

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISael SARACHo”
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA
PROGRAMA DE INGENIERIA INFORMÁTICA
TALLER III - 2010**



**PROYECTO MULTIMEDIA EDUCATIVO:
"EVA"**

Informática III-INF200(Administración de Empresas)"

Por:

EVELIN ELENA ROJAS MERCADO

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISael SARACHo", como requisito para optar al grado académico de Licenciatura en Ing. Informática.

**Abril del 2010
TARIJA - BOLIVIA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INFORMÁTICA
TALLER III - 2010

PROYECTO MULTIMEDIA EDUCATIVO:
"EVA
Informática II-INF200(Administración de Empresas)"

POR:

EVELIN ELENA ROJAS MERCADO

Tesis presentada a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”** como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Ing. Informática.

Abril del 2010
TARIJA - BOLIVIA

VºBº

Msc. Ing. Luis Alberto Yurquina Flores
**DECANO FACULTAD DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

Msc. Lic. Gustavo Succi Aguirre
**VICEDECANO FACULTAD DE
CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

Msc. Ing. Silvana Paz Ramírez

Msc. Lic. Efraín Torrejón Tejerina

Lic. Zulma Ricaldi

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el presente trabajo, siendo únicamente responsabilidad del autor.

DEDICATORIA:

A mis queridos padres: Enrique y Elena Rojas, a mi hermana Daniela... a quienes debo lo que soy, y quienes en todo momento me brindaron su apoyo alentándome para llegar a esta anhelada meta.

Evelin Elena Rojas Mercado.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por darme fortaleza y perseverancia, para que pueda alcanzar uno de mis objetivos más anhelados.

A mis padres, mi eterno agradecimiento, porque caminaron junto a mí, por su constante apoyo, cariño y entrega desinteresada.

A mis docentes por haberme compartido todos sus conocimientos en procura de mi buena formación.

A mis compañeros por haber compartido momentos gratos y difíciles pero siempre con una sonrisa.

Evelin Elena Rojas Mercado.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
I. CAPITULO I: EL PROYECTO.....	2
I.1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	2
I.1.1. Titulo	2
I.1.2. Área Del Proyecto.....	2
I.1.3. Responsable Del Proyecto.....	2
I.1.4. Entidades Asociadas	2
I.1.5. Compromiso Del Director Del Proyecto.....	2
I.1.6. Grupo Responsable Del Proyecto	2
I.1.7. Duración (Meses).....	2
I.1.8. Directo Responsable Del Proyecto	3
I.1.9. Participantes Equipo de trabajo	3
I.1.10. Presentación del Proyecto	3
I.1.11. Descripción Del Proyecto.....	4
I.1.11.1. Resumen Ejecutivo Del Proyecto	4
I.1.11.2. Descripción, Fundamentación Y Justificación Del Proyecto.....	6
I.1.12. Objetivos Del Proyecto	8
I.1.12.1. Objetivo General	8
I.1.12.2. Objetivos Específicos	8
I.1.13. Metodología Para El Desarrollo Del Sistema Multimedia.	8
I.1.13.1. Metodología De Guiones :	8
I.1.14. Resultados Esperados.....	9
I.1.14.1. Transferencia De Resultados.....	9
I.1.15. Cronograma De Actividades	10
I.1.16. Árbol de Problemas.....	12
I.1.17. Árbol de Objetivos.....	13
I.1.18. Matriz de Marco Lógico.....	14
I.2. PRESUPUESTO / JUSTIFICACIÓN	21
I.2.1. Grupo 20000. Servicios no personales.....	22
I.2.2. Grupo 30000. Materiales y suministros	24
I.2.3. Grupo 40000. Activos Reales	26
I.3. CURRÍCULUM VITAE	27
I.3.1. Antecedentes Personales	27
I.3.2. Antecedentes académicos.....	27

