



Unidad I

1.1 INTRODUCCION

Tarija por su tradición en el aspecto religioso ofrece un gran potencial para desarrollar y promover actividades propias de la cultura, dando lugar a que exista gran afluencia de visitantes nacionales y regionales, es un gran potencial para el desarrollo turístico.

Se manifiesta la carencia de una infraestructura que apoye y divulgue la cultura y muestre los grandes lugares exóticos de los que se goza, por lo que es inminente que estas señales especiales sean transmitidas a la sociedad para que no se pierdan al ser recibidas nuevas tendencias extranjeras.

Se propone un Diseño de un Espacio Arquitectónico en el que funcione como un Centro de Información y Exposición Histórico-Cultural de las festividades Culturales de la ciudad de Tarija; con instalaciones adecuadas para el desarrollo de las actividades administrativas como de fomento cultural y social, en forma dinámica basada en costumbres y expresión artística.

La información y exposición se encaminarán en aras de garantizar el adecuado desarrollo turístico y la promoción de los valores culturales; impulsando y propiciando la participación activa y entusiasta de la región para estimular las diferentes actividades que se desarrolla a lo largo del calendario festivo de la ciudad de Tarija.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente no se cuenta con un espacio que permita ofrecer las condiciones óptimas y confort necesarias para promover el turismo, programas y proyectos para la promoción de toda la riqueza cultural y natural que tiene la región. Esa diversidad cultural no es manifestada plenamente, ya que hoy por hoy pocas actividades



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

tímidamente se realizan, perdiéndose paulatinamente en el tiempo esa riqueza cultural.

Tarija en la actualidad tiene un déficit en el equipamiento cultural, ya que no existe infraestructuras adecuadas para realizar actividades culturales tales como información turística, certámenes de pintura, talleres, exposiciones, etc.

La actual Casa de la Cultura de la ciudad de Tarija cumple con estas funciones, pero de manera deficiente, por la falta de espacios inadecuados para realizar actividades tanto en el teatro como sus galerías, por lo tanto no logra cubrir la demanda de los artistas y visitantes en épocas pico, es decir, que el flujo turístico sobre pasa a sus ambientes en ciertas épocas.

El sitio con el que se cuenta actualmente, es un espacio totalmente reducido y no a las expectativas del visitante a nuestra región, ya que su información adquirida es insuficiente y de un guía que no abre a su curiosidad del turista según la tecnología de hoy. Se utilizan métodos obsoletos para ofrecer información del turismo a personas exigentes y conocedores del uso de la tecnología. La cual dificulta a un desarrollo turístico para la ciudad de Tarija.

Hay puntos centrales donde se cuenta con puntos de información, donde el mismo no cuenta con la transmisión de información adecuada siendo esta la única forma de información (trípticos y un mapa), el turista tiene que descifrar ya que el informante puede no tener conocimiento o bien no se encuentra en el lugar, es decir, las guías son para alzarlas y que sean adivinadas en algunos casos.

1.3 HIPÓTESIS

Crear un Centro de información y exposición Histórico Cultural de las festividades de la ciudad de Tarija; con un diseño arquitectónico eficiente el cual permita rescatar,



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

valorar el patrimonio y la identidad de la región, expresado tanto en costumbres y tradiciones, como factor importante en la formación integral del ser humano.

El impacto que producirá un centro determinará un mejoramiento del nivel de vida en toda el área de influencia y el fortalecimiento de nuestra identidad con el desarrollo turístico.

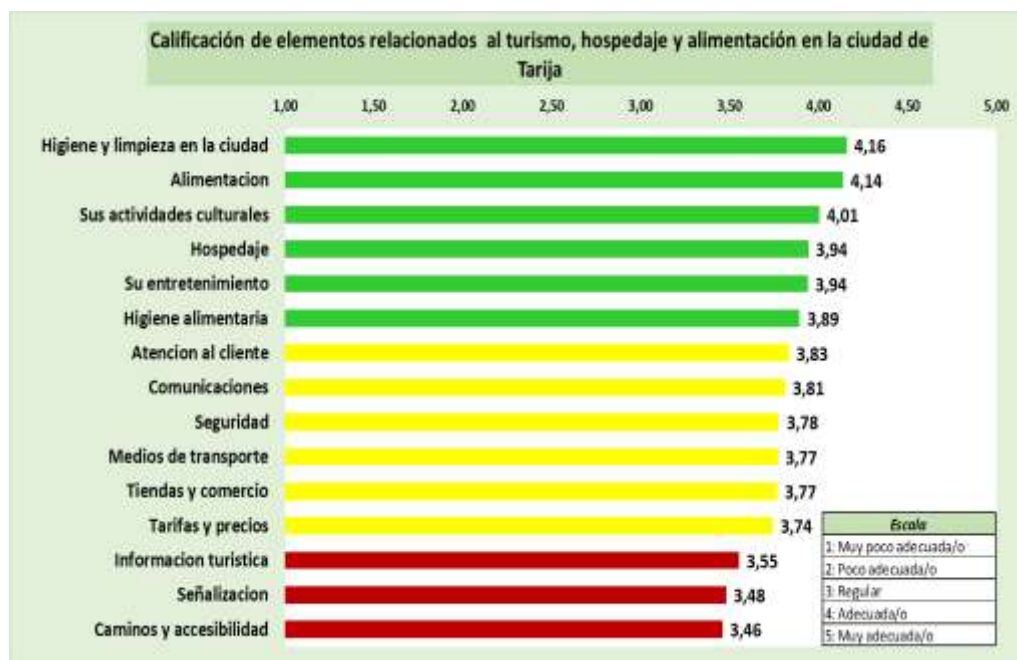
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Centro de información y exposición Histórico Cultural de las festividades de la ciudad de Tarija; es una respuesta a la problemática a la carencia de un espacio físico optimo donde se promocióne el turismo, con comodidades que permitan desarrollar exposiciones y programas que motiven a hacer turismo, tanto para turistas propios como ajenos.

En base unas entrevistas pilotos que se realizó, se evidenció que en la ciudad de Tarija existe un servicio pobre de información turística con calificación valorada en “REGULAR”, tal como se muestra en la siguiente grafica estadística.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

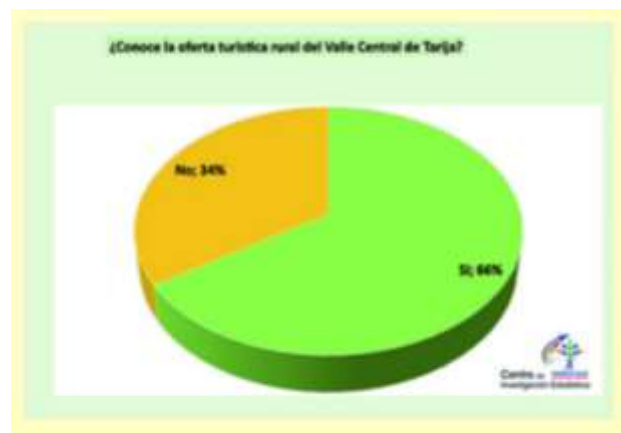


Grafica Estadística

Podemos edienciar que la llegada de informaicon turistica no es la adecuada o bien no es una adecuada forma de transmitirla, los turistas y poblacion en general destaca que hay persona que ni si quiera conocen los lugar exóticos que taija goza.

Grafica Estadística

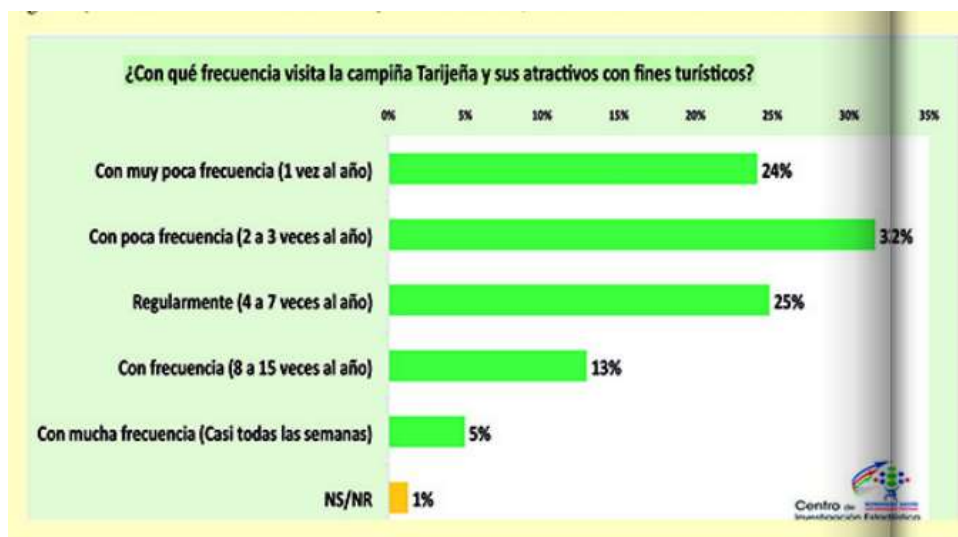
Tarija siendo una ciudad rica en cultura no explota todo sus lugares, hay diferentes tipos de turismo que goza tarija, el mas destacado es el de la campiña donde el que quiere visitar o realizar una actividad turistica se dirige a las campiñas tarijeñas.



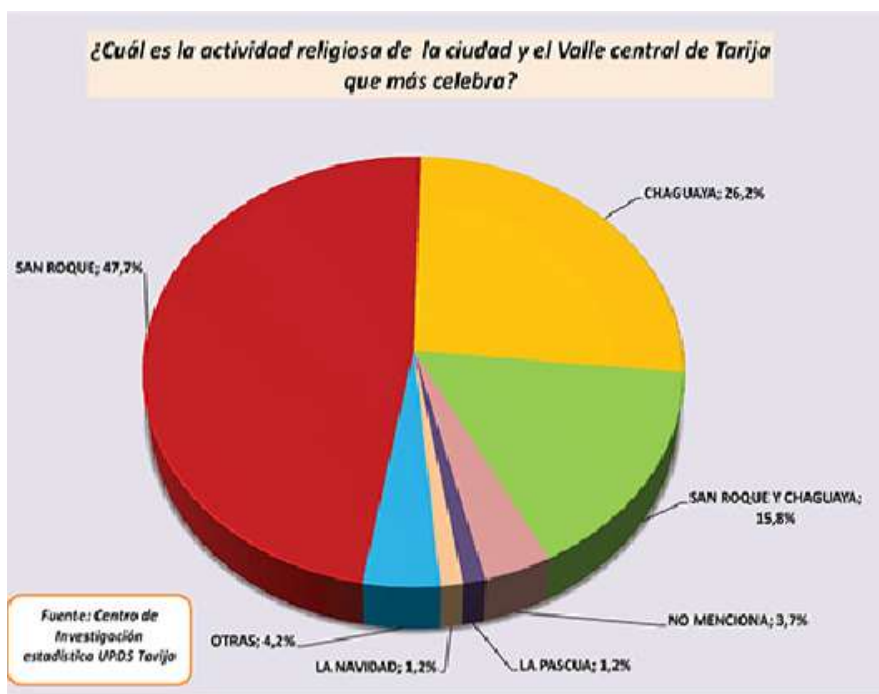
CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Tarija es caracterizada por ser una ciudad muy religiosa, la mayoría de sus actividades que se celebra a lo largo de su calendario festivo de todo el año son religiosos, convirtiendo este en un pueblo devoto a sus patrones y de mucha fe.

Grafica Estadística



Grafica Estadística





Aun con el pasar de los años Tarija conserva su tradiciones y costumbres, a pesar de las influencias de otras culturas Tarija sigue siendo un departamento que mantiene su identidad, pero esto solo se ve en las personas que están relacionadas con esta actividad o de familias que aún conservan costumbres tarijeñas, y no así de generación venideras que la misma población opina que con el pasar de los años se puede perder ya que la promoción o actividad de las mismas se está dejando a un lado por la de otros lugares, otras culturas que están invadiendo las nuestra y sobre toda a las nuevas generación.

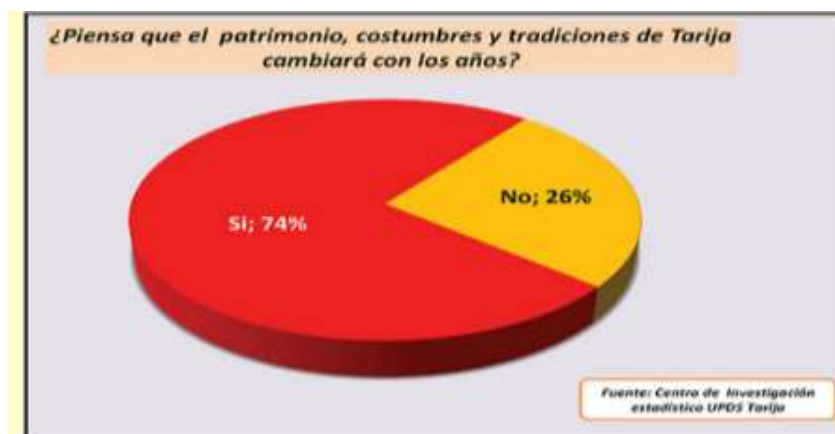


CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Grafica



Estadística





CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Tarija cuenta con un gran calendario festivo en cual desarrolla actividades a lo largo del año. Esto significa que en todo el año Tarija esta en actividad festiva, siendo esta una razón por la cual los turistas pueden visitar en cualquier época del año. Tal como se describe a continuación.

En Enero

Navidad. Ciudad de Tarija. (Continuación). Misas especiales pagadas por propietarias devotas. Altares portátiles del “Niño”.

Bandas de música para acompañamiento. Villancicos. Grupos de “adoradores” por las calles. Coplas y tonadas navideñas. La “trenza” o “Danza de las cintas”, “Ofrendas” en el “Nacimiento”. Aspectos profanos. Almuerzo en casa de la pasante. Fiesta y jolgorio.

Reyes. Ciudad de Tarija.-Regalos al pie del “Nacimiento” o “pesebre”.

Tercer domingo. San Luís. Celebración rural de la Navidad por lecheras, labradores, colonos, albañiles, etc., en el fundo indicado. “Nacimiento” con decoración frutal selecta, “Trenza”, entrada de “Ofrendas”, designación de padrinos para el próximo año.

En Febrero

Fiesta de Ntra. Sra. de la Candelaria en La Angostura, Misa y Procesión rural.

Aspectos profanos, almuerzo en la Casa de Hacienda, grupos con sus conjuntos musicales se esparcen al pie de arboledas, Fiesta popular y Exhibición de caballerías.

Carnaval. (Movable) Profana. Ciudad de Tarija. Se tiene “Compadres”, visitas de “comparsas” en pandilla con sus bandas de música a los padrinos, “Entrada” o corso del domingo, elecciones de reinas o princesas y fiestas, y Retribución.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Carnaval chapaco. “Ruedas” en el campo con “Erqe” y la “cajita”, juegos con romaza.

Tonadas y coplas de la época.

En Marzo

San Juan de Dios, en la Ciudad de Tarija, Barrio de “La Pampa”, en la Noche se realizan Vísperas, Juegos pirotécnicos y cantos. Bazar de caridad a cargo de la Sociedad de Beneficencia de Señoras, visitas al Hospital y obsequios a los enfermos en especial a los pacientes asilados, luego varias procesión con el Santo.

En Abril

Semana Santa (Movable) en la Ciudad de Tarija. Domingo de Ramos: Llegada de chapacos con palmas a los templos y Misas. Jueves Santo: “Estaciones” (visitas) a los “Monumentos” en los templos.

Viernes Santo: Sermón de las Tres Horas. Procesión con imágenes en bulto relativas a la Pasión en la tarde. Preparación de los “Arcos” florales en la calle “La Madrid” y Plaza “Luis de Fuentes”.

Viernes Santo: En las comunidades de San Lorenzo, Concepción y Padcaya. Procesión nocturna y recorrido de los “Tokos” (pañideros embozados). En Padcaya:

Promesantes auto mortificados con coronas hechas con espinas de algarrobo, decoradas en la superficie y alrededor con rosas de Pascua.

Sábado de Gloria. Ciudades de Tarija. Misa matinal. Noche: reuniones de grupos en establecimientos populares de esparcimiento.

Danza de época: “Zapateo” al son de violín.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Comidas propias:-"Picana" de ternera o de cordero. "Chancau" de gallina. Bebidas: "Canelau", "diana", "néctar".

Golosinería: Pastelitos fritos. Buñuelos.

Sábado de Gloria: Ciudades de San Lorenzo, Concepción y Padcaya: "Feria" o concentración popular de esparcimiento.

Irrupción en mayor escala de violinistas criollos. "Ruedas" y "zapateado" de Pascua. Coplas con tonada de época,

Bebidas: "Canelau", "Diana". Golosinería: Pasteles fritos. Domingo de Pascua. Ciudad de Tarija. Misa solemne en la alborada. Procesión que sale de la Catedral, pasando por debajo de "Arcos" o grandes ofrendas florales Sitiales. Coros de secuencia.

Domingo de Pascua. San Lorenzo. Misa de alborada.- Procesión tradicional característica por en medio de compactos "Arcos" decorados con "payos", albahacas, rosas de Pascua; laurel, magnolias.

Aspectos profanos. Festejos particulares con "zapateo" colectivo al son de violines. "Rueda" chapaca.

En Mayo

Mes de María, Ciudad de Tarija. Todo el mes: ceremonias vespertinas en los templos. Rezos. Cánticos. " ¡Oh María, Madre mía!"

Ciudad de Tarija. Fiesta aniversario del Liceo de Señoritas "Lindauro Anzoátegui de Campero». Misa en el local. Comunión. Procesión con la imagen de la Virgen del Sagrado Corazón.-Desayuno general del alumnado regocijo en algún local público baile. Fiesta de la Cruz canas moro, San Andrés, Bella Vista, Pampa Redonda,



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Rosillas .Después de una misa caballerías. “Ruedas” de Pascua. ”Zapateo” colectivo al son de violines. Comidas:- “Chancau” de gallina. Asado de chancho.

Bebidas: Chicha Vino Golosinerías: Pasteles fritos.

En Junio

Mes del Corazón de Jesús. Ciudad de Tarija. Ceremonias vespertinas en los templos igual que en el anterior mes Rezos. Cánticos sagrados populares “Corazón santo”.

Corpus Christi. (Movable).Ciudad de Tarija. Misa de once en la Catedral. Procesión con la Sagrada Custodia bajo de palio en la tarde. Sitiales. Tonada y coplas de época (“Corpus”).”Rueda”.

Octava de Corpus. Ciudad de Tarija. Procesión a las cinco de la tarde en las condiciones anteriores. Sitiales. .San Antonio de Padua. Ciudad de Tarija. Fiesta especial del Colegio “Antoniano”. Noche: Vísperas en el patio del Colegio. Juegos pirotécnicos. Elevación de globos. Retreta de la banda de música. Embandera miento y decorado al contorno del edificio misa. Comunión general. Procesión con la imagen del Santo Concurso de juegos humorísticos entre los alumnos. Bailes de disfrazados Velada y Coronación de la Reina.

Domingo anterior o siguiente a la fecha. San Antonio de Padua. Fiesta patronal en Sella. Noche: Vísperas misa. Procesión. ”Feria” o esparcimiento popular Bazar a cargo del Núcleo escolar campesino. Concurso de bailes chapacos. Tonada de Corpus.

Comidas “Chancau” de gallina. “Puchero”. Bebidas. Chicha. Cerveza. Vino.

San Luis Gonzaga Ciudad de Tarija.-Fiesta especial del Colegio Nacional “San Luis”. Noche: Vísperas Fogatas. Quema de muñecos simbólicos. Mañana: misa. Procesión con la imagen del Santo. Desayuno. Noche: baile social en algún local público.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Fiesta de Yerra”. (Movable). Profana. En diversos fundos como en “La Choza” Matrimonio típico simbólico de becerros engalanados especialmente. Simulacro de lucha entre “ladrones de ganado” y “Defensores” Carreras ecuestres a campo traviesa. ”Entrega” simbólica de productos agrícolas y ganaderos por los colonos a los patrones Ceremonia típica (chchallacu) y ofrendas a la “Pachamama” en su “templete” circular.

Noche. Vísperas de San Juan Bautista. Ciudad de Tarija. “Luminarias” (fogatas) en los suburbios. Sacada de “suertes” con naípe español, con velas encendidas, con plomo derretido arrojado a un vaso de agua fría, para interpretar las formas resultantes como presagios, etc.

San Juan Bautista. Ciudad de Tarija Juegos popular con agua, a arrojarse mutuamente con “chisguetes” hechos por muchachos, en jarras u otros utensilios. Pase por las calles hacia los templos, de grupos de chapacos procedentes de diversas regiones, con sendas imágenes del Santo, para su misa.

Noche. Vísperas de San Pedro y San Pablo. Ciudad de Tarija. ”Luminarias” (fogatas) en los alrededores de la ciudad.

San Pedro y San Pablo Apóstotes, Ciudad de Tarija. Paseo por las calles hacia los templos, de grupos de chapacos de ambos sexos, procedentes del campo, portando sendas imágenes de los Santos, con musicantes de variado instrumental predominando “cañas, violines, con acompañamiento de bombo y tambor.

“San Pedro” Fiesta patronal en Yacuiba. Noche: Vísperas. Fuegos artificiales. Partidas de baloncesto. Baile social Pro-Hospital.

Varias misas escalonadas desde las 5 a.m., hasta las 11 a.m. Procesión a las 7 a.m. Procesión. Verbena popular. Bailes de pareja suelta: “zambitas”: “chacarera”, “gato”, “cueca” “escondido”. Baile solo: “malambo” Bailes de pareja enlazada: “Bolero”,



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

“Tango”, “takirari”, “carnavalito cruceño”, “samba brasileña”, “mambo”, etc. Simultáneamente “dancing” en el “Royal Bar”.

En Julio

San Francisco Solano. Fiesta patronal en Villa Montes. 23, noche: Vísperas. Decoración especial Misa. Procesión con la imagen del Santo. ”Kermesse. Corrida de toros. Carreras de caballo. Tirada de “cuartos”. Corridas de sortija. Baile social. Verbena popular. Bailes de pareja suelta: “chacareras”, “zambitas”.

Comida típica.-”Tamberas” (pacumuto, asado criollo). Bebidas. Chicha, vino, cerveza.

Fiesta patronal de la Virgen del Carmen en Caiza. Misa. Procesión. Juegos pirotécnicos. Aspectos similares a la fiesta patronal de Yacuiba.

