

"UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO"

**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



PROYECTO DE GRADO

**“CENTRO TEMATICO CULTURAL EN EL VALLE DE LA
CONCEPCION”**

POR:

ROCIO OLIVIA GARZON ZENTENO

Modalidad de graduación Proyecto de Grado presentada a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para
optar el Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

GESTION 2015

TARIJA - BOLIVIA

Vº Bº

.....
Ing. Ernesto Álvarez Gozalvez
DECANO
Facultad de Ciencias y Tecnología

.....
Ing. Silvana Paz Ramírez
VICE DECANO
Facultad de Ciencias y tecnología

.....
Arq. Ilsen María Mogro Arroyo
DIRECTOR

.....
Arq. Ciro Eduardo Vargas López
PROFESOR GUIA

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
Arq. SANTOS PUMA LEON

.....
Arq. BERTHA BENITEZ REINOSO

.....
Arq. ALDO HERNANI QUINTEROS

DEDICATORIA A:

A ti creador del cielo de la tierra y de la vida, que cada día de mi vida me guio, protegió y me ilumino.

A MIS PADRES:

Esteban Garzón y Fátima Zenteno por el buen ejemplo que me han dado en todos estos años, por su amor y cariño, me siento muy orgullosa de ser su hija los quiero mucho.

A MI FLIA:

A mis tesoros más grandes:

Gabrielito hijito mío porque fuiste el más grande entusiasmo que tuve en todo momento desde que llegaste a mi vida.

Javier por el gran apoyo, amor y comprensión que me diste.

A MIS HERMANOS:

Richard, Ronald y Luciana; porque siempre han estado cuando los he necesitado y por la paciencia que me han tenido.

A MIS ABUELOS:

Carmen (+) Celidonia (+) Víctor (+), Leonardo, Antonio y Javier: por haberme hecho la persona que soy ahora, por todo el amor, felicidad y dicha que me dieron, los amo y los amare eternamente.

A TODA MI FAMILIA:

A mis suegros: Jesús y Virginia que me dieron todo el apoyo y ayuda que necesite. A mis cuñados, tíos y primos: por todo el entusiasmo que me brindaron.

A MI DOCENTE:

Por su gran amistad, compañerismo, dedicada colaboración y orientación al realizar este trabajo.

A LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO:

Con mucho aprecio.

No nos rendimos y tampoco lo haremos, ustedes estas en estos momentos conmigo, este es nuestro trabajo.

Esta tesis fue elaborada por **Rocio Olivia Garzón Zenteno** para obtener el título de arquitecta y urbanismo en el grado académico de licenciada.

Docente guía: **Arq. Ciro Eduardo Vargas López**

“Los conceptos contenidos en este trabajo reflejan el punto de vista del autor”

“Si dejas salir tus miedos,
Tendrás más espacio
Para vivir tus sueños.”

-MARILYN MONROE-

INDICE

UNIDAD 1: MARCO GENERAL

1.- INTRODUCCION	1
1.1 ANTECEDENTES TARIJA	2
A. RESEÑA HISTÓRICA.....	2
B. DATOS GENERALES.....	6
C. UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	6
D. DIVISION POLITICA.....	7
E. ECONOMIA.....	10
F. ASPECTOS FISICOS FISICO NATURAL	
a) TOPOGRAFIA.....	11
b) PISOS ECOLOGICOS.....	11
c) HIDROGRAFIA.....	11
d) EDAFOLOGIA.....	12
e) CLIMA.....	12
f) TEMPERATURA.....	12
g) PRECIPITACIÓN.....	13
h) VIENTOS.....	13
i) HUMEDAD RELATIVA.....	13
j) PROBLEMAS CLIMATOLOGICOS.....	13
k) VEGETACION.....	13
G. ESTRUCTURA VIAL.....	14
H. ASPECTOS SOCIO CULTURALES	
a) ORGANIZACIÓN SOCIAL.....	14
b) CULTURA.....	14
c) RELIGION.....	15
d) COSTUMBRES.....	15
e) CALENDARIO FOLCLORICO – RELIGIOSO.....	16
➤ FERIAS.....	16
➤ FESTIVIDADES.....	17
➤ DANZAS.....	18
➤ PLATOS Y BEBIDAS TIPICAS.....	19
f) TURISMO EN TARIJA.....	20
g) LUGARES TURISTICOS.....	22
I. CONCLUSIONES.....	23
1.2 INTRODUCCION AL TEMA	24
1.3 DIAGNOSTICO INTEGRAL	25
A. PROPUESTAS DE PLANIFICACION Y APLICACIÓN.....	26
B. PROYECTOS: DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO.....	28
1.4 POLÍTICAS DE DESARROLLO, NACIONAL, REGIONAL	29
A. LEY DE PARTICIPACION POPULAR (LEY N° 1551).....	29
B. La LEY N° 2074 – LEY DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA.....	30
C. LA LEY DEL MEDIO AMBIENTE (LEY 1333).....	31
1.5 CONCLUSIONES	31