II. CAPITULO II: COMPONENTES	28
II.1. COMPONENTE 1: SISTEMA MULTIMEDIA ASOCIADO A LA MATERIA INFORMÁTICA II - INF200(ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS) DESARROLLADO.	28
II.1.1. Marco Teórico	28
II.1.1.1. Enfoques Pedagógicos en el Proceso Enseñanza Aprendizaje	28
II.1.1.1.1. Introducción	28
II.1.1.1.2. Estructura y componentes del Proceso de Enseñanza – Aprendizaje (PEA).	29
II.1.1.1.3. Tipos de Modelos Pedagógicos	31
II.1.1.2. Plan estratégico de desarrollo institucional de la UAJMS.	34
II.1.1.2.1. Misión de la U.A.J.M.S (2007-2011).....	34
II.1.1.2.2. Visión de la U.A.J.M.S (2011)	34
II.1.1.2.3. Líneas Generales de Acción de la U.A.J.M.S.....	35
II.1.1.2.4. Concepción del profesional a formar	37
II.1.1.2.5. Concepción del conocimiento.....	37
II.1.1.2.6. Concepción de Enseñanza y Aprendizaje.....	38
II.1.1.2.7. Enfoque Pedagógico del Proceso de Cambio y Transformación en la Educación Superior.	41
II.1.1.3. Propuesta Pedagógica Para el Proyecto “EVA”	41
II.1.2. Metodología De Desarrollo Del Producto Multimedia.....	42
II.1.2.1. Factores De Calidad De Productos Multimedia	42
II.1.2.1.1. Características de un Sistema Multimedia	43
II.1.2.1.2. Clasificación Según Un Sistema De Navegación.....	44
II.1.2.1.3. Clasificación Según Su Finalidad Y Base Teórica	45
II.1.2.1.4. Usabilidad De La Multimedia.....	46
II.1.2.1.5. Teoría de Colores	47
II.1.2.1.6. Aplicaciones de Multimedia	48
II.1.2.1.7. Ciclo de Vida de un Producto Multimedia.....	49
II.1.2.1.8. Análisis de La Metáfora	50
II.1.2.1.9. Sistemas de Ayuda	55
II.1.2.1.10. Comportamiento del usuario	55
II.1.2.1.11. Metáfora del Presente Sistema Multimedia	56
II.1.2.2. Metodología de Guiones Para el Desarrollo del Sistema Multimedia.....	56
II.1.2.2.1. Fase I: Planificación	56
II.1.2.2.1.1. Los Contenidos	56
II.1.2.2.1.2. Metodología De La Formación a Utilizar.....	57
II.1.2.2.1.3. Elaboración de contenidos	58

II.1.2.2.1.4.	Adquisición del conocimiento:	58
II.1.2.2.1.5.	Contenido del CD:.....	58
II.1.2.2.2.	Fase II: Diseño Y Prototipo.....	59
II.1.2.2.2.1.	Diseño Del Guión Multimedia	59
II.1.2.2.2.2.	Sinopsis del Guión.	60
II.1.2.2.2.3.	Estructura del Guión Multimedia.....	61
II.1.2.2.2.4.	Diagrama de Presentación de Un Documento Multimedia	61
II.1.2.2.2.5.	Sincronización Multimedia.....	62
II.1.2.2.2.6.	Diseño Funcional.	63
II.1.2.2.2.7.	Seguimiento y control de los usuarios.....	66
II.1.2.2.2.8.	Diseño Del Prototipo.	66
II.1.2.2.3.	Fase III: Producción.....	69
II.1.2.2.3.1.	Métodos De Producción	69
II.1.2.2.3.2.	Elementos Multimedia.....	69
II.1.2.2.3.3.	Organización De Los Recursos De Producción.....	75
II.1.2.2.3.4.	Producción De Programación	75
II.1.2.2.3.5.	Documentación	76
II.1.2.2.4.	Fase IV: Prueba	76
II.1.2.2.4.1.	Pruebas De Puesta A Punto	76
II.1.3.	Proceso De Desarrollo Del Producto Multimedia.	78
II.1.3.1.	Metodología De Guiones Para el Sistema Multimedia EVA-Informática II-INF200(Adm. de Empresas).	78
II.1.3.1.1.	FASE I: Planificación.....	78
II.1.3.1.1.1.	Objetivos y Alcances.....	78
II.1.3.1.1.2.	Los Contenidos	79
II.1.3.1.1.3.	Elaboración de contenidos	81
II.1.3.1.1.4.	Adquisición del conocimiento	81
II.1.3.1.1.5.	Contenido del CD:.....	81
II.1.3.1.2.	FASE II: Diseño y Prototipo.....	82
II.1.3.1.2.1.	Diseño Del Guión Multimedia	82
II.1.3.1.2.2.	Guión de Producción Multimedia (Sinopsis del Guión) ...	82
II.1.3.1.2.3.	Descripción por Pantalla.....	103
II.1.3.1.2.4.	Diagrama de Presentación del Documento Multimedia..	123
II.1.3.1.2.5.	Sincronización Multimedia.....	140
II.1.3.1.2.6.	Diagramas de sincronización jerárquica	149
II.1.3.1.2.7.	Diseño Funcional.....	154
II.1.3.1.2.8.	Estructura de Datos	156

