

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCION**

En el marco del desarrollo de los trabajos de investigación, es importante destacar lo valioso que es considerar la elección de la temática, la pertinencia y actualidad del mismo, el ámbito de cobertura de la presente investigación, la trascendencia de la misma y la utilidad que tiene que ver con la población de los sectores sociales de la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

En ese sentido tomando en cuenta estos factores mencionados líneas arriba se toma la determinación de seleccionar y desarrollar el presente tema de investigación.

### **1.1. ANTECEDENTES**

La Segunda Sección de la Provincia Arce, es decir Bermejo, ante la implementación de la PLANTA PROCESADORA DE CÍTRICOS EN BERMEJO, allá por el año 2015, con la esperanza de implementar nuevas alternativas productivas a la producción de caña de azúcar, que se encuentra en declive.

Los productores de la comunidad de San Telmo río Bermejo depositaron su esperanza a la puesta en marcha la planta procesadora de cítricos, como así también una alternativa a sustituir la producción de caña, en ese sentido desde el momento que se anunció la instalación de la planta procesadora de cítricos, los productores de las diferentes comunidades de la segunda Sección, cifraron sus esperanzas en la producción de cítricos para poder proveer como materia prima a esta planta procesadora. Sin embargo, pasan los años por un lado la instalación de la planta y su funcionamiento se ve cada vez más irrealizable, por una serie de problemas de carácter técnico económico (Una planta excesivamente sobredimensionada en su capacidad productiva, no se garantiza la materia prima para su funcionamiento, deficiencias en la elección de la localización, ausencia de los servicios básicos en la zona de ensamblaje.) Sin embargo, los productores en diferentes comunidades ya sustituyeron la producción de caña por las plantaciones de cítricos, con la idea de ser los proveedores a esta planta de procesamiento de cítricos.

El tipo de cítricos que se produce en dicha comunidad es Naranja, Mandarina, Tangerina, Lima, Limón y Pomelo, las delimitaciones en la producción se resume en

que las condiciones climáticas son muy favorables para la producción de cítricos y también otra delimitación es que los terrenos son propios de los productores puesto que la producción de cítricos tiene como vida útil de 30 años

Las limitaciones de la investigación son los recursos económicos, la lejanía de las parcelas, la ubicación de los productores y la distancia del área en estudio.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En ese sentido el problema se resume de la siguiente manera:

**¿LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS SE CONSTITUYE EN UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA PRODUCTIVA PARA LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD DE SAN TELMO RÍO BERMEJO PARA MEJORAR SU BIENESTAR?**

Considerando que los productores ya iniciaron el proceso de sustitución de la producción de caña por la producción de cítricos. Así también considerando que la planta procesadora de cítricos no iniciará su funcionamiento en el plazo previsto, generando una incertidumbre de mercado y comercialización del producto.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El principal problema en la producción es la incertidumbre que tienen los productores de cítricos al no contar con el funcionamiento de la planta procesadora de cítricos, ya que hicieron nuevas plantaciones con el objetivo de poder vender esa producción a la planta procesadora.

Los productores no saben a qué mercados llevar toda esa producción ya que los mercados con los que cuentan no son capaces de comprar toda la producción.

La siguiente información se dispone de los recursos humanos y fuentes de información necesarias para llevar adelante dicha investigación.

En el siguiente trabajo de investigación se considera como un aporte para el desarrollo productivo del área rural y también para la región productiva de cítricos de bermejo, el cual servirá para brindar información o dar un mayor conocimiento sobre la producción en la zona, con el objetivo de proponer alternativas de solución a los problemas con los que cuenta esta comunidad productora de cítricos.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la producción de cítricos como alternativa económica productiva para los productores de la Comunidad de San Telmo - Río Bermejo e identificar oportunidades de mercado y comercialización.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar las características económicas y la vocación productiva de la comunidad de San Telmo - Río Bermejo.
- Analizar la producción de cítricos como alternativa económica productiva para los productores de la Comunidad de San Telmo - Río Bermejo.
- Analizar las alternativas de comercialización y de mercado para la producción.
- Identificar y proponer lineamientos de política y recomendaciones, a las instituciones competentes en el área y a los productores en relación al destino de la producción de cítricos en la comunidad de San Telmo – Río Bermejo.

## **1.5. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación propone como hipótesis:

“La producción de Cítricos en la comunidad de San Telmo se constituye en alternativa económica productiva para mejorar el bienestar de los productores de San Telmo – Río Bermejo”

## **1.6. DEFINICIÓN DE VARIABLES**

### **1.6.1. VARIABLE DEPENDIENTE**

B= ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS Y DE BIENESTAR PARA LA  
COMUNIDAD DE SAN TELMO RÍO BERMEJO

### **1.6.2. VARIABLE INDEPENDIENTE**

- X= PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS
- Y=IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE MERCADO Y  
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

## **1.7. ALCANCE, COBERTURA DEL TRABAJO**

### **1.7.1. Alcance Geográfico**

El presente trabajo de investigación se efectúa en el área rural, en la comunidad de “San Telmo Río Bjo”, en el Municipio de Padcaya de la Provincia Arce del Departamento de Tarija

### **1.7.2. Alcance Social**

Esta investigación será útil a todos los productores de cítricos de la región, donde las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación nos dirá lo que se debe hacer con esta alternativa productiva de cítricos y mejorar su comercialización.

## **1.8. FUENTES DE INFORMACIÓN**

La información primaria se obtuvo de la recopilación de información de los productores de cítricos, que fue relevante para el desarrollo de la presente investigación.

Para esta investigación también se requirió de información secundaria, donde se buscará información en el plan de desarrollo de la provincia Arce, subgobernación, alcaldía, OTB de la comunidad de San Telmo

## **1.9. TÉCNICAS DE RECOJO DE INFORMACIÓN**

### **1.9.1. Términos de Recolección de Datos**

La recolección de datos es un proceso fundamental en el análisis de datos y la investigación, que consiste en recopilar información relevante para un propósito específico.

Fuente de datos: Es el lugar o medio del cual se obtuvieron los datos. Puede ser una encuesta, una base de datos, una entrevista, registros administrativos, observaciones directas, sensores, entre otros.

Muestra: Es un subconjunto representativo de la población o universo que se selecciona para realizar una investigación. La recolección de datos a menudo se realiza en la muestra en lugar de en toda la población para ahorrar tiempo y recursos.

Se desarrolló una muestra a los productores de la comunidad de San Telmo, esta muestra calculada es aleatoria simple que significa que toda la población tiene la misma probabilidad de ser elegida.

Encuesta: Es una técnica de recolección de datos que implica hacer preguntas a individuos o grupos para obtener información sobre sus opiniones, actitudes, comportamientos o características.

En este estudio se realizó una encuesta a los productores de cítricos de la comunidad de San Telmo río Bermejo y también se realizó una entrevista a técnicos de la entidad pública SEDAG (Servicio Departamental Agropecuario)

Entrevista: Es una forma de recolección de datos en la que el investigador interactúa directamente con el entrevistado para obtener información. Puede ser estructurada, semiestructurada o no estructurada, dependiendo del grado de flexibilidad en las preguntas.

Cuestionario: Es un conjunto de preguntas para obtener datos específicos de los encuestados. Los cuestionarios pueden ser administrados en papel, en línea o por medios electrónicos.

Datos primarios: Son los datos originales recopilados directamente de la fuente para el propósito específico de la investigación en curso.

Datos secundarios: Son los datos que ya han sido recopilados y procesados por otros investigadores o fuentes para un propósito diferente, pero que pueden ser utilizados nuevamente para una nueva investigación.

### **1.9.2. Técnicas de Procesamiento de Datos**

El procesamiento de datos es una parte crucial del análisis de datos y se refiere a la manipulación y transformación de la información recopilada para obtener conocimientos significativos y útiles.

Limpieza de datos: Es el proceso de identificar y corregir errores, valores atípicos y datos faltantes en el conjunto de datos. Esto incluye eliminar duplicados, rellenar valores faltantes o aplicar métodos estadísticos para imputarlos y garantizar la calidad de los datos.