“Santiago el Mayor” Fiesta patronal en Concepción. Domingo anterior o posterior a la fecha. Misa. Procesión. Cabal-gata. Desfile de jinetes frente al Santo en turnos “al paso”, “al trote”, “al galope”. Kermesse. En el campo Instrumentos musicales “kena” o camacheña acompañada con “cajita”. Bailes :”Ruedas” en pandilla. Comidas:”Chanco al horno” (lechón): “chancativ de gallina. Keperi. Bebidas:—Vino, chicha, cerveza. Santiago.—Fiesta patronal en Campo Grande (Gran Chaco) a 12 kilómetros de Yacuiba. Misa. Procesión. Carreras de caballos Fiestas populares en los diversos “puestos” o “haciendas.. Comida típica: ”Pacomuto” (asado criollo). “Asado al cuero”. Bebidas: Chicha, vino, cerveza. San Santiago,. Fiesta patronal en Bermejo. Domingo anterior o posterior a la fecha. ”Feria”. ”Carpas” en donde se ofrecen comestibles y bebidas. Altar acondicionado con el Santo a un costado de la “Feria”. Ofrendas de los devotos. Duración de la “Feria”. Una semana. Comidas: Picantes. Asados. Bebidas: Chicha. Cerveza. Juegos populares Carreras de caballos Corridas de “Sortija. Carrera de “Embolsados”. Taba.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Santa Ana”. Alasitas, .Ciudad de Tarija. Simulacros de almacenes con objetos, muebles, productos, figuras, etc., en miniatura. Dulces, gollerías. Juguetes. Paseo popular en la tarde por la calle “Cochabamba” donde se exhiben preferentemente las “mercancías” Festejos profanos en lugares de esparcimiento.

Instrumentos musicales. Orquestas de cuerdas. Tonada de época en kenas. Danzas. Generalmente, bailes de pareja suelta. Comidas. “Chanco al horno” (lechón) “keperí, «matambre”. En algunas casas: “tictincha”, “tamales”.

Bebidas. Vino, cerveza, chicha. (Irregular). Domingo anterior o posterior a la fecha. Santa Ana”. Fiesta patronal en la finca del mismo nombre, propia de los herederos de Lucio Lema. Misa. Sermón. Ofrendas florales. Procesión. Aspectos profanos. Almuerzo en la “Casa de Hacienda. Tarde: Bailes de pareja suelta en el patio exterior. ”Rueda. chapaca. Juegos. Taba. Juego del “gallo ciego”. Comidas. Caldo de maní, asado de cordero, “chancho al horno”. Bebidas. Vino.

En Agosto

(Irregular). Profana. Domingo anterior o posterior a la fecha. Día del Campesino>. Con la organización oficial de Núcleos y Sub núcleos escolares: concursos de belleza chapaca, de bailes entre campesinos. Desfile y exhibición de cabalgaduras enjaezadas con lujo criollo: pecheras, monturas, brida (freno, riendas, cabezada): trenzados y estribos enchapados con plata en Pampa Redonda, San Andrés, Bella Vista, Sella, Canasmoro, etc. Carpas. Bailes con pareja suelta. “Ruedas. chapacas”.

Cívica. Aniversario patrio. Tariquía. “Feria”. Siete días de regocijo. San Lorenzo. Fiesta patronal en San Lorenzo, capital de la Provincia Méndez. noche: Vísperas, juegos pirotécnicos. 10 am: Misa, procesión con la imagen del Santo. Aspectos profanos. Grupos populares en explanadas y al pie de árboles, en actitud de regocijo.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Juegos. Taba. Corridas de toros. Instrumentos musicales. Guitarra. "Kena" o camacheña. Bailes. De pareja suelta, o "rueda" en pandilla. Tonada. La de época que lleva el nombre del pueblo, Comidas, "Chancau", costillares, asado de cordero. "chanchito al horno", "matambre". Golosineras, Rosquetes, "empanadas blanqueadas". Bebidas. Chicha de uva, chicha de maíz, vino, cerveza. Moscatel.

"San Roque. Fecha onomástica. Ciudad de Tarija y provincias: Decoración a los perros con cintas de colores; estreno de collares y agasajos a los canes.

Desde el primer domingo del mes. Culto a Nuestra Señora de la Asunción, Romería al Santuario de Chaguaya. Misa. Procesión con la Sagrada Imagen. "Pisadas".

Aspectos profanos. Carpas, hospederías de ocasión. Bailes Ruedas con kenas y cajita. Tonada de época. Comidas. "Chancau" de gallina, "pavo al horno, keperi, matambre. Bebidas. Chicha de maíz. Vino. Cerveza. Moscatel.

En Septiembre

Fiesta de San Roque. Ciudad de Tarija. Barrio de San Roque. Primer domingo. Sábado noche: Vísperas. Fuegos artificiales. Elevación de globos. "Torito" "Castillo". Domingo: Misa, procesión con la imagen del Santo. "Chunchos".--Pase con tonadas características del grupo danzante. "Cañeros". "Alféreces".

Juegos populares. "Palo encebado", "Rueda de la Fortuna", maraca. Bazar. Puestos de venta de juguetes de estuco a suerte.

Aspectos profanos. Domingo tarde: Paseo general por la calle "Cochabamba". Festejos en lugares de esparcimiento.

Bailes. De pareja suelta. Colectivo: "Rueda". Instrumentos. Orquesta de cuerdas. De época: "caña".



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Comidas. “Chanco al horno”, “pavo relleno”, “keperí”, pasteles fritos.

Bebidas. Chicha de maíz, vino, cerveza. Moscatel.

Golosinerías. Rosquetes y empanadas “blanqueadas”. Re-frescos. Aloja de maní.

La procesión se repite en los días lunes y martes.

Segundo domingo. Mismo ritual. El último día (martes), la procesión con el Santo visita todos los templos, incluso al Hospital. Los “chunchos” entonan sus cánticos alabando la vida y hechos del Santo, concluyendo con la conmovedora “Despedida”.

Tercero y cuarto domingo del mes. “San Roquito”. Promesantes: Barrio de La Pampa. Misa. Conducción de una imagen pequeña de San Roque. “Chunchitos”. Los chapacos en sus lugares de esparcimiento “brincan” (bailan) al son de la “caña” en la “rueda”.

Fiesta de Nuestra Señora de Guadalupe en Yacuiba. Noche: Vísperas. Mañana: Misa. Procesión. Juegos. Carreras de caballos.

Aspectos profanos. Reuniones populares. Bailes de pareja suelta: “zambitas”, “chacareras”, al son de guitarras.

Nuestra Señora de Guadalupe. Fiesta patronal. Padcaya. Desde la mañana: desfile de grupos de chiquillos caracterizados con “turbantes”, decorados con grandes collares en bandolera. En la tarde: “Chiriguanos”, “Cuñas”. Reducido número de jinetes de ambos sexos. Adoración de todos los conjuntos frente a la imagen colocada al pie de la fachada del templo. Cerca de la puerta principal del santuario. Exhibición de tres imágenes de la Virgen y de San Roque. Ofrendas en dinero efectivo. Presencia de “Cañeros”; grupos menores de «Tobas» caracterizados y de “Diablos”. Procesión. Acompañamiento de mujeres de pueblo y de los círculos visibles, como “promesantes” con pies descalzos durante el trayecto. Vueltas alrededor de la plaza,



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

de chicos caracterizados y de hombres de pueblo soplando sus pucunas (flautines elementales, sin agujeros).

En Octubre

San Francisco de Asís. Ciudad de Tarifa. Fiesta de la Comunidad Franciscana. Misa. Procesión con la imagen del Santo. Agasajo en el Convento a autoridades y personalidades sobre-salientes.

Primer domingo. Fiesta patronal de Nuestra Señora de Guadalupe. Entre Ríos. Desde la mañana: Irrupción escalonada de grupos de “Chiriguanos”, “Cambas”, “Cuñas”. Conjuntos abigarrados caracterizados de “promesantes”. Presencia de conjuntos de jinetes masculinos y femeninos. Torneo ecuestre en la Pampa de Caguarina. ”Kermesse” en la Plaza “Francisco Burdett O’Connor”. Procesión con la Virgen. Venias. Adoración de rodillas.

Aspectos profanos. Exposición agropecuaria. Lugares de esparcimiento: Carpas. Hotel. Fiesta especial a autoridades e invitados de la capital.

Segundo domingo. “Nuestra Señora del Rosario”. Ciudad de Tarija. “Fiesta de las rosas”. Barrio del Molino. Engalanamiento de las calles del barrio y de la Plaza “Uriondo”. Vísperas. Juegos pirotécnicos. Retreta. Misa. Procesión con la Imagen, a cuyo paso ésta recibe lluvia de pétalos de rosas. ”Chunchos”. ”Kermesse” en la Plaza “Uriondo”. Bailes populares de pareja suelta y de enlazada, al son de orquesta. Comidas: Listas en pizarras en la kermesse y en los locales de esparcimiento. Bebidas. Cerveza. Vino. Chicha. Moscatel. Tercer domingo. Ciudad de Tarija. Octava de la Fiesta, con las mismas características. —Misa y procesión los días lunes y martes.

En Noviembre



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Todo Santos. Ciudad de Tarija. 1°. Noche: Velatorio en el Cementerio General. Engalanamiento de tumbas y nichos con coronas, flores y farolitos. Rezos. Desfile.

2.ª Día de las almas. Ciudad de Tarija. Arreglo de las tumbas y mausoleos. Ofrendas florales. Coronas de flores y de papel. Desfile de todo el país ante los cuarteles, mausoleos y sepulcros. Ofrendas populares con flores alrededor del osario común o “Tierra Sacra”. Rezos. Paseo por las calles de acceso a la necrópolis. Juegos. Algunos puestos de charlatanes con suertes. Música y danzas. En ciertas casas: jarana y baile al son de “erqe” y “cajita”. En otras: Bailes de pareja suelta al son de instrumentos de cuerdas.

Comidas. “Chanco al horno”. Frituras al pie de las aceras. Bebidas. Chicha de maíz. Vino. Cerveza. “Santa Cecilia”. Ciudad de Tarija. Misa y procesión con la imagen, auspicio de los músicos de banda, de sus familiares y de elementos afines. Agape íntimo en una quinta.

Tercer domingo. Fiesta de San Plácido. Ciudad de Tarija. Barrio de “Las Panosas. Engalanamiento de la Plaza “Sucre”. Sábado noche Vísperas, juegos pirotécnicos, retreta. Paseo en la Plaza “Sucre”. Domingo: Misa en la Basílica de San Francisco. Procesión en la tarde con la imagen del Santo que contiene los restos del Mártir con su copa ensangrentada. Kermesse en la Plaza “Sucre”. Festejos populares profanos en lugares de esparcimiento del barrio. Tonada de época.

En Diciembre

Santa Bárbara. Ciudad de Tarija., Ofrendas populares. Colocación anónima de flores y de velas encendidas en huecos existentes en ambos costados de los muros, al lado de las puertas sobre cuya altura se encuentra la hornacina con la imagen en talla de la Santa en la Basílica de San Francisco. Novena y rezos.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Nochebuena. Ciudad de Tarija, Misas del Gallo en los templos, con cánticos de grupos. Aspectos profanos. Reuniones en locales de esparcimiento. Orquestas de cuerdas. Comidas. "Picanas de ternera o de cordero. Pavo relleno. Bebidas. Vino, cerveza.

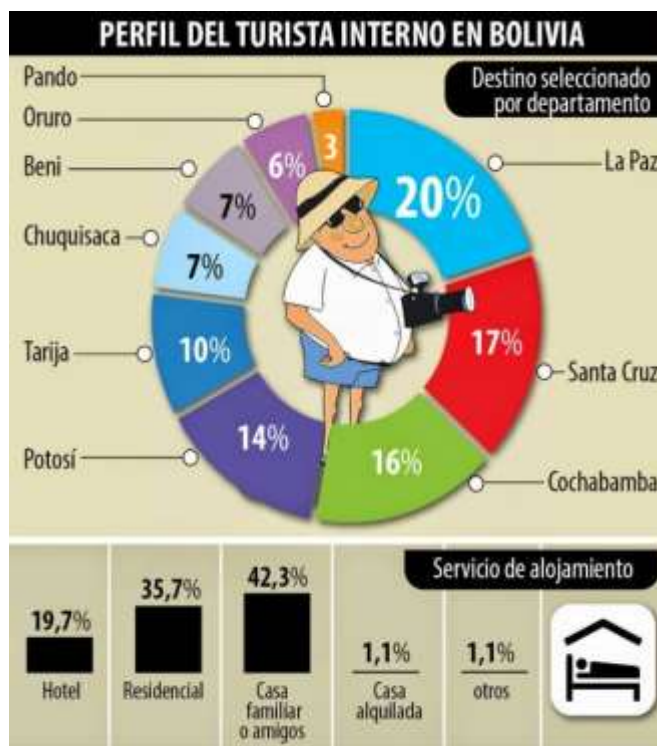
Navidad. Ciudad de Tarija. Misas. Conducción sincronizada de altares portátiles (aras) del "Niño" con sus acompañantes y grupos de niños adoradores de ambos sexos que danzan en el trayecto. Villancicos. En casa de la devota pasante, de regreso después de misa, invitación de mistelas, "dianas", masitas. Golosinas y refrescos para los niños en los intervalos de las danzas de Navidad y "Trenza".

Aspectos típicos profanos. En algunas casas: Almuerzo opíparo para las amistades mayores. Bautizo humorístico en el patio, de muñecos de pan por "cura", "acólitos" y "padrinos". Cargada de ofrendas frutales y salida a la calle en "rueda", encabezando los encargados de la fiesta para el próximo año. Jolgorio. Simultáneamente, para los menores. Baile de "Trenza" o "Danza de las cintas". Adoración (danzas típicas) en sala, frente al "Nacimiento" o "Pesebre".

Música. Tonadas y danzas navideñas. Coplas. Duración. Hasta el sábado vísperas del Carnaval, a fin de que cada poseedora, a su turno, de la ciudad o campiña, haga dar misa a su "Niño".

ESTADÍSTICAS NIVEL NACIONAL

Cochabamba es el tercer destino seleccionado por el turista interno en el país con el 16 por ciento de la preferencia. En primer lugar está La Paz con el 20 por ciento y en segundo Santa Cruz con el 17





**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

por ciento, según datos de la Encuesta de Gasto del Turismo de Bolivia 2013 del Viceministerio de Turismo, difundidos ayer por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

Potosí con 14 por ciento y Tarija con 10 por ciento son los otros destinos relevantes; mientras que Pando ocupa el último lugar de preferencia con 3 por ciento.

Las poblaciones de Copacabana, Villa Tunari y Toro Toro están entre los destinos más requeridos fuera de las ciudades capitales de departamento.

La duración media del viaje de los turistas nacionales es de cuatro días. Los viajes por salud, visita a familiares o amigos y deportes son los de mayor duración; mientras que los viajes por negocios y por motivos religiosos son los de menor duración.

Las actividades más realizadas por los turistas internos están, en primer lugar, las degustaciones gastronómicas con 23 por ciento, le sigue reuniones con amigos con 17 por ciento y reuniones de negocios con 16 por ciento, entre las principales.

En el caso de la alimentación, existe una notable preferencia del turista interno por el consumo en restaurantes. Los mercados o pensiones y los sitios de comida rápida suman en conjunto el 37 por ciento del total.

Respecto al alojamiento, en conjunto, el 55 por ciento de los turistas contemplan el gasto de un hotel, residencial u hostel. No obstante, residir en casa de familiares o amigos es la principal forma de conseguir alojamiento para el turista interno.

Así, el gasto promedio diario del turista interno se estima en 188 bolivianos, distribuidos en hospedaje, alimentación, recreación, transporte interno en el lugar destino y gastos en comunicación.

Cada viajero extranjero gasta en promedio 60,74 \$. Por día que se traducen en 623,7 \$. De gasto promedio de viaje. El Gasto en Bolivia por Turismo Receptor aumentó en 5,67%

En el año 2013, el Gasto Turístico en Bolivia alcanzó a 556.952 millones de dólares estadounidenses, registrando un aumento de 5,7% que en términos absolutos se



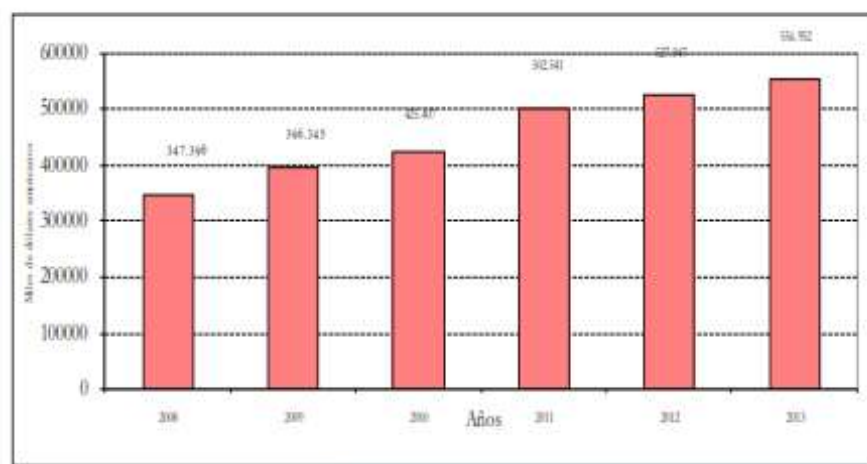
CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

traduce a 29,9 millones de dólares, respecto al valor registrado en el año 2012, cuando fue de 527.047 millones de dólares.

Grafica Estadística

BOLIVIA: GASTO TURÍSTICO RECEPTOR POR AÑOS, 2008- 2013

(En miles de dólares estadounidenses)

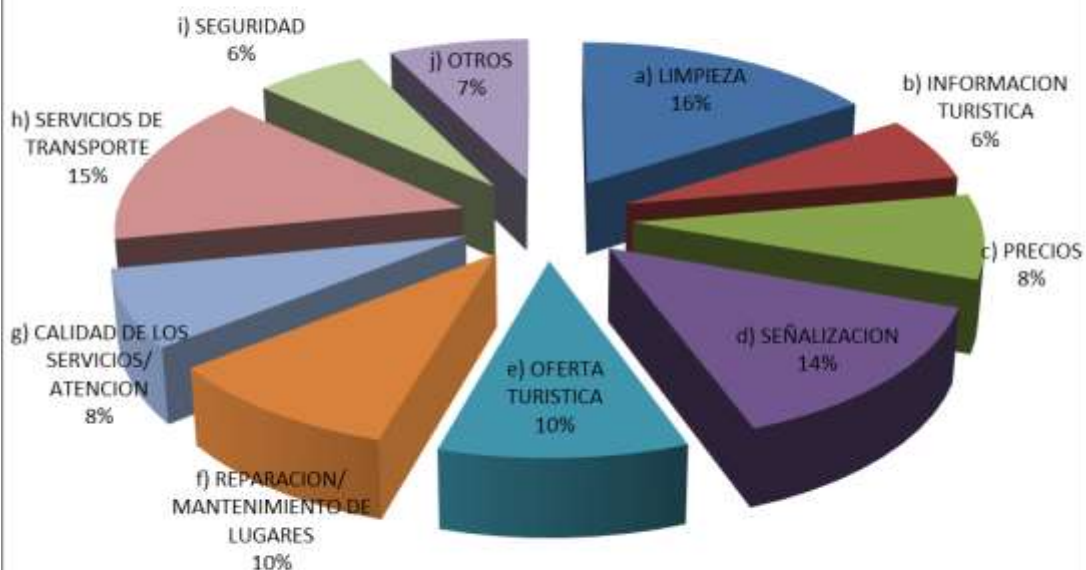


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(p): Preliminar

Según la estructura del valor total del Gasto Turístico registrado en el 2013, el 21,4% correspondió a gastos por Hospedaje, 21,8% a Compra de Bienes y 56,8% a Otros Gastos en Servicios.

**Estadísticas departamentales:**

Según las estadísticas realizadas en la oficina de dirección de turismo del gobierno autónomo municipal de Tarija en los meses de diciembre, enero y febrero la cantidad de personas que visitaron Tarija se tiene un porcentaje de los aspectos a mejorar: limpieza 16%, información turística 6%, precios 8%, señalización 14%, oferta turística 10%, reparación/mantenimiento de lugares 10% calidad de los

**14) ASPECTOS QUE SE DEBERIAN MEJORAR EN
TARIJA**



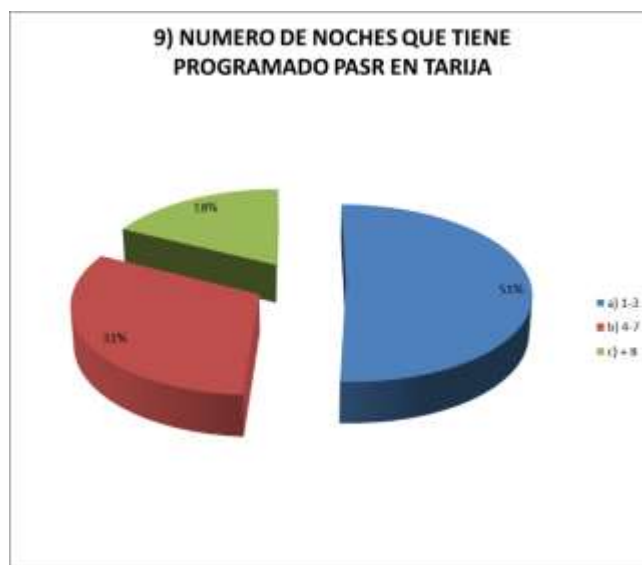
**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

servicios/atención 8%, servicios de transporte 15%, seguridad 6%, otros 7%

Según las estadísticas realizadas en la oficina de dirección de turismo del gobierno autónomo municipal de Tarija en los meses de diciembre, enero y febrero la cantidad de personas que visitaron Tarija se tiene un porcentaje del lugar de procedencia: nacionales 54%, argentinos 29%, otros 17%



Según las estadísticas realizadas en la oficina de dirección de turismo del gobierno autónomo municipal de Tarija en los meses de diciembre, enero y febrero la cantidad de personas que visitaron Tarija se tiene un porcentaje

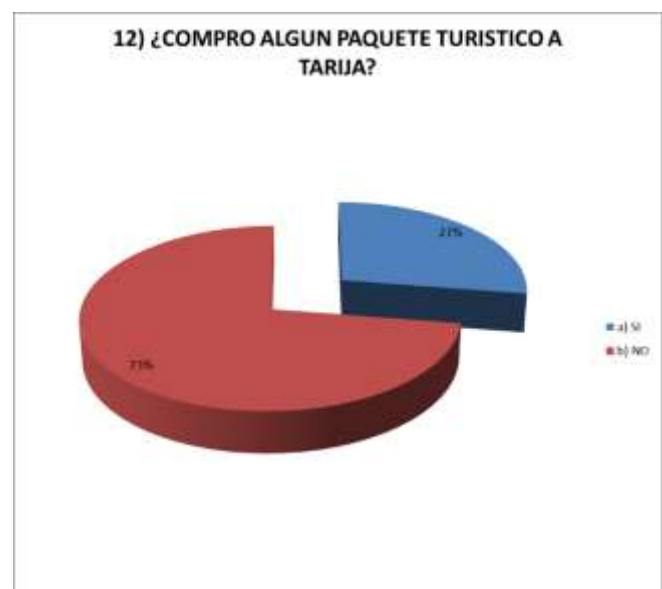




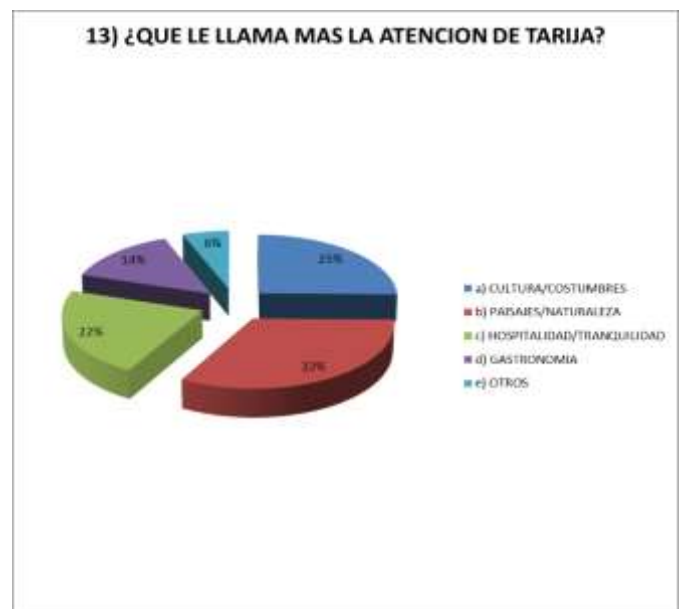
**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

de la permanencia: 1-3 noches 51%, 4-7 noches 31%, más de 8 noches 18%.

