

UNIDAD I

CONTEXTO GENERAL

1.- INTRODUCCIÓN.

Bolivia es un país lleno de riquezas naturales y también es uno de los países más pobres de Latinoamérica. La pobreza afecta a la calidad de vida de la mayoría de su población y restringe el disfrute y el ejercicio de sus derechos humanos.

Todo ser humano tiene derecho a acceder a la satisfacción de sus necesidades. Ser pobre no sólo significa la incapacidad de satisfacer las necesidades básicas, también supone estar excluido de la oportunidad de desarrollar capacidades para desenvolverse productiva y creativamente en la sociedad, así como estar limitado en la posibilidad de hacer efectivas las propias reivindicaciones.

Viendo la carencia de un turismo incipiente en la ciudad de Tarija “La falta de explotación e inversiones en el sector” viendo el turismo en el ámbito Nacional, Regional y Local enfocando los siguientes puntos:

Actualmente la región se encuentra sumido en la pobreza hecho por el cual la migración es constante. Uno de los requerimientos más importantes para mejorar la imagen del desarrollo nacional, departamental y local, es incentivar las regiones de prioridad en el país, en este sentido la “Revitalización e Implantación de nuevas actividades en el campo ferial San Jacinto” se dirige de manera fundamental a promover el desarrollo recreacional y turístico, que llegaría a ser de impacto social y económico para la región.

En el Ámbito Regional, se tiene a favor una considerable cantidad de recursos naturales (hidrocarburos) que llegara a contribuir al desarrollo positivo socioeconómico de la región.

El departamento de Tarija cuenta con una valiosa oferta turística, la presencia de una gran diversidad de ecosistemas. Tiene una alta potencialidad turística, agraria, áreas verdes, reservas biológicas y un adecuado clima que favorece al lugar. Es un departamento con alto grado de desarrollo humano con productividad y competitividad en sus sectores económicos. Convirtiéndose en uno de los lugares preferidos en Bolivia.

En el Ámbito Local, el turismo es un factor esencial ya que tenemos varios lugares con potenciales turísticos que todavía no son tomados en cuenta.

La elaboración de este proyecto es de proporcionar al departamento de Tarija un equipamiento Turístico, cerca de la ciudad en una de sus áreas periféricas.

En la presente tesis se muestra el estudio y solución arquitectónica integral, que asiste a la sociedad en el impulso para crear un proyecto como una de las vías de desarrollo para la solución del estancamiento de la sociedad.

Definitivamente sería pretencioso creer que un solo proyecto arquitectónico le dé solución de manera definitiva a este problema, así que, sin caer en ese error, lo que se propone aquí no es más que una forma de contribuir a los diversos esfuerzos que se tienen que hacer para sobrepasar la crisis en la que se vive actualmente.

1.1.- ANTECEDENTES.

La ciudad de Tarija cuenta con una gran ventaja desde el punto de vista de integración ya que se encuentra ubicada al sur de Bolivia, permitiéndole integrarse con el norte de la Argentina y el oeste de Paraguay, y de esta manera se están experimentando un proceso de integración y relación turística.

Por otra parte la ciudad de Tarija se convierte en un puente de integración entre el Occidente y el Oriente lo que permite la integración turística entre nuestro departamento y los países vecinos, con el objeto de fomentar el intercambio cultural, generando un impacto a través del efecto multiplicar que significaría para nuestra economía.

El Campo Ferial de San Jacinto se realiza una Feria Internacional Multisectorial y de espectáculos en el mes de Noviembre una vez al año, es una feria inscrita en la Asociación de ferias Internacionales (AFIDA), constituyéndose en el nexo más importante al MERCOSUR, ZICOSUR, CAN, ALADI y otros mercados generadores de encuentros empresariales de fomento y fortalecimiento al desarrollo productivo local, nacional, que proporciona y difunde de manera orgánica e institucional la capacidad de producción y de exportación, incrementando los vínculos y actividades comerciales, tecnológicas y de

capital con los países del exterior; con la presencia de empresas artesanales e industriales tanto pequeñas, medianas y grandes.

El equipamiento del Campo Ferial de San Jacinto carece del diseño y de la falta de organización para acoger una feria de estas características, además de ocupar un espacio tan cercano a atractivos turísticos naturales y no poder aprovechar esto todos los días del año, es un punto en contra para nuestro desarrollo turístico. Al buscar un gran impacto en el tema turismo, es que pretendo brindar una revitalización e implementación de nuevas actividades de este espacio para generar un uso continuo de este equipamiento y no solo una vez al año.

Al encontrarse a lado de un gran hito natural de Tarija se debe buscar explotar y realzar un espacio turístico que a su vez nos ayude a potenciar nuestro Lago San Jacinto.

1.2.- DEFINICIÓN DE LA TEMÁTICA Y EL TEMA.-

TEMÁTICA.-

La temática está relacionada al área turística y socio-cultural, con un proyecto puntual y enmarcado en la revitalización, implementación y explotación de un espacio que pueda brindar diversificación de actividades en todo el año.

TEMA.-

TURISMO:

La actividad turística ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

El turismo se convirtió en una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente.

El turismo internacional va creciendo continuamente a una tasa mundial de 4 - 5% anual registrando en el año 2010 mil millones de turistas internacionales generando 1550 miles de millones de dólares proyectando para el año 2020, 1600 millones de llegadas turísticas generando ingresos económicos importantes.

- **EL TURISMO EN TARIJA.-**

Una de las vocaciones económicas más relevantes que tiene el Departamento está vinculada al desarrollo del sector turismo. El enorme y diverso potencial que presentan las seis provincias en este sector ha inducido a implementar una serie iniciativas que se articulan en torno a un programa departamental, cuyo objetivo es hacer de Tarija un destino turístico nacional e internacional.

Se busca desarrollar la infraestructura y los servicios necesarios en diferentes lugares del Departamento; además de generar eventos culturales, deportivos y otros de jerarquía de diversa naturaleza, que posibiliten la atracción turística.

El departamento de Tarija se caracteriza por presentar grandes potencialidades territoriales como ser recursos hídricos, condiciones geográficas, climáticas, ecológicas, culturales, que favorecen a la actividad turística, sin embargo están no están siendo explotadas y potencializadas de la mejor manera, debido que el apoyo administrativo a las mismas es muy deficiente, en cuanto a la capacitación de recurso humano, políticas de desarrollo turístico o a la creación de espacios turísticos e infraestructura de apoyo.

Mediante los análisis que se efectuaron se pudo evidenciar una gran necesidad del apoyo al turismo ya que este es un ingreso sustentable que abarca diferentes áreas sociales y el departamento de Tarija cuenta con diversas zonas naturales potencialmente paisajísticas en las afueras de la ciudad.

El Turismo en Tarija es todavía una actividad incipiente. Pese a los esfuerzos realizados no se ha logrado posicionar al departamento dentro de los principales destinos turísticos del país y su participación en el PIB nacional y en la economía departamental es escasamente 0.2% y 3.85 respectivamente. Esto se debe en gran medida a los serios problemas de marginalidad que tiene Tarija con lo que respeta al resto del país como ser el difícil acceso

por el pésimo estado de las carreteras, especialmente las que nos unen al resto del país y a los países vecinos.

Esta situación se agrava aún más por el elevado costo de los pasajes aéreos del interior del país a Tarija y viceversa, que muchas veces sobrepasan en costo a vuelos con destino internacional. Otro factor que perjudica el turismo en la región son los itinerarios que en muchos casos existe solamente un solo vuelo por día.

5.770 Turistas Extranjeros Registrados en el año 2004, lo que significa un aumento de 39.7% con respecto al año 2003 y posterior mente se ha notado por año según datos de la alcaldía.

De acuerdo a la información reportada, tanto de la cámara Hotelera de Tarija como así también de la Dirección Distrital de Migraciones y el Viceministerio de turismo; se procedió al procedimiento de los datos y a la actualización de los mismos, correspondientes al 2005 y a los primeros cuatro meses de la gestión 2006.

La ciudad de Tarija en el año 2005 recibió 8605 turistas extranjeros lo que significó un aumento significativo del 49,1% con respeto al 2004. Con lo que respecta al presente año hasta este mes de mayo se registraron 4632 turistas extranjeros.

De la misma manera el flujo de turistas nacionales a la ciudad de Tarija, denoto un incremento del 37,3%, alcanzando un total de 34797 visitantes nacionales. Con lo que respecta a los primeros cinco meses del presente año se registraron 15775 visitantes nacionales.

Actualmente se registraron 80.000 turistas que ingresaron en el año 2011 en la temporada alta sacando un promedio. Y se va notando que por año se aumentan los turistas en un 10-15%. Proyectando hacia el año 2020 un total de 152000 turistas.

La tasa media anual de crecimiento de los últimos quince años para la ciudad de Tarija fue de 3,5% para los extranjeros y 2,7% para los bolivianos.

Flujo de Turistas Nacionales alcanzó a un total de 25.343 Visitantes Nacionales, lo que denotó un incremento de 2%.

Tasa media anual de crecimiento en los últimos años 10 años fue de 1.2% para extranjeros y 4% para bolivianos.

La estacionalidad de Turistas receptivo. Temporada Alta en meses de Febrero, Agosto y Noviembre, mientras que la temporada baja se concentró en los meses de Marzo y Junio.

Desde el punto de vista territorial, el valle central absorbe 46% de la población que se ocupa en este sector. El principal mercado es el de los visitantes nacionales, con aproximadamente 75% del total. Casi 505 de los visitantes extranjeros vienen de Argentina, explicado implícitamente por lo ubicación geográfico del departamento como puerta de ingreso natural. Para el turista americano y europeo, Tarija tiene la desventaja no tener lasos directos con estos continentes.

Hasta la fecha, el desarrollo y promoción turística no han sido encarados de manera estratégica y sistémica y ha quedado entramado en esfuerzos dispersos que no favorecen el desarrollo de una oferta turística particular. Por otra parte, el aprovechamiento de los recursos naturales del territorio departamental, en especial los ríos y montañas y su riqueza paisajista posibilitan una dinámica turística orientada el turismo de aire libre y deportivo y el ecoturismo.

Con una política apuntada a lo que turista quiere y espera, el potencial turístico departamental es considerable tanto en términos absolutos como en términos de valor agregado.

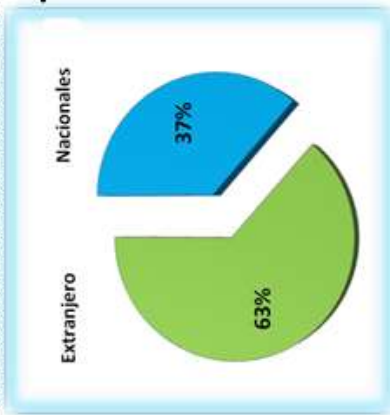
INFORME ESTADISTICO DEL TURISTA QUE LLEGA A LA CIUDAD DE TARIJA.-

DATOS DEL TURISTA QUE LLEGA A LA CIUDAD DE TARIJA

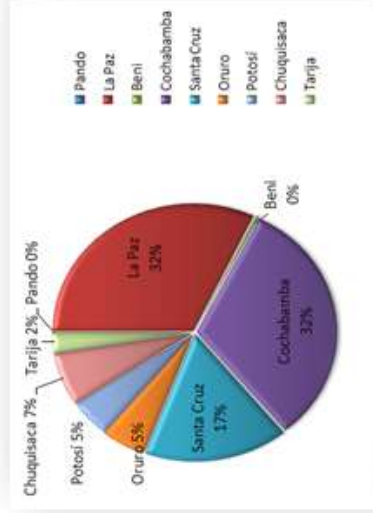
Actualmente se registraron 80.000 turistas que ingresaron en el año 2011 en la temporada alta

(SEGÚN ENCUESTAS REALIZADAS EN EL 2011 POR LA DIRECCION DEL TURISMO-GOBIERNO MUNICIPAL)

TURISTA NACIONAL

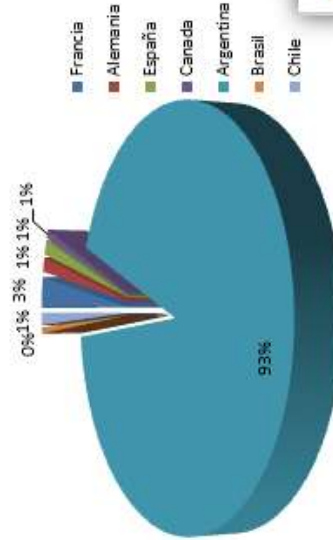


Del total de encuestas realizadas se observa que tenemos mayor afluencia del Turista, Extranjero, como se demuestra en la gráfica mediante porcentaje



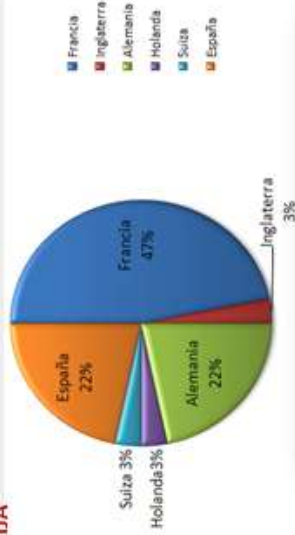
Durante la temporada de verano Tarija tuvo mayor afluencia de turistas de la ciudad de La Paz, Cochabamba seguido de Santa Cruz.

TURISTA INTERNACIONAL

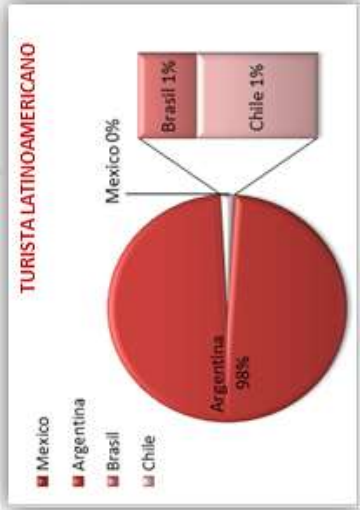


El principal actor de nuestra temporada alta es el turista argentino representado con el 93 % del total de los extranjeros que visitan esta ciudad.

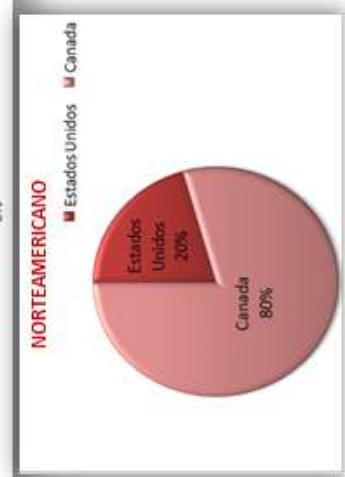
PROCEDECENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS A LA CIUDAD DE TARIJA



EUROPEO



TURISTA LATINOAMERICANO

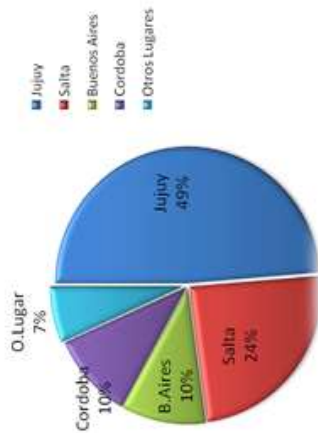


NORTEAMERICANO

PERFIL DEL TURISTA.-

MERCADO POTENCIAL ARGENTINA

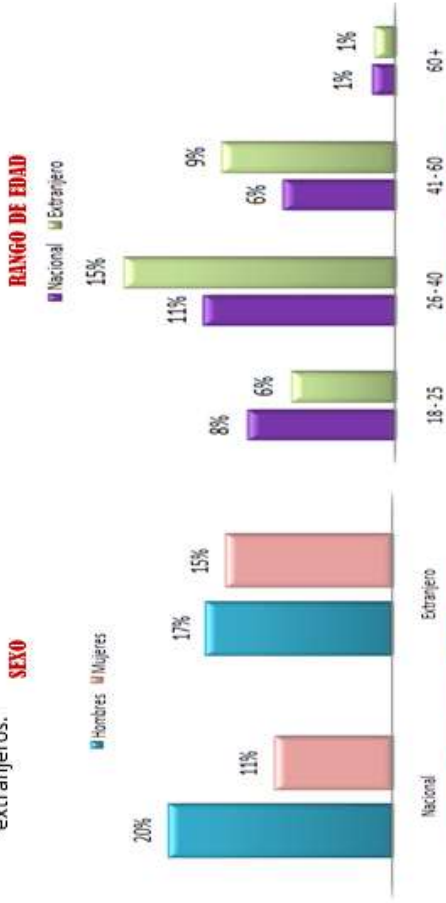
TURISTA ARGENTINO



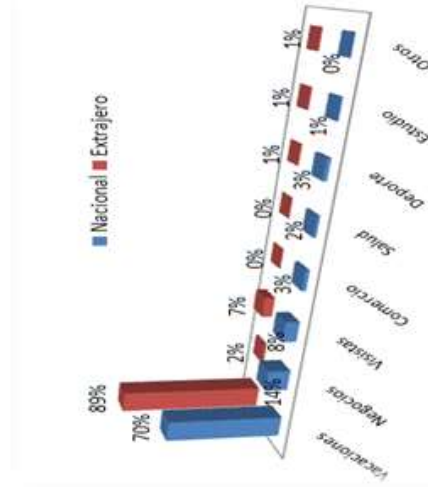
Mediante esta gráfica podemos observar detalladamente la ciudad de procedencia del turista argentino presentando con mayor porcentaje la provincia de Jujuy.

PERFIL DEL TURISTA

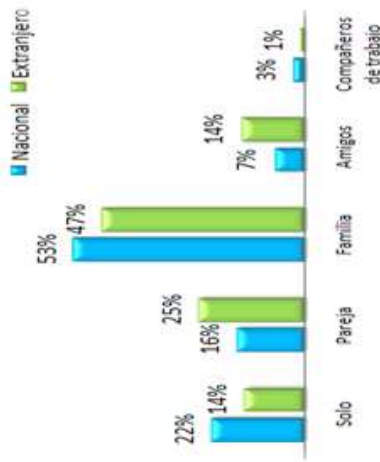
Según los datos recopilados se puede decir que la ciudad de Tarija recibe un mayor porcentaje de turistas del sexo masculino, tanto nacionales como extranjeros.



MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE

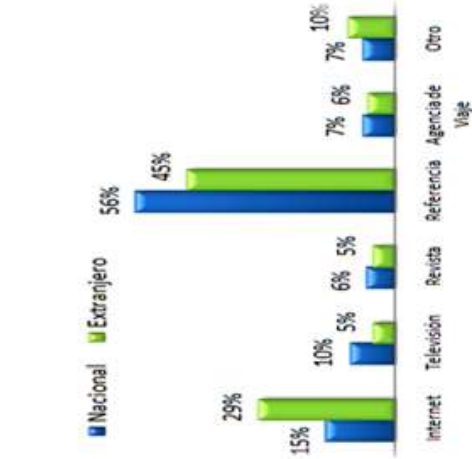


GRUPO DE VIAJE



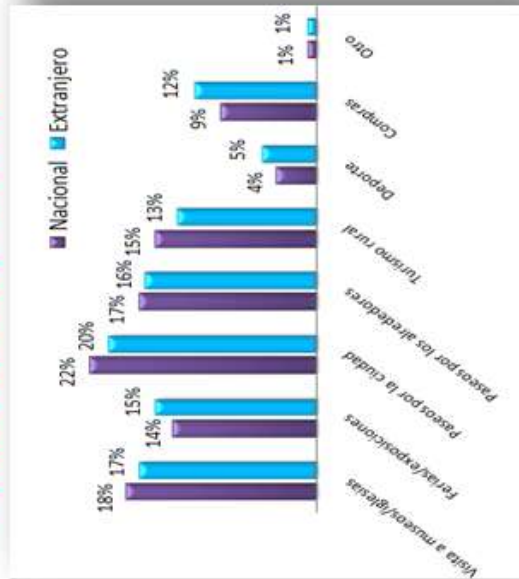
La gráfica muestra que mayormente las personas que visitan Tarija son familiares o grupos de más de 2 personas.

MEDIO DE INFORMACIÓN



ACTIVIDADES QUE REALIZA EL HABITANTE.-

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL VISITANTE

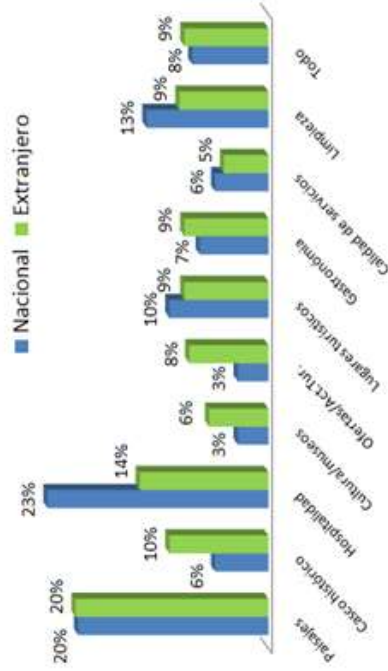


Entre las actividades que le gusta realizar al turista pudo marcar más de una opción, es así que se encuentran reflejadas en la gráfica. Asimismo, mencionaron otras como ser noches de danzas, canto, arte, etc.

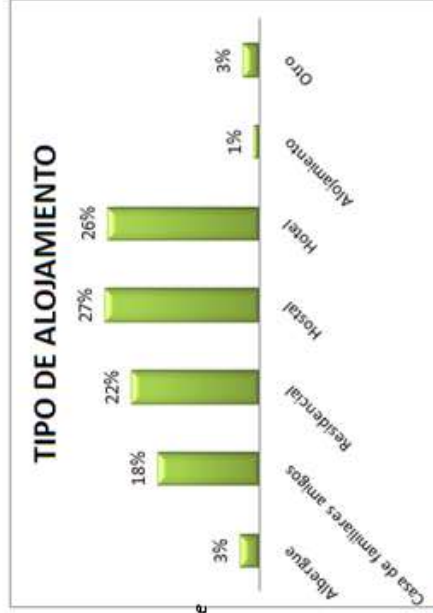
Entre las opciones

presentadas se pudo marcar más de una, según la impresión o percepción del turista sobre el lugar o lo mejor de la localidad, la información obtenida nos muestra mediante cifras el grado de satisfacción del turista.

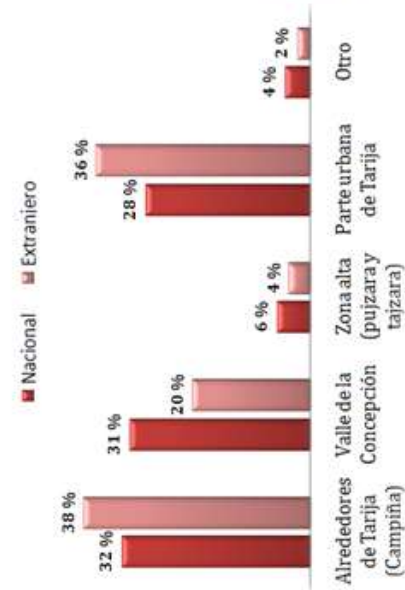
GRADO DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE



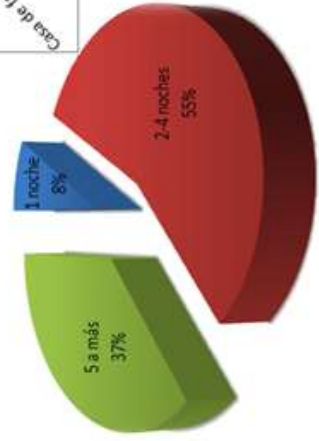
TIPO DE ALOJAMIENTO



LUGARES MÁS VISITADOS %



La información obtenida de los encuestados se desglosa mediante cifras en porcentajes demostrando que la mayoría de los turistas deciden alojarse en hostales, hoteles y residenciales.



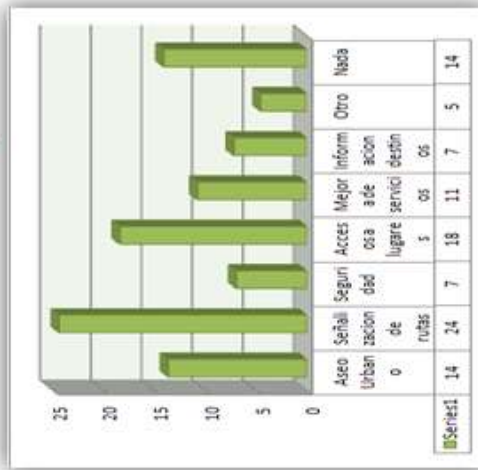
La gráfica nos muestra el número de noches que los turistas permanecen en la ciudad.

GASTRONOMÍA



Según la información obtenida mediante encuestas se logra identificar que la mayoría de las personas deciden consumir sus alimentos en los restaurantes o mercados, como es reflejado en la gráfica adjunta.

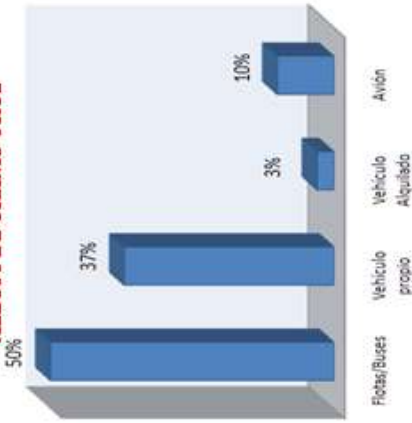
ASPECTOS CONSIDERADOS A MEJORAR %



El turista pudo marcar más de una opción considerando los aspectos señalados en el cuadro adjunto, dando otras opciones como ser:

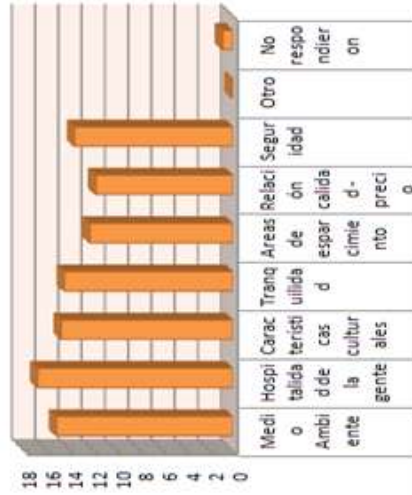
- ❖ Centros de información en fronteras y puestos de control de aduana.
- ❖ Rampas en las veredas

MEDIOS DE TRANSPORTE



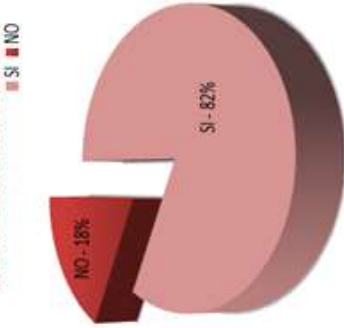
Entre los medios de transporte se tomaron en cuenta aquellos que son utilizados en nuestro medio incluyendo a los taxis que provienen desde la frontera de Argentina.

ASPECTOS QUE VALORA EL TURISTA %



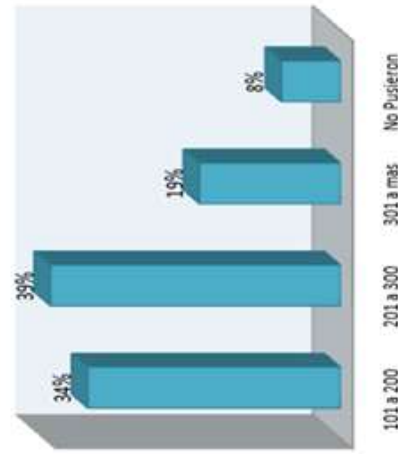
Cabe hacer notar que el turista podía marcar más de una opción de acuerdo al grado de satisfacción que considere con mayor valor entre los aspectos señalados en la gráfica adjunta expresados en porcentaje.