Como técnica de procesamiento de datos, se aplicó el software estadístico SPSS y Excel

### **1.9.3. Instrumentos de Investigación**

Los instrumentos de investigación son herramientas o medios que se utilizan para recopilar datos y obtener información relevante para un estudio o investigación. Estos instrumentos permiten recopilar datos de manera sistemática y consistente, lo que es esencial para el análisis y la interpretación adecuada de los resultados.

Cuestionarios: Son formularios estructurados que contienen preguntas específicas sobre temas relacionados con el estudio. Los cuestionarios pueden ser administrados en papel, en línea o por medios electrónicos y son una forma eficiente de obtener información de una gran cantidad de participantes.

Entrevistas: Son conversaciones cara a cara o a través de medios electrónicos en las que un entrevistador hace preguntas a los participantes para obtener información detallada y profunda sobre sus experiencias, opiniones o perspectivas.



**CAPÍTULO II**

**METODOLOGÍA DE LA**

**INVESTIGACIÓN**

## **2.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

En esta investigación se usó los siguientes métodos:

Método científico, Método inductivo, método deductivo, analítico y método estadístico

Métodos y Técnicas de investigación

La técnica de recojo de información se hizo mediante entrevistas a especialistas, encuestas a los productores de cítricos de la comunidad de “San Telmo Río Bermejo”

Las fuentes de información primaria son las entrevistas a especialistas y las encuestas a los productores de cítricos, la información secundaria es información de las entidades públicas como ser alcaldía, subgobernación que a través de sus programas apoyan al sector productivo.

## **2.2. METODOLOGÍA**

La metodología es una de las etapas específicas de un trabajo o proyecto que parte de una posición teórica y conduce una selección de técnicas concretas o métodos acerca del procedimiento destinado a la realización de tareas vinculadas a la investigación, el trabajo, o el proyecto.

“La metodología se define etimológicamente; la palabra “metodología” se deriva de las raíces griegas “meta” (a lo largo de, hacia) “odos” (camino o vía) y “logos” (estudio, tratado) por lo tanto sería el estudio del camino hacia algo, o el esfuerzo para realizar una búsqueda a fin de alcanzar un objetivo.”<sup>1</sup>

## **2.3. MÉTODO CIENTÍFICO**

Este método sirve de guía para la planificación de las tareas que servirán para el logro de los objetivos.

---

<sup>1</sup> Gonzalo Aneiva Idiáquez, Metodología de la investigación, Pág. 24

“Se entiende por método científico a la cadena ordenada de pasos o acciones basado en un aparato conceptual determinado, y en reglas que permiten avanzar en el proceso del conocimiento, desde lo conocido a lo desconocido”<sup>2</sup>

En este trabajo se usó el método científico para la identificación del problema, plantear una hipótesis, recopilación de datos, análisis de datos y para las conclusiones.

#### **2.4. MÉTODO DEDUCTIVO**

Este método parte de datos generales aceptados como valederos, para deducir varias suposiciones. El método deductivo parte de preposiciones generales aceptadas como verdaderas, para sacar conclusiones respecto a un hecho en particular con el fin de alcanzar un objetivo propuesto.

“Se afirma que el concepto de método deductivo proviene del latín: “deductio” (sacar, separar secuencias de algo), la deducción es la argumentación que vuelve explícitas verdades particulares, contenidas en verdades generales”<sup>3</sup>

En el contexto de la producción de cítricos, este método se aplicó para tomar decisiones basadas en información previa y conocimientos establecidos.

Como ser establecimiento de premisas: Es identificar y establecer las premisas o suposiciones fundamentales en la producción de cítricos. Pueden incluir aspectos como la climatología de la región, la disponibilidad de recursos (agua, suelo, mano de obra, etc.), las características de las variedades de cítricos que se cultivan, y las prácticas agrícolas comunes en la zona.

---

<sup>2</sup> Víctor Patricio Díaz Narváez, Metodología de investigación científica y bioestadística, Edit. RIL, México 2009, Pág. 33

<sup>3</sup> Gonzalo Aneiva Idiáquez, Metodología de la investigación, Pág. 58.

## **2.5. MÉTODO INDUCTIVO**

El método inductivo parte de los hechos particulares para obtener conclusiones generales. Se utiliza este método por lo que parte de lo particular a lo general.

“El método inductivo proviene del latín “induction” (conducir, introducir, llevar a), la inducción es una forma de razonamiento que tiene como objetivo llegar con argumentos a condiciones verdaderas.”<sup>4</sup>

El método inductivo se aplicó para obtener conclusiones generales basadas en datos y observaciones específicas relacionadas con el cultivo, manejo y producción de cítricos.

Observación y recolección de datos: Es realizar observaciones detalladas en las parcelas de cítricos y recopilar datos relevantes sobre el cultivo, como tipos de cítricos cultivados, variedades, clima local, suelo, prácticas agrícolas, problemas de plagas y enfermedades, entre otros.

## **2.6. MÉTODO ESTADÍSTICO**

El método estadístico es un procedimiento que permite obtener resultados fiables para comprender la realidad, tener un buen uso de tabulación, presentación de datos sobre aspectos que se quieren conocer.

“El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de datos cualitativos y cuantitativos de una investigación.

El cual tiene las siguientes etapas: 1) recolección de datos, 2) Procesamiento de los datos, 3) análisis, 4) interpretación.”<sup>5</sup>

Dentro de dicho trabajo se utilizó el método estadístico en la tabulación de datos, procesamiento de los datos y también en el análisis e interpretación.

---

<sup>4</sup> Gonzalo Aneiva Idiáquez, Metodología de la investigación, Pág. 59

<sup>5</sup> Moya R. Estadística Descriptiva lima-Perú pág. 14.

## **2.7. MÉTODO ANALÍTICO**

“El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular”.<sup>6</sup>

Se utilizo este método para analizar los problemas en la producción y comercialización de cítricos, primero de forma global y luego enfocándose en un área establecida del problema.

## **2.8. TECNICA**

Una técnica es el concepto universal del procedimiento que se realiza para ejecutar una determinada tarea. En el uso de la técnica se emplean muchas herramientas, con el fin de concretar los objetivos de la responsabilidad adquirida.

“Es la habilidad para hacer uso de procedimientos y recursos. Es el procedimiento que adoptan el docente y los alumnos durante el proceso de enseñanza y aprendizaje”<sup>7</sup>

Dentro de dicho trabajo se utilizó la técnica de la encuesta para obtener información, procesarla y llegar a conclusión.

## **2.9. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO**

Todo tipo de trabajo de investigación se realiza a través de ciertos procedimientos. El primero es el de identificar el problema, una vez hecho esto se continua con la recolección de la información, ya sea de fuentes primarias o secundarias dependiendo del tema que se elija. Con la finalidad de poder procesar esa información y obtener graficas para luego llegar a conclusiones y recomendaciones.

---

<sup>6</sup> I.S.C. Guadalupe Hernández Coca

<sup>7</sup> Gutiérrez F. (2002)

### **2.10. FUENTES PRIMARIAS**

En este estudio la fuente primaria es la encuesta, esta nos proveerá de datos para analizar las condiciones de producción y las condiciones económicas, que influyen en la producción de cítricos, además que nos ayudará para conocer los aspectos socioeconómicos y sociales de la comunidad.

### **2.11. FUENTES SECUNDARIAS**

Plan Operativo Anual (POA) de la comunidad de San Telmo río Bermejo, Servicio Departamental Agropecuario perteneciente a Padcaya y Bermejo (SEDAG), Instituto de Población y Vivienda (INE) información de población y vivienda de la comunidad.

### **2.12. ENCUESTA**

Una encuesta es una serie de preguntas dirigidas a los participantes en la investigación. Las muestras pueden ser administradas en persona, por teléfono o electrónicamente con preguntas que utilicen términos adecuados para los productores de cítricos para que puedan entender y poder proporcionar de mejor manera la información.

Las encuestas son utilizadas para obtener información sobre muchas personas en este caso sobre los habitantes de la comunidad de San Telmo - Río bermejo, por ello las respuestas obtenidas pueden incluir elección múltiple o forzada y preguntas abiertas.