<u>2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	
2.1 EL PROBLEMA.....	32
2.2 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	32
<u>3.- JUSTIFICACION DEL TEMA</u>	34
ANÁLISIS DE EFECTOS Y CONSECUENCIAS.....	38
3.1 FACTORES QUE APOYAN A LA JUSTIFICACION.....	40
A. ECONOMICO	
B. CULTURAL	
C. TURISTICO	
D. CONSTUMBRES	
E. POLITICO	
3.2 FIESTAS, TURISMO Y TRADICIONES DEL LUGAR	
A. LA RUTA DEL VINO.....	41
B. FIESTA DE LA VENDIMIA CHAPACA.....	41
C. RUTA DE VIÑEDOS-VINO Y SINGANI.....	46
D. LA CASA VIEJA.....	47
E. ENCUENTRO DEL ARTE Y EL VINO.....	51
F. CONSTRUCCION DEL MUSEO DE VINOS Y SINGANIS.....	53
G. ACTIVIDADES DEL APROVINCIA AVILES-CALENDARIO.....	54
3.3 JUSTIFICACION DEL LUGAR.....	55
3.4 ANTECEDENTES MUNICIPIO URIONDO-INTRODUCCION.....	56
A. RESEÑA HISTÓRICA.....	57
B. DATOS GENERALES.....	59
C. CLIMA: TEMPERATURA.....	59
D. PRECIPITACIÓN.....	59
E. DIVISION POLITICA.....	59
<u>4.- OBJETIVOS:</u>	
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	61
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	61
4.3 OBJETIVOS DE RESPALDO	
A. OBJETIVO PRODUCCION.....	62
B. OBJETIVO HISTORICO SOCIOCULTURAL.....	62
C. OBJETIVO MEDIO AMBIENTAL.....	63
<u>5.- LA VISION Y MISION DEL PROYECTO</u>	
5.1 VISION.....	63
5.2 MISION.....	64
<u>6.- HIPOTESIS Y JUSTIFICACION DE LA HIPOTESIS</u>	
6.1 HIPOTESIS.....	64
6.2 JUSTIFICACION DE LA HIPOTESIS.....	64
<u>7.- POLÍTICAS Y ESTRATÉGICAS DE INTREVENCIÓN</u>	
7.1 POLÍTICAS DE INTREVENCIÓN.....	65
7.2 ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.....	65

UNIDAD 2: MARCO TEORICO

8.- ANALISIS DEL TEMA

8.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA TEMÁTICA – TURISMO	66
8.2 CLASIFICACION DEL TURISMO	67
8.3 CONCEPTUALIZACION DEL TEMA – TURISMO	68
8.4 DEFINICIONES DE CULTURA	68
A. CONCEPTO DE TEMATICO.....	69
B. EL CONCEPTO "CULTURA".....	69
C. CARACTERISTICAS DE LA CULTURA.....	70
D. DIVISION DE LA CULTURA.....	70
E. POLITICAS CULTURALES.....	70
F. LA CULTURA COMO OBJETO DE ESTUDIO.....	70
G. FINALIDAD DEL ESTUDIO DE LA CULTURA.....	72
H. DIFERENTES NOCIONES DE CULTURA.....	73
8.3 LA CULTURA EN LA ACTUALIDAD	73

9.- CLASIFICACION Y TIPOS DE EQUIP. CULTURALES.....76

9.1 CONCEPTO DE CENTRO CULTURAL	77
9.2 CARACTERISTICAS	78
9.3 CENTROS CULTURALES-PROBLEMAS CENTRALES	79
9.4 CONCLUSIIONES	84