Según las estadísticas realizadas en la oficina de dirección de turismo del gobierno autónomo municipal de Tarija en los meses de diciembre, enero y febrero la cantidad de personas que visitaron Tarija se tiene un porcentaje del consumo de paquetes turísticos: si compro 27%, no compro 73%



Según las estadísticas realizadas en la oficina de dirección de turismo del gobierno autónomo municipal de Tarija en los meses de diciembre, enero y febrero la cantidad de personas que visitaron Tarija se tiene un porcentaje lo más llamativo de Tarija:

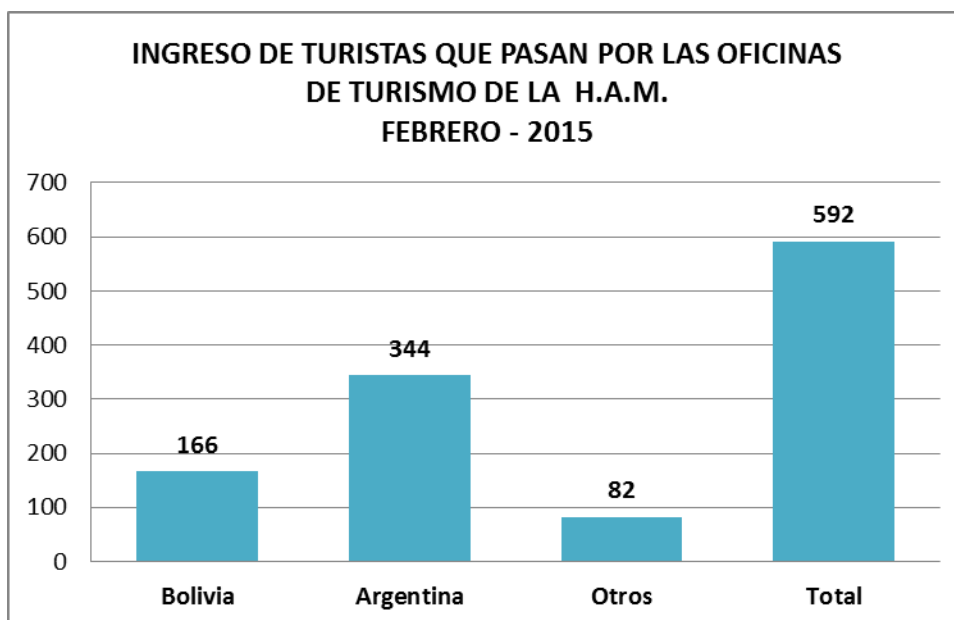
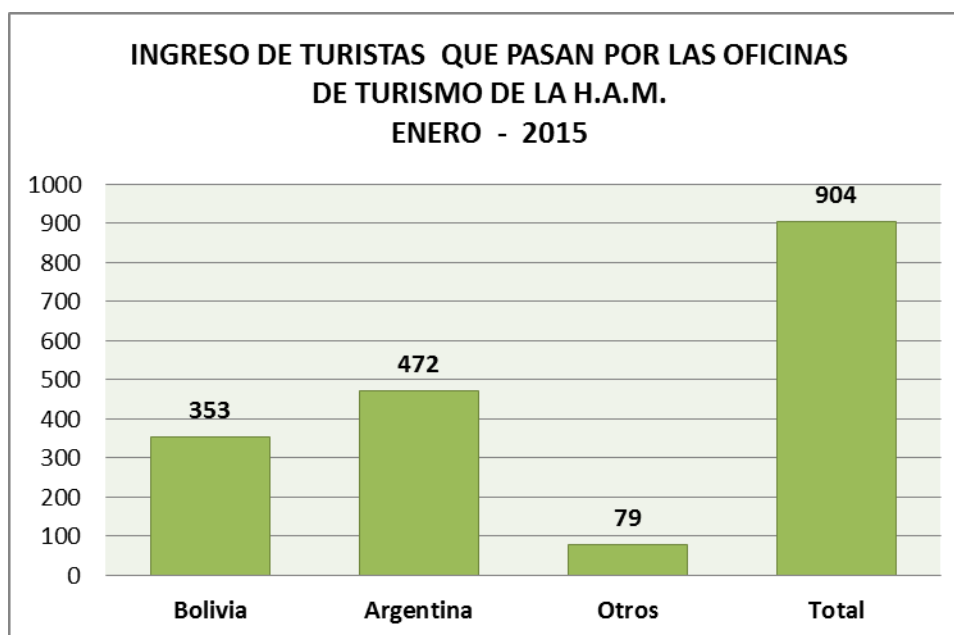




**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

culturas/costumbres 25%, paisaje/naturaleza 33%, hospitalidad/tranquilidad 22%,
gastronomía 14%, otros 6%

Visitas de turistas, a los cuales acudieron a oficinas de información turística del
municipio.





**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

BOLIVIA					
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
NACIONAL	629.158	829.625	883.325	1.000.918	18.232.752
EXTRANJERO	807.136	965.646	1.114.467	1.090.258	13.038.713
TOTAL	1.436.294	1.795.271	1.997.792	2.091.176	31.271.465

**Lle
ga
da
de
Tu**

ristas a Bolivia por año 2010-2014

TARIJA			
AÑO	2012	2013	2014
NACIONAL	54.249	67.246	78.265
EXTRANJERO	19.425	11.965	12.438
TOTAL	73.674	79.211	90.703

**Turista
s
Hospe
dados
en
Tarija
por
año
2012-
2014**

Perfil del Turista extranjero en Tarija



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Europeos y Norte americanos: El turista extranjero europeo que visita Tarija busca productos y visitará lugares con oferta de naturaleza y actividades deportivas: caminatas, pesca, bicicleta de montaña. Visita Sama, las lagunas y algunos realizan caminatas en los caminos del Inca.- Pernocta una noche, máximo dos en Tarija para continuar viaje hacia Uyuni – Potosí. La comida y las tradiciones, como la rica cultura es lo que llama la atención a los turistas europeos y Norte Americanos.

Argentinos: El flujo de visitantes provenientes de la Argentina, en su gran mayoría está conformado por bolivianos residentes en dicho país, o descendientes de Tarijeños que radican en el norte argentino. Estos retornan a Tarija acompañados de amigos o familiares y su mayor interés radica en visitar la Campiña y los lugares históricos con alto contenido etnográfico y cultural. Asimismo, esta demanda se caracteriza por su marcada estacionalidad relacionada con las fiestas religiosas (Chaguaya, San Roque, Navidad y fiestas patrias, Abril Cultural) y tradicionales como el Carnaval, Todos Santos y Semana Santa.

Perfil del Turista Nacional en Tarija

Un mercado importante para Tarija y sus alrededores incluidas ciudades de tercer orden como San Lorenzo, el Valle y Padcaya constituye el flujo de turistas nacionales.

La temporada alta de este tipo de turistas se centra en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo. Este mercado, para Tarija, aún no ha sido sujeto a un análisis de procedencia y de preferencias. Sin embargo, de acuerdo a llegadas a establecimientos de hospedaje en la capital se puede segmentar a este grupo en tres categorías: alto, medio y bajo.

El turista nacional que visita Tarija lo hace, en su gran mayoría para visitar amigos y familiares o, para participar en eventos programados, como la feria de San Jacinto, el





**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Carnaval y fiestas religiosas.

a) Viabilidad

Es factible generar un Centro de información y exposición histórica cultural de las festividades de la ciudad de Tarija para la promoción turística, además nuestra sociedad exige que se crea un centro de este tipo por contar con un espacio apropiado.

En lo Viable es posible generar este tipo de proyecto, ya que el apoyo al centro siempre provienen de diferentes partes, el hecho de generarlo con un carácter social y no privado, crea más expectativas y aportes, empezando por las autoridades municipales del lugar donde se construya.

b) Beneficiarios

DIRECTO	INDIRECTO
Turistas regionales	Hotelería
Turistas nacionales	Promotores privados
Turistas internacionales	Transporte publico
Población en general	Comercio informal
Promotores municipales	
Comunarios de los sitios turísticos	

1.5 OBJETIVOS

Objetivos generales:



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

Elaborar un proyecto de equipamiento arquitectónico, como es el “centro de información y exposición histórico cultural de las festividades de la ciudad de Tarija” que brinda a la ciudad de Tarija; apoyar, preservar, difundir y hacer conocer las festividades tradicionales. Que sea foco de difusor de las festividades que se realiza a lo largo del calendario festivo tarijeño.

Objetivos específicos:

- Facilitar al turista la información en donde puede hacer turismo para que tenga una estancia a su expectativa.
- Ofrecer a los turistas propios y ajenos un proyecto arquitectónico donde pueda informarse de la oferta turística de una mejor manera.
- Se busca la fluidez y relación de espacios, con recorridos amenos a través del proyecto.
- Rescatar y valorar la cultura tarijeña y establecer encuentros de turistas con nuevas experiencias.
- Generar un nuevo punto de vista de elementos paisajísticos, urbano patrimonial e identidad. Al mismo tiempo generar vistas al casco viejo de la ciudad de Tarija.
- Promover y facilitar al conjunto de actividades vinculadas a la diversa oferta turística que se ofrece en la ciudad de Tarija.
- Contribuir al desarrollo turístico y economía regional.

1.6 MISIÓN:

Potenciar, apoyar y promocionar las ofertas turísticas y actividades culturales, promoviendo al desarrollo social de los pobladores de la región.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Crear ambientes estimulantes para la exposición de los lugares exóticos y festividades tradicionales que goza la ciudad de Tarija.

1.7 VISIÓN:

Ser un equipamiento que fomente, promueve al turismo regional, a turistas propios y ajenos. Hacer que nuestras tradiciones se preserven y sobre todo se conozcan, volviéndonos una alternativa más para los turistas.

1.8 CONCLUSIONES:

Fomentar a la actividad turística, la sociedad debe colaborar para que las nuevas generación cuenten con conocimientos de la gran diversidad cultural que cuenta su tierra, para que su identidad este presente arraigado en toda su etapa de su vida.



Unidad II

Marco teórico

2.1 INTRODUCCIÓN:

Se llegó a la conclusión de que el sector del turismo es una alternativa más para el desarrollo económico del departamento de Tarija. Es una alternativa más aparte del gas. En la búsqueda de desarrollo turístico no solo al entregar un equipamiento sino también el desarrollo de programas que exploten los espacios atractivos de la ciudad de Tarija.

2.2 CONCEPTUALIZACIÓN DEL TEMA

Para una mejor comprensión del proyecto se procede a la conceptualización de algunos términos y así lograr un mejor entendimiento del tema planteado y comprender la problemática que lo genera.

Definiciones básicas:

- Información: Una plataforma para la transferencia de conocimiento con incidencia en los procesos educativos y formativos



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

- Centro: Punto o lugar que está en medio o concentra, donde convergen acciones coordinadas.
- Cultura: Es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad.

La cultura es ese vínculo invisible que nos une entre personas y que expone formas de pensar y de vivir.

- Costumbre: Práctica habitual de una persona, animal o colectividad.
- Tradición: Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad.

- Identidad: Conjunto de rasgos o características de una persona o cosa que permiten distinguirla de otras en un conjunto.
- Historia: acontecimiento y hechos que pertenecen al tiempo pasado. Especialmente vividos por una persona, por un grupo o por los miembros de una comunidad social.

- Tipos de turismo:

- **EL TURISMO DE COMPRAS**: se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.
- **EL TURISMO CULTURAL**: se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.
- **EL TÉRMINO TURISMO RURAL**: se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del



sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.

- **EL TURISMO FORMATIVO:** tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.
- **EL TURISMO GASTRONÓMICO:** tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.
- **EL AGROTURISMO:** consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.
- **EL ECOTURISMO:** es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.
- **EL TURISMO DE AVENTURA:** consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico
- **EL TURISMO CONVENCIONAL:** conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

- **TURISMO CIENTÍFICO:** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
- **TURISMO RELIGIOSO:** A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.
- **TURISMO GASTRONÓMICO:** Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. Para complementar el tema se muestra un interesante video sobre los tipos de turismo.
- **PRODUCTO TURÍSTICO:** El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Éste está compuesto por:

Los recursos turísticos.

Los atractivos turísticos.

La planta turística.

Los servicios complementarios.

Los medios de transporte.

La infraestructura básica.

- **MERCADO TURÍSTICO:** Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

El mercado turístico se encuentra conformado por:



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

- **LA OFERTA TURÍSTICA:** Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, distribuido y manejado por los operadores turísticos.

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

- **LA DEMANDA TURÍSTICA:** La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

- **LOS OPERADORES TURÍSTICOS:** Las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos.

- **¿CÓMO SE PRESENTA LA OFERTA TURÍSTICA PARA SU COMERCIALIZACIÓN?**



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

A través del paquete turístico que es la forma integral en que se presenta la oferta turística. Esta herramienta busca facilitar la comercialización organizada del producto turístico y de esta manera facilitar el viaje al turista.

El paquete turístico está compuesto de:

- Traslado.
- Transporte.
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Tour y excursión.

El paquete turístico está integrado por el itinerario, el circuito turístico y el programa.

El itinerario. Es la secuencia de lugares a visitar durante los días que dura el programa de viaje. Incluye también las horas de salida y llegada desde o hacia los destinos elegidos. Se suele complementar la información con un circuito que ilustra gráficamente la distancia entre los atractivos.

El circuito turístico. Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar.

Programa turístico. En él se señala en forma detallada lo que se ofrecerá y las actividades que se desarrollaran durante el viaje día por día indicándose los horarios. Suele incorporarse algunas reseñas de los lugares a visitar, las actividades a desarrollar, los servicios que incluye, los precios, así como recomendaciones y sugerencias para cada caso. El programa debe ser cumplido estrictamente, si se diera lo contrario, el cliente tiene derecho a reclamar por incumplimiento de contrato.

Tipos de turismo de la Tarija:



Turismo religioso.

Turismo histórico-cultural.

Turismo de aventura.

- **LA EXHIBICIÓN:** Ha sido planificada en base a grandes períodos de nuestra historia que reúne importantes hechos y personajes, cuyo accionar ha sido decisivo para lo que hoy somos como nación.
- **VISITAS GUIADAS:** Las Visitas Guiadas tienen como objetivo entregar al público visitante una visión documentada y amena de distintos episodios de la Historia de nuestro país, enfocados hacia recorridos temáticos, en los cuales los alumnos puedan profundizar temas acotados en lugar de privilegiar los recorridos generales, los que muchas veces resultan agotadores y poco efectivos en términos pedagógicos.

Definiciones especiales:

- **Turismo:** Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.
- **Centro de información:** Denominamos centro de información al espacio físico y virtual donde se recopila, organiza y difunde información adecuada a las necesidades de información de sus usuarios/as.
- **Exposición:** acción y efecto de exponer (presentar algo para que sea visto, manifestarlo, hablar de algo para darlo a conocer).
- **Galerías de exposición:** Definición también es usado, para designar un establecimiento que exhibe y promociona obras de arte.
- **Salas de exposiciones:** Espacios ideados para que el colectivo joven desarrolle sus inquietudes artísticas y culturales de cualquier modalidad: pintura,



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

fotografía, escultura, proyecciones audiovisuales... en función de la sala en concreto, dando promoción a los nuevos valores artísticos.

- **Identidad cultural:** conjunto de valores, sentimientos de pertenecer a una determinada cultura, sentirse caracterizado e identificada por una determinada cultura.
- **Patrimonio cultural:** Es el conjunto de bienes materiales o inmateriales, que pueden ser usados para satisfacer necesidades humanas y sean susceptibles a tener un valor; en lo que respecta a cultura, el patrimonio puede ser definido como todo aquello que puede ser heredado o transmitido de generación en generación, primordialmente inmaterial. Patrimonio cultural son bienes vinculados a las tradiciones culturales.
- **Centro cultural:** Se designa centro cultural al lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

JERARQUÍA DE EQUIPAMIENTO CULTURAL

Por ser la cultura parte importante de la región el tipo de jerarquía se define según la cantidad de habitantes que poseer. Establece un sistema de jerarquías para garantizar el adecuado equipamiento cultural.

Se propone cuatro funciones culturales principales que se traducen en servicios directos a las poblaciones: Creación, Promoción, difusión y conservación.

- **Función de creación cultural:** se relaciona con las políticas de promoción de proyectos de formación artística y para la enseñanza de las artes, el elemento arquitectónico que materializa esta función sería una casa juvenil.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

- Función de promoción cultural; Sistema de promoción de cultura popular, educación y arte, su finalidad es conservar y fortalecer la cultura propia de una comunidad así como su identidad cultural, el objeto arquitectónico de esta función sería la Casa de la Cultura.
- Función de Difusión Cultural; Fortalecimiento y reorganización de certámenes de arte, así como promover los incentivos fiscales para apoyar el arte, el objeto arquitectónico serán los auditorios y bibliotecas.
- Función de Conservación Cultural; Esta función está a cargo de la Dirección Municipal del Patrimonio Cultural, respalda en las políticas de fortalecimiento de sistemas de museo y en la promoción de proyectos de enseñanza para la conservación del Patrimonio Cultural.
- En la siguiente tabla se pone de ejemplo los objetos arquitectónicos que se necesitan según sea su jerarquía.
- Visitas Guiadas: Las Visitas Guiadas tienen como objetivo entregar al público visitante una visión documentada y amena de distintos episodios de la Historia de nuestro país, enfocados hacia recorridos temáticos, en los cuales los alumnos puedan profundizar

2.3 MARCO HISTÓRICO:

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial.

A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo:



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

- Las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles para buscar materiales que no tenían en su entorno. Luego éstas se convertirían también en exploraciones científicas y políticas.
- Los viajes migratorios realizados por los conocidos como Trashumantes principalmente para la expansión cultural.
- Los viajes religiosos, conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media.
- Los viajes políticos, entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa latina cristiana y el Sacro Imperio romano, con el objeto de restablecer el control del cristianismo.
- Los viajes deportivos que empiezan con las Olimpiadas realizadas por los griegos de la antigüedad en honor a los dioses del Olimpo.

2.4 MARCO LEGAL

2.4.1 Nacional:

- ***La Nueva Constitución Política del Estado prevé: SECCIÓN III: CULTURAS***

Artículo 98. I. La diversidad cultural constituye la base esencial del Estado Plurinacional Comunitario. La interculturalidad es el instrumento para la cohesión y la convivencia armónica y equilibrada entre todos los pueblos y naciones. La interculturalidad tendrá lugar con respeto a las diferencias y en igualdad de condiciones.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

II. El Estado asumirá como fortaleza la existencia de culturas indígena originario campesinas, depositarias de saberes, conocimientos, valores, espiritualidades y cosmovisiones.

III. Será responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir las culturas existentes en el país.

Artículo 99. I. El patrimonio cultural del pueblo boliviano es inalienable, inembargable e imprescriptible. Los recursos económicos que generen se regularán por la ley, para atender prioritariamente a su conservación, preservación y promoción.

II. El Estado garantizará el registro, protección, restauración, recuperación, revitalización, enriquecimiento, promoción y difusión de su patrimonio cultural, de acuerdo con la ley.

III. La riqueza natural, arqueológica, paleontológica, histórica, documental, y la procedente del culto religioso y del folklore, es patrimonio cultural del pueblo boliviano, de acuerdo con la ley.

Artículo 100. I. Es patrimonio de las naciones y pueblos indígena originario campesinos las cosmovisiones, los mitos, la historia oral, las danzas, las prácticas culturales, los conocimientos y las tecnologías tradicionales. Este patrimonio forma parte de la expresión e identidad del Estado.

Artículo 101. Las manifestaciones del arte y las industrias populares, en su componente intangible, gozarán de especial protección del Estado. Asimismo, disfrutarán de esta protección, los sitios y actividades declarados patrimonio cultural de la humanidad, en su componente tangible e intangible.



- ***Ley general de turismo de Bolivia.- LEY N° 292 LEY DE 25 DE SEPTIEMBRE DE 2012 - A ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL D E C R E T A: LEY GENERAL DE TURISMO “BOLIVIA TE ESPERA”***

ARTÍCULO 1. (OBJETO). La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

ARTÍCULO 10. (OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS). Los prestadores de servicios turísticos tienen las siguientes obligaciones:

f) Cumplir con las previsiones de los planes de manejo de los sitios patrimoniales y/o áreas protegidas.

e) Contribuir a la difusión de la información orientada a preservar y valorar los significados y valores del patrimonio cultural y turístico.

i) Realizar prestaciones de servicios turísticos de manera individual o a través de alianzas en sociedades estratégicas con otros prestadores de servicios turísticos, autorizados a nivel nacional o departamental.

