productores limitándolos a una venta de sus productos a costos mínimos en fuentes informales.

Por lo que basándose en criterios de diseño junto a aportes tecnológicos que apoyen y beneficien al trazado de un establecimiento con los diferentes ambientes adecuados para favorecer a la venta de productos diarios además de aportes al incremento de venta y comercialización a través de ferias alternadas en la promoción de los productos favoreciendo de sobremanera a la economía, el nivel de vida de los productores y sus familias.

1.4 Hipótesis

El “**Campo Ferial Ecológico Integral San Lorenzo**” contribuye generando un incremento significativo en la comercialización de los diferentes productos y sus derivados mejorando así los ingresos económicos contribuyendo a un mayor desarrollo productivo, cultural y social en la primera sección de la provincia Méndez.



1.5 Justificación

En la primera sección de la provincia Méndez se observa un gran potencial en cuanto a la producción agrícola, pecuaria y artesanal demostrando la gran fortaleza productiva de la localidad.

Donde **86,8%** de la población total de la primera sección se desenvuelve en diferentes ramas de producción:

La producción agrícola, siendo el **60%** de la población, se desarrolla en diferentes cultivos como tubérculos donde el primordial es la papa, gramíneas, leguminosas, granos, hortalizas, frutales y de forraje que en conjunto producen un volumen de **1.818** qq de acuerdo a la cosecha del cual solamente un **20%** es comercializado a la ciudad de Tarija y el restante de lo producido al no contar con espacios para exposición y comercio termina siendo ofertada a menor precio, desmejorando de gran manera el ingreso económico de la familia de los productores.

Otra actividad importante de la primera sección de la provincia es la producción pecuaria con la cría de ganado bovino, ovino, caprino, equino, porcino y avícola que sumados llegan a **95.719** cabezas de ganado del cual solo el **25%** tiene destino definido para la venta tanto en cabezas vivas como para el consumo, quedando el restante **75%** a la deriva por no contar con espacios de exposición y venta que apoyen a la producción.

En la provincia también se observa un potencial en la producción artesanal en las áreas textiles, de panadería, productos lácteos, de cuero, de madera, la producción de vino y singani además de algunos productos transformados de manera artesanal de productos agrícolas y la gastronomía del lugar, de los cuales solo un **23%** logra ser comercializado a diferentes provincias, cantones además de la ciudad de Tarija pero al no contar con ambientes adecuados para una exposición y venta de acuerdo a la cantidad requerida ocasiona una disminución en el precio de los productos en desmedro de los ingresos económicos de la población productora.



Esta fortaleza se ve amenazada al no contar con ambientes adecuados para la venta y comercialización de sus productos, por lo que apoyándose en criterios de diseño y aportes tecnológicos se realiza el diseño de una infraestructura capaz de favorecer a la comercialización de productos.

Se realizara un énfasis en producción, abasteciendo todas las herramientas complementarias para la correcta exposición y venta favoreciendo así un progreso en las diferentes áreas como la producción agrícola en cuanto a los diferentes productos derivados de la semilla como los tubérculos, gramíneas, leguminosas, grano, hortalizas, frutales y de forraje dentro del contexto de exposición, comercialización y control de la misma, la producción pecuaria: bovina, ovina, porcina, equina y avícola, y el área artesanal textil, de panadería, productos lácteos, derivados del cuero, de la madera, producción del vino y singani.

Atraves de un proyecto que presentara áreas de exposición de productos agrícolas, pecuarios y artesanales, apoyándose en el turismo y el comercio como puntos primordiales dando a conocer los diferentes productos a nivel seccional local, regional y provincial.

Por lo que la infraestructura contribuirá de gran manera al desarrollo productivo, artesanal, pecuario y tecnológico del municipio además de contribuir a una mejor calidad de vida de las familias del lugar sin dejar de lado la preservación y mejora del medio ambiente evitando un daño excesivo.

Con correspondientes pabellones de exposición, se realizara el diseño de las diferentes áreas y ambientes que servirán de apoyo al campo ferial además de que basándose en los puntos de producción, Logística, Gestión de Calidad, Estudio del Trabajo, Optimización de Operaciones, Sistemas de Costeo, el calendario productivo, entre otros, que permitan solucionar los problemas actuales de los productores y genere un proyecto optimo que cumpla positivamente con los objetivos establecidos.



Durante la elaboración del proyecto se enfatizara en el método de investigación, creatividad, solución de problemas, cumplimiento de objetivos, responsabilidad, dinamismo y practicidad, que serán fundamentales durante el desarrollo del proyecto y que sin importar el asunto en que se utilicen van a ser una herramienta clave para la culminación del proyecto. En cuanto al sentido humano y la responsabilidad social se pretende dar un modelo de adopción para el sector que permita la reducción de las tasas de desempleo.

1.6 Objetivo general

Realizar el diseño de un equipamiento ferial ecológico integral en la primera sección de la provincia Méndez que cuente con una infraestructura optima, estableciendo la delimitación de espacios suficiente con la finalidad de exponer, comercializar y conseguir así propagación de los productos agrícolas, pecuarios y artesanales de diferentes lugares del municipio.

1.6.1 Objetivos específicos

- Realizar el diseño acorde con las necesidades funcionales, espaciales, morfológicas, tecnológicas y medio ambientales que requiere un campo ferial ecológico integral.
- Proponer espacios que cumplan con las necesidades y actividades de los autores y actores sociales para la buena funcionalidad que esté al servicio e integración de la sociedad.
- Respetar el medio ambiente mediante diseños que protejan además de utilizarlos de manera que favorezcan para la ventilación e iluminación; determinando un cuidado y protección del medio ambiente.
- Dotar al municipio de un hecho arquitectónico destinado a la, exposición, venta y comercialización de productos, buscando que la solución espacial responda a las necesidades de la población con una arquitectura que siga con el contexto expresado en los valores culturales del entorno y morfología.



1.7 Visión del proyecto

El “**campo ferial ecológico integral San Lorenzo**” será un proyecto estratégico conectado al mundo global, un espacio urbano priorizando el desarrollo socioeconómico cultural, que favorezca el desarrollo pleno de los potenciales de la provincia; promoviendo una mejor calidad de vida. Un espacio de interacción de actividades generando un desarrollo social, educativo y cultural, donde la gente pueda divertirse y regocijarse sanamente.

1.8 Misión del proyecto

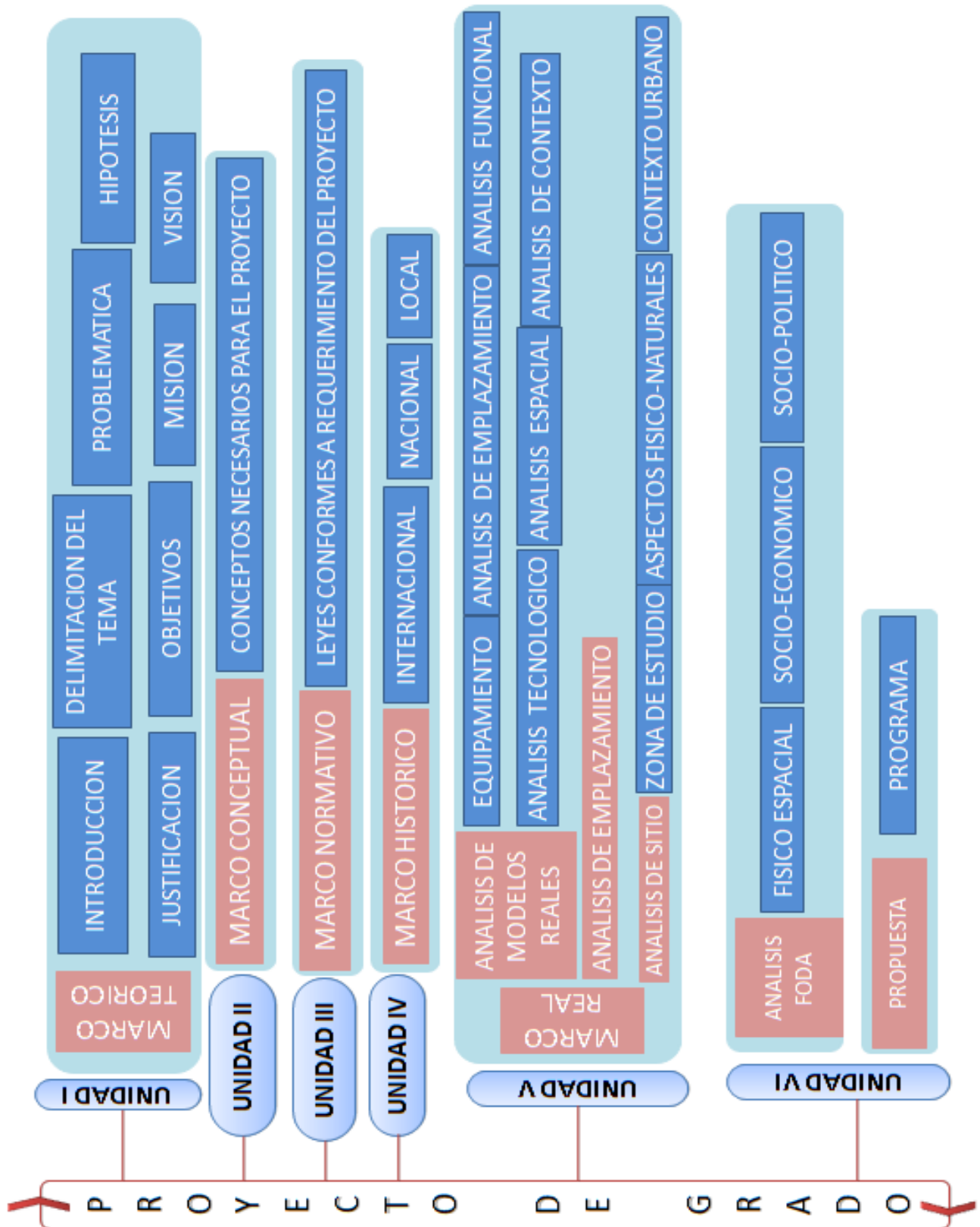
Promover e impulsar el desarrollo económico, productivo y turístico de la comunidad por medio de un equipamiento específico de acuerdo a los rubros existentes y a través del diseño de una infraestructura que cuente con espacios y ambientes adecuados que permitan desarrollar la comercialización de los diferentes productos agrícolas de tubérculos, gramíneas, leguminosas, de grano, hortalizas, frutales y de forraje; producción pecuaria ovina, bovina, caprina, porcina, equina y avícola; además de la producción artesanal textil, de lácteos, de cuero, madera, vino y singani; fomentando en gran manera a un mayor movimiento sociocultural y comercial en la sección promoviendo a una mejor calidad de vida de la población productora.

1.8 Metodología

para el estudio se utilizó la metodología **proyactiva** compuesta por tres fases: **exploratoria** al pretender obtener una visión general del espacio a estudiar el siguiente método fue **descriptiva** buscando profundizar y priorizar algunas características fundamentales de la realidad estudiada seguidamente se empleó el **deductiva** para poder obtener datos generales para llegar a una conclusión de tipo particular tras la recopilación de información se fue retroalimentando los diferentes puntos necesarios para obtener la información requerida para el proyecto efectuándose de la siguiente manera:



- Recopilación de información.
- Selección de la información necesaria.
- Procesamiento y proyección de datos al nivel deseado y requerido
- Análisis de modelos reales
- Procesamiento de puntos principales sobre los que se elaborara el proyecto





CAPITULO II

MARCO

CONCEPTUAL



2.1 MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1.1 FERIA.-Evento social, económico y cultural establecido, temporal o ambulante, periódico o anual que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común por sus características, se constituye en un recurso estratégico para la generación de modelos sociales que representaran una cultura de logro, de superación, de constancia y esfuerzo al límite para alcanzar objetivos socialmente deseables.

2.1.2 MERCADO.-Desde el punto de vista económico es definido como un lugar físico donde se reúnen oferentes y demandantes para realizar intercambios. El mercadeo es visto como el conjunto de consumidores actuales y potenciales,(que compran o podrían comprar).

2.1.2.1 EL MERCADO LOCAL O REGIONAL.-El número de personas que poseen una necesidad específica y poseen las características para poder consumirlo

2.1.3 TURISMO.-Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

2.1.3.1 TURISMO MASIVO.-Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

2.1.3.2 TURISMO CULTURAL.-Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, como museos y monumentos, incluido el llamado patrimonio inmaterial: idiomas, folklore, costumbres, gastronomía, música, literatura, religión, historia... Es más exigente y menos estacional.



Existen diferentes áreas vinculadas como:

•**CREATIVO:** vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino: exposiciones de pintura y escultura, festivales de cine y teatro, conciertos musicales, espectáculos operísticos, etc.

•**URBANO:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.

•**DE COMPRAS:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

•**ETNOGRÁFICO:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico. Danzas, música (jazz de Nueva Orleans), artesanía, gastronomía, fiestas (carnaval de Río de Janeiro, Venecia o Cádiz, ferias...), costumbres Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar, o a fiestas de degustación, como la Fiesta de la cerveza.

•**ENOLÓGICO:** vinculado a los vinos de una zona, fiestas de la vendimia, visitas a bodegas famosas

2.1.3.3 **TURISMO NATURAL.**-Se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno. También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la contemplación de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y zoológicos, como parques temáticos de flora y fauna.



•**RURAL:** es desarrollado en el medio rural, y su principal motivación es conocer las costumbres y tradiciones del hombre en el mundo rural, interesándose por su gastronomía, cultura popular, artesanía, etc.

•**AGROTURISMO:** está asociado a la formación educativa de grupos de estudiantes, y su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de la agroindustria mediante la visita de haciendas, granjas y fincas agropecuarias.

2.1.3.4 **TURISMO ACTIVO.**-El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

•**PARQUES TEMÁTICOS:** basado en atracciones turísticas de temas concretos y parques de atracciones. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante

•**SOCIAL:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

•**ITINERANTE:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas e itinerarios preestablecidos.

2.1.3.5 **TURISMO DE NEGOCIOS.**-El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente



urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

2.1.4 **COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA.-** La comercialización agrícola puede definirse como una serie de servicios involucrados en el traslado de un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo, comprende una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la producción, cultivo y cosecha, embalaje, transporte de productos agrícolas y de alimentos, a la distribución y venta de los mismos. Tales actividades no pueden tener lugar sin el intercambio de información y a menudo dependen de la disponibilidad de finanzas adecuadas. Los sistemas de comercialización son dinámicos, competitivos y suponen un cambio y mejoramiento continuo.

2.1.5 **COMERCIALIZACIÓN GANADERA.-** Actividad económica-pecuaria de origen muy antiguo que consiste en el manejo de animales domesticables con fines de producción para su aprovechamiento. Dependiendo de la especie ganadera, se pueden obtener diversos productos derivados, tales como carne, leche, huevos, cueros, lana y miel, entre otros, además de la comercialización de las especies vivas . Los ganados más importantes son los relacionados con la ganadería bovina, ovina, porcina caprina y la equina.

2.1.6 **ARTESANÍA.-** Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas, por su importancia económica y social además de su trabajado se clasifican en tres formas:

2.1.6.1 **ARTESANÍA INDÍGENA,** donde se manifiesta la expresión cultural de las comunidades indígenas, es relativamente cerrada y su conocimiento. Se transmite de generación en generación; se



caracteriza por la limitada capacidad de producción y oferta, razón por la cual se expresa generalmente en diseños exclusivos.

2.1.6.2 **ARTESANÍA TRADICIONAL**, realizada por comunidades, presenta un consumado dominio de los materiales utilizados.

2.1.6.3 **ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA**, en cuyo proceso se incluyen elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos.

2.1.6.4 **ARTESANÍAS SEMI-INDUSTRIALIZADAS**, de aparición reciente y de producción netamente urbana, las realizan quienes han aprendido su oficio en escuelas especializadas, se organizan para formar un taller, dependen económicamente de su producción que ejecutan de manera regular y trabajan siguiendo las pautas del mercado. Fabricantes de queso, sidreros, pasteleros, chocolateros, zapateros, fabricantes de pelotas de frontón, cesteros, apicultores, y otros.

2.1.7 **ECOLOGICO**.-(a) ciencia que estudia las interrelaciones entre los seres vivos y su entorno.

2.1.7.1 **Aplicaciones de la ecología**.- utilizado en la conservación de manejo de recursos naturales (la agroecología, la agricultura)

2.1.7.2 **Construcción ecológica**.- También denominada construcción verde o construcción sustentable se refiere a las estructuras o procesos de construcción que sean responsables con el ambiente y ocupan recursos de manera eficiente durante todo el tiempo de vida de la construcción.



CAPITULO III

MARCO

HISTORICO



3. MARCO HISTORICO

3.1 ORIGEN DEL COMERCIO

El comercio primitivo surgió de un intercambio de unos bienes por otros. Al aparecer la moneda, favoreció a un gran avance en cuanto a la economía. El inconveniente del dinero era para los productos que se encontraban fuera del contexto establecido por lo que surgió el concepto de divisa, un elemento de intercambio aceptado en una zona mucho más amplia.

Las surgir las primeras rutas comerciales transcontinentales surgieron en busca de suplir la alta demanda europea de bienes y mercancías, esto se realizaba a través de estas rutas era un comercio directo. Europa impulso a una búsqueda de nuevas rutas de comercialización convirtiendo a Portugal y España en el monopolio de las rutas comerciales. Otro aporte fue la creación de la banca para transportar dinero de un lugar a otro donde podían de manera segura, donde los pioneros en esta área fueron cambistas que actuaban en ferias anuales que se dedicaban a realizar cambios de moneda cobrando una comisión.

A consecuencia de la necesidad de rebajar costos de producción surgió una globalización la globalización tratando de hacer una zona de libre comercio a nivel internacional.

3.2. TARIJA

Tarija era conocida de mucho antes como una pascana para los arrieros que hacían el comercio y transporte entre san Miguel de Tucumán la villa imperial y charcas; y entre estas provincias y capitanías y la asunción de Paraguay.

Atravez de los tiempos fue surgiendo así poco a poco el comercio al ir entablando esa conexión entre los puntos de trueque.

3.3. SAN LORENZO

Poco a poco fue surgiendo el comercio con pequeñas ventas para el consumo de los pobladores buscando su abastecimiento requerido por los pobladores del lugar y a manera q el sector fue creciendo así también su riqueza cultural y su riqueza gastronómica en cuanto a sus tan esquivitos rosquetes y empanadas blanqueadas que fueron un aperitivo típico del lugar.



CAPITULO IV

MARCO

NORMATIVO



4.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

En la constitución política del Estado título I ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO capítulo octavo DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS artículo 298, título II MEDIO AMBIENTE, RECURSOS NATURALES, TIERRA Y TERRITORIO capítulo primero MEDIO AMBIENTE artículo 345 TERCERA PARTE ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO, título I, ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO, capítulo octavo DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Promover, garantizar el aprovechamiento responsable y planificado de los recursos naturales, e impulsar su comercialización, a través del desarrollo y del fortalecimiento de la base productiva en sus diferentes dimensiones y niveles, así como la conservación del medio ambiente, para el bienestar de las generaciones actuales y futuras.

4.2 LEY N° 2028 LEY DE MUNICIPALIDADES

Título I, MUNICIPALIDAD Y GOBIERNO MUNICIPAL capítulo II JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA DEL GOBIERNO MUNICIPAL artículo 7°, título IV ÓRGANO EJECUTIVO capítulo VI PLANIFICACIÓN artículo 79°, título V PATRIMONIO, BIENES MUNICIPALES Y RÉGIMEN FINANCIERO capítulo VIII CONTROL URBANÍSTICO artículo 135°,

Es deber del gobierno municipal y las organizaciones territoriales la planificación participativa municipal además de supervisar el cumplimiento de normas y condiciones de sanidad en cuanto a la manipulación de los productos alimenticios y así alcanzar el desarrollo humano sostenible.



4.3 LEY DE PARTICIPACIÓN Y CONTROL SOCIAL

TÍTULO I BASES FUNDAMENTALES DE LA PARTICIPACIÓN Y CONTROL SOCIAL **CAPÍTULO I DERECHOS, ATRIBUCIONES, OBLIGACIONES DE LOS ACTORES DE LA PARTICIPACIÓN Y CONTROL SOCIAL** Artículo 8.

Participar y ejercer Control Social de manera activa en el desarrollo energético, hidrocarburífero y forestal, a empresas, instituciones y comunidades.

4.4 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO BOLIVIA

5. BOLIVIA PRODUCTIVA 5.1 La formación de la matriz productiva nacional

5.4. LA REVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DIVERSIFICADA E INTEGRADA BASADA EN EL TRABAJO Y EL CONOCIMIENTO 5.4.1.

Desarrollo Agropecuario 5.6. APOYO A LA PRODUCCIÓN 5.6.1. Sistema Nacional de Financiamiento para el Desarrollo Productivo

La idea central de este Plan de Desarrollo, es que el sector estratégico provea recursos al sector generador de ingresos y empleo, de manera de contribuir a la diversificación económica y para el desarrollo del área social. Esta propuesta requiere la revisión del destino de los recursos provenientes de regalías, IDH y otros impuestos al sector estratégico.

Así, los ingresos de coparticipación que deben tener un destino en la diversificación de la actividad productiva. A su vez, el sector proveerá de insumos y bienes finales al sector estratégico para lograr un tejido productivo más denso y cohesionado.

4.5 LEY MARCO DE AUTONOMIA Y DESENTRAIZACION

CAPÍTULO III BASES DEL RÉGIMEN DE AUTONOMÍAS CAPÍTULO IV TRANSFERENCIAS Artículo 7 – 91 – 92 - 121

Esta ley nos habla en sus artículos de Formular, aprobar y gestionar políticas, planes, programas y proyectos integrales de apoyo a la producción agropecuaria, agroforestal, pesca y turismo, con la transferencia de recursos públicos en efectivo o



en especie, a organizaciones económico productivas con el objeto de estimular la actividad productiva y generación de proyectos de desarrollo.

4.6 LEY 3525 DE REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y FORESTAL NO MADERABLE ECOLÓGICA

CAPITULO II, III, IV

La ley nos habla de la creación de un Consejo Nacional de Producción Ecológica (CNAPE), como instancia operativa, responsable de planificar, promover, normar, gestionar y apoyar la promoción y desarrollo de la producción ecológica, conformada por representantes del sector público y el sector privado, También se establece la creación de Comités Departamentales o Municipales de fomento para la producción ecológica. Además para el comercio nacional y local, a través de sistemas alternativos de garantía de calidad, evaluados y controlados bajo normativas aprobadas por la Autoridad Nacional Competente del Sistema Nacional de Control de la Producción Ecológica. El incentivo a la producción ecológica por las Prefecturas Departamentales, Gobiernos Municipales y las instituciones que administran recursos públicos priorizarán la ejecución de programas y proyectos de agropecuaria ecológica, priorizarán el apoyo y el cofinanciamiento de proyecto ecológicos.

4.7 PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL (PDDES) EN LOS CAPITULOS 6 Y 7 Y LAS POLITICAS DEPARTAMENTALES

Potenciar la producción primaria asistida por las ventajas competitivas y comparativas garantizando el desarrollo pleno y la transformación y potenciamiento productivo, con una comercialización permanente mediante el aprovechamiento de la transformación de la materia prima impulsando así el desarrollo de la agroindustria.

4.8 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL GESTION 2015

Administrar de manera eficiente y eficaz los recursos económicos y financieros, generando instrumentos de apoyo masivo a las actividades agropecuarias,



agroindustriales desarrollando potencialidades por el municipio como medio sostenible en el incremento de una mejor calidad de vida para los habitantes.