10.- CONCEPTOS Y DEFINICIONES

10.1 TURISMO	85
10.2 CONCEPTO DE TEMATICO	85
10.3 CULTURA	86
10.4 CENTRO	87
10.5 EXPOSICION	87
10.6 PRODUCCION	87
10.7 RECREACION Y TURISMO	87
10.8 IDENTIDAD CULTURAL	93
10.9 PATRIMONIO CULTURAL	93
10.10 DESARROLLO SOSTENIBLE	93
10.11 TURISMO SOSTENIBLE	94
10.12 VITIVINICULTURA	94
10.13 CONCLUSIONES	94

11.- MARCO INSTITUCIONAL LOCAL

11.1 LOCAL	95
11.2 SITUACION DEL PROBLEMA EN LA PROV. AVILES MUNICIPIO URIONDO	95
11.3 SITUACION DEL PROBLEMA EN EL VALLE DE LA CONCEPCION	96
11.4 CONCLUSIONES	96

UNIDAD 3: MARCO REAL

12.- ANALISIS URBANO DE TARIJA

12.1 AMBITO REGIONAL

A. UBICACIÓN EN LA REGION QUE PERTENECE.....	97
B. UBICACIÓN EN LA CIUDAD-PROVINCIA CERCADO.....	98
C. ANALISIS-EXPANSION DESCONTROLADA.....	98
D. CRECIMIENTO URBANO.....	100
E. CONCLUSIONES GENERALES.....	101

13.- ANALISIS URBANO DE LA PROVINCIA AVILES-MUNICIPIO DE URIONDO.

13.1 ANALISIS DE RELACIONES FUNCIONALES SOCIO ECONOMICO PROVINCIAS-MUNICIPIOS-COMUNIDADES.....	102
13.2 ESTRUCTURANTES.....	103
13.3 ANALISIS-RADIO EXPANSIVO-RADIO DE ACCION A NIVEL NACIONAL.....	103
13.4 MANCHA URBANA-CRECIMIENTO DEL MUNICIPIO DE URIONDO.....	104

14.- ASPECTOS ESPACIALES

14.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA

A. UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA PROVINCIA AVILES.....	105
B. UBICACIÓN DEL PROYECTO EN LA PROVINCIA AVILÉS.....	105
C. RADIO DE ACCION O DE ATENCION DEL SERVICIO POLITICO ADMINISTRATIVO.....	106
D. ALTERNATIVAS DE TERRENOS.....	106
E. ELECCION DEL TERRENO.....	109
F. UBICACIÓN PREDIO DEL MANZANO.....	110
14.2 SUPERFICIE.....	110
14.3 LÍMITES TERRITORIALES POR SECCIÓN DE LA PROV. AVILÉS.....	111
14.4 EXTENSIÓN.....	111
14.5 DIVISIÓN POLÍTICA.....	111
14.6 DISTRITOS Y COMUNIDADES.....	112
14.7 DIVISIÓN POLÍTICA POR DISTRITOS Y COMUNIDADES.....	113
14.8 ACCESO AL MUNICIPIO DE URIONDO.....	113

15.- ASPECTOS SOCIO CULTURALES

15.1 ASPECTOS DEMOGRAFICOS

A. POBLACION.....	114
B. MIGRACION	
a) ÍNDICE DE MIGRACIÓN.....	115
b) ¿POR QUÉ SE DA LA MIGRACIÓN?.....	116
c) CONSECUENCIAS.....	116
C. BASE CULTURAL DE LA POBLACION	
a) PROCEDENCIA O LUGAR DE ORIGEN.....	117
b) ORIGEN ÉTNICO.....	117
c) IDIOMAS.....	118