CENTRO DE INFORMACIÓN



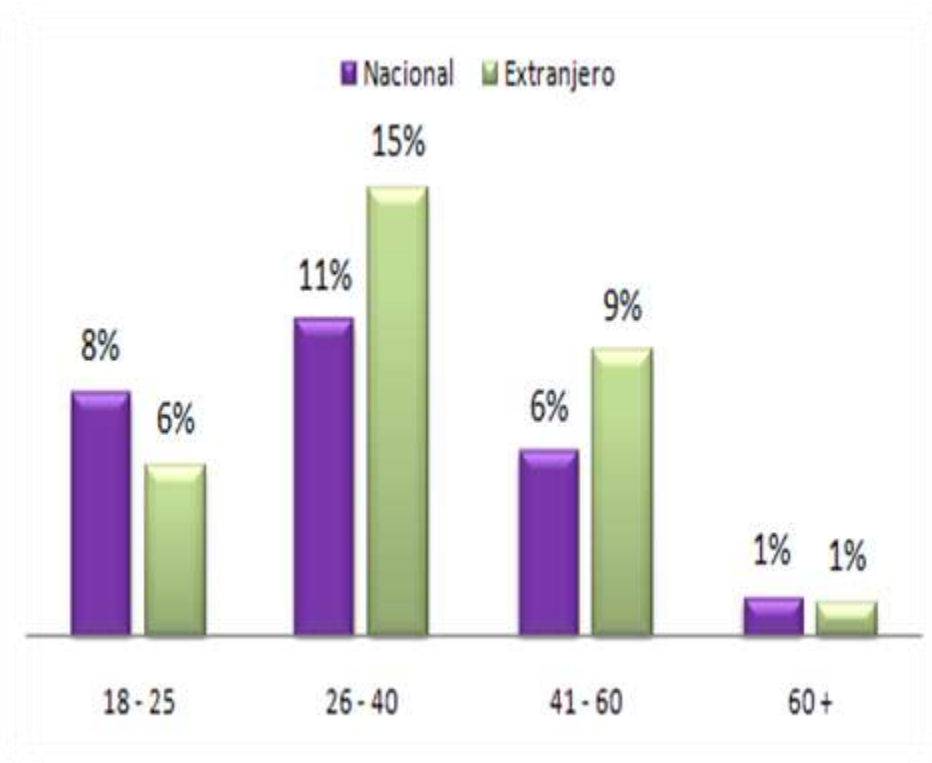
Como se demuestra en la parte gráfica adjunta que la mayoría de los turistas que visitaron nuestra ciudad acudieron a un centro de información.

GASTO PROMEDIO POR DÍA

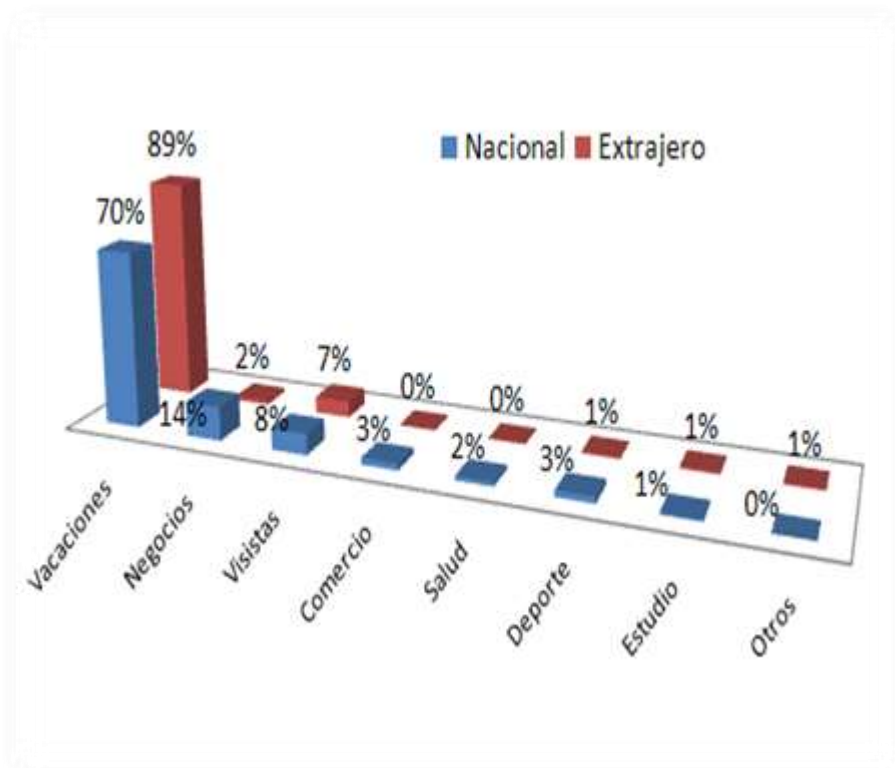


Mediante la gráfica se demuestra que el gasto más representativo que realiza el turista por día es de 201 a 300 bolívianos, en diferentes actividades ya sea recreativas, alojamiento, alimentación, compras u otros en el transcurso del día.

RANGO DE EDAD.-



MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE.-



CONCLUSIÓN.-

La temática está relacionada al área turística y socio-cultural, con un proyecto enmarcado con el tema turismo, a consecuencia de estos puntos nace “Revitalización e Implementación de nuevas actividades en el Campo Ferial San Jacinto”.

1.3.- POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN.-

1.3.1.- ¿POR QUÉ INTERVENIR?

Porqué si no se interviene en este aspecto para mejorar la calidad medio ambiental y preservar la identidad de la ciudad, con el transcurso del tiempo y con el rápido crecimiento poblacional y urbano que se vive en la actualidad, perderemos espacios y tendremos un equipamiento en decadencia como en la actualidad.

1.3.2.- ¿PARA QUIÉN INTERVENIR?

La figura de este proyecto radica en el hecho de que este será en beneficio para toda la población del lugar, del departamento, del país, y en especial del turista, para los visitantes sin distinción de edades, ya que la población muchas veces busca este tipo de espacios para poder convivir en familia, amigos, o simplemente buscar escapar de un mundo cotidiano lleno de situaciones estresantes.

1.3.3.- ¿DONDE INTERVENIR?

En este caso es un lugar con un equipamiento destinado para la cultura y que se encuentra en total abandono la mayor parte del año y rodeado de riquezas naturales, su entorno inmediato al Lago San Jacinto que es un atractivo natural, y lo más importante es un atractivo turístico actualmente muy visitado.

1.3.4.- ¿CÓMO INTERVENIR?

Fortaleciendo todo el espacio en el que se encuentra este equipamiento, realizando un proyecto arquitectónico que pueda integrarse con la naturaleza y no así la naturaleza con el espacio, para poder cumplir y cubrir con las expectativas del usuario.

1.3.5.- ¿CUÁNDO INTERVENIR?

Al tratarse de un espacio y un equipamiento ubicados tan estratégicamente en un lugar tan turístico como es la zona de San Jacinto, de manera inmediata se debe crear una propuesta

de solución, para lo que puede llegar a ser un gran hito en la ciudad y un potencial turístico para el país.

1.4.- FODA.-

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
-Capital en RRHH.	-Oportunidad para potenciar nuevas actividades en el predio ferial.	-Acceso vial deficiente.	-Falta de fuentes laborales.
-Su ubicación en una zona muy turística y de fácil acceso.	-Posibilidades de crear nuevos tipos de turismo e innovar en este.	-Inversión en el sector turismo no está todavía priorizada.	-Fenómenos climatológicos.
-Potencial turístico de dimensiones invalorables como es el Lago San Jacinto y sus alrededores, con una apreciable biodiversidad de especies de flora, y las diferentes especies de peces en el lago.	-Fomentar la cultura, educación de lo que es Tarija. -Existencia de excelentes balnearios naturales en sus diversos ríos, lagunas y hermosas cascadas, llamativas de turistas en el Departamento. -Carencia relativa de mano de obra calificada, RRHH no aprovechados.	-Deficiente funcionalidad arquitectónica en inmediaciones del predio ferial. -Economía altamente dependiente de la producción de petróleo y gas natural. La mitad de la población tarijeña es pobre.	-Conflictos sociales. -Caída en la inversión privada.
-Espacio suficiente para implantación de nuevas actividades.	-Frontera Argentina.	-Construcción débil de diseño.	-Economía informal, inestable.
-Clima adecuado para el turismo.			

1.5.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

El departamento de Tarija actualmente cuenta con un predio ferial el cual ha sido dejado de lado de todas las actividades que se realizan en la ciudad, haciendo de este un equipamiento que solo es utilizado una vez al año por el evento EXPOSUR, el cual en fechas de este evento generan diversos problemas urbanos y viales alrededor del predio, ocasionando congestión vehicular, inseguridad peatonal, entre otros. Esto genera que en una zona tan turística como es San Jacinto se tenga un espacio desolado y vacío en la mayor parte del año, esto es perjudicial para la vida turística en el departamento y también en la economía de este.

Este equipamiento se encuentra de una forma desorganizada haciéndola poco atractivo por su mala funcionalidad urbanística y arquitectónica para el uso de otras actividades y causando poco interés de ir a esta zona. Estos problemas de función en el campo ferial con el tiempo se agravaran si no damos soluciones inmediatas con planes claros de intervención que se materialicen en proyectos estratégicos.

1.6.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.-

Una vez presentada la problemática e identificando las falencias en el campo ferial del departamento de Tarija es necesario impulsar la renovación de un equipamiento que tenga mayores actividades según la demanda del usuario que busca un espacio donde relajarse, divertirse, aprender, comunicarse, etc.

Cabe recalcar que es de suma importancia desarrollar proyectos que implementen nuevas propuestas y actividades, así darles mantenimiento a lo existente, pues crearán mejor desarrollo en las actividades turísticas, culturales y educativas en todo el Departamento de Tarija.

La revitalización e implementación de nuevas actividades en el campo ferial San Jacinto, tiene el fin de facilitar el acceso a una zona turística tan hermosa. Brindando a todos un

lugar que funcione los 365 días del año, con una adecuada funcionalidad y con la creación de actividades que generen ganancias para la sostenibilidad del lugar.

1.7.- FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.-

1.7.1.- OBJETIVO GENERAL.-

- Revitalizar, implementar, crear un espacio que contemple diversas actividades que puedan ser aprovechadas para todo tipo de usuario, de forma que gocemos de un espacio funcional arquitectónico y paisajístico que pueda estar al alcance de toda la población durante todo el año.

1.7.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.-

- Realizar un diseño fusionado con lo existente para lograr en espacio acorde con las necesidades funcionales, espaciales, morfológicas, tecnológicas y medio ambientales que requiere un equipamiento que albergue diversas actividades.
- Contribuir con un proyecto que genere una productividad satisfactoria, y a la formulación de desarrollo turístico que involucre aspectos de interés socio-económico.
- Lograr que las personas puedan hacer conciencia del medio natural que los rodea, haciendo que se involucren con el espacio, donde lo puedan disfrutar de manera física, mental o espiritual, de esta manera se podrá recuperar la esencia del lugar por medio de lo existente.
- Promover la sostenibilidad del lugar y desarrollo del mismo por medio de un crecimiento a nivel de infraestructura.
- Tener actividades que integren niños, jóvenes y adultos.

1.8.- MISIÓN DEL PROYECTO.-

“Este proyecto es concebido para que se convierta en una opción de esparcimiento para la gente del departamento y del turista, contando con áreas seguras y adecuados para compartir en familia o con amigos. El proyecto ofrecerá al visitante, un sinnúmero de espacios diversos, donde aprendan, aprecie, cuiden y respeten, la naturaleza y su entorno permitiendo entrar en la magia de un paisaje armonioso en un área urbana y rural.”

1.9.- VISIÓN DEL PROYECTO.-

Ver un equipamiento relacionado con el medio natural que lo rodea, mediante el uso racional y sostenible de sus recursos, asimismo con una vinculación de lo que es turismo, cultura, educación, diversión, integrando las riquezas naturales del lugar con este proyecto y crear un fuerte para la actividad turística.

1.10.- HIPÓTESIS.-

La revitalización e implementación de nuevas actividades en el campo ferial San Jacinto, será el pilar fundamental para empezar una cadena de creaciones de espacios que contribuyan al fomento del turismo, espacios destinados a las actividades al aire libre, actividades educativas, actividades culturales, actividades de relajación, logrando un alto índice de desarrollo turístico para la provincia Cercado del departamento de Tarija, fomentando y capacitando a la población y visitantes locales, nacionales e internacionales en temas de la diversidad piscícola del departamento, satisfaciendo a la vez las necesidades inmediatas de las personas en cuanto al espacio urbano, respetando e integrándose con su entorno, con una morfología, función y tecnología apropiada para las actividades que se realizarán.

UNIDAD II

MARCO TEÓRICO

2.1.- CONCEPTUALIZACION DE LA TEMÁTICA.-

TURISMO CREATIVO.-

Es aquel que ofrece a los viajeros la posibilidad de desarrollar su potencial creativo participando activamente en cursos o experiencias características del lugar de su estancia, es un turismo en el que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus autóctonos. Los turistas se sienten en estos destinos como ciudadanos.

El Turismo Creativo es un campo en plena expansión del turismo cultural, que basa su propuesta en la colaboración experiencial y creativa entre turistas y destinos autóctonos, con la finalidad de desarrollar experiencias únicas, memorables, participativas y creativas. Este nuevo sector del turismo, favorece un mayor acceso a la cultura y a la historia del territorio que se visita, e involucra a los viajeros a desarrollar un compromiso mayor con el lugar.

Actualmente en plena expansión, el turismo creativo reúne cada vez más seguidores en el mundo, y es que el turista contemporáneo ya no se conforma con la visita fugaz de un lugar, sino que lo que busca es vivir experiencias, aprender y compartir momentos únicos con la población local.

Los efectos positivos de este tipo de turismo son recíprocos, beneficiando no sólo al viajero, sino también al territorio de destino. Algunos de los beneficios para el territorio serían:

- Enriquecimiento cultural y efectos positivos sobre la autoestima de los residentes que ven apreciada su cultura.

- Valorización del patrimonio material e inmaterial del territorio, rescatando y recuperando tradiciones.
- Diversificación del turismo sin inversiones previas, contando con los recursos del propio territorio y posibilidad de destacar como destino turístico independientemente de su importancia demográfica o proyección internacional inicial.
- Efectos positivos sobre la rentabilidad de los equipamientos culturales gracias a esta nueva demanda.
- Atracción de un turismo comprometido y con notable poder adquisitivo.
- Mejor repartición del turismo a lo largo del año.
- Posibilidad de destacar a nivel internacional con una propuesta turística basada en los recursos creativos del territorio.
- Competitividad a partir de una propuesta diferenciadora sobre los destinos potencialmente similares al nuestro.
- Empoderamiento de la población local. Una propuesta del pueblo y para el pueblo.

TURISMO CULTURAL.-

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

TURISMO GASTRONÓMICO.-

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

REVITALIZACIÓN.-

Revitalizar consiste en otorgar mayor vitalidad o vigor a una cosa. Al revitalizar algo, por lo tanto, se le aporta fuerza, vida o movimiento.

Volver a poner en funcionamiento un edificio, especialmente en lo que refiere a sus funciones vitales o esenciales.

REMODELACIÓN ARQUITECTÓNICA.-

Remodelación es el proceso y el resultado de remodelar. Este verbo, por su parte, se refiere a modificar, alterar o transformar algo, ya sea mediante cambios en su estructura general o en ciertos componentes específicos. El uso más frecuente del término está vinculado a las obras que se realizan en un edificio para modificar las características de la construcción. Se trata de proyectos que suelen dirigir arquitectos, ya que pueden tener una gran magnitud.

PLAZAS.-

Se definen como espacios de 5-10 hectáreas en extensión, destinados a la recreación pasiva y a actividades cívicas relacionadas a los principales centros de empleo, servicio y comercio. El modelo de la plaza tradicional calza con esta definición. La localización de estos espacios se puede hacer a nivel de diseño urbano de cada una de las comunidades específicas.

ZONA VERDE.

1. Se consideran áreas verdes los espacios destinados a plantación de árboles y jardinería conforme a las determinaciones de los instrumentos de ordenación urbanística.
2. Serán consideradas como áreas verdes, los parques urbanos y periurbanos, los jardines en plazas, en isletas y medianas viarias, las alineaciones de árboles en aceras y paseos, así como los elementos de jardinería instalados en las vías públicas.
3. Los jardines y espacios libres de edificación y de titularidad privada calificables como “zona verde” en los términos de los apartados precedentes, se regirán también por la presente en cuanto les resulte de aplicación y, en especial, en cuanto al deber de su conservación y mantenimiento en las debidas condiciones de seguridad, salubridad y ornato público previstos en la Legislación urbanística.

CINTAS COSTERAS.-

Son espacios públicos que bordean las bahías, disponibles para paseos o caminatas o simplemente para admirar el entorno urbano y natural de las Áreas Metropolitanas.

2.2.- ANALISIS DE MODELOS REALES:

2.2.1.- PARQUE METROPOLITANO DE BUCARAMANDA (COLOMBIA).-

El proyecto establece un balance de espacios, naturaleza, instalaciones e infraestructura necesaria y suficiente para permitir la integración y armonía de los ámbitos de aprovechamiento propuestos por la Alcaldía, estructurados de tal manera que se logre obtener una adecuada distribución, uso y funcionamiento de las áreas configuradas como unidades de paisaje.

Descripción del proyecto:

Este proyecto se desarrolla sobre la base de proyectos estratégicos que Bucaramanga necesita para continuar en su proceso de desarrollo sostenido, que se debe construir entre todos los ciudadanos alrededor de las estrategias y visión de largo plazo, para que lo cotidiano no nos absorba, para lograr adoptar el Plan y no se deseche lo anterior, sino que sirva de reflexión e insumo.





Localización geográfica:

El proyecto se desarrolla en la Ciudad de Bucaramanga, en la comuna 9, entre los viaductos García Cadena y la Flora.



2.2.2.- FUNCIONALIDAD.-



Parque:

Contempla los estudios de diseño urbanístico, paisajístico, arquitectónico. El parque contará con:

1. Áreas deportivas.

- Dos Canchas de fútbol.
- Dos Canchas múltiples
- Zona de deportes extremos, SkatePark
- Pista de BMX

2. Zona recreativa

- Auditorio al aire libre.
- Auditorio para Audiovisuales.
- Senderos.

3. Áreas de esparcimiento



-Zonas de estancia.

-Plazoletas.

4. Módulo de Servicios

-Puntos de venta

-Baterías sanitarias.

-Iluminación.

-Red de acueducto, Alcantarillado y Gas.

-Red de desagües.

-Parqueadero automóviles, motos y bicicletas.

5. Zona verde

6. Zona arborizada

7. Ciclo vías

Accesibilidad:

El sistema de movilidad vehicular hacia y desde el parque tiene como referente la jerarquía del sistema vial urbano en tanto se articula a los accesos urbanos (Carrera 27^a, sector oriental, carrera 28, sector sur), a los recorridos periféricos, a las continuidades y discontinuidades de la trama urbana como ejes que implican relaciones funcionales, de proximidad, de vecindad, de vocación y competencia en el devenir del municipio, en los usos y relaciones previstos en la dinámica que implica la transformación del lugar.

Movilidad

peatonal:

El recorrido interno del parque determina en la oferta paisajística una trama propicia para las condiciones geográficas y de extensión superficial del lugar, en consecuencia la percepción sensible del parque se establece con base en el eje central estructurante del recorrido (oriente – occidente). Inicia en el área inferior del viaducto, espacio definido

como Plaza umbráculo, en dirección hacia el Barrio Nueva Granada, hasta el límite definido por el Canal a cielo abierto de la Quebrada La Iglesia (occidente). En éste límite se propone un puente peatonal cuya activación estará determinada por el concesionario del parque en conjunto con la autoridad municipal. El eje central estructurante del recorrido tiene el acompañamiento del canal de agua, el cual interconecta de inicio a término estanques de agua asociados a lugares de estancia que actúan como tensores opuestos, al inicio, la plaza lineal del agua y los naranjos, y al final, la terraza de sombra configurada por el rodal de bambú existente. Todas las unidades de paisaje que estructuran el PIM convergen en éste eje central, a saber: 1. Plaza umbráculo (acceso inferior del Viaducto), 2. Plaza lineal del agua y los naranjos, 3. Campos recreo deportivos y plazoletas conmemorativas, 4. Deportes extremos, Skate Park y Juegos infantiles 5. Mirador auditorio al aire libre (acceso talud sur).

Diseño arquitectónico y manejo de los espacios públicos:

El suelo, la vegetación, el agua, la fauna, el ser humano, la micro-arquitectura son el eje de reflexión del proyecto en una concepción espacial de carácter territorial que busca dar respuesta al medio ambiente, a la ecología, en la necesidad de restaurar, conservar, repoblar y construir el entorno en la redefinición de la arquitectura del paisaje del mismo en su emplazamiento, expansión y contacto con la ciudad. Se trata de revelar la naturaleza oculta de la estructura del paisaje, borrar la actual función del predio con flexibilidad y adaptabilidad al entorno. La memoria del lugar se ordena por fragmentos integrados de paisaje con el deseo de abarcar su magnitud y proyectarlo al espacio público general de la ciudad. El espacio libre, las micro arquitecturas y las infraestructuras se proyectan partiendo de sus múltiples funciones, especialmente las sociales y ecológicas, se impregnan de la complejidad biológica del paisaje y éste de la relevancia funcional las mismas. El diseño arquitectónico y paisajístico de las unidades ambientales o unidades de paisaje del parque gira en torno a los siguientes componentes del paisaje: 1. El Suelo como base de actuación en su condición predominante de relieve moderado, matizado con el relieve del talud oriental. 2. El agua como elemento representado en la Quebrada La Iglesia, canalizada a cielo abierto en el sector sur del predio, no obstante

protagonista en el proyecto en diversas manifestaciones espaciales, formales y sensoriales (hilos de agua, láminas, juegos, fuentes, etc.). 3. La Vegetación como referente fundamental de la expresión paisajística, con base en la selección y aplicación de especies relativas a la estructura ecológica principal, en la determinación de ambientes de estancia (zonas verdes, jardines) y cualificación de los recorridos (alamedas, barreras visuales, acústicas, entre otras). El objetivo principal de la actuación paisajística es la búsqueda de una óptima adaptación de las áreas y espacios recreativos (ámbitos de paisaje) al ambiente natural y contacto con la naturaleza, de variada oferta de servicios y opciones recreo deportivas para los usuarios. El carácter ecológico reside, más que en el escenario existente, en el cómo se desarrollaran las actividades propuestas de un "ecotono" entre el sistema urbano y la cuenca de inserción. En consecuencia la identidad propuesta es la de un paisaje urbano evocador, de encuentro y esparcimiento.

Auditorio:



Esta unidad de paisaje procura conservar el área del talud como franja de protección ambiental mediante el incremento de la cobertura vegetal (Guadua) y la implantación del auditorio al aire libre con capacidad para 800 espectadores cuya geometría se ajusta al modelado topográfico existente y podría implementarse – si se requiere - a partir del

sistema de escalonamiento (concreto y grama), una estructura de estabilidad de la ladera

Skatepark:



2.2.3- PARQUE URBANO DE LA AUTONOMÍA (SANTA CRUZ-BOLIVIA)

Se trata del Parque Urbano más grande de la ciudad, con 12 hectáreas de extensión. Cuenta con un anfiteatro al aire libre, con capacidad para 250 personas; siete parques ecológicos infantiles, dos módulos con baños, 16 snacks, 24 churrasqueras, senderos peatonales, alameda, una cancha de fútbol, una de vóley de playa y un parqueo para 200 vehículos.

Todo está ornamentado por cientos de plantas nativas, exóticas y más de mil árboles añejos. La inversión municipal es de 8 millones de bolivianos.



Ubicado en el 4to anillo y avenida Roca y Coronado, zona Oeste de la ciudad, a pocos metros del río Piraí, este parque es un oasis de frescor y un espacio para el esparcimiento y entretenimiento familiar, el deporte y el ocio. Con sus 12 hectáreas de terreno, abundantes árboles añejos, plantas nativas, exóticas y frutales.

2.2.4.- FUNCIONALIDAD.-

En esta área protegida se pueden apreciar más de 1.000 árboles de 70 a 80 especies, con una antigüedad de hasta 50 años. Entre las especies nativas están el ochoó, curupaú, trompillo, tarara, gallito, penocos, motacú (palmeras), picana, toborochi coco, entre otros y entre las exóticas se encuentra javió, tipa y entre los árboles frutales, limón mandarina, naranjos, platanal, papayo, mangos y maracuyá. La arboleda se complementa con una selección de plantas ornamentales nativas como: rodeo verde, lusselias, cebrinas, alcalifa, pingo de oro, helechos, pedro segundo, ficus matizado y bella unión.

El Parque Urbano Oeste cuenta con un anfiteatro al aire libre, con capacidad para 250 personas; una tarima para actividades culturales, siete parques ecológicos infantiles distribuidos en varios lugares y dos módulos con baños y 16 snacks y 24 churrasqueras a manera de ofrecer al visitante un servicio complementario. Este espacio dividido de manera natural por lomas de tierra, se conecta a través de los senderos peatonales con otro destinado al deporte. Una cancha de fútbol y otra de vóley de playa, configuran un conjunto para satisfacer múltiples actividades de los visitantes.

Otro de los servicios que ofrece es un estacionamiento interior protegido para aproximadamente 200 vehículos, luminarias y una alameda de 15 metros de ancho.

La creación de este jardín se debe a un trabajo de la Secretaría de Parques y Jardines e Infraestructura Educativa, que logró recuperar un espacio que había sido abandonado y se había convertido en guarida de malvivientes, además que servía de lugar de pastoreo de caballos y vacas.



2.2.5.- MODELO CRÍTICO: PARQUE TEMÁTICO DE TARIJA.

Lo que es el parque temático de Tarija, es un parque impermeable el cual es un parque de cemento, en el cual no se puede apreciar un lugar armonioso esto se da por inexistencia de vegetación y áreas permeables lo cual le da un aspecto de frialdad.





2.3.- CONCLUSIONES:

El análisis de los distintos tipos de equipamiento para el turismo nos da una visión más clara de la ergonometría y del equipamiento de los mismos. Así mismo podemos observar el tipo de instalaciones que tienen de acuerdo a la especialización de cada lugar.

Se puede observar una buena función y en especial se puede observar como estos equipamientos pueden ser utilizados para diferentes actividades, acontecimientos, y así aprovechar el máximo de uso de la infraestructura.

Con toda esta información la visión del proyecto se hace más clara y crecen más las perspectivas para el diseño adecuado y la valoración del lugar para poder crear e implementar nuevos espacios que puedan dar vida y activar una zona tan turística como es San Jacinto.

UNIDAD III

MARCO REAL

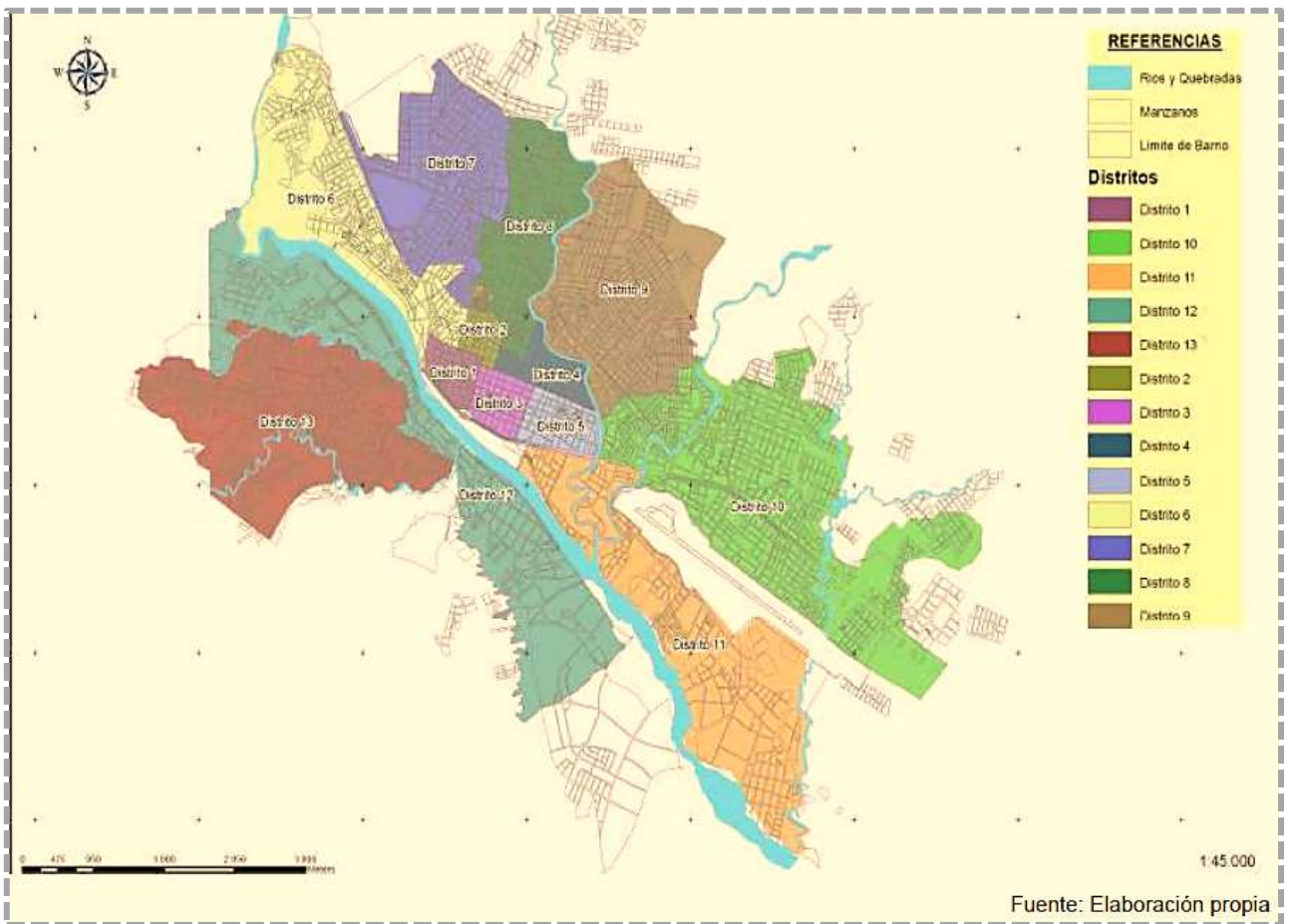
3.- MARCO REAL GENERAL A NIVEL DEPARTAMENTAL.-

3.1.- ANALISIS URBANO.