### **2.13. MUESTREO**

Muestreo es el proceso de selección de participantes en un estudio de investigación. Este involucra la selección de un grupo pequeño de participantes que representará a un grupo mayor.

En la siguiente investigación se utilizará el muestreo aleatorio simple, para que tenga valides para realizar la encuesta.

### **2.14. MUESTREO ALEATORIO SIMPLE**

Se selecciona un tamaño de muestra  $n$  de una población de tamaño  $N$  de tal manera que cada muestra posible de tamaño  $n$  tenga la misma probabilidad de ser seleccionada, el

procedimiento de muestreo se denomina muestreo aleatorio simple. A la muestra así obtenida se lo denomina muestra aleatoria simple.

La población son todos los productores de cítricos de la comunidad de San Telmo río Bermejo.

#### **2.15. POBLACIÓN OBJETIVO**

La población objetivo son 120 Familias que habitan en la comunidad de San Telmo – Río Bermejo del municipio de Padcaya, primera sección.

#### **2.16. DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA**

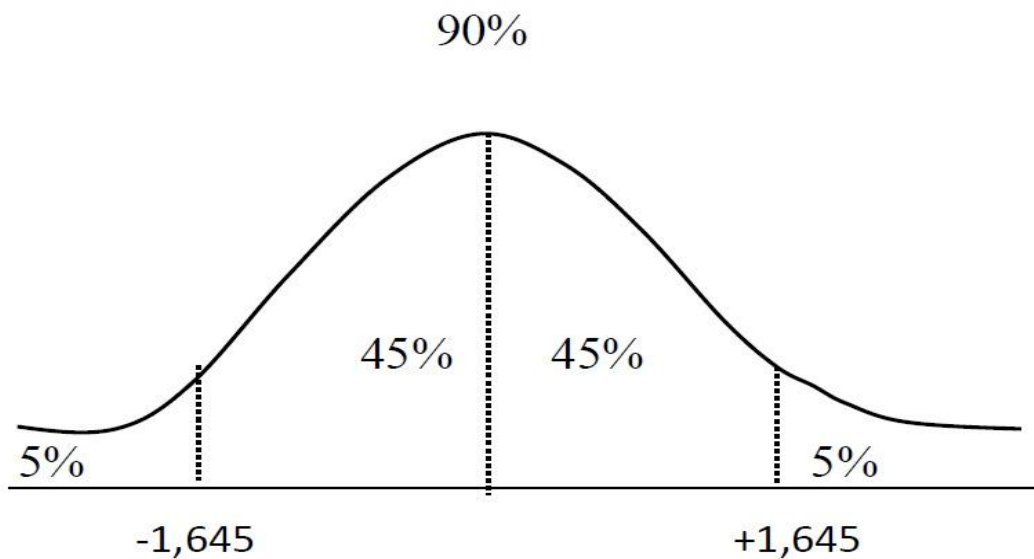
La realización del trabajo conlleva a la recolección de información, mediante el método de la encuesta, el cual ayudará a hacer un análisis económico productivo en la producción de cítricos en la comunidad de san Telmo – Río Bermejo.

#### **2.17. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Para realizar el trabajo de investigación se utilizó el método estadístico, el cual se empleó el muestreo aleatorio simple,  $P=0.5$  y  $Q=0.5$  Donde “P” significa Proporción de éxito y “q” proporción de fracaso. Tomando como intervalo de confianza de 90% y un margen de error de  $d=10\%$  seguidamente se traza el gráfico de la normal empleando el estadístico Z, el cual se divide en dos partes llegando a tener el valor de 0,45% en ambos lados de la normal con un nivel de significancia del 10% dividido entre las dos colas que representa el 0,05, para luego continuar a través de las tablas estadísticas, la búsqueda del estadístico “Z” llegando a lograr  $[-1,645; +1,645]$ , para luego reemplazar en la fórmula de la muestra estudiada. Donde “N” es 120 familias que habitan en la comunidad según la información brindada por la OTB(Organización Territorial de Base) de la comunidad de San Telmo – Río Bermejo.

**GRÁFICO 1.**

**GRÁFICO 2. CAMPANA DE GAUS**



La fórmula que se aplicará para determinar el tamaño de la muestra para el trabajo de investigación será de:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N e^2 + Z^2 p q}$$

**Dónde:**

**N** = Tamaño de la población

**n** = Tamaño de la muestra

**Z** = Estadístico Z

**p** = Proporción de éxito

**q** = Proporción de fracaso

**e<sup>2</sup>** = Margen de error



Para esta investigación no se encuestó a toda la población por temas económicos puesto que la comunidad en estudio está a mucha distancia de la ciudad de Tarija y para llegar a dicha comunidad los pasajes son elevados.

Otro motivo que se decidió calcular una muestra es por la distancia de parcela a parcela y por lo complejo encuestar a cada propietario de cada parcela, puesto que varios productores viajan, otros tienen otras parcelas en otras comunidades por lo que es difícil encontrarlos.

## **2.18. APLICACIÓN DE LAS FÓRMULAS PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Para un nivel de confianza de un 90%

Error de 10%

N= POBLACIÓN 120 flías.

$$n = \frac{(1,645)^2(0,5)(0,5)(120)}{120(0,10)^2 + (1,645)^2(0,50)(0,5)} \quad n = 43$$

El número de encuestas determinadas para realizar el trabajo fueron de 43

## **2.19. UNIDAD MUESTRAL**

La unidad de la muestra es cada productor que habita en la comunidad de San Telmo – Río Bermejo del municipio de Padcaya.

## **2.20. DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA**

La realización del trabajo conllevó a la recolección de información, mediante la técnica de la encuesta (muestreo aleatorio simple), el cual ayudará a hacer un análisis económico productivo en la producción de cítricos en la comunidad de san Telmo – Río Bermejo.

**CAPÍTULO III MARCO  
TEÓRICO Y REFERENCIAL**

### **3.1. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN**

La Teoría de la Producción se fundamenta en la hipótesis de que la empresa desea emplear el conjunto de cantidades de insumos que minimizan los costos totales al obtener una producción determinada.

“La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente”<sup>8</sup>

En el contexto de la producción de cítricos, la teoría de la producción puede aplicar para analizar cómo la cantidad de insumos utilizados, como la tierra, el agua, los fertilizantes y la mano de obra pueden reducir la cantidad de cítricos producidos.

#### **3.1.1. Cítricos**

Los cítricos son un grupo de frutas que pertenecen a la familia Rutaceae y se caracterizan por su alto contenido de ácido cítrico. Estas frutas son originarias de regiones tropicales y subtropicales, pero hoy en día se cultivan en todo el mundo debido a su popularidad y valor nutricional.

Algunos de los cítricos más conocidos:

Naranjas: Las naranjas son probablemente los cítricos más famosos y se encuentran en una amplia variedad de variedades, como las naranjas dulces y las naranjas amargas utilizadas para hacer mermeladas y licores.

Limones: Los limones son pequeños cítricos amarillos con un sabor muy ácido. Se utiliza tanto en la cocina como en bebidas para agregar sabor y acidez.

Limas: Las limas son similares a los limones, pero son más pequeñas y verdes. Se utilizan en diversas cocinas para sazonar platos y preparar bebidas como la limonada.

---

<sup>8</sup> Ferguson, pág. 129

Mandarinas: Las mandarinas son cítricos pequeños y fáciles de pelar, conocidas por su sabor dulce y jugoso.

Pomelos: Los pomelos son cítricos grandes con un sabor agridulce. Se pueden comer solos o incorporarse en ensaladas y otros platos.

### **3.2. LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN**

Los factores de producción son aquellos que se implementa e interrelacionan entre sí para la producción de un bien.

“Los factores de producción o factores productivos, son los bienes o servicios necesarios para poder producir otros bienes o servicios. Los factores productivos más clásicos son el capital, el trabajo y la tierra. También algunos economistas agregan la tecnología como un factor productivo.”<sup>9</sup>

El concepto de factores de producción es ampliamente utilizado en la agricultura, incluyendo la producción de cítricos. Los factores de producción son los recursos necesarios para llevar a cabo cualquier proceso productivo. En el caso de la producción de cítricos, algunos de los factores de producción relevantes son. Tierra, trabajo, capital, tecnología e insumos.