d) RELIGIÓN.....	118
e) TAMAÑO PROMEDIO DE LA FAMILIA.....	118
f) LA MAGNITUD REGIONAL DE POBREZA.....	119
g) OCUPACIÓN Y EMPLEO.....	119
D. EDUCACION	
a) EDUCACIÓN FORMAL	
➤ NÚCLEOS ESCOLARES.....	120
➤ ÍNDICE ALUMNO/AULA.....	121
➤ MATRÍCULA EDUCATIVA.....	122
➤ DOCENTES POR NIVEL EDUCATIVO.....	122
➤ TASA DE ABANDONO (DESERCIÓN ESCOLAR).....	123
b) EDUCACIÓN NO FORMAL.....	124
E. SALUD.....	125
F. IDENTIFICACIÓN, VALORACIÓN DEL TIPO DE TURISMO EN LA ZONA.....	126
<u>16.- ASPETOS SOCIO-PRODUCTIVOS</u>	
16.1.-ACTIVIDAD ECONOMICA.....	127
A. CULTIVOS BAJO RIEGO.....	127
B. CULTIVOS Y PRODUCCIÓN A SECANO.....	129
C. PRODUCCIÓN PECUARIA.....	130
D. PRODUCCIÓN ARTESANAL.....	131
<u>17.- CONSIDERACIONES DE EMPLAZAMIENTO Y UBICACIÓN.....</u>	132
17.1 POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES:	
A. POTENCIALIDADES.....	133
B. LIMITACIONES.....	133
17.2 CONSIDERACIONES URBANISTICAS.....	133
A. ACCESIBILIDAD Y CONDICIONES FÍSICAS DE LOS ACCESOS.....	134
17.3 CONSIDERACIONES TOPOGRAFICAS.....	134
17.4 CONSIDERACIONES GEOLOGICAS.....	135
<u>18.- ANALISIS DEL TERRENO</u>	
18.1 ASPECTO FISICO NATURAL	
A. ASOLEAMINETO Y VIENTOS	
a) ASOLEAMIENTO.....	136
b) VIENTOS.....	136
B. CLIMA.....	137
a) TEMPERATURA.....	137
C. HUMEDAD.....	137
D. HIDROLOGIA.....	137
E. PRECIPITACION.....	138
F. TOPOGRAFIA.....	138
G. PAISAJE URBANO.....	139
H. DETALLES DEL SECTOR.....	139
I. PLANO DE AREAS VERDES.....	140
J. VISUALES.....	141
K. CARACTERISTICAS DEL MEDIO AMBIENTE.....	142
L. VEGETACION.....	142
M. RIESGOS AMBIENTALES CONTAMINACION.....	142

a) CONTAMINACIÓN ACÚSTICA.....	142
b) CONTAMINACIÓN DEL AIRE.....	143
c) INCENDIOS.....	143
d) VÍAS DE TIERRA INTERMUNICIPALES.....	143
e) GASES DE COMBUSTIÓN.....	143
f) CONTAMINACIÓN DEL AGUA.....	143
g) NIVELES, CONTAMINANTES Y FUENTES DE CONTAMINACIÓN DE CURSOS DE AGUA.....	144
h) CONTAMINACIÓN DE SUELOS.....	144
i) CONTAMINACIÓN DE DESECHOS.....	144
j) SUELOS.....	145

18.2 ASPECTO FÍSICO TRANSFORMADO

A. ANALISIS DE USO DE SUELO: LA CLASIFICACIÓN DE ESPACIOS

a) ÁREA RESIDENCIAL.....	145
b) ÁREA NO EDIFICADA.....	145
c) ÁREA COMERCIAL.....	145
d) VÍAS.....	146
e) ÁREAS VERDES.....	146
f) ÁREA PRODUCTIVA.....	146

B. ANALISIS VIAL:

a) JERARQUÍA DE VÍAS DEL MUNICIPIO DE URIONDO.....	146
b) VÍA ESTRUCTURANTE (RED VIAL DEL MUNICIPIO DE URIONDO).....	147
c) RED COMPLEMENTARIA: ASFALTADA.....	147
d) ACCESIBILIDAD.....	148
e) CATEGORÍAS DE VÍAS.....	148
f) VÍAS CONECTORAS DEL TERRENO.....	149