4.9 NORMAS DE DISEÑO

- **Aires de río.-** El retiro mínimo de construcción alado de un río es de 25m, esto se medirá desde la marca de la riada más alta, esto para la protección de zonas ripiaras y para la prevención de inundaciones y desastres naturales.
- **Bocas de incendio R.I.A. (grifos de incendio armados).-** Se trata de bocas de incendio situadas en los postes en medio o en los laterales del stand. Su acceso debe permanecer libre como se indica en el reglamento de seguridad contra incendios.
- **Accesibilidad para personas con movilidad reducida.-** De conformidad con la reglamentación y con la guía del expositor, los stands que tuvieran el piso a más de 2 cm de altura, deberán construir un acceso para las personas con movilidad reducida que no deberá impedir la circulación por los pasillos. Esta rampa de acceso deberá tener un ancho mínimo de 0,90 m con una pendiente de entre 2% y 5%.



UNIDAD V

MARCO REAL



5.1. Análisis de modelos reales

5.1.1. Modelo internacional

Centro internacional de negocios y exposiciones de Bogotá

El centro internacional de negocios y exposiciones de Bogotá Corferias es un encuentro bienal del sector a nivel latinoamericano para el desarrollo agrícola y pecuario a través del intercambio de conocimientos científicos, tecnológicos y de servicios de sus participantes, merece todo el protagonismo dentro del desarrollo económico tanto de Colombia, país agrícola por excelencia, como de los demás países participantes.

Cuenta con 17 pabellones de exposición mayormente por productos tanto colombianos como internacionales

Cuenta con diversas áreas, área cubierta para la exhibición de 44.430 m² a 15.000m² al aire libre y un Gran salón de 6.000m²

A) emplazamiento



Está ubicada en el recinto ferial **corferias** Bogotá Colombia, la excelente ubicación permite acceder sin complicación desde cualquier lugar de la ciudad.



B) morfología

El complejo presenta que gran parte de sus bloques se encuentran compuestos por formas cuadradas o rectangulares con entrantes y salientes, con cubiertas que varían desde formas con galpones y en algunos casos de hormigón armado.



C) estructura

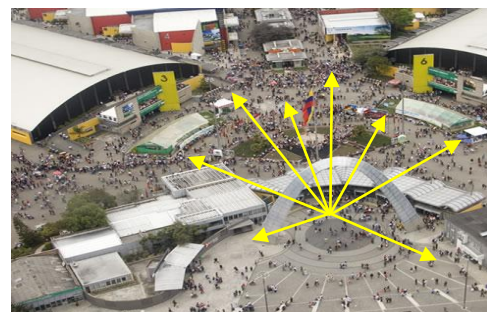


En cuanto a la estructura del campo ferial, está formada por pórticos y la estructura metálica, cerchas metálicas que serían los elementos principales de apoyo, los cuales están localizados en las cubiertas de los bloques de exposición.

D) funcionalidad

En general el complejo funciona con espacios amplios, repartido de manera idónea separada por bloques de acuerdo a las diferentes actividades, estos se encuentran organizados por un eje del cual se distribuye los diferentes estands y pabellones ubicando estratégicamente los ingresos principales desde un área y otro ingreso para el área de parques

además de accesos de 3 orden para poder ingresar a los pabellones.





- 1-3 Pabellones automovilísticos
- 4 Pabellón electrodomésticos
- 5- 5A Pabellón joyería
- 6 Pabellón artesanal
- 7 Pabellón educación
- 8 Accesorios y servicios financieros
- 9 Auditorio
- 10-16 Pabellones de mueblería y equipos para el hogar
- 17 Centro de convenciones internacionales
- 18-23 Pabellones internacionales

PLANO GENERAL





SERVICIOS DENTRO DEL RECINTO			
Baños	Ferretería	Oficinas Bloque A	Punto Turístico
Café Gourmet	Fotocopiadora	Parqueadero	Sala de prensa
Cajero automático	Fotografía	Plazuela de comidas y restaurantes	Taquilla
Cámara de Comercio de Bogotá	Ingreso	Primeros Auxilios	






E) espacial: compuesto por espacios cubiertos, semicubiertos y espacios al aire libre:

 Espacios cubiertos como pabellones de exposición, centros de convenciones, baños, administración, enfermería y otros.

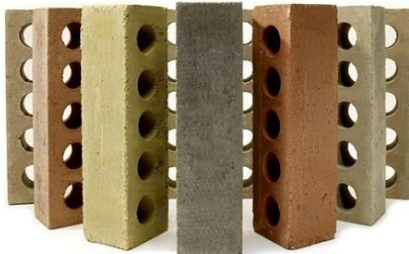
 Espacios semicubiertos como actividad gastronómica, festivales y otros.

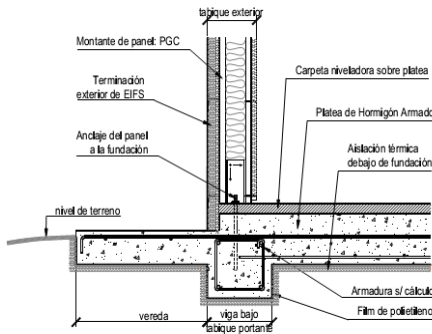
 Espacios al aire libre como anfiteatros para eventos accesos, espacios para el esparcimiento y otros



f) aspectos tecnológicos

La utilización de adoquines para el sector de las plazoletas y el área de aparcamiento, permitiendo la penetración de agua.





Los pisos y paredes de todo el campo ferial se encuentran sobre materiales aislantes que ayudan a mantener el ambiente de cada pabellón. Dichas paredes cuenta con ladrillo hueco que favorece al aislamiento de la humedad y del ruido. También se observa el uso de tabiques aislantes térmicos y de ruido fabricados con corcho y madera reciclados.

G) contexto



El equipamiento se encuentra emplazado en una zona de alta comercialización, rodeado de tiendas de diferentes productos además de una vía preponderante la carretera 40 y un gran espacio de área verde que a su vez es el aparcamiento del mismo equipamiento.



5.1.2. Modelo nacional

Campo ferial EXPOTECO

Conocida también como la "Gran feria del Occidente", Feria de Exposición Técnica Económica Cultural y Comercial de Oruro (Expoteco) se buscaba la institución de una feria exposición que promueva el desarrollo técnico, económico industrial y social del departamento, ubicado en 5 hectáreas de terreno en el sector norte de la Ciudadela Universitaria de la ciudad de Oruro

A) emplazamiento



Está ubicada en el recinto ferial **corferias** Bogotá Colombia, la excelente ubicación permite acceder sin complicación desde cualquier lugar de la ciudad.

) Morfología

El complejo presenta que gran parte de sus bloques se encuentran compuestos por formas cuadradas o rectangulares,, con cubiertas que varían desde formas con galpones y en algunos casos de hormigón armado compuesto de 6 bloques de forma rectangular y sencilla





D) estructura

En cuanto a la estructura del campo ferial, está formada por pórticos y la estructura metálica, cerchas metálicas que serían los elementos principales de apoyo, los cuales están localizados en las cubiertas de los bloques de exposición.



E)

funcionalidad

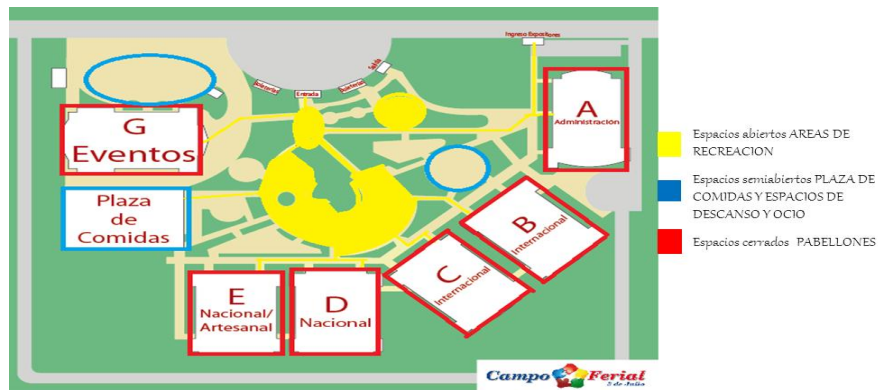
En general el complejo funciona con espacios amplios, repartido de manera idónea separada por bloques de acuerdo a las diferentes actividades, estos se encuentran organizados por un eje del cual se distribuye los diferentes estans y pabellones ubicando estratégicamente en torno a un eje central desde donde se encuentran los ingresos principales desde un área y otro ingreso para el área de parqueos además de accesos de 3 orden para poder ingresar a los pabellones.



Cuenta con:

- 5 pabellones de exposición
- Un pabellón de eventos
- 1 patio de comidas
- 1 parqueo
- Además de contar con
- Casetas de seguridad,
- Primeros auxilios
- Baños
- Área de aparcamiento
- Área de juego para niños.

F) espacial



H) Contexto



El campo ferial expoteco está ubicado al sector norte de la Ciudadela Universitaria de la ciudad de Oruro, adyacente a la avenida circunvalación, a lado del equipamiento polifuncional UTO, además de que en sus cercanías están también ubicados el parque infantil inti raymi, un surtido de combustible, además de el complejo deportivo fabril. Emplazado en una ubicación estratégica con grandes centros de concurrencia.



Cuenta con pabellones rectangulares dentro de los cuales se encuentran subdivididos en diferentes puestos para los usuarios

D) estructura



En cuanto a la estructura del campo ferial, está formada estructura metálica, con vigas metálicas formando grandes espacios con formas rectangulares las cuales son ambientadas de acuerdo a la temática, que serían los elementos principales de apoyo, los cuales están localizados en las cubiertas de los bloques de exposición.

Está compuesto por:

- PABELLONES
 - AGUARAGUE
 - VILLAMONTES
 - PILCOMAYO
 - PECUARIOS (3 pabellones con 40 corrales de 24 m² para 240 animales)
- OFICINAS DE FEXPO CHACO, COOPERATIVA, POLICIA
- SECTOR AUTOMOTRIZ
- CORRO DE REMATES
- CARRIL CARRERA DE CABALLOS
- CENTRO DE DOMA



- AREAS EXTERNAS DE EXPOSICION (3)
- PARQUE DE DIVERSIONES
- PATIO DE COMIDA (para 200 personas)
- CULTIVOS DEMOSTRATIVOS
- ESCENARIO (anfiteatro para 5500 personas)
- SANITARIOS
- BOLETERIA INGRESO
- ESTACIONAMIENTO



B) análisis funcional

Pabellón Pilcomayo



Los pabellones distribuidos están subdivididos en casetas como muestra la imagen, numeradas y de diferentes dimensiones, de 9m^2 , 12m^2 y 18m^2 .

Pabellón Villamontes



El pabellón villamontes se encuentra subdividido numerados como muestra la imagen con un orden de entrada y salida, con salida de emergencia. Todos de 9m^2 y uno de 18m^2 .

Sector pecuario

- Comida de caballos
- Área de exhibición de razas bovinas, equina y ovina (pabellones con boxes)
- Juzgamiento con jueces nacionales
- Jomadas de ganadería
- Encuentro ganadero - Técnico fratemo
- Concurso y festival canino
- Concurso de producción de leche
- Remates





Comercial e industrial

- Áreas de exhibición con superficie de más de 25 hectáreas
- Estructuras convencionales
- Área cubierta, semidescubierta y descubierta
- Encuentros empresariales
- Encuentros de negocios
- Eventos culturales, actividades sociales,
- Coronación, cócteles, show's y espectáculos
- Patio de comidas y de recreación

Agrícola

Predio Ferial: Pastos, forrajes, cercas eléctricas y silos

Conferencias y seminarios especializados en el rubro: Agrícola y ganadero

- Días de campo demostrativos



Sector cultural

Festival de música y canto

-Carreras de caballos

Domas

CENTRO DE DOMA

Artesanías en general

Festival de música y canto

- Artesanías
- Cueros
- Piscicultura
- Apicultura



Análisis espacial

En cuanto a la morfología que sigue el campo ferial es orgánico sigue formas circulares logrando incorporar los diferentes espacios y darle mayor movimiento a la circulación.

Tiene continuidad y un movimiento simultáneo donde existe contacto de las áreas cubiertas con las abiertas y como un eje principal está el Anfiteatro que está realizado con tecnología moderna capacidad 5500 personas.



Análisis de contexto

En cuanto al contexto El campo ferial se adapta al entorno manteniendo gran parte de áreas verdes está en un extenso terreno del cual la parte construida se encuentra más próxima a la vía principal mientras que el resto del terreno se encuentra libre, generando áreas de exposición abiertas.

5.2. Emplazamiento

5.2.1. Alternativa 1

Sitio.-ubicado a 45 km del centro de la zona urbana de san Lorenzo, limitando al norte, sur y oeste con zonas de cultivo y al este con una vía comunal a orillas del rio Guadalquivir.

Accesibilidad.-tiene acceso por una sola vía comunal con la que limita al este, una vía de 8m ancho con material de ripio.

Dimensión.- área de 4 hectáreas

Aspectos físico naturales.-

- **Clima.**-cuenta con una temperatura promedio de 17.6°C.
- **Precipitación pluvial.**- Se caracteriza por dos periodos bien definidos: el periodo húmedo de noviembre a marzo, con el 85% de la concentración total y el periodo seco, se presenta de abril a octubre, con el 15 % de concentración total.
- **Vientos.**- La velocidad del viento, alcanza un promedio medio anual de 5,2 Km/Hr; tendiendo el mes de agosto la mayor intensidad con una velocidad de 6.3 Km/Hr. Respecto a la dirección predominante del viento es de W.
- **Humedad.**-la humedad relativa media es de 61%, alcanzando una máxima superior al 70% en los meses de enero a marzo.
- **Asoleamiento.**-existe una insolación media anual es de 6.5 hrs/día siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5hrs/día.

Contexto.-no cuenta con equipamientos importantes en tu entorno inmediato.



5.2.2. Alternativa 2

Sitio.-El sitio se encuentra ubicado en torno al ingreso del área urbana de San Lorenzo ubicada al sur del centro urbano de San Lorenzo posee un área de 3.95 Hectáreas.

Accesibilidad.-Tiene acceso por una principal julio sucre que conecta a san Lorenzo con la ciudad de Tarija y dos vías secundarias que lo rodean de las cuales se unen para comunicar con las demás comunidades.

Dimensión.- área de 3.95 Hectáreas

Aspectos físico naturales.-

- **Clima.**- cuenta con una temperatura promedio de 17.6°C.
- **Precipitación pluvial.**-se caracteriza por dos periodos bien definidos: el periodo húmedo de noviembre a marzo, con el 85% de la concentración total y el periodo seco, se presenta de abril a octubre, con el 15 % de concentración total.
- **Vientos.**- las velocidades máximas de vientos alcanzan en el mes de junio y septiembre velocidades de 4,7 – 4,4 km/hr, cuya intensidad varia. Respecto a la velocidad promedio es de 3.7 km/hr con dirección predominante del sur.
- **Humedad.**-la humedad relativa media es de 61%, alcanzando una máxima superior al 70% en los meses de enero a marzo.
- **Asoleamiento.**-existe una insolación media anual es de 6.5 hrs/día siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5hrs/día.

Contexto.-al sur colinda con el coliseo san Lorenzo, y en su entorno en general con viviendas cuenta instalación eléctrica, servicio de agua por cañería.

5.2.3. Alternativa 3

Sitio.-ubicado a 56 km del centro de la zona urbana de san Lorenzo, limitando suroeste con la con una calle sin nombre, al norte y oeste con zonas de cultivo.

Accesibilidad.-tiene acceso por una sola vía comunal con la que limita al este, una vía de ancho de 6.5 con material de tierra.



Dimensión.- área de 3.55 hectáreas

Aspectos físico naturales.-

- **Clima.-** cuenta con una temperatura promedio de 17.6°C.
- **Precipitación pluvial.-** Se caracteriza por dos periodos bien definidos: el periodo húmedo de noviembre a marzo, con el 85% de la concentración total y el periodo seco, se presenta de abril a octubre, con el 15 % de concentración total.
- **Vientos.-** El viento es un factor variable, teniendo una velocidad promedio anual de 13.6 Km/Hr; los meses con mayor intensidad del viento son de Mayo a Septiembre con una velocidad de 10,2 – 13,6 Km/Hr. La dirección del viento, no es predominante, sino que es una variable cambiante, teniendo direcciones de N – S y SW.
- **Humedad.-** la humedad relativa media es de 61%, alcanzando una máxima superior al 70% en los meses de enero a marzo.
- **Asoleamiento.-** existe una insolación media anual es de 6.5 hrs/día siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5hrs/día.

Contexto.- no cuenta con equipamientos a su entorno solamente con viviendas dispersas a su alrededor.

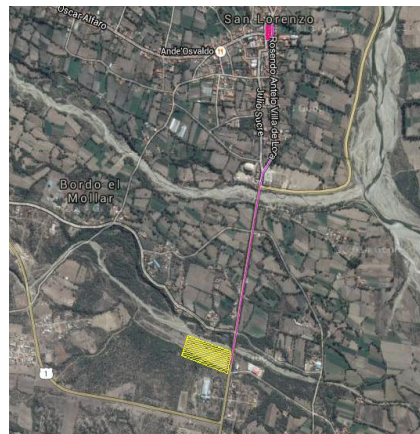
5.2.4. Elección del terreno



Alternativas de emplazamiento	sitio	Sub total %	accesibilidad	Sub total %	dimensión	Sub total %	Aspecto físico naturales			Sub total %	contexto			Atractivos turísticos	Sub total%	Promedio total%
							termometría	anemometría	pluviometría		Redes de infraestructura	equipamiento	Sub total %			
	10	10%	10	10%	10	10%	10	10	10	30%	10	10	20%	20	20%	100%
1	5		5		7		8	8	8		5	4		15		65
2	8		10		8		8	8	8		9	8		13		80
3	7		8		8		8	8	8		3	3		10		63

5.3. Análisis urbano

5.3.1. Zona de estudio.-



El sitio se encuentra ubicado camino a San Lorenzo al sur del centro urbano de San Lorenzo posee un área de 5.52 Hectáreas, a 1 km aproximadamente de la plaza principal de San Lorenzo.

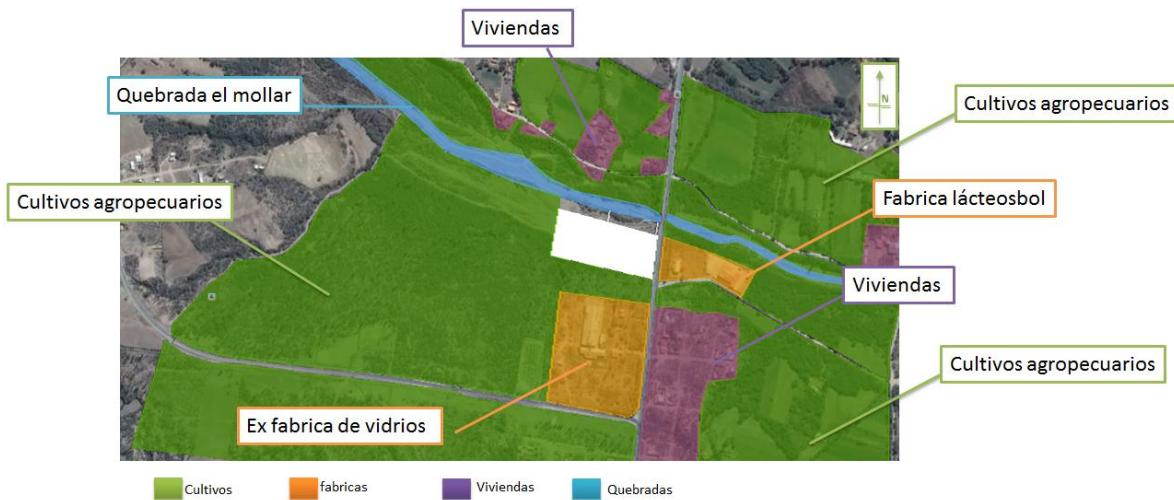


Limita al norte, oeste y sud oeste con viviendas y cultivos urbanos, al sur con el coliseo San Lorenzo y al este con la fábrica de “lácteos bol”.

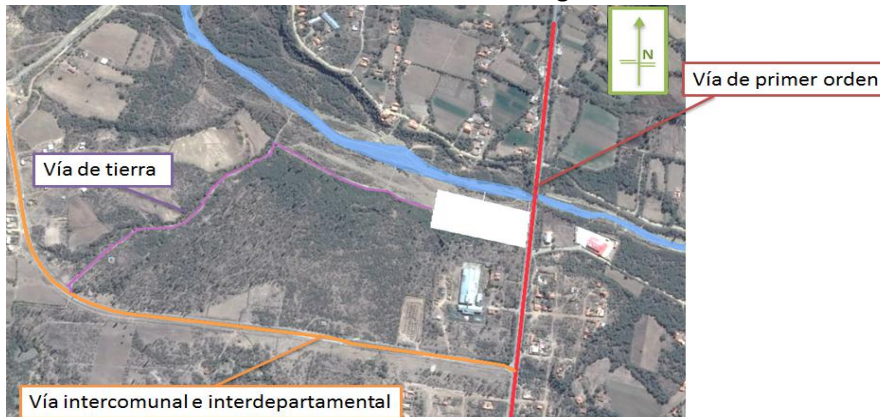
5.3.2. Delimitación de la zona de estudio.-



Limites administrativos.- limita al norte con la quebrada el mollar, al este con viviendas y con la frabrica “lacteos-bol” al sur con areas verdes y la ex fabrica de vidrios y al oeste con cultivos y areas verdes , a 1 019 metros de le ingreso a el area urbana de san lorenzo.



Limites fisicos.- se encuentra delimitado por una vía principal q comunica el centro de Tarija con el área urbana de San Lorenzo además de que a esta pueden acceder con gran facilidad desde las diferentes comunidades , además de que a 270 metros se encuentra una vía interdepartamental.



Justificación de la delimitación.-

La ubicación se encuentra en un lugar estratégico de fácil accesibilidad, un espacio que en anterioridad fue utilizado para la realización de las diferentes ferias, ubicado sobre una vía principal que conecta la ciudad de Tarija y el centro urbano de San Lorenzo.

5.3.3. ASPECTOS FÍSICO –NATURALES

TEMPERATURA

La temperatura promedio anual de San Lorenzo es de 17,6 °C. La máxima media anual es de 25.8 °C, y la media mínima es de 8.85°C. La máxima extrema ha sido de 38.82 °C, y la mínima extrema de -9.02°C. En la zona alta la temperatura media está alrededor de los 15°C.

CLIMA TEMPLADO SEMI ARIDO. Con altura 2000 msnm y temperatura 14°, caracterizado por una gran actividad agrícola.

Las comunidades que cuentan con este clima son: Carachimayo Centro, Carachimayo Sud, Sella Méndez, Lajas Merced, Alto Lajas, Canasmoro, Corana Sud, Tomatas grande, Pajchani, Calama, Tarija cancha Norte, Tarija Cancha Sud, Monte Mendez, Bordo Mollar, Santa Bárbara Chica, **Rancho Norte, Rancho Sud**, Erquiz Oropeza, Erquiz Sud, Erquiz Norte, Erquiz Ceibal, Coimata, La Victoria, Loma de Tomatitas, Tomatitas, El Cadillar y Barranco.

PARAMETROS	MESES	AÑO
------------	-------	-----



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Temperatura (°C)	19,5	18,8	18,8	18,0	16,0	15,2	13,7	16,3	16,9	18,7	19,3	19,8	17,6

PRECIPITACIÓN PLUVIAL

Se caracteriza por dos periodos bien definidos: el periodo húmedo de noviembre a marzo, con el 85% de la concentración total y el periodo seco, se presenta de abril a octubre, con el 15 % de concentración total. La sección presenta un promedio anual de 76 días de lluvias, siendo el año 1979 la máxima con 108 días y en 1976 la mínima con 56 días.