2.4.2 Departamental



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

El Concejo Municipal de Cercado aprobó su primera norma con la intención de tener un respaldo legal y contar con una autorización para disponer de recursos económicos con el objetivo de promover el turismo y el fomento a la cultura.

“Declaración de prioridad municipal la promoción del turismo y la difusión de eventos culturales”, informó ayer la secretaria de Turismo y Cultura del Gobierno Municipal, Rita Miranda.

artículo segundo, decreta que “el Órgano Ejecutivo Municipal desarrollará políticas generales y el régimen del turismo y la cultura del municipio, así mismo proveerá y difundirá la actividad turística y cultural en los niveles regionales, provinciales, nacionales e internacionales, garantizando la participación de autoridades y actores de cada sector de dichas actividades”.

Luego, en el apartado siguiente, autoriza al Ejecutivo edil disponer los recursos necesarios y pertinentes para el cumplimiento de la presente norma, a través de los mecanismos legales y administrativos vigentes para tal efecto, en el marco de la planificación institucional.

También le instruye que a través de las instancias competentes, reglamente de acuerdo a su pertinencia, el cobro por el derecho de participación en los eventos organizados por el Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, de acuerdo a su calendario turístico cultural, “incorporando estos recursos como propios”.

Finalmente, determina que el Ejecutivo Municipal reglamentará esta ley para su aplicación en el plazo de 15 días calendario a partir de su publicación, conforme a normas y procedimientos administrativos y financieros que faciliten su ejecución.

“Como Secretaría de Turismo y Cultura tenemos un nuevo desafío, que es el de convertir a Tarija en un destino turístico que se ubique entre los primeros departamentos del país y también cumplir con la necesidad de que el Municipio



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

*apoye actividades turísticas y culturales que cumplan con las necesidades y demanda
de los turistas”, subrayó.*

▪ ***Ley departamental fomento al turismo de la ciudad de Tarija.***

LEY DEPARTAMENTAL N° 029/2011

*LEY DE FOMENTO AL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL
DEPARTAMENTO DE TARIJA*

Artículo 1°.- (Objeto) La presente Ley tiene como objeto: Impulsar un proceso de desarrollo del turismo en el área rural y poblaciones intermedias del Departamento de Tarija, generando una infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados para lograr: El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; la promoción, conservación y protección del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, tangible e intangible de las comunidades campesinas e indígenas

Artículo 2°.- (Ámbito de aplicación) La presente Ley tiene como ámbito de aplicación en todo el territorio del Departamento Autónomo de Tarija, incluida la Región Autónoma del Chaco Tarijeño.

Artículo 3°.- (Finalidades)

1. Promover, fomentar, desarrollar, incentivar, garantizar y proteger el turismo rural comunitario en todo el Departamento Autónomo de Tarija.
2. El uso, manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y/o ambientales de las comunidades campesinas e indígenas.
3. La promoción y conservación del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, tangible e intangible de las comunidades campesinas e



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

4. Garantizar el financiamiento a los emprendimientos turísticos de las comunidades campesinas e indígenas, por parte del Ejecutivo Departamental del Gobierno Autónomo del Departamento de Tarija y los once Ejecutivos Seccionales de Desarrollo.
5. La formación y capacitación de recursos humanos locales para trabajar en la actividad turística, elevando así los niveles de calidad de los servicios turísticos y la generación de empleo permanente, de manera que coadyuven al desarrollo de un turismo rural sostenible.
6. Construcción e implementación de infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados, en el área rural y poblaciones intermedias del departamento de Tarija.
7. Incorporar las iniciativas turísticas de las comunidades campesinas e indígenas dentro del Plan de Turismo Departamental.

Artículo 9º.- (Ferias, Fiestas Patronales y Tradicionales) El Ejecutivo Departamental del Gobierno Autónomo Departamental y los Ejecutivos Seccionales de Desarrollo, a través de sus entidades correspondientes, regularan, reglamentaran y apoyarán económicamente las actividades culturales de Ferias, Fiestas Patronales Religiosas y Tradicionales de las comunidades campesinas e indígenas, en consenso con las mismas.

▪ LEY DEPARTAMENTAL N°71

**LEY CONSTRUCCIÓN, EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE CENTROS
CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

Artículo 1. (Objeto) Se declara de prioridad departamental la promoción y conservación de la cultura a través de sus manifestaciones folklóricas del Departamento de Tarija, (Rueda chapaca, Zapateos, Cueca, Chacarera, Gato, Bailecito, Cacharpaya, Pin pin, Atiko y otros géneros musicales tradicionales) y la enseñanza de los diferentes instrumentos musicales (Caña, Erque, Caja, Camacheña, Quenilla, Tambor, Bombo, Violín, Guitarra y otros) y la expresión a través de nuestras tradiciones, usos y Costumbres.

Artículo 2. (De la autorización al Órgano Ejecutivo) Se Autoriza al Órgano Ejecutivo del Gobierno Autónomo Departamental de Tarija ,a través de los Ejecutivos Seccionales de Desarrollo, la construcción, equipamiento y funcionamiento de centros para las áreas de música, danza, canto, poesía, arte, expresión cultural y teatro.



▪ ***Ley que decreta la asignación de recursos para la organización de la festividad de san roque***

Bolivia: Ley N° 3132, 10 de agosto de 2005

EDUARDO RODRIGUEZ VELTZE

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Por cuanto, el Honorable Congreso Nacional, ha sancionado la siguiente Ley:

El HONORABLE CONGRESO NACIONAL,

DECRETA:

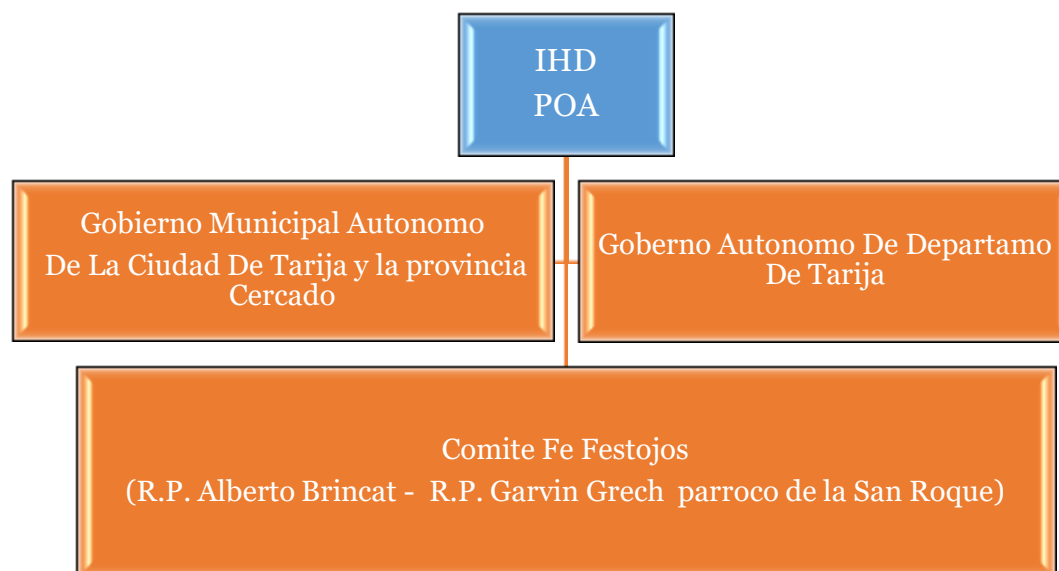
Artículo 1°.-En cumplimiento a lo establecido en la Ley de la República N° 1895, se autoriza a la Prefectura del Departamento de Tarija, asignar en su Presupuesto Anual de Recursos propios una partida permanente con un monto equivalente a \$us 15.000.00 (QUINCE MIL 00/100 DOLARES AMERICANOS), con destino a la promoción y organización de la Fiesta Grande de San Roque de la ciudad de Tarija, declarada Patrimonio Histórico Religioso y Cultural y al mantenimiento del Templo para la contribución de ella, a la preservación de las tradiciones y el fomento a la cultura y el turismo.

Artículo 2°.-Los recursos serán administrados a través de la Unidad Departamental de Turismo de la Prefectura de Tarija, con la participación del Comité de Festejos de la Fiesta Grande de San Roque.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Artículo 3°.-La Honorable Cámara de Diputados, rendirá su homenaje a esta Fiesta Nacional con el colocado de una placa recordatoria en el Templo de San Roque.



▪ **LEY DEPARTAMENTAL N°115 - LA ASAMBLEA
LEGISLATIVA DEPARTAMENTAL DE TARIJA - APOYO
A LA FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE CHAGUAYA**

ARTICULO 1. (OBJETIVO).- la presente ley tiene por objeto la preservación, promoción y conservación de las tradiciones y patrimonio religioso departamental, vinculado con la festividad de la virgen de chaguaya, a través de la revalorización de nuestras tradiciones y costumbres, como una forma de conservación y fomento de la cultura o costumbres propias o particulares del pueblo tarijeño.

Artículo 2. (DE LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS).- el órgano ejecutivo departamental asignara anualmente un monto equivalente a Bs. 5.000.000 (QUINIENTOS MIL BOLIVIANOS) provenientes de las regalías departamentales, para dar cumplimiento al objeto de la presente ley.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Artículo 3. (ADMINISTRACION).- los recursos serán administrados por la secretaria departamental de protección del patrimonio cultural y natural, en coordinación con el comité impulsor conformado por la iglesia católica, autoridades de los municipios de cercado, Padcaya, uriondo y las autoridades comunales de chaguaya.

▪ **LEY DEPARTAMENTAL N°125 - LA ASAMBLEA
LEGISLATIVA DEPARTAMENTAL DE TARIJA -
PROMOCION Y FOMENTO A LA ASIGNACION DE
RECURSOS AL CARNAVAL CHAPACO COMO
PATRIMONIO CULTURAL E INTANGIBLE DEL
DEPARTAMENTO DE TARIJA**

ARTICULO 1. (OBJETIVO).- la presente ley tiene por objeto asignar recursos para fomentar y promocionar al carnaval Chapaco por ser de interés departamental y patrimonio cultural e inmaterial del departamento de Tarija, como expresión viva y de salvaguarda de los valores de la cultura tradicional y popular, así como sus vestimentas, danzas, música, mitos, costumbres, tradiciones y folklore, que le otorgan identidad departamental y significativa importancia económica, social y cultural.

Artículo 2. (SALAGUARDAR).- la gobernación del departamento de Tarija deberá implementar planes, programas y políticas interinstitucionales que contribuyan a su adecuada identificación, documentación, investigación, preservación, promoción, mejora y trasmisión, así como las revitalizaciones sus diferentes aspectos.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Artículo 2. (RECURSOS ECONOMICOS).- se autoriza al órgano ejecutivo departamental y del plan operativo anual (POA) asignado para gestión un monto equivalente a Bs. 400.000.- (CUATROCIENTOS MIL 00/100 bolivianos) y serán transferidos a los ejecutivos seccionales de desarrollo en representación del órgano ejecutivo seccionales de desarrollo en representación del órgano ejecutivo departamental de Tarija, con destino a la organización, promoción, difusión, rescate y fomento a la cultura y tradición departamental para todos las actividades del carnaval.

UNIDAD III

Marco real

3.1 ANÁLISIS DE MODELOS REALES

- *Modelos internacionales:*

Oficina de información turística en Asakusa

Arquitectos: Kengo Kuma y Asociados

Ubicación: Asakusa, Taito, Tokyo, Japan

Equipo de Diseño: Kengo Kuma, Teppei

Fujiwara, Masafumi Harigai, Okayama

Naoki, Kiyoaki Takeda, Masaru Shuku,

Erina Kuryu, Hiroaki Saito

Año Proyecto: 2012



Descripción

En el centro se puede encontrar todo tipo de información para que podamos sacarle mejor partido a vuestra estancia en la ciudad.



Morfología

El centro se levanta verticalmente en el barrio de Asakusa, en Tokio, acumulando techos que envuelven las diferentes actividades, generando una arquitectura de capas no convencional.



Tecnología

Su construcción es básicamente una mezcla de acero, madera y cristal. Lamas de madera de cedro dan sombra a cada una de las cuatro fachadas continuas con doble acristalamiento de las plantas, espaciadas de manera diferente, dependiendo del sombreado o privacidad requerida por las habitaciones interiores.

Las superficies interiores del edificio también están revestidas con maderas diversas, de forma ondulada y horizontal en la pared este de la segunda planta, ocultando cajones, o con tablones de roble en los suelos.

En cada uno de los techos inclinados que cubren los diferentes niveles se utilizó chapa de acero.

Funcionalidad

Desde el café ubicado en la 8ª planta del edificio puede disfrutar de las increíbles vistas de la Tokyo. Así como los monumentos históricos del barrio de Asakusa.





CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

En la 7ª planta hay un centro de exposiciones donde a menudo se organizarán eventos y exhibiciones relacionados con la ciudad de Tokyo, que los ayudarán a aprender historia, cultura, eventos programados, etc...



La segunda planta es donde se ubica el mostrador de información turística, y además disponen de ordenadores para el uso público con conexión a internet wi-fi gratuita.

Hay asimismo una oficina de cambio de moneda en la primera planta, abierta de 9 a 20 horas todos los días.

Aquí también podrías comprar tickets para todo tipo de espectáculos como deportivos, museos, conciertos y mucho más.



Modelos locales:

CASA DE LA CULTURA

-Arquitectos.- Miguel y Antonio Camponovo

-Fecha de realización.- El año 1886 y fundada en 1930

-Fin de la obra.- Original, vivienda y comercio.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

-Uso actual.- Casa de la Cultura, está considerada como monumento nacional por ley 1321 del mes de abril de 1992. Y desde julio de 1985 pertenece a la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.

RESEÑA HISTÓRICA

La ciudad de Tarija es la Capital del departamento del mismo nombre y se constituye en el centro urbano más importante, en ella se encuentra establecidas las principales instituciones político-administrativas, educativas, culturales y científicas del departamento.

En el aspecto cultural, las actividades culturales se concentraron de modo importante en la Casa de la Cultura de Tarija ubicada en el centro de la ciudad en las calles General Trigo y la Madrid.

La Fundación de La Casa de la Cultura se produjo el 4 de julio de 1987 cuando se reformaron los artículos 1º 6º y 23º del estatuto orgánico de la Institución, quedando establecida una sociedad de solamente tres miembros: La Prefectura del Departamento de Tarija, la H. Alcaldía Municipal de Tarija y la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, que se constituyen los socios institucionales de la primera entidad departamental de la cultura en Tarija. A la que el estatuto orgánico define por otra parte como “ institución permanente , de duración indefinida y que tiene por domicilio la ciudad de Tarija ” y por otra como “ entidad autónoma, sin fines de lucro y personería jurídica propia ”.

Por sus particularidades arquitectónicas, la Casa Dorada fue declarada monumento nacional por el H. Congreso Nacional mediante ley del 10 de abril de 1992 que estipula que el poder ejecutivo debe asignar partidas presupuestarias para restauración, equipamiento, conservación y funcionamiento del museo que constituye el edificio y sus dependencias.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

En este sentido, es necesario dejar en claro que en la Casa Dorada funcionan 2 instituciones: el Museo de la Casa Dorada y la Casa de la Cultura. Ambas se manejan bajo la misma dirección y administración, pero con presupuestos separados y empleados propios, para el mantenimiento del edificio y el funcionamiento del museo los fondos provienen del TGN, mientras que para la Casa de la Cultura los fondos deben provenir del aporte de sus socios.

UBICACIÓN

La Casa de la Cultura se encuentra ubicada en Tarija-Bolivia, en la zona central.



DESCRIPCIÓN

En la Casa Cultural se impulsa y fomenta artistas (músicos, pintores, etc.) que de una u otra manera impulsan a la cultura de esta región.

MORFOLOGÍA

Todo el conjunto de la casa dorada muestra un estilo en su mayoría Barroco.

ESPACIAL

Dada su ubicación en la zona de central no cuenta con ambientes muy amplios.





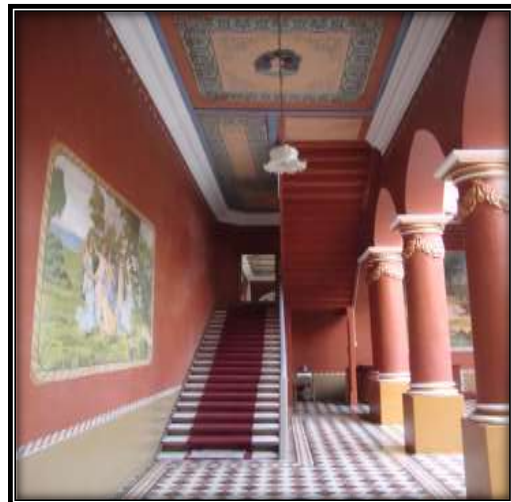
CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA



Planta Baja. Acceso p
la calle Ingavi. Colu
arcos ojivales y

TECNOLOGÍA

La restauración, revitalización y reestructuración se logró rescatar, los colores y brillo natural en el exterior e interior. La disposición de arcos ojivales en el interior apuntados sobre columnas de pedestal. Entre los materiales: adobe, madera, mármol, mosaico, azulejos, pintura, teja, hierro forjado y láminas metálicas.



Corredor de acceso a la planta alta, columnas decoradas. Grada con huella de mármol blanco de Carara. Pintura mural y plafones de tela pintados al óleo.



Estos eventos son realizados en instalaciones de la Casa Dorada, equipamiento mínimo, por lo que existe déficit total en cuanto a espacio físico para las actividades que congregan cierta cantidad de personas

CONCLUSIONES

Los modelos analizados nos muestran características propias en cuanto a su emplazamiento, morfología y estructura destacando la forma de trabajar en sus respectivos sitios como así también el tipo de solución funcional, tecnológico y estructural en cada modelo analizado las cuales funcionan acorde a la topografía de cada terreno, respondiendo de manera positiva y eficiente a las necesidades de cada proyecto, llegando a potencializar sus zonas y convirtiéndose en hitos importantes en cada ciudad .

De esta manera con este análisis de modelos se pretende rescatar y reforzar ideas las cuales se debe tomar en cuenta al momento de plantear y diseñar un proyecto de estas características.

Reseña Histórica

La ciudad de Tarija fue fundada por el Capitán Don Luis de Fuentes y Vargas el 4 de Julio de 1574 como la Villa de San Bernardo de Tarija. La creación de esta ciudad fue el 24 de Septiembre de 1831.

3.2 ANÁLISIS URBANO

ZONA DE ESTUDIO



Ubicación Geográfica

Ciudad de Tarija Latitud sur 14°45'20" Longitud oeste 64°48'

Altitud Promedio 1.905m.s.n.m.

Límites

Al Norte con la provincia Méndez.

Al Sur con la Primera Sección de la Provincia Arce.

Al Este con la Provincia O' Connor.

Al Oeste con la Provincia Avilés

3.3 ASPECTO SOCIO-CULTURAL

DEMOGRAFÍA

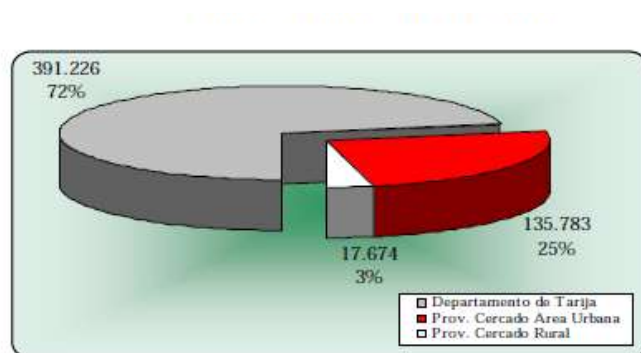
La ciudad capital Tarija ha sufrido transformaciones sobre todo en el aspecto socioeconómico, marcando un crecimiento urbano incontrolado debido a corrientes migratorias, desvirtuando una estructura y un uso de suelo predeterminado.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

Según podemos observar en el gráfico siguiente la tendencia en la evolución de la población muestra diferentes tasas según el ámbito espacial al que se haga referencia.

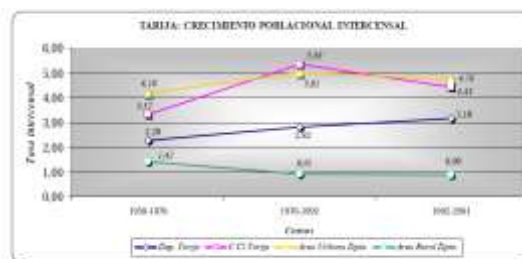
TARIJA POBLACIÓN DEPARTAMENTAL Y PARTICIPACIÓN DE LA PROVINCIA CERCADO



Fuente: INE, Censo 2001

Elaboración: SIC Srl.

Con relación al total de la población departamental, la provincia Cercado contiene el 28%, habitantes de los cuales el 25% se radican en el área urbana o ciudad capital Tarija y el restante 3% en las diferentes comunidades rurales de la provincia con 17.674 habitantes en el área dispersa.



Fuente: INE
Elaboración: SIC Srl.

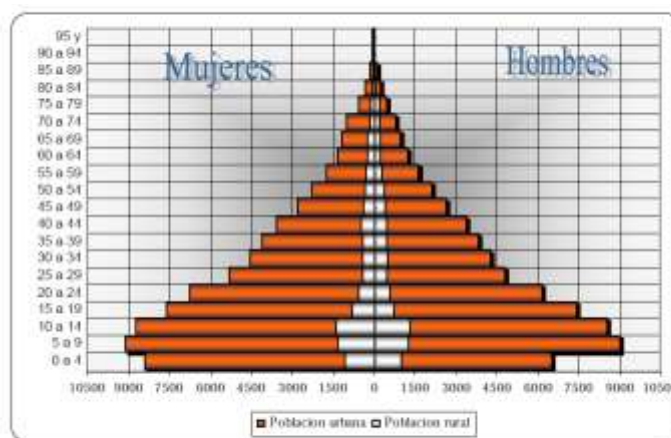
POBLACIÓN

La provincia Cercado de Tarija alcanza a un total de 153.457 habitantes, de los cuales el 88% pertenecen al área urbana y el 12% de la población corresponde al rural; esto según el



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

CNPV del año 2001. La población de la ciudad de Tarija, que representa el área urbanizada, alcanza a 135.783 habitantes.



Fuente: INE, Censos 2001

Elaboracion: SIC Srl.

La ciudad de Tarija contaba con 16.398 habitantes, luego de 26 años en 1976 alcanza a 38.916. El periodo siguiente presenta el mayor incremento de 51.197 habitantes, sumando una población de 90.113.

Posteriormente, la población de 135.783, lo que significa un incremento neto de 45.670 efectivos.

