

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS COMO ALTERNATIVA
ECONÓMICA PRODUCTIVA PARA LOS PRODUCTORES DE LA
COMUNIDAD DE SAN TELMO – RÍO BERMEJO**

Por:

JOSE EDIL ARMELLA CASTILLO

Proyecto de grado presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura de Economía.

Semestre - I - 2023

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA

Se la dedico a Dios quien es la fuerza motora de mi vida.

A mi Hna. Gabriela Armella por sus palabras de aliento en momentos difíciles y por su ayuda muy valiosa, y a mi sobrinito Oliver Valeriano, por la alegría que puso en mi vida durante este tiempo de estudio.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.	CAPÍTULO I. INTRODUCCION	14
1.1.	Antecedentes	1
1.2.	Planteamiento del problema	2
1.3.	Justificación.....	2
1.4.	Objetivos	3
1.4.1.	Objetivo general.....	3
1.4.2.	Objetivos específicos	3
1.5.	Hipótesis.....	3
1.6.	Definición de variables.....	4
1.6.1.	Variable dependiente	4
1.6.2.	Variable independiente	4
1.7.	Alcance, cobertura del trabajo.....	4
1.7.1.	Alcance geográfico	4
1.7.2.	Alcance social	4
1.8.	Fuentes de información	4
1.9.	Técnicas de recojo de información.....	5
1.9.1.	Términos de recolección de datos.....	5
1.9.2.	Técnicas de procesamiento de datos	6
1.9.3.	Instrumentos de investigación.....	6
2.	CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1
2.1.	Metodología de la investigación.....	6
2.2.	Metodología	6
2.3.	Método científico	6
2.4.	Método deductivo.....	7
2.5.	Método inductivo	8
2.6.	Método estadístico.....	8
2.7.	Método analítico.....	9
2.8.	Tecnica	9

2.9.	Procedimiento metodológico.....	9
2.10.	Fuentes primarias	10
2.11.	Fuentes secundarias.....	10
2.12.	Encuesta	10
2.13.	Muestreo.....	10
2.14.	Muestreo aleatorio simple	10
2.15.	Población objetivo.....	11
2.16.	Descripción de la cobertura.....	11
2.17.	Determinación del tamaño de la muestra	11
2.18.	Aplicación de las fórmulas para determinar el tamaño de la muestra.....	13
2.19.	Unidad muestral	13
2.20.	Descripción de la cobertura.....	13
3.	CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL.....	1
3.1.	Teoría de la producción.....	12
3.1.1.	Cítricos.....	12
3.2.	Los factores de producción.....	13
3.3.	Análisis económico	14
3.4.	Producción.....	15
3.5.	Proceso de producción	16
3.6.	Función de producción	17
3.7.	Fuerza laboral.....	17
3.8.	Producto total	18
3.9.	Precio.....	18
3.10.	Comercialización de productos agrícolas.....	19
3.11.	Ingresos	19
3.12.	Consumo.....	20
3.13.	Costos directos	21
3.14.	Actividad económica.....	21
3.15.	Superficie cultivada.....	22
3.16.	Insumos	23

3.17.	Producto medio	23
3.18.	Producto marginal	24
3.19.	Combinación óptima de factores.....	24
3.20.	Precio de venta	25
3.21.	Teoría del costo económico.....	26
3.22.	Costos de producción	27
3.23.	Beneficios económicos.....	27
3.24.	Norma de alianza publico privado.....	28
3.25.	Análisis foda de la comunidad de san telmo río bermejo.....	29
4.	CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	12
4.1.	Objetivo 1, estudio de las características economicas y la vocacion productiva de la comunidad de san telmo río bermejo.....	22
4.2.	Aspectos generales del área de estudio	22
4.3.	Actividades económicas de padcaya	23
4.4.	Potencialidades del municipio de padcaya.....	23
4.5.	Ubicación geográfica de la comunidad de san telmo río bermejo	23
5.	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
	ANEXOS	55
	Anexo A1 MODELO DE ENCUESTA REALIZADA EN CAMPO.....	55