PARAMETROS	MESES												AÑO
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Precipitacion pluvial(mm)	187,4	148,2	136,1	28,9	5,8	1,8	0,7	3,9	12	45	102,7	146,1	818,6

VIENTOS.

- **Estación de Canasmoro**

Las velocidades máximas de vientos alcanzan en el mes de junio y septiembre velocidades de 4,7 – 4,4 Km/Hr, cuya intensidad varia. Respecto a la velocidad promedio es de 3.7 Km/Hr con dirección predominante del Sur.

Indice	Unidad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Media
Dirección del viento		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Velocidad del viento	km/hr	2,3	2,9	3,4	3,2	3,4	4,7	3,9	3,9	4,4	4,2	3,9	3,8	3,7

Se presenta vientos débiles a moderados de dirección variable de origen local, el régimen normal de vientos en el Municipio de San Lorenzo, que corresponde en gran parte a los Valles interandinos, está determinado por el ingreso de masas de aire denso a través de la formación geológica de la falda de la Queñua, razón por la cual, la intensidad, así como la dirección predominante se modifica al distribuirse tanto hacia el norte como al sur, de este punto de referencia.



HUMEDAD:

La humedad relativa media es de 61%, alcanzando una máxima superior al 70% en los meses de enero a marzo.

ASOLEAMIENTO:

Existe una insolación media anual es de 6.5 hrs/día siendo la máxima media de 8 hrs/día que corresponde al mes de agosto y la mínima que se presenta en enero con 5.5hrs/día.



Asoleamiento			
SAN LORENZO	MAX.	MIN.	MEDIA
HRS	8	5.5	6.5

5.3.4. ESTRUCTURA GEOGRAFICA

A) MODALIDAD GEOGRAFICA.

- **Valles**

Con un valles-coluvio-aluviales, con un área de 146 Km², que representa el 8% del total de estudio, de disección ligera, conformada por gravas, arenas y arcillas de diversa dimensión, ya que por medio de este relieve está el río Trancas y Tomatas Grande. En las comunidades que se presenta este tipo son; Trancas, Tomatas Grande, Corana sud, Canasmoro,

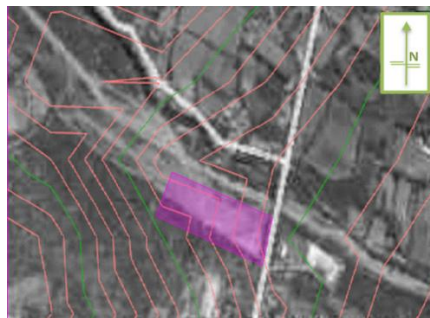


Univ. Carla del Rosario Miranda Delgado

Carachimayo Centro, Carachimayo Sud, Lajas Merced, Pajchani, Calama, Tarija Cancha Norte, Tarija Cancha Sud, Barranco, Bordo Mollar, Jurina, Sella Mendez, Santa Bárbara Chica, Rancho Norte, Rancho Sud, Santa Bárbara Grande, Erquiz Norte, Erquiz Oropeza, Erquiz Sud, El Cadillar, Tomatitas, La Victoria.

ASPECTOS TOPOGRAFICOS – OROGRAFICOS

La Topografía del área urbana varía desde los 2000 msnm hasta los 2060 msnm de San Lorenzo se simplifica en el esquema que se muestra



Cuenta con una pendiente relativa del 2 % en toda el área

TIPO DE SUELO

Cuaternario.

Formado por depósitos aluviales y coluvio-aviales no consolidados, es uno de los menos estudiados y tiene gran importancia, ya que sirve de reservorio principal de aguas subterráneas, constituye toda la superficie moderadamente útil para la agricultura y forma el material donde asientan las áreas urbanas.

Las comunidades más representativas donde se ubican este tipo geológico están Lajas la Merced, Monte Méndez, Rancho Norte y Sud. Casi en la parte de los paleo-valles interandinos de san Lorenzo se encuentra cubierta por sedimentos cuaternarios

• TIPO DE SUELO

a) Silúrico.- Se caracteriza porque el nivel de los océanos era elevado, con lo que **existe un amplio registro de sedimentos marinos en todos los continentes** A principios del período, el nivel del mar subió. Las tierras próximas a la costa se inundaron y convirtieron



Univ. Carla del Rosario Miranda Delgado

en mares poco profundos. Los científicos creen que a mediados del Silúrico se produjo una importante glaciación. A medida que los mares poco profundos del Silúrico se calentaban, empezaron a formarse vastas zonas de arrecifes, que no están compuestos de coral, como los actuales, sino por esponjas llamadas estromatoporoides, que se fueron acumulando en capas sucesivas, se presenta en un poco más del 50% de la Primera Sección en los cantones de Tomatas Grandes, León Cancha, Canasmoro, San Lorenzo, Calama, El rancho y Erquis.

Cámbrico.- La estructura cámbrica de la región, está conformada por cuarzos; en las rocas del Cámbrico muchos de los grupos de animales actuales ya habían empezado a surgir. Está ubicado en la mayor parte del cantón San Lorenzo, y en parte de El Rancho y Tomatas

ASPECTOS HIDROLOGICOS



MUNICIPIO	CUENCA
San Lorenzo	Guadalquivir

A. Sub Cuenca del Alto Guadalquivir

El Río Guadalquivir tiene como afluentes principales en la margen derecha a los Ríos *Calama, Coimata, Pajchani, Erquis y La Victoria*. Por la margen izquierda a los Ríos *Sella, Tojti Waikho, Carachimayo*, y otros de menor importancia.

5.3.5. ESTRUCTURA ECOLOGICA



Segundo piso ecológico (PREPUNA: 2300 – 3100 MSNM). El mismo que está comprendido entre los 1900 hasta 2400 m.s.n.m., caracterizado por un clima entre templado y caliente y con una cobertura que presenta árboles de porte mediano.

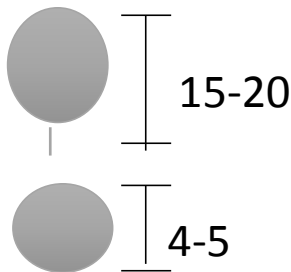


Cuenta con grandes barreras verdes en torno al sitio formado por arbustos, churquis y molles

CIPRES

FAMILIA: CUPRESSACEAE

NOM. BOTANICO: NA CIPRESUS MACROCA



ORIGEN: CALIFORNIA

EXIGENCIA: TODO TIPO DE SUELO

CRECIMIENTO: rápido

TALLO: delgado

FOLLAJE: caduco,
verde medio.

FLORES: Actinomorfas

FRUTOS: seco

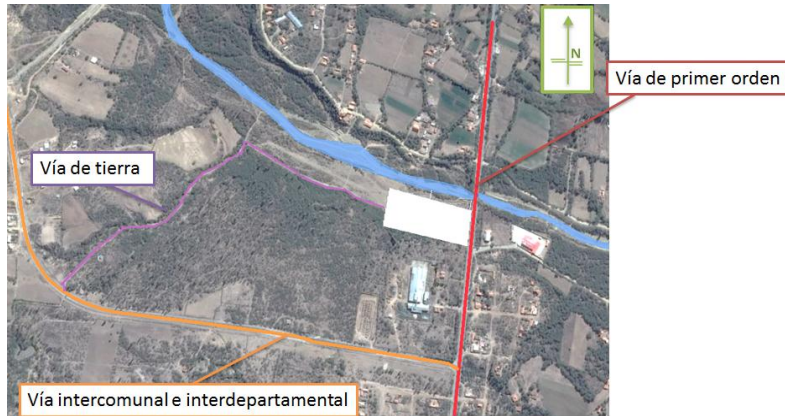
REPRODUCCION: semillas



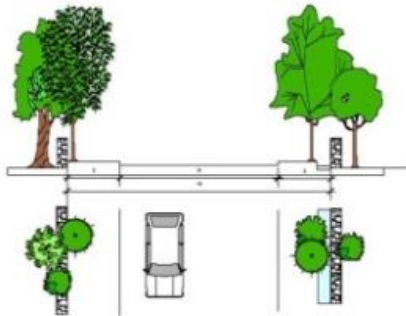
5.4. REDES DE INFRAESTRUCTURA

5.4.1. **Servicios de infraestructura básica.**- Por encontrarse situado sobre una vía preponderante y principal el terreno cuenta con agua potable, energía eléctrica, gas, alcantarillado.

5.4.2. VIAS DE COMUNICACIÓN



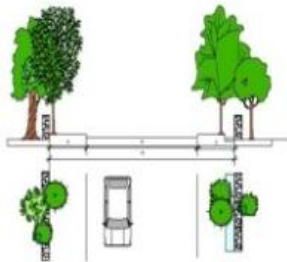
VIAS DE PRIMER ORDEN



Vía de primer orden:

Las que interconectan las principales carreteras nacionales dentro del Área Urbana y sirven de enlace, principalmente, entre las zonas urbanas y las regiones rurales. Esta categoría de vía atraviesa San Lorenzo de sur a norte la misma se encuentra asfaltada hasta la comunidad de Tomatas Grande

VIAS DE SEGUNDO ORDEN

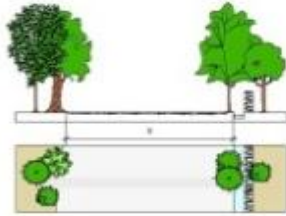


Vía de segundo orden:

Sirven de enlace entre las principales zonas urbanas no servidas por las vías primarias, interconectando asentamientos urbanos menores y los diferentes barrios que ocupan el espacio urbano de San Lorenzo con un 57% en vías empedradas, 19% vías asfaltadas y 24% con vías de tierra.



VIA DE TERCER ORDEN



Vía de tercer orden:

Son vías internas de tráfico de vehículos y peatones de las unidades vecinales, atendiendo las necesidades de conexión entre las vías estructurantes.

TRANSPORTE PUBLICO: cuenta con cuatro rutas Tarija-san Lorenzo, Tarija-Canasmoro, Tarija-Tarija cancha norte, Tarija-Tarija cancha sud,

Servicios: cuenta con los servicios de telefonía TV.



5.5. DOTACION DE EQUIPAMIENTOS

5.5.1. COMERCIO

En cuanto a comercio el municipio cuenta con 2 mercados, y distintos tipos de ferias.

Uno en funcionamiento ubicado en el centro urbano de la seccion,y el segundo mercado que no esta aun en funcionamiento.





Mercado	Sup. en M2	Numero y tipo de puesto.
Mercado central de san lorenzo	300 M ²	5 Puestos surtidos
		7 puestos de comida
		5 carnicerías
		4 puestos de masitas, pan y rosquetes
		2 puestos de refresco
		1 salte;eria

5.5.2. FERIAS DEL LUGAR

Ferías: estas son algunas de las ferías que se realizan en distintas comunidades de acuerdo a la temporada.

COMUNIDADES	FERIA	MES
Choromas, Tres Morros, Huacata, Rosal	Feria de al papa	Mayo
Victoria y Canasmoro	Feria comida	Abril y octubre
Pantipampa, Jurinas, Camarón y Jarcas	Feria agrícola	junio
Sella Méndez	Feria del vino patero y singani casero	junio
Choroma, Cerro de la Plata, Pajchani y Marquiri	Feria del maíz	Julio y agosto
Santa Bárbara	Feria del pez carpa	octubre
Tomatas	Feria producimos y consumimos lo nuestro	julio
Trancas	Feria del misquincho	octubre
Victoria, Lajas	Feria del pan	Agosto y diciembre
Tomatitas	Feria de la huminta	febrero

5.5.3. PRODUCCION AGRICOLA



Cultivo a Riego

PRINCIPALES CULTIVOS		Sup.Cultivada (Has.)	Valor Bruto (Bs)	Cant.Semilla (@)	Rendimiento (qq/Ha)	Precio Unit. (Bs/qq)	Produccion Total (qq.)	N°Produ ctores	%	N°vacos za siembra
Tubérculos	Papa	690	5.911.033	102	109	79	75.177	1203	22%	2
	Maíz	1.481	4.283.587	4	42	69	62.202	2624	48%	1
Gramíneas	Avena	77	130.900	6	30	57	2.310	590	10,7%	1
	Trigo	56	89.600	6	25	64	1.400	150	3%	2
	Cebada	20	37.800	7	28	68	560	220	4%	1
	Arveja	224	1.086.493	5	42	115	9.408	1452	27%	2
Leguminosas	Haba	3	7.920	19	48	60	132	27	0,5%	1
	Cebolla	47	151.545	2	60	54	2.798	1221	22%	1
Hortalizas *	Zanahoria	43	955.512	3	350	64	14.875	520	10%	1
	Lechuga	37	389.883	0.3	20.933	0.5	779.767	405	7,4%	1
	Acelga	18	303.750	9	33.750	1	607.500	395	7%	1
	Perejil	12	240.000	10	30.000	1	360.000	222	4%	1
	Coliflor	8	80.000	2	10.000	1	80.000	205	3,7%	1
	Repollo	5	5.000.000	1	10.000	100	50.000	165	3%	1
	Espinaca	4	140.000	10	35.000	1	140.000	126	2,3%	1
	Tomate	4	22.000	2	138	40	550	226	4%	1
	Zapallo	2	400.000	2	5.000	40	10.000	95	1,7%	1
	Brócoli	1	700.000	1	10.000	70	10.000	52	0,9%	1
	Durazno	178	11.487.094	240	550	118	97.763	4300	78,6%	1
	Frambuesa	10	2.400.000	5.000	15.000	16	150.000	182	3,3%	1
	Aiipa	10	150	3	30	1	300	150	2,7%	1
	Frutales **	Palta	8	117.603	181	17.625	1	138.356	75	1,3%
Papaya		8	120.105	181	18.000	1	141.300	46	0,8%	1
Mandarina		6	173.625	218	115.750	0.3	694.500	170	3,1%	1
Naranja		6	84.000	217	70.000	0.2	420.000	170	3,1%	1
Frutilla		5	900.000	10.000	12.000	15	60.000	86	1,5%	1
Chirimoya		5	186.185	223	139	283	659	105	1,9%	1
Forraje ***		Alfa alfa	78	1.228.500	10	525	30	40.950	2260	41,3%

Cultivo a Secano

PRINCIPALES CULTIVOS		Sup.Cultivada (Has.)	Valor Bruto (Bs)	Cant.Semilla (@)	Rendimiento (qq/Ha)	Precio Unit. (Bs/qq)	Produccion Total (qq.)	NºProduct ores	veces q se siembra
Tubérculos	Papa	1.317	8.611.637	102	86	76	113.831	6051	65%
	Papaliza	21	56.187	40	41	64	880	80	0,85%
	Oca	11	23.384	43	43	52	446	80	0,85%
Gramíneas	Maiz	2.531	5.234.422	4	32	65	80.510	7000	75%
	Trigo	816	1.209.518	5	23	65	18.738	1200	12,8%
	Avena	149	244.758	5	25	67	3.680	1200	12,8%
	Cebada	78	172.170	5	24	92	1.866	1200	12,8%
	Arveja	490	1.766.462	5	32	112	15.834	3000	32%
Leguminosas	Haba	26	73.727	15	43	68	1.092	500	5,4%
	Poroto	31	63.024	6	28	74	853	206	2,1%
	Garbanzo	16	19.933	6	19	65	307	200	2,1%
	Mani	57	231.753	5	24	170	1.363	50	0,5%
Granos	Coime	12	23.203	2	13	157	148	5	0,05%
	Cebolla	5	24.000	42	100	53	450	2000	21,5%
Hortalizas *	Zanahoria	5	67.500	3	300	45	1.500	2000	21,5%
	Tomate	1	2.250	2	90	50	45	100	1,1%
	Lechuga	2	13.500	0,25	13.500	0,5	27.000	500	5,4%
	Aji	0,25	750	2	50	60	13	100	1,1%
	Lacayote	4	90.000	2	500	45	2.000	3300	37,6%
Frutales **	Durazno	53	2.069.944	160	411	95	21.789	6300	67,8%
	Manzana	3	24.000	200	100	80	300	4862	20%
	Nogal	3	12.600	125	18	240	53	4189,2	45%
	Ajipa	5	438	3	18	5	88	465,5	5%
Forraje ***	Alfa alfa	20	304.500	10	435	35	8.700	6516,5	70%

5.5.4. PRODUCCION PECUARIA

RENDIMIENTOS	TN/HAS
PAPA	6TN
MAIZ	3TN
TRIGO	4.5TN
AVENA	3.5 TN
ARVEJA	4TN
ALFALFA	6TN

EL MUNIPIO DE SAN LORENZO

La producción pecuaria en el municipio está compuesta principalmente de la ganadería vacuna, ovina, caprina, porcina, equinos y aves



Distrito		Tipo de Ganado						
		Vacas	Ovejas	Chivas	Chanchos	Caballos	Aves	Burros
1	San Lorenzo	2.600	700	830	600	110	4.000	50
2	Tomatitas	2.605	960	140	1.390	47	3.170	20
3	Santa Bárbara	1.095	850	700	480	20	1.670	160
4	Choroma	950	850	3.220	326	13	1.046	275
5	Eustaquio Méndez	2.900	3.380	5.690	860	178	2.175	333
6	Sella	1.470	1.450	1.370	415	109	1.280	120
7	El Rosal	1.858	3.150	3.530	860	563	2.675	750
8	Pantipampa	1.585	3.890	6.590	490	104	1.316	260
9	Jarca Cancha	1.620	1.710	4.400	380	80	830	300
10	Alto de Cajas	2.263	2.190	1.750	495	238	1.120	115
Total		18.946	19.130	28.220	6.296	1.462	19.282	2.383
NUMERO DE PRODUCTORES		997	797	1007	699	487	642	794

5.5.5.PRODUCCION ARTESANAL

PRODUCCIÓN ARTESANAL					productores
PRODUCTO	producto	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO BS.	TOTAL Bs.	
Vestimenta	Camisas bordadas	3/ dia	140	420	131
	Blusas bordadas	5/ dia	120	600	
	Polleras	2/ dia	140	280	
Vestimenta bordada	Ponchillo bordado	3/ dia	200	600	221
	Manta bordada	2/ dia	280	560	
	vestido	2/ dia	850	1700	
	Ponchillo bordado	3/ dia	200	600	
	Manta bordada	2/ dia	280	560	
	vestido	2/ dia	850	1700	
	Ponchillo bordado	3/ dia	200	600	
Panaderia	Empanda blanqueada	4000/ dia	1	4000	482
	Empanada con queso	4000 / dia	1	4000	
	Empanada con queso y cebolla	4000/ dia	1	4000	
	hojarasca	4000/ dia	1	4000	

	rosquete	500/ dia	2.5	1250	
	bollos	400/ dia	1	400	
	Pan caspa	200/ dia	2	400	
	Pan con queso	120/ dia	2.5	300	
	Pan especial	150/ dia	3.5	525	
	Pan casero	150 /dia	5	750	
	Huminta hervida	200 /dia	2	400	
	Huminta al horno	400 /dia	2	800	
	Huminta asada	400 /dia	2	800	
lacteos	queso	1 kl. por 7 lts	40	40	107
	Yogurt	6 u. por 2 lts.	17	102	
	Dulce de leche	1 kl. por 3 lts.	28	28	
Lana y cuero	Costales	1 por semana	250	250	131
	Lazos	Depende la temporada	300	180	
	Ponchos	1 por semana	500	500	
	pullos	1 por semana	1000	1000	
	soga	Depende la temporada	60	225	
	Alforjas	Depende la temporada	85	85	

	Arado de palo	1/cada 5 dias	700	700	
Madera	Mangos de palo				96
	yugo	1/cada 3 dias	300	300	
	telar				

la materia prima del valle de la concepción o de sus propios cultivos de vid, destilan aproximadamente 300 ltrs. Al día para vender y los precios son desde 12 bs. Hasta 80 bs

5.5.6. PORCENTAJE DE TRABAJO



trabajo	Población actual	%
Agrícola	14,776	60
Artisanal	1,168	4,8
Pecuario	5,423	22
Comercial	225	4
Profesional	2,654	7.8
Otros	332	1,4
TOTAL	24,578	100 %

5.5.7. MORFOLOGIA URBANA





La estructura visual del sitio encuentra restringida por el ancho de las calles y por las características físico-formales de las edificaciones, como continuidad, armonía, repetición en elementos, simplicidad de la forma y otras variables.

El predominio de la masa frente al espacio abierto forma también parte de la estructura visual, ya que los espacios abiertos son escasos, mostrando una predominancia de elementos duros (agrupados por similitud de formas, materiales, colores, entre otros) frente a elementos naturales.