Año	Población	Tasa de Crecimiento Intercensal
1950	16.398	1.00
1976	38.916	2.37
1992	90.113	2.32
2001	135.783	1.51

Fuente: INE, Censos 1950, 1976, 1992, 2001

Elaboracion: SIC Srl.

De esta manera, la

población de la

capital Tarija creció en 8,28 veces en los cincuenta años



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Transcurridos entre 1950 hasta el 2001.

En cuanto a la evolución demográfica, la ciudad de Tarija demuestra un crecimiento anual de 4.43%.

ORIGEN ÉTNICO

En el municipio de Tarija, es posible distinguir dos grupos sociales diferenciados: la población mestiza y la indígena o criolla.

	Nº de personas	Porcentaje
Ninguno	80.761	80,9
Quechua	13.562	13,6
Aymará	2.884	2,9
Guaraní	1.361	1,4
Otro Nativo	1006	1,0
Chiquitano	183	0,2
Mojeño	73	0,1
TOTAL	99.830	100,0

Fuente: INE, 2001
Elaboración: SIC Srl.

IDIOMA

La gran mayoría de la población tiene como idioma materna el castellano. No obstante está creciendo la población que habla otro idioma, este fenómeno por los inmigrantes que han llegado en el municipio, principalmente del occidente del país.

	1992		2001	
	hombres	Mujeres	hombres	mujeres
Español	84,1	87,2	82,3	83,9
Quechua	10,5	9,5	11,8	11,5
Aymará	2,7	1,4	2,9	2,3
Extranjero	2,4	1,7	2,0	1,5
Guaraní	0,2	0,1	0,6	0,4
No habla	0,0	0,0	0,2	0,2
Otro nativo	0,0	0,0	0,3	0,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE, 1992 y 2001
Elaboración: SIC Srl.

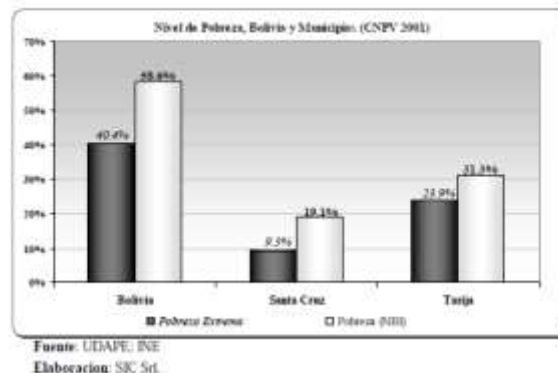
RELIGIÓN



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

La población de Tarija profesa la fe Católica, sin embargo, es notoria la presencia de iglesias Evangélicas y Adventistas en los diferentes barrios del área urbana y comunidades rurales.

Es la religión católica la que organiza una serie de eventos religiosos conmemorativos de acuerdo a su calendario festivo, tanto en la ciudad como en las comunidades rurales, entre estos se tiene: la fiesta de San Roque, Todos Santos, peregrinaje a Chaguaya, festividad de la Virgen de Rosario, etc.



ÍNDICE DE POBREZA

El municipio de Cercado tiene el 23.9% de la población en extrema pobreza, por encima de los municipios del eje central y solo por debajo del índice nacional.

3.4 ASPECTO FÍSICO NATURAL

TOPOGRAFÍA

El actual levantamiento topográfico de una parte de la ciudad (55 %) proporcionado por catastro urbano no permite observar ni definir con exactitud las características plan alimétricas ni fisiográficas de la ciudad.

Pendientes por Distritos

Plano de Pendientes

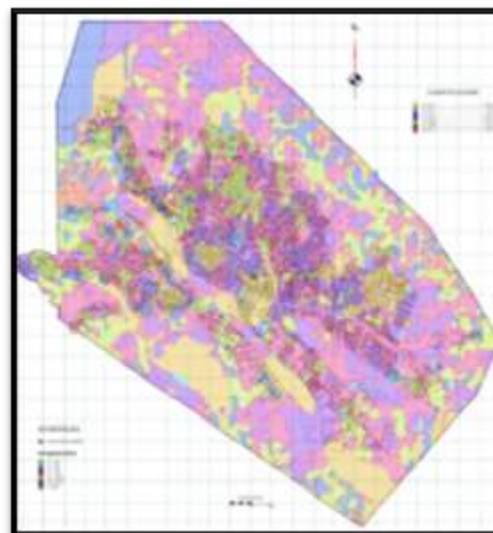


CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

DISTRITO	PENDIENTE
DISTRITO 1	BAJA
DISTRITO 2	BAJA
DISTRITO 3	BAJA
DISTRITO 4	BAJA
DISTRITO 5	BAJA
DISTRITO 6	MEDIA
DISTRITO 7	MEDIA
DISTRITO 8	MEDIA
DISTRITO 9	MEDIA
DISTRITO 10	MEDIA
DISTRITO 11	MEDIA
DISTRITO 12	MEDIA
DISTRITO 13	MEDIA

Fuente: SIC. Srl.

Elaboración: SIC. Srl. 2007



HIDROLOGÍA

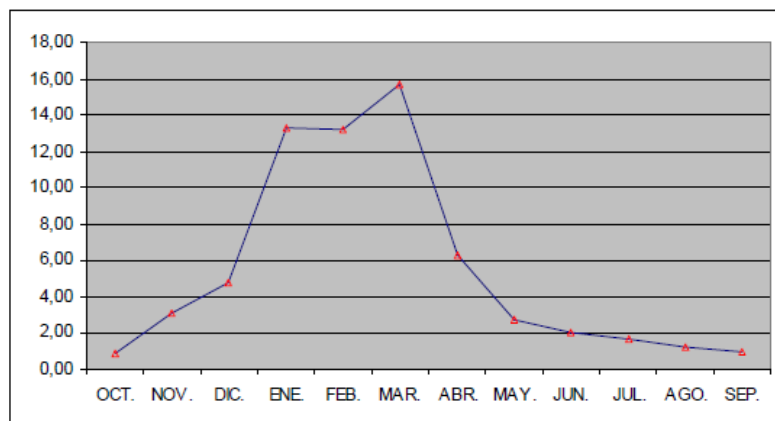
El aporte del caudal de los ríos está directamente relacionado con la precipitación, el área de recarga de la cuenca, la cobertura vegetal, la composición geológica, el relieve del terreno, los suelos.

Por la ciudad hace su curso el río Guadalquivir con una longitud de 16 Km. a lo largo del radio urbano en dirección norte a sur, además de este drenaje natural pasan dos quebradas, la Quebrada de El Monte, la que divide los distritos 4, 5, 7, 8 y parte del distrito 9, siendo ésta la mayor causante de riesgos de inundación a lo largo de su curso. La quebrada San Pedro que divide los distritos 9 y 10, es menos propensa a grandes avenidas que la anterior. En el siguiente gráfico se muestra los caudales medios mensuales del Río Guadalquivir, principal río que pasa por la ciudad.

Caudales de río Guadalquivir

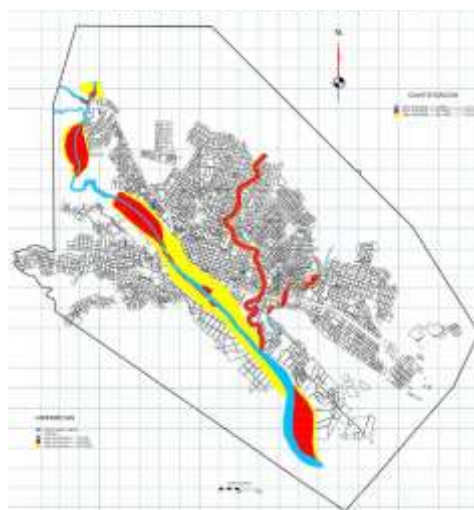


CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Mapa de área de Amenazas de Riesgo



GEOLOGÍA

La provincia Cercado presenta a los tipos tectónicos de plegamientos bien definidos que corresponden a las provincias fisiográficas de la Cordillera Oriental y el Sub andino. Estratigráficamente dichas provincias presentan las siguientes secuencias geológicas como ser: Sistema Carbónico, cretácico, triásico, devónico, terciario



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

cuaternario, silúrico y ordovícico; pero sólo los últimos tres sistemas están presentes dentro el radio urbano.

SISTEMA	AREA (HAS)	AREA (%)
Cuaternario	7625,2	93,22%
Ordovícico	342,4	4,19%
Silúrico	211,9	2,59%
TOTAL	8179,5	100,00%

Estratificación geológica

VEGETACIÓN

El área urbana de la ciudad de Tarija, no presenta importantes formaciones vegetales, lo más destacable son las masas arbóreas en las márgenes del Guadalquivir. La vegetación utilizada en calles y avenidas, no responde a necesidades ambientales, a pesar de ser esta un determinante factor del equilibrio climático y ecológico del sistema urbano; las especies empleadas en vías, por lo general son de características, en cuanto a forma y follaje, de escasas dimensiones como para que puedan cumplir a cabalidad su función de elemento termorregulador del microclima urbano.

ÁREAS VERDES

Áreas verdes baldías: Se consideran en este estrato a las áreas o lotes sobre las cuales no se ha efectuado ningún trabajo e inclusive subsisten algunos problemas legales respecto al terreno destinado para esto. El 2% del total de áreas verdes tienen esta categoría de desarrollo.

Áreas verdes en consolidación: Son áreas verdes sobre los cuales se ha logrado efectuar algunos trabajos de consolidación como ser arborización, delimitación, acordonamiento, limpieza. Las áreas verdes que se clasifican aquí, no tienen



problemas legales respecto a su documentación y el uso destinado. Se ha podido identificar, con apoyo de los vecinos de los

Diferentes barrios, que el porcentaje de áreas verdes en estas condiciones alcanza el 71 %.

Áreas verdes consolidadas: Se clasifican en esta categoría aquellas áreas que además de no tener problemas legales, han alcanzado un nivel de desarrollo en cuanto a su infraestructura física, parques y jardines que la constituyen en un área verde con una definición de uso consolidado. Esta categoría de áreas verdes tiene un porcentaje del 27%.

La imagen de la ciudad nos permite objetivizar, con bastante claridad y mucha desolación la escasez de áreas verdes al interior de la mancha urbana, al margen de lo que significan las márgenes del Guadalquivir, que en muchos sectores se han convertido en depósito de escombros y basura.

Es importante destacar que los pocos espacios destinados a áreas verdes, resultan demasiado retaceados, de pequeñas dimensiones y muchas veces deben ser fraccionados para que cumplan las dos funciones de recreación, tanto la pasiva como la activa conjuntamente, por lo que es muy común encontrar canchas y plaza o parques infantiles, divididas por malla milimétrica.

CLIMA



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

La Provincia Cercado es la región que tiene instalada una red aceptable de estaciones meteorológicas, consistente en 7 estaciones climáticas y 10 estaciones pluviométricas, la de mayor información record es la estación Aeropuerto y la más completa El Tejar.

Piso térmico	Símbolo	Rango de alturas (m)	Temperaturas (°C)	Variación de la altitud por condiciones locales
Cálido	C	0 - 1000	$T \geq 24$	Limite superior + - 400
Templado	T	1001 - 2000	$24 > T \geq 17,5$	Limite superior + - 400
Frío	F	2001 - 3000	$17,5 > T \geq 12$	Limite superior + - 400
				Limite inferior + - 400
Páramo bajo	Pb	3001 - 3700	$12 > T = 7$	
Páramo alto	Pa	3701 - 4200	$T < 7$	

Fuente: SIC, Srl.

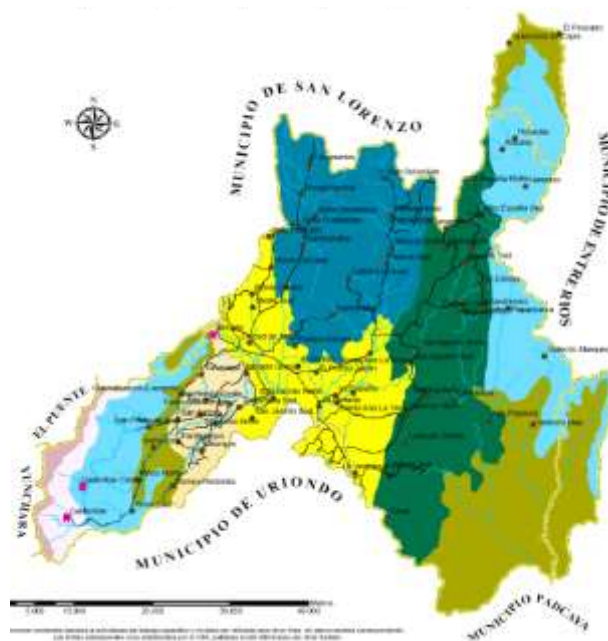
Elaboración: SIC, Srl. 2007

Plano Climático

TEMPERATURA

En forma general el clima de la provincia Cercado, en función a 9 estaciones climáticas, se

presenta con una temperatura media anual de $17,4^{\circ}\text{C}$, la máxima media de $25,5^{\circ}\text{C}$, mínima de $9,4^{\circ}\text{C}$, se tiene en verano extrema máxima de $39,4^{\circ}\text{C}$, y extrema mínima de invierno de $-8,6^{\circ}\text{C}$.



Temperatura Promedio

Estaciones	Temperatura					Días heladas	Humedad relativa
	Media	Maxima	Minima	Max.	Min.		
Aeropuerto	17,8	26,0	9,5	39,3	-9,5	24	59
El Tejar	18,0	26,4	9,7	40,5	-9,5	23	62
San Jacinto Sud	17,9	27,0	8,8	45,5	-12,5	29	63
Turumayu	18,1	26,3	9,9	40,0	-9,0	19	66
San Andrés	17,7	25,8	9,5	39,0	-8,0	17	62
Sella Quebradas	17,5	25,7	9,3	39,6	-9,5	17	55
Yesera Norte	15,0	22,0	8,0	36,0	-8,5	31	68
San Pedro Bella V	17,1	24,1	10,2	34,0	-7,5	12	61
Santa Ana P.	17,9	26,6	9,3	41,0	-3,5	16	
Promedio	17,4	25,5	9,4	39,4	-8,6	21	62

Fuente: SENAMHI



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

PRECIPITACIÓN

Climáticas dentro la provincia Cercado, y se obtiene un promedio anual de 683,8 mililitro por año, valores que varían desde los 308 Mm. por año en San Agustín Norte en la zona de la subcuenca del río Santa Ana, hasta los 1.251,2 mm. Por año en Calderillas en la parte alta de la subcuenca del río Tolomosa, es decir la precipitación es mayor en cercanías a la cordillera de Sama.

Estaciones	Precipitación Media												PP anual	Pmax en 24h	Días de lluvia	Velocidad viento	Dirección viento
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Aeropuerto	133	114	84	22	2	1	1	2	7	36	70	131	602	125	65		6 SE
El Tejar	133	107	96	19	3	1	1	3	7	39	81	132	622	106	79		6 S
San Jacinto Sud	110	107	100	20	3	0	1	3	8	45	79	115	590	111	65		5 E
Turumayu	169	170	161	30	6	1	1	2	21	55	97	169	881	99	82		7 S
San Andrés	202	195	177	43	9	2	3	8	17	83	135	201	1074	150	92		
Sella	132	115	99	20	5	1	1	2	13	28	60	120	595	110	73		5 W
Quebradas																	
Yesera Norte	142	125	105	27	5	1	2	5	9	39	70	124	654	97	69		10 E
San Pedro	136	97	84	18	1	0	0	4	4	16	53	100	512	89	73		
Bella Vista																	
Santa Ana P.	107	67	54	11	4	1	1	0	4	24	27	87	386	99	43		
Pinos Sud	226	227	184	47	10	4	2	8	19	60	126	187	1099	146	90		
Obrajes	147	114	91	32	4	1	4	1	2	38	68	155	656	48	60		
San Mateo	140	161	129	36	5	2	4	11	7	41	70	146	751	65	72		
Pampa Redonda	169	170	138	56	8	3	3	10	13	62	99	175	905	144	82		
Gamoneda	125	99	78	16	4	0	0	3	6	28	52	87	499	109	60		
Junacas	126	102	83	20	4	3	1	3	10	30	54	88	524	100	52		
Calderillas	310	261	204	50	11	5	5	12	19	57	111	207	1251	130	111		
Laderas	91	79	71	12	1	0	0	1	6	24	42	73	399	164	28		
Centro																	
San Agustín	83	47	37	26	2	0	0	2	3	20	33	55	308				
Promedio	149	131	110	28	5	1	2	4	10	40	74	131	684	111	70		6 SE

Fuente: SENAMHI
Elaboración: SIC, Srl. 2007

VIENTO

Se presenta vientos débiles a moderados de dirección variable de origen local, el régimen normal de vientos en la provincia Cercado, que corresponde en gran parte al Valle central de Tarija, está determinado por el ingreso de masas de aire denso a través de la fractura geológica de la Angostura, razón por la cual, la intensidad, así





CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

como la dirección predominante se modifica al distribuirse tanto hacia el norte como al sur, de este punto de referencia.

3.5 ASPECTO FÍSICO TRANSFORMADO

USOS DE SUELO

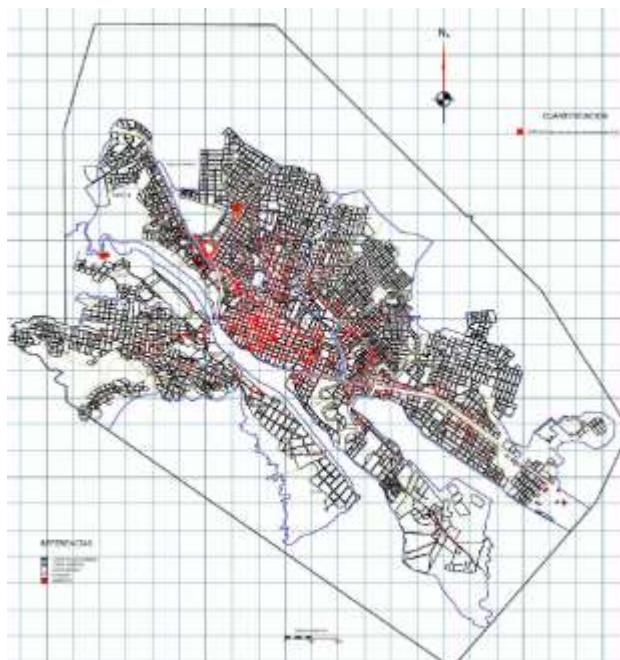
El uso actual del área urbana de Tarija tiene dos tipos de cobertura un área edificada y otra no edificada, al interior del su área edificada podemos indicar varias categorías de uso, como por ejemplo la residencial, la de equipamiento, la administrativa, la comercial talleres, usos específicos, etc., a su vez el área no edificada presenta un área de expansión urbana que se encuentra dentro del radio urbano, al igual que un área no urbanizable, es decir que por sus condiciones topográficas y/o funcionales no son susceptibles de soportar asentamientos humanos.

RESIDENCIAL

El área residencial forma parte del equipamiento urbano y es todo aquel suelo específico para la construcción de viviendas, el suelo destinado para el uso habitacional ocupa el 50,4% total del suelo, existiendo al interior de este suelo diferencias, tanto en densidad como en tipologías.

COMERCIAL Y SERVICIOS

La actividad de comercio y servicios tiene un gran dinamismo sobre el suelo urbano, el mismo ha ido ocupando diversas zonas de la ciudad e irrumpiendo en suelo residencial de forma mixta, planta baja comercio y planta alta vivienda, dando





**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

lugar más tarde a la construcción de edificios con características netamente comerciales. Dicha actividad es fácilmente identificada en proximidades de mercados que tiene la ciudad, tal el caso del mercado central, cuyas edificaciones en calles adyacentes al mismo, reciben el comercio en todas sus especialidades, destruyendo en muchos casos viviendas con valor patrimonial para convertirlos en prósperos negocios.

ADMINISTRATIVA

El suelo de administración está referido a las oficinas de servicios de la administración Nacional, Departamental o Municipal, Justicia, Trámites en General, Bancos, cooperativas y otras oficinas de interacción entre los gobiernos y los habitantes.

USOS DE SUELO EN EL ÁREA URBANA



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

CATEGORIA	DESCRIPCION	SUPERFICIE (Has.)	PORCENTAJE (%)
ADMINISTRACION	Administración	12	0,4%
AREAS PRODUCTIVAS	Cultivos	110	3,3%
	Granjas	0	0,0%
AREAS VERDES	Campos Deportivos	45	1,4%
	Plazas - Parques	181	5,5%
COMERCIO	Comercio	43	1,3%
DEPOSITOS	Depósitos	7	0,2%
EQUIPAMIENTO	Cultura	0	0,0%
	Educación	58	1,7%
	Religiosos	6	0,2%
	Salud	7	0,2%
OTROS USOS	Actv. Estrac., hornos de ladrillo	7	0,2%
	Estaciones de servicio	1	0,0%
	Industria	3	0,1%
TALLERES	Talleres	8	0,2%
USOS ESPECIFICOS	Usos especificos	273	8,2%
RESIDENCIAL	Residencial	1.668	50,4%
VIAS	Loseta	13,6	0,4%
	No Aperturada	159,2	4,8%
	Piedra	119,8	3,6%
	Peatonal	0,7	0,0%
	Pavimento Flexible	277,8	8,4%
	Pavimento Rígido	17,0	0,5%
	Tierra	293,9	8,9%
TOTAL		3.309	100,0%

Fuente: Boleta Distritos Urbanos (Trabajo de Campo)

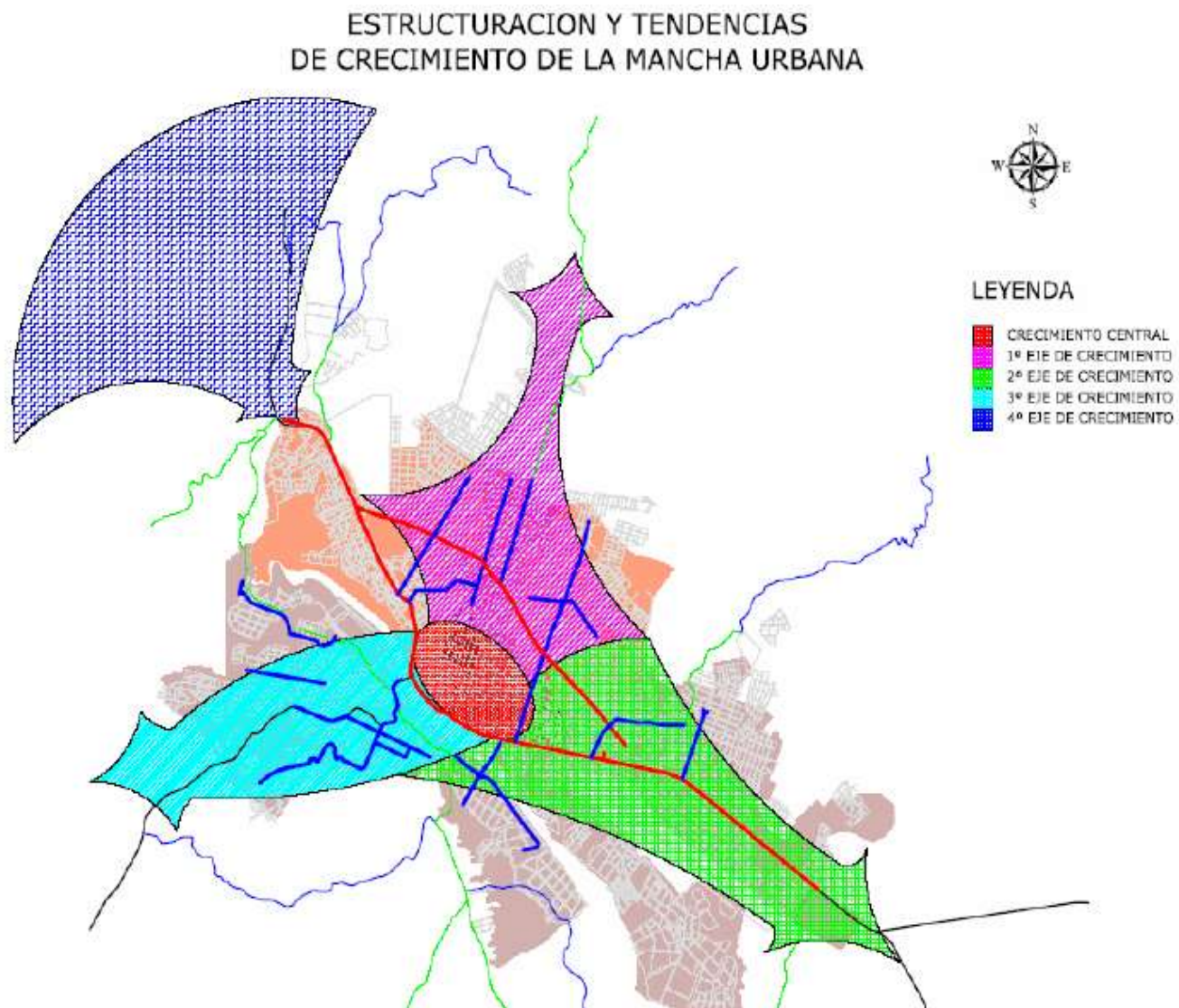
Elaboración: SIC Srl.