II.1.3.1.2.9. Elección De Las Herramientas Necesarias Para El Desarrollo Del Proyecto	157
II.1.3.1.3. FASE III: PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN.....	160
II.1.3.1.3.1. Código Fuente	160
II.1.4. Medios de Verificación Componente 1.....	165
II.2. COMPONENTE 2: “TEXTO ASOCIADO A LA MATERIA INFORMÁTICA II-INF200(ADM. DE EMPRESAS) ELABORADO”	166
II.2.1. Marco Teórico	166
II.2.1.1. Tipos de publicaciones Didácticos e Impresos	166
II.2.1.2. Tipos de edición	169
II.2.1.2.1. La edición y las nuevas tecnologías.....	170
II.2.1.3. Organización de un Texto.....	171
II.2.1.3.1. Partes del libro:.....	171
II.2.1.3.2. Estructura de un Texto.....	172
II.2.1.4. Descripción de la asignatura y el programa docente.	176
II.2.1.4.1. Programa docente.....	176
II.2.1.4.2. Plan de clases	179
II.2.2. Propuesta de Componente “Texto asociado a la Materia”	206
II.2.2.1. Problema	206
II.2.2.2. Solución	206
II.2.2.2.1. Organización del texto	206
II.2.2.2.1.1. Partes del libro	206
II.2.2.2.1.2. Estructura del Texto	207
II.2.2.2.1.3. Contenido del Texto	207
II.2.2.2.1.4. Objetivo del Texto.....	207
II.2.2.3. Público Objetivo	208
II.2.2.4. Beneficios Directos e Indirectos.....	208
II.2.2.5. Conclusión	208
II.2.3. Medios de Verificación Componente 2.....	208
II.3. COMPONENTE 3: “LA MATERIA DE INFORMÁTICA II-INF200(ADM. DE EMPRESAS), ADAPTADA A LA PLATAFORMA MOODLE”	209
II.3.1. Marco Teórico	209
II.3.1.1. Descripción de la asignatura y programa docente	209
II.3.1.2. Plataforma E-learning	212
II.3.1.2.1. Introducción	212
II.3.1.2.2. Qué es la plataforma E-learning?.....	212
II.3.1.2.3. Características de E-learning	212
II.3.1.2.4. Elementos	214

II.3.1.2.5.	Sobre la Estandarización	216
II.3.1.2.6.	Beneficios	218
II.3.1.3.	Descripción del MOODLE	219
II.3.1.3.1.	Historia	219
II.3.1.3.2.	Entornos Virtuales de aprendizaje	219
II.3.1.3.2.1.	¿Qué es Moodle?.....	219
II.3.1.3.2.2.	Significado de Moodle y sus orígenes.....	219
II.3.1.3.3.	Enfoque pedagógico	220
II.3.1.3.4.	Recursos Moodle.....	221
II.3.1.3.5.	Estructura de la Plataforma Moodle.....	223
II.3.1.3.6.	La Base de Datos de Moodle	224
II.3.1.3.7.	Características generales de Moodle	225
II.3.1.3.8.	Módulos principales en Moodle.....	225
II.3.1.3.9.	Organización De Los Contenidos.....	228
II.3.1.3.10.	Requerimientos De Sistema	229
II.3.1.3.11.	Ventajas.....	229
II.3.1.3.12.	Desventajas.....	231
II.3.2.	Metodología de Requerimientos e-licitación	231
II.3.2.1.	Introducción	231
II.3.2.2.	Participantes del Proyecto.....	233
II.3.2.3.	Descripción del Sistema Actual	233
II.3.2.4.	Objetivos del Sistema	234
II.3.2.5.	Catálogo de Requisitos del Sistema.....	234
II.3.2.5.1.	Requisitos de Almacenamiento de Información	234
II.3.2.5.2.	Requisitos Funcionales.....	237
II.3.2.5.2.1.	Diagrama de Casos de Uso	237
II.3.2.5.2.2.	Definición de Actores.....	240
II.3.2.5.2.3.	Casos de Uso del Sistema	240
II.3.2.5.3.	Requisitos No Funcionales	245
II.3.2.6.	Matriz de Rastreabilidad Objetivos/Requisitos.....	246
II.3.2.7.	Glosario de Términos	247
II.3.3.	Propuesta de Componente “Adaptación a la Plataforma Moodle”	
249		
II.3.3.1.	Problema	249
II.3.3.2.	Solución	250
II.3.3.3.	Impacto del Proyecto	251
II.3.3.4.	Publico Objetivo	252
II.3.3.5.	Beneficios Directos.....	252