5.5.8. CONTEXTO ECONOMICO.-

Tasa de crecimiento 1 %

PROVIN-CIA	POB.	POB.	POB.	DENS. Hab/Km2	AREA URBANA	AREA RURAL
						



E. MENDEZ	35.008	17.046	17.961	10,10	1462	1853	15335	16357
1º SECCION MENDEZ	24.578	12.030	12.548	10,19	3.163		21.415	

5.5.9. TIPO DE TRABAJO

trabajo	Población actual	Población 2025	%
Agrícola	14,776	16,811	60
Artesanal	1,168	1,345	4,8
Pecuario	5,423	6,164	22
Comercial	225	1,121	4
Profesional	2,654	2,185	7.8
Otros	332	393	1,4
TOTAL	24,578	28,019	100 %

5.5.10. POBLACIÓN BENEFICIADA

trabajo	Población	Número de productores	%
Agrícola	16,811	3,362	60
Artesanal	1,345	269	4,8
Pecuario	6,164	1,233	22
Comercial	1,121	242	4
TOTAL	23.737	5,106	90,8%

PRODUCTORES ARTESANALES: # 269 (4,8%)

Trabajo	%	Población	Familias
Artesanal	4,8	1,345	269

Artesanal	Productores	%
Textil	91	33,9
Panadería	111	41,3
Lácteos	25	9,2
Cuero	10	3,7
Madera	21	8,2
Vinos- Singanis	11	3,7
TOTAL	269	100

**PRODUCTORES TEXTIL-CUERO: 101 (37,6%)**

Textil y cuero	%	Productores	Venta exterior (%)	Puestos
Mayorista	15	15	50	8
Medios	20	20	25	15
Minorista	55	56	-----	56
Uso propio	10	10	-----	-----
TOTAL	100	101	-----	79

PRODUCTORES PANADERIA: 111 (41,3%)

Panadería	%	Productores	Venta exterior (%)	Puestos
Mayorista	22	23,5	60	60
Medios	13	13,9	25	11
Minoristas	48	51,4	-----	51
Uso propio	17	18,2	-----	-----
TOTAL	100	107	-----	136

PRODUCTORES LACTEOS-VINOS: 36 (12,9%)

Lácteos y vino	%		Venta exterior (%)	Puestos
Medios	20	6,8	20	6
Minorista	70	23,8	-----	25
Uso propio	10	3,4	-----	-----
TOTAL	100	34	-----	31

PRODUCTORES MADERA: 21 (8,2%)

Madera	%		Venta exterior (%)	Puestos
Medios	20	4,2	5	4
Minorista	60	12,6	-----	13
Uso propio	20	4,2	-----	-----
TOTAL	100	21	-----	17

NUMERO DE PUESTOS PRODUCTORES ARTESANALES:

Tipo de productor	Núm. De puestos
Mayorista	7
Medio	25
Minorista	147
TOTAL	180

**PRODUCTORES GANADEROS: # 1.233 (22%)**

Trabajo	%	Poblacion	Familias
Pecuario	22	6,164	1,233

Pecuario	Productores	%
Bovinos	227	18,4
Ovinos	181	14,7
Caprinos	229	18,6
Porcino	159	12,9
Equino	291	23,6
Avícola	146	11,8
TOTAL	1.233	100

PRODUCTORES EQUINOS: # 291 (23,6%)

Equino	%		Venta exterior (%)	Puestos
Medios	25	73	---	6
Minoristas	50	145	---	12
Uso propio	25	73	---	----
TOTAL	100	291	---	18

PRODUCTORES AVICOLAS: # 146 (11,8%)

Avícola	%		Venta exterior (%)	Puestos
Medios	30	44	50	2
Minoristas	50	73	---	6
Uso propio	20	29	---	----
TOTAL	100	146	---	8

NUMERO DE PUESTOS PRODUCTORES GANADEROS:

Tipo de productor	Núm. De puestos
Medio	8
Minorista	18
TOTAL	26

PRODUCTORES AGRICOLAS: # 3.244(60%)

Trabajo	%	Población	Familias
Agrícola	60	16811	3.362

Agrícola	Productores	%
Tubérculos	377	11,2
Gramíneas	713	21,2



Leguminosa	353	10,5
Hortalizas	541	16,2
Frutales	830	24,7
Forraje	548	16,2
Total	3.362	100

CALENDARIO AGRICOLA

El calendario agrícola utilizado en el Municipio de San Lorenzo se puede evidenciar los cultivos más importantes, cuyas principales características se muestran en el siguiente cuadro:

Cultivo	Tipo de cultivo	Siembra	Cosecha
Tubérculos	Anual	Oct. – nov.	Abr. – may.
Gramíneas	Anual	Oct. – nov.	May. – jun.
Leguminosas	Anual	Dic. – ene.	May. – jun.
Hortalizas	Anual	Mar. – abr.	Jun. – jul.
Frutales	Temporal	(floración) oct. – nov. – dic.	Feb. – abr. – may.
Forraje	Anual	----	----

PRODUCTORES TUBERCULOS (SIEMBRA CADA 6 MESES):# 377(11,2%)

Tubérculos	%	Productores	Venta exterior (%)	Meses	Semanas	Puestos	Total
Mayorista	20	75	58	6	4	1	3
		45	----	6	4	2	
Medios	24	90					5
		45	----	6	4	2	
Minoristas	40	151	-----	12	4	3	
Uso propio	16	61	-----	----	----	----	---
TOTAL	100	377	-----	----	-----	---	8

PRODUCTORES GRAMINEAS (SIEMBRA CADA 5 MESES):# 713 (21,2%)

Gramíneas	%	Productores	Venta exterior (%)	Meses	Semanas	Puestos	Total
			(%)				



Mayorista	20		143	50	5	4	3	5
Medios	15	107	53	----	5	4	3	
			mayorista					
			54	----	5	4	3	10
			minorista					
Minorista	55		392	----	12	4	8	
Uso propio	10		71			----		---
TOTAL	100		713			---		17

PRODUCTORES LEGUMINOSAS (SIEMBRA CADA 5 MESES):# 353 (10,5%)

Leguminosas	%	Productores	Venta exterior (%)	Meses	Semanas	Puestos	Total
Mayorista	15	53	60	5	4	1	3
Medios	25	88	44	5	4	2	5
			44	5	4	2	
Minoristas	45	159	-----	12	4	3	
Uso propio	15	53	----	----	----	----	---
TOTAL	100	353	----	----	----	---	8

PRODUCTORES HORTALIZAS (SIEMBRA CADA 3 MESES):# 541 (16,1%)

Hortalizas	%	Productores	Venta exterior (%)	Numero de cosecha	Semanas	Puestos	Total
Mayorista	25	135	60	4	4	3	6
Medios	15	81	40	4	4	3	9
			41	4	4	3	
Minoristas	50	271	-----	4	4	6	
Uso propio	10	54			----		---
TOTAL	100	541			---		15

PRODUCTORES FRUTALES (SIEMBRA CADA 5 MESES):# 830 (24,7%)

Frutales	%	Productores	Venta exterior (%)	Meses	Semanas	Puestos	Total
Mayorista	25	207	60	5	4	2	3
Medios	10	83	41	5	4	1	11
			42	5	4	1	
Minoristas	55	457		5	4	10	
Uso propio	10	83		----	----	----	---



TOTAL	100	830	----	----	----	---	14
--------------	-----	-----	------	------	------	-----	----

PRODUCTORES FORRAJE (SIEMBRA ANUAL):# 548 (16,2%)

Forraje	%	Productores	Venta exterior (%)	Meses	Semanas	Puestos
Medios	20	110	50	12	4	1
Minoristas	35	191	-----	12	4	4
Uso propio	45	247	-----	----	----	----
TOTAL	100	548	----	----	----	5

NUMERO DE PUESTOS PRODUCTORES AGRICOLAS

Tipo de Productor	Núm. de Puestos
Mayorista	10
Medio	23
Minorista	34
TOTAL	67

Existen 4.273 familias para ser capacitados sobre comercialización en las siguientes áreas: Agrícolas, Artesanal, Ganadero.

Ocupación	Núm. de Productores	%
Agrícolas	2.955	60
Artesanal	233	4,9
Ganadero	1.084	22
Comercio	45	0,9
TOTAL	4.317	87,8%

Ocupación	Núm. de veces x año
Agrícola	4
Artesanal	4
Ganadero	4
TOTAL	12

5.6. ESTRUCTURA SOCIO CULTURAL



a) **ASPECTOS CULTURALES**

• **FOLKLORE**

5.6.1. FIESTAS TRADICIONALES Y RELIGIOSAS





Dentro de las fiestas tradicionales del Municipio de San Lorenzo se tienen la Fiesta Religiosa del Señor del Milagro que se realiza en la comunidad de El Rancho, la misma que es en el mes de septiembre; la fiesta de la Pascua Florida que se realiza en la localidad de San Lorenzo en el mes de abril, además de la fiesta de San Lorenzo que se realiza en la comunidad anteriormente mencionada en el mes de agosto, estas fiestas son visitadas por todos los habitantes de la provincia además de las provincias circundantes.

Las fiestas folclóricas del chaco tarijeño y las músicas de toda la pampa brillan por las chacareras las cuecas y el baile alegre de su gente.



El folklore Tarijeño se ve reflejado en todas las provincias adaptadas a la población y en San Lorenzo con un estilo colonial.

FECHA	NOMBRE DE LA FERIA	COMUNIDAD
Mayo	Fiesta de la Santa Cruz 	La Victoria
Mayo	Fiesta de la Santa Cruz y el Pelón 	Paicho
Julio	Fiesta de San Lorenzo	San Lorenzo



FECHA	NOMBRE DE LA FERIA	COMUNIDAD
		
Julio	<p>San Antonio</p> 	Sella
Julio	<p>San Antonio</p>	Coimata
Septiembre	<p>Señor y Virgen del Milagro</p> 	
Septiembre	<p>Fiesta de San Mateo</p>	
Septiembre	<p>Nuestra Señora de la Merced</p> 	
Octubre	<p>San Francisco</p>	Tomayapo



FECHA	NOMBRE DE LA FERIA	COMUNIDAD
		
Diciembre	Virgen de Santa Bárbara	Yunchará (Noquera)
Diciembre	Santa Bárbara	Rancho Norte
Movible	La Pascua Florida 	San Lorenzo

FESTIVIDADES EN LA PROVINCIA MÉNDEZ

FIESTAS TRADICIONALES

El pueblo de Tarija, tan original en sus tradiciones y costumbres, religiosas, populares y vernaculares durante el transcurso del año son realizadas con fe, devoción e índole costumbrista desde tiempos remotos y que se conservan a través de la tradición.

Las fiestas, son acontecimientos místicos sociales que la gente del ambiente tarijeño lleva a cabo inducirá por la creencia y el fervor popular.

- **Fiesta de Carnaval**

El domingo, primer día del Carnaval. La gente se autodenominaba “aristocrática” por el hecho de vivir en casas grandes y céntricas de la ciudad y con abundantes





recursos económicos, se reunían en comparsas disfrazadas de trajes originales y caprichosas montados en caballos, asnos o a pie, aglomerándose la muchedumbre para verlos durante el “Curso” que se realizaba en la Plaza principal amenizado por la Banda de Música oficial. El lunes estaba dedicado a la gente de “clase media”, que formaban sus comparsas humorísticas, poniéndolas singulares y maliciosos nombre que provocaban la risa. Salían a las calles bailando caluyos en pandilla o rueda, al son de conjuntos de guitarras, mandolinas, charangos, violines, concertinas, flautas y bombos.

El encierro de esta fiesta es el domingo de Tentación y la gente plebe acostumbraba hacerlo con el entierro de un perro que lo trasladan a un “callapu” hasta alguna quebrada y lo depositaban con simulaciones de tristeza, llanto y discursos.

- **Fiesta de la Pascua**

La pascua Florida, como la titulaban las gentes antiguas, actualmente ha desaparecido casi por completo en el sentido y sentimientos vernaculares tan singular en otros tiempos como engalanar las calles con arcos triunfales agrestes, adornados de albahacas y otras flores silvestres que la gente campesina traía en su hombro desde sus lejanos pagos, para colocarlos en el suelo y por donde debía pasar la procesión del Santísimo bajo palio, en la madrugada del día Domingo de Resurrección. Esta mística y típica costumbre se ha perdido en el campesinado ya que no tiene donde plantar los arcos como consecuencia del pavimento de la ciudad.



En el lugar anteriormente denominado “Pampa de las Carreras”, hoy “Prado Bolívar”, se instalaban tupidos toldos de lona a cargo de los puebleños, en cuyo interior se acomodaban bancos, mesas y se proveía de tazas de porcelana, listas para servir a los parroquianos los tradicionales “canelaos”, “dianas” y “calientes”.





- **Fiesta de la Cruz**

Es un complemento de la Pascua de Resurrección, por cuanto en ella se adora al Santo Madero, donde fue



crucificado el Divino Redentor del Mundo, Jesucristo.

En esta festividad realiza exclusivamente por la gente del campo, con verdadera fe y unción religiosa. A partir del 3 de mayo, que es la fecha en que la Iglesia ha dedicado para rendir culto a la Cruz, hasta 15 días después, se ve trasladar desde la campita a los templos



numerosas cruces de manera de todo tamaño, cuidadosamente pitadas, engalanadas con frescas y fragantes rosas amarillas de pascua, con un largo lienzo blanco bordado que cuelga de ambos brazos. Al ser conducidas las cruces a las iglesias de la ciudad, son acompañadas de multitud de campesinos en traje de fiesta, procesión que es amenizada con una típica banda de música compuesta de “cañas”, violines y bombos.

- **Fiesta de San Juan**

El 24 de junio el pueblo festeja esta fecha con algunas demostraciones costumbristas que se hicieron tradiciones en el seno de la sociedad tarijeña, entre las que sobresalen las fogatas o luminarias que se encienden en la noche de la víspera, empleando como combustible el “sunchu”, rastrejo de los campos de siembra. Al día siguiente de las luminarias, se acostumbre jugar con agua, porque en esta fecha se considera como bendita y nadie debe resentirse al ser mojado aunque haga frío.

- **Fiesta de San Lorenzo**



La fiesta del pueblo se celebra el 10 de agosto, es la fiesta es la mas popular, de acuerdo al Calendario de la Iglesia Católica, es celebrado con realce y solemnidad, perdurando esta costumbre por decisión de los feligreses.

San Lorenzo se llena, la imagen del Santo al salir del templo en procesión, es llevada en lujosas andas al son del repique de las alegres campanitas de la iglesia y acompañada de cientos de “cañeros”. Las mujeres con sus “alfereces” de vislumbante policromía, caminaban delante de la imagen cubiertas sus cabezas con mantas llevando en alto las varas adornadas, aspecto que daba la impresión de ver otras tantas gentes andando en Aire. Hay que agregar a la belleza de esta festividad religiosa los numerosos “chunchos” que delante también del Santo van y vienen ejecutando sus danzas típicas al compás de una quenita acompañada con un tambor. Los “chunchos” son personas devotas que hacen la promesa de salir con una singular vestimenta, El “chuncho” es un personaje que representa al “Chiriguano”, indio autóctono



que habitaba en las tierras del Chaco boliviano y a una tribu salvaje que vivía en el Perú, donde los Padres Misioneros los civilizaron y convirtieron al cristianismo.

1.1.1.1.1 Fiesta de la Navidad

En Tarija, esta festividad ha sido y es celebrada con el mayor regocijo, exteriorizando su devoción en particular la gente humilde que tiene a mucho honor y privilegio poseer una imagen del Niño y rendirle culto con verdadera pompa, de conformidad a sus



posibilidades económicas, siendo trasladados a los diversos templos todos los días con bandas de música, donde se celebran misas ofrecidas en su homenaje, acompañado cortejo numerosos infantes que van danzando delante en parejas mixtas de varones y mujeres. Comienzan estas demostraciones místicas a partir de la Noche Buena para concluir en las vísperas de Carnaval.

Las danzas o “adoraciones” que ejecutan los niños y adolescentes en conjuntos mixtos tienen diversos nombres como: “el torito”, “las mudancitas”, “la cadenita”, entre otros, que los efectúan al compás de acordeones, arpas, violines y armónicas de boca, acompañados de “pajarillas” y triángulos de acero especie de timbal.

- **COSTUMBRES Y TRADICIONES : Danzas tradicionales**



Clasificación	Denominación local	Instrumental acompañante	Época o celebración
Danzas colectivas mixtas	“rueda”	<i>Camacheña</i> Y caja	Invierno
	“rueda”	<i>Erke</i> y caja	Carnaval
	“rueda”	Violín	Pascua
	“trenzado”	Quena o violín, redoblante y bombo	Navidad
Danzas colectivas masculinas	Danza de los “chunchos”	Quena y redoblante	San Lorenzo San Roque
	Danzas de pareja mixta suelta e independiente	Cueca	Violín, guitarra y bombo o quena, redoblante, bombo y platillos
Chacarera		Violín y bombo o violín, guitarra y bombo	Todo el año

1.1.1.1.2 COMIDA TÍPICA:

- Asado
- Asado de chancho a la olla
- Empanadas
- Rosquetes
- Vino
- Queso
- Mate
- Guiso chapaco
- Anticucho
- Sopa de maní
- Sopa de zapallo
- Aloja (especie de cerveza de baja graduación, en Tarija es común la preparada con algarrobo, maíz, cebada, maní).
- Pastel de queso y cebollas
- Postre de uvas
- Singani
- Saice
- Chancao
- Canelao ("cóctel" de singani con canela).



- Diana ("cóctel" de singani con leche).

FERIAS PROVINCIA MENDEZ

FECHA	NOMBRE DE LA FERÍA	COMUNIDAD
Febrero	Feria de la Huminta	Tomatitas
Marzo	Fería del Durazno	Paicho
Marzo	Feria del Durazno	Tomayapo
Marzo	Feria Agropecuaria	Iscaiyachi
Junio	Feria de la papa	El Rosal
Junio	Fería de la Semilla de Laderas	San Antonio (Iscaiyachi)
	Feria de la Zanahoria y Hortalizas	El Puente
Diciembre	Fería del Maíz y sus derivados	Marquiri

HABITOS

Un habito común en la provincia Méndez como del departamento es de servirse un plato de comida todas las mañanas cuenta del desayuno una gran parte de las personas prefiere servirse como una sopa de maní, saice, patasca, ranga, y ají de arroz que son los platos que más se sirve las personas en las mañanas al salir de sus casas hacia el trabajo



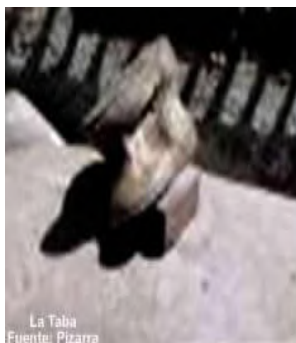
Los juegos que ya se volvieron un hábito en toda la población

El Trompo



Juguete de madera llamado también, peón. Tiene forma de pera, con un hierro en la parte más aguda, llamado púa o pico del trompo. En la parte opuesta suele tener otro remate metálico, o de la misma madera, que recibe el nombre de espiga. Para hacer bailar este juguete se sujeta una cuerda fina a la púa con una vuelta muy apretada, y se enrolla alrededor del trompo hasta llenar toda la parte cónica. El otro extremo de la cuerda se mantiene fijo entre los dedos. Si se arroja con fuerza el trompo y al mismo tiempo se tira de la cuerda, se le imprime un rápido movimiento rotatorio, que lo mantiene girando verticalmente en equilibrio. Existen también trompos mecánicos que se mueven por medio de resortes y otros producen al girar sonidos musicales.

La Taba



Es el hueso astrágalo del vacuno y lleva en la mayoría de los casos un enchapado en sus extremos superior e inferior (culo/ suerte). Relata Armando Vivante que la taba se colocaba "sobre la palma de la mano abierta, tendido el brazo en leve recogimiento, fija la mirada en un punto convergente, donde, sin duda, van a unirse la intención, la baquía, la vista y el movimiento estético, en cuyo acto la imaginación se cierra en un solo pensamiento: clavar el hueso".

Es un juego rural, del ramal; es clandestino y jamás fue legalizado. Se juega entre 2 personas y se prepara un campo de juego que se caracteriza, especialmente, por un terreno blando y un poco húmedo llamado "queso". Este queso se divide en 2 partes, mediante una línea



bien marcada. A partir de esa línea cada jugador debe tomar una distancia de aproximadamente 6 metros (en algunos casos es de 7 metros) con tablas a los costados (parecidos a los de la cancha de polo), se enfrentan y cada jugador toma su posición para lanzar la taba hacia el queso y debe pasar la línea hacia el lado contrario.

La población de San Lorenzo tiene variados hábitos una vida con más contacto con la naturaleza el entorno donde las calles tiene un estilo colonial, con calles empedradas y casas de balcones talladas. Dedicados a la Agricultura como también a otras actividades más arraigadas a los hábitos de una ciudad que crece y se desarrolla con el tiempo.

- **NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

El nivel de instrucción en la provincia Méndez específicamente en la 1ra Sección según el censo 2012

El mayor índice de alfabetismo de la población de 15 años o más es en hombres con un 90.6%.

En cuanto al mayor índice de instrucción es de Primaria con un 38.9%

Demostrando que el nivel de alfabetización es óptimo mientras el nivel de instrucción alcanzado es bajo.

INDICADOR DE INSTRUCCION

Provincia Méndez	Tasa de alfabetismo de la población de 15 años o mas			Tasa de alfabetismo de la población de 6 a 19 años o mas			Porcentaje de Población de 19 años o más por nivel de instrucción alcanzado					Años promedio de estudio de la población de 19 años o mas			
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Ninguna	Primaria	Secundaria	Superior	Instituto	Otros	Total	Hombre	Mujer
1ra sección	86.1	90.6	81.9	82.9	82.5	83.3	18.2	38.9	25.3	15.6	1.8	0.2	6.6	7.0	6.3
El puente	86.5	93.7	79.5	78.7	77.9	79.5	18.7	51.1	22.0	6.8	1.2	0.2	5.2	5.8	4.7

- **TIPOS DE ACTIVIDAD**

Tipo de actividad que se desarrolla en mayor porcentaje es el de Trabajadores agrícolas, pecuarios, forestales y pesqueros ocupando 46.8% en la 1ra sección de la Provincia Méndez. En cuanto a la situación de empleo existe un 56% de Trabajadores por cuenta propia.

Provincia Mendez	Características ocupacionales de la población ocupada de 10 años o mas edades		
	Situación en el empleo	Grupo ocupacional	Sector económico



	Trabajador/ar de la construcción, industria manufacturera y otros oficios	Trabajador/ar de los servicios y vendedores %	Otros grupos ocupacionales	Trabajador/ar por cuenta propia %	Otras categorías ocupacionales %	Trabajador/ar asalariado %	Primario %	Secundario %	Terciario %
1ra Seccion	14.7	46.8	28.2	56.0	11.9	32.1	51.9	5.6	42.5
El Puente	8.6	68.1	17.7	61.7	12.5	25.8	72.9	3.3	23.8



CAPITULO VI

INTRODUCCION AL

PROCESO DE DISEÑO



6. INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO

PROPUESTA Y OFERTA TURÍSTICA

El proyecto denominado **CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL SAN LORENZO** que se pretende en la primera sección de la provincia Méndez está relacionado con el área de producción y comercio, apoyado en la alta producción agrícola, ganadera y artesanal que prepondera en el lugar siendo este una fuente de ingreso importante proporcionando un área de trabajo y exposición pretendiendo apoyar, fortalecer y potencializar al ámbito económico productivo.

¿Qué es?

Es un proyecto que se relaciona con el sector tanto del comercio como del turismo, un espacio donde se realizaran las diferentes ferias de toda la primera sección además de aportar en el ámbito turístico a través de los diferentes festivales y la exposición de la producción artesanal, siendo así un espacio de relajación, entretenimiento aportando al fortalecimiento del ámbito económico productivo del lugar.

¿Por qué?

Por la necesidad de un espacio de exposición, venta debido al potencial productivo del lugar. La visión de este proyecto se basa en la gran fortaleza productiva del lugar tanto agrícola, artesanal y ganadera debido a que un gran porcentaje de ingreso económico se realiza a través de esta producción.

Otro factor que impulsa es la arraigada cultura tradicional existente. Aludiendo a la capacidad de fomentar al turismo cultural a todo el público local y nacional favoreciendo y reforzando la cultura en toda la primera sección y dándola a conocer a niveles más amplios.

¿Para qué?

Para el usuario de exposición significaría nuevos espacios de venta amplios y cómodos, para la buena funcionalidad que esté al servicio tanto del expositor como del público en general, además una propuesta de este tipo traería beneficios económicos y sociales para la zona en cuestión.

Para el usuario público se le ofrecerá un espacio de recreación además de áreas de relajación y amplios ambientes de exposición y venta cómodos.

¿Para quién?



El **CAMPO FERIAL ECOLOGICO INTEGRAL**, estará destinado para:

- El turista innovador que busque recreación además de un área de exposición amplia y con los espacios amplios que se requieren.
- Usuarios productores que cuenten con un espacio de exposición.
- Personas dispuestas a interactuar con la naturaleza y sus bondades.
- Especialistas certificados en el área.

¿Dónde?

En la primera sección de la provincia Méndez del departamento de Tarija; en el área urbana de San Lorenzo a provincia cercado del departamento de Tarija.

¿Cómo?

La implementación de tal proyecto se lograra a través de la inversión de capitales públicos que vislumbren el potencial de la zona y se aventuren a utilizar sus recursos naturales en el comercio de servicios turísticos.

¿Cuándo?

El proyecto tiende a realizarse a mediano plazo, conjuntamente con la propuesta de intervención en la comunidad.

6.1. PREMISA URBANA

Zona de estudio.-

El sitio se encuentra ubicado en torno al ingreso del área urbana de San Lorenzo ubicada al sur del centro urbano de San Lorenzo posee un área de 3.95 Hectáreas.