3.1.1.- ESTRUCTURA DE LA MANCHA URBANA.

El proceso de urbanización se ha dado de forma muy acelerada a partir del año 2000. A la fecha los distritos de mayor densificación son del 1 al 9, de los cuales los cinco primeros del centro de la ciudad han logrado una ocupación del 100%, El área urbana está estructurada en función a trece distritos y ochenta y tres barrios, cada uno con características propias, tal como muestra la siguiente Figura.

ESTRUCTURA DE LA MANCHA URBANA – TARIJA

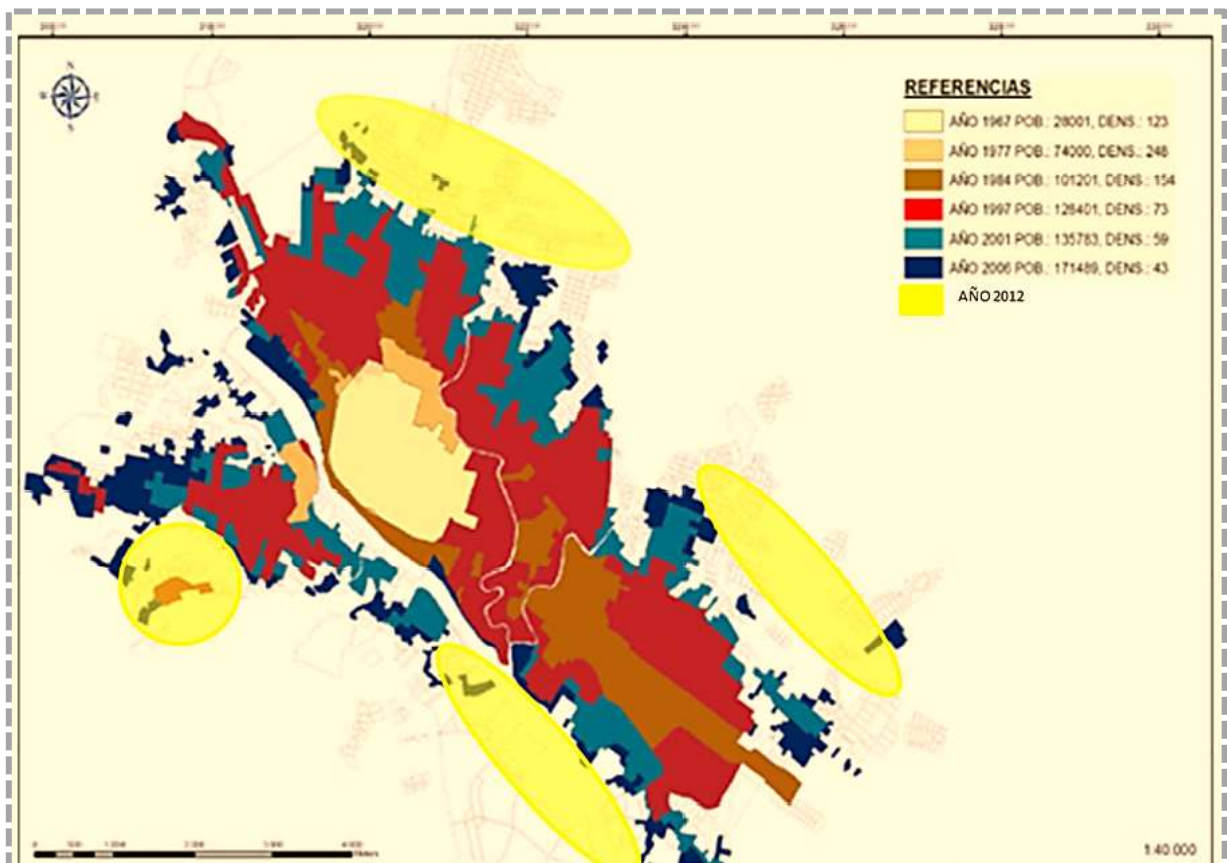


3.1.2.-CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LA MANCHA URBANA.

Si bien no existe un estudio actualizado del crecimiento de la mancha urbana, el anterior esquema ha sido realizado considerando un análisis rápido del grado de consolidación de cada uno de los barrios y su estructura además de considerar algunos testimonios de los propios habitantes.

El crecimiento de la mancha tiene en sus primeras etapas una estructura formal (damero) que define una continuidad en el perfil urbano, es a partir de la década de los 90's que se altera este orden generando una nueva trama urbana continua a la de los primeros periodos pero de tejido irregular debido a diferentes factores entre los que se destacan el hecho de que la ciudad se ha expandido de manera espontánea sin el acompañamiento de una norma urbanística actualizada, otro factor determinante es el gran flujo migratorio para el cual la ciudad no estaba ni está preparada.

CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LA MANCHA URBANA - TARIJA

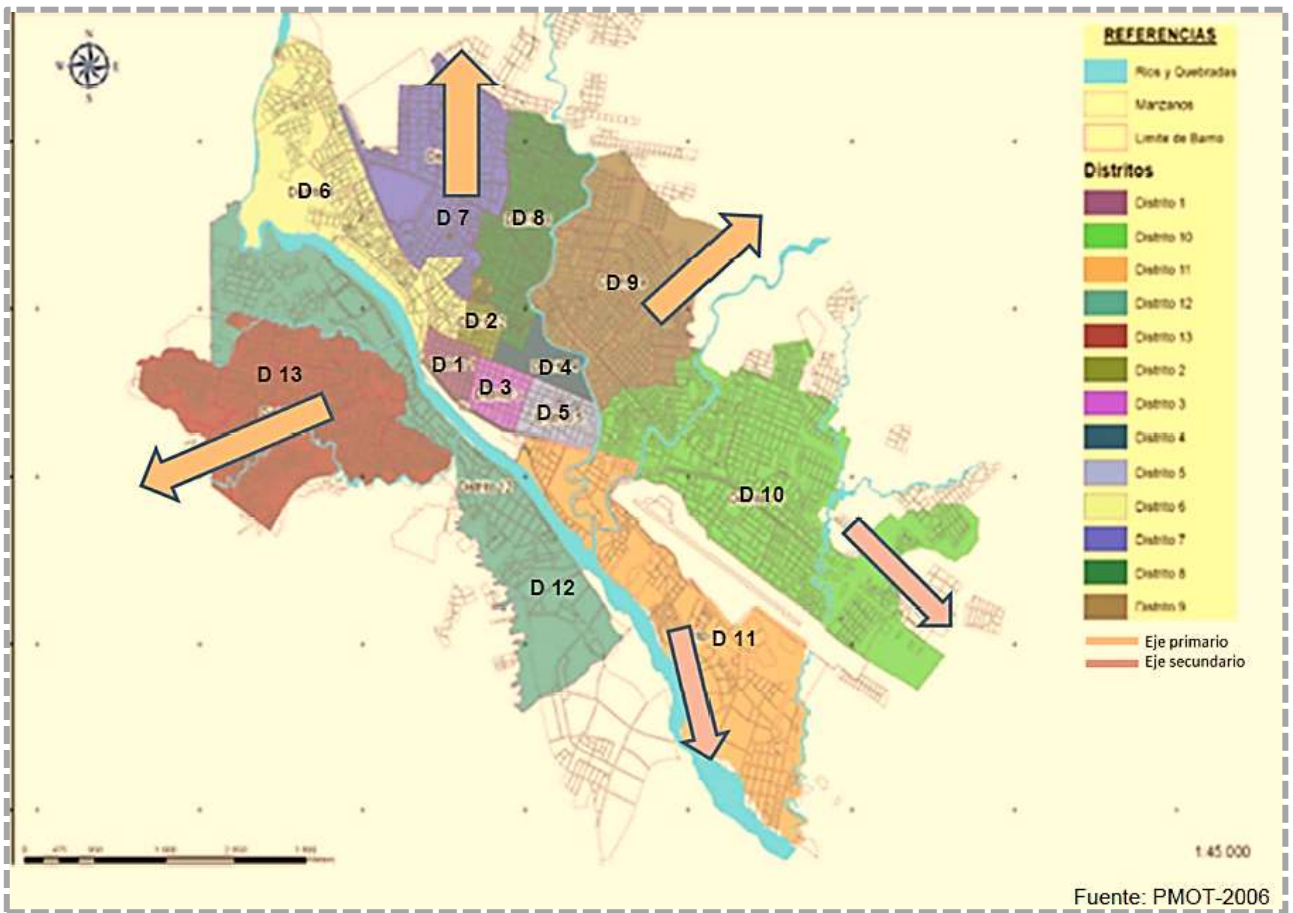


DENSIDADES DE POBLACIÓN.-

TENDENCIAS DE CRECIMIENTO:

Los principales ejes de crecimiento están dados en el eje norte – sur, en directa dependencia de la red de infraestructura vial de primer orden. Los ejes de crecimiento secundario se ubican en la parte oeste y este, de los cuales para fines de la presente propuesta se han priorizado el norte para densificación alta y los otros dos para densificación media dejando al sur crecimiento controlado de baja densidad tomando en cuenta que es esta zona la que articula la mancha urbana con el área rural.

TENDENCIAS DEL CRECIMIENTO URBANO - TARIJA



DENSIDADES.-

Tomando en cuenta la proyección de población y la superficie urbanizable por distritos se plantea un incremento en la densificación de 57 hab/Ha (densidad promedio de toda la mancha urbana 2012) a 117 hab/Ha al año 2036. De los 13 distritos existentes los de mayor densidad actual son 1, 2, 3, 4, 5 y 8 con densidad mayor a 100 hab/Ha.

En el año 2036, los distritos 2, 3, 4, 5 y 8 superarán los 225 hab/Ha. Las densidades de población, calculadas por distritos y quinquenios, se presentan en la Tabla 2.6.

3.1.3.- SERVICIOS BASICOS

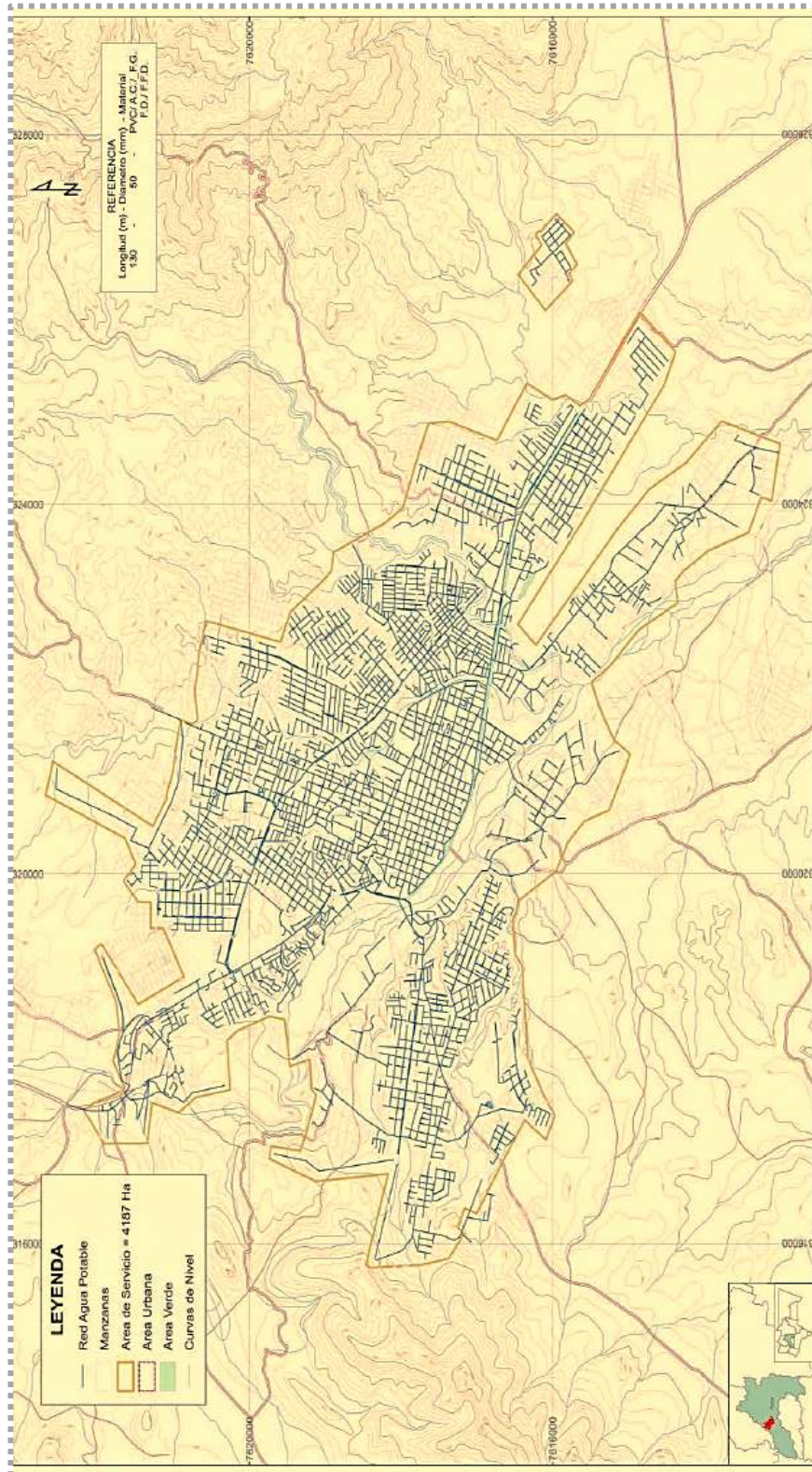
Fueron legalmente asignados COSAALT y está delimitado por el polígono establecido en la Licencia otorgada por la AAPS y sus coordenadas PSAD 56 se presentan en la **Tabla 2.12**. Coordenadas de esquineros de la zona de licencia de COSAALT.

Mojón	Longitud (x)	Latitud (y)
A	317.620	7624.000
B	318.250	7624.000
C	321.880	7621.240
D	328.430	7615.150
E	328.200	7614.750
F	327.400	7614.640
G	327.400	7613.530
H	327.000	7612.900
I	323.250	7613.400
J	316.060	7616.550
K	316.000	7618.200
L	317.700	7618.860

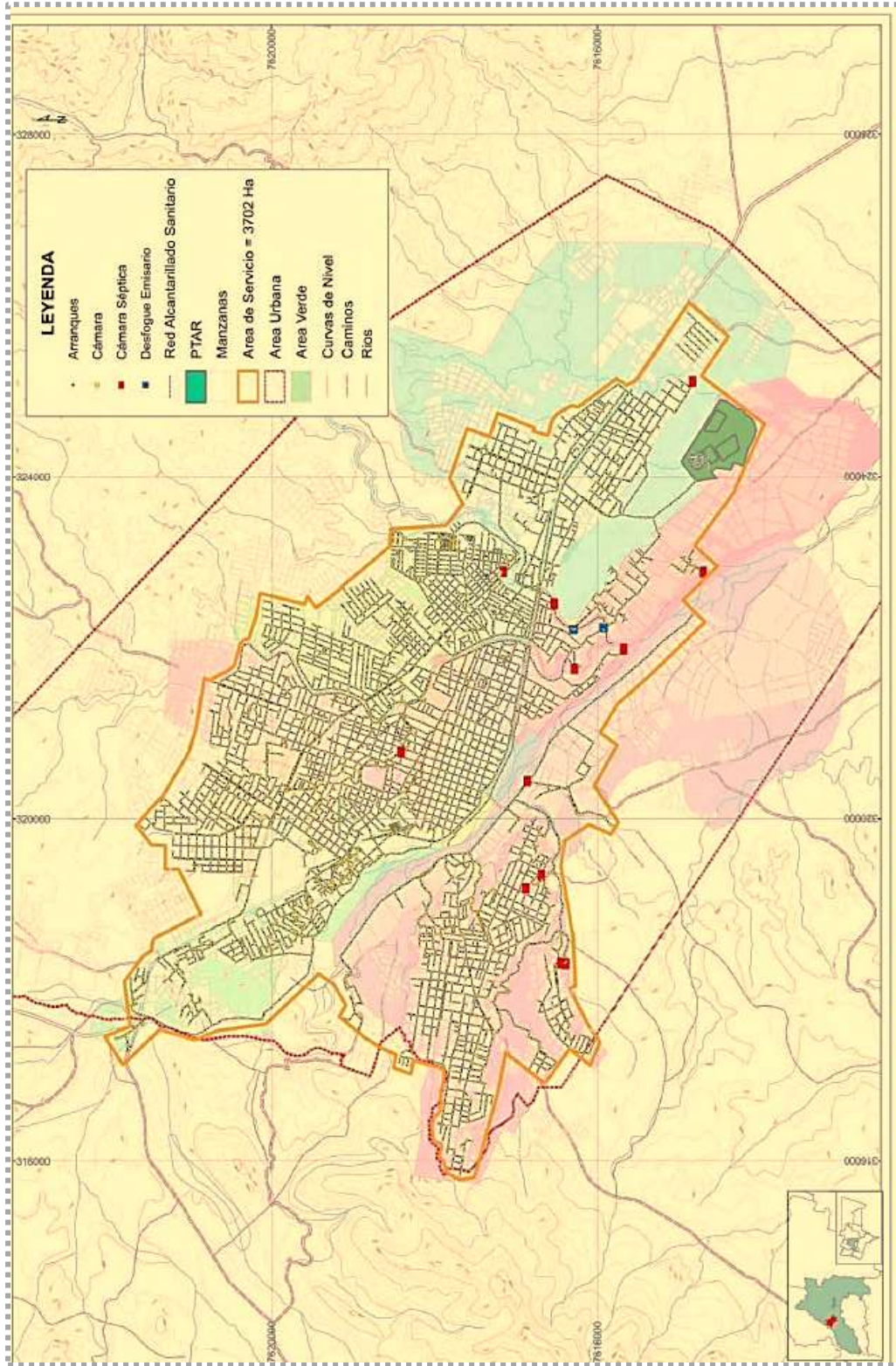
En la realidad, esta zona ya ha sido sobrepasada debido a la expansión de la mancha urbana y las solicitudes de los servicios por parte de la población.

ÁREA DE LICENCIA DE COSAALT – TARIJA

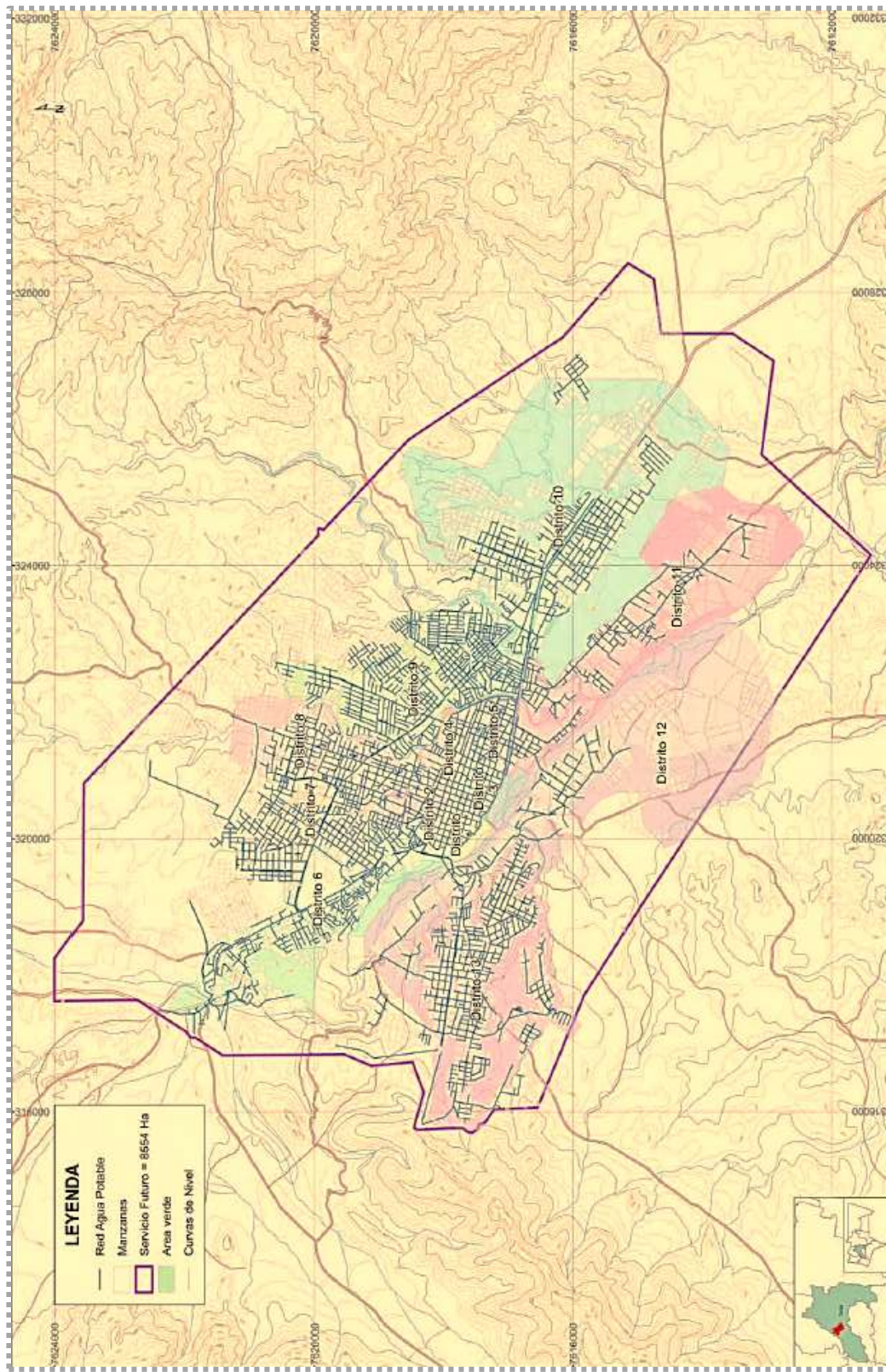
ÁREA ACTUAL DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE – TARIJA



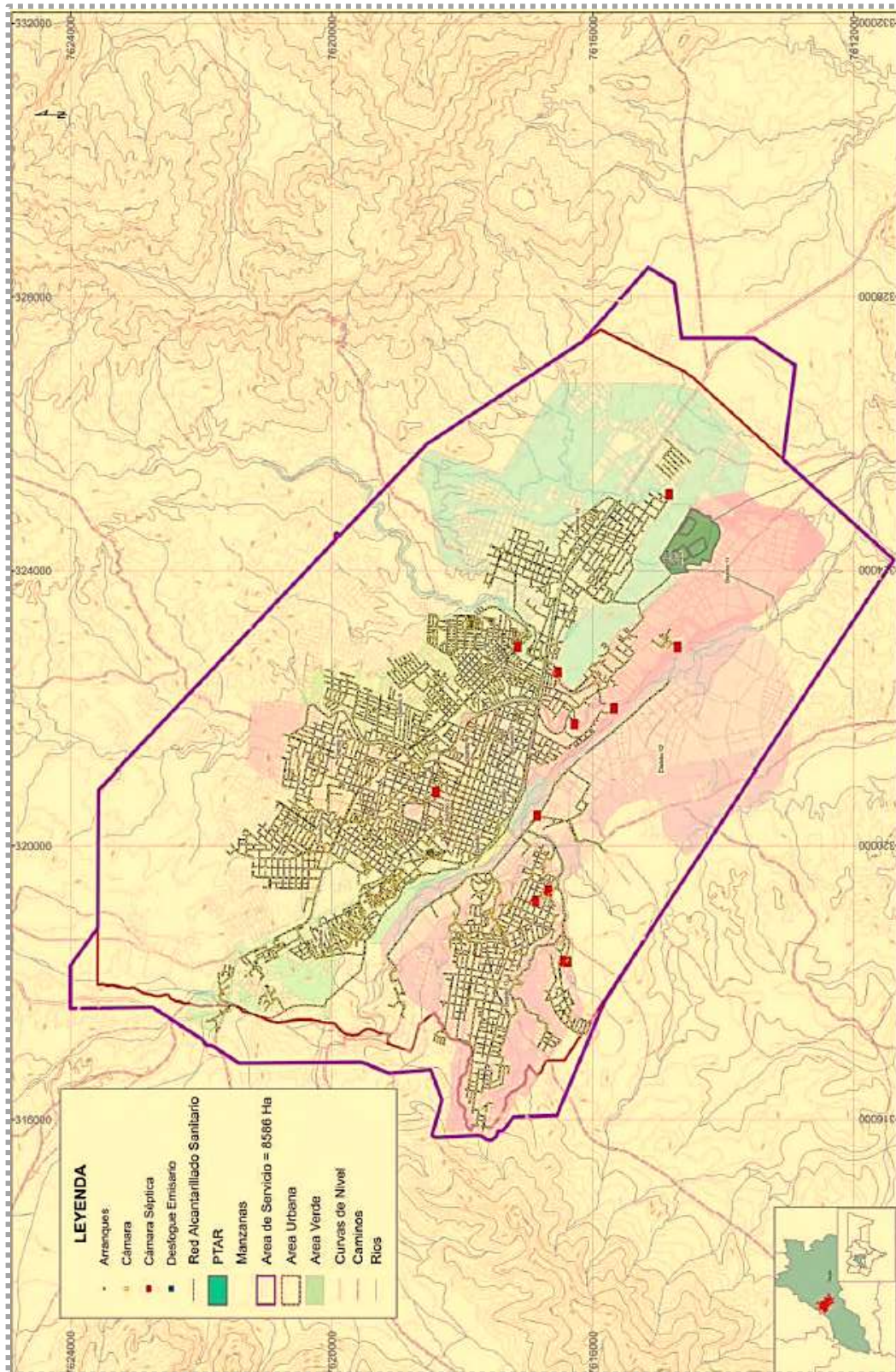
ÁREA ACTUAL DEL SERVICIO DE ALCANTARILLADO SANITARIO – TARIJA



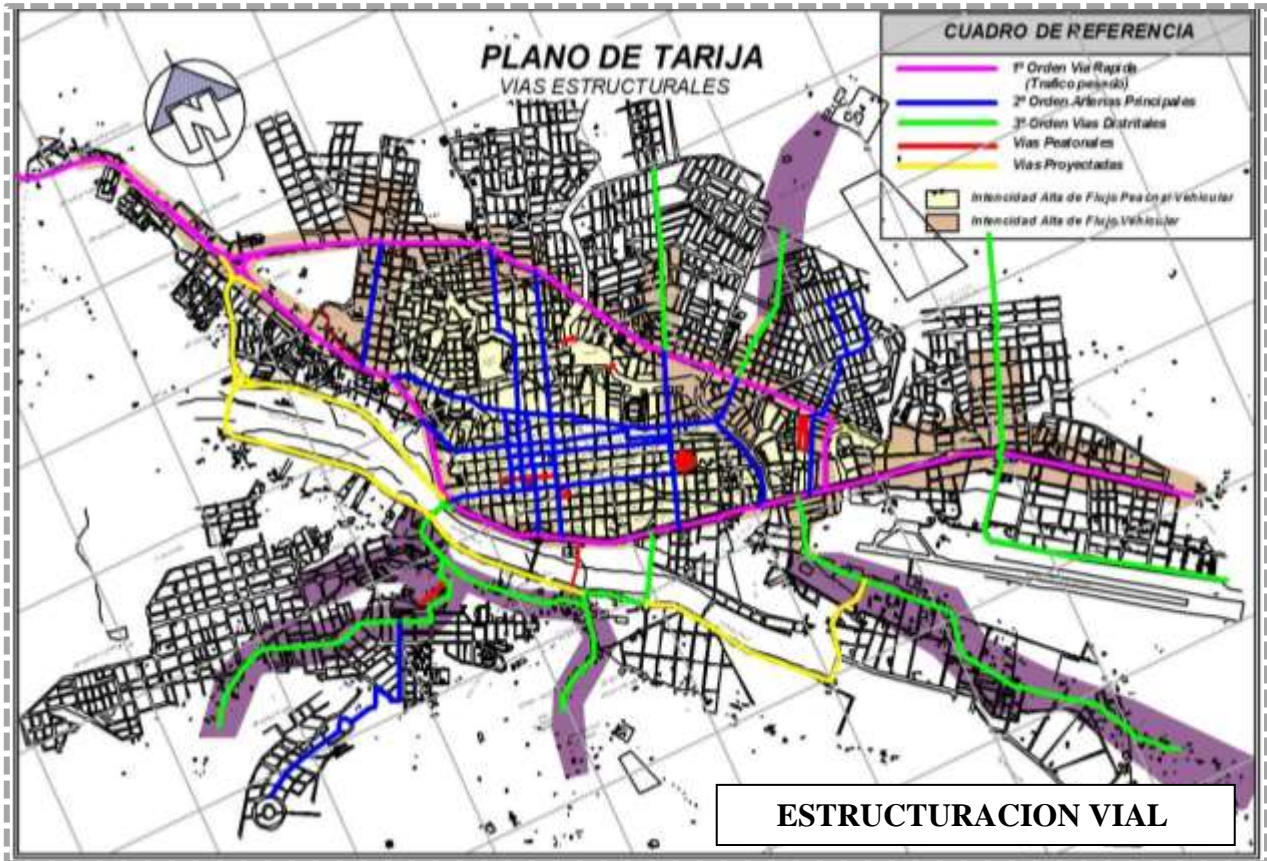
(PROPUESTA) ÁREA FUTURA DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE – TARIJA



ÁREA FUTURA DEL SERVICIO DE ALCANTARILLADO SANITARIO - TARIJA



3.1.4.- ESTRUCTURACIÓN VIAL



PROBLEMÁTICAS.-

- Concentración en sectores de contaminación acústica
- Incremento de contaminación visual.
- Congestión vehicular, en casco histórico y en uniones de vías primer orden.
- Ciudad prioriza el paso vehicular por sobre el peatón.