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1.	Tenencia de vivienda.....	25
CUADRO 2.	Material de construcción de la vivienda.....	26
CUADRO 3.	Acceso a servicio de agua potable.....	28
CUADRO 4.	Acceso al servicio de electricidad	29
CUADRO 5.	Acceso a servicio sanitario	30
CUADRO 6.	Tipos de posta de salud	31
CUADRO 7.	Centro educativo.....	32
CUADRO 8.	Combustible para cocinar	33
CUADRO 9.	Tenencia de cítricos.....	34
CUADRO 10.	Producción anterior	35
CUADRO 11.	Producción actual	36
CUADRO 12.	Perspectiva de la comunidad respecto a alternativas económicas de crecimiento y desarrollo.....	37
CUADRO 13.	Justificación a la perspectiva de la comunidad respecto a, alternativas económica de crecimiento y desarrollo	38
CUADRO 14.	Mejoras en la calidad de vida de los productores.....	39
CUADRO 15.	Extensión de plantas cítricas en has.	40
CUADRO 16.	Edad de las plantas cítricas en años.....	42
CUADRO 17.	Factores que ayudaron a escoger el tipo de cítricos que posee	43
CUADRO 18.	Razón por la cual se decidió implementar la producción de cítricos.....	44
CUADRO 19.	Características productivas de los cítricos.....	45
CUADRO 20.	Asistencia técnica en el cultivo	46
CUADRO 21.	Procedencia de las variedades	47
CUADRO 22.	Capacitación en el cultivo	48
CUADRO 23.	Visión, intuición de ampliar el cultivo	49
CUADRO 24.	Expectativas de comercialización	50
CUADRO 25.	Principales mercados para la venta de cítricos	51
CUADRO 26.	Destino de la producción	53

CUADRO 27.	Conocimiento de fábricas o centros de procesamiento	54
-------------------	-----------------------------------------------------------	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.	12	
GRÁFICO 2.	Campana de gaus.....	12
GRÁFICO 3.	Ubicación de la provincia arce a nivel nacional.....	22
GRÁFICO 4.	Mapa de ubicación.....	24
GRÁFICO 5.	Imagen satelital de la comunidad de san telmo río bermejo	25
GRÁFICO 6.	Tenencia de vivienda (en porcentaje).....	26
GRÁFICO 7.	Material de construcción de la vivienda(en porcentaje).....	27
GRÁFICO 8.	Acceso al servicio de agua potable (en porcentaje)	28
GRÁFICO 9.	Acceso al servicio eléctrico.....	29
GRÁFICO 10.	Acceso a servicio sanitario	31
GRÁFICO 11.	Acceso a la salud.....	32
GRÁFICO 12.	Centro educativo.....	33
GRÁFICO 13.	Usos de combustible para cocinar.....	33
GRÁFICO 14.	Familias con tenencia de parcelas de plantaciones de cítricos	35
GRÁFICO 15.	Producciones anteriores a la producción de cítricos.....	36
GRÁFICO 16.	Producción actual	37
GRÁFICO 17.	Perspectiva de la comunidad respecto a, alternativas económicas de crecimiento y desarrollo.....	38
GRÁFICO 18.	Justificación a la perspectiva de la comunidad respecto a, alternativas económica de crecimiento y desarrollo	39
GRÁFICO 19.	Mejoras en la calidad de vida de los productores.....	40
GRÁFICO 20.	Número de hectáreas de cítricos.....	41
GRÁFICO 21.	Edad de las plantas cítricas en años.....	42
GRÁFICO 22.	Porcentaje factores que ayudaron a escoger el tipo de cítricos que posee.....	43
GRÁFICO 23.	Razón por la cual se decidió implementar la producción de cítricos.....	45

GRÁFICO 24. Porcentaje de áreas de cultivo de acuerdo al tipo de cítricos	46
GRÁFICO 25. Asistencia técnica en el cultivo	47
GRÁFICO 26. Procedencia de las variedades	48
GRÁFICO 27. Capacitación en el cultivo	49
GRÁFICO 28. Visión, intuición de ampliar el cultivo	50
GRÁFICO 29. Espectativa de comercialización	51
GRÁFICO 30. Principales mercados para la venta de cítricos	52
GRÁFICO 31. Destino de la producción	53
GRÁFICO 32. Conocimiento de fábricas o centros de procesamiento	54