Al comprender y gestionar adecuadamente estos factores de producción, los productores de cítricos pueden optimizar sus operaciones, aumentar la productividad, mejorar la calidad de los cítricos y maximizar los rendimientos. Además, es importante tener en cuenta aspectos ambientales y sociales para asegurar una producción sostenible y responsable.

La producción de cítricos implica el uso de diversos factores de producción para cultivar y cosechar frutas cítricas como naranjas, limones, mandarinas, pomelos y limas. Los factores de producción clave en este proceso son tierra, trabajo, capital y conocimiento.

---

<sup>9</sup> Herrera Jose Miguel Vicuña microeconomía V 5.1 (2020)

Tierra: La elección del sitio de cultivo es esencial para el éxito de la producción de cítricos. Se busca terrenos con suelos fértiles, buen drenaje y suficiente exposición al sol para maximizar el crecimiento y la calidad de las frutas. Los agricultores preparan la tierra antes de la siembra, realizando labores como arado y nivelación del suelo.

Trabajo: El trabajo humano es esencial en todas las etapas del proceso de producción de cítricos. Los agricultores y trabajadores agrícolas se encargan de plantar las semillas, realizar actividades de riego, fertilización, control de plagas y malezas, y finalmente cosechar los cítricos en el momento adecuado.

Capital: La producción de cítricos requiere inversiones en maquinaria, equipos agrícolas, sistemas de riego, instalaciones de almacenamiento y transporte. Los agricultores invierten en sistemas de riego eficientes para mantener la humedad adecuada en el suelo.

Conocimiento: El conocimiento agrícola es crucial para obtener una producción óptima y de calidad. Los agricultores deben tener conocimientos sobre prácticas agrícolas adecuadas, técnicas de manejo de cultivos, uso de fertilizantes y pesticidas de manera responsable y sostenible, así como también sobre los ciclos de crecimiento y cuidados específicos para cada tipo de cítrico.

Además de estos factores, los elementos predominantes son la disponibilidad de agua, las condiciones climáticas locales, la selección de otras variedades adecuadas y el uso de métodos de producción sostenibles que minimizan el impacto ambiental.

En resumen, la producción de cítricos requiere una combinación eficiente y efectiva de tierra, uso, capital y conocimiento, junto con prácticas agrícolas adecuadas y el responsable de recursos para lograr un cultivo exitoso y una cosecha de alta calidad.

### **3.3. ANÁLISIS ECONÓMICO**

Es un método que ayuda a separar, examinar y evaluar tanto cuantitativa como cualitativamente, las interrelaciones que se dan entre los distintos agentes económicos, así como los fenómenos y situaciones que de ella se derivan; tanto al interior de la economía, como en su relación con el exterior

“El análisis económico viene a constituir una herramienta importante, aplicable a cualquier sistema productivo, para establecer las bases de una adecuada distribución de los recursos disponibles entre las distintas actividades de la finca. Está dirigido a evaluar flujos y resultados económicos que, como el análisis agronómico y social, serán un criterio para la toma de decisiones en las distintas actividades del desarrollo rural”<sup>10</sup>

El análisis económico puede ser de gran utilidad en la producción de cítricos para evaluar la viabilidad financiera y tomar decisiones estratégicas.

Dentro de dicho trabajo se utilizó el análisis económico para la toma de decisiones de la producción para buscar alternativas y canales de comercialización para los productores

### **3.4. PRODUCCIÓN**

La producción es el uso de los recursos que permite transformar un bien, mediante un proceso definido. También es la creación y procesamiento de bienes, mercancías y servicios incluidos su concepción, su procesamiento en las diversas etapas.

“La producción, no es más que la creación de productos o servicios y al mismo tiempo creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo determinado”<sup>11</sup>

El concepto de producción se aplica en el ámbito de la producción de cítricos de varias maneras. Una puede ser la planificación de la producción: En la producción de cítricos, es importante realizar una planificación adecuada para garantizar una producción eficiente y rentable. Esto implica determinar la cantidad y variedades de cítricos de un cultivo, estimar la demanda del mercado, programar la rotación de cultivos y establecer cronogramas de siembra y cosecha. La planificación cuidadosa ayuda a optimizar los recursos disponibles y minimizar los costos de producción.

---

<sup>10</sup> Fabio Herrera; Fundamentos de Análisis Económicos (1994)

<sup>11</sup> [www.Monografías.com](http://www.Monografías.com) /PRODUCCIÓN-Y-ASPECTO-Y-OBJETIVO-ECONÓMICO.

El periodo de maduración de los cítricos varía dependiendo del tipo de cítrico y las condiciones climáticas en las que se cultivan. En general, los cítricos son frutas de temporada y suelen tardar varios meses en madurar desde que se forman las flores hasta que están listas para la cosecha.

Naranjas: El período de maduración para las naranjas generalmente oscila entre 6 a 8 meses desde la floración hasta la cosecha. Sin embargo, hay variedades tempranas que pueden madurar en menos tiempo, alrededor de 4 a 6 meses.

Limones: Los limones pueden tomar de 4 a 6 meses para madurar desde la floración hasta la cosecha.

Mandarinas: El tiempo de maduración para las mandarinas suele estar entre 6 a 9 meses desde la floración hasta la cosecha.

Limas: Las limas pueden tardar entre 6 a 12 meses para madurar, dependiendo de la variedad y las condiciones de crecimiento.

Es importante tener en cuenta que estas estimaciones son aproximadas y pueden variar según la región, el clima, las prácticas de cultivo y las condiciones específicas de cada cultivo.

### **3.5. PROCESO DE PRODUCCIÓN**

Los economistas hacen uso del término proceso de producción (actividad) para especificar las relaciones entre el producto y los factores, por una parte, y la combinación específica de factores utilizada para producir el bien por otra.

“El proceso de producción es el conjunto de acciones deliberadas sobre determinados recursos que denominamos insumos, con el objeto de obtener un nuevo producto o servicio”<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Ricardo A. Billene, Análisis de Costo II, Ediciones Jurídicas Cuyo 1999 Pág. 318

El concepto de proceso de producción es esencial en la producción de cítricos para garantizar una eficiencia y calidad óptimas en todas las etapas, desde la siembra hasta la cosecha y la comercialización.

El proceso de producción de los cítricos es una actividad agrícola que involucra varias etapas, desde la preparación del terreno hasta la cosecha y comercialización de los frutos.

Primero se debe seleccionar el terreno luego preparar el terreno seguidamente está la plantación o siembra, luego está el cuidado y mantenimiento, después la floración y polinización, el desarrollo de los frutos para luego llegar a la cosecha.

### **3.6. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN**

Una función de producción no es más que el proceso por el cual se combinan técnicamente los factores o recursos para tener una ganancia de bienes y servicios.

“Una función de producción describe: el nivel máximo de producción  $Q$  que puede obtener una empresa con cada combinación específica de factores”<sup>13</sup>

El concepto de función de producción se puede aplicar en la producción de cítricos para analizar y comprender cómo se combinan los diferentes factores de producción, como tierra, mano de obra, capital y otros insumos, para obtener una determinada cantidad de cítricos como resultado.

### **3.7. FUERZA LABORAL**

La fuerza laboral es aquella parte de la población que se encuentra en edad y capacidad de trabajo y que por regla general comprende entre los 18 y los 60 años. Sin embargo, parte de esta población, como ser los estudiantes y amas de casa, no reciben ninguna remuneración.

---

<sup>13</sup> Pindyck & Rubinfeld, Microeconomía, Edit. Prentice Hall, España 2009 Pág. 220



“Fuerza laboral o fuerza de trabajo, es la energía transferida al organismo humano mediante los medios de subsistencia o también como capacidad o posibilidad del individuo viviente y aún como las facultades físicas y mentales que existen en la corporeidad, en la personalidad viva de un ser humano”<sup>14</sup>

El concepto de fuerza laboral es fundamental en la producción de cítricos, ya que se requiere de trabajadores para llevar a cabo diversas tareas agrícolas a lo largo del ciclo de producción.