Latitud: 21°26'1.20"S

Longitud: 64°45'5.96"O

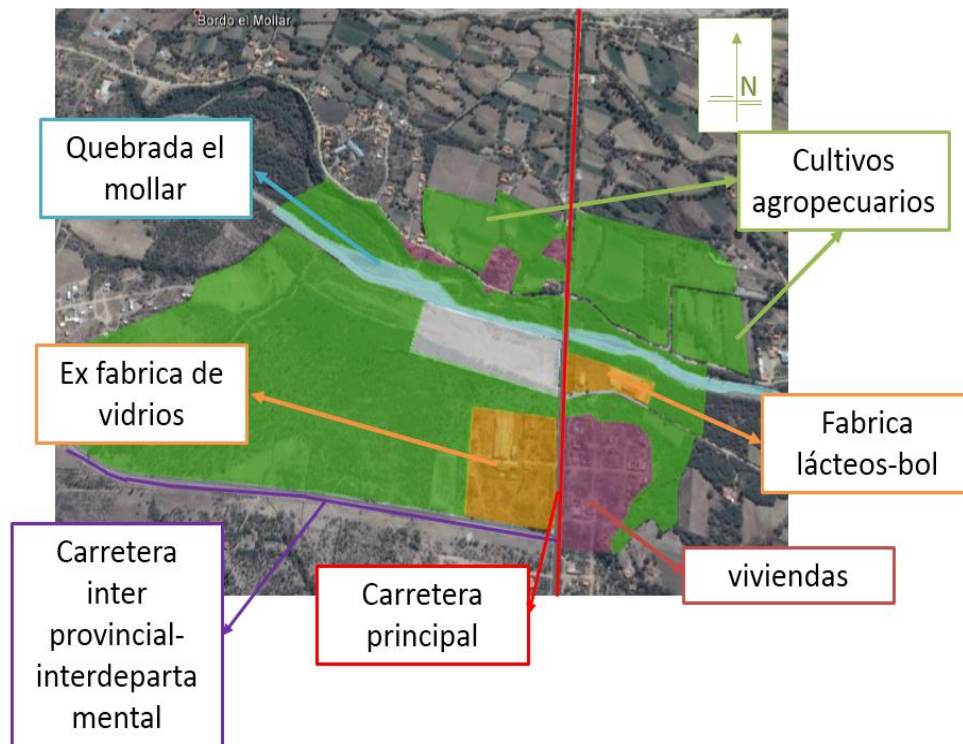
REFERENCIAS LIMITROFES

Norte.... Viviendas junto a cultivos

Este.....Viviendas urbanas

Oeste.....Viviendas junto a cultivos

Sur.....Cultivos



1.2. POLITICO SOCIAL

Por medio del presente proyecto se pretende recuperar el potencial productivo existente en toda la primera sección de la provincia Méndez, a través de la generación de espacios de exposición y venta además de espacios para la capacitación de los diferentes productores.

1.3. ASPECTOS BIOFÍSICOS.

Tomando en cuenta la fortaleza existente en base a la producción en toda la primera sección se pretende apoyar de gran manera a este potencial con la implementación de ambientes adecuados para la implementación de áreas de exposición además de que estos espacios contarán con áreas de exposición gráfica que resultarán educativas, áreas que aportarán al beneficio cultural, educativo y productos ecológicos del lugar, además de presentar áreas de esparcimiento y regocijo de los visitantes del equipamiento.



1.4. ESTRUCTURACIÓN URBANA

El sector estudiado se encuentra ubicado al ingreso de la sección sobre una vía principal que conecta el área central de Tarija con la provincia de San Lorenzo además de que esta vía es una conexión directa con las diferentes provincias de la primera sección de la provincia Méndez



Uso Actual de Suelo

- Agrícola Intensivo
- Agrícola Intensivo con cultivos anuales y perennes
- Agrícola extensivo con cultivos anuales
- Agrícola extensivo con cultivos anuales y algunas áreas intensivo
- Agrícola extensivo con cultivos anuales y áreas intensivas con riego
- Agrícola intensivo con cultivos anuales y algunas áreas intensivo
- Agrícola intensivo con cultivos anuales
- Agrícola intensivo con cultivos anuales y algunas áreas extensivas
- Agrícola intensivo con cultivos anuales y extensivo en algunas áreas zonas alta
- Agrícola intensivo con cultivos anuales
- Agropecuario extensivo con cultivos anuales y perennes y vacunos, ovinos y caprinos
- Agropecuario extensivo con cultivos anuales y perennes y vacunos, ovinos y caprinos

- Agropecuario extensivo con cultivos anuales y perennes y vacunos, ovinos y caprinos
- Agropecuario extensivo cultivos anuales, ovino, caprinos, bovino uso sec areas sin uso (alfor rocoso)
- Agrosilvopastoril
- Agrosilvopastoril en matorrales
- Agrosilvopastoril en matorrales con caprinos, ovinos y cultivos anuales
- Agrosilvopastoril en matorrales con cultivos anuales
- Área Urbana San Lorenzo
- Área de asentamiento humanos
- Bosque Nativo
- Ganadero extensivo con ovinos
- Ganadero extensivo con ovinos. Uso secundario: areas sin uso (alforamiento rocoso)
- Lecho de río
- Silvopastoril
- Silvopastoril con áreas erosionadas
- Silvopastoril con caprinos
- Silvopastoril, Bosque ralo con extraccion forestal
- Silvopastoril
- silvopastoral bosquenativo (churquiales)
- silvopastoril
- silvopastoril serrania



1.4.2 relaciones espaciales del sector con zonas importantes de la ciudad

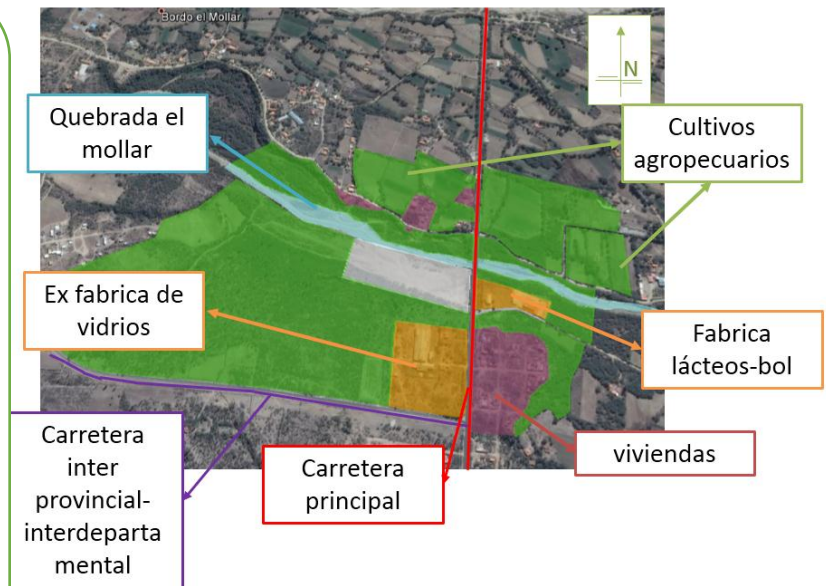


El sector de estudio se encuentra al sur del área central de San Lorenzo, zona que se encuentra caracterizada por su gran riqueza cultural y ferial además de productiva y comercial, cuenta con áreas residenciales de baja y mediana densidad y en su entorno residencial de mediana y alta densidad

El sector es potencial de crecimientos además de tener una ubicación óptima a nivel comercial de la primera sección debido a la ubicación de manera estratégica contando con una vía de primer orden que conecta la ciudad de Tarija con el centro urbano y de san Lorenzo además de que la misma comunica con diferentes del lugar.

1.4.3. RELACIONES ESPACIALES DE ZONAS CERCANAS AL SECTOR

La tipología predominante del sector es de vivienda de baja y media densidad, sin embargo las vías que circundante el sector son vías principales que comunican tanto con el centro histórico de San Lorenzo y con las diferentes comunidades de la primera sección lo cual favorece a un gran potencial comercial productivo.

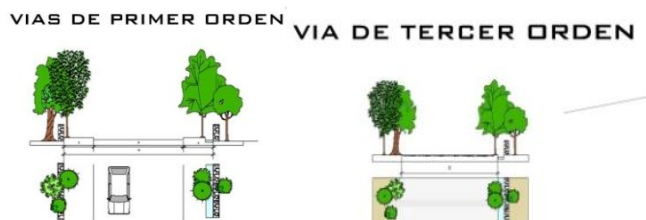


1.4.3 lineamientos urbanos

El terreno se encuentra emplazado en la primera sección de la provincia Méndez en el área urbana de San Lorenzo, este cuenta con las siguientes potencialidades:



- Cuenta con límites naturales
- Barreras verdes
- Un área de recuperación
- Posee como accesos vías de primer orden que conecta la ciudad de Tarija con el centro histórico de san Lorenzo y así también con las diferentes comunidades.
- Cuenta con una orientación agradable, que favorecerá al uso de la tecnología.



1.4.4 IMPACTO URBANO DEL PROYECTO

a) Impacto a la población.- la población productora de la primera sección cuenta con un rango económico de mediana y baja densidad por lo que se perciben entrada económica durante el funcionamiento del proyecto, además de carecer de actividad delictiva que pueda llegar a afectar en gran manera la seguridad del proyecto en el transcurso de sus diferentes etapas favoreciendo así en gran manera su ingreso económico en las diferentes familias productoras.

También se observa el impacto que generara sobre la población de toda la primera sección debido al aumento en el ingreso monetario para la primera sección de la provincia Méndez.

b) impacto vial.- la vía existente es una vía de primer orden que cuentan con su ancho de vía requerido aún no con el material pro lo que se pretende proponer un material ecológico favoreciendo a la permeabilidad del suelo, además de crear vías



peatonales donde el peatón pueda circular con tranquilidad.

Además de que se pretende implementar una vía alternativa que descongestión el flujo vehicular que existirá a base del movimiento que realice el proyecto

c) impacto a nivel de equipamiento.- el equipamiento pretende ir a fortalecer la producción y comercialización del área productiva del lugar debido a q este llega a



ser un gran potencial en toda la primera sección, a través de espacios de venta y además de cursos de capacitación destinados a los usuarios del proyecto, además de llegar a ser un gran atractivo para la población por medio de los diferentes ambientes y las diferentes actividades a realizar en el proyecto.

d) impacto ambiental.- el equipamiento pretende ser lo menos nocivo posible para el medio ambiente y el entorno existente a través de la utilización de materiales del lugar en su construcción, para las vías tanto dentro como fuera del proyecto se pretende la utilización de adoquines y uso de una tecnología sustentable que favorezca al proyecto sin alterar el medio ambiente, además de la implementación de barreras verdes para crear micro climas en diferentes partes del equipamiento. También se implementará el uso de energías alternativas a través de paneles solares y cortinas naturales. Utilizar elementos naturales: árboles y vegetación, que proporcionen áreas de sombra en el exterior de las edificaciones y que mantengan fresco el interior de las mismas.

Utilizarán materiales de la región, para que el proyecto sea factible en cuanto a tiempo de ejecución y costo del mismo. Los materiales a utilizar en los acabados deberán ser de fácil mantenimiento para el tipo de actividades.

6.2. PREMISAS FUNCIONALES

6.2.1. Definición de todas las áreas

Área	Sup. total m2
Área administrativa	102
Área de pabellones	2607
Área libre	1027
Área social	1162
Área de servicio	185.5
Total	5083,5

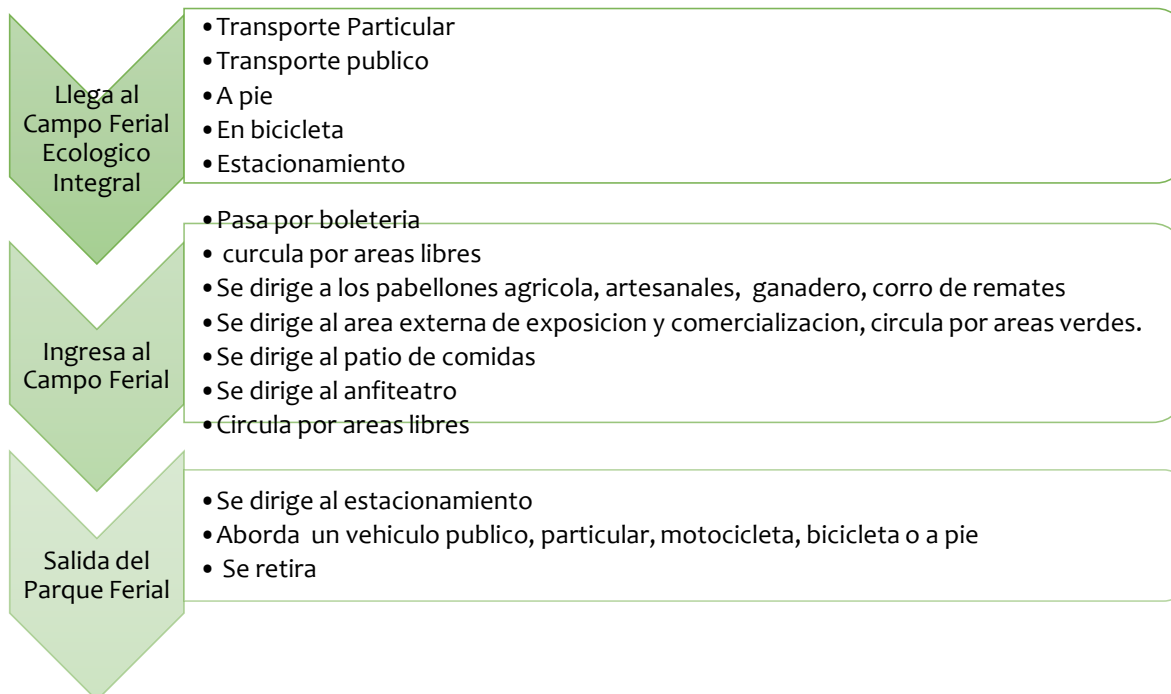
6.2.2. Zonificación General Describir el conjunto de las áreas



6.2.3. Flujos de actividades y necesidades

GENERAL

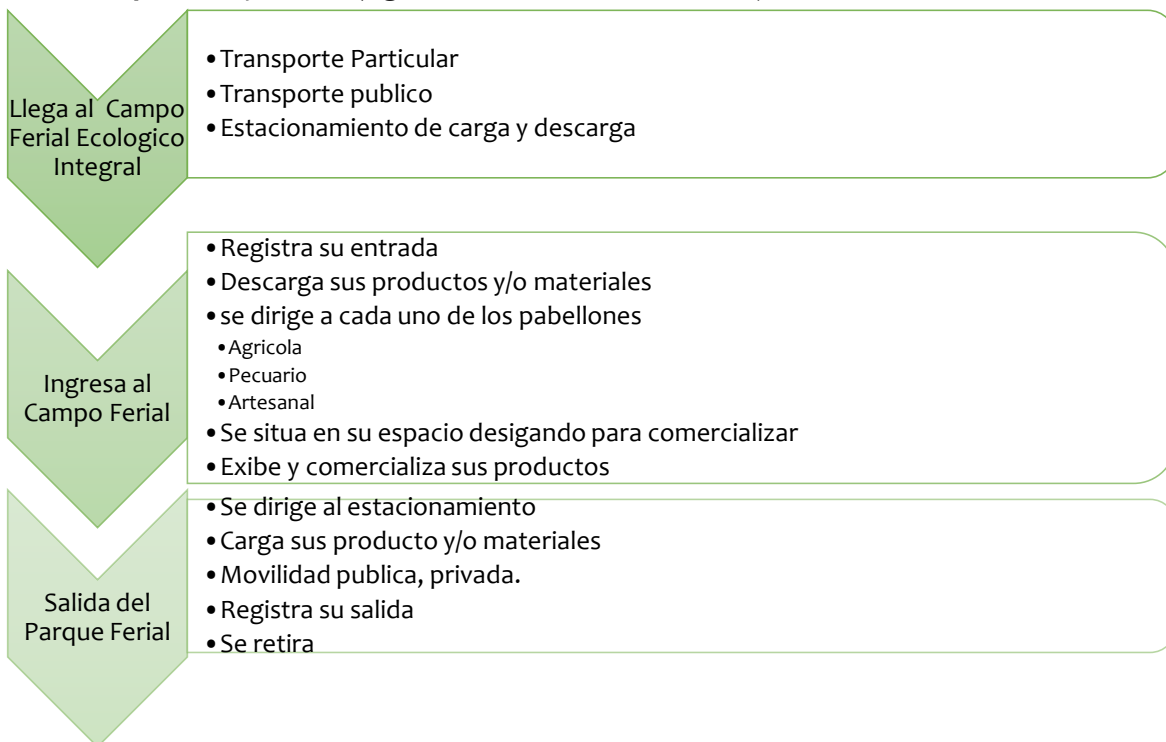
Usuario público general





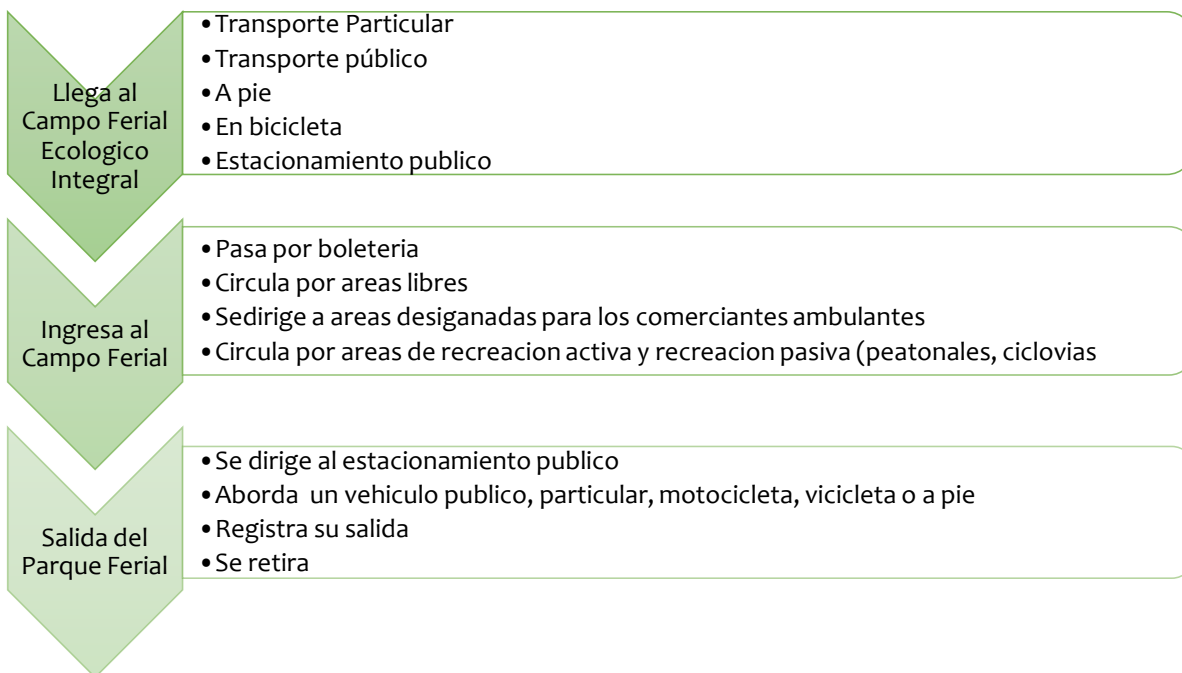
ÁREA DE EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Usuario exposicion y ventas (Agricultor, Ganadero, Artesano)