ESTRUCTURA URBANA



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Crecimiento de la mancha urbana:



INFRAESTRUCTURA

AGUA POTABLE

BIBLIOTECA



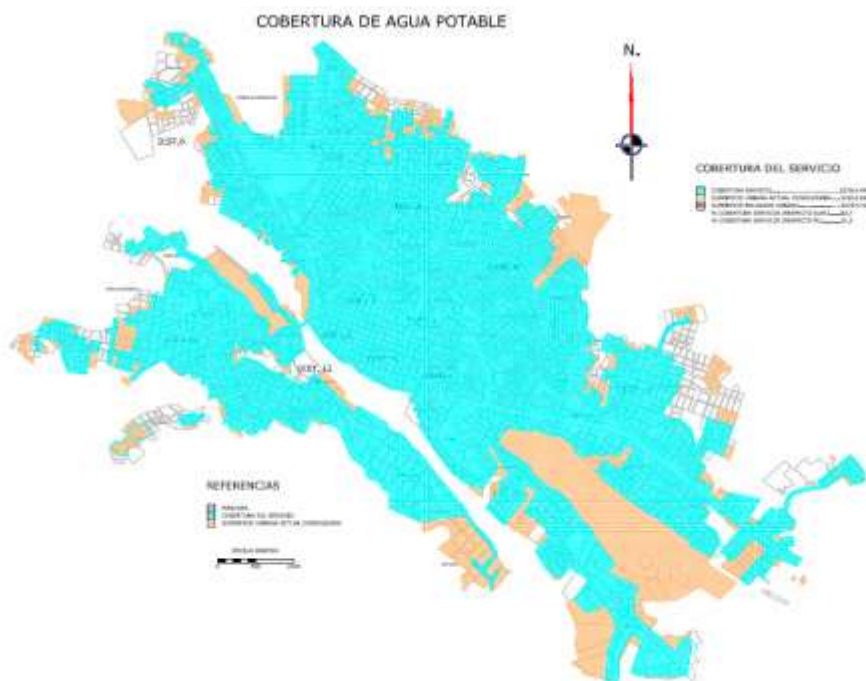
CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

La empresa encargada de suministrar agua potable a la ciudad de Tarija es la Cooperativa COSAALT LTDA.

TIPO DE USUARIO	2009		2010 ^(p)		VARIACIÓN PORCENTUAL
	Consumo	Participación porcentual	Consumo	Participación porcentual	
TOTAL	5.382.197	100,00	5.333.325	100,00	(0,91)
Doméstico	4.283.366	79,58	4.291.947	80,47	0,20
General	605.535	11,25	578.325	10,84	(4,49)
Industrial	41.720	0,78	47.099	0,88	12,89
Estatat	451.576	8,39	415.954	7,80	(7,89)

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

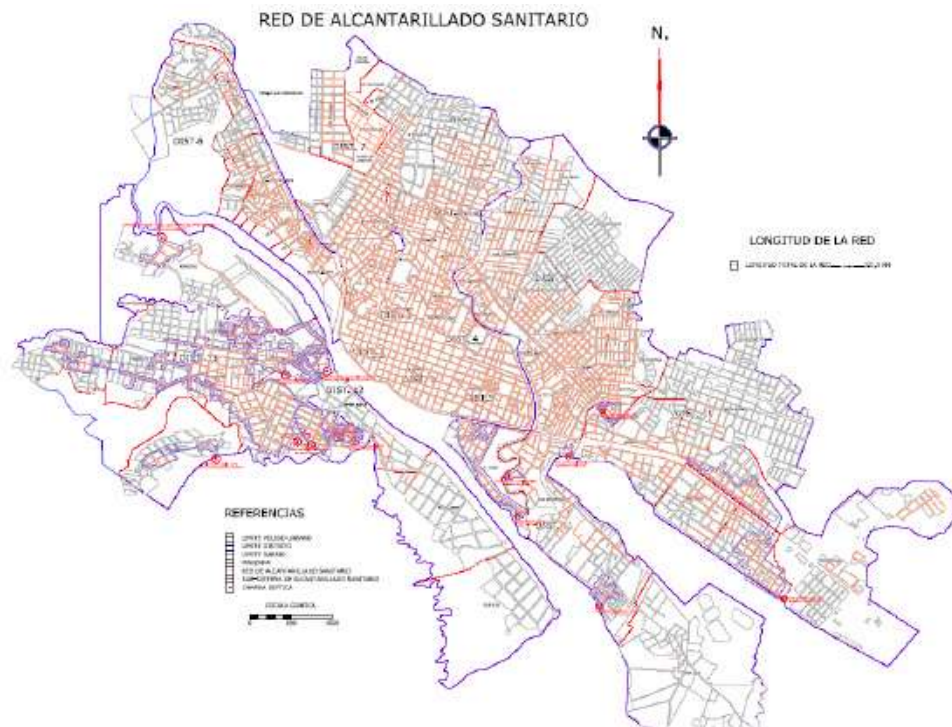
COBERTURA DE AGUA POTABLE



ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL

**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

La ciudad de Tarija cuenta con una red de alcantarillado sanitario que cubre los 13 distritos urbanos, la Cooperativa de Agua y Alcantarillado COSAALT, encargada de prestar este servicio, cubre a gran parte de la ciudad mediante una red de recolección de aguas servidas, las que tienen un tratamiento final en las lagunas de oxidación ubicadas en el barrio de San Luís, el resto de la ciudad es atendida mediante subsistemas. El distrito 13, tiene 6 subsistemas; y el distrito 12 cuenta con uno, al margen del subsistema ubicado en el Hotel Los Parrales, el distrito 10 cuenta con 2 y finalmente el distrito 11 tiene 4, estos subsistemas funcionan con cámaras sépticas, cuyas descargas líquidas, son drenadas en los cauce de las quebradas Sagredo, Sossay el Guadalquivir.



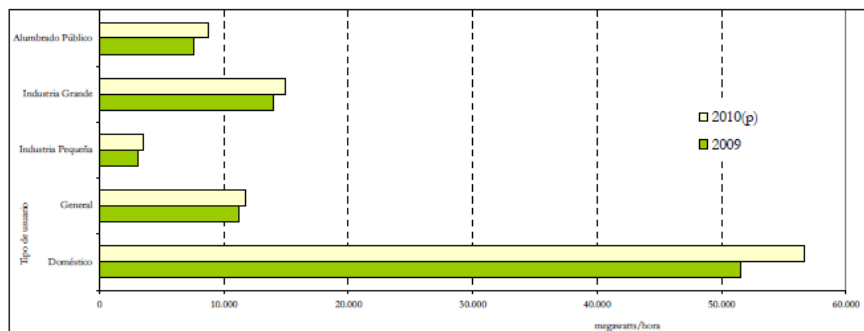
ELECTRICIDAD



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

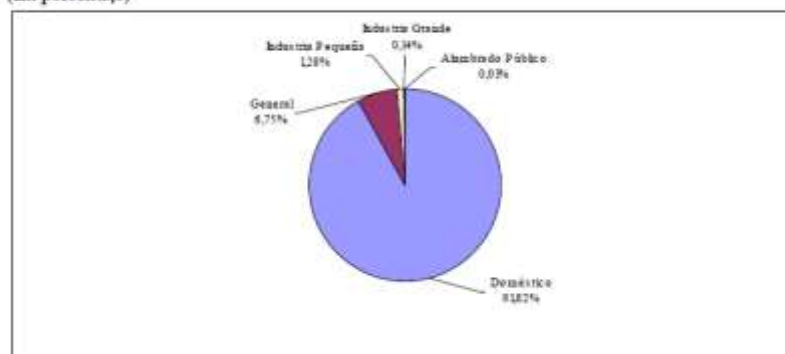
La empresa que genera y distribuye energía eléctrica en el municipio es SETAR S.A., que abarca la ciudad de Tarija y todo el Valle Central denominado sistema central.

Total de consumidores y tasas interanuales de crecimiento.



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

TARIJA: NÚMERO DE ABONADOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SEGÚN TIPO DE USUARIO, 2010
(En porcentaje)

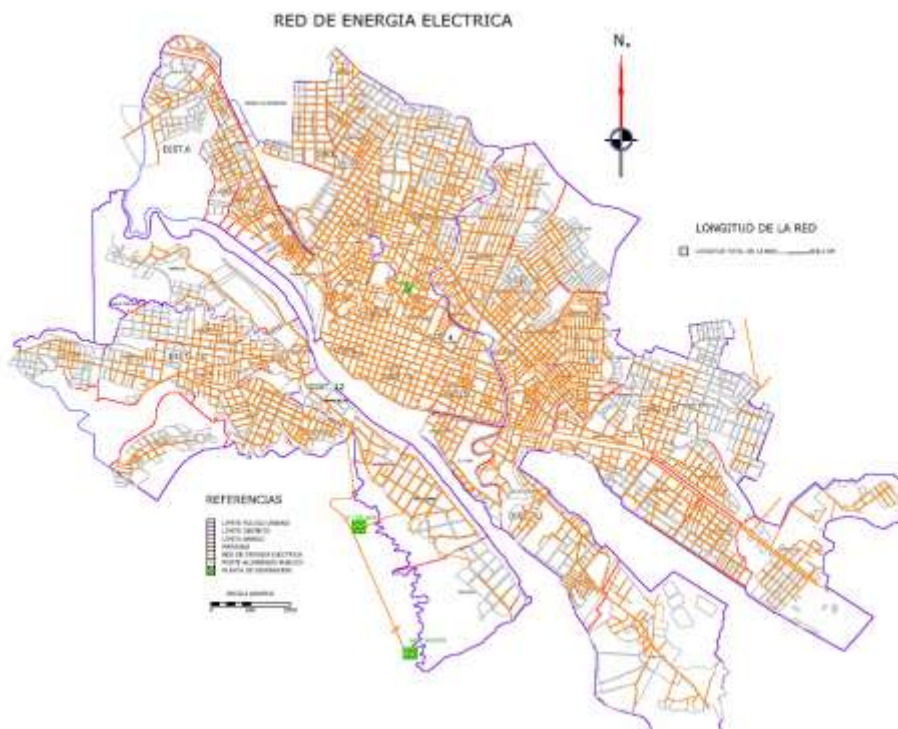


Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Red de energía eléctrica



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA



GAS NATURAL Y GAS LICUADO

La empresa encargada de proporcionar este servicio es la Empresa Tarijeña del Gas (EMTAGAS), como entidad descentralizada, autonomía de gestión técnica administrativa y económica, para la distribución, suministro y provisión de gas natural por redes en el departamento de Tarija.

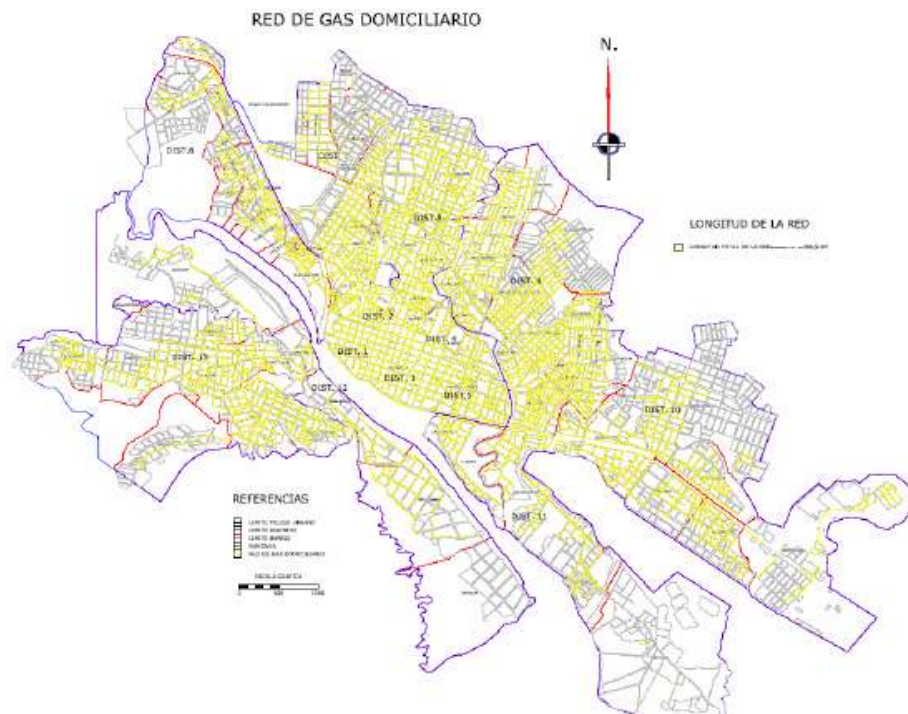
TARIJA: PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL, 2009 - 2010^(p)

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	TARIJA		VARIACIÓN PORCENTUAL	BOLIVIA		VARIACIÓN PORCENTUAL
		2009	2010 ^(p)		2009	2010 ^(p)	
Gas Natural	Millones de pies cúbicos	316.202	368.764	16,62	461.562	526.991	14,18
Petróleo Crudo	Miles de barriles	7.994	8.864	10,88	12.329	12.607	2,25

Fuente: YPFB-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Cobertura de gas domiciliario

CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA



EQUIPAMIENTO URBANO

El suelo ocupado por las infraestructuras de equipamiento es de 71,25 has. del total del suelo urbano, dividido en cuatro actividades: educación, salud, cultura y religión, a continuación se detallan dichos componentes.

CULTURAL

Está referido a los espacios destinados a la construcción de auditorios, teatros, museos, el porcentaje es tan bajo, que la tabla no permite reflejarlo.

RECREACIÓN



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

La infraestructura recreativa está referida principalmente a los campos deportivos que se han construido en toda la mancha urbana y son importante para que la población en general pueda realizar deporte o agruparse para compartir actividades barriales, el área urbana utiliza aproximadamente 45 hectáreas para este tipo de equipamiento, es decir los campos deportivos que suman un total de 135; distribuidos en los trece distritos que conforman la ciudad

Existencia de infraestructura recreativa:

DISTRITO	PARQUES Y PLAZAS	CANCHAS POLIFUNCIONALES	CANCHAS FUTBOL	ESTADIOS	COLISEO
1	4	0	0	0	1
2	3	2	1	0	0
3	3	0	0	0	0
4	2	2	1	1	0
5	4	2	0	0	0
6	27	11	4	0	0
7	30	12	2	0	0
8	25	13	6	0	0
9	18	19	5	0	0
10	31	18	5	0	0
11	10	11	1	1	1
12	4	1	0	0	0
13	24	10	5	0	0
TOTAL	185	101	30	2	2

Áreas de recreación activa y pasiva



EDUCACIÓN



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

Es el espacio destinado a la construcción de equipamiento escolar en sus diferentes niveles. En este rubro el porcentaje es mínimo porque se destina el 1,7% del territorio para la edificación de infraestructuras educativas, cabe mencionar que los distritos con mayor cantidad de suelo destinado a esta actividad son: 1, 3, 5, 8, 10 y 11, este último con una superficie de 26 has., debido a que se consideraron el campus universitario, ubicado en el barrio El Tejar.

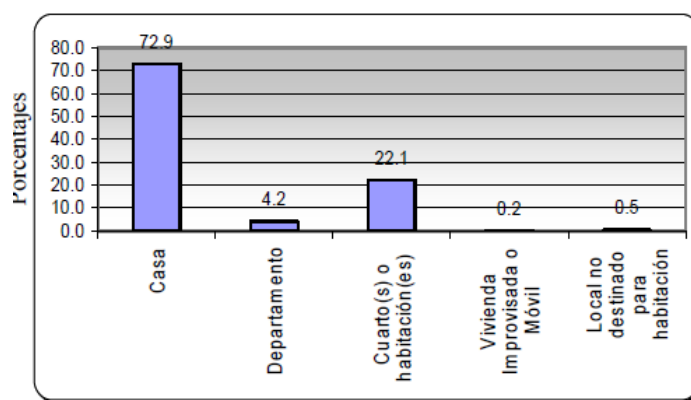
SALUD

Espacio donde edifican centros que funcionan a favor de la salud poblacional, a este rubro se destina el 0,2% del total de la superficie. Se cuenta con 8 centros de salud de dependencia municipal, 1 hospital regional y 1 hospital del seguro social.

VIVIENDA

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2001 del INE la ciudad de Tarija tenía 34, 741 viviendas. Con una población de 135,783 habitantes significaba en promedio 4 personas por vivienda.

Tipos de vivienda particular



Ocupación de la vivienda



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

	Nº de viviendas	Porcentaje
Ocupadas		
Con habitantes presentes	32107	93.4
Con habitantes ausentes	1116	3.2
Total	33223	96.6
Desocupadas		
Para alquilar y/o vender	240	0.7
En construcción o reparación	427	1.2
Usada por temporada	214	0.6
Abandonada	279	0.8
Total	1160	3.4
TOTAL	5132	100

Fuente: INE, 2001

3.6 VIALIDAD Y TRANSPORTE

VIALIDAD:

El departamento de Tarija como bisagra entre Bolivia, Argentina y Paraguay tiene una posición privilegiada que permite este relacionamiento, el mismo que se lo realiza mediante las dos ciudades fronteras que tiene el departamento, como son Yacuiba y Bermejo, cuyas vías se convierten en el conector de primer orden tanto en el transporte de carga como de movimientos poblacionales.

Vías Troncales

Esta vía al interior de la ciudad de Tarija, la atraviesa de sur a norte, bifurcándose en dos vías, la una cuyo perfil y nombre se modifica a lo largo de su trayecto paralelo al cauce del Guadalquivir y la otra denominada Av. Circunvalación con un perfil de 30m. La primera a su ingreso a la ciudad en el sector Sur, es denominada Panamericana y tiene un perfil de 70m, dicha vía en su intersección con las avenidas Octavio Campero Echazú y Carlos Días Sossa hasta la intersección con la Av. Padilla es denominada Av. Jaime Paz Zamora manteniendo un perfil que varía según el sector entre los 64 a 70 metros, la misma avenida en su tramo entre la Av. Padilla y la rotonda del puente San Martín, recibe el nombre de Víctor Paz Estensoro cuyo perfil



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

es de 50 metros; a partir de este sector y en su trayecto hacia el Norte retoma el nombre de carretera Panamericana y alcanza un perfil que fluctúa entre los 66 y 70 metros. Los perfiles en cuestión incluyen la definición de aceras, separadores y responden a diseños establecidos por la oficina técnica del municipio.

Vías Estructurantes

Dentro de la primera categoría tenemos avenidas y calles con perfiles de 20 a 22 metros y se las detalla a continuación: Froilan Tejerina, Daniel Zamora, Mejillones, la calle Colón a partir de la Av. de la Circunvalación, La Paz, Baldivieso, Octavio Campero Echazú, Independencia, Los Ceibos hasta el barrio Catedral, Julio Arce y Héroes de la Independencia, Chijmuri, Ángel Baldivieso Tomas O'Connor Darlach.

En la segunda categoría las vías con perfiles de 14 y 18 metros, son las siguientes: Los Molles y La Cruz, Los Sauces, Paúl Harris o denominada también Ángel Baldivieso, España y Celedonio Ávila, Alto de la Alianza y Guillermo Beltrán, Renán Justiniano, Juan de Dios Mealla, Jorge Paz Galarza, Juan de Dios Sigler, Julio Delio Echazú, Gamoneda, Gran Chaco y Membrillos.

Vías conectoras

Esta categoría de vías responde básicamente a vías que por el asfalto que presentan y por su diseño lineal, se han convertido en los nexos cortos más rápidos entre unidades vecinales. Las identificadas al interior de la estructura vial son: 15 de Abril, Belgrano, Bolívar, Ballivián, General Trigo, Heriberto Trigo, Villamontes, Marcelo Santa Cruz, San Lorenzo y Capitán Castellanos.

Peatonales



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

Al interior de la estructura urbana podemos encontrar vías peatonales, en la zona central se conoce el pasaje Baldviezo, también se han identificado en barrio Fátima algunas vías con característica peatonales, que responden más a pasajes muy estrechos cuya función de brindar seguridad al peatón no se cumple.