3.1.5.- CONCLUSIÓN:

La ciudad de Tarija presenta diversas problemáticas urbanas, entre ellas se destacan la falta de planificación urbana causa por la cual existen diversos asentamientos improvisados en las periferias de la ciudad, la descentralización de equipamientos urbanos pues existe una

gestión de actividades en el centro de la ciudad, y diversos problemas que hacen ver a la ciudad como un espacio de impremeditación.

3.2.- ANÁLISIS DE SITIO GENERAL.

3.2.1.- UBICACIÓN.-

El departamento de Tarija tiene una extensión de 37.623 km², que representa el 3.42 % del territorio nacional. Está ubicado al extremo sur de la República de Bolivia, entre los 20°50' y 22°50' de latitud sur y entre los 62°15' y 65°20' de longitud oeste.

Tiene una superficie de 37.623 km².



3.2.2.- LÍMITES.-

Limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con la República Argentina, al este con la República del Paraguay y al oeste con los departamentos de Chuquisaca y Potosí.

3.2.3.- DIVISIÓN POLÍTICA.-

El departamento de Tarija cuenta con 6 provincias y 157 cantones.



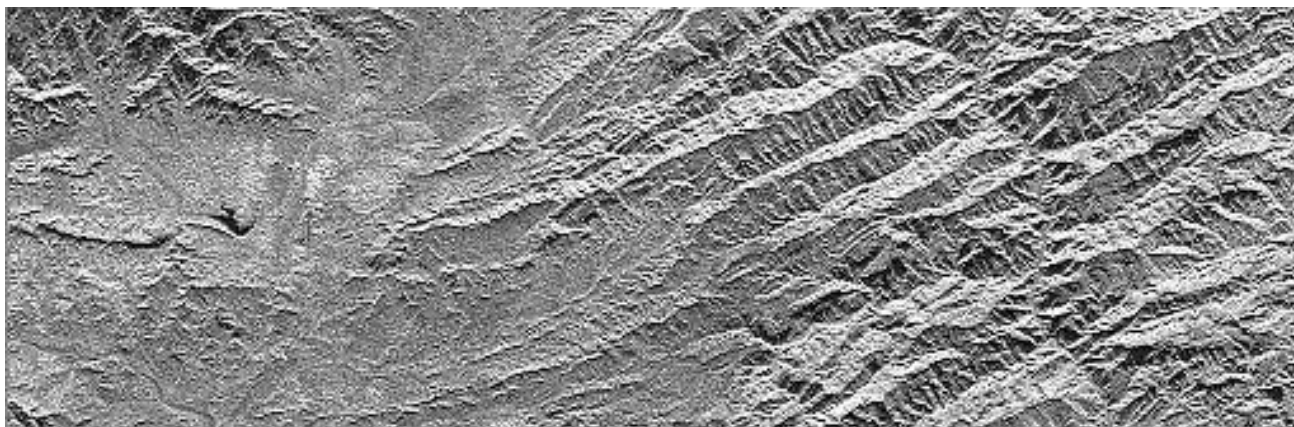
3.2.4.- POBLACIÓN.-

Tarija tiene una población de 534.687 habitantes, de acuerdo con el censo nacional de población y vivienda realizado el 2012 que representa el 4.8% del total nacional. Un 63.32% se concentra en el área urbana y el 36.68% en el área rural, con una densidad de

10.71 habitantes por km², superior a la media nacional que es de 6.38 habitantes por km². La Ciudad de Tarija cuenta con una población de 216.138 habitantes. (INE 2012)

3.3.- CARACTERISTICAS GEOGRAFICAS.-

El departamento de Tarija se ve influenciado por cordilleras con pequeñas elevaciones. La totalidad de sus ríos son afluentes de la cuenca del Plata siendo los más importantes el de Guadalquivir y el río Bermejo.



Relieve geográfico del área de la ciudad de Tarija.

De acuerdo a la amplitud de relieve, la topografía se presenta como altas, medias y bajas; se encuentra flaqueando montañas de aspecto masivo, cimas variables, divisorias, predominantes en las partes oeste y sur; las pendientes oscilan entre 30 y 90 % generalmente con mucha rocosidad y pedregocidad superficial.

La ciudad de Tarija se encuentra situada a una altura de 1937 m sobre el nivel del mar.

Actualmente, la erosión de suelos ha generado la aparición de paisajes sui generis en Tarija pues hay zonas en los alrededores de la capital que muestran imágenes diferentes y desoladas. Sin embargo hay que destacar que también existen zonas que la erosión no intervino, son lugares con mucha vegetación y ríos, especialmente los valles y poblados, como El Rincón de la Victoria, Erquis, Tomatitas, San Lorenzo, Tomatas Grande, El Valle, Padcaya.

La geología que presenta la ciudad de Tarija está determinada por tres tipos: aluvial fluvial, que es toda el área que comprende a las márgenes del río Guadalquivir; ordovícico, áreas

cercanas a la anterior; y el área de terrazas cuaternarias que comprende la mayor parte del territorio urbano.

De la misma manera la capacidad admisible del terreno de Kg. / cm². esta dado por las distintas zonas, variando según las cercanías al río Guadalquivir o a alguna afluente.

3.3.1.- CLIMA.-

Templado y frío en la zona oeste, templado en la zona central, cálido en la zona sur y oeste.

El clima en el valle central se presenta semiárido con temperaturas altas y bajas. Altas 21 a 23° C - bajas 13 a 18 ° C.

El análisis climatológico de la ciudad de Tarija estará basado en los datos climatológicos específicos de la estación del Tejar perteneciente al (SENAMHI – TARIJA).

RESUMEN CLIMATOLOGICO

INDICE	Uni.	En	Fe	Ma	Ab	Ma	Ju	Jul.	Ag	Se	Oct.	No	Dic.	An
		e.	b.	r.	r.	y.	n.		o.	p.		v.		nu.
T. Max.Med.	°C	27.4	26.8	26.8	26.1	25.4	24.7	24.6	25.8	26.4	27.5	27.3	27.9	26.4
T. Min.Med	°C	14.6	14.1	13.6	10.9	6.1	2.6	2.4	4.9	7.8	11.5	13.1	14.2	9.6
T. Media	°C	21.0	20.4	20.2	18.5	15.8	13.7	13.5	15.3	17.1	19.5	20.2	20.9	18.0
T.Max.Extr.	°C	36.0	36.2	35.2	36.6	36.0	35.8	35.5	38.0	39.0	40.5	37.5	38.5	40.5
T.Min.Extr.	°C	6.0	4.5	6.5	-1.5	-4.0	-8.5	-7.5	-9.5	-4.5	1.0	2.5	5.5	-9.5
Dias.con Hel		0	0	0	0	2	8	9	4	1	0	0	0	24

Humed.Relat.	%	68	69	69	66	60	56	54	53	54	57	60	64	61
Nubosidad	octa	5	5	5	4	2	2	2	2	3	4	5	5	4
Insolac.Med.	hrs	5.6	5.8	5.9	6.6	7.4	7.4	7.5	7.7	7.5	7.3	6.5	5.9	6.8
Evap. Med.	mm/ d	4.6 7	4.6 0	4.2 2	3.6 9	3.1 2	2.8 1	3.23	4.1 1	4.9 6	5.55	5.2 4	5.04	4.2 7
Radiac.Solar	Cal/ cm2/ dia	45 0	43 7	41 3	39 1	36 5	34 0	345	38 5	41 8	446	452	455	40 8
Presipitacion	mm	13 6	11 2	93. 6	22. 7	3.6	1.0	0.9	2.6	6.7	38.2	76. 6	125. 4	61 9
Pp. Max 24h	mm	91. 5	80. 0	71. 0	47. 4	20. 0	19. 0	17.5	23. 0	15. 4	18.6	105	90.0	10 5
Dias con lluv.		15	13	11	5	1	0	0	1	3	7	10	13	79
Vel. del Vien.	Km/ hr	4.9	4.7	4.7	4.9	4.5	4.3	5.3	6.5	8.4	7.9	7.2	5.7	8.4
Dir. Del Vien.		s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s

3.3.2.- VIENTOS.-

Los vientos son predominantes del sur a una velocidad de 5.2 Km. /h. Las velocidades extremas son las siguientes: velocidad máxima 7.7 Km. / h, velocidad mínima 4 Km. /h.

La incidencia de los vientos en la ciudad de Tarija son en su mayor parte del año del sur este y el asoleamiento es normal de este a oeste.

3.3.3.- TEMPERATURA.-

La temperatura en Tarija es muy agradable, la mayoría del tiempo se cuenta con un clima templado principalmente en primavera y verano; la temperatura media anual es de 18 ° C, las temperaturas medias en las estaciones del año son las siguientes:

Primavera	18 .80 ° C
Verano	20.80 ° C
Otoño	18.10 ° C
Invierno	14.16 ° C

Las temperaturas mínimas y máximas durante el año, se dan durante periodos cortos o días aislados. La temperatura máxima es de 40.5 ° C, y la mínima extrema de 9.5 ° C.

Mes	Temperaturas medias			Temperaturas extremas	
	Mínima	Media	Máxima	Mínima	Máxima
Enero	14,2	20,5	28	8,5	34
Febrero	11,5	20	28,2	4	34,2
Marzo	11,9	20	27,5	7	34
Abril	8	18,5	27,8	2,5	35
Mayo	5	16,5	28,7	-6	36
Junio	0,2	14	27,5	-8,5	34

Julio	0,2	13,3	27,5	-8	35,1
Agosto	3,6	15	27,8	-5	37,5
Septiembre	5,3	17,4	28,4	-7,8	36,5
Octubre	10,2	19,3	28,5	2	40
Noviembre	12	20	28	5	36,5
Diciembre	3,5	21	30	8,5	35

3.3.4.- HUMEDAD RELATIVA.-

La humedad relativa depende de factores como temperatura, altura, orientación y de las precipitaciones; la humedad varía de 75 %. Los meses más húmedos de enero a marzo, y 65% en los meses más secos.

3.3.5.- INSOLACIÓN.-

La incidencia solar juega un papel importante dentro de cualquier proyecto arquitectónico, por lo que es importante tomar en cuenta dentro del diseño la incidencia solar sobre nuestra ciudad ubicada bajo las coordenadas 64 ° 40 ‘ 00”

54 °45’ 32” de longitud al oeste y 21° 35’ 00 “- 21° 35’ 00” de latitud sur.

RESUMEN INSOLACIÓN PROMEDIO EN LA CIUDAD DE TARIJA POR ESTACIONES

ESTACIONES	PROMEDIO (HRS)	MÁXIMA (HRS)
Primavera - verano	5	12
otoño	6	10
invierno	7	8

Fuente: proyecto de grado Edif. Univ. Católica Tarija

3.3.6.- HIDROGRAFIA.-

Los ríos más importantes que limitan a la cuenca del Río de la Plata son: Guadalquivir, Salinas, Camacho, Bermejo, Río Grande de Tarija, todos ellos confluyen al Pilcomayo.

Son recursos hídricos que constituyen una importante potencialidad natural para su aprovechamiento múltiple, es decir energía, riego, consumo humano, turismo, etc.

3.3.7.- GRUPOS ÉTNICOS.-

La población del valle central de Tarija, corresponde en su gran mayoría a la población de origen mestizo o “Chapaco” así como también, grupos étnicos con rasgos culturales propios.

El “Chapaco” originalmente ha sido el hombre del campo del valle central del departamento de Tarija.

“Chapaca” es un término destinado a la mujer nativa del Valle de Tarija que se pintaban las “chapas” o mejillas de rojo las mejillas, de esta manera adquirió el denominativo de “chapaca”, y no así de chapada que literalmente es lo más y correcto que significa, hermosa, gallarda, gentil. Su simple extensión comprendió también al varón o “Chapaco”.

La población mestiza se caracteriza por el predominio de la familia nuclear y el empleo del idioma castellano, el 10 % de la población total tarijeña habla quechua y menos de 2 % el aimara.

El 37 % de la población es católica y sólo el 5 % pertenece a otras religiones.

La población tiene tres formas de procedencia:

- La población oriunda del lugar aproximadamente a 55 %.
- La población rural con un 20 %.
- La población migrante del interior del país es el 25 %.

Los primitivos grupos étnicos que habitaron son: las tribus selvícolas de los Tobas, Matacos, Chulupis, Caicuris y Chiriguano que sujetaron a las legiones del inca. Actualmente el grupo de los Matacos conserva su vestimenta tradicional, costumbres y técnicas para elaborar artesanía.

3.3.8.- RASGOS CULTURALES.-

Predominan en la ciudad de Tarija elementos culturales de clara raigambre hispana. La lengua preponderante, el castellano, aún conserva formas, palabras, modismos y expresiones del idioma de los conquistadores matizado unas veces y suavizado, otras, por inflexiones del quechua.

3.3.9.- ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS.-

Para analizar los aspectos socio-económico de la ciudad de Tarija, hay que enfocarse en la población que es a la vez sujeto [actor del desarrollo y de las actividades económicas] y objeto [padece de las consecuencias del desarrollo].

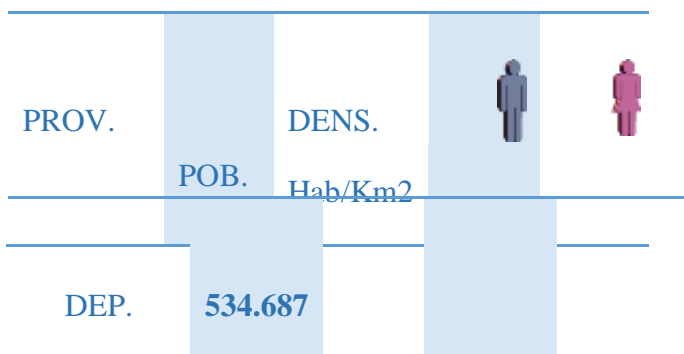
La economía, al ser esta una zona productiva, está basada principalmente en la agricultura y el trabajo de la tierra, así como también la explotación del petróleo crudo y el gas natural, transporte y comunicaciones, y las industrias manufactureras de alimentos.

La migración estacional en las zonas rurales más afectadas por la pobreza es un fenómeno importante en Tarija, debido a su condición fronteriza con la República Argentina.

3.3.10.- IDIOMAS.-

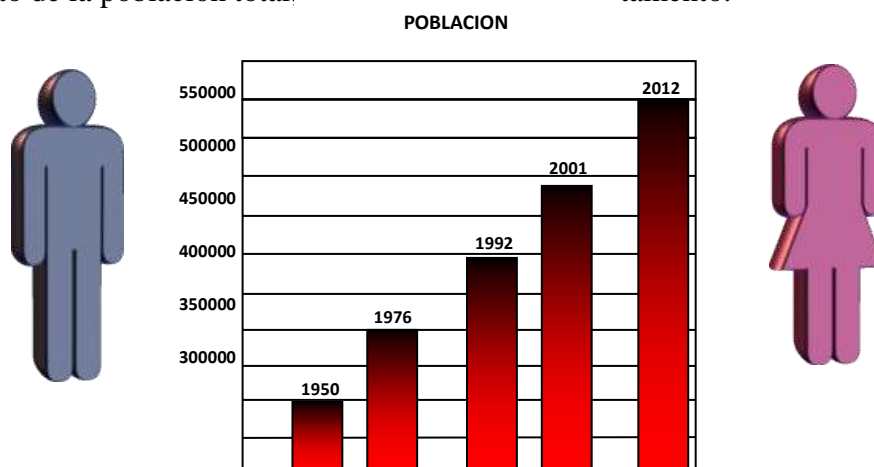
El idioma predominan en el área del centro es el español, seguido por una variedad de lenguas por las distintas etnias que se encuentran en la zona del mercado.

3.3.11.- ASPECTOS DEMOGRAFICOS.-



TARIJA		10.70	269.704	264.983
CERCADO	216.138	73.85	105.438	110.700

Según el histograma la población del Departamento de Tarija a prácticamente cuadruplicado en 50 años. El gráfico siguiente muestra la evolución de la tasa de crecimiento de la población total, urbana y rural del departamento.



Se puede comprobar que el crecimiento de la población es cada vez más rápido, pero en favor de las zonas urbanas: es el fenómeno del éxodo rural. La Provincia Cercado es más poblada del departamento, a pesar de su superficie limitada, la población femenina es globalmente superior en número.

Las migraciones son el principal factor de esta evolución demográfica. El término migración se refiere a los desplazamientos desde o hacia un sitio determinado, de la población, con el fin de llevar a cabo actividades económicas, sociales, culturales, etc.

De manera general, las tasas de crecimiento han disminuido todas durante el segundo período estudiado. En el Departamento de Tarija las migraciones se dirigen esencialmente en dirección de los centros urbanos [principalmente Tarija]. Esto explica el hecho de que en la Provincia Cercado la tasa sea todavía importante en favor de las zonas urbanas. El éxodo rural viene marcado por el saldo migratorio negativo.

El más importante flujo de inmigrantes proviene del Departamento de Chuquisaca, seguidos por los del Potosí y de Santa Cruz.

3.3.12.- EQUIPAMIENTOS.-

La ciudad de Tarija consta con todos los equipamientos necesarios, estos están ubicados de forma que no es necesario recorrer grandes distancias.

A sus ves podemos encontrar una gran distribución de los equipamientos de recreación en cada distrito de la ciudad.

3.3.12.1.- EDUCACIÓN.-

Se puede observar que en el Dpto. de Tarija el 24 % de las mujeres mayores de 15 años son analfabetas de las cuales el 14 % representan a la ciudad capital, en la población de 6 a 19 años que no asisten a establecimientos escolares hay un 22% tanto en hombres como en mujeres.

Existen muchos y variados núcleos escolares de todos los niveles y tanto particulares como fiscales distribuidos por toda mancha urbana, este factor está permitiendo reducir año a año la cantidad de analfabetismo en el área urbana y en el área rural de la ciudad como en el departamento.

3.3.12.2.- SALUD.-

Como análisis general, la ciudad de Tarija cuenta con diversos equipamiento de salud que están distribuidos en la mancha urbana entre los cuales los de mayor jerarquía son el Hospital General “San Juan de Dios” y el Hospital “Obrero” estos se encuentran ubicados en la zona de la pampa, dando así a esta zona una fuerte tendencia en cuanto a equipamiento de salud. Existen también otros centros de salud de menor jerarquía que están distribuidos en la ciudad.

3.3.12.3.- COMERCIAL.-

Según nuestro análisis de comercio en la ciudad de Tarija se encuentra centralizado en tres puntos importantes que generan un eje central en la mancha urbana, estos tres puntos son los siguientes:

- El mercado campesino
- La zona central (Av. Domingo Paz y
- El mercado Central).
- El tercero que se refleja con menor fuerza en la Av. La Paz.

3.3.12.4.- RECREACION Y DEPORTE.-

El equipamiento de recreación y deporte se encuentra distribuido en toda la mancha urbana, pero el punto más importante en cuanto a deporte se encuentra en la Av. Las Américas (complejo Deportivo García Agreda) que se desarrolla a lo largo de la ribera del río Guadalquivir.

En cuanto a equipamiento de recreación se podría decir que cuenta con varias áreas de recreación distribuidas en toda el área de la ciudad como ser:

- Parque de las Flores
- Parque zoológico
- Parque de las Barrancas
- Mirador Juan Pablo II
- El corazón de Jesús, etc.

3.2.13.- SERVICIOS BASICOS.-

La ciudad de Tarija consta con todos los servicios básicos como ser agua, alcantarillado pluvial y sanitario, electricidad, gas y teléfono. (Ver plano adjunto)

De acuerdo al mapa de pobreza elaborado por el censo, el 50.8 % de la población está en situación de pobreza; esto supone que son varias las familias que no tienen acceso a servicios de insumos básicos, educación, salud y/o vivienda. En el área urbana la incidencia

de pobreza en los hogares alcanza el 30.5% y en el área rural alcanza el 86.6% de los hogares.

La cobertura, así como la calidad de los mismos en toda la ciudad varía según la zona o distrito, es por esto que para realizar un análisis más real del estado de los servicios nuestro estudio está en base los 13 distritos que conforman la ciudad de Tarija.

El servicio de energía eléctrica, la dotación de agua potable como así también la distribución de gas envasado son los servicios cuyo porcentaje de cobertura es mayor en los diversos sectores, caso contrario sucede con la infraestructura del alcantarillado sanitario, pluvial y la distribución de gas a domicilio, que son servicios de los cuales gran parte de la población no se beneficia en nuestra ciudad.

Una vez más vemos que son las zonas centrales y barrios cercanos a esta, los que se encuentran cubiertos por los servicios de infraestructura básica cuyo uso es indispensable para la población, mientras que en los barrios más alejados las necesidades son más grandes y no llegan a contar con los servicios básicos, y así también la calidad del servicio es baja. Esto sucede por la baja densidad de estos sectores.

3.2.13.1.- AGUA POTABLE:

El sistema de distribución de agua potable de Tarija es eficiente, constando solo con un control de distribución en la época baja de las lluvias. La red está alimentada directamente por aguas del lago como también de tomas de aguas de la Vitoria.

3.2.13.2.- ALCANTARILLADO SANITARIO:

La red de alcantarillado de Tarija se encuentra distribuida en la mayor parte de la ciudad con la falta de este servicio se encuentran solo las urbanizaciones que se encuentran en las periferias de la ciudad. Gracias a la topografía de Tarija la red no requiere ningún sistema suplementario para la evacuación.

El principal problema reside en el tratamiento dinámico del agua, este tratamiento se realiza en lagunas de oxidación que se encuentran en un área muy cercana a la urbana que empiezan a contaminar con el olor en las épocas de calor.

3.2.13.3.- ALCANTARILLADO PLUVIAL:

Las condiciones geológicas y topográficas de Tarija hacen que el problema del drenaje de las aguas de evacuación sea un punto importante de la infraestructura urbana.

El tendido de drenaje que tiene la ciudad, que se encuentra especialmente en el centro de la ciudad, por el crecimiento se ha visto que ya ha quedado ineficientes, prueba de esto son las lluvias torrenciales que rebasan su capacidad dejando la ciudad, en sus partes bajas, muchas veces inundadas.

3.2.13.4.- ELECTRICIDAD:

El servicio de electricidad está a cargo de la empresa de Servicios Eléctricos de Tarija [SETAR S.A.]. Este servicio está emplazado en toda el área urbana. Se constatan frecuentes cortes de corriente en la época de escasez de lluvia por el sistema hidroeléctrico del lago de San Jacinto.

3.2.13.5.- GAS.-

El tendido de gas es un servicio que está siendo implementado poco a poco en la ciudad constando con el mismo la zona central y sus distritos aledaños.

3.2.14.- USO DE SUELOS.-

La clasificación de los usos de suelo de la ciudad de Tarija está determinada de acuerdo a su crecimiento que se ha dado con el transcurrir de los años, partiendo desde el centro histórico. Esta clasificación es: uso residencial- comercial-administrativo-financiero; uso residencial-comercial; uso residencial-industrial; uso transporte; uso residencial; uso recreativo deportivo y uso agrícola productivo.

3.2.15.- DISTRITOS URBANOS.-

La división de los distritos urbanos de la ciudad de Tarija están dados de acuerdo al crecimiento de la mancha urbana que se ha dado a través de los años. (Ver plano adjunto)

3.2.16.- ESTRUCTURACION VIAL.-

La estructura vial que presenta la ciudad de Tarija está dada partiendo de una retícula que se dio en la época de la colonia, esto en especial en el área del centro, la demás parte de la ciudad se formó de acuerdo a la planificación de los predios dentro de las urbanizaciones.

La ciudad de Tarija está integrada al interior del país básicamente por las Carreteras Tarija – El Puente - Potosí y Tarija - Villamontes – Santa Cruz; y al Exterior del país con las carreteras Tarija – Bermejo, Tarija – Yacuiba y Tarija – Villazón, siendo estas clasificadas como vías regionales.

El sistema de red vial de la ciudad está compuesto por:

-Distribuidor principal.- Canalizar los flujos de tránsito pesado, urbano y periurbano, las vías que se adaptan a esta características son la Av. Las Américas y sus prolongaciones y la Circunvalación.

-Distribuidor Distrital.- Vías de importancia en la estructura urbana, por ser vías conectoras y distribuidoras de flujos entre distritos, por ejemplo: la calle Colon.

-Viario medio.- Vías de cierta importancia en la estructura vial, pero por falta de continuidad o intensidad de flujos no son considerados distritales pero salen del ámbito de barrio. **-Distribuidor barrial.-** Son las vías de ingreso a los diferentes barrios de la ciudad que canalizan los flujos del ámbito local a vías de mayor jerarquía.

-Distribuidor local.- Son las vías relacionadas directamente con los predios; son el resto de la estructura vial.

-Vías peatonales.- Son aquellas que sirven de acceso a los predios y son de menor perfil, se encuentran directamente conectadas a las vías de segundo orden.

(Ver plano adjunto).

3.2.17.- INFRAESTRUCTURA Y ESTADO DE AVENIDAS Y CALLES.-

En la actualidad el municipio tiene un porcentaje de 22% de calles asfaltadas, aunque muchas de ellas ya perciben cierto desgaste y algunos baches, el porcentaje del 3% lo constituyen las vías enlozetadas, 14% de vías empedradas, las vías ripiadas con un 7%, un 22% de vías sin apertura y por último vías de tierra en un porcentaje de 32%.

INFRAESTRUCTURA Y ESTADO DE AVENIDAS Y CALLES (M2)						
Distritos		Ripio		Loseta		S/ Apertura
Distrito Z.CP.			24974	4994	469528	0
Distrito 6	77700	18100	60900	16250	46180	73150
Distrito 7	124360	16400	52880		24280	0
Distrito 8	89929		115650		100230	0
Distrito 9	223640	10920	116500	19600	8090	140720
Distrito 10	683050	45393	100477	22500	68668	109432
Distrito 11	121175	83250	56925	67925	171850	416150
Distrito 12	111812	76250	41175		77637	171750
Distrito 13	111680	51160	68720	9320	23035	79240
Total	1543346	301473	638201	140589	989498	990442
Porcentaje	34%	7%	14%	3%	21%	21%

3.2.18.-TRANSPORTE PÚBLICO.-

Está constituido por el servicio de cargas y pasajeros, el de carga está formado por tipo de vehículos como camionetas, volquetas y camiones, en cambio el de pasajeros está formado por taxis, microbuses.

La modalidades que existen en el servicio de transporte público de pasajeros son los siguientes: buses, microbuses, minibuses, taxis.

PARQUE AUTOMOTOR DE MICROS DE LA CIUDAD DE TARIJA		
Líneas	Parada Inicial - Final	Micros en servicio
A	Tomatitas - San Jorge	23
B	Tomatitas - B.B. Attard	23
C	San Bernardo - Mercado Campesino	17
D	Méndez Arcos - La Florida	22
S	San Luís - Mercado Campesino	20
CH	Los Chapacos - Avenida las Vegas	18
G	San Blas - Mercado Campesino	10
U	Aranjuez - Mercado Campesino	8
Total		141

PARQUE AUTOMOTOR DE MINIBUSES DE LA CIUDAD DE TARIJA		
Líneas	Parada Inicial - Final	Minibuses en servicio
1	B. Rosedal - B. La Florida	10
2	San Luís - Tomatitas	10
3	Mercado Campesino - Mercado Central	12
4	B. San Jorge - Mercado Campesino	15
5	Alto Senac - Hospital General	12
6	B. San Antonio - Cruce Juan XXIII	13
7	B. El Tejar - Mercado Campesino	6
9	Bartolomé Attard - Mercado Campesino	11
10	Aranjuez - Mercado Campesino	11
11	Tabladita - Mercado Campesino	13
E	Luís Espinal - Mercado Campesino	30

F	Narciso Campero - Mercado Campesino	6
TM	Tomatitas - Avenida Domingo Paz	16
SJ	San Jacinto - Palacio de Justicia	12
Z	Y.P.F.B. (El Portillo) - Mercado Campesino	22
Y	Bartolomé Attard - Libertad	7
W	Barrio Andaluz - Mercado Campesino	10
T	Barrio Rosedal - Mercado Campesino	3
Tota l		219

3.3.- ANALISIS DEL SITIO ESPECÍFICO.-

3.3.1.- UBICACIÓN.