### **3.8. PRODUCTO TOTAL**

El producto total nos indica la cantidad de producción que se obtiene en unidades físicas, por ejemplo: la producción de un número de automóviles, depende de la combinación óptima tanto de insumos fijos e insumos variables que intervienen en su producción.

“Es la cantidad total de unidades de producción que se obtiene en un periodo de tiempo y que resultan de una combinación determinada de insumos fijos y variables sometidos a un proceso de producción”<sup>15</sup>

En el contexto de la producción de cítricos, el concepto de "producto total" se refiere a la cantidad total de cítricos obtenidos de una parcela de tierra o de un cultivo específico. Este concepto es importante para evaluar la eficiencia y productividad de la producción de cítricos.

El monto de la producción total se explica en el capítulo de análisis de resultados.

### **3.9. PRECIO**

Cantidad de dinero que permite la adquisición o uso de un bien o servicio.

“Lo consideran, en un sentido limitado, como la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, y en un sentido amplio, como la suma de todos los valores que

---

<sup>14</sup> Karl Mark, El Capital, Edit. Akal, Madrid 1977, Pág. 74.

<sup>15</sup> Coscia Adolfo A.; Economía Agraria, Edit. hemisferio sur, Buenos Aires 1976, Pág.90

intercambian los consumidores por el beneficio de tener el producto o el servicio, o utilizarlo.”<sup>16</sup>

El concepto de precio es fundamental en la producción de cítricos, ya que tiene un impacto directo en la rentabilidad y la toma de decisiones de los productores.

### **3.10. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

Es una serie de servicios involucrados en el traslado de un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo.

“La comercialización de productos agrícolas incluye todas las actividades comerciales que lleve consigo el movimiento de los productos agrícolas desde el centro de producción hasta que lleguen a manos de los consumidores finales.”<sup>17</sup>

El concepto de comercialización de productos agrícolas es de gran importancia en la producción de cítricos. Algunos aspectos clave sobre cómo aplicar este concepto en la comercialización de cítricos:

Identificación del mercado: Antes de iniciar la producción de cítricos, es esencial identificar y comprender el mercado al que se dirigirán los productos. Esto implica investigar y analizar la demanda de cítricos en términos de variedades, tamaño, calidad, preferencias de los consumidores, segmentos de mercado y canales de distribución relevantes.

### **3.11. INGRESOS**

La percepción de ingresos puede ser mensual, semanal, por día; esto refleja la posibilidad del individuo para acceder a los ingresos regulares y no regulares.

---

<sup>16</sup> Enrique Carlos diez de castro, Isabel maría rosa Díaz, Gestión de precios, edit. ESIC, 2008, Pág. 37.

<sup>17</sup> Calderón, Jose M. Hernández; Las Organizaciones Rurales de Comercialización y de desarrollo Agrícola

“El ingreso en términos económicos puede hacer referencia a las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios”<sup>18</sup>

“Los ingresos son elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo – ganancia”<sup>19</sup>

El concepto de ingresos en la producción de cítricos se refiere a la cantidad de dinero que se obtiene por la venta de los productos cítricos. Para utilizar este concepto en la producción de cítricos, se pueden seguir los siguientes pasos:

Determinar los costos de producción: Antes de calcular los ingresos, es importante conocer los costos asociados con la producción de cítricos. Esto incluye los gastos en semillas o plántulas, fertilizantes, mano de obra, pesticidas, costos de riego, maquinaria, entre otros. Estos costos deben ser registrados y tenidos en cuenta al calcular los ingresos.

### **3.12. CONSUMO**

El consumo en su definición puede entenderse como el gasto realizado en bienes y servicios en un determinado periodo por una unidad de consumo, de modo que el consumo agregado será el gasto realizado en bienes y servicios.

“Afirma que el consumo depende del monto de su ingreso y de otras circunstancias objetivas que los acompañan, además de las necesidades objetivas y las inclinaciones psicológicas y hábitos de los individuos”<sup>20</sup>

El concepto de consumo puede tener varias implicaciones en la producción de cítricos. Aquí algunas formas en las que el concepto de consumo puede influir en la producción de cítricos:

---

<sup>18</sup> Glosario de Términos Fiscales, Aduaneros y presupuestales, Hugo Carrasco Iriarte, México IURE 2003

<sup>19</sup> [www.definicionabc.com/economia](http://www.definicionabc.com/economia)

<sup>20</sup> Lagunas Vargas Marco Antonio; Función Consumo Privado Agregado de Bolivia 1991 pág. 8-9

Demanda del mercado: El consumo es un factor clave en la determinación de qué variedades de cítricos deben ser producidos. Los productores analizan las preferencias de los consumidores y las tendencias del mercado para decidir qué tipos de cítricos cultivar. Por ejemplo, si hay una alta demanda de naranjas de jugo en el mercado, los productores pueden requerir cultivar variedades de naranjas que sean adecuadas para la producción de jugo.

### **3.13. COSTOS DIRECTOS**

Son aquellos que están vinculados directamente con la producción y con el producto.

“Son aquellos que se pueden medir de forma directa y razonable, y asignarse de una actividad productiva o de trabajo específica. Los costos de mano de obra y materiales que se asocian directamente con una actividad productiva de servicio o construcción son costos directos”<sup>21</sup>

En la producción de cítricos, el concepto de costos directos se refiere a aquellos gastos específicos que están directamente relacionados con la producción de los cultivos de cítricos. Estos costos están directamente atribuidos a la actividad productiva y pueden ser fácilmente identificados y asignados a un producto o proceso en particular.

Estos costos directos son: costos de mano de obra, costos de insumos agrícolas, costos de sistemas de riego, costos de empaque y transporte.

### **3.14. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en él proceso productivo tales como:

---

<sup>21</sup> William G. Sullivan, Elin M. Wicks, James T. Luxhoj; Ingeniería Económica de Degarmo edit. Pearson educación, México 2004, pág. 30

mano de obra, equipos, materias primas e insumos, con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y servicios.

“Se llama actividad económica a cualquier actividad laboral donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades de las poblaciones. La actividad económica permite la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región y país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de servicio y recurso.”<sup>22</sup>

El concepto de actividad económica se puede aplicar en la producción de cítricos de varias maneras como ser:

Análisis de la cadena de valor: La actividad económica en la producción de cítricos puede estudiarse a través del análisis de la cadena de valor. Este enfoque implica identificar y comprender las diferentes etapas de producción, desde el cultivo de los cítricos hasta su procesamiento, distribución y comercialización. Al analizar cada etapa de la cadena de valor, se puede evaluar cómo se crea y distribuye el valor económico en el sector de los cítricos.

### **3.15. SUPERFICIE CULTIVADA**

Área efectivamente sembrada o cubierta por semilla durante el año calendario.

“Es la tierra dedicada a un cultivo, considerándose el área sembrada y en preparación para la siembra, incluyéndose en la misma los caminos, canales de riego, drenaje y otros que constituyen áreas imprescindibles para su explotación.”<sup>23</sup>

El concepto de superficie cultivada es fundamental en la producción de cítricos, ya que permite determinar la extensión de tierra utilizada para el cultivo de estos frutos.

Aquí algunas formas de utilizar este concepto en relación a la producción de cítricos:  
Planificación de cultivos: El conocimiento de la superficie cultivada de cítricos es

---

<sup>22</sup> James Paul; Magee, Liam; Scerri, Andy; Steger, Manfred B: Urban Sustainability in theory and practice: circles of sustainability, Edit. Routledge. Londres, 2015, pag 53

<sup>23</sup> Anuario estadístico de CIENFUEGOS 2017, pág. 69

esencial para planificar de manera eficiente los cultivos. Permite determinar la cantidad de tierra necesaria para satisfacer la demanda de cítricos, considerando factores como la productividad por unidad de superficie, la rotación de cultivos y la disponibilidad de terrenos aptos para el cultivo de cítricos.

### **3.16. INSUMOS**

Un insumo es como cualquier bien o servicio que pierde sus propiedades y características para la contribución a la producción de un producto.