Jerarquización vial



TRANSPORTE

Como equipamiento de apoyo al transporte, Tarija cuenta con una terminal de buses para pasajeros y carga. La misma se encuentra ubicada en el barrio del mismo nombre, La Terminal, de donde parten en forma diaria entre 20 a 30 buses con destinos a las ciudades capitales y provincias.

TARIJA: PARQUE AUTOMOTOR SEGÚN TIPO DE SERVICIO, 2009 - 2010
(Número de vehículos)

SERVICIO	2009 ^(p)	2010 ^(p)	VARIACIÓN PORCENTUAL
Total	48.884	53.668	9,79
Particular	45.854	50.428	9,98
Público	1.978	2.050	3,64
Oficial	1.052	1.190	13,12

Fuente: REGISTRO ÚNICO PARA LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA MUNICIPAL



IMAGEN URBANA

La fórmula en la ciudad de Tarija, ha sido la organización de dentro; ha sido la casa la que ha prevalecido y la que ha obligado a la calle a encontrar su acomodo, por entre los espacios que las casas le dejaban.

También es importante notar que Tarija radica en sus costumbres y en los hábitos de sus habitantes. La estructura de una ciudad, tiene por base la naturaleza humana, de la cual es expresión.

CONCLUSIÓN

Luego del análisis que se realizó de la ciudad se llegó a la conclusión de que la ciudad de Tarija es muy rica en cultura pero no cuenta con la infraestructura necesaria para hacer crecer y desarrollar este sector, se puede apreciar claramente que no cuenta con los espacios y la economía necesaria.

Lo que se busca es tanto en el área del turismo como de cultura lograr un importante acercamiento con los gobiernos municipales y los operadores, a fin de trabajar en los procesos articulados que den paso a la elaboración de importantes proyectos.

3.7 ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO

3.7.1 ALTERNATIVA DE EMPLAZAMIENTO N° 1

UBICACIÓN



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

Se encuentra situada al este de la ciudad de Tarija, en un área en proceso de consolidación a orillas de la quebrada San Pedro en el barrio Rosedal, colindando al oeste con el barrio Morros Blancos, al sur Barrio Aeropuerto.



ACCESIBILIDAD

El acceso principal del terreno se da por el sur oeste de primer orden, ingresando al predio por vías de segundo orden.

Densidad.- Alta

Uso de suelo.- Habitacional residencial, y cultivo.

Tendido Eléctrico- Sí.

Topografía.- Cuenta con 2% a 4% de pendiente

Alcantarillado – Sí.

Agua potable.- Sí.

IMAGEN URBANA

El terreno presenta una topografía casi totalmente plana, donde consideramos que su pendiente





CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

dada de un 2 a 4% es óptima para usos urbanos, no presenta problemas de drenaje natural ni tendidos de redes de drenaje de agua, no presenta problemas para las construcciones de obra civil, es de uso residencial.

Actualmente el terreno es un área donde depositan basuras y escombros; y una gran extensión de cultivo, por lo que sólo presenta pequeñas edificaciones alrededor del terreno.

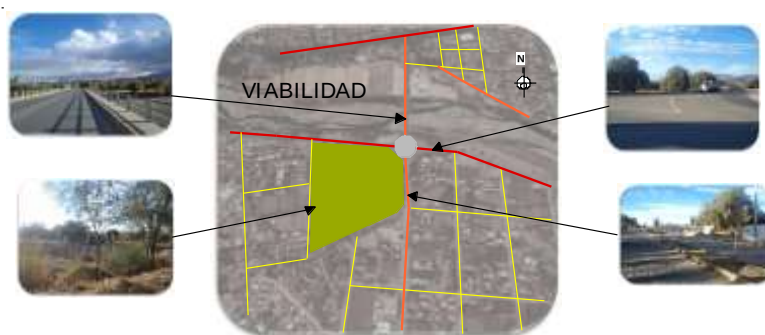
3.7.2 ALTERNATIVA DE EMPLAZAMIENTO N° 2

UBICACIÓN

Se encuentra situada al norte con el río Guadalquivir, dentro de las áreas consolidadas como áreas verdes de la ciudad. Está ubicado sobre la Av. Herman Siles Suazo, está ubicado en el barrio German Busch, limitando con los barrios: Miraflores, Luis de Fuentes.

ACCESIBILIDAD

Se tiene acceso al terreno por las vías de primer orden que son: La Av. Herman Siles Suazo. Este con la av. Myra Castillo, como eje estructurantes de la ciudad.



Densidad.- Media



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Distrito 12

Uso de suelo.- Cultivos, Residencial, habitacional.

Tendido Eléctrico- Sí

Topografía.- Cuenta con 2% de pendiente



VISTAS DEL TERRENO



PUENTE BOLIVAR

IMAGEN URBANA

El terreno presenta una topografía en su totalidad casi plana, su pendiente es de un 2 a 4% la cual es óptima para usos urbanos.

3.7.3 ALTERNATIVA DE EMPLAZAMIENTO N°3

UBICACIÓN

Distrito n°1 La ubicación de la Zona Central de Planificación ocupa el centro de la ciudad cuyos límites y colindancias estarían dados de la siguiente manera: en la parte Este por





**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

la avenida de las Américas, al Oeste y Sur el límite son las quebradas del Monte y del Cementerio respectivamente y al Norte la calle Ballivian y la depresión natural con la Loma de San Juan.

ACCESIBILIDAD

Se tiene acceso al terreno por las vías de tercer orden que son: calle Juan Misael Saracho, calle Ingavi y la Madrid.

Densidad.- Media

Distrito 1

Uso de suelo.- comercio, Residencial, habitacional. equipamiento de educación, salud, deportivo y administrativo.

Tendido Eléctrico- Sí

Topografía.- La topografía que presenta la zona central es una topografía relativamente plana obviamente trabajada, destacándose la elevación que presenta el barrio de San Roque para luego descender hacia el sur oeste en una leve pendiente.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN		SITIO	SITIO	SITIO
		1	2	3
ASPECTO FÍSICO ESPACIAL	ACCESIBILIDAD	8	8	6
	ARTICULACIÓN CON EL SISTEMA URBANO	8	8	5
	TRANSPORTE Y CONVERGENCIA CON DISTRITOS	5	8	5
	RELACIÓN EQUIPAMIENTOS DISPONIBLES	2	2	10
	INFRAESTRUCTURAS	5	5	10
PAISAJE	IMPACTOS VISUALES	6	6	10
	ESCENARIO PAISAJISTA	5	5	10
	VEGETACIÓN	8	8	5
FÍSICO NATURAL	ÁREA DISPONIBLE	10	10	8
	SEGURIDAD GEOLÓGICA	3	5	8
	MICROCLIMA	8	9	8
	BUENA ORIENTACIÓN	8	8	8
	PENDIENTES	8	7	9
	ASPECTO HISTÓRICO	1	1	10
TOTAL		85	90	<u>112</u>

CONCLUSIONES

En conclusión la alternativa N° 3 es la más apropiada para el emplazamiento de un " Centro de Información y Exposición Histórico Cultural de las Festividades de la Ciudad de Tarija "es la que tiene mayor aptitudes en cuanto, valor histórico, impacto visual y sobre todo uso y relación de funcionalidad. En resumen se implantara el proyecto tomando en cuenta todas estas consideraciones.

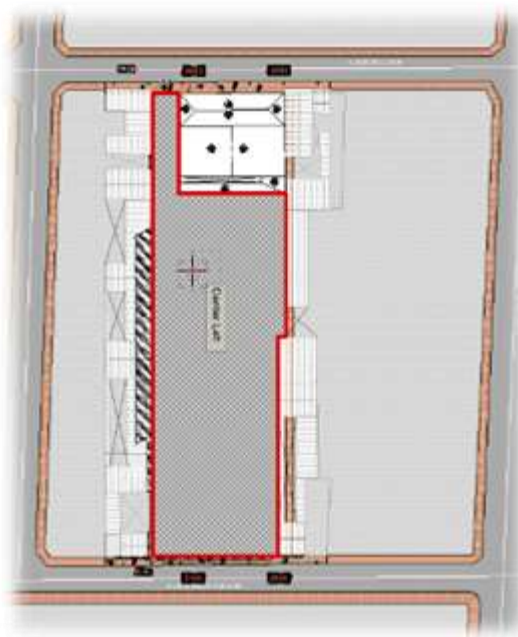
3.8 ANÁLISIS DE SITIO

CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

UBICACIÓN



La ciudad de Tarija, geográficamente se encuentra en la parte occidental del departamento de Tarija, en la provincia Cercado, por su ubicación geográfica es un punto de conexión entre la parte Norte y el Sur del país y a su vez con la república de Argentina.



LÍMITES.



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

El terreno que se destina para su emplazamiento del “Centro De Información Y Exposición Histórico Cultural De Las Festividades De La Ciudad De Tarija” se encuentra ubicado en el distrito1 en el barrio el molino.

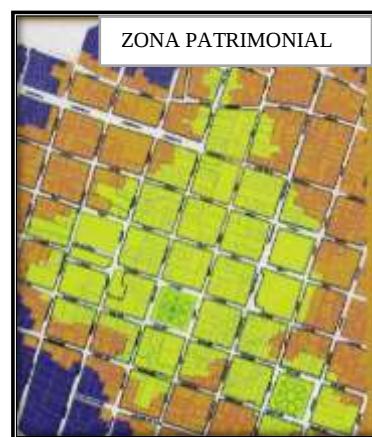
Por ser uno del barrio más antiguo de la ciudad se emplazado en la zona central dentro del denominado casco viejo.

3.9 ANÁLISIS FÍSICO NATURAL.

3.9.1 ANÁLISIS DE LAS FUERZAS DEL LUGAR

“Cualquier análisis arquitectónico exige considerar que los distintos factores sean fuerzas y, como los edificios se apoyan en el terreno, proceder a examinar la topografía del mismo.

Aquí las fuerzas son palpables – la zona de valor histórico, el entorno que presenta valor monumentales como ser la iglesia catedral, movimiento de turistas que se realiza en la zona, el clima es una fuerza.



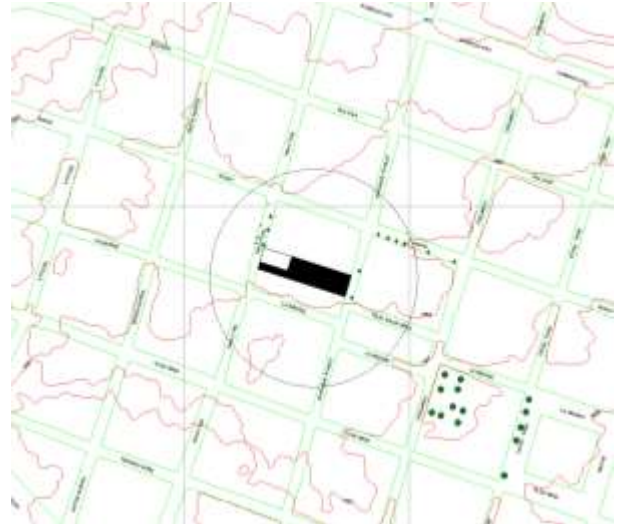
TOPOGRAFÍA

BARRIOS	ESTE	OESTE	NORTE	SUD
El Molino	Sucre	Río Guadalquivir	Bolívar	Av. Las Américas



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

El terreno tiene una forma irregular paralela que se emplaza sobre la Calle Juan Misael Saracho Entre Ingavi Y La Madrid; la pendiente es mínima 2 % con respecto al nivel de la calle y la parte más baja es de 0 metros en relación a la calle





3.9.2 CLIMA

La ciudad de Tarija se caracteriza por tener un clima templado, lo cual la convierte en un lugar atractivo de verano.

Durante la primavera y el verano la temperatura media fluctúa alrededor de los 18 - 21° C.; variando en otoño de 14 – 20° C.; para posteriormente alcanzar durante el invierno temperaturas de 7 – 14° C.

3.9.3 TEMPERATURA

Las temperaturas en Tarija oscilan entre los bajo 0° grados centígrados en la época fría y más de 35° centígrados en épocas de calor.

Tarija Temperatura Media Ambiente

PERIODO	2010 ^(p)	MEDIA NORMAL ⁽¹⁾	VARIACION ABSOLUTA
TOTAL	18,22	18,58	(0,36)
Enero	21,40	21,60	(0,20)
Febrero	21,90	21,00	0,90
Marzo	21,50	20,50	1,00
Abril	18,10	18,80	(0,70)
Mayo	15,30	16,00	(0,70)
Junio	14,30	13,90	0,40
Julio	11,80	13,70	(1,90)
Agosto	14,60	15,80	(1,20)
Septiembre	18,90	18,30	0,60
Octubre	18,60	20,40	(1,80)
Noviembre	19,90	21,30	(1,40)
Diciembre	22,30	21,60	0,70

Fuente: SERVICIO NACIONAL DE METEOROLOGIA E HIDROLOGIA

3.9.4 HUMEDAD

La humedad es relativa, depende de la temperatura, altura, orientación y de las precipitaciones; la humedad varía de 75 %. En los meses más húmedos (enero – marzo); y del 65% en los meses más secos.



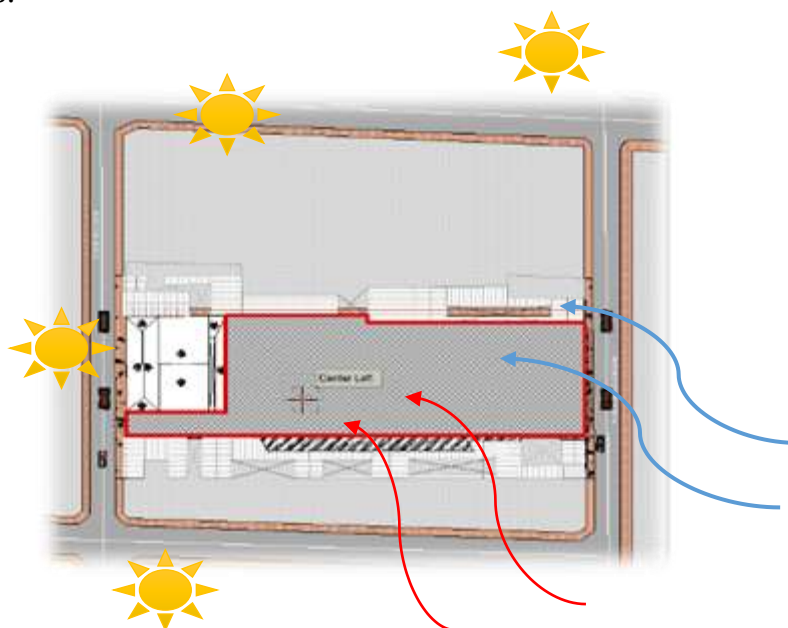
3.9.5 HELADAS

Fenómeno que se presenta con gran intensidad y frecuencia en los meses de junio, julio y agosto en el Valle Central de Tarija. Se registran temperaturas mínimas extremas en los meses señalados, del orden de -5°C , -7°C y -8°C respectivamente.

De acuerdo a las estadísticas, el mes de abril es en la práctica el único en el cual no se registran heladas ni granizo. Estas condiciones climáticas hacen que la agricultura esté sometida a grandes riesgos, que unidos a otros factores de naturaleza socio-económica, toman muy delicadamente el tratamiento programático del sector en esta parte de la región.

3.9.6 VIENTO

En Tarija los vientos dominantes son del S.E. a una velocidad de 5.2 Km. /h. Las velocidades extremas son las siguiente: velocidad máxima 7.7 Km. / h, velocidad mínima 4 Km. /h., presentándose desde diciembre a junio, el 90% del tiempo en todos los meses. La velocidad de estos vientos alcanza los picos más marcados entre diciembre y enero.





3.9.7 ASOLEAMIENTO

La proyección solar es de Este a Oeste variando la distancia y la altura del sol dependiendo de la estación del año. Estos aspectos favorecen para la ubicación de los edificios en el terreno.

La calidad ambiental del terreno es agradable, por el microclima, formado por la masa vegetal que se encuentra en los márgenes del río, que proyectan sombra y humedecen el aire.

3.9.8 VEGETACIÓN

Se distinguen dos tipos de conjuntos de vegetación, cada uno de los cuales presenta sus características propias; especies como molles, jacaranda, aliso y arbustos.



3.9.9 ACCESIB

ILIDAD

Los accesos se dan por la avenida los





**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

ganaderos de Tarija.

La accesibilidad se realizara tanto de forma peatonal con prioridad como también vehicular.

Cuenta con calles de segundo orden como la calle Juan Misael Saracho, y tiene intersección con la Ingavi y la Madrid



3.9.10 VISUALES



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

Las visuales hacia los patios centrales y las vistas de las fachadas tradicionales que predominan en el centro de la ciudad.



Unidad IV Partido

4.1 PREMISAS DE DISEÑO:

Premisa urbana:

PREMISAS URBANAS		
REQUERIMIENTO	DEFINICIÓN	GRAFICACIÓN
URBANA	En este punto se muestra de qué modo el hecho arquitectónico propuesto se integra con el contexto urbano en que se ubica. se lo integrará tomando en cuenta las distintas edificaciones y el paisaje natural circundantes desde ya, la propuesta será un referente urbano y debe diferenciarse de las demás construcciones rescatando los elementos importantes de éstas.	



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA

Premisa cultural:

PREMISAS CULTURALES		
REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACIÓN
CULTURAL	La cultura debe siempre tener diversos grados de transparencia y compartir y hacer partícipe no sólo a sus usuarios directos sino que también a la comunidad en su conjunto representados en los ciudadanos que utilizan nuestra ciudad y su espacio público todos los días. Este centro funciona como un encuentro para la población en general, para que sea un espacio de donde organicen las actividades de turismo y donde se sientan con su identidad propia y conozcan su riqueza cultural que tienen.	

Premisas ambientales

PREMISAS AMBIENTALES		
REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACIÓN
TRAZADO Y ORIENTACIÓN	En base a los aspectos de asoleamiento, viento y humedad se debe orientar las edificaciones de manera tal que se pueda aprovechar de mejor manera los vientos dominantes.	
VEGETACIÓN	Se debe tener una distribución apropiada de la vegetación, para poder crear sombra, con árboles grandes y frondosos.	
ABERTURAS DE MUROS	La abertura de los muros debe ser de al 80%, la ventilación para los ambientes deberá ser igual a 1/5 como mínimo de la superficie del piso. Deberá existir confort térmico; se deberá dirigir el aire a la altura del cuerpo dentro de los ambientes, esto se lograra con la utilización de muros internos a media altura para mejorar la circulación del viento.	



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Premisas morfológicas

PREMISAS MORFOLOGÍCAS			
	REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACIÓN
RE	ÁREA DE EXPOSICION	Esta área deberá contar con amplios ambientes que puedan brindar el espacio suficiente para desarrollar actividades	
	ÁREA DE EXPOSICIONES	Esta área deberá contar con espacios capaces de albergar obras de diversos tamaños tanto esculturales como de pintura, sus ambientes serán diseñados de manera que puedan preservar las obras	



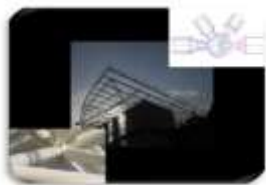
**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

PREMISAS ESPACIALES		
REQUERIMIENTO	DEFINICIÓN	GRAFICACIÓN
JERARQUIZADOS / TRANSPARENTES	Los ingresos a cualquier área del Centro Cultural Tarijeño estarán diseñados de manera que sea fácil identificarlos, esto se logrará con el uso de estructuras, las cuales estarán relacionados con materiales transparentes.	
PASILLOS DEL ESCENARIO	El escenario estará ubicado de tal manera que de varios puntos de las edificaciones se pueda observar, tanto de pasillos como de terrazas.	

REQUERIMIENTO	PREMISAS	GRAFICACIÓN
PASILLOS	Contará con pasillos amplios los cuales se ubicarán a los extremos de la edificación, también se contará con conectores en el mismo.	
INTERIOR - EXTERIOR	Se utilizará en gran medida las transparencias esto con el fin de integrar en espacio exterior con el interior.	
RELACIÓN ENTRE BLOQUES	La vinculación de las edificaciones estará dada por plataformas aéreas, logrando un campo visual importante. También se logrará una vinculación mediante caminos y organización de la vegetación.	



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

PREMISAS TECNOLÓGICAS		
REQUERIMIENTO	DEFINICIÓN	GRAFICACIÓN
MUROS	Los Muros Móviles Multidireccionales permiten compartimentar un espacio en cualquier dirección, según las características y dimensiones de la sala y además ofrecen un alto nivel de aislamiento acústico.	
CUBIERTAS	Las cubiertas fotovoltaicas permiten la producción de energía solar para su venta a la red eléctrica. Los costes de instalación pueden variar sustancialmente dependiendo de la calidad de las estructuras y la eficiencia de los paneles. La rentabilidad resultante depende de la carga financiera y de la radiación solar de su localidad, podemos planificar una rentabilidad en un 8% y 12%.	

4.2 CONCLUSIONES

Luego de haber realizado las premisas ya poseo mayor claridad para comenzar a diseñar el Centro de Información y Exposición Histórico Cultural de las Festividades de la Ciudad de Tarija. Todos los datos adquiridos son de gran importancia ya que ahora voy a tomar en cuenta la parte tanto morfológica como funcional, en la actualidad existen gran cantidad de innovaciones en cuanto a la parte tecnológica que también hay que tener mucho en cuenta.