C. INFRAESTRUCTURA.....

a) EQUIPAMIENTO

➤ EQUIPAMIENTO DE SALUD.....	149
➤ EQUIPAMIENTO DE EDUCACION.....	149
➤ EQUIPAMIENTO DEPORTIVO.....	149
➤ EQUIPAMIENTO DE COMERCIO.....	150
➤ EQUIPAMIENTO RELIGIOSO.....	150
➤ EQUIPAMIENTO CULTURAL.....	150
➤ EQUIPAMIENTO ADMINISTRATIVO.....	150
➤ EQUIPAMIENTO DE RECREACION: (ACTIVA Y PASIVA).....	151

b) DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS BASICOS

➤ RED DE AGUA POTABLE.....	151
➤ RED DE ALCANTARILLADO SANITARIO.....	151
➤ RED DE LINEA TELEFONICA.....	151
➤ RED DE ENERGÍA ELECTRICA.....	152
➤ RED DE GAS DOMICILIARIO.....	152
➤ RECOJO Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS.....	153

c) TIPOLOGÍA DE VIVIENDAS.....

➤ LA CATEGORÍA A.....	153
➤ LA CATEGORÍA B.....	153
➤ LA CATEGORÍA C.....	154

➤ ESTRUCTURA EDIFICADA.....	154
➤ ALTURA DE LAS CONSTRUCCIONES.....	154
D. TRANSPORTE.....	154
E. TIPOS DE CONTAMINACION	
a) VISUAL.....	155
b) ACUSTICO.....	155
c) AMBIENTAL.....	155
18.3.- ANALISIS FODA DEL TERRENO	
A. FORTALEZAS.....	156
B. OPORTUNIDADES.....	156
C. DEBILIDADES.....	156
D. AMENAZAS.....	157

UNIDAD 4: MARCO LEGAL

<u>19.- DIAGNOSTICO INTEGRAL.....</u>	157
19.1 MAPA CONCEPTUAL.....	158
A. PROPUESTAS DE PLANIFICACION Y APLICACIÓN.....	158
B. PROYECTOS: DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO.....	160
<u>20.- LEYES PARA EL DESARROLLO, NACIONAL, REGIONAL.....</u>	161
20.1 LEY DE PARTICIPACION POPULAR (LEY N° 1551).....	161
20.2 LA LEY N° 2074 – LEY DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN BOLIVIA.....	162
20.3 LA LEY DEL MEDIO AMBIENTE (LEY 1333).....	164
20.4 LEY N° 2028 LEY DE MUNICIPALIDADES.....	164
20.5 LEY °20,22 LEY SE FOMENTO AL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA.....	165
<u>21.- POLÍTICAS Y ESTRATÉGICAS DE INTREVENCION PARA LA PROPUESTA.....</u>	168
21.1 POLÍTICAS DE INTERVENCION.....	169
21.2 ESTRATEGIAS DE INTERVENCION.....	169
<u>22.- LÍMITES Y ALCANCES DEL PROYECTO</u>	
22.1 LIMITES.....	169
22.2 ALCANCES.....	169
<u>23.- VIABILIDAD Y FACTIVILIDAD DEL PROYECTO</u>	
23.1 VIAVILIDAD.....	170
23.2 FACTIVILIDAD.....	171
<u>24.- ENFOQUE Y PROFUNDIDAD</u>	
24.1 ENFOQUE.....	172
24.2 PROFUNDIDAD.....	172
24.3 PREGUNTAS GENERALES	
A. ¿PARA QUÉ?.....	172
B. ¿POR QUÉ?.....	172
C. ¿PARA QUÉ LO ESTOY HACIENDO?	173
D. ¿QUIENES ESTAN INTERESADOS EN EL PROYECTO?.....	173