II.3.3.6.	Beneficios Indirectos	252
II.3.3.7.	Conclusiones	252
II.3.4.	Medios de Verificación Componente 3.....	252
III.	CAPITULO III: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	253
III.1.	CONCLUSIONES	253
III.2.	RECOMENDACIONES.....	254
III.3.	BIBLIOGRAFÍA.....	255

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Compromiso del Director	2
Tabla 2: Directo Responsable del Proyecto	3
Tabla 3: Participantes del equipo de trabajo	3
Tabla 4:Cronograma de Actividades	11
Tabla 5 : Matriz de Marco Lógico	20
Tabla 6:Presupuesto/Justificación	21
Tabla 7:Antecedentes Personales	27
Tabla 8:Antecedentes Académicos	28
Tabla 9: Sinópsis del guión	102
Tabla 10: descripción Pantalla Presentación.....	103
Tabla 11: Descripción pantalla Menú Principal	104
Tabla 12: Descripción Pantalla Contenido tema 1	106
Tabla 13: Descripción Pantalla Índice Tema 1.....	107
Tabla 14: Descripción Pantalla Evaluación Tema 1	108
Tabla 15: Descripción Pantalla contenido Tema 2	110
Tabla 16: Descripción Pantalla Índice Tema 2.....	111
Tabla 17: Descripción Pantalla Evaluación Tema 2	112
Tabla 18: Descripción Pantalla Contenido Tema 3	113
Tabla 19: Descripción Pantalla Índice Tema 3.....	114
Tabla 20: Descripción Pantalla evaluación tema 3	116
Tabla 21: Descripción Pantalla Contenido Tema 4	117
Tabla 22: Índice Tema 4	118
Tabla 23: Descripción Pantalla Evaluación Tema 4	119
Tabla 24: Descripción Pantalla presentación Quiz General	120
Tabla 25: Descripción Pantalla Evaluación Quiz General	120
Tabla 26: Descripción Pantalla Glosario.....	122
Tabla 27: Plan de Clases Tema 1.....	190

Tabla 28: Plan de Clases Tema 2.....	196
Tabla 29: Plan de Clases Tema 3.....	201
Tabla 30: Plan de Clases Tema 4.....	205
Tabla 31: Participantes del Proyecto	233
Tabla 32: Gestionar Personas	234
Tabla 33: Gestionar Actividades	234
Tabla 34: Gestionar Recursos.....	234
Tabla 35: Información sobre Actividades	235
Tabla 36: Información sobre Personas.....	236
Tabla 37: Información sobre Recursos	236
Tabla 38: Gestionar Personas	241
Tabla 39: Gestionar Actividades	242
Tabla 40: Gestionar Recurso	243
Tabla 41: Desarrollar Actividad	244
Tabla 42: Visualizar Recurso	245
Tabla 43: Requisitos no funcionales	246
Tabla 44: Matriz de Rastreabilidad Objetivos/Requisitos	247