El Campo Ferial de San Jacinto está ubicado en la comunidad de San Jacinto, provincia de Cercado del Departamento de Tarija a siete kilómetros del centro de la ciudad, en el sur de Bolivia.



Geográficamente se encuentra entre los paralelos 20°50' y 22°50' de latitud sur y los meridianos 62°15' a 65°20' de longitud oeste.

3.3.2.- LÍMITES.

Limita con la comunidad de tablada grande, san Jacinto sud, san Jacinto norte y tomosa sud, tomosa centro y tomosa oeste, sudeste se encuentran la laguna represa de San Jacinto, cuya superficie es de 1500 hectáreas una altura de 1700 a 2000 m.s.n.m.

3.3.3.- ANÁLISIS FÍSICO NATURAL.



El área está rodeada de paisaje y visuales llegando a un entorno inmediato de un lugar turístico

3.3.4.- FORMA Y TOPOGRAFIA.

La zona tiene características topográficas paisajistas de carácter singular del lugar haciendo que la arquitectura pueda reaccionar generando un entorno expresivo siendo las fuerzas naturales y artificiales del entorno y el suelo de su superficie ondulante de montañas arbustos y agua tomando las características complementarias de la región.

De acuerdo al análisis del terreno de estudio presenta una pendiente variada tiene áreas relativamente planas donde mayormente está el área habitacional y otras áreas con pendientes de vegetación delimitando un área. Con pendientes irregulares y 5 a 10 15 por ciento en desnivel. Con una Superficie es de 1500 hectáreas divididas en las actividades del uso de suelo con aspecto comunitario se tomara la superficie para emplazar el centro vacacional utilizando datos y m2 del programa y necesidades en la ejecución del replanteo.



Resistencia Físico mecánica y comportamiento de la estructura natural (suelo, subsuelo)



La zona de San Jacinto tiene densidad muy baja por contar con muy pocos habitantes por hectárea ya que pocos son dueños de esas tierras.

Tomando en cuenta que el 65% del área es de cultivo, 25% de área urbana y el 10% área pecuaria. Se puede determinar como un área de predominio cultivo.

3.3.5.- ACCESIBILIDAD.

El campo ferial de San Jacinto durante todo el año cuenta con un acceso adecuado para vehículos, a excepción en los días de ferias y de la expo sur se dificulta el acceso vehicular.

La zona cuenta con un ingreso vial importante el cual permite acceder a San Jacinto permitiendo también el acceso a los pueblos vecinos.

Las características de estas vías son:

- El transporte no tiene un flujo muy continuo pese a la cercanía con la ciudad. La falta de señalización y de alumbrado público hace de la zona un lugar inseguro poco transitable.



- Vía con falta de mantenimiento y señalizaciones adecuadas.



- A su vez cuenta con una ciclo vía la cual no tiene un buen uso.



3.3.6.- CARACTERISTICAS DEL ENTORNO Y PAISAJE.



3.3.5.1.- CLIMA.

La ciudad de Tarija se halla a 1924 metros sobre el nivel del mar, su clima es templado y muy agradable. El clima de la zona es templado, la humedad es media, la temperatura promedio es de 15°C y dada las condiciones del lago suele tornarse frío en algunas épocas.

Por la lógica el lugar debería presentar un clima cuyas características debería ser un tipo húmedo pero lamentablemente por falta de una planificación de las autoridades correspondientes no existe un criterio adecuado de reforestación del lugar debido a que la poca vegetación que crece es silvestre siendo que las características de los terrenos a intervenir hacen posible que se pueda formar un ecosistema adecuado.

3.3.5.2.- TEMPERATURA Y HUMEDAD.

Sus valles tienen un promedio de 17 a 23 grados y en los lugares tropicales oscila entre 25 y 35 grados, la estación lluviosa comprende los meses de Diciembre a Febrero. Templado y frío en la zona oeste.

3.3.5.3.- VIENTO.

El área como todo el territorio presenta vientos que soplan de dirección sur este esto es de nuestra mayor consideración ya que como agente climatológico es el que más puede afectar a los equipamientos por lo que se deberá tomar en cuenta para un mejor desarrollo de la estructura que se emplace y las consideraciones plásticas que se puedan hacer a fin de evitar que el viento no golpee al edificio el encuentro del vientos con el lugar de intervención es desfavorable, se genera una corriente fuerte una vez que sobrepasan los cerros que circundan el lugar y toma fuerza llegando al sitio con mayor velocidad golpeando de frente se deberá buscar la forma de minimizar este problema y que al mismo tiempo se favorezca a las áreas de expansión que serán proyectadas en los niveles más bajos.

3.3.5.4.- ASOLEAMIENTO.

El soleamiento existe favorece en gran medida al lugar de emplazamiento del proyectó, debido a la posición y orientaciones en la que se encuentra, haciendo posible que el lugar se encuentre iluminado en el transcurso de todo el día, presentando visuales constantes que jerarquizan con el lugar el juego de la luz y el agua lo que crea efectos de conjunto.

3.3.5.5.- VEGETACIÓN.

Pero en la otra orilla del embalse existen especies frondosas de eucaliptos que llegan a conformar grandes masas arbóreas.

- La vegetación existente es de tipo media y baja, no hay variedad de especies sino las que prevalecen son de características silvestres. Esto debido a una negligencia y falta de atención adecuada. Actualmente las especies que se encuentran en el lugar son Variedades de cactus, Churquis, yuca y especies silvestres desconocidas.

San Jacinto presenta una vegetación alta, media, y baja. Donde se observa una vegetación tradicional como ser los churquis, que evitan la erosión, molles y sauces.

- También se ve otro tipo de vegetación que vendrían hacer la de los cultivos que se dedica la gente del lugar.

LISTA DE VEGETACIÓN EN LA ZONA

Algarrobo	a	Prosopis sp.	Leguminosae
Algarrobo bajo	a	Prosopis sp.	Leguminosae
Aliso	a	Alnus jorullensis	Betulaceae
Chirimolle	a	Fagara cf. coco (Zanthoxylum)	Rutaceae
Churqui	a	Acacia cf. Caven	Leguminosae
Eucalipto	e	Eucaliptus sp.	Mirtaceae
Molle	a	Schinus molle	Anacardiaceae
Pastos	a	Stipa, Festuca, Paspalum	Gramineae
Pino de cerro	a	Podocarpus cf. parlatorei	Podocarpaceae
Sauce criollo	a	Salix humboldtiana	Silicaceae
Sauce llorón	e	Salix babilonica	Silicaceae
Thola brava	a		Compositae

Las características de la zona son: especies semidensas, bajas (churquiales), pastizales y plantas de baja estatura que se ubican a lo largo de la carretera

3.3.8.- INDICADORES DE CONTEXTO.

3.3.8.1.- INDICADORES ECONOMICOS.

- En el análisis de los aspectos sociales, económicos y políticos se hizo un estudio de las características de la población de la zona de estudio y se pudo constatar que en el ámbito económico la población en un gran porcentaje se dedica a la agricultura.
- Otro porcentaje se dedica a la pesca y un porcentaje reducido se dedica al comercio apoyando al turismo del lugar, con la venta de productos tradicionales y típicos de la región.
- Gran porcentaje que cuentan con infraestructura de riego, con canales, drenajes y pozos.



3.3.8.2.- INDICADORES SOCIALES.

El habitante Tarijeño es por lo general: acogedor, carismático, atento, alegre, etc. Y es muy trabajador dedicado, y muy religioso; muy apegado a las costumbres de antaño.

El habitante del sector de San Jacinto por las condiciones laborales, académicas inexistentes en el sitio, se traslada a la ciudad y solo regresa para descansar luego de una jornada atareada.

Los que se quedan en el lugar son muy tranquilos y pacientes, esperan al visitante ocasional para ofrecer servicios desde alimentación o los tradicionales paseos por bote

La edificación de un Centro Turístico significaría a la población, la oportunidad de ofrecer más servicios a los turistas, lo que volvería más dinámico a los lugareños.

3.3.8.3.- INDICADORES CULTURALES.

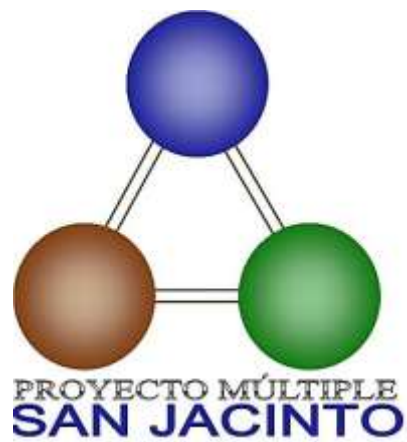
Los indicadores culturales es de realzar la relación de habitantes del departamento con la gente del interior y el exterior compartiendo un mismo sentimiento, un sentimiento por lo más sencillo de la vida, lo nuestro: nuestras fiestas, comidas, paisajes, nuestra fe por sobre todo.

3.3.8.4.- INDICADORES TECNOLOGICOS.

Hoy en día la figura cambia, pues la gente que se asienta construye sus casa con materiales modernos y una morfología propia de una zona residencial, por lo que la identidad del lugar está cambiando, los mismos pobladores buscan seguridad y durabilidad a la hora de edificar sus viviendas.



3.3.9.- PROYECTO MULTIPLE SAN JACINTO.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Factibilidad del Proyecto Múltiple San Jacinto de gran beneficio para gran parte de la población del valle de Tarija y Tolomosa.

Los objetivos para los cuales fue diseñado y construido el proyecto múltiple San Jacinto están divididos en tres etapas:

- **PRIMERA ETAPA: GENERACIÓN DE ENERGÍA HIDROELÉCTRICA.**
- **SEGUNDA ETAPA: RIEGO DE 3.300 HECTÁREAS.**
- **TERCERA ETAPA: DESARROLLO DEL TURISMO.**

Las características de las principales de la obra y del citado embalse (en la cota 1884 m.s.n.m.) pueden resumirse en:

- Presa de hormigón en arco de doble curvatura con una altura de 47.50 m.
- Dique de tierra de 2.97 km de longitud.
- Área del embalse: 5600338.00 m².
- Perímetro del embalse: 48270.00 m
- Volumen almacenado: 49720761.00 m³

3.3.10.- TURISMO.

Informó que se tienen programados 19 proyectos para esta gestión, que requieren una inversión de 22 millones de bolivianos.

Los proyectos se refieren a la ampliación de sistemas de riego, reparación y mantenimiento de algunos canales, apoyo a la producción, refacción y mejoramiento del centro turístico San Jacinto y mejoramiento de los puestos y espacios de esparcimiento para los visitantes.

La construcción de un museo, El gerente del proyecto múltiple san Jacinto, informó que el museo Ictiológico consiste en una colección de peces, moluscos y crustáceos formolizados pertenecientes a la fauna regional, nacional y marina, donde además se puede presenciar la exhibición de peces vivos únicos por su rareza.

Tamaño Promedio del Hogar y Grado de Hacinamiento

La zona de San Jacinto cuenta con 780 viviendas y en aumento, ya que cada vez más gente compra terrenos en las márgenes del lago, esto es preocupante por el hecho del loteo miento inminente que se avecina y las disputas por la tenencia de los mismos y San Jacinto perdería su atractivo ante la presencia de urbanizaciones sin planificación, e indebidas.

El tamaño promedio del hogar los alrededores del lago es de 3,3 personas.

Se observa que el grado de hacinamiento promedio es de 3,1 personas por ambiente o dormitorio.

Cuadro comparativo entre los municipios del departamento y el sector específico del sector del Embalse San Jacinto.

Tamaño y Disponibilidad de Servicios en la Vivienda, año 2001

Sector	Tamaño Medio del Hogar	Promedio de Personas por Dormitorio	Sin Agua por Cañería (%)	Sin Energía Eléctrica (%)	Sin Servicio Sanitario (%)
San Jacinto	3,2	2,6	70,9	30,6	90,5

DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS.- Aproximadamente 25 % de las viviendas en el Departamento carecen de agua por cañería, 31 % de energía eléctrica y 17 % de servicio sanitario,

Servicios sanitarios públicos no hay siendo este un tema de gran relevancia ya que en el lugar no cuenta con los servicios para los visitantes. Presenta puestos de venta gastronómicos precarios. Mal diseñado dando una mala imagen al lugar.

UNIDAD IV

PARTIDO

4.- PARTIDO.-

4.1.- ESTUDIO DE NECESIDADES.-

Luego de un análisis e investigación de modelos reales tanto a nivel internacional como nacional, se puede distinguir distintas áreas de acción y ocupación para dar vida al campo ferial de San Jacinto, es así que se extracta las siguientes áreas:

4.1.1.- ÁREA DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO.

Que servirá tanto a los administrativos y como para las personas externas (turistas, vecinos, estudiantes, etc.) que visiten el lugar para recibir los distintos servicios:

- Áreas verdes pasivas y activas.
- Cafetería.

4.1.2.- ÁREA DE RELACIONAMIENTO.

Destinada especialmente para las reuniones con empresas públicas y/u organización que puedan financiar proyectos (rueda de negocios para la expo sur), reuniones de capacitación para los turistas, espacios educativos para estudiantes:

- Acuerdo de colaboración con organizaciones e instituciones locales, nacionales e internacionales.
- Elaboración de proyectos.

4.1.3.- ÁREA DE ADMINISTRACIÓN.

Su función principal será la de dirigir el nuevo e implementado campo ferial para su buen funcionamiento y estará dividido en:

- Dirección General.
- Dirección administrativa.

4.1.4.- ÁREA DE INTERACCIÓN.

Área destinada a la elaboración y publicación de documentos que puedan servir para la información y la difusión de toda la población así como también para las conferencias y folletos informativos para los visitantes:

- Publicaciones y distribución de información turística y ambiental del Lago San Jacinto a través de revistas técnicas, boletines, videos e internet.
- Exposiciones sobre distintas temáticas.

4.1.5.- ÁREA DE COMIDA.

Ambientes donde se pueda ofrecer al visitante disfrutar de todo tipo de gastronomía, además espacios creados para la relajación.

4.2.- PROGRAMA CUALITATIVO.

Área	Ambientes	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso
ÁREA DE RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO	Plaza Central	Público	Habitual
	Plaza de flores	Público	Habitual
	Plaza de aguas danzantes	Público	Habitual
	Sector de Camping	Público	Habitual
	Sector de cabañas	Público	Habitual
	Sector de pic nic	Público	Habitual
ÁREA DE INTERACCIÓN Y APRENDIZAJE	Auditorio	Semi-Privado	Habitual
	Sala de trabajo	Semi-Privado	Habitual
	Sala/estar	Semi-Privado	Habitual
	Biblioteca	Semi-Privado	Habitual
	Baños	Semi-Privado	Habitual

ÁREA DE RELACIONAMIE NTO	Sector de juegos	Público	Habitual
	Peatonales	Público	Habitual
	Ciclovía	Público	Habitual
ÁREA DE ADMINISTRACI ÓN	Oficina gerente	Privado	Habitual
	Oficina información	Privado	Habitual
	Sala de reuniones	Privado	Habitual
	Secretaría	Público	Habitual
	Baños	Privado	Habitual
	Cocina	Privado	Habitual
	Baterías de baños	Público	Habitual
	Portería	Privado	Habitual
MUSEO ICTÍCOLA	Secretaría	Público	Habitual
	Oficina de Gerencia	Privado	Habitual
	Estar- Sala de Reuniones	Privado	Habitual
	Cocina	Privado	Habitual
	Baños	Privado	Habitual
	Vestidores	Privado	Habitual
	Laboratorio	Privado	Semi-Habitual

	Sala de exposición 1	Público	Habitual
	Sala de exposición 2	Público	Habitual
	Baños	Público	Habitual
	Sala de acuarios 1	Público	Habitual
	Sala de acuarios 2	Público	Habitual
	Baños	Público	Habitual
	Deposito	Público	Semi- Habitual
ÁREA DE COMIDA	Patio de comidas	Público	Habitual
	Quioscos	Público	Habitual
	Baños	Público	Habitual
ÁREA DE ENTRETENIMIENTO	Patio de escenario	Público	Habitual
ESCENARIO	Camerino 1	Privado	Eventual
	Camerino 2	Privado	Eventual
	Vestidores	Privado	Eventual
	Baños	Privado	Eventual
	Escenario	Semi-privado	Eventual
ESTACIONAMIENTO	Estacionamiento	Privado	Habitual

SERVICIOS COMPLEMENTA RIOS	Tienda	Público	Habitual
	Baños	Público	Habitual
ÁREA VERDE	Espacios verdes	Público	Habitual
	Laguna artificial	Público	Habitual

4.3.- PROGRAMA CUANTITATIVO.

ÁREA	AMBIENTE	Nº	Superficie	Total
ÁREA DE RECREACIÓN Y ESPARCIEN TO	Plaza central	1	5.121 m ²	5.121 m ²
	Plaza de flores	1	2.095 m ²	2.095 m ²
	Plaza de aguas danzantes	1	1.491 m ²	1.491 m ²
	Sector camping	1	8.608 m ²	8.608 m ²
	Sector cabañas	1	15.567 m ²	15.567 m ²
	Sector picnic	1	8.913 m ²	8.913 m ²
	Subtotal			41.795 m²
ÁREA DE INTERACCIÓN Y APRENDIZAJE	Auditorio	1	100 m ²	100 m ²
	Sala de trabajo	1	100 m ²	100 m ²
	Sala de estar	1	40 m ²	40 m ²
	Biblioteca	1	32 m ²	320 m ²

	Baños	1	72.6 m ²	72.6 m ²
	Subtotal			632.6 m²
ÁREA DE RELACIONAMIENTO	Sector de Juegos	2	1572 m ²	3.144m ²
	Peatonales		15.712 m ²	15.712 m ²
	Ciclovías		5.096 m ²	5.096 m ²
	Subtotal			23.952 m²
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN	Oficina gerente	1	21,5 m ²	21,5 m ²
	Oficina información	1	19 m ²	19 m ²
	Sala de reuniones	1	51.2 m ²	51.2 m ²
	Secretaria	1	11 m ²	11 m ²
	Cocina	1	8 m ²	8 m ²
	Baño	1	9.7 m ²	9.7 m ²
	Portería	1	38 m ²	38 m ²
	Subtotal			158.4 m²
	Secretaria	1	10.5 m ²	10.5 m ²
	Oficina de gerencia	1	24.4 m ²	24.4 m ²
	Estar-Sala de reuniones	1	47 m ²	47 m ²
	Cocina	1	11.2 m ²	11.2 m ²

MUSEO ICTICOLA	Baños	2	4.5 m ²	9 m ²
	Vestidores	2	4.4 m ²	8.8 m ²
	Laboratorio	1	108 m ²	108 m ²
	Sala de exposición 1	1	289.5 m ²	289.5 m ²
	Sala de exposición 2	1	143.4 m ²	143.4 m ²
	Baños	1	68 m ²	68 m ²
	Sala de acuarios 1	1	318.5 m ²	318.5 m ²
	Sala de acuarios 2	1	210.5 m ²	210.5 m ²
	Baños	1	68 m ²	68 m ²
	Depósito	1	26 m ²	26 m ²
	Circulación		1050 m ²	1050 m ²
				Subtotal
ÁREA DE COMIDA	Patio de comidas	1	1.073,5 m ²	1.073,5 m ²
	Quioscos	5	30 m ²	150 m ²
	Baños	1	68 m ²	68 m ²
				Subtotal

ÁREA DE ENTRETENIMIENTO	Patio del Escenario	1	3.329 m ²	3.329 m ²
	Subtotal			3.329 m²
ESCENARIO	Camerino 1	1	30 m ²	30 m ²
	Camerino 2	1	30 m ²	30 m ²
	Vestidor	4	7 m ²	28 m ²
	Baños	4	6.5 m ²	26 m ²
	Escenario	1	127.5 m ²	127.5 m ²
	Subtotal			241.5 m²
ESTACIONAMIENTO	Estacionamiento		8.632,6 m ²	8.632,6 m ²
	Subtotal			8632.6 m²
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Tienda	2	122.3 m ²	244.6 m ²
	Baños	9	86 m ²	774 m ²
	Subtotal			1018,6 m²
ÁREA VERDE	Espacios verdes		46.965,1 m ²	81.819,7m ²
	Laguna artificial		6.624 m ²	6.624 m ²
	Subtotal			81.826,3m²
TOTAL SUPERFICIE				165.270,3 m²

4.4.- ESQUEMAS DE RELACIÓN.

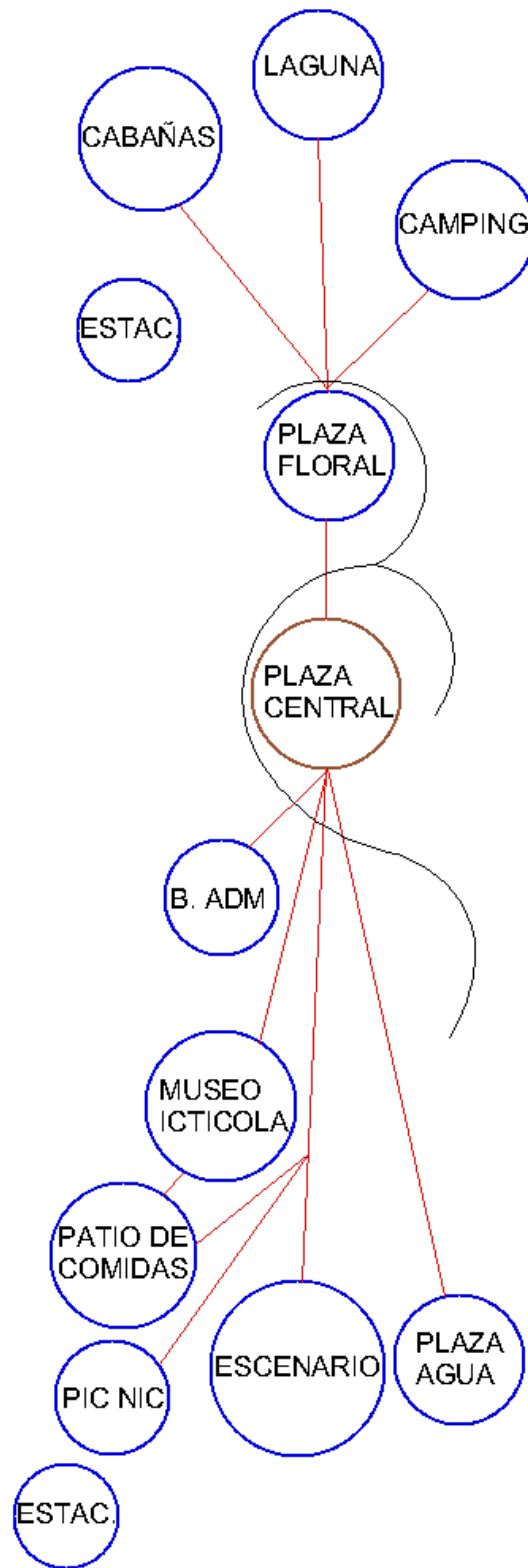
ESQUEMA BLOQUE ADMINISTRATIVO



ESQUEMA MUSEO ICTICOLA

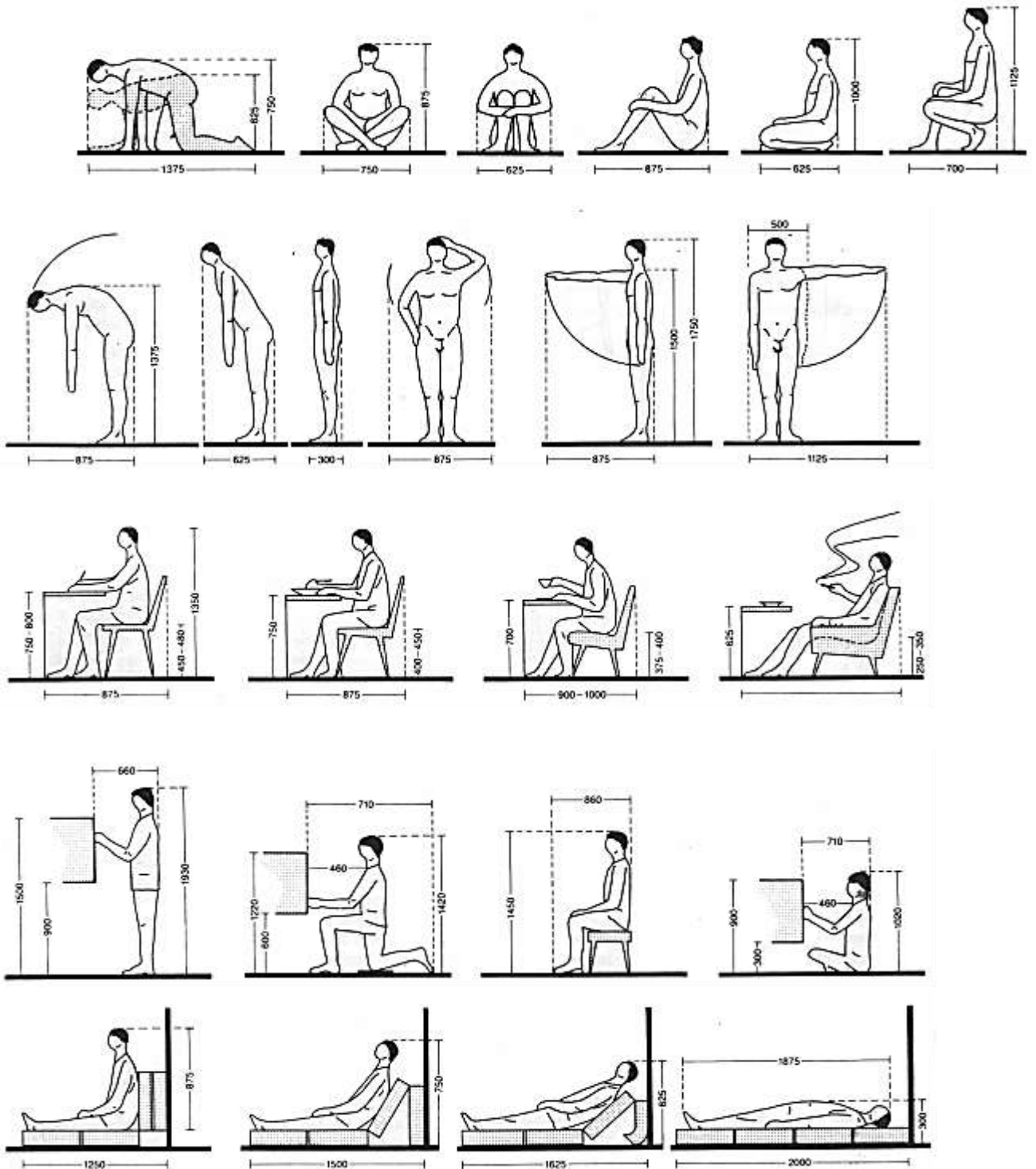


ESQUEMA GENERAL.-



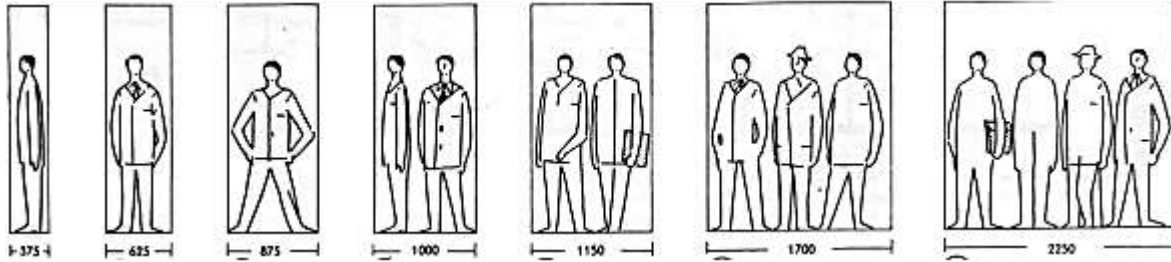
4.5.- ERGONOMETRIA Y ANTROPO METRIA.-

1.1. MEDIDAS DEL CUERPO.-

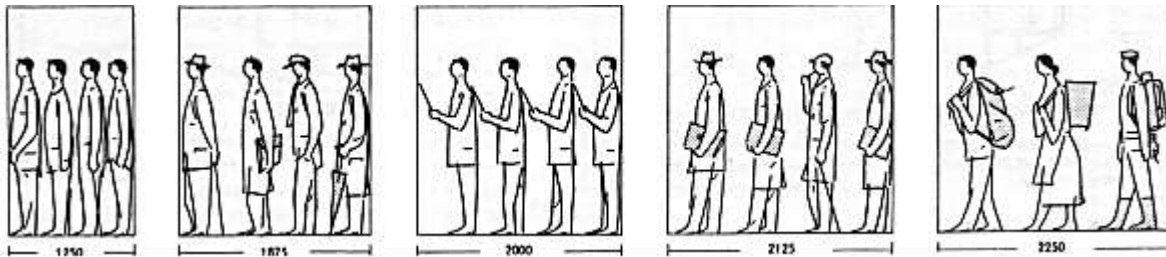


ESPACIO NECESARIO ENTRE PAREDES

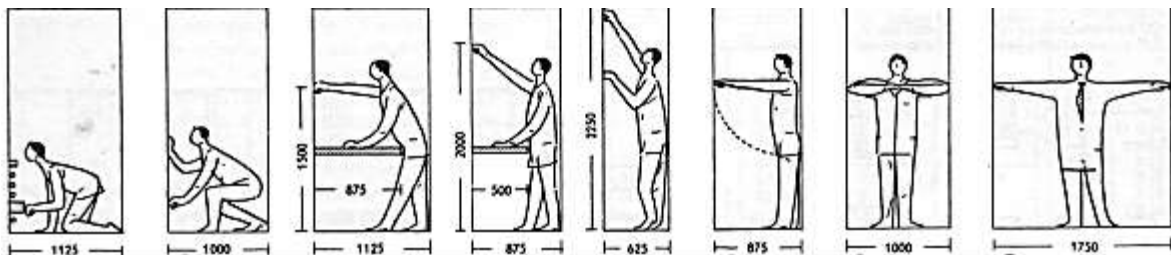
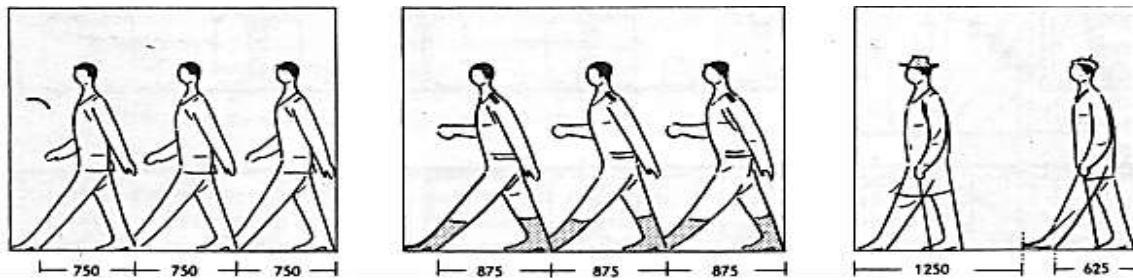
Para personas en movimiento, aumentar la anchura $\geq 10\%$