E. ¿QUIÉN ES EL USUARIO?.....	173
F. ¿QUIÉN GANA Y QUIÉN PIERDE?.....	173

25.- NORMATIVAS PARA ESPACIOS CULTURALES

A. ARTÍCULO 10.- (CONFORMACIÓN Y UBICACIÓN).....	173
25.1 OBJETIVOS DE LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES MUNICIPALES	
A. ARTÍCULO 11.- (SALAS DE EXPOSICIONES).....	174
B. ARTÍCULO 12.- (SALA DE TEATRO).....	174
C. ARTÍCULO 13.- (SALAS MÚLTIPLES).....	174
D. ARTÍCULO 14.- (ESPACIOS DE LA BIBLIOTECA PÚB. MUN).....	174
E. ARTÍCULO 15.- (MUSEO DE ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE).....	175
F. ARTÍCULO 16.- (CENTROS CULTURALES DE BARRIO).....	175
25.2 DEL USO DE LOS ESPACIOS CULTURALES MUNICIPALES	
A. ARTÍCULO 17.- (DE LAS INSTALACIONES).....	175
25.3 DE LAS SOLICITUDES	
A. ARTÍCULO 18.- (SOLICITUDES).....	176
B. ARTÍCULO 19.- (REQUISITOS BÁSICOS DE SOLICITUD DE USO DE CUALQUIER ESPACIO CULTURAL MUNICIPAL).....	176
C. ARTÍCULO 22.- (PLAZO PARA SOLICITAR AUTORIZACIÓN DE USO DE LAS INSTALACIONES).....	177
D. ARTÍCULO 23.- (CONCURRENCIA DE SOLICITUDES).....	177
E. ARTÍCULO 24.- (TIEMPO DE VALIDEZ).....	177
25.4 SISTEMA DE PROGRAMACIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES MUNICIPALES	
A. ARTÍCULO 25.- (PROGRAMACIONES).....	178
25.5 DE LOS USUARIOS	
A. ARTÍCULO 26.- (USUARIOS).....	178
25.6 OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES	
A. ARTÍCULO 27.- (RESPONSABILIDAD DE LOS USUARIOS).....	178
B. ARTÍCULO 28.- (FORMULARIOS).....	179
C. ARTÍCULO 29.- (OBLIGACIÓN DE CUMPLIMIENTO).....	179
D. ARTÍCULO 30. (RESPONSABILIDAD ECONÓMICA).....	179
E. ARTÍCULO 31. (DOCUMENTOS DE COMPROMISO).....	179
F. ARTÍCULO 32. (GARANTÍA DE USO).....	180
G. ARTÍCULO 33. (TRANSPORTE).....	180
H. ARTÍCULO 34.- (FICHAS TÉCNICAS).....	180
I. ARTÍCULO 35.- (MONTAJE).....	181
J. ARTÍCULO 36. (GASTOS DE INAUGURACIÓN Y VINOS DE H).....	181
K. ARTÍCULO 37. (INVITACIONES).....	181
L. ARTÍCULO 38. (PUNTUALIDAD).....	181
25.7 DE LAS PROHIBICIONES	
A. ARTÍCULO 39.- (PROHIBICIONES).....	182
25.8 DE LAS RESERVAS	
A. ARTÍCULO 40.- (RESERVA DE DERECHO DE ADMISIÓN).....	184
B. ARTÍCULO 41.- (RESERVA DE DERECHO DE CANCELACIÓN Y/O POSTERGACIÓN POR MOTIVOS DE FUERZA MAYOR).....	184
C. ARTÍCULO 42.- (RESERVA DE DERECHO DEL CONTROL DE LA ACTIVIDAD).....	184