Área Libre

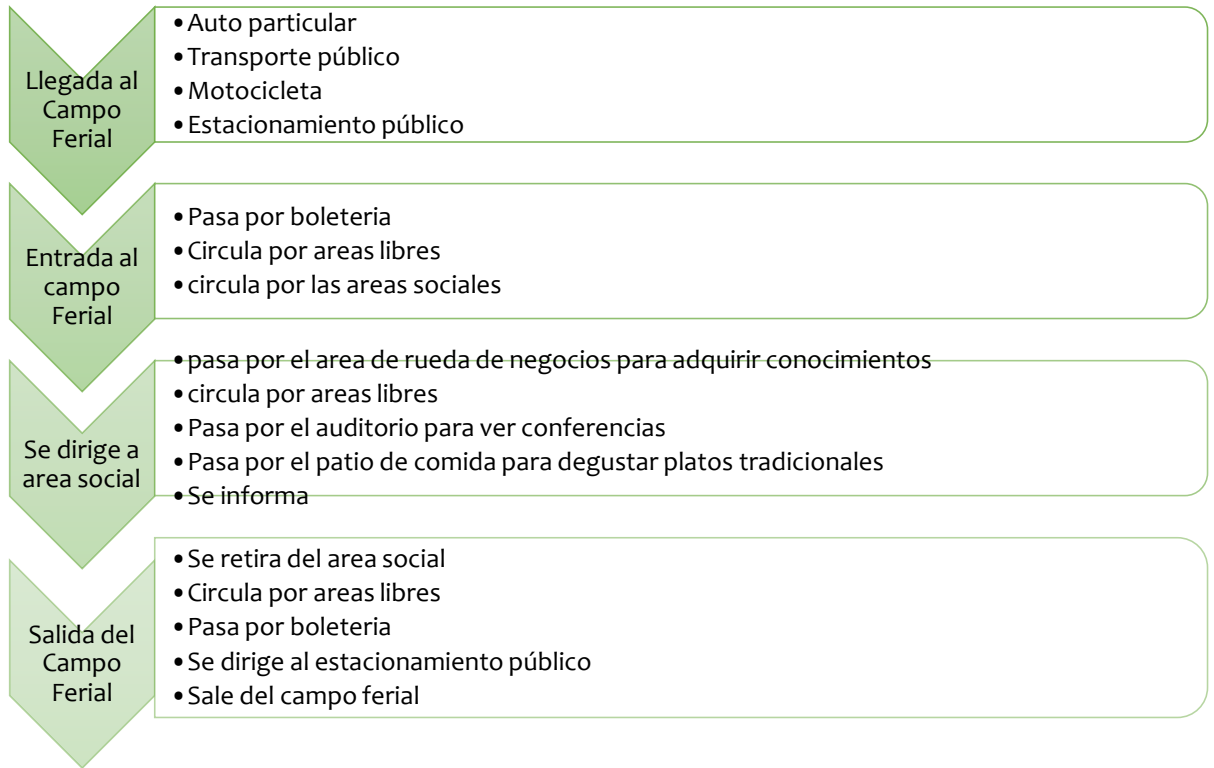
Usuario Público





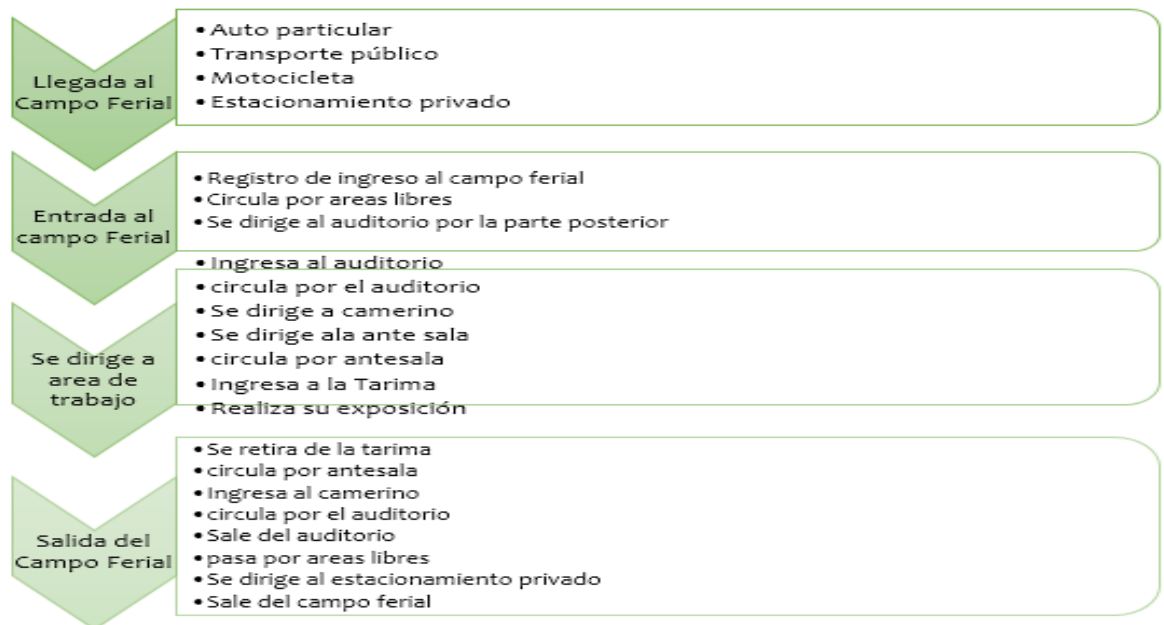
AREA SOCIAL

Usuario Público



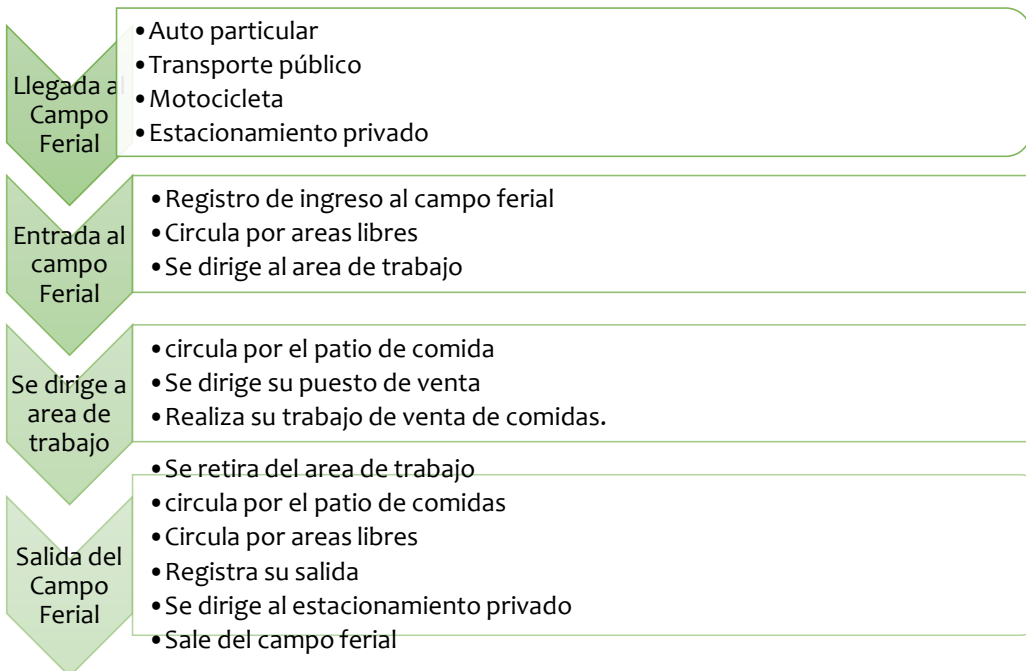
AUDITORIO

Artistas





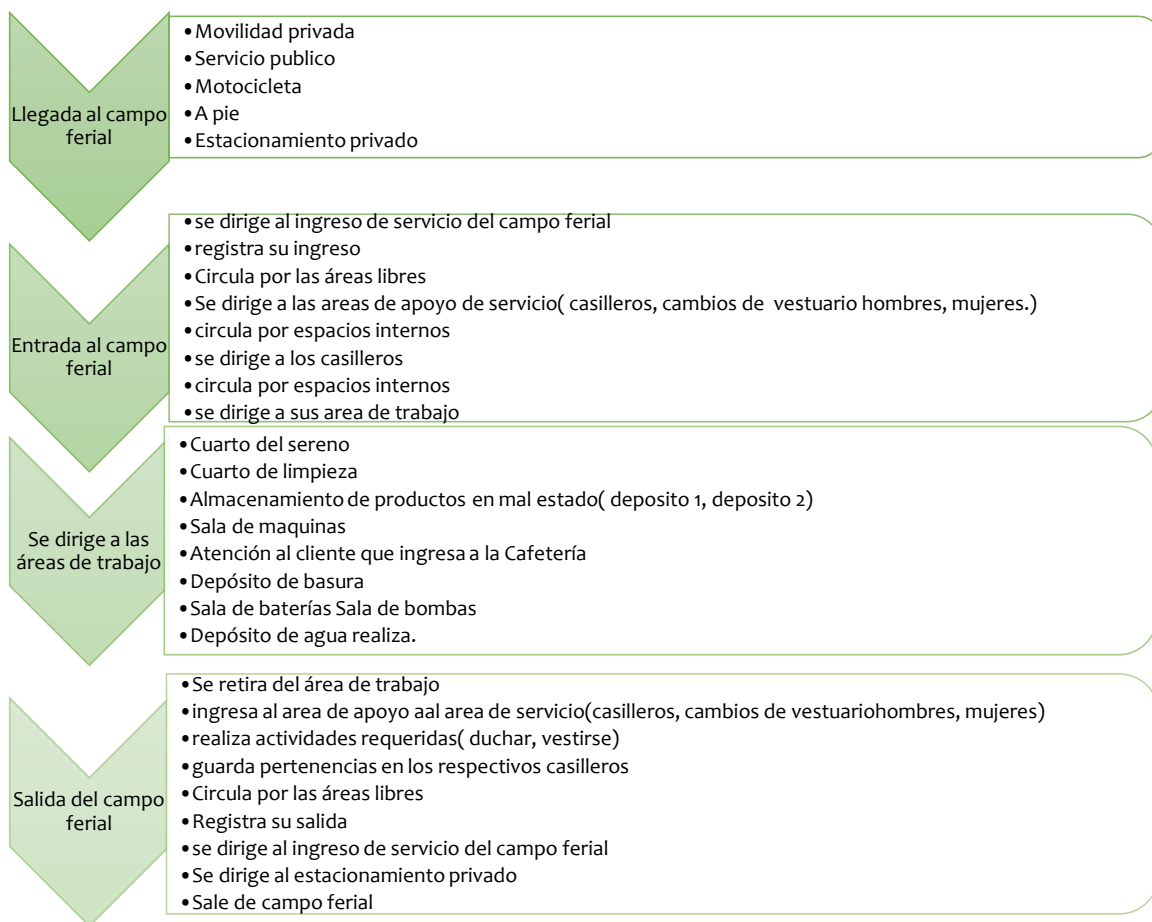
PATIO DE COMIDA.- Usuario Comercializador



ÁREA DE SERVICIO: ÁREA ADMINISTRATIVA Usuario: administrativo



Personal de Servicio



6.2.4. programa cualitativo

PROGRAMA CUALITATIVO

Área de ingreso

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
BOLETERIA	Atención	Venta y distribución de entradas.	Silla, mesa, archivero.
Seguridad	seguridad	Resguardo y vigilancia	
Plaza de acceso	Ingresar	Movimiento y distribución de las personas a los diferentes ambientes	
Estacionamiento público/ privado	Parquear	Albergar vehículos públicos y privados	



Área de recreación	Entretención	Recreación activa y pasiva.	
sanitarios	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos

Área de exposición y comercialización

a) Pabellón agrícola

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
Puestos de venta interior	venta	Comercialización de productos.	Paneles dry wall, Muebles de exposición.
Puestos de venta exterior	Venta	Comercialización de productos.	
Área de interpretación grafica	Exponer	Demostrar el procedimiento de los materiales y/o productos ecológicos.	Paneles
sanitarios	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
estacionamiento	venta	Comercialización de productos.	

b) Pabellón artesanal

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
Puesto de venta interior	Exposición	Comercialización y exposición de sus productos	Paneles desmontables, estanterías modulares, muebles modulares.
Área de interpretación grafica	Exponer	Demostrar el procedimiento de los materiales y/o productos.	Paneles
Sanitarios	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
estacionamiento	venta	Comercialización de productos.	



Pabellón pecuario

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
Puesto de venta interior	Exposición	Comercialización de ganado y aves (vivo).	Corrales, establos
Área de interpretación grafica	Exponer	Demostrar el procedimiento de crianza y obtención de productos.	Paneles
Corro de remates	Vender	Rematar el ganado	Graderías
sanitarios	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
estacionamiento	Carga y descarga.	Transporte del ganado.	

Área Social

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
Sala de rueda de negocios	Negociación	Realización de negocios de los diferentes rubros.	Sillas, mesas, armario, archiveros, escritorio.
Auditorio	Exposición.	Conferencias, cursos de capacitación, reuniones, etc.	Sillas, mesa,
Vestuario auditorio		Realizar necesidades higiénicas.	Bancas, casilleros, inodoro, lavamanos, urinario.
Ante sala	Reunión.	Coordinación de actividades.	Mesa, silla.
Cuarto de proyección	Proyección	Proyectar presentaciones requeridas.	Silla, mesa, archivero.
Anfiteatro	Dinamismos.	Actividad al aire libre.	
Vestuarios	Preparación.	Realizar necesidades higiénicas.	Bancas, casilleros, inodoro, lavamanos, urinario.
Patio de comidas	Satisfacerse	Consumir la variada gastronomía local	Mesas, sillas, cocinetas.



Sanitarios	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------

Área Administrativa

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
Of. Gerente	Administrar	Organizar las actividades y al personal del Campó Feria	Escritorio, sillas, sofá, librero, gabinetes.
Secretaria	Coordinar	Apoyo y coordinación con el personal administrativo.	Escritorio, sillas, archivero.
Sala de reuniones	Dialogar y socializar.	Organización para las diferentes actividades.	Mesas, sillas, vitrina.
Intendencia	Controlar	Supervisar los diferentes productos.	Escritorio, silla, sofá, librero, gabinete.
Deposito	Guardar objetos de uso diario.	Depositar equipos y artefactos de limpieza.	Estantes, gabinetes.
Sanitarios	Desechar necesidades fisiológicas.	Desalojar necesidades fisiológicas.	Inodoro, urinario, lavamanos
Sala de monitoreo	Controlar	Vigilar las diferentes actividades que se realizan.	Muebles para computadoras, escritorios, sillas, gabinetes.
Recepción/Información	Informar	Atender al usuario, dar información requerida.	Escritorio, sillas, archivero, centro de mesa.
Primeros auxilios	Auxiliar	Dar primeros auxilios	Camilla, sillas, lavamanos, mesa.

Área de servicios

AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
Dependencia del sereno	Descansar	Resguardar el campo ferial.	Cama, mesa, sillas, ropero, cocineta.
Sanitarios	Desechar necesidades	Desalojar necesidades	Inodoro, urinarios, lavamanos, ducha.



	fisiológicas.	fisiológicas.	
Cuarto de limpieza.	Guardar objetos de uso diario.	Depositar equipos y artefactos de limpieza.	Estantes, gabinetes.
Deposito 1	Almacenar	Guardar productos en mal estado	Contenedores de basura
Deposito 2	Almacenar	Guardar productos que se descomponen	
Depósito de basura	almacenar	Depositar los desechos de todo el campo ferial	Contenedores de basura diferenciada

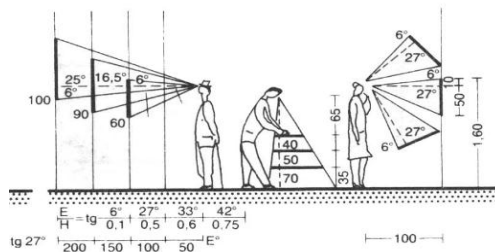
antropometría y ergonómica

ÁREA DE EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Pabellón agrícola

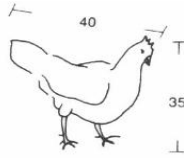


Pabellón artesanal



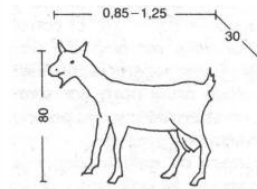
Pabellón pecuario

Medidas de los animales

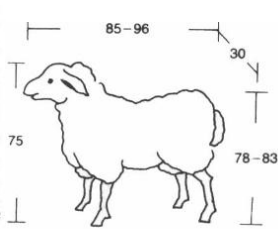


Gallinero para 5 gallinas
 Gallinero para 10 gallinas
 Gallinero para 20 gallinas
 Barras de gallinero para 5-6 gallinas pequeñas o 4-5 gallinas grandes = 1 ml de barra = 10-12 gallinas por m².

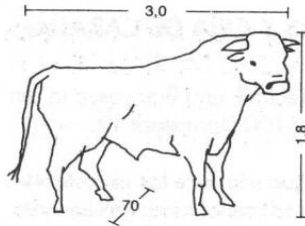
IV IV 3 m²
 IV IV 5 m²
 IV IV 10 m²



Superficie de establo por animal 1,5-2,0 m²
 Anchura por animal 0,75-0,8 m
 Longitud (animales atados) 1,8 m
 Longitud (animales sueltos) 2,5-2,8 m
 Altura del establo 1,9-2,2 m
 Temperatura en el establo 10°-20°C

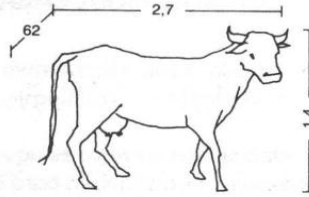


Oveja



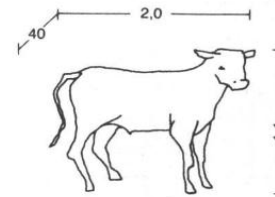
Anchura de las plazas:
 por animal: 1,25 y 1,375 m

① Toro



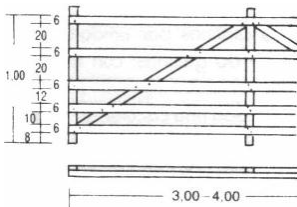
Superficie de las plazas: por vaca 5,0-9,0 m²
 Anchura de las plazas: 1,05-1,25 m²
 Anchura de las plazas para terneros: 1,50 m

② Vaca

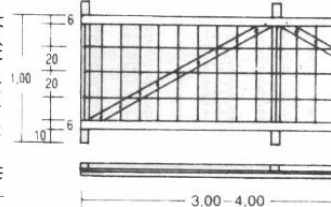


Superficie de las plazas:
 menos de 1 año: 3,1-3,5 m²
 1-2 años: 3,5-4,5 m²

③ Ganado joven en establos lineales



⑥ Valla para subdividir establos, tablas de madera 40/60 mm

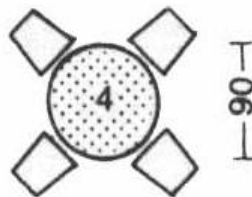


⑦ Valla para subdividir establos, tablas de madera y malla de alambre

ÁREA SOCIAL

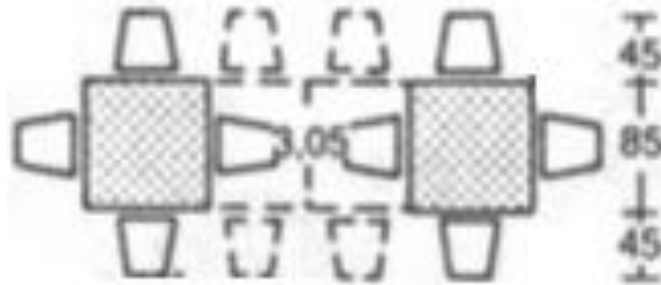
PATIO DE COMIDAS

Tipos de Mesas para utilizar



para 4 personas

Medidas minimas Disposicion de mesas

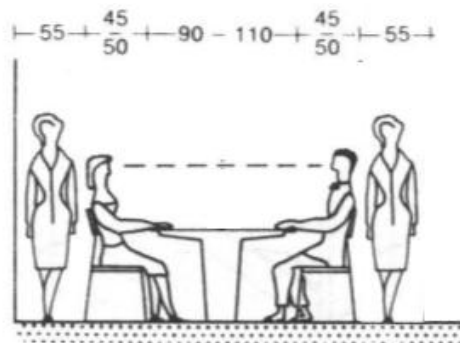


Colacion de las mesas

Mesas	Asien- tos	Con camarero m ² /asien.	Auto- servicio m ² /asiento
Mesa cuadrada	4	1,25	1,25
Mesa rectang.	4	1,10	1,20
Mesa rectang.	6	1,05	1,10
Mesa rectang.	8	1,05	1,05

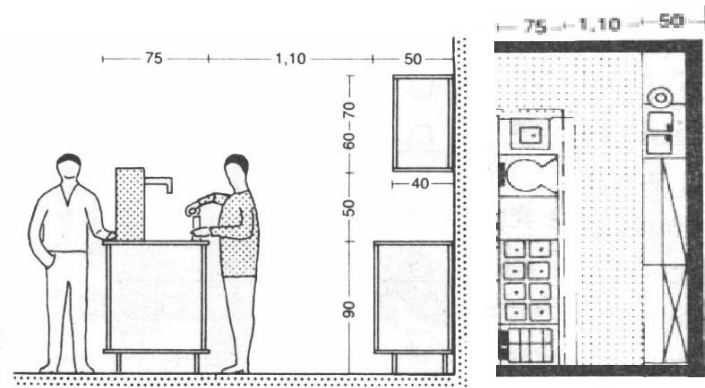
La altura optima para el area de patio de comidas

Superficie	Altura
50 m ²	2.50 m
≥ 50 m ²	2.75 m
Mas de 100 m ²	≥ 3.00 m



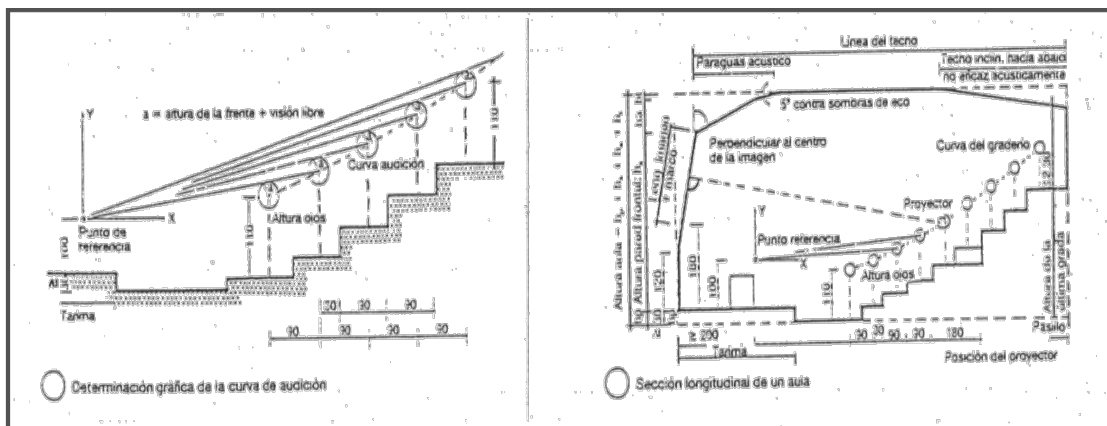
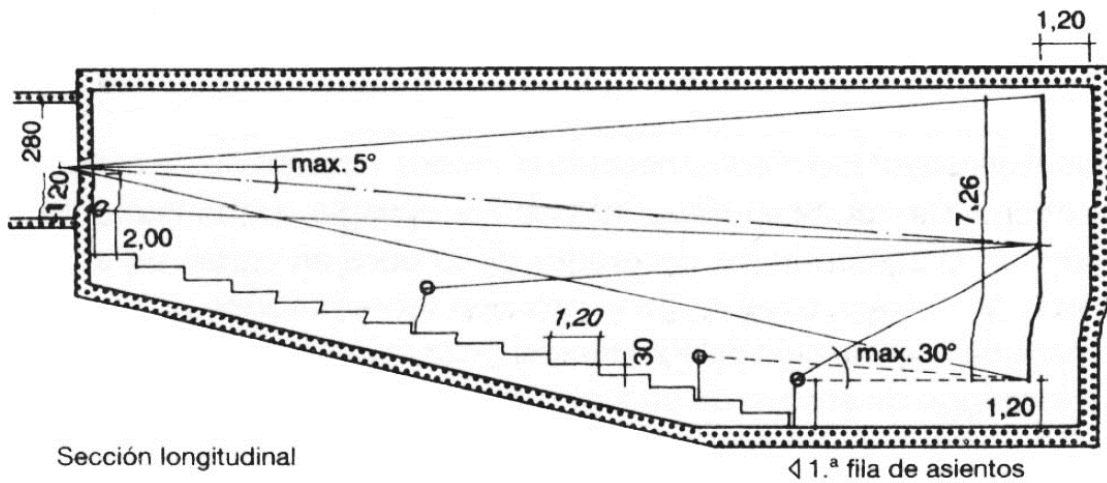
1 La separación mínima de la mesa a la pared depende del servicio

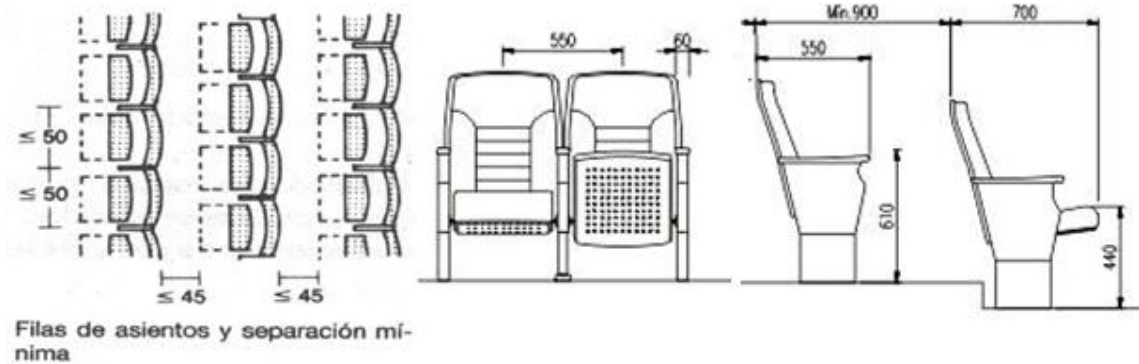
Dimensión de puestos



Auditorio

- AREA DE SALA NORMAL





RECOMENDACIONES DE DISEÑO

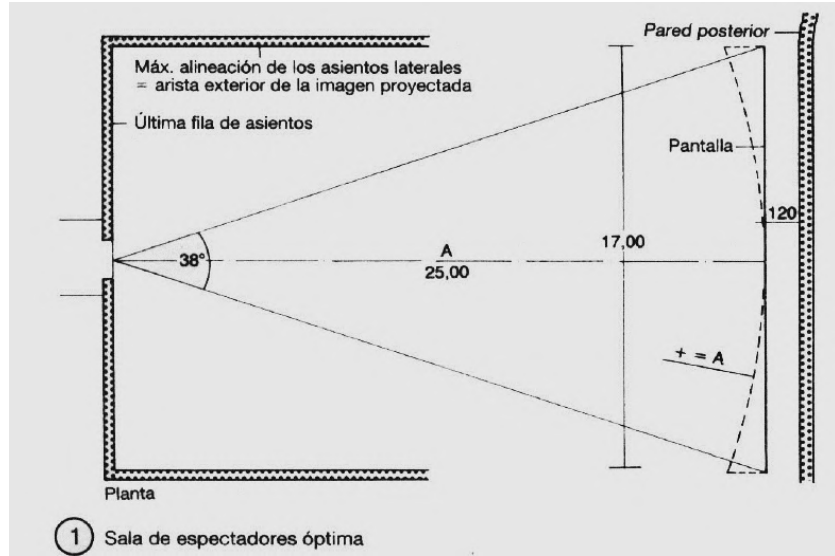
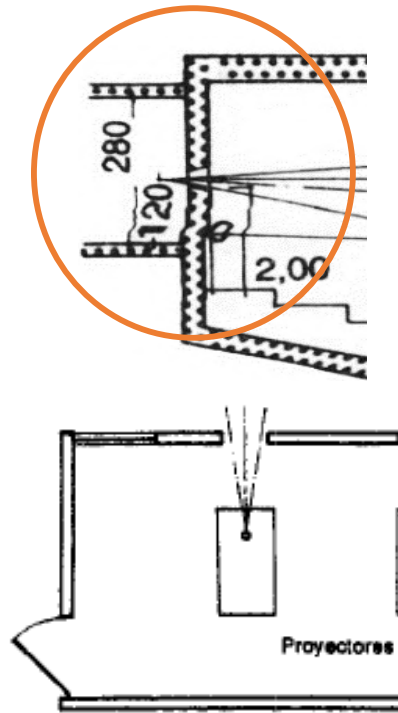
- Pantalla: separación de la pantalla y la pared posterior debe tener al menos 1.20 m.
- Construir las paredes y el techo con materiales que no reflejen la luz (con colores que no sean demasiado claros).
- Desde la primera fila de asientos el ángulo de visión de la imagen entera ha de ser menor de 30°.