ESPACIOS NECESARIOS PARA GRUPOS

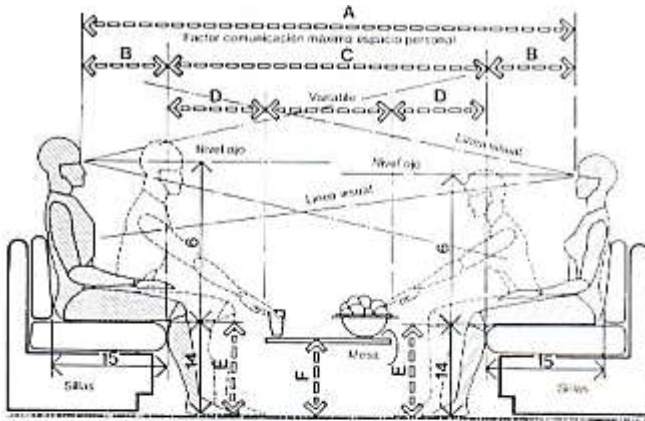


MEDIDAS DE UN PASO



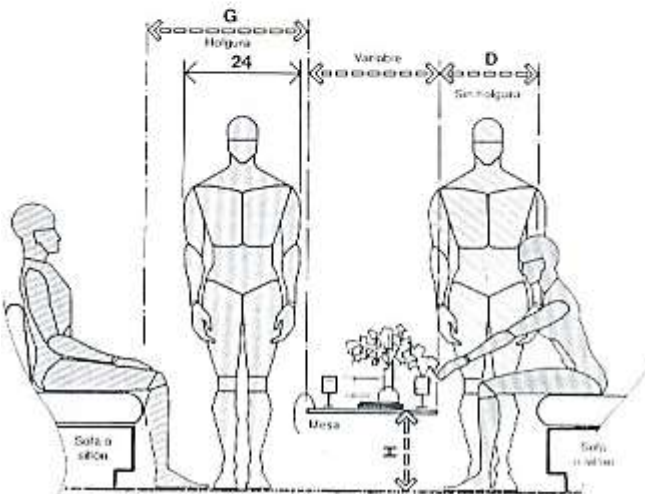
ESPACIO NECESARIO SEGÚN LA POSICIÓN DEL CUERPO

PARA SALA DE ESPERA



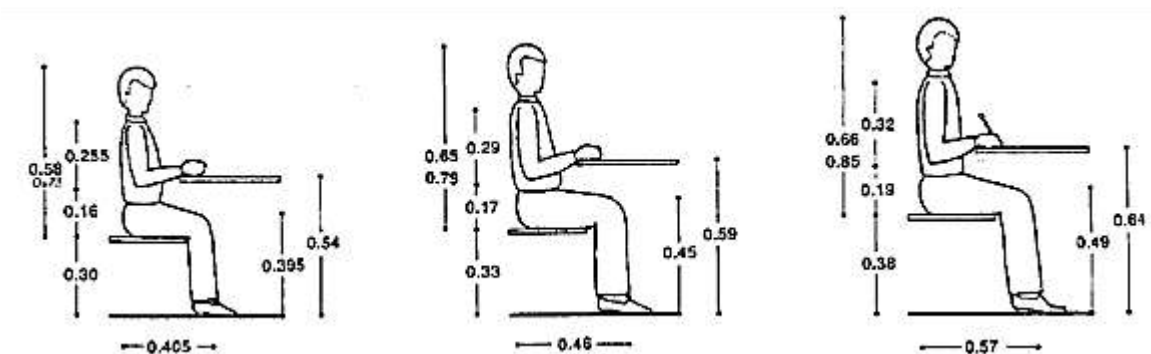
ASIENTOS ESTAR/HOLGURAS

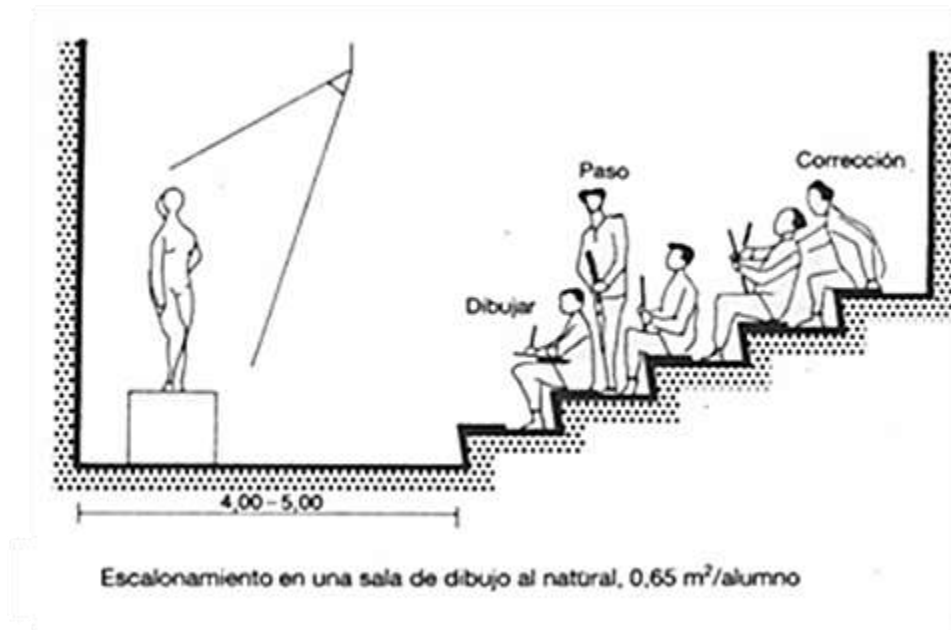
	pulg.	cm
A	84-112	213,4-284,5
B	13-16	33,0-40,6
C	58-80	147,3-203,2
D	16-18	40,6-45,7
E	14-17	35,6-43,2
F	12-18	30,5-45,7
G	30-36	76,2-91,4
H	12-16	30,5-40,6
I	60-68	152,4-172,7
J	54-62	137,2-157,5



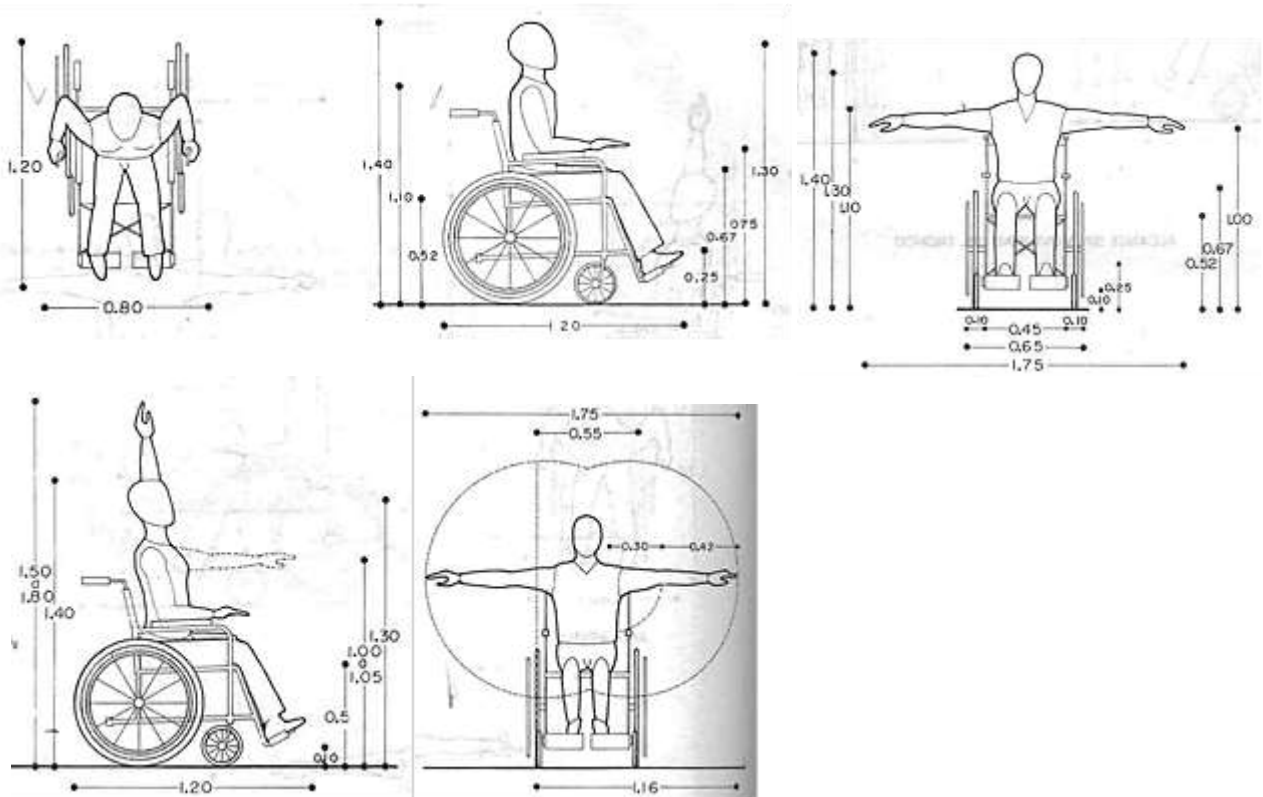
ASIENTOS ESTAR/RELACIÓN HOLGURAS

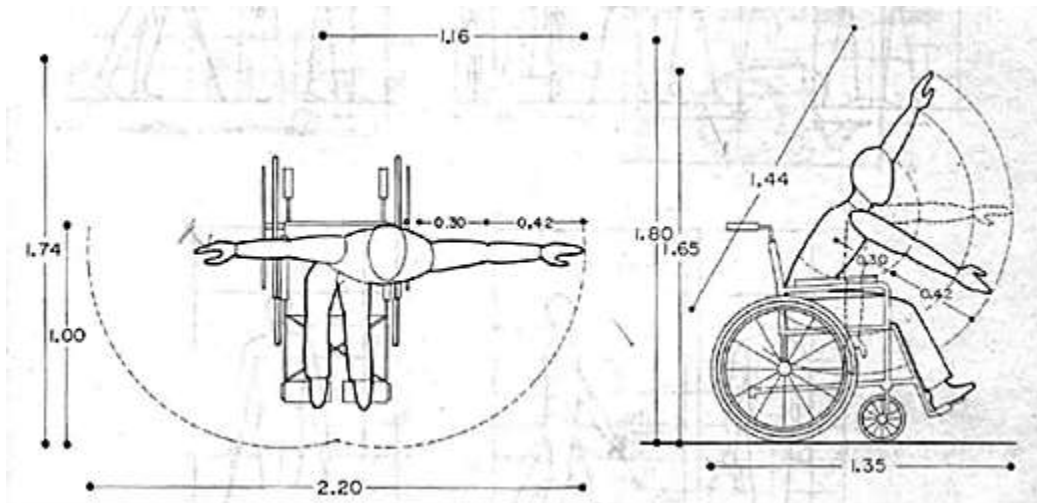
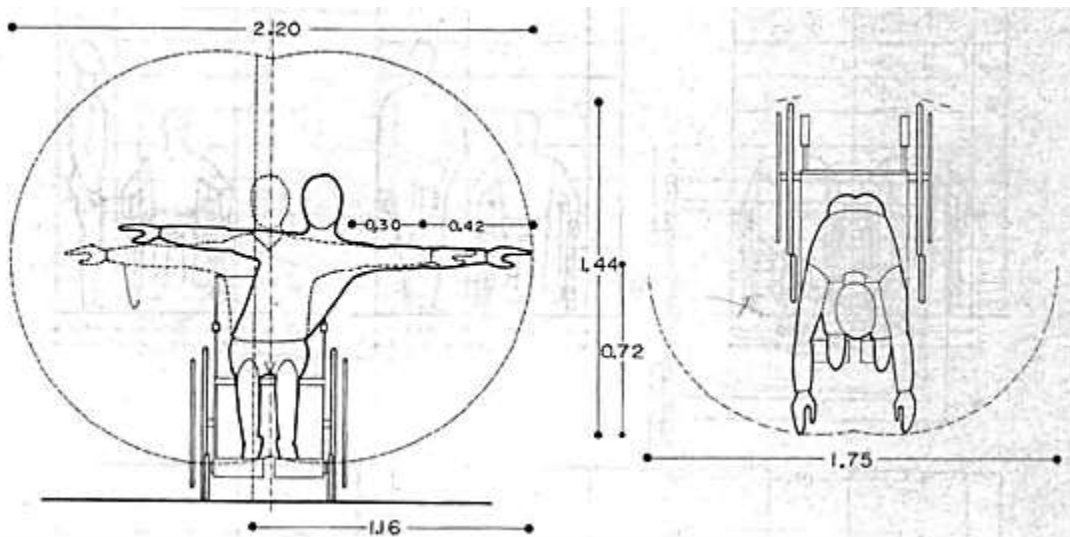
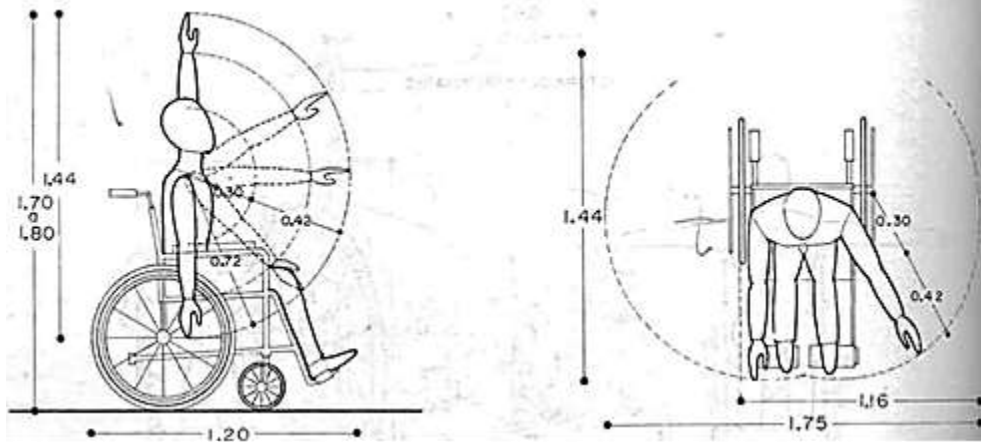
PARA ENSEÑANZA



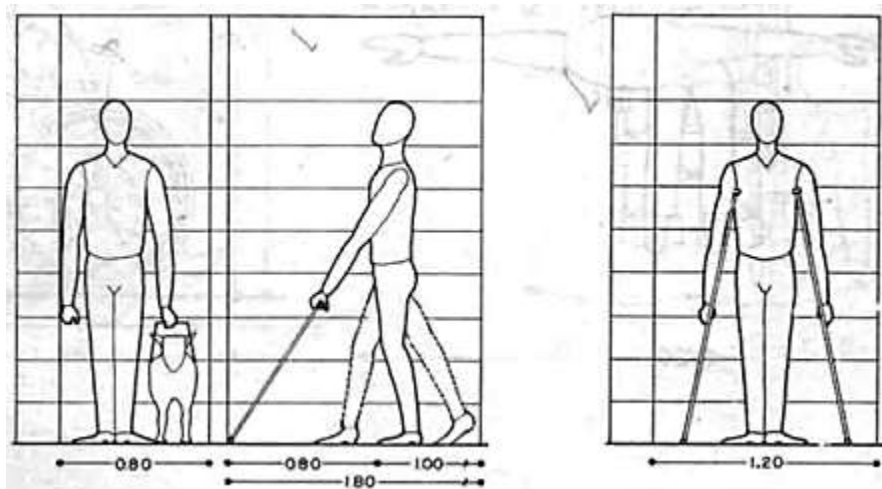
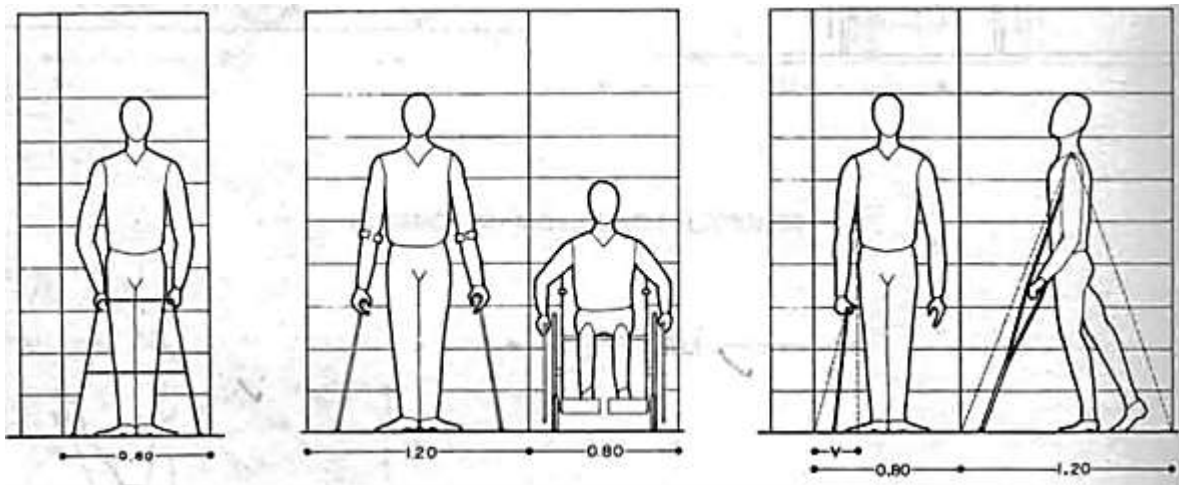
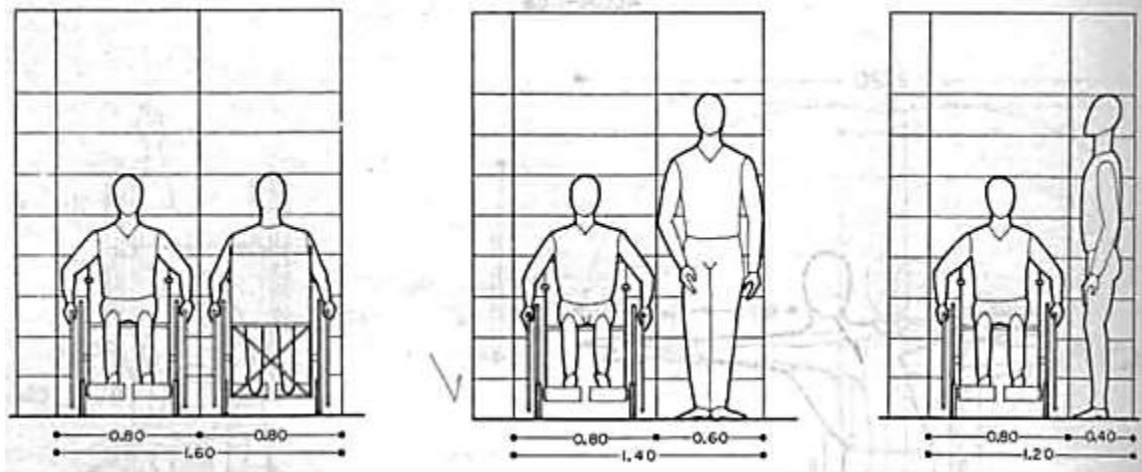


ERGONOMÍA.- PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

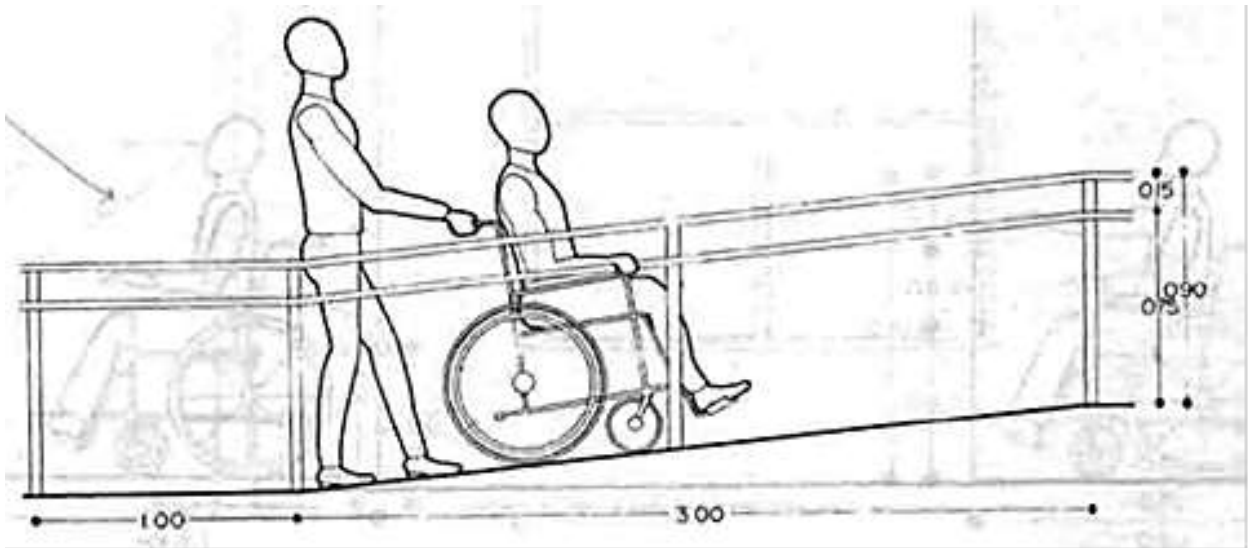




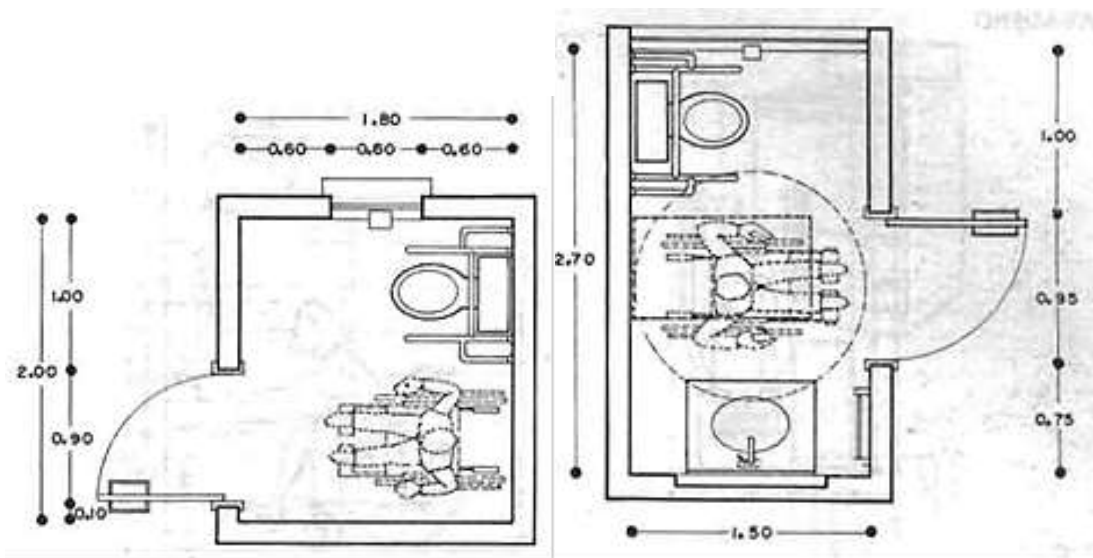
CIRCULACIONES



RAMPAS

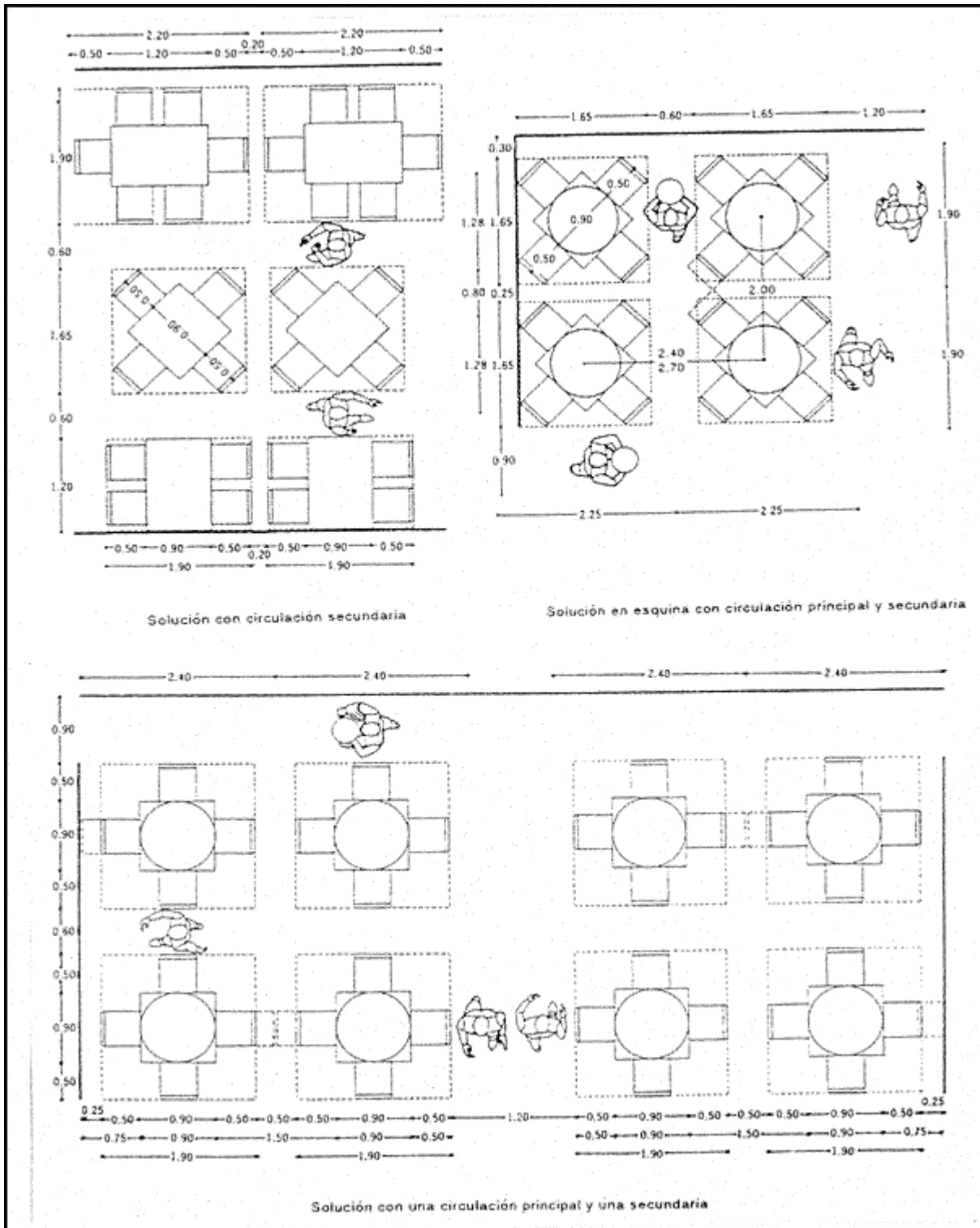


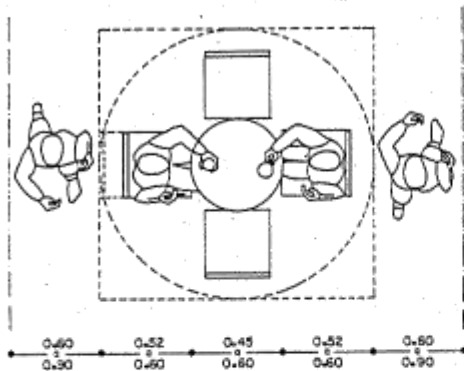
ASEO DE LA PERSONA



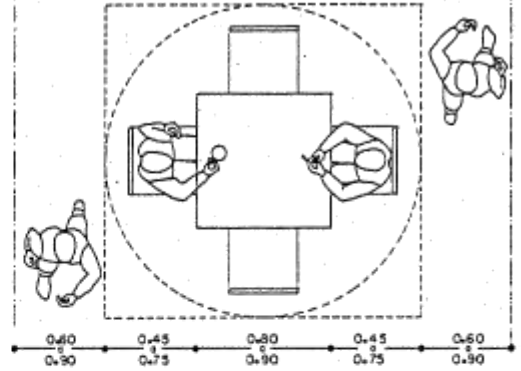
ERGONOMIA: FUNCION COMER Y BEBER

SOLUCION DE CIRCULACION EN RESTAURANTES

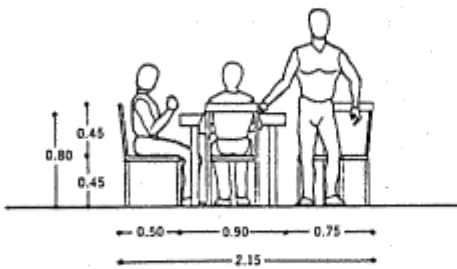
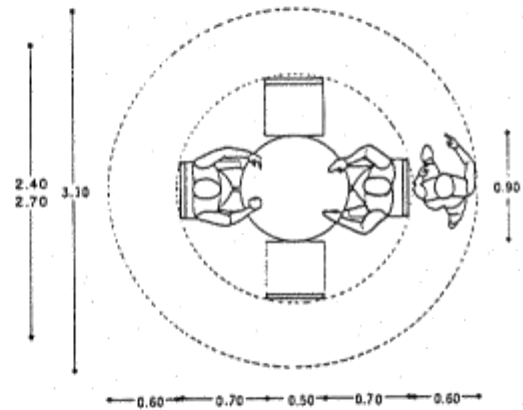
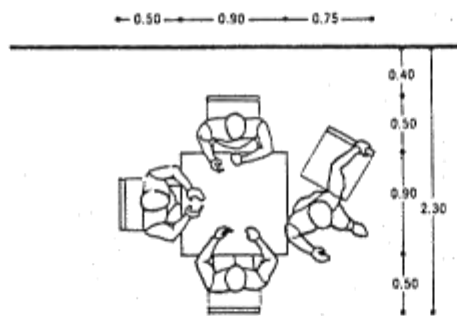