D. ARTÍCULO 43.- (RESERVA DE DERECHO DE CANCELACIÓN POR INCUMPLIMIENTO DE NORMAS).....	184
25.9 DE LA DIFUSIÓN DEL EVENTO / ACTIVIDAD	
A. ARTÍCULO 44.- (DIFUSIÓN).....	185
B. ARTÍCULO 45.- (MATERIAL DE DIFUSIÓN).....	185
C. ARTÍCULO 46.- (LOGOTIPO MUNICIPAL).....	186
25.10 SEGURIDAD Y VIGILANCIA	
A. ARTÍCULO 47.- (RESGUARDO DE LOS ESPACIOS CULTURALES MUNICIPALES).....	186
B. ARTÍCULO 48.- (SEGURIDAD PRIVADA).....	186
25.11 REGIMEN ECONÓMICO DEL ALQUILER DE LOS ESPACIOS CULTURALES MUNICIPALES	
A. ARTÍCULO 49.- (DEL ALQUILER).....	186
B. ARTÍCULO 50.- (MODALIDAD DE PAGO).....	187
C. ARTÍCULO 51.- (CANON DE ALQUILER).....	187
<u>26.- (NORMAS)</u>	
26.1 NORMAS PARA CENTROS DE EXPOSICIONES PERMANENTES, UN MUSEO, GALERÍAS DE ARTE, TEMPORALES A CUBIERTO O AL AIRE LIBRE (SITIOS HISTÓRICOS).....	188
UNIDAD 5: PREMISAS DE DISEÑO	
<u>27.- ESQUEMA FUNCIONAL:</u>	
27.1 SUPERFICIE DEL TERRENO.....	189
27.2 FACTORES DE DEFINICIÓN DEL EQUIPAMIENTO (INTEGRACIÓN DE ESPACIOS).....	189
27.3 TIPO DE PROYECTO.....	190
27.4 NORMAS Y CALCULOS.....	190
<u>28.- ANALISIS DE MODELOS REALES</u>	
28.1 EQUIPAMIENTOS CULTURALES A NIVEL INTERNACIONAL	
A. CENTRO CULTURAL, COMERCIAL Y RESIDENCIAL PASEO DE GÜEMES.....	192
a) UBICACIÓN.....	192
b) DATOS GENERALES.....	193
c) CONCEPTO.....	193
d) ESTRUCTURA.....	193
e) TECNOLOGIA.....	196
f) FUNCION.....	197
g) ESPACIO-FORMA.....	199
28.2 EQUIPAMIENTOS CULTURALES A NIVEL NACIONAL.....	199
A. CENTRO CULTURAL MUSEO SAM FRANCISCO (LA PAZ-BOLIVIA).....	200
a) UBICACIÓN.....	200
b) DATOS GENERALES.....	201
c) CONCEPTO.....	201
d) ESTRUCTURA.....	201
e) TECNOLOGIA.....	202

f) FUNCION.....	202
g) ESPACIO-FORMA.....	203
28.3 EQUIPAMIENTOS CULTURALES ANIVEL REGIONAL (TARIJA)	
A. CASA DE LA CULTURA.....	207
a) UBICACIÓN.....	207
b) CONCEPTO.....	207
c) ESTRUCTURA.....	208
d) TECNOLOGIA.....	208
e) FUNCION.....	209
f) ESPACIO-FORMA.....	210
28.4 CONCLUSIONES.....	211
<u>29.- MODELO DE ESTRUCTURACION FUNCIONAL DIAGRAMAS.....</u>	212
<u>30.- MODELO DE PROGRAMA.....</u>	216
<u>31.- PROGRAMA DE NECESIDADES</u>	
31.1 PROGRAMA CUALITATIVO.....	220
31.2 PROGRAMA CUANTITATIVO.....	227
31.3 ORGANIGRAMAS – AREAS.....	231
<u>32.- PREMISAS GENERALES DE DISEÑO</u>	
32.1 CRITERIOS BASICOS	
A. ASPECTOS GENERALES: CENTRO CULTURAL.....	232
B. ASPECTOS ESPECIFICOS.....	232
C. CONSTRUCCION Y EJECUCION.....	232
32.2 ESPACIAL-FUNCIONAL	
A. AREAS/ZONIFICACION.....	233
B. ESPACIOS.....	233
C. FUNCIONALIDAD.....	233
32.3 MORFOLOGICAS.....	234
A. LENGUAJE ARQUITECTONICO.....	235
B. CIUDAD.....	235
C. SITIO.....	235
32.4 ESTRUCTURAL	
A. ESTRUCTURA.....	236
B. ESTRUCTURA AL FUTURO.....	237
32.5 TECNOLÓGICAS	
A. GENERAL.....	237
B. MATERIALES INNOVADORES.....	238
C. EL HORMIGO Y LA FIBRA OPTICA.....	238
32.6 TECTÓNICA.....	239
32.7 BIOCLIMÁTICAS	
A. ORIENTACIÓN.....	240
B. ILUMINACIÓN NATURAL.....	240
C. EVACUACIÓN DE DESECHOS.....	240
D. MANEJO DE VEGETACIÓN.....	240
<u>33.- PREMISAS PARA LA IGLESIA (SALA DE EXPOSICIONES)</u>	
33.1 PREMISAS FUNCIONALES.....	241
33.2 PREMISAS MORFOLOGICAS.....	242