La pendiente máx. Admisible del pavimento es del 10% y los desniveles salvados con un escalón han de tener una altura max. De 16 cm en pasillos de anchura 1.20 m

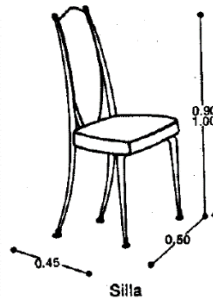
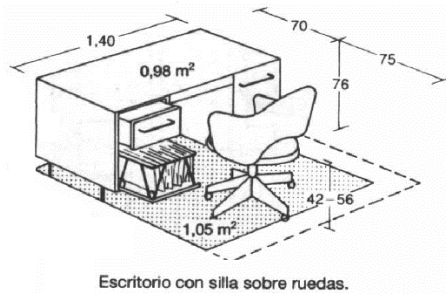
SALA DE CONTROL

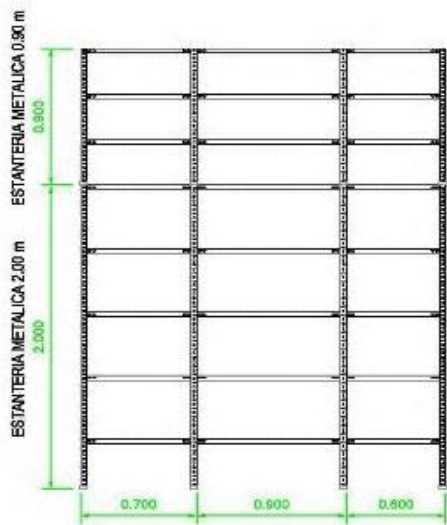
FUNCION.....Es un espacio donde el operador hace el control de la proyección hacia el área de sala normal.



DIMENSIONES.... El área de sala de proyecciones tendrá una dimensión promedio 4 M2

ÁREA ADMINISTRATIVA

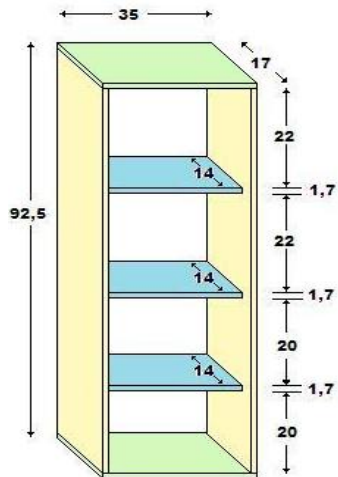




ESTANTERIA METALICA (1 ud)

- Locado en color blanco
- Fondo 40 cm

ESTANTERIA Lámina1



MEDIDAS TOTALES (cm)
92,5 x 35 x 17

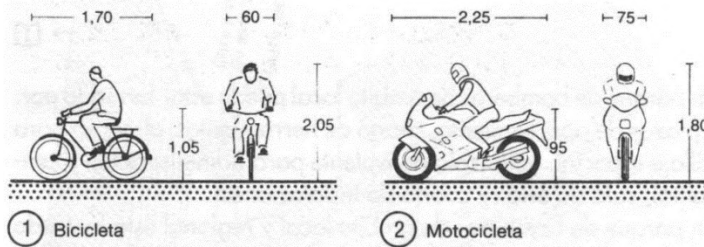
COMPONENTES:

2 TABLAS: 89,1 x 17

2 TABLAS: 35 x 17

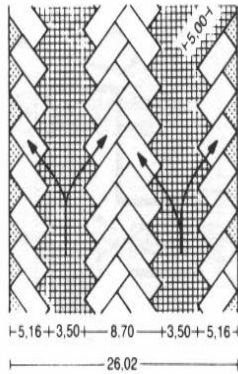
3 TABLAS: 31,6 x 14

ÁREA DE SERVICIOS

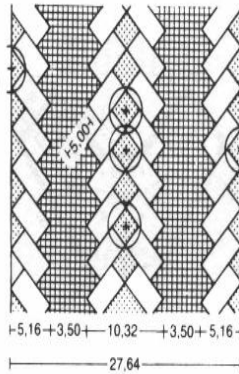


① Bicicleta

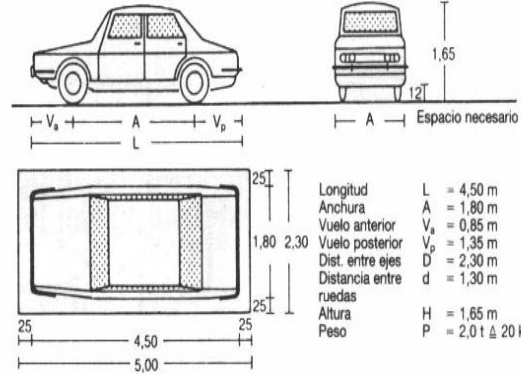
② Motocicleta



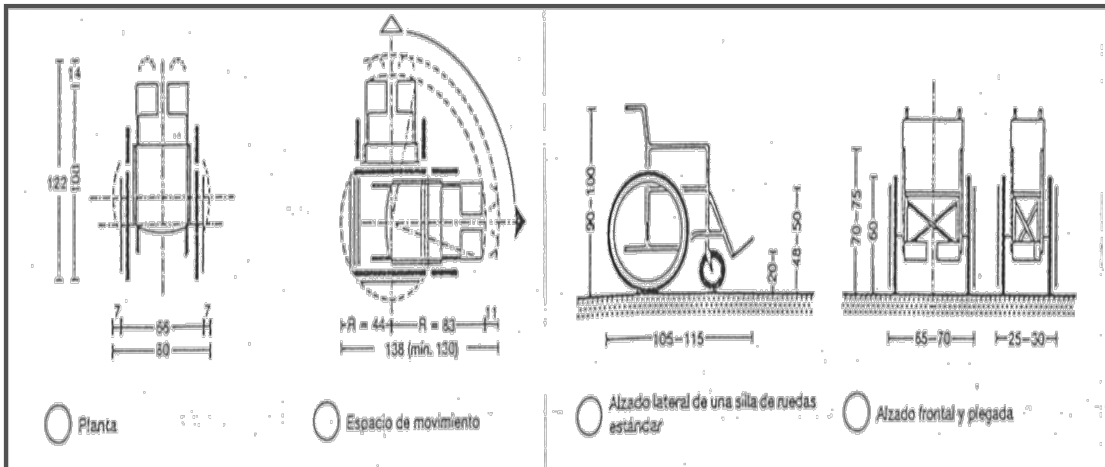
Aparcamiento a 45°, circulación en un único sentido



Aparcamiento sólo en el sentido de circulación (espacio para ajardinamiento)



11 Turismo tipo

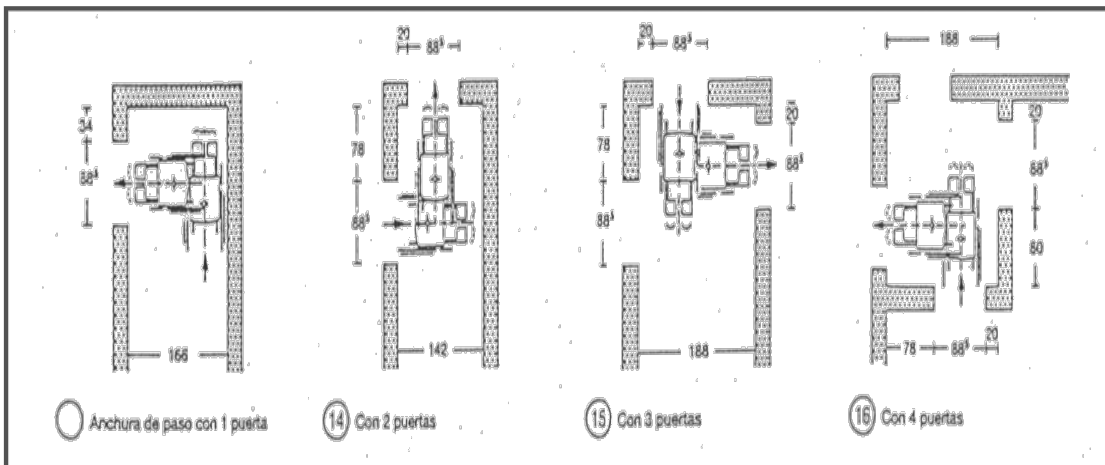


12 Planta

13 Espacio de movimiento

14 Alzado lateral de una silla de ruedas estándar

15 Alzado frontal y plegada



14 Anchura de paso con 1 puerta

15 Con 2 puertas

16 Con 3 puertas

17 Con 4 puertas

programa cuantitativo



	AMBIENTE	PERSONAL	USUARIOS	INDICE NORMATIVA M ² /persona	M2	
AREA DE INGRESO	BOLETERIA		1	4m2/p	12	
	SEGURIDAD		1	4m2/p	12	
	ESTACIONAMIENTO PRIVADO		20	5m2/p	50	
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO		150	5m2/p	750	
	ESTACIONAMIENTO PARA BICICLETAS		10			
	ESTACIONAMIENTO DE CARGA Y DESCARGA				1092.08	
	AREAS VERDES					
	BAÑO HOMBRES		2	3m2/p	6	
	BAÑO MUJERES		2	3m2/p	6	
	BAÑO DISCAPACITADOS		1	4m2/p	4	
	TOTAL		3	26		

	AMBIENTE	PUESTO	USUARIOS	INDICE NORMATIVA M ² /persona	M2
ÁREA DE EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Pabellón Agrícola	57	120	2.5m2/p	700
	Área externa de exposición y comercialización				1376
	Área de exposición grafica	1			177
	Pabellón Artesanal	180			700
	Área de exposición y comercialización				
	Área de exposición grafica	1			163.2
	deposito				580
	Pabellón Ganadero	26			
	Corro de remates				545
	Área de exposición y comercialización				494
	Área de exposición grafica				76
	BAÑO HOMBRES		4	3m2/p	12
	BAÑO MUJERES		4	3m2/p	12
	BAÑO DISCAPACITADOS		2	4m2/p	8
	TOTAL				



	AMBIENTE	PERSONAL	USUARIOS	INDICE NORMATIVA M ² /persona	M2
AREA SOCIAL	SALA DE RUEDA DE NEGOCIOS		50	2.5m ² /p	125
	AUDITORIO				
	TARIMA		10	5m ² /p	50
	ZONA DE BUTACAS		215	1m ² /p	215
	SALA DE REUNIONES AUXILIARES		40	1.25m ² /p	38
	CUARTO DE PROYECCIÓN Y SONIDO	1	1	6m ² /p	6
	CIRCULACIÓN				81
	DEPOSITO		1	25m ² /p	25
	CAMERINOS HOMBRES		4	3m ² /p	12
	CAMERINOS MUJERES		4	3m ² /p	12
	BAÑO HOMBRES		3	3m ² /p	9
	BAÑO MUJERES		3	3m ² /p	9
	BAÑO DISCAPACITADOS		2	4m ² /p	8
	TOTAL AUDITORIO				465
	PATIO DE COMIDA		200	2.5m ² /p	500
	PUESTOS DE COMIDA	10		4m ² /p	40
	BAÑO HOMBRES		4	3m ² /p	12
	BAÑO MUJERES		4	3m ² /p	12
	BAÑO DISCAPACITADOS		2	4m ² /p	8
	TOTAL PATIO DE COMIDA		10		572
TOTAL AREA				1162	

	AMBIENTE	PERSONAL	USUARIOS	INDICE NORMATIVA M ² /persona	M2
AREA CULTURAL	ANFITETRO				130.8
	CAMERINO HOMBRES		4	3m ² /p	12
	CAMERINO MUJERES		4	3m ² /p	12
	CAMERINOS CAP. DIFERENTES		2		
	DEPOSITO DE ESCENARIO		1		18.00
	GRADERIAS			0.65 M ² /P	135.2
	ESCENARIO				42.00
	CONTROL DE SALA DE SONIDO		1		16.00
	BAÑO HOMBRES		2	3m ² /p	6
	BAÑO MUJERES		2	3m ² /p	6
	BAÑO DISCAPACITADOS		1	4m ² /p	4
	TOTAL				



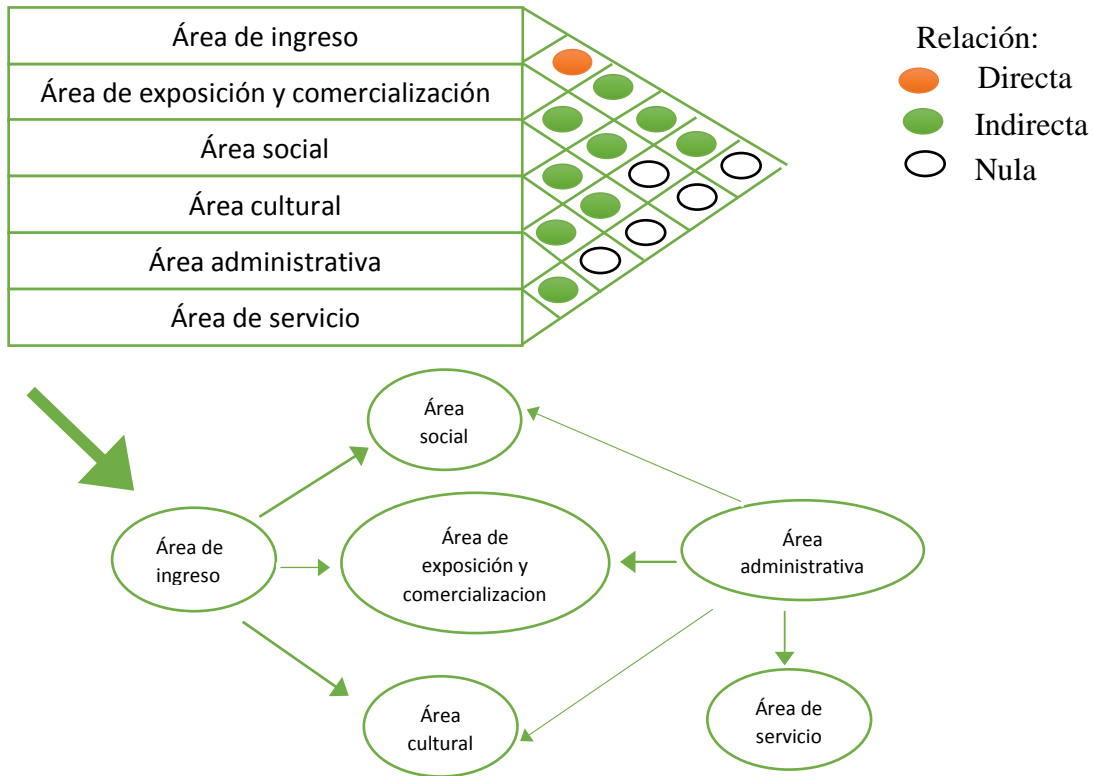
	AMBIENTE	PERSONAL	USUARIOS	INDICE NORMATIVA M ² /persona	M2
AREA ADMINISTRATIVA	RECEPCIÓN		6	4m2/p	24
	GERENTE	1	2	4m2/p	12
	SECRETARIA	1	3	4m2/p	12
	ARCHIVOS		1	4m2/p	4
	SALA DE REUNIONES		10	2.5m2/p	25
	INTENDENTE	1	2	4m2/p	12
	COCINETA	5		2.5m2/p	12.5
	DEPOSITO				9
	BAÑO HOMBRES		1	2m2/p	2
	BAÑO MUJERES		1	2m2/p	2
	TOTAL	3	26		102

	AMBIENTE	PERSONAL	USUARIOS	INDICE NORMATIVA M ² /persona	M2
AREA DE SERVICIO	CUARTO DE SERENO	1		12m2/p	12
	CUARTO DE LIMPIEZA	1		12m2/p	12
	DEPOSITO 1				50
	DEPOSITO 2				30
	SALA DE MAQUINAS	1		25m2/p	25
	Cocineta	5		2.5m2/p	12.5
	MONITOREO DE SEGURIDAD	2		4m2/p	8
	PRIMEROS AUXILIOS		2	4m2/p	8
	DEPÓSITO DE BASURA		3	4m2/p	12
	BAÑO HOMBRES		2	3m2/p	6
	BAÑO MUJERES		2	3m2/p	6
	BAÑO DISCAPACITADOS		1	4m2/p	4
	SALA DE BATERIAS				
	SALA DE BOMBAS				
	DEPOSITO DE AGUA				
TOTAL	4			185.5	

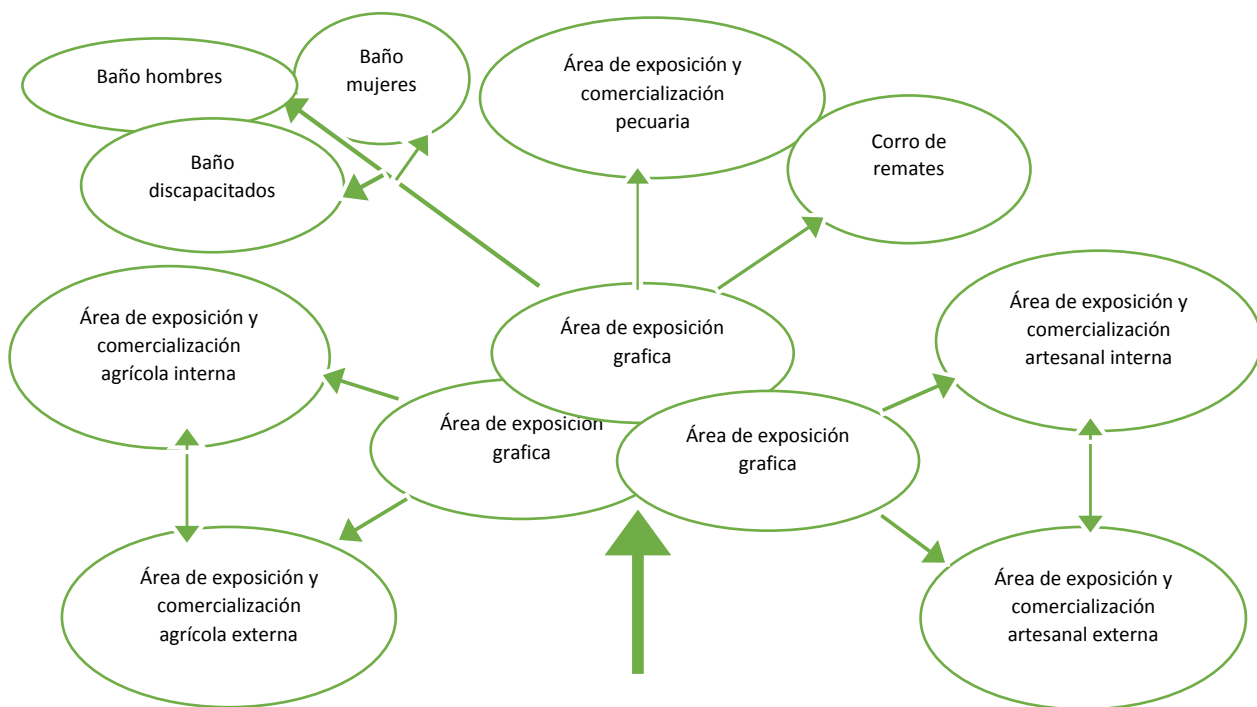
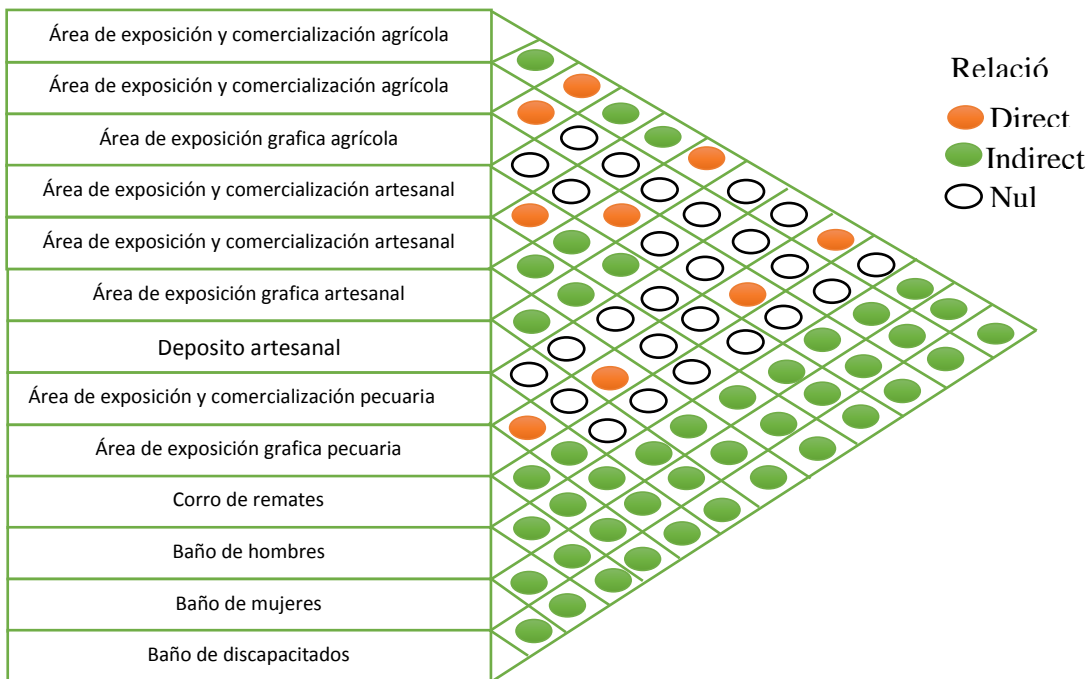


6.2.5. DIAGRAMA Y ORGANIGRAMA DE RELACIONES FUNCIONALES

a) General



b) Área de acceso



Área social



		DETALLE		%	MONTO	DETALLES
GOBIERNO	Infraestructur a Urbano Rural	Educación	23	24.77	411 830 715	
		Salud	27		483 453 449	
		Vías	10		1 79 056 832	
		Comercio	15		268 585 249	268 585 249
		Otros	25		447 642 082	
		TOTAL	100		1 790 568 328	
		Promoción agropecuaria		8		578 302 245
		Turismo		0.52		
		Otros		66.19		
		TOTAL (7 228 778 071)		38%	100	
(EVO CUMPLE)	Se autoriza al Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, asignar y transferir presupuestaria y financieramente los recursos señalados en el Artículo 2 del presente Decreto Supremo, a las entidades públicas Beneficiarias, a solicitud de la UPRE.					
SUB GOBERNACION	Infraestructur a Urbano Rural	Educación	28	31	6 190 836	
		Salud	27		5 969 735	
		Vías	10		2 211 013	
		Comercio	15		3 316 520	3 316 520
		Otros	20		4 420 026	
		TOTAL	100		22 110 130	
		Promoción Tracid. y Cultura		2.8		1 997 044
		Turismo		2.2		
		Otros		64		
		TOTAL	71 323 000		100	
MUNICIPIOS	Infraestructur a Urbano Rural	Educación	23	37.2	4 524 525	
		Salud	27		5 311 340	
		Vías	10		1 967 185	
		Comercio	15		2 950 777	2 950 777
		Otros	25		4 917 963	
		TOTAL	100		19 671 851	
		Desarrollo a la cultura		0.26	137 491	137 491
		Otros		62.54		
		TOTAL	(52 881 312)		100	
	ONGS					
TOTAL						855 289 326

6.3.2. Tipo de local

Comercial.- Aquellos establecimientos que tienen como objetivo principal el desarrollo de alguna actividad comercial o económica, pudiendo ser esta de diferente tipo. Los locales pueden variar mucho en términos de tamaño, características, diseño y público al que se dirigen, aunque hay algunas características en común que todos ellos comparten.