“Es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos; es decir, la materia prima de una cosa para su análisis los insumos pueden considerarse en insumos fijos y variables”<sup>24</sup>

En la producción de cítricos, el concepto de insumos se refiere a los recursos necesarios para llevar a cabo las diferentes etapas del proceso de producción. Estos insumos son elementos clave que se utilizan para cultivar, proteger, cosechar y comercializar los cítricos.

Para el cultivo de cítricos se utiliza diferentes insumos como ser pesticidas, insecticidas, herbicidas, abono químico, etc

### **3.17. PRODUCTO MEDIO**

Se define como el producto por unidad del factor variable, obtenido en cada nivel de producción.

“Se refiere al total de la producción dividida por la cantidad de insumos que se emplean en la producción. Es decir que el producto medio es la relación producto insumo para cada nivel de producción y el volumen correspondiente de insumo”<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Wassily Leontief, input – output economics, Edit. Oxford university press, Estados Unidos 1951 Pág.49

<sup>25</sup> C.E. Ferguson – Jhohn P. Gould, Teoría Microeconómica, Fondo de la Cultura, México 1990, Pág. 136.

El concepto de producto medio es una medida utilizada en economía y gestión de la producción para evaluar la eficiencia y productividad de un proceso. En el contexto de la producción de cítricos, el producto medio se refiere a la cantidad promedio de cítricos obtenidos por unidad de insumo utilizado. Para utilizar el concepto de producto medio en la producción de cítricos primero debemos definir la unidad de insumo: Identificar el insumo específico que desea evaluar en relación con la producción de cítricos. Puede ser mano de obra, cantidad de tierra cultivada, cantidad de agua utilizada, uso de fertilizantes, entre otros.

### **3.18. PRODUCTO MARGINAL**

Es la variación en el producto total, como consecuencia de utilizar una unidad adicional del factor variable en cada nivel de producción.

“Es el aumento del producto total debido al incremento de una unidad adicional de insumo variable en el proceso productivo, manteniéndose constante la cantidad de los insumos fijos”<sup>26</sup>

El concepto de producto marginal se utiliza en economía para analizar la relación entre la producción adicional de un bien y la cantidad de insumos utilizados. En el contexto de la producción de cítricos, el producto marginal se refiere al cambio en la cantidad de cítricos obtenidos al aumentar la cantidad de un insumo específico, manteniendo los demás insumos constantes.

Ejemplo: Identificar el insumo relevante: En este caso, el insumo relevante podría ser la mano de obra, la cantidad de fertilizantes o cualquier otro factor de producción utilizado en la producción de cítricos.

### **3.19. COMBINACIÓN ÓPTIMA DE FACTORES**

Una combinación óptima de factores es aquella que proporciona un nivel máximo de producción a un coste dado

---

<sup>26</sup> Robert S. Pindyck – Daniel L.; Microeconomía, Edit. Prentice Hall, España 2008, Pág. 137.

“Las sociedades utilizan los factores de producción en función de su abundancia o escasez relativa, siempre buscando la optimación de los mismos, además un nivel tecnológico adecuado determina la combinación óptima de factores que implique un mínimo costo de producción.”<sup>27</sup>

El concepto de combinación óptima de factores en la producción de cítricos se refiere a la forma en que se pueden utilizar los recursos disponibles de manera eficiente para maximizar la producción de cítricos. Esto implica encontrar la combinación adecuada de factores de producción, como la tierra, el agua, los fertilizantes, los trabajadores, la maquinaria, etc., para lograr el máximo rendimiento y minimizar los costos.

### **3.20. PRECIO DE VENTA**

Cantidad que establece un vendedor para la adquisición de los bienes o servicios que ofrece por parte del comprador.

“Desde el punto de vista del comprador la cantidad de recursos que está dispuesto a sacrificar para obtener un producto o servicio. Desde el punto de vista del vendedor como la cantidad de recursos obtenidos por la venta.”<sup>28</sup>

El concepto de precio de venta es esencial en la producción de cítricos, ya que determina el valor monetario al cual se comercializarán los productos. Algunas formas de utilizar el concepto de precio de venta en la producción de cítricos:

Determinar los costos de producción: Antes de establecer el precio de venta, es fundamental conocer los costos asociados con la producción de cítricos. Esto incluye los gastos de mano de obra, insumos agrícolas, mantenimiento de cultivos, riego, fertilizantes, costos de empaque y transporte, entre otros. Al calcular estos costos, se puede obtener una idea de la cantidad mínima necesaria para cubrir los gastos y generar una ganancia deseada.

---

<sup>27</sup> Universidad autónoma de Durango campus aguas; Economía política, Aguascalientes, Argentina 2012

<sup>28</sup> Enrique Carlos diez de castro, Isabel maría rosa Díaz, Gestión de precios, edit. ESIC, 2008, Pág. 37.



### **3.21. TEORÍA DEL COSTO ECONÓMICO**

Se podría decir que la teoría de los costos, es una teoría central de la producción de bienes y servicios, por qué el ingreso de cualquier actividad económica deberá ser superior a sus costos; esto nos demuestra que, si se elimina la teoría de los costos de la producción, no se comprenderá su naturaleza ni su importancia.

“Las condiciones de la producción, insumos y la eficiencia económica del productor, determinan el costo de producción de una empresa”<sup>29</sup>

“Los economistas emplean una definición de costos que ayuda en el modelo de decisiones para decidir qué y cuánto producir y si es posible entrar o salir de la industria”<sup>30</sup>

La teoría del costo económico es un concepto fundamental en la economía que se aplica en la producción de cítricos y en cualquier otro sector. La teoría del costo económico se refiere a los costos totales de producción, tanto los costos explícitos (gastos monetarios directos) como los costos implícitos (oportunidades perdidas o costos de los recursos propios utilizados en la producción). En el contexto de la producción de cítricos, la teoría del costo económico puede ser útil de varias maneras como ser: Determinación de la eficiencia productiva: La teoría del costo económico ayuda a los productores de cítricos a evaluar y comparar diferentes combinaciones de insumos (tierra, mano de obra, fertilizantes, maquinaria, etc.) para lograr la máxima producción al costo más bajo posible. Al analizar los costos de los insumos y su impacto en la producción, los productores pueden tomar decisiones más informadas para optimizar la eficiencia de su producción.

---

<sup>29</sup> Steven T. Call – William L. Holahan, Microeconomía, Edit. Iberoamérica, México 1983, Pág. 195

### **3.22. COSTOS DE PRODUCCIÓN**

Son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

“Los costos de producción son en los que incurre la empresa para producir un determinado bien incluyendo el valor de mercado de aquellos ítems que también se consumen en la producción. Estos gastos son de gran importancia para determinar principalmente el nivel de la producción y ver la eficiencia en la que se estaría trabajando.

Por último, la teoría microeconómica divide el tiempo en dos periodos que son a corto y a largo plazo, y por tanto se habla de costos de producción a corto plazo como de costos de producción al largo plazo.”<sup>31</sup>

El concepto de costos de producción es esencial en la producción de cítricos para ayudar a los productores a tomar decisiones informadas y maximizar la eficiencia y rentabilidad de sus operaciones.

Cómo utilizar este concepto en la producción de cítricos: Identificar y clasificar los costos: Comienza por identificar y clasificar los diferentes costos asociados con la producción de cítricos. Estos pueden incluir costos directos, como la compra de semillas, fertilizantes, pesticidas y mano de obra directamente relacionada con la producción. También están los costos indirectos, como los gastos generales, el mantenimiento de equipos y la infraestructura.

### **3.23. BENEFICIOS ECONÓMICOS**

Los beneficios económicos que obtiene una empresa dependen exclusivamente de la cantidad de capital y trabajo que contrata.

---

<sup>31</sup> C. E. Ferguson – Jhohn P. Gould, Teoría Económica, Fondo de la Cultura Económica, México 1990, Pág. 188

“Los beneficios económicos es la diferencia entre los ingresos totales de una empresa y sus costos económicos totales”<sup>32</sup>

El concepto de beneficios económicos en la producción de cítricos se refiere a los ingresos o ganancias que se obtienen al cultivar y vender cítricos, teniendo en cuenta los costos y gastos asociados.