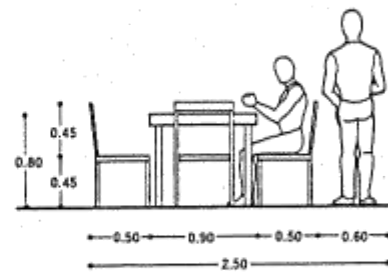
Mesa para cocktail



Mesa para beber



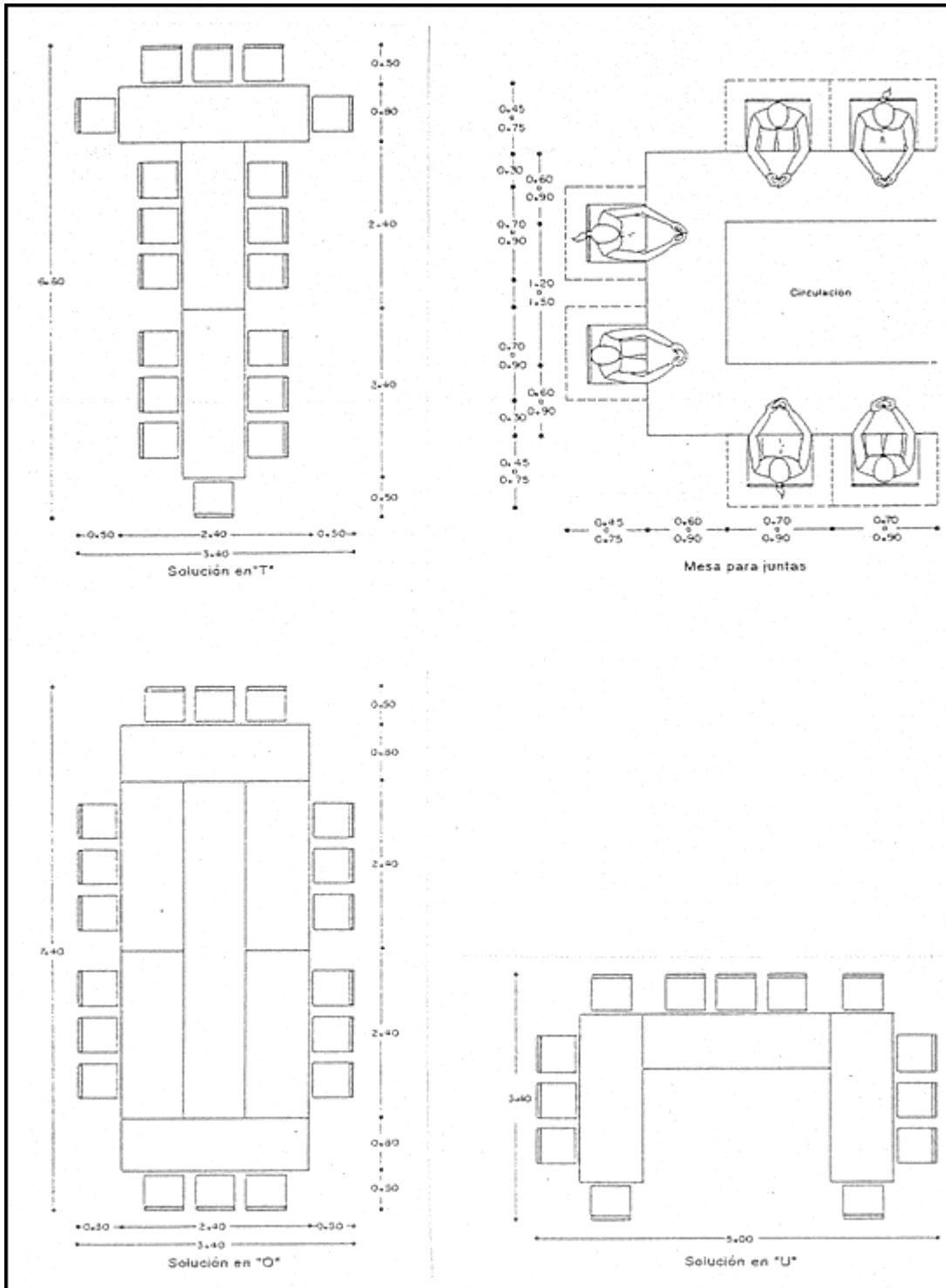
Solución para cuatro personas



Mesa circular para cuatro personas

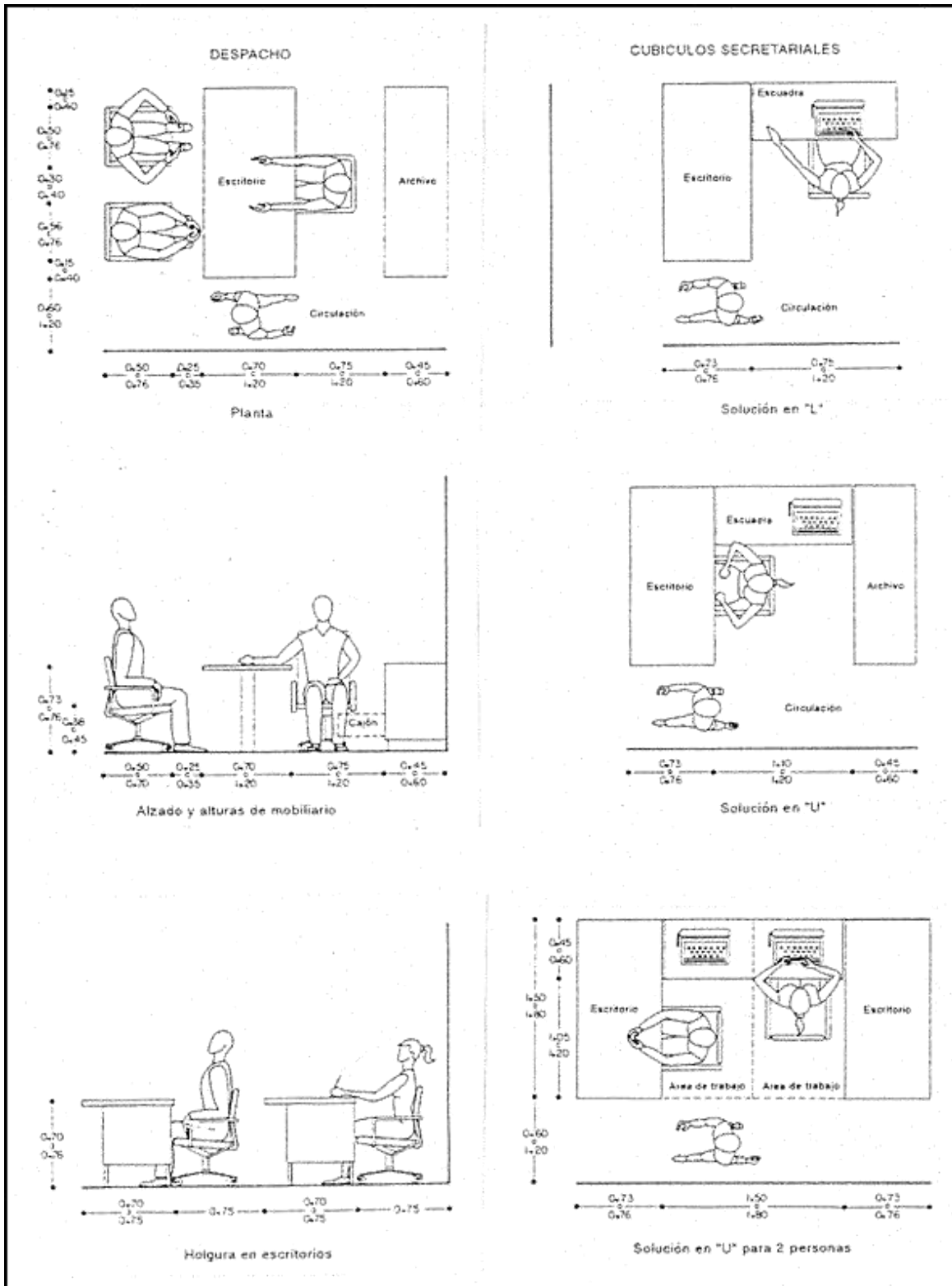
ERGONOMIA PARA SALAS DE LECTURA

SOLUCION DE CIRCULACION

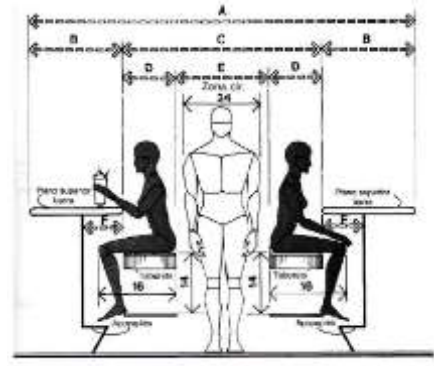
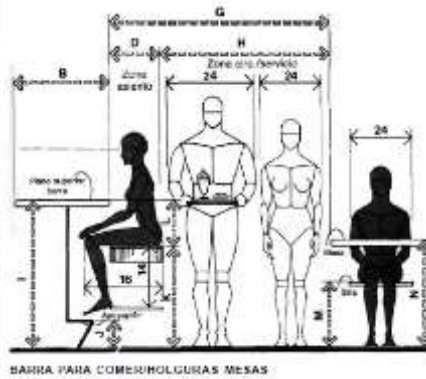


ERGONOMIA LEER Y ESCRIBIR

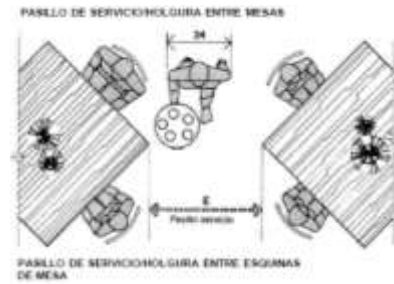
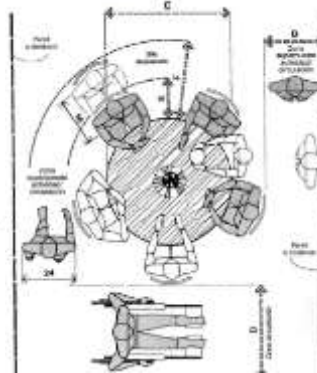
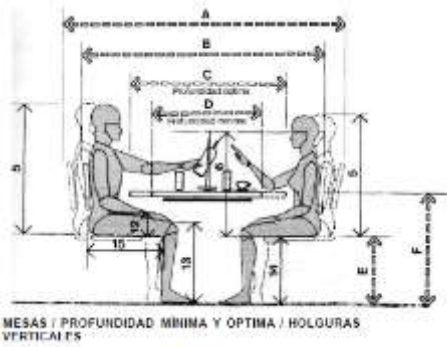
SOLUCION EN OFICINAS



CAFETERIA-BAR

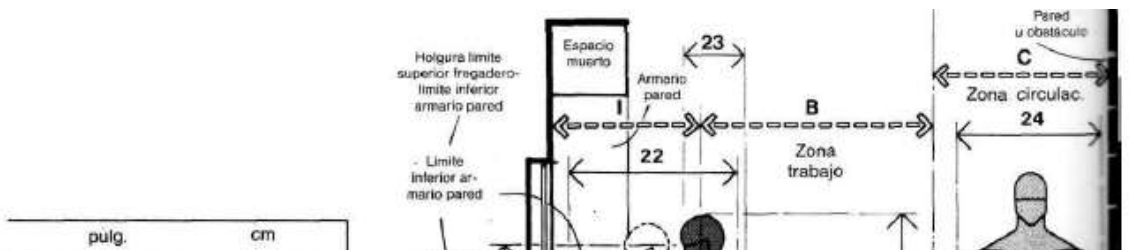
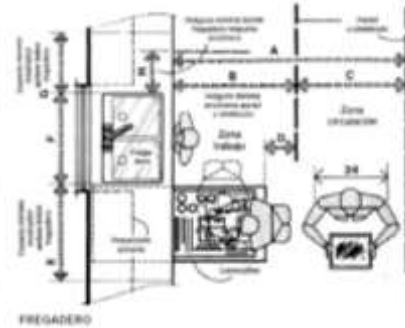
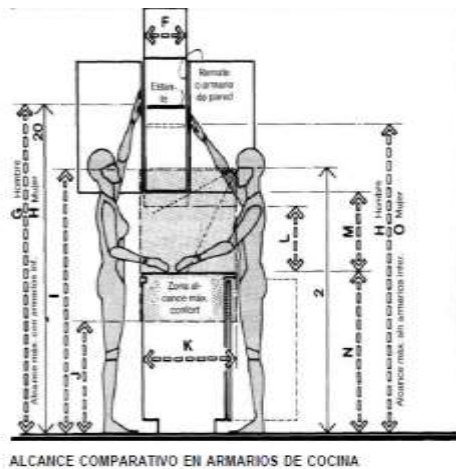


MESASILLAS DE RUEDAS



COCINA.

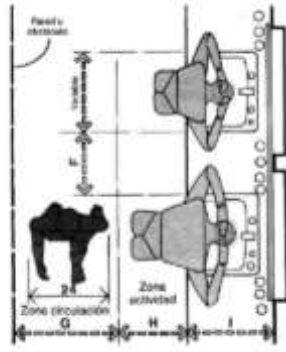
	pulg.	cm
A	60-66	152,4-167,6
B	48 min.	121,9 min.
C	24-30	61,0-76,2
D	36	91,4
E	48	121,9
F	12-13	30,5-33,0
G	76 max.	193,0 max.
H	72 max.	182,9 max.
I	59	149,9
J	25,5	64,8
K	24-26	61,0-66,0
L	15 min.	38,1 min.
M	18	45,7
N	35-36	88,9-91,4
O	69 max.	175,3 max.



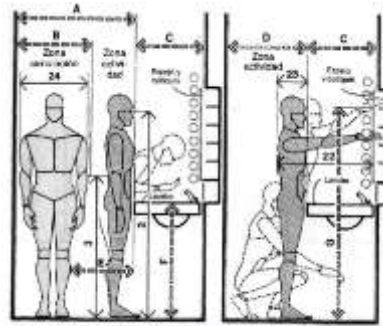
BAÑOS

Holguras horizontales propuestas para lavabos

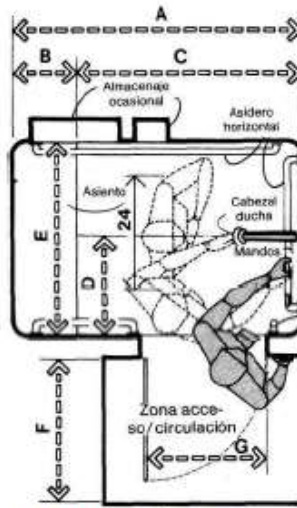
	pulg.	cm
A	15-18	38.1-45.7
B	28-30	71.1-76.2
C	37-43	94.0-109.2
D	32-36	81.3-91.4
E	26-32	66.0-81.3
F	14-16	35.6-40.6
G	30	76.2
H	18	45.7
I	21-26	53.3-66.0



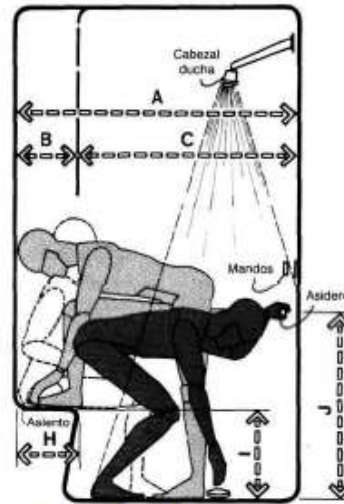
HOLGURAS PARA LAVABO DOBLE



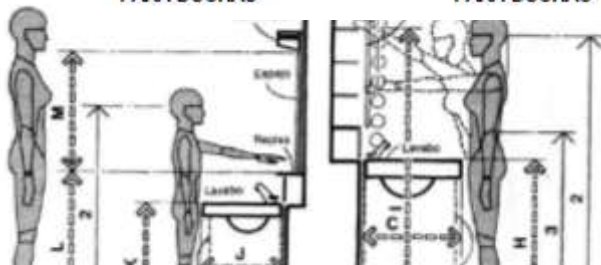
LAVABO CONSIDERACIONES ANTROPOMETRICAS PARA HOMBRE



HOLGURAS MÍNIMAS PARA DUCHAS

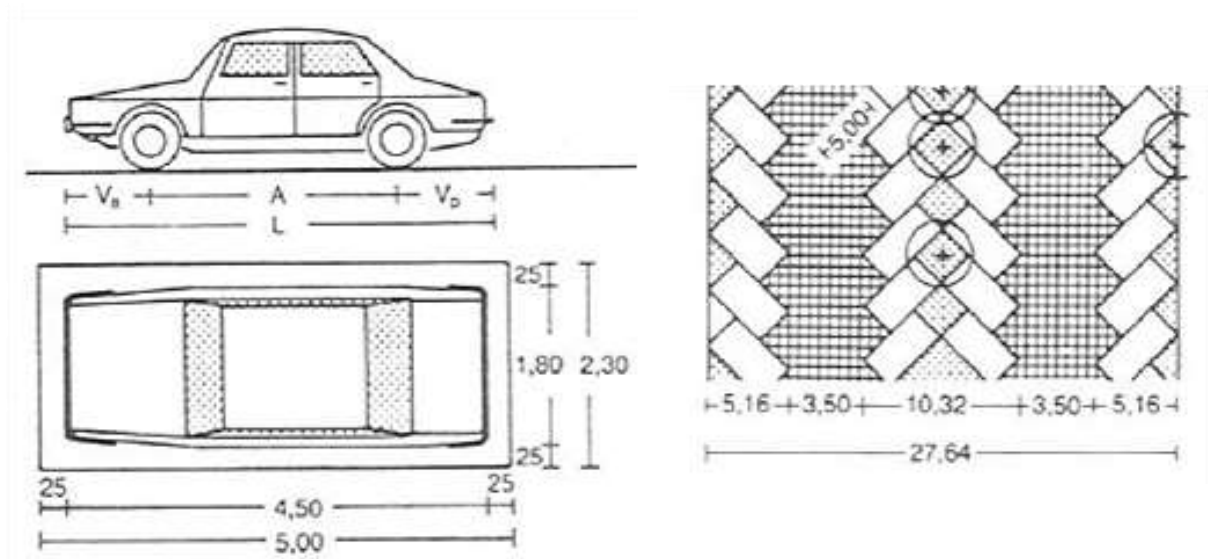


HOLGURAS MÍNIMAS PARA DUCHAS



	pulg.	cm
A	48	121.9
B	30	76.2
C	19-24	48.3-61.0
D	27 min.	68.6 min.
E	18	45.7
F	37-43	94.0-109.2
G	72 max.	182.9 max.
H	50-56	127.0-141.4

SECTOR ESTACIONAMIENTO.



4.6.- PREMISAS DE DISEÑO.-

4.6.1 PREMISAS FUNCIONALES.

La estructura funcional de todos los espacios y ambientes están en base a sus características y requerimientos:

La funcionalidad general de toda la infraestructura será diseñada respetando lo existente en el lugar y buscando una buena distribución de espacios conectores que hagan todo un conjunto.

El diseño presentará los ambientes por la frecuencia de uso que se dé jerarquizando el ingreso al público como principal y luego el área restringida donde se tendrá el ingreso solo al personal encargado de las instalaciones.



- El acceso estará dividido entre la parte vehicular y peatonal de forma que se pueda acceder de la forma más directa y cómoda posible.
- Espacios integradores tanto naturales (plazas, patios y jardines), artificiales (hall y pasillos), tanto interior como exteriormente.



- Conexiones directas e indirectas entre los espacios.
- Separación de espacios según el área de función.
- A su vez existirá una comunicación directa entre todo el conjunto arquitectónico.
- La distribución de los ambientes y las conexiones internas serán claras con recorridos dinámicos y con relación directa con el exterior.
- Se debe posibilitar una estructura espacial con diversas modalidades de uso, propiciando la fluidez funcional considerando las redes de servicios.
- Destacar también los espacios especializados y posibilitar también el uso compartido de espacios multifuncionales.



4.6.2.- PREMISAS ESPACIALES.

Las premisas referentes al espacio buscaran ante todo lograr ambientes adecuados, claros y cómodos para todas las actividades que sean necesarias dotándoles de la mayor comodidad posible:

- Continuidad de espacios tanto visual como espacial.
- Espacios libres y abiertos.
- Dobles niveles en ciertos casos donde la morfología y la funcionalidad lo requieran para generar fluidez del espacio.



- Relación del espacio interior con el espacio exterior.
- La flexibilidad del espacio será algo importante en este proyecto
- Circulaciones claras y limpias tanto vertical como horizontalmente

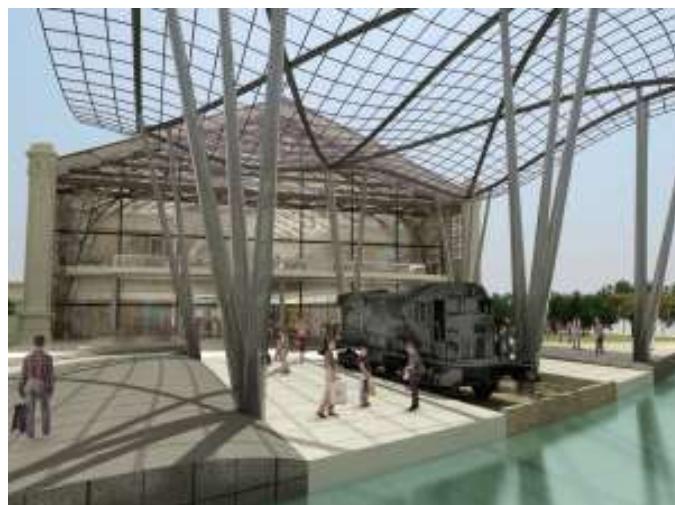
Los sectores públicos deben convertirse en espacios agradables y a la vez de recreación y encuentro, de tal forma que tengan condiciones de fácil desenvolvimiento para las personas. Esto se pretende alcanzar con las agrupaciones adecuadas y planificadas de los elementos públicos y de apoyos: estar-paseo, área educativa e interactiva, áreas verdes, como también con el manejo adecuado de vegetación, textura de pisos y otros.



4.6.3.- PREMISAS TECNOLOGICAS.

El uso de los materiales debe ser en lo posible los existentes en el medio, así como la elección tecnológica para la ejecución de la obra.

Así mismo se utilizará tecnología y materiales de avanzada, planteando nuevas soluciones constructivas y



tecnológicas.

Fundamentalmente se propone una tecnología eficiente, compatibilizada con otros aspectos que permitan lograr un producto adecuado.

Para poder alcanzar estos aspectos se debe elaborar una selección de diferentes alternativas constructivas.

La adecuada selección tecnológica debe tomar en cuenta y seguir los patrones de un óptimo funcionamiento estructurado, armonización con el resto del conjunto y posibilitar el requerimiento físico ambientales de sonido, iluminación, ventilación y temperatura.

Se utilizara para los servicios básicos e instalaciones, tecnología natural que vaya a favor del medio ambiente y no en contra.

Se aplicará el uso de estructuras metálicas para la creación de áreas de exposición, también en las áreas de recreación, para que sean modernas y atractivas.



4.6.4.- PREMISAS MORFOLOGICAS.

La imagen morfológica del proyecto mostrará volúmenes en movimiento dando una imagen del desequilibrio que a la vez mostraran su estabilidad estructural por su tecnología mostrando así esta teoría del caos y el problema que estamos generando en la naturaleza como también la claridad un tanto difusa de la apreciación visual interior-exterior nos trata de enfocar a abrir los ojos para ver el daño que cometemos al medio ambiente.

Existirá una aplicación en el diseño de acuerdo a la ideología y tendencias arquitectónicas del diseñador.

- El edificio tendrá su identidad propia de acuerdo por los elementos que represente, esto es agua, tierra y aire.



- Si tomamos el elemento que representa el agua se utilizará formas lineales y ondulantes, simulando un río, a su vez se propondrá paneles vidriados para dar la claridad visual del interior al exterior y viceversa; también constará con espejos de agua que ayudaran a dar su propia identidad.

- Si tomamos en cuenta al elemento tierra estará enfocado en unos volúmenes pesados sin muchas aberturas y con texturas que enfoquen este elemento.



- Para el elemento aire será usará volúmenes y elementos que muestren liviandad y los ángulos de estos volúmenes puedan estar de tal forma que haya una unión entre este y el cielo generando una efecto de claridad y transparencia.

- Los espacios tanto interiores como exteriores mostrarán la naturaleza desde otro punto de vista para llegar a educar y concientizar sobre los problemas que vienen a consecuencia de la contaminación, desertificación y mal uso de los recursos naturales.

- La morfología del edificio estará fuertemente ligada a la aplicación de técnicas para la producción de energías y reciclajes de elementos y aguas.

4.6.5.- PREMISAS AMBIENTALES.