Programa:

Cualitativo



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

ÁREA	ACTIVIDAD	Nº de usuarios	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso
ADMINISTRATIVA	Director	3	Privado	Habitual
	Secretaria	11	Privado	Habitual
	Sala De Juntas	12	Privado	Habitual
	Estación De Trabajo	20	Privado	Habitual
	Operadores De Turismo	15	Privado	Habitual
	Registro Y Información	2	Privado	Habitual
	Cocineta	2	Privado	Habitual
	Batería de baños	50	Privado	Habitual

ÁREA	ACTIVIDAD	Nº de usuarios	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso
exposición oferta	seguridad	1	Privado	Habitual
	sour venir	25	publico	Habitual



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

	Guías de exposición	20	publico	Habitual
	Sala de exposición	65	publico	Habitual
	batería de baños para discapacitados	20	publico	Habitual

ÁREA	ACTIVIDAD	Nº de usuarios	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso
SICIO n ofer	seguridad	1	Privado	Habitual



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

	sour venir	25	publico	Habitual
	Guías de exposición	20	publico	Habitual
	Sala de exposición	65	publico	Habitual
	batería de baños para discapacitados	20	publico	Habitual

ÁREA	ACTIVIDAD	Nº de usuarios	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso
------	-----------	----------------	------------------	-------------------



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

Salas de exposición	Sala nivel 1	20	Privado	Habitual
	Sala nivel 2	176	publico	Habitual
	Sala nivel 3	150	publico	Habitual
	cafetería	30	publico	Habitual

Cuantitativo

ÁREA	ACTIVIDAD	Nº de ambientes	Superficie	Superficie
------	-----------	-----------------	------------	------------



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

			M2	total M2
ADMINISTRATIVA	Director	1	22.00	22.00
	Secretaria	1	23.00	23.00
	Sala De Juntas	1	25.40	25.40
	Estación De Trabajo	1	35.90	35.90
	Operadores De Turismo	1	29.00	29.00
	Registro Y Información	1	26.50	26.50
	Cocineta	1	9.00	9.00
	Batería de baños	2	16.00	32.00



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

ÁREA	ACTIVIDAD	N° de ambientes	Superficie M2	Superficie total M2
Sala de exposición oferta turística	seguridad	1	13.00	13.00
	sour venir	1	27.50	27.50
	Guías de exposición	1	19.00	19.00
	Sala de exposición	1	177.00	177.00
	batería de baños para discapacitados	1	16.80	16.80



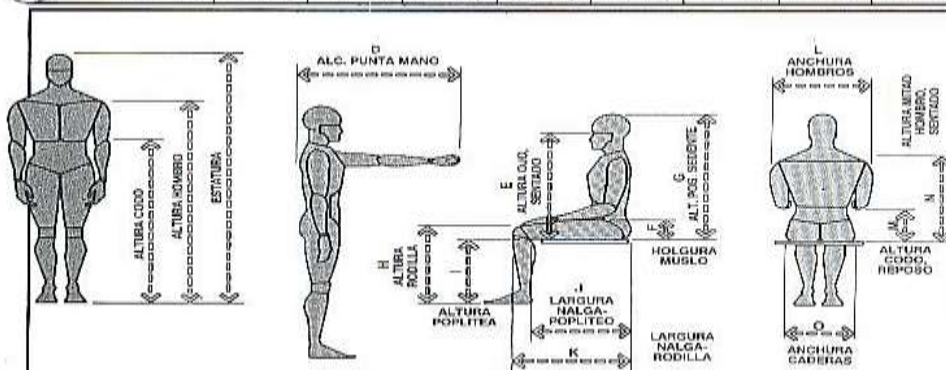
CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

ÁREA	ACTIVIDAD	Nº de ambientes	Superficie M2	Superficie total M2
Salas de exposición	Sala nivel 1	1	177.00	177.00
	Sala nivel 2	1	158.40	158.40
	Sala nivel 3	1	135.00	135.00
	cafetería	1	28.20	28.20

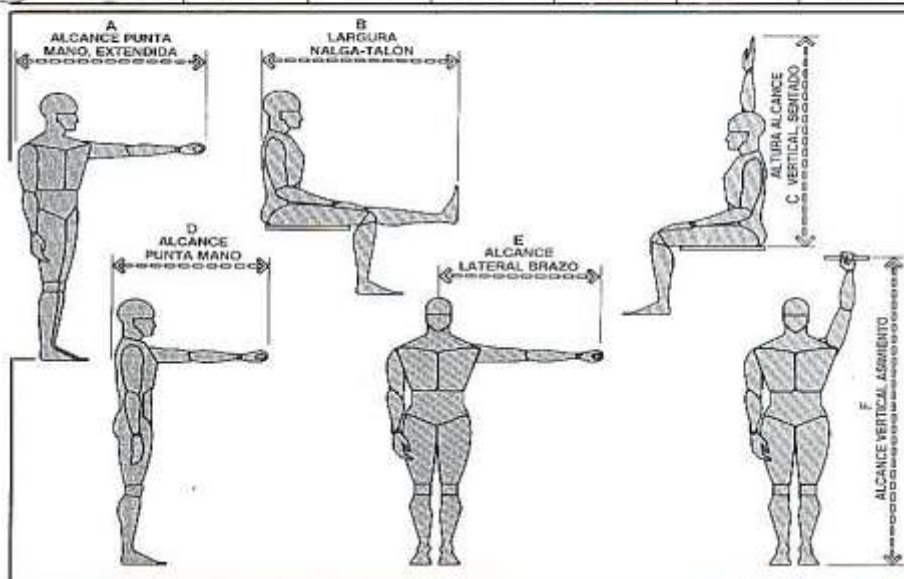
**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

4.3 ERGONOMETRIA

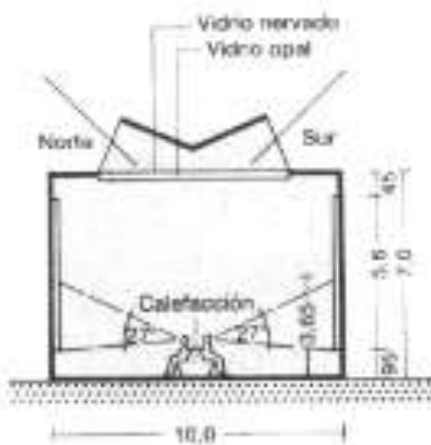
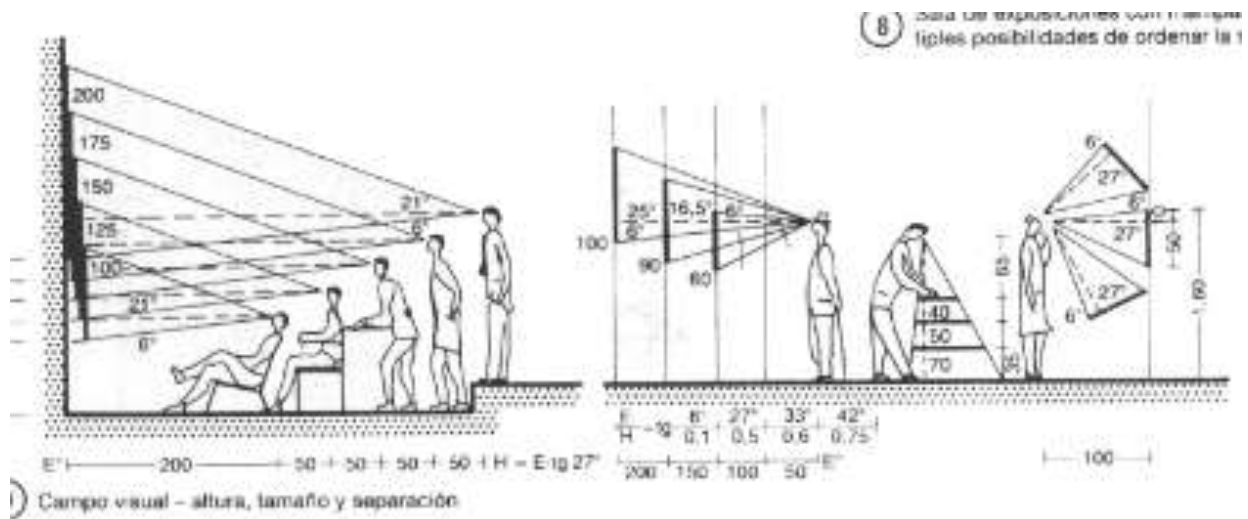
		Peso		A	B	C	D	E	F	G									
		lb	kg	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm								
95	HOMBRES	216,4	97,7	47,6	120,9	61,3	155,7	74,3	188,6	34,4	87,4	34,1	86,5	7,5	19,1	30,7	77,9		
	MUJERES	165,1	74,9	42,8*	108,7	55,7	141,4	68,0	172,8	31,7	80,6	31,3	79,6	5,9	14,9	36,0	91,5		
	HOMBRES	143,7	65,2	41,5	105,5	53,7	136,5	66,2	168,2	29,3	74,3	30,1	76,4	5,7	14,5	34,8	88,5		
	MUJERES	104,6	47,4	38,0*	98,5	48,4	122,9	60,0	152,3	26,7	67,7	27,1	69,5	4,1	10,4	32,0	81,2		
95				H		I		J		K		L		M		N		O	
				pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm	pulg.	cm
	HOMBRES	23,7	60,3	18,8	47,8	21,7	55,1	25,7	65,4	20,8	52,9	11,7	29,7	27,4	69,6	16,6	42,2		
	MUJERES	21,4*	54,3	17,4	44,2	20,7	52,7	24,4	62,0	18,4	46,8	10,7	27,1	24,8	63,1	16,4	41,6		
	HOMBRES	20,5	52,1	15,9	40,4	18,3	46,4	22,2	56,4	17,5	44,4	8,3	21,0	23,9	60,6	13,5	34,4		
	MUJERES	16,4*	46,7	14,9	37,8	17,2	43,7	21,0	53,3	15,2	38,6	7,0	19,2	21,3	54,2	13,9	35,4		



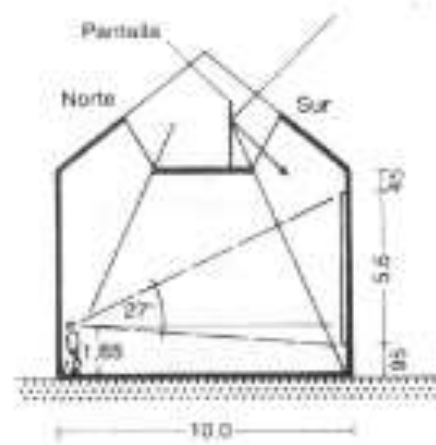
	A	B	C	D	E	F
	pulg. cm	pulg. cm	pulg. cm	pulg. cm	pulg. cm	pulg. cm
HOMBRES	36.3 97,3	48.1 117,1	51.6 131,1	35.0 86,9	39.0 96,4	89.5 224,8
MUJERES	35.3 92,2	49.0 124,5	49.1 124,7	31.7 80,5	38.0 96,5	84.0 213,4
HOMBRES	32.4 82,3	39.4 100,1	39.0 100,9	29.7 75,4	29.0 73,7	76.6 195,1
MUJERES	29.9 75,9	34.0 86,4	33.2 84,2	26.6 67,4	27.0 68,6	72.9 185,1



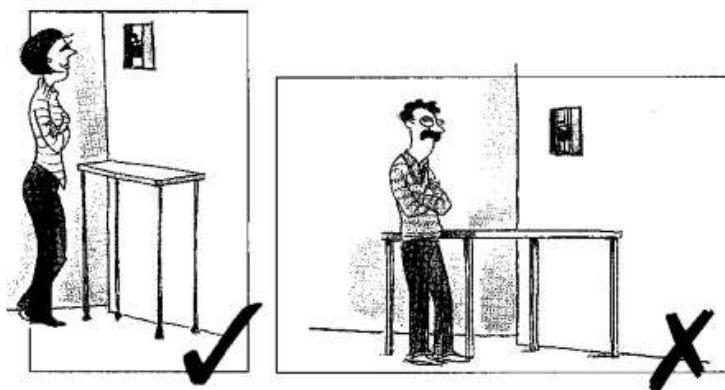
CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA



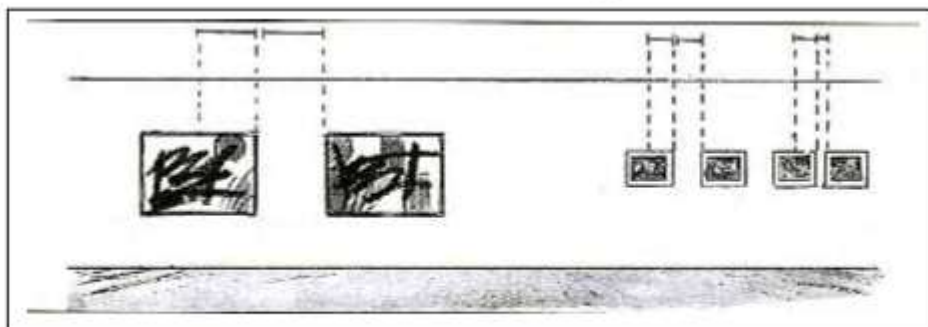
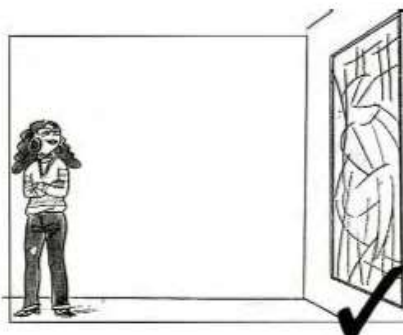
(5) Sala de exposiciones bien iluminada, según los estudios de Boston



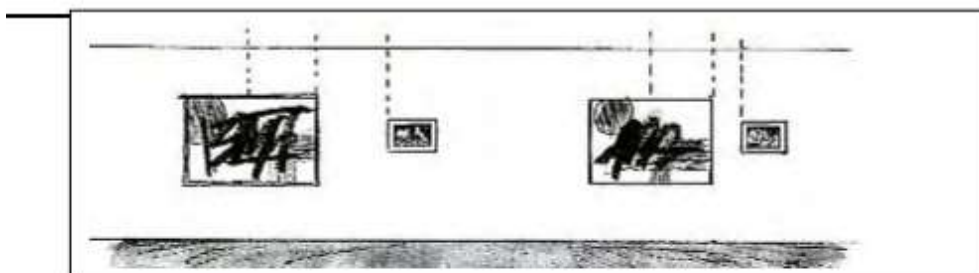
(6) Sala con iluminación óptima de dos lados, según S. Hurst Seager → [1]

CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA

Y, al contrario, los objetos de grandes dimensiones que deben ser vistos desde lejos para apreciar el conjunto, deben colocarse en espacios amplios que permitan al espectador ubicarse a distancia del objeto.

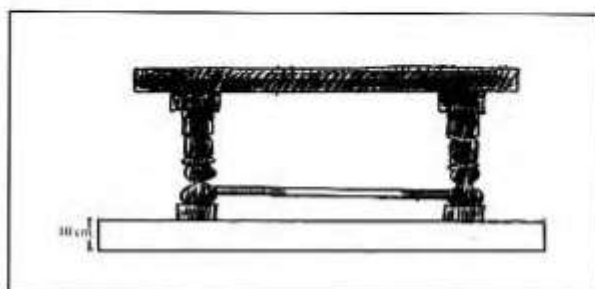


Cuando los tamaños de las obras son muy diferentes entre sí, se colgarán dejando un espacio aproximado a la mitad del ancho de la obra mayor, como mínimo:

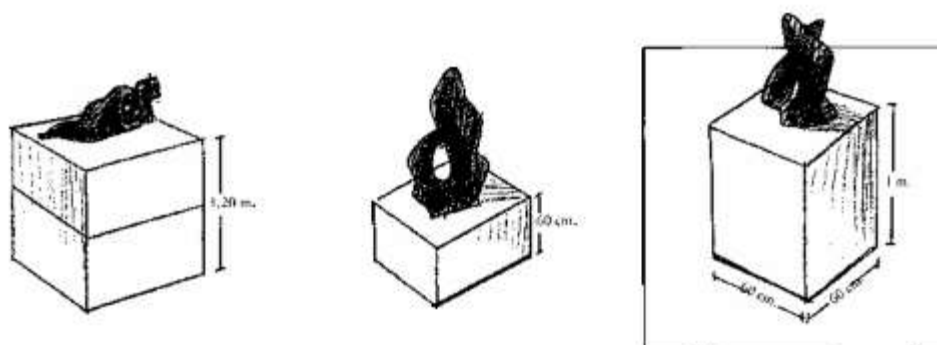


• Tipos de bases o pedestales

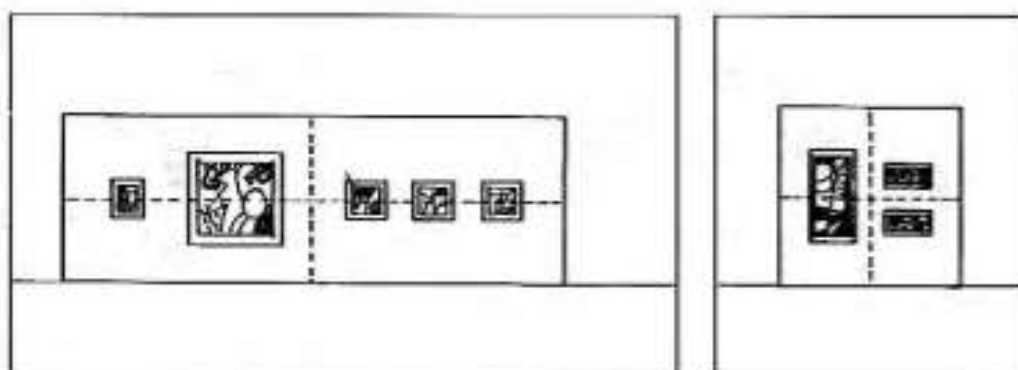
Los tipos de bases incluyen desde las tarimas, las cuales generalmente miden entre 10 y 30 cm. de altura (para ubicar muebles y esculturas de grandes dimensiones), hasta los "módulos" que permiten colocar objetos a diferentes alturas, dependiendo de sus dimensiones y detalle. Estas bases van desde los 50 o 60 cm. hasta los 1.20 m. de altura, siempre en función de la escala.



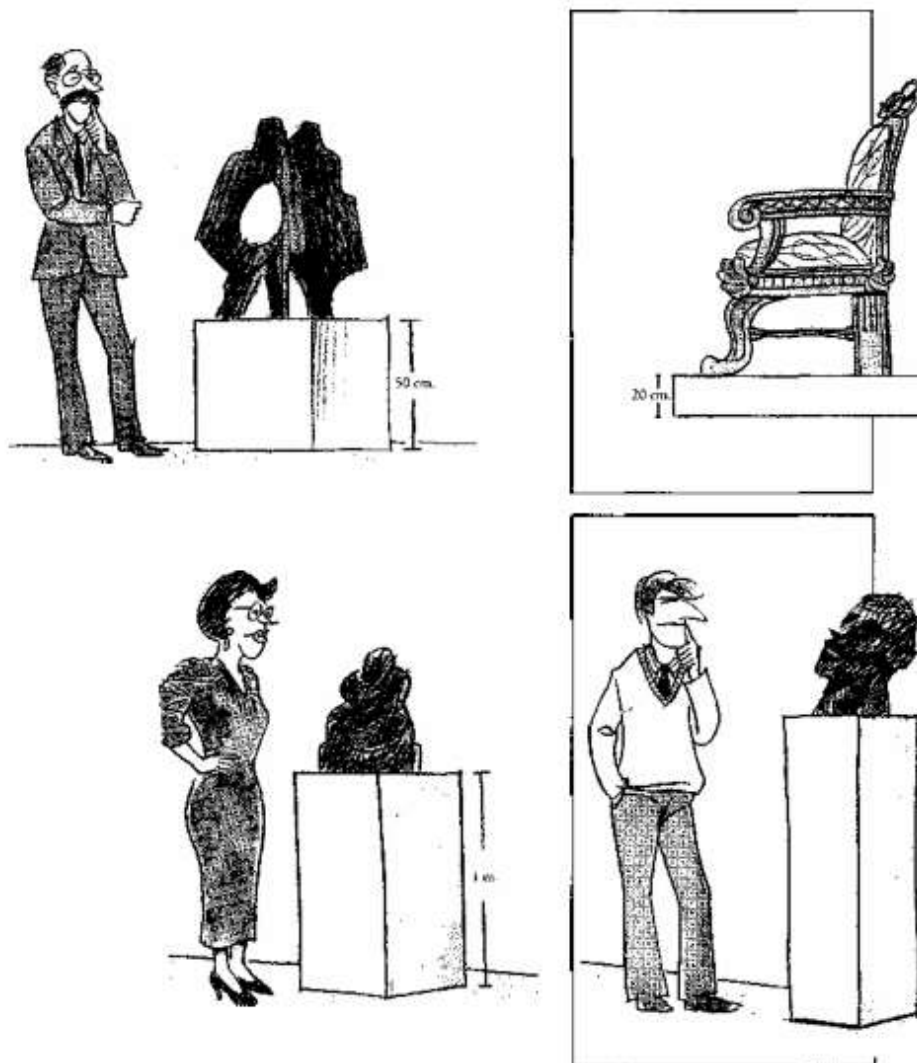
CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA



O bien, si construimos cubos de 40 o 50 cm. de lado, tenemos también oportunidad de usarlos, en cada caso, sueltos o acoplados:



CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES DE LA CIUDAD DE TARIJA



Como generalmente no se tienen recursos para construir bases que se adecúen exclusivamente a cada exhibición, es por ello que se piensa en "módulos" o bases con medidas "promedio" o "tipo", que sirvan para una mayoría de alternativas. Por ejemplo, bases modulares de 1 x 0.60 x 0.60 m.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**

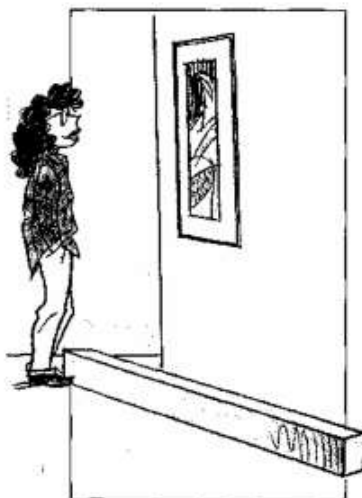
CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA



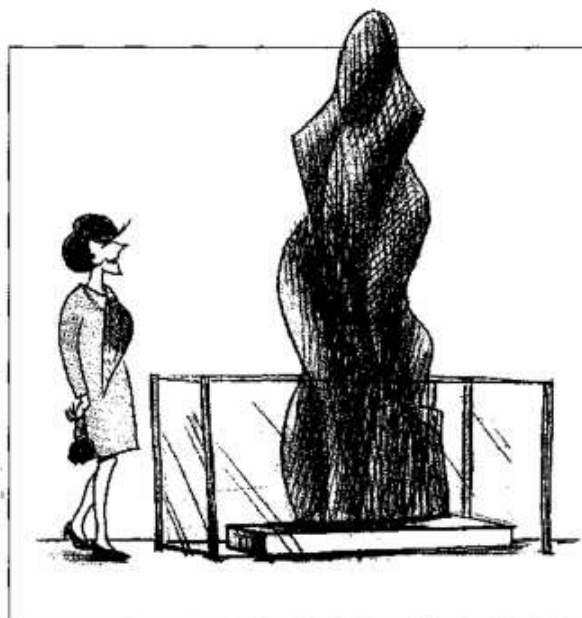
Lazo o cadena.



Estructura saliente de madera, del mismo color de la pared y a lo largo de ésta.



Bloque lineal de madera o barra de metal, paralelo a la pared a unos 30 o 40 cms. de altura.



"Baranda" metálica fija, con o sin caras de vidrio o plexiglás.



**CENTRO DE INFORMACIÓN Y EXPOSICIÓN HISTÓRICO-CULTURAL DE LAS FESTIVIDADES
DE LA CIUDAD DE TARIJA**