Algunos aspectos sobre cómo utilizar este concepto. Análisis de costos: Es importante llevar a cabo un análisis detallado de los costos involucrados en la producción de cítricos. Esto incluye los costos de mano de obra, insumos agrícolas (semillas, fertilizantes, pesticidas), alquiler de tierras, maquinaria y equipos, entre otros. Al tener claridad sobre los costos, se puede evaluar si los ingresos generados superan los gastos y así determinar los beneficios económicos.

#### **3.24. NORMA DE ALIANZA PUBLICO PRIVADO**

La norma de alianza público privado de la subgobernación y alcaldía de Padcaya se basa en apoyo al sector productivo, para lograr este apoyo la subgobernación y la alcaldía de cada municipio apoya con tractores para cultivar la tierra, con maquinaria pesada para la habilitación de caminos de acceso a las parcelas para que los productores puedan llevar al mercado su producción y también en algunas comunidades se apoya con cosechadoras para algunos productos específicos.

---

<sup>32</sup> Walter Nicholson, Microeconomía Intermedia y Sus Aplicaciones, Edit. Thomson, México 2005, Pág. 191-192.

### 3.25. ANÁLISIS FODA DE LA COMUNIDAD DE SAN TELMO RÍO BERMEJO

<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Existe un clima favorable para la producción de cítricos en la comunidad de San Telmo Río Bermejo.</li><li>- Existe disponibilidad de agua para diferentes usos (riego, consumo humano, ganado), etc.</li><li>- Disminución de índices de pobreza en la comunidad, esto debido a la comercialización de cítricos y a la generación de fuentes de empleo.</li><li>- Participación de la familia en las tareas de mano de obra y cuidados de las plantas</li><li>- Existencia de terreno para ampliar la frontera agrícola por familia</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fortalecimiento de la economía local</li><li>- Financiamiento bancario disponible para mejorar el desarrollo familiar ya que se cuenta con garantías necesarias para la adquisición de un préstamo</li><li>- Posibilidades de acceso a nuevos mercados</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- No existe una organización citricultora para poder potenciar la producción.</li><li>- No cuentan con una planta procesadora de cítricos</li><li>- Falta de existencia de planes de apoyo para el fortalecimiento de sus actividades</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Zonas de alto riesgo de incendio debido a la densa vegetación</li><li>- Sequias extremas debido al cambio climático</li><li>- Falta de asistencia técnica en el control de plagas</li><li>- No existe un mercado seguro para vender la producción</li></ul>

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

# **CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS**

## **4.1. OBJETIVO 1, ESTUDIO DE LAS CARACTERISTICAS ECONOMICAS Y LA VOCACION PRODUCTIVA DE LA COMUNIDAD DE SAN TELMO RÍO BERMEJO**

### **4.1.1. ASPECTOS GENERALES DEL ÁREA DE ESTUDIO**

#### **UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

Padcaya, primera sección de la provincia Arce del departamento de Tarija, limita al norte con la provincia Cercado, al este con la provincia Avilés, al oeste con las provincias O'Connor y Gran Chaco, y al sur con Bermejo y con la República Argentina. Padcaya se vincula con la ciudad de Tarija mediante una carretera asfaltada (50 kms. aproximadamente); y con Bermejo, mediante una carretera que posee algunos tramos asfaltados y otros ripiados. La mayoría de los cantones y localidades cuentan con caminos de tierra o herradura en mal estado, accesibles sólo en temporadas secas.

La topografía es muy irregular, con sectores montañosos rodeados de paisajes de valles situados entre los 1.660 y 2.200 msnm., donde se destacan los valles comprendidos entre Padcaya, Rosillas y Orozas. La topografía, por sus diferencias de altitud, determina que la región presente una diversidad de microclimas: subandino, cabecera de valle, valle y subtrópico. Los ríos que atraviesan el Municipio son los principales afluentes del río Bermejo: Salado, Emborozú, Orosas y Condado. En el Municipio se encuentra también la Cuenca del Río Grande de Tarija, con pequeños afluentes como los ríos San Telmo, Lajitas y Riachuelo de la Quebrada del Toro

#### **GRÁFICO 3. UBICACIÓN DE LA PROVINCIA ARCE A NIVEL NACIONAL**



#### **4.1.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE PADCAYA**

La principal actividad de la población es la agricultura, que se realiza mayormente con arados tradicionales, y en casos aislados con maquinaria agrícola, para cultivos de maíz, papa, trigo, maní, durazno, vid, caña de azúcar y cítricos. La producción agrícola es de carácter familiar. La pesca tanto de especies grandes (el sábalo) como de especies pequeñas (misquincho) es otra de las actividades importantes que se realizan en el Municipio.

#### **4.1.3. POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO DE PADCAYA**

La actividad pecuaria, con la cría de ganado bovino, ovino y caprino, es una de las potencialidades del Municipio. Para ello, cuenta con praderas nativas, con distintas especies de follaje para el pastoreo, como alfilla, grama, cortadera, paja y thola, y especies forrajeras, como avena, cebada, maíz, chala, alfalfa y pasto común. La región cuenta con recursos hídricos suficientes para el riego.

La crianza de ganado vacuno y ovino, la diversificación agrícola, la explotación piscícola y la artesanía, constituyen potenciales que han despertado el interés de las organizaciones que promueven el desarrollo local que ofrecen créditos y apoyo técnico.

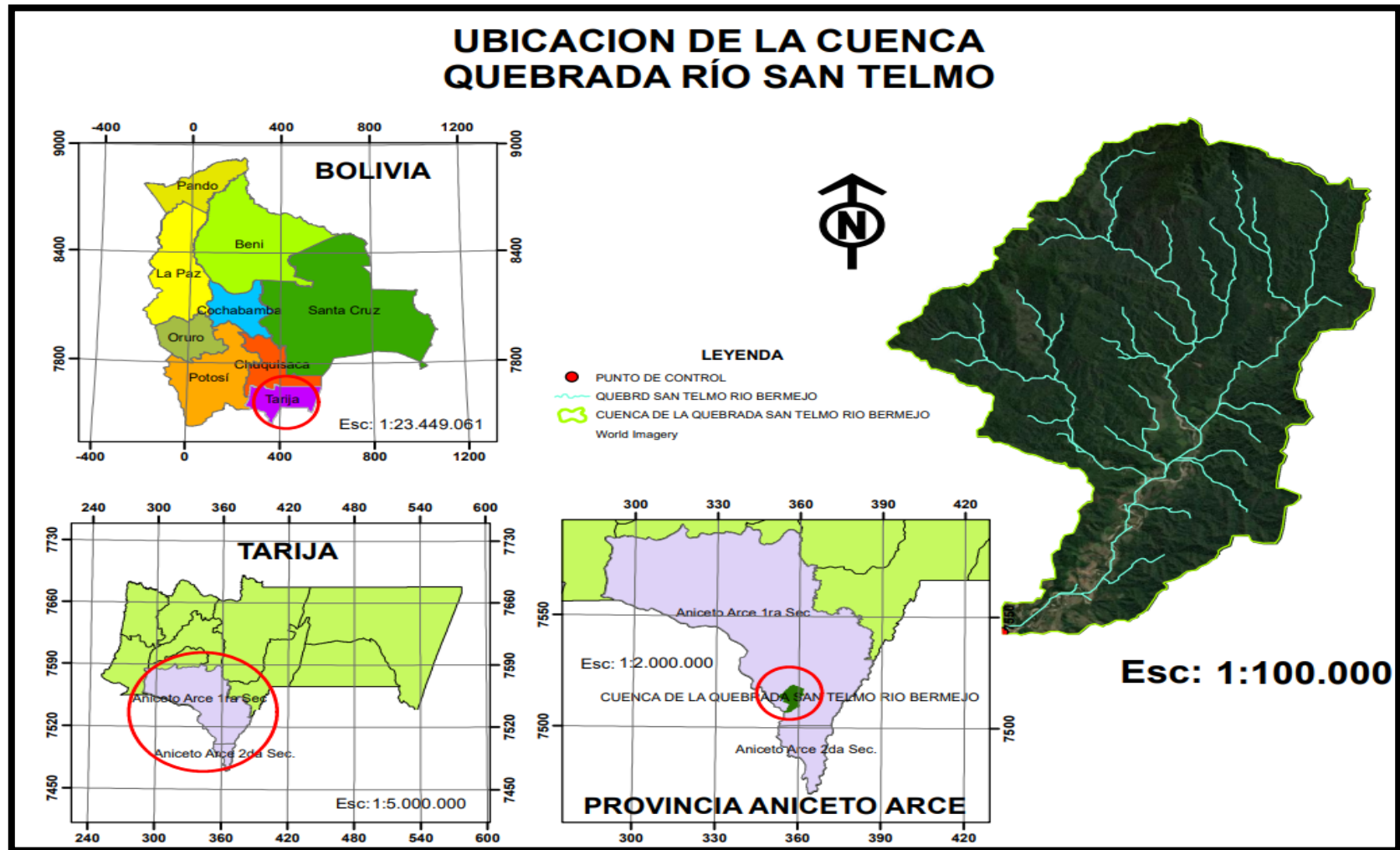
#### **4.1.4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD DE SAN TELMO RÍO BERMEJO**