33.3 PREMISAS TECNOLÓGICAS	242
33.4 PREMISAS PARA EL LENGUAJE PLÁSTICO	242
33.5 PREMISAS EN EL PROYECTO DE RESTAURACION	
A. CRITERIOS DE INTERVENCIÓN.....	243
a) MUROS.....	243
b) MANTENIMIENTO.....	243
c) DESECACIÓN.....	244
d) RECOMPOSICIÓN DE ZONAS PERDIDAS Y DAÑADAS.....	244
B. MÉTODO DE CONSERVACIÓN.....	244
a) ACTIVIDADES DE CONSERVACIÓN.....	245
C. PROPUESTA DE REHABILITACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN.....	245
D. LA INTERVENCIÓN	
a) CRITERIOS GENERALES.....	246
31.6 CONCLUSIÓN	246
<u>34.- MEMORIA DESCRIPTIVA</u>	246
<u>35.- ERGONOMETRIA</u>	
35.1 FORMA DE DISPOSICIÓN DE EXPOSICIÓN DE PINTURAS Y FOTOGRAFÍAS	249
35.2 MEDIDAS DEL CUERPO	251
35.3 PARA EXPOSICIONES	253
35.4 PARA SALA DE ESPERA	254
35.5 PARA ENSEÑANZA	254
35.6 ERGONOMETRÍA.- PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	257
A. CIRCULACIONES.....	259
B. CIRCULACIONES VERTICALES.- ELEVADORES.....	260
C. RAMPAS.....	261
D. LEER Y ESTAR.....	261
<u>INDICE DE CUADROS</u>	
CUADRO 1 (PRODUCCION DE UVA).....	10
CUADRO 2 (FERIAS PROV. CERCADO).....	16
CUADRO 3 (FESTIVIDADES PROV. CERCADO).....	17
CUADRO 4 (VISITANTES EXTRNAGEROS SEGÚN MESES).....	21
CUADRO 5 (DIAGNOSTICO INTEGRAL).....	25
CUADRO 6 (DESARROLLO Y PROMOCION DEL TURISMO).....	28
CUADRO 7 (SUP. DE CULTIVO DE LA VID).....	36
CUADRO 8 (CALENDARIO PROV. AVILES).....	54
CUADRO 9 (DIVISIO POLITICA DE URIONDO).....	60
CUADRO 10 (CLASIFICACION DEL TURISMO).....	67
CUADRO 11 (ANALISIS URBANO DE TARIJA).....	101
CUADRO 12 (CRECIMINETO MUNICIPIO DE URIONDO).....	104
CUADRO 13 (ELECCION DEL TERRENO).....	109
CUADRO 14 (URIONDO POBLACION POR EDAD).....	115
CUADRO 15 (CULTIVOS).....	119
CUADRO 16 (NUCLOS EDUCATIVOS).....	120

CUADRO 17 (ALUMNOS POR NUCLEO).....	121
CUADRO 18 (ESTABLECIMIENTOS DE SALUD).....	125
CUADRO 19 (CULTIVOS AGRICOLAS A RIEGO).....	128
CUADRO 20 (PRODUCCION PECUARIA).....	131
CUADRO 21 (PRODUCCION ARTESANAL).....	132
CUADRO 22 (URIONDO CLIMA).....	137
CUADRO 23 (VEGETACION DEL LUGAR).....	142
CUADRO 24 (DISTANCIA DESDE EL VALLE).....	148
CUADRO 25 (ENERGIA ELECTRICA).....	152
CUADRO 26 (IMPUESTOS Y REGALIAS).....	171
CUADRO 27 (NORMAS Y CALCULOS).....	191
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	262
<u>ANEXOS</u>	263
<u>PLANOS</u>	273
<u>DESCRIPCION TECNICA</u>	320
<u>DESCRIPCION TECNICA</u>	320
COMPUTOS METRICOS	
➤ CENTRO CULTURAL	
➤ COMEDOR	
➤ ANFITEATRO	
➤ AREA DE SERVICIO	
MEMORIA DE CÁLCULO	
➤ CENTRO CULTURAL	
➤ COMEDOR	
➤ ANFITEATRO	
➤ AREA DE SERVICIO	
PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS	
PLANILLAS DE ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS	
PLANILLA DE PRESUPUESTO GENERAL DE LA OBRA	
➤ CENTRO CULTURAL	
➤ COMEDOR	
➤ ANFITEATRO	
➤ AREA DE SERVICIO	