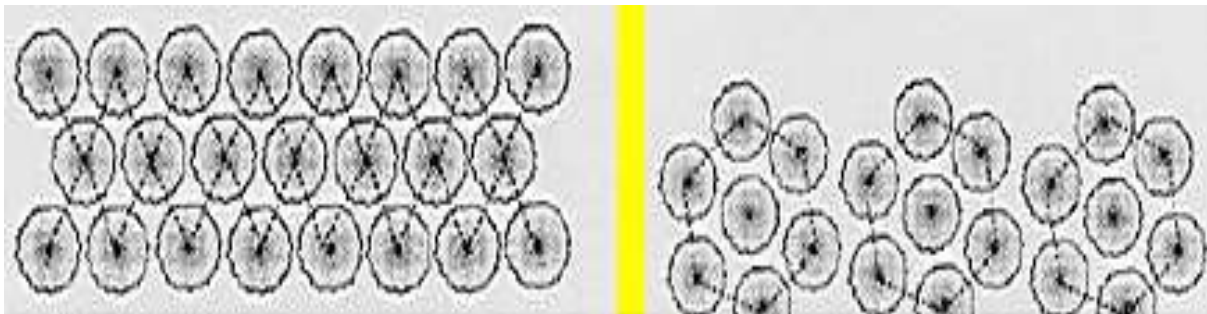
El diseño contemplará en su mayor parte todos los factores naturales posibles, empezando con la tecnología, las instalaciones, la infraestructura y la morfología en sí.

A su vez en la revitalización del campo ferial San Jacinto, se contemplará naturaleza tanto en el interior como en el exterior, en la parte interna esta vegetación se usará para darle vida y para aclimatar y a su vez servirá de una forma educativa para el aprendizaje como se busca potenciar al turismo atractivo; en la parte externa empezando desde las áreas principales de ingreso y distribución y seguido de los alrededores servirán como paseos.

Al implantar un proyecto de esta índole en esta zona de la ciudad se dará un lenguaje y un nuevo carácter a la misma, aprovechando a su vez la relación con la naturaleza, la abundante vegetación y el margen del Lago San Jacinto, que necesita un buen tratamiento y se produzca una revitalización.

4.6.6.- PREMISAS PAISAJÍSTICAS.

Barreras.- Salud y calidad del aire.



Diversas escalas:



Diversas sensaciones:

Confort
 REGULADOR CLIMATICO Y CONTROL DE TEMPERATURA
 Reducen el efecto "Isla de Calor" producido en áreas urbanas
 Influyen en el grado de radiación solar , el movimiento del aire, la humedad, la temperatura

Microclimas urbanos
 RETENCION DE HUMEDAD

Corredores verdes
 NICHOS Y HABITAT
 Constituyen nicho hábitat de gran número de especies.
 •Proveen un refugio a distintos tipos de aves y otros tipos de fauna.

otros componentes
 REFLEJOS DE AGUA, TEXTURAS, MATERIALES

Emociones
 CADA INDIVIDUO EVOCA MOMENTOS DE SU HISTORIA PERSONAL

Identidad y memoria
 EVOCADORES DE EMOCIONES
 alegría, serenidad, o temor.

4.7.- IDEA FUERZA

La idea fuerza nace a partir las características del lugar a intervenir, siendo estas las que prevalecen, porque al contar ya con un equipamiento existente haremos que todo sea parte de nuestra idea de diseño para concretizar morfología y espacio.

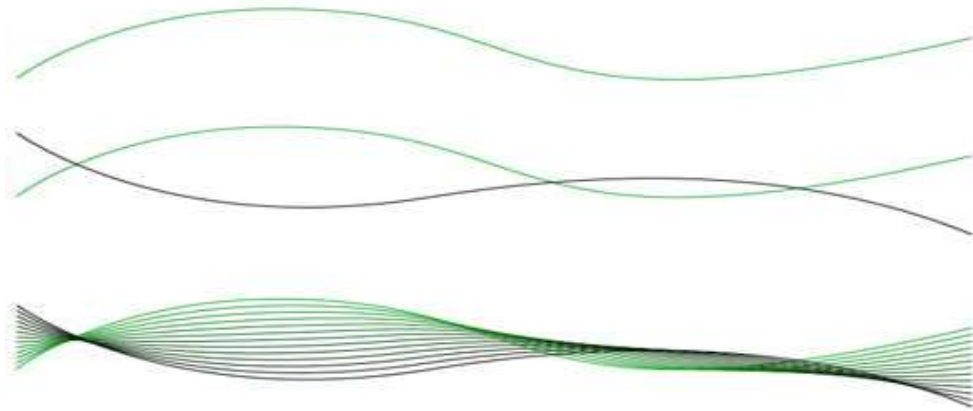
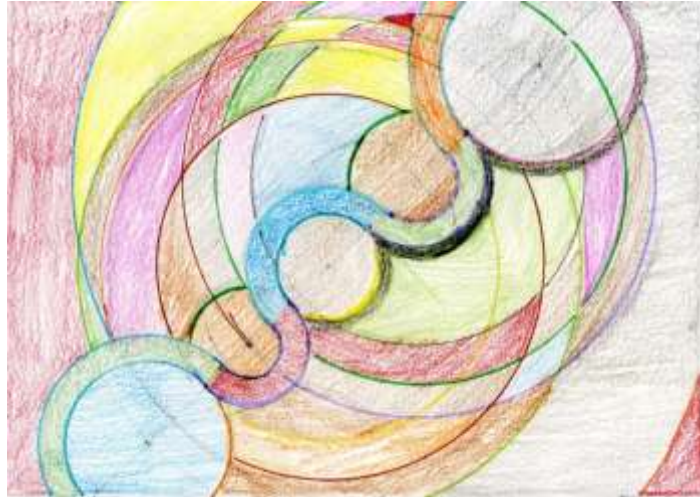
- El equipamiento existente se caracteriza por estar formado de figuras geométricas básicas, dando una apariencia simple.



- Con respecto a su morfología de líneas rectas y simétrica, se puede aprovechar estas características y fusionar con otras figuras geométricas y así lograr fachadas atractivas mediante la división, sustracción, incorporación de nuevos fragmentos pero siempre partiendo de la forma base, y así dar un nuevo aspecto a este equipamiento.



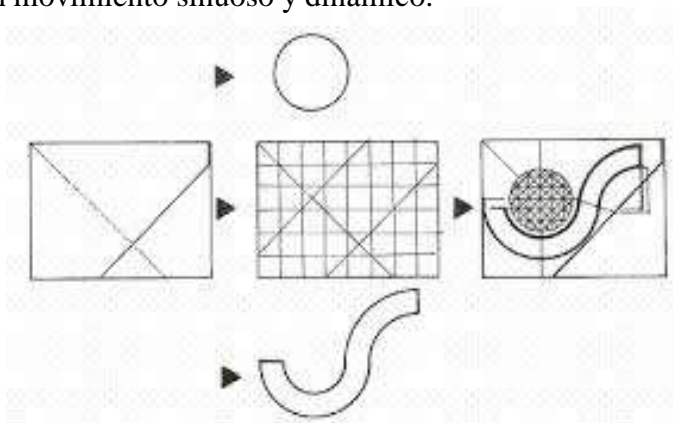
- En cuanto los espacios de circulación, diseño de exteriores, tratamiento de áreas verdes, distribución y disposición de las actividades en todo el terreno, busco resaltar el movimiento ondulante de las aguas y peces, por su cercanía con el Lago San Jacinto y así lograr una integración con el terreno y su entorno tan rico en naturaleza y movimiento.

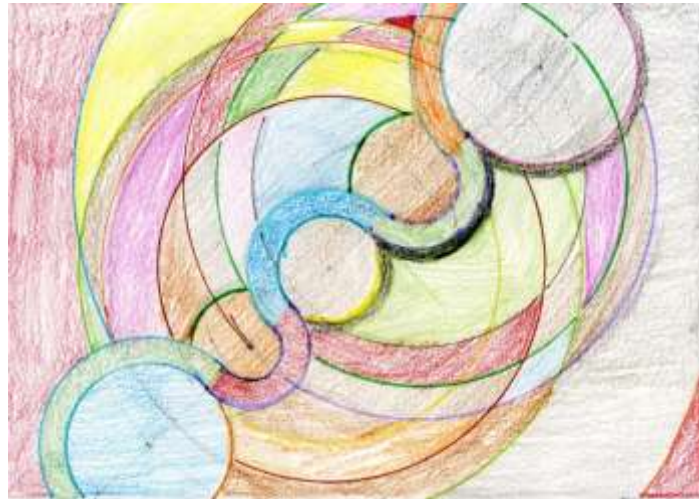


4.8.- CONCEPTOS ARQUITECTÓNICOS.-

4.8.1.- CONCEPTO FORMAL.

Se toma la asimilación de la idea fuerza (figuras geométricas), la utilización de líneas rectas y curvas, la fragmentación de la forma original y la creación de recorridos peatonales y ciclo vías curvas y onduladas sobre el terreno que lo recorre prolongándose fluidamente y adquiriendo un movimiento sinuoso y dinámico.





4.8.2.- CONCEPTO ESPACIAL.

El proyecto pretende revitalizar los espacios existentes, buscando crear espacios funcionales respetando la forma lineal del lugar y respetando lo existente lo cual es importante mantener partiendo de nuestra idea fuerza.

- Un equipamiento con espacios simples y poco funcionales, los cuales no siguen un correcto patrón de orden y función.



- Partiendo de la idea fuerza logramos espacios más fluidos, directos, abiertos, creamos una sensación de movimiento.



- La distribución del espacio está dada a lo largo del terreno creando un recorrido ondulado, y aprovechando todo el terreno. El cual se encuentra marcado desde los diferentes ingresos, para que de esta manera se pueda lograr un correcto desplazamiento en esta propuesta de diseño.

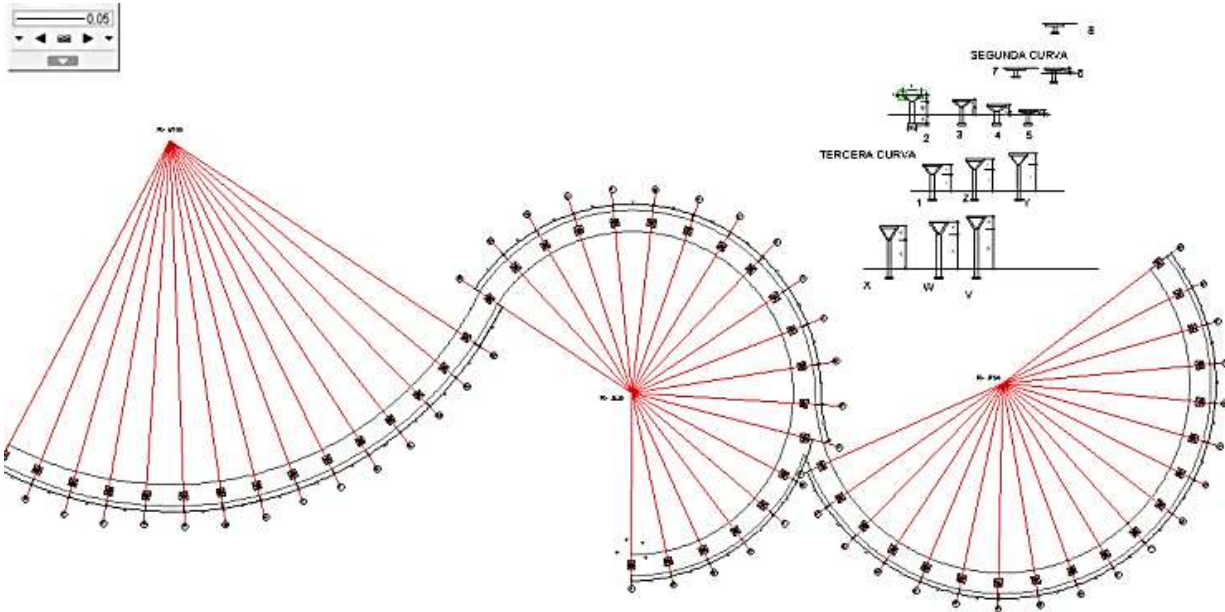
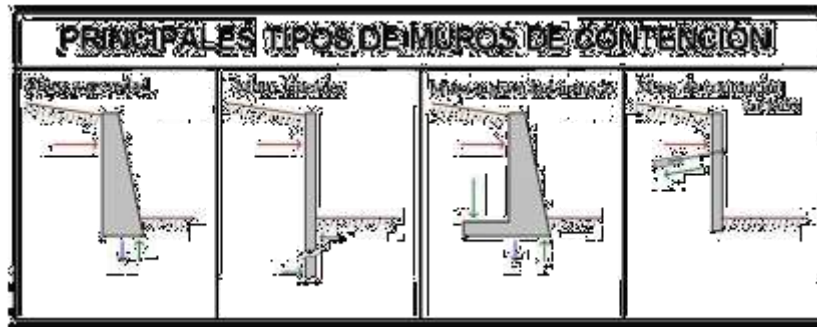
Con una gran variedad de zonas cada una con diferentes características, espacios de recreación al aire libre de características paisajísticas de diferentes dimensiones espaciales.



- La disposición del espacio está basada en el parámetro brindado por el terreno el cual es de una forma alargada y lineal. Y por sus características naturales con es su vegetación y otros.

4.8.3.- CONCEPTO ESTRUCTURAL.

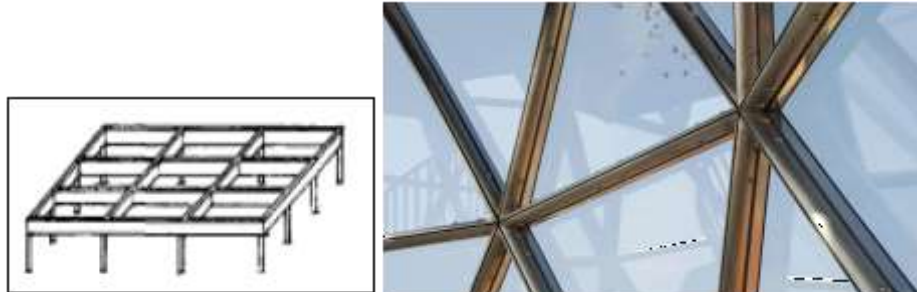
La utilización de otros sistemas de sustentación más modernos con el fin de crear sensaciones más atractivas en los diferentes espacios, de esta manera se combinan arquitectura moderna + tradicional. También haremos uso de columnas y vigas resistentes para la creación de una pasarela circular y de gran recorrido y de gran altura.



Para la pasarela se hará el uso de una estructura de acero, por ser de fácil armado para la movimiento que tiene la pasarela y para mayor seguridad.



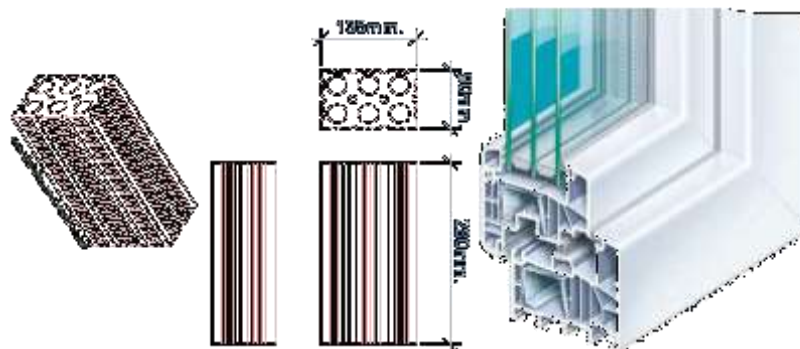
Alternativo a los sistemas anteriormente nombrados también se aplica al sistema de pórticos en el área de oficinas, y el uso de estructuras metálicas para ventanas y puertas.



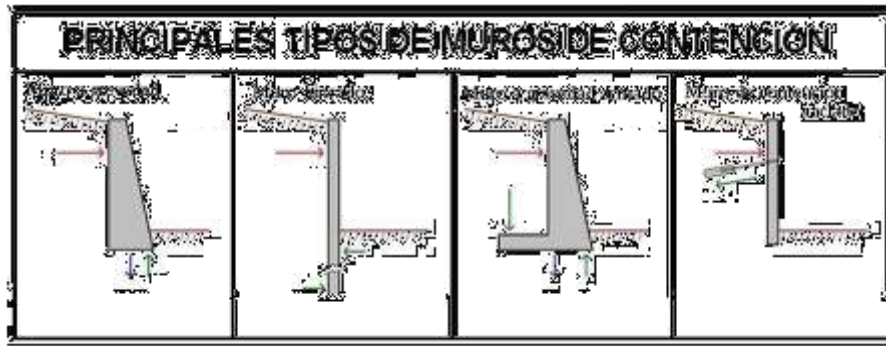
	<p>CARGAS son las fuerzas externas que actúan sobre un cuerpo, exceptuando las fuerzas de reacción a través de los apoyos del cuerpo</p>	<p>CARGAS são as forças que agem sobre um sólido desde o exterior, com exceção das forças reativas emanadas dos suportes do sólido</p>
--	---	---

4.8.4.- CONCEPTO CONSTRUCTIVO.

Los muros del área de administración serán realizados con muros de ladrillo de 6 huecos con revestimiento de yeso, y también contará con estructuras metálicas para marcar sectores. También se tendrá muros de vidrio con láminas de vidrio de seguridad.



Los muros de contención serán empleados en zonas propensas y cercanas a la influencia de la humedad del Lago San Jacinto.

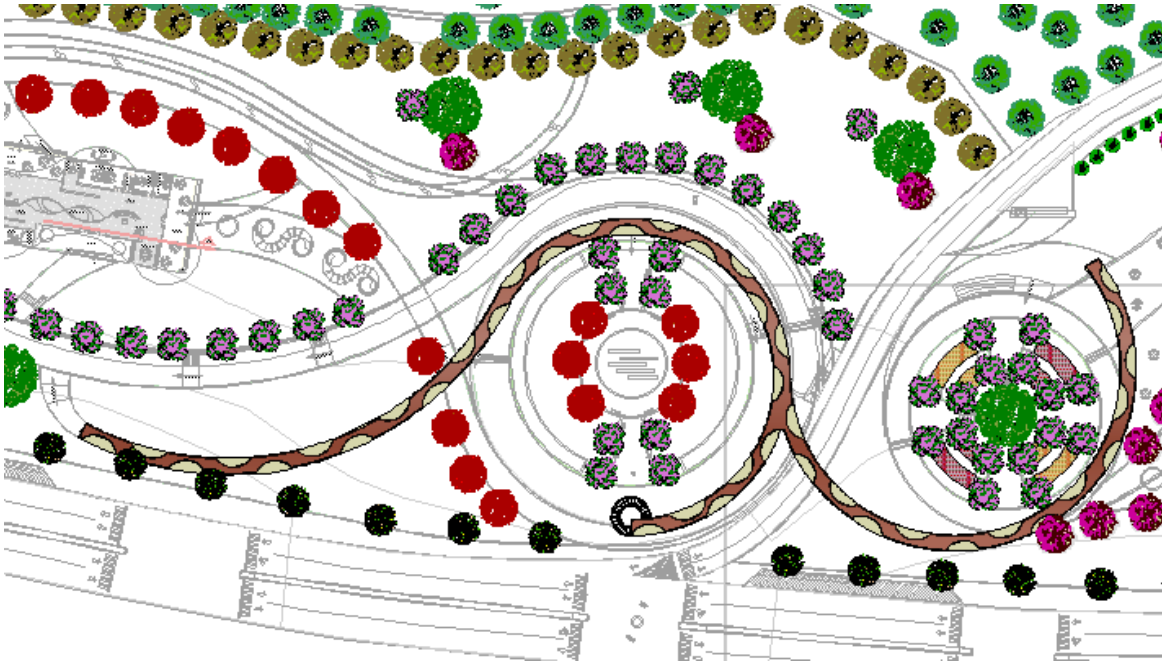


4.8.5.- CONCEPTO TECTÓNICO.

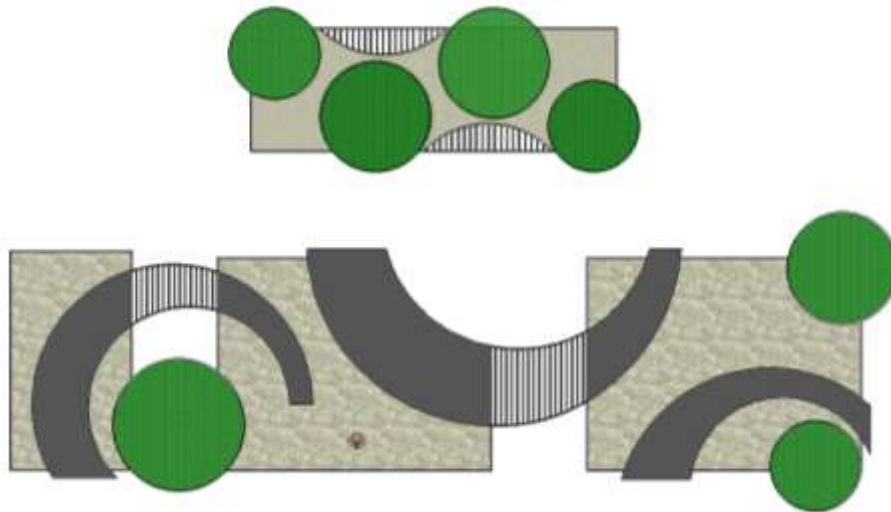
Al ser un proyecto de uso turístico-cultural las envolventes del mismo deberían de ser translúcidas, pero como partimos de lo existente en el lugar le damos una sensación de translucidez con la incorporación de muros de vidrio y grandes ventanas para satisfacer la necesidad de luz natural, y así también poder apreciar los interiores desde el exterior y viceversa.



En los recorridos exteriores también se encontrara diversos sectores con actividades diferentes que realizar, de forma que el usuario se encuentre siempre con un contacto con la naturaleza.



Los materiales en muros, cubiertas y pisos serán de diferentes texturas y formas para lograr diferentes sensaciones de movimiento.

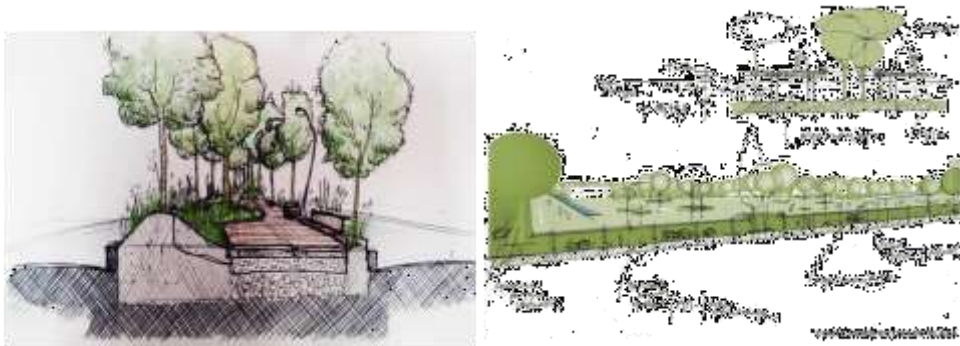


4.8.6.- CONCEPTO AMBIENTAL.

La disposición de las aberturas en los bloques corresponde a una orientación indicada para la mayor ganancia de iluminación natural como así también para ventilación, y con la ayuda de vegetación lograr la creación de microclimas.



Conservar e incorporar manchas de vegetación alrededor de las edificaciones donde se precise para poder climatizar. Contemplar los factores climáticos como componente fundamental en la orientación de vientos y asoleamiento de las edificaciones. Incorporación del elemento agua como complemento natural a las regiones correspondientes.



4.8.7.- CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.

- Buscamos programar estrategias de uso, flexibilidad y multiplicidad de funciones.
- El proyecto transmitirá alta calidad arquitectónica, de manera que se contemple una visión turística y cultural.
- Tendrá un gran impacto en cuanto la estética constructiva, espacios y en forma.
- Mejoramos las actuales condiciones del contexto.
- Procuramos una interdependencia entre infraestructura, paisajismo, arquitectura y lo urbano.
- Procuramos una restauración cuidadosa intentando no alterar el ambiente construido.

- Buscamos calidad arquitectónica e impacto estético en los elementos de espacio, luz y forma.
- Economizar recursos durante la construcción.
- Proponer diversas actividades en el equipamiento para una sostenibilidad auto financiera.
- Proponer eficiencia en el uso de la tierra.
- Procurar bajo impacto ambiental en la duración del proyecto.
- Usar productos resistentes y tecnologías.
- Fomentar la participación de toda la población del departamento, turistas nacionales, internacionales.
- Innovar conceptos de diseño, integración de productos y materiales, estructura y servicios de construcción.

4.9.- ESTUDIO DEL POSIBLE FINANCIADOR.-

Se propone un esquema integral de financiamiento donde intervengan las instituciones posibles relacionadas con el tema.

Tomando en cuenta el ingreso total del IDH, que corresponde al 11% de las regalías de hidrocarburos a Tarija y sin ser invertidos en su totalidad, estos deben ser usados en proyectos enfocados al desarrollo del turismo.

Haciendo al principal financiador a la Gobernación del departamento de Tarija y que también son dueños de estos predios lo que los hace partícipes directo de este proyecto.

4.10.- SUPERFICIE GENERAL:

- **165.270,3 m²**

4.10.1.- SUPERFICIE CUBIERTA:

- **5.735,4 m²**

4.10.2.- SUPERFICIE DESCUBIERTA:

- **159.534,9 m²**

4.11.- MEMORIA DESCRIPTIVA.

TEMA: “REVITALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS ACTIVIDADES EN EL CAMPO FERIAL DE SAN JACINTO”

1.- ANTECEDENTES.

El haber realizado un análisis en los predios del campo ferial de San Jacinto, me permite tener una idea clara de que tipo de actividades se requiere implementar en este lugar, para que con este no solo se solucione las necesidades sino también se fortalezca el mismo.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE ANÁLISIS:

a) LOCALIZACIÓN.-

El proyecto se encuentra localizado:

DEPARTAMENTO: TARIJA

PROVINCIA: CERCADO

CIUDAD: TARIJA

ZONA: SAN JACINTO

CAMPO FERIAL DE SAN JACINTO

b) SUPERFICIE DEL TERRENO

- El terreno tiene una superficie de **165.270,3 m²**

3.- ACCESOS:

Tiene dos ingresos, la avenida principal que es el ingreso más importante, este se encuentra a lo largo del terreno. Un segundo ingreso que es una calle privada que nos lleva directo a los ingresos del predio.

4.- ESTACIONAMIENTO VEHICULAR:

Cuenta con parqueos eventuales sobre todo el conjunto para una mejor accesibilidad hacia el predio.

5.- ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO:

Actividad principal del Equipamiento.-

El equipamiento tiene como función principal acoger por medio de su espacio para el desarrollo de actividades recreativas y educativas conviviendo con la naturaleza.

Áreas funcionales.-

Se divide en sectores definidos los cuales son:

- Museo Ictícola
- Sector de espectáculos
- Sector de pic nic
- Sector de Juegos
- Sector de camping
- Sector de cabañas
- Sector de servicios
- Sector de pesca

6.- DESCRIPCIÓN DE CADA SECTOR.-

- **Museo Ictícola:** Equipamiento destinado para la exposición de peces, dividido por salas tales como salas de embalsamiento, salas de esqueletos, salas de acuarios. Ubicado en una parte central, donde tendrá relación con diferentes áreas de interacción.
- **Sector de espectáculos:** Donde se cuenta con un escenario con sus respectivos camerinos para la comodidad de artistas que puedan presentarse, también se cuenta con varias filas de asientos dispuestos de forma semi-circular realizados en piedra.
- **Sector de pic nic:** Un espacio destinado para la facilidad de relación entre las personas que quieran compartir alimentos y otros al aire libre, espacio que cuenta de mobiliario fijo como juego de mesas.
- **Sector de Juegos:** Para la diversión de usuarios de diferentes edades, en donde encontrarán juegos, laberintos.

- **Sector de camping:** Espacio destinado para todos los que quieras estar en contacto con la naturaleza y relajarse, contara con una estructura de metal fija de manera que sea fácil y cómodo realizar estas actividades.
- **Sector de cabañas:** Se pueda realizar la actividad de comer, preparar sus comidas, la idea es estar en contacto con la naturaleza, su mobiliario juegos de mesas de hormigón y parrillas.
- **Sector de servicios:** Tiendas donde se pueda obtener lo necesario para la comodidad de las personas, en esta tienda las personas podrán obtener cañas de pescar alquiladas y a su vez pagar por los peces que quieras pescar.

También tendrá el servicio de baños ubicados estratégicamente en cada sector.

- **Sector de pesca:** Conformado por una laguna artificial, en la cual las personas pueden ir a pagar lo que van a pescar y comer, sector seguro y que puede ser utilizado por todo usuario con seguridad.

7.- CIRCULACIONES.-

Estarán marcadas por la presencia de peatonales y ciclo vías, como así también por una pasarela de gran altura para observar el predio total y lo que es la naturaleza donde el foco principal es el Lago San Jacinto.

8.- INSTALACIONES.-

Todas las instalaciones necesarias estarán presentes de acuerdo a las exigencias del proyecto según cada sector identificado.