6.3.3. Nivel económico destino (gastos; personal, de operación, mantenimiento etc.)

AREAS	PUESTOS	CANTIDAD DE PUESTOS	PRECIO DE PUESTOS	CANTIDAD DE PERSONAS	TOTAL 1 VEZ X SEMANA	TOTAL POR MES	TOTAL GESTION
AGRICULTURA	MAYORISTAS	10	15		150	600	7200
	MEDIOS	23	10		230	920	11040
	MINORISTAS	34	5		170	680	8160
	TOTAL	67	30		550	2200	26400
PECUARIO	MEDIOS	8	30		240	960	11520
	MINORISTAS	18	15		270	1080	12960
	TOTAL	26	45		510	2040	24480
ARTESANAL	MAYORISTAS	8	15		120	480	5760
	MEDIOS	25	10		250	1000	12000
	MINORISTAS	147	5		735	2940	35280
	TOTAL	180	30		1105	4420	53040
AUDITORIO		1	200			200	24000
ANFITEATRO	FESTIVALES	1	5(NIÑOS)	600		3000	51000
			15(ADU)	2400		36000	612000
	TOTAL	1	30	3000		39000	663000
PATIO DE COMIDAS	COMIDA	12	70		840	3360	40320
	TOTAL	12	70		840	3360	40320
PUESTOS AMBULANTES	INFLABLES	5	20		100	400	4800
	MINORISTAS	15	5		75	300	3600
	TOTAL	20	25		175	700	8400

EGRESOS

INGRESOS			
AREAS	INGRESO SEMANAL	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
PABELLON AGRICOLA	550	2200	26400
PABELLON PECUARIO	510	2040	24480
PABELLON ARTESANAL	1105	4420	53040
AUDITORIO		200	24000
ACTIVIDADES CULTURALES		39000	663000
PATIO DE COMIDA	840	3360	40320
PUESTOS AMBULANTES	175	700	8400
TOTAL	3180	69970	839640



INSUMOS		GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Productos de limpieza		1000	12000
Servicios Básicos	Agua	500	6000
	Luz	800	9600
	Wifi	300	3600
	Cable	140	1680
	Gas	500	6000
Gastos generales		500	6000
Gastos administrativos Contador eventual		100	1200
Materia de Escritorio		200	2400
Otros		2000	24000
TOTAL		6040	72480

EGRESOS				
PERSONAL	CANT PERSONAL	SALARIO	EGRESO MENSUAL	EGRESO ANUAL
PERSONAL ADMINISTRATIVO				
GERENTE	1	4500	4500	54000
SECRETARIA	1	2000	2000	24000
PERSONAL DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO				
PERSONAL DE LIMPIEZA	2	400	800	9600
SERENO	1	2000	2000	24000
PERSONAL DE SEGURIDAD	2	2500	5000	60000
MANTENIMIENTO REFACCION REPARACION			6300	75600
INSUMOS			6040	72480
TOTAL		8	26640	319680

PERSONAL	% EGRESO	EGRESO MENSUAL	EGRESO ANUAL
PERSONAL ADMINISTRATIVO	24.2	7500	78000
PERSONAL DE LIMPIEZA y MANTENIMIENTO	10.5	2800	33600
PERSONAL DE SEGURIDAD	18.7	5000	60000
MANTENIMIENTO REFACCION REPARACION	23.6	6300	75600
INSUMOS	22.7	6040	72480
TOTAL	100	26640	319680



6.3.4. Recuperación de la inversión.

	MENSUAL	ANUAL
INGRESOS	69970	839640
EGRESOS	26640	319680
RESTANTE	43330	519960

6.4. REMISAS LEGALES

REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN

- **Aires de río.-** El retiro mínimo de construcción alado de un río es de 25m, esto se medirá desde la marca de la riada más alta, esto para la protección de zonas ripiaras y para la prevención de inundaciones y desastres naturales.
- **Bocas de incendio R.I.A. (grifos de incendio armados).-** Se trata de bocas de incendio situadas en los postes en medio o en los laterales del stand. Su acceso debe permanecer libre como se indica en el reglamento de seguridad contra incendios.
- **Accesibilidad para personas con movilidad reducida.-** De conformidad con la reglamentación y con la guía del expositor, los stands que tuvieran el piso a más de 2 cm de altura, deberán construir un acceso para las personas con movilidad reducida que no deberá impedir la circulación por los pasillos. Esta rampa de acceso deberá tener un ancho mínimo de 0,90 m con una pendiente de entre 2% y 5%.
- **APERTURAS A PASILLOS.-** Las construcciones de los stands deberán efectuarse teniendo en cuenta las siguientes alturas y relejes:
- **Alturas de construcción.-**
 - Tabiques medianeros altura máxima autorizada 2,50 m a partir del piso del edificio.
 - Altura de construcción máxima de 5 m a partir del piso del edificio.

No se aceptará ningún acuerdo entre stands vecinos.
- **Aperturas a pasillos**



- Las fachadas de los stands abiertas a un pasillo deben conservar una apertura mínima de 2,50 m cada 4 m lineales. La apertura debe representar al menos la mitad de la anchura de la fachada. La apertura de 2,50 m debe ser de paso libre: plantas verdes, vidrios u otros no están autorizados.
- **ACCESO A LOS STANDS CON TARIMA.**- Los stands y espacios abiertos al público con una tarima de más de 2 cm deben resultar accesibles a las Personas con Movilidad Reducida (PMR).
- Una o varias rampas, de 0,90 m de largo como mínimo, servirán para facilitar dicho acceso. La pendiente de las rampas debe respetar los porcentajes siguientes:
 - Pendiente de 4 %, no hay limitaciones de longitud,
 - Pendiente 5 % cuando la longitud sea < 10 m,
 - Pendiente de 8 % cuando la longitud sea < 2 m,
 - Pendiente de 10 % cuando la longitud sea < 0,50 m.
- Ambos extremos de las rampas deben contar con un recorrido circular de 1,50 m libre de obstáculos que facilite las maniobras.
- **PASOS**
 - 1,40 m de ancho como mínimo.

LEYES APLICABLES

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO

La presente ley rige que En el marco de las políticas sectoriales, el Estado protegerá y fomentará toda persona tiene derecho a dedicarse al comercio, la industria o a cualquier actividad económica lícita, en condiciones que no perjudiquen al bien colectivo.

LEY DE MUNICIPALIDADES

Los gobiernos departamentales deben formular, proponer y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos de comercialización y promoción de compras en favor de las



unidades productivas, precautelando el abastecimiento del mercado interno y promoviendo la asociatividad de las unidades productivas

LEY MARCO DE AUTONOMÍAS Y DESCENTRALIZACIÓN

El nivel central del Estado tiene la obligación de normar, administrar los registros públicos de comercio, empresas, exportaciones y protección de la propiedad intelectual en el marco del comercio justo, economía solidaria y producción ecológica precautelando el abastecimiento del mercado interno y promoviendo la asociatividad de las unidades productivas.

LEY DE REGULACION Y PROMOCION DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA Y FORESTAL NO MADERABLE ECOLOGICA

Crear condiciones de equidad entre quienes participan en el comercio de productos ecológicos.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

La idea central de este Plan de Desarrollo, es que el sector estratégico provea recursos al sector generador de ingresos y empleo, de manera de contribuir a la diversificación económica y para el desarrollo del área social.

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL (PDDDES)

Consiste en el potenciamiento productivo diversificado y generador de valor agregado con economía plural, soberanía alimentaria, mercados, con 40% de los recursos disponibles asignados en el marco de un desarrollo integral y diversificado.

LEY DE MEDIO AMBIENTE

La ley de medio ambiente el tratamiento que se le debe realizar a los diferentes tipos de residuos comerciales que deben contar con una licencia del municipio además de apoyar en gran manera al comercio minorista



6.5. PREMISAS AMBIENTALES

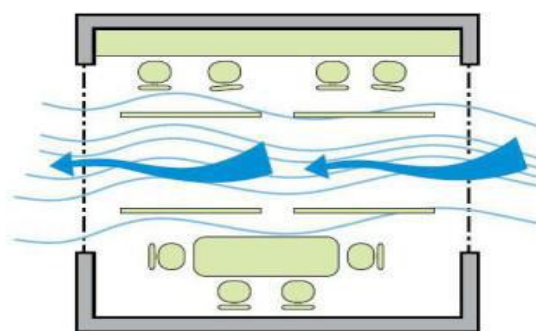
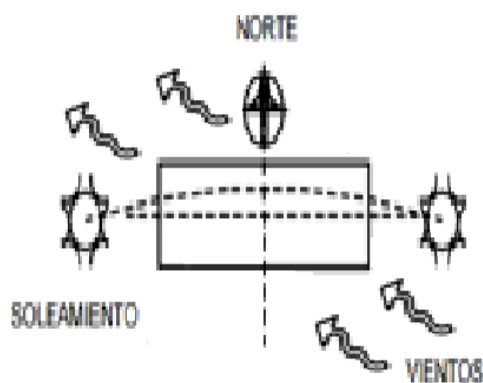
El proyecto aprovechara el tipo de suelo existente en la zona que resulta favorable para la construcción

Climatología y orientación

Orientar las edificaciones de este a oeste para el aprovechamiento de los vientos cruzados. Por el clima, obteniendo así una ventilación cruzada, además de que esta orientación debe resultar favorable a su vez con la apertura de espacios para obtener una mejor iluminación que resulte confortable para las diferentes actividades en las distintas áreas del campo ferial.

Se deberá utilizar cubiertas altas en áreas que serán ocupadas por grandes cantidades de personas, con ventanas en la parte alta para obtener un mejor confort climático.

Aprovechar al máximo la radiación solar existente en la zona y usarla a favor como una energía alternativa para convertir al complejo en una infraestructura sostenible a través de techos relativamente inclinados los cuales también resulten favorables en cuanto al control y fluidez del viento evitando choques bruscos



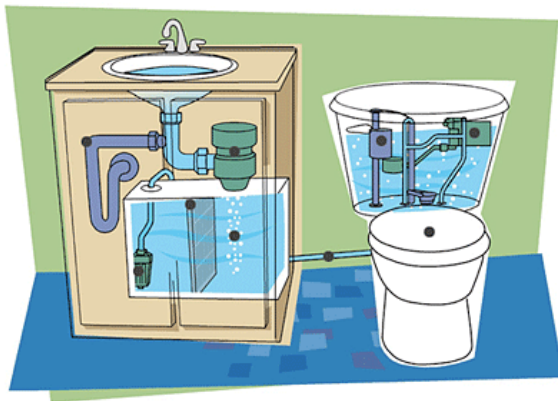
Para el efecto de la ventilación cruzada asegurarse que las particiones estén diseñadas para minimizar la resistencia del viento

Reciclaje de aguas



Se implementará un sistema de reciclaje de aguas grises para un debido tratamiento el cual favorecerá para riego de áreas verdes exteriores y la reutilización de la misma, también se implementará un sistema de reciclaje de aguas de lluvia para la reutilización de las mismas.

El reciclaje de agua de lluvia se realiza normalmente desde la cubierta, siempre evitando superficies recubiertas con materiales que puedan producir la disolución de sustancias tóxicas (por ejemplo alquitrán), y que según el tipo, así obtendremos un aprovechamiento u otro.



Energías alternativas

Reciclaje de agua de lluvia

El reciclaje de agua de lluvia se realiza normalmente desde la cubierta, siempre evitando superficies recubiertas con materiales que puedan producir la disolución de sustancias tóxicas (por ejemplo alquitrán), y que según el tipo, así obtendremos un aprovechamiento u otro.

Para ello, la opción más común es la construcción de un pozo, que servirá de depósito de agua. El agua suele recuperarse de los techados de las casas, y mediante una serie de canalizaciones se lleva el agua hasta el depósito. Una vez allí y con la ayuda de un mecanismo de extracción, como puede ser una bomba, será utilizada en riegos de los jardines y plantas.

Paneles fotovoltaicos

Los paneles solares fotovoltaicos se componen de celdas que convierten la luz en electricidad. Dichas celdas se aprovechan del efecto fotovoltaico, mediante el cual la



energía luminosa produce cargas positivas y negativas en dos semiconductos próximos de distinto tipo, por lo que se produce un campo eléctrico con la capacidad de generar corriente. El parámetro estandarizado para clasificar su potencia se denomina potencia pico, y se corresponde con la potencia máxima que el módulo puede entregar bajo unas condiciones estandarizadas, que son:

- radiación de 1000 W/m²
- temperatura de célula de 25 °C (no temperatura ambiente).

Los paneles fotovoltaicos se dividen en:

Cristalinas

Mono cristalinas: se componen de secciones de un único cristal de silicio (Si) (reconocibles por su forma circular u octogonal, donde los 4 lados cortos, si se puede apreciar en la imagen, se aprecia que son curvos, debido a que es una célula circular recortada).

Poli cristalinas: cuando están formadas por pequeñas partículas cristalizadas.

Amorfas: cuando el silicio no se ha cristalizado.

Barreras naturales

Ya que nos encontramos en una zona aledaña a un río se pueden implementar una tipología de cipreses y pinos coníferos compactos que servirán como barrera naturales que aplacaran la fuerza del viento y protegerán del polvo a todo el campo ferial, también se utilizaran álamos, lapachos, jacaranda, ceibos en las peatonales y jardineras creando techos verdes que nos sirvan de resguardo de la exposición solar excesiva además de que la implementación de dicha vegetación favorecerá para definir las circulaciones peatonales, vehiculares y para la delimitación de áreas específicas.



El área de ventanas ubicadas de una manera estratégica que favorezca a las condiciones climáticas de la ciudad, considerando aberturas no menores del 15% y no mayores del 35% del área de piso, para proporcionar ventilación adecuada donde sea necesario, excluyendo bodegas, servicios sanitarios, depósitos de basura, etc.

Además de que la implementación de estos árboles favorecerá a crear áreas de sombra al exterior de los diferentes pabellones y áreas favoreciendo a la climatología del interior manteniendo el confort necesario

La utilización de los mismos será de manera estratégica en intervalos de ubicación entre vegetación alta de hoja caduca y hoja perenne que favorezca en el ahorro de energía.



FICHA TÉCNICA GRAFICA DE VEGETACIÓN

Clasificación: arboles

VISTA



DESCRIPCIÓN

-La madera se utiliza en ebanistería y carpintería.
 -Posee una madera muy apreciada por sus tonos crema y rosados, empleándose para la fabricación de muebles y para decoración interior de coches de lujo
 -Es un árbol resistente a las condiciones urbanas por lo que está indicado en plantaciones de alineación.
 -Muy adecuado como árbol de calles y parques.
 -Plantado en combinación con la flor de azahar y con Tipuana, su efecto contrastante de floración violeta es magnífico.
 -La caída de flores y semillas produce efecto alfombra.

Nombre común:
Jacaranda
Nombre científico:
Jacaranda

CARACTERÍSTICAS

Altura mínima 6 a 10m Tipo de crecimiento: moderado a

Diámetro de copa 4 a 6 m Forma la copa estética y de gran tamaño

Tipo de hoja: perennes (caducas con heladas fuertes) parecidas a las de un helecho. opuestas, bininadas de 15 a

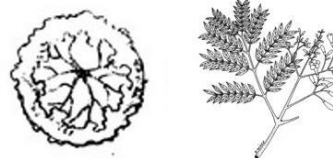
Requiere un clima suave en los que no se produzcan heladas y en los que el descenso de la temperatura sea esporádico, con heladas débiles.



FICHA TÉCNICA GRAFICA DE VEGETACIÓN

Clasificación: arboles

VISTAS



DESCRIPCIÓN

-Esqueje basal. Corteza castaño oscura. Árbol ornamental y forestal. Proporciona madera dura y pesada utilizada en carpintería contiene tanino.
 -Propiedades medicinales.
 -La corteza y el leño se utilizan en medicina para combatir enfermedades de riñón y la vejiga.
 -Su época de brote es a principios de verano.
 -Su época de floración es a principio de primavera

Nombre común:
Lapacho Rosado
Nombre científico:
Tabebuia
Avellanadae
Familia
Bignoniáceas

CARACTERÍSTICAS

Altura mínima 20 a Tipo de crecimiento: moderado a

Diámetro de copa 4 a 6 m Forma la copa estética y de gran tamaño

Tipo de hoja: perennes (caducas con heladas fuertes) parecidas a las de un helecho. opuestas, bininadas de 15 a 30

Requiere un clima suave en los que no se produzcan heladas y en los que el descenso de la temperatura sea esporádico, con heladas débiles.



CARACTERÍSTICAS	
Altura mínima 25 a	Tipo de crecimiento: moderado a
Diámetro de copa 1 a 2 m	Forma: La copa puede ser piramidal o redondeada, los arboles adultos, ancha y
Tipo de hoja: las hojas de casuarina son finas, parecidas a las acículas de los pinos pero se diferencian de estos al estar	
Mantenimiento: la casuarina se multiplican por semillas fácilmente, poniendo los frutos a secar, pronto se desprenden las semillas, que con un buen almacenaje pueden ser viables por un periodo de 1-2 años.	



Nombre común:
Pino Australiano

Nombre científico:
Casuarina equisetifolia L.

Familia
Casuarinaceae

FICHA TÉCNICA GRAFICA DE VEGETACIÓN

Clasificación: arboles

VISTAS



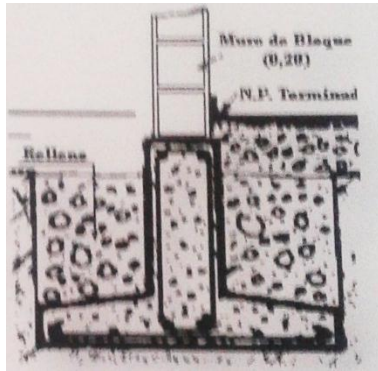
DESCRIPCIÓN

- casuarina suele incluirse en los planes de reforestación de zonas calidas.
- Uso de casuarina como cortavientos, en alineaciones, o como pie aislado. En alineaciones hay que disponer de espacio suficiente.
- Se utilizan como ejemplar aislado para que puedan desarrollar todo su porte.
- La casuarina sirve para hacer una perfecta pantalla de gran altura contra el salitre del mar.
- Casuarina tiene pocas exigencias.
- resiste bien la falta de humedad y los sustratos salinos, de ahí que sea muy adecuado en zonas

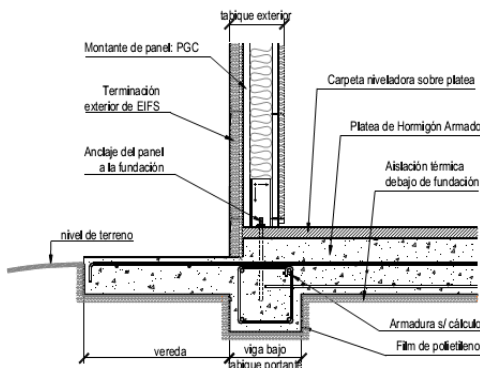
6.6 PREMISAS TECNOLÓGICAS

En las fundaciones del proyecto y se utilizara locetas de cimentación aisladas en los pabellones que tienen la misma función que zapatas solo que las columnas no se encuentran unidas atravez de vigas de anclaje.

Y en las fundaciones de las áreas de administración, el auditorio, el anfiteatro se utilizaran zapatas de H°A° y cimientos corridos H°C° (una sola Planta), con contrapiso de piedra manzana, sobrecimiento de H°A°,



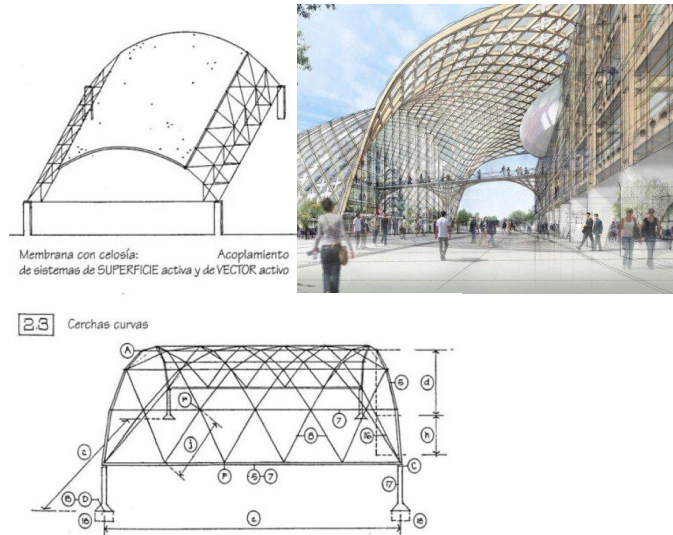
En las paredes y pisos de todo el campo ferial se encuentran sobre materiales aislantes que ayudan a mantener el ambiente de cada pabellón y en los diferentes ambientes de las áreas administrativas y de servicios. Dichas paredes cuenta con ladrillo ecológico que favorece al aislamiento del frio, calor exterior, la humedad y del ruido además de ser de menor perjuicio para la naturaleza, ya que su fabricación requiere menos energía y residuos así como el reciclaje de otros materiales de desecho. También se observa el uso de tabiques aislantes térmicos y de ruido fabricados con corcho y madera reciclados.



En los pisos se utilizara piso cerámico para ambientes interiores y para áreas exteriores se utilizara adoquines los cuales faciliten la permeabilidad del suelo, además de ser materiales resistentes para grandes movimientos de peso.



La innovación en elementos estructurales en la cubierta para la solución de tener ambientes amplios sin divisiones a través del uso de cerchas metálicas y mallas espaciales para poder cubrir grandes luces.



Compuesta por estructuras híbridas trabajadas a compensación mutua o reducción de fuerzas críticas como por ejemplo una membrana de celosía compuesto por dos sistemas estructurales el sistema de superficie activa y de vector activo a través de cerchas curvas.

Considerar sistemas de drenaje pluvial superficial con alcantarillas, de acuerdo a las pendientes naturales del terreno y al uso del mismo.

Los accesos deberán estar protegidos de escurrimientos pluviales que desciendan de las cubiertas, por medio de canales y bajadas pluviales

Utilizar materiales de la región, para que el proyecto sea factible en cuanto a tiempo de ejecución y costo del mismo.

Los materiales a utilizar en los acabados deberán ser de fácil mantenimiento para el tipo de actividades que se realizan en el proyecto.

Los muros de las áreas húmedas deberán protegerse con materiales impermeables y que sean de fácil lavado.



6.7 Premisa formal

La morfología del campo ferial partirá un hito cultural debido a su importancia en toda la zona por el uso constante que se le da además de su forma pura abordando una forma radial y lineal naciendo toda la forma de un horno de barro siendo este un hito tradicional de la zona y pro su constante uso desde antaño

Partiendo de aquí La morfología del campo ferial partirá de un elemento que se destaque tradicional además de su importancia en cuanto a su cultivo en la zona. Realizando un debido estudio y una explotación formal.