INDICE DE FIGURAS

Figura1: Árbol de Problema	12
Figura2: Árbol de Objetivos.....	13
Figura3. Resumen del enfoque constructivista.....	41
Figura4: Estructura Lineal.....	44
Figura5: Estructura Reticular	44
Figura6: Estructura Jerarquizado	45
Figura 7: Esquema de un producto multimedia.....	49
Figura 8:Modelo guión de Producción Multimedia.....	60
Figura 9: Modelo Sinópsis del guión	61
Figura 10: Modelo Diagrama De Sincronización Temporal	62
Figura 11: Mapa Diseño de navegación.....	63
Figura 12: Diagrama Pantalla Presentación	123
Figura 13: Diagrama Pantalla Menú Principal	124
Figura 14: Diagrama Pantalla Contenido Tema 1	125
Figura 15: Diagrama Pantalla índice Tema 1	126
Figura 16: Diagrama Pantalla Evaluación Tema 1	127
Figura 17: Diagrama Pantalla contenido Tema 2	128

Figura 18: Diagrama Pantalla Índice Tema 2.....	129
Figura 19: Diagrama Pantalla Evaluación Tema 2	130
Figura 20: Diagrama Pantalla contenidoTema 3	131
Figura 21: Diagrama Pantalla Índice Tema 3.....	132
Figura 22: Diagrama Pantalla Evaluación tema 3	133
Figura 23: Diagrama Pantalla Contenido Tema 4	134
Figura 24: Diagrama Pantalla índice Tema 4	135
Figura 25: Diagrama Pantalla evaluación tema 4	136
Figura 26: Diagrama Pantalla Presentación Quiz general.....	137
Figura 27: Diagrama Pantalla Evaluación Quiz General	138
Figura 28: Diagrama Pantalla glosario	139
Figura29: Sincronización Pantalla Presentación	140
Figura30: Sincronización Pantalla Menú principal	140
Figura 31: Sincronización Pantalla Contenido Tema 1	141
Figura 32: Sincronización Pantalla Índice Tema 1	141
Figura 33: Sincronización Pantalla evaluación Tema 1	142
Figura 34: Sincronización Pantalla Contenido Tema 2	142
Figura 35: Sincronización Pantalla Índice Tema 2	143
Figura 36: Sincronización Pantalla Evaluación Tema 2	143
Figura 37: Sincronización Pantalla contenido Tema 3	144
Figura 38: Sincronización Pantalla Índice Tema 3	144
Figura 39: Sincronización Pantalla evaluación Tema 3	145
Figura 40: Sincronización Pantalla contenido Tema 4	145
Figura 41: Sincronización Pantalla Índice Tema 4	146
Figura 42: Sincronización Pantalla Evaluación tema 4	146
Figura 43: Sincronización Pantalla Presentación Quiz General	147
Figura 44: Sincronización Pantalla evaluación Quiz General	147
Figura 45: Sincronización Pantalla Glosario.....	148
Figura 46: Sincronización Jerárquica Pantalla Presentación.....	149
Figura 47: Sincronización Jerárquica Pantalla Menú principal.....	150
Figura 48: Sincronización Jerárquica Pantallas Contenido tema 1/2/3/4	151
Figura 49: Sincronización Jerárquica Pantalla Índice Tema 1/2/3/4	152
Figura 50: Sincronización Jerárquica Pantalla Evaluación tema 1/2/3/4.....	152
Figura 51: Sincronización Jerárquica Pantalla Evaluación General	153
Figura 52: Sincronización Jerárquica Pantalla Glosario	153
Figura53: Diagrama navegacional	154
Figura 55:Mapa Navegacional Por Tema	155
Figura56: Estructura de Datos	156

Figura 57: Organización del Texto	172
Figura58: Estrategias de Producción de Textos	175
Figura59: Esquema E-Learnig.....	215
Figura60: Interoperabilidad entre múltiples LMS	216
Figura61: Estructura de la Plataforma Moodle	223
Figura 62: Base de Datos de la Plataforma Moodle	224
Figura63: Organización de Los Contenidos	228
Figura64: Diagrama de Casos de Uso Docente	237
Figura65: Diagrama de Casos de Uso Gestionar Personas	237
Figura66: Diagrama de Casos de Uso Gestionar Actividades	238
Figura67: Diagrama de Casos de Uso Gestionar Resursos	238
Figura68: Diagrama de Casos de Uso Alumno	239
Figura69: Diagrama de Casos de Uso Desarrollar Actividades	239
Figura 70:Diagrama de casos de uso Visualizar Recursos.....	240