San Telmo Río Bermejo es una comunidad rural que pertenece al municipio de Padcaya, limita al Este con la reserva de flora y fauna de Tariquia, al Oeste con la

república Argentina, al Norte con la comunidad de la Goma, al sur con la comunidad de los Pozos que pertenece al municipio de Bermejo.



GRÁFICO 4. MAPA DE UBICACIÓN



**GRÁFICO 5. IMAGEN SATELITAL DE LA COMUNIDAD DE SAN TELMO RÍO BERMEJO**



**PRIMERA PARTE: CARACTERISTICAS SOCIOECONOMICAS**

**CUADRO 1. TENENCIA DE VIVIENDA**

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
PROPIA	43	100%
ANTICRÉTICO	0	0%
OTROS	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 6. TENENCIA DE VIVIENDA (EN PORCENTAJE)**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

La tenencia de vivienda indica la propiedad de las casas por parte de las familias; esto da una idea de la proporción de las familias que cuentan con una casa propia, puesto que contar con una casa propia les beneficia de mucho, ya que con ello podrían acceder al crédito para el sector productivo u otro tipo de crédito que serviría de respaldo financiero. En cuanto a la tenencia de vivienda, existe el 100% cuentan con vivienda propia.

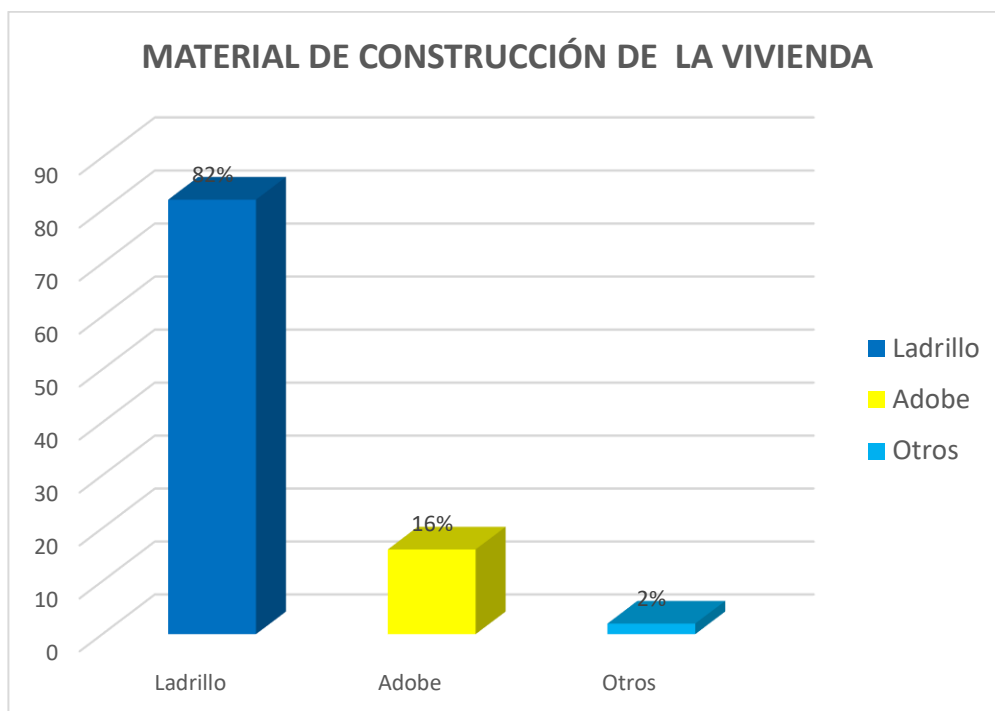
**CUADRO 2. MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA**

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
LADRILLO	35	81%
ADOBE	7	16%
OTROS	1	2%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 7. MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA(EN PORCENTAJE)**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

El material de construcción es parte fundamental de la vivienda, ya que con el pasar del tiempo las familias tienden a mejorar la fachada de la vivienda con el fin de mejorar su calidad de vida.

En el gráfico se puede observar que en el área de estudio el 81,4% de los encuestados cuentan con una vivienda construida de ladrillo, esto se debe por la humedad del ambiente, y una mayor comodidad.

El 16,3% con una vivienda construida de adobe; el 2,3% cuenta con una vivienda construida de otros materiales como ser madera.

Esto se debe por la humedad del ambiente, y una mayor comodidad.

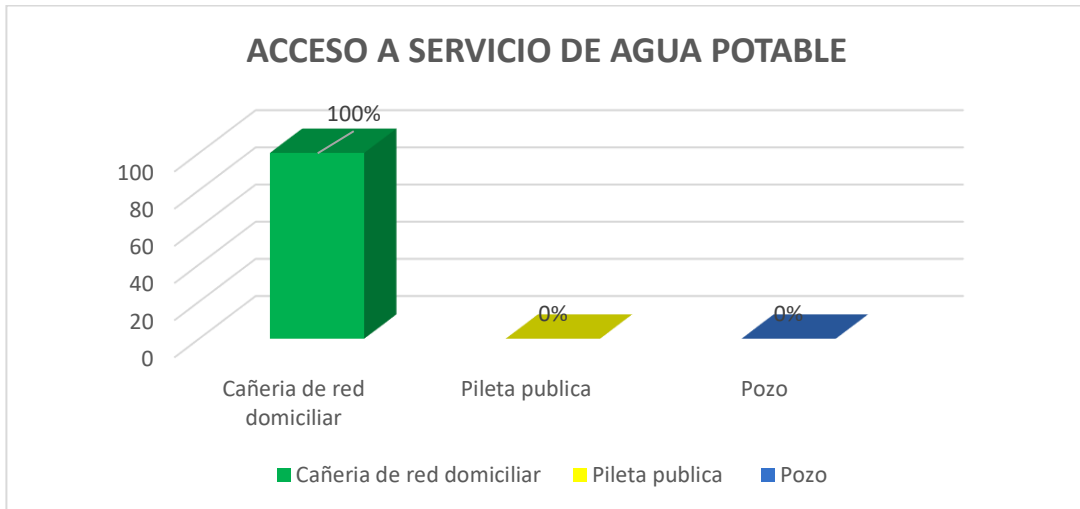
**CUADRO 3. ACCESO A SERVICIO DE AGUA POTABLE**

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
CAÑERÍA DE RED DOMICILIAR	43	100%
PILETA PUBLICA	0	0%
POZO	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 8. ACCESO AL SERVICIO DE AGUA POTABLE (EN PORCENTAJE)**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

De la información obtenida de la encuesta realizada, el total de los productores tiene acceso al agua mediante cañería de red dentro de la vivienda lo cual es un indicador de

bienestar para las familias, por lo que estaría abarcando que el total de las viviendas cuentan con el servicio de agua.

En el gráfico se puede observar que en el área de estudio el 100% de las personas encuestadas acceden al servicio de agua potable por cañería.

La calidad del servicio es eficiente puesto que la calidad del agua siempre es tratada y clorada por un encargado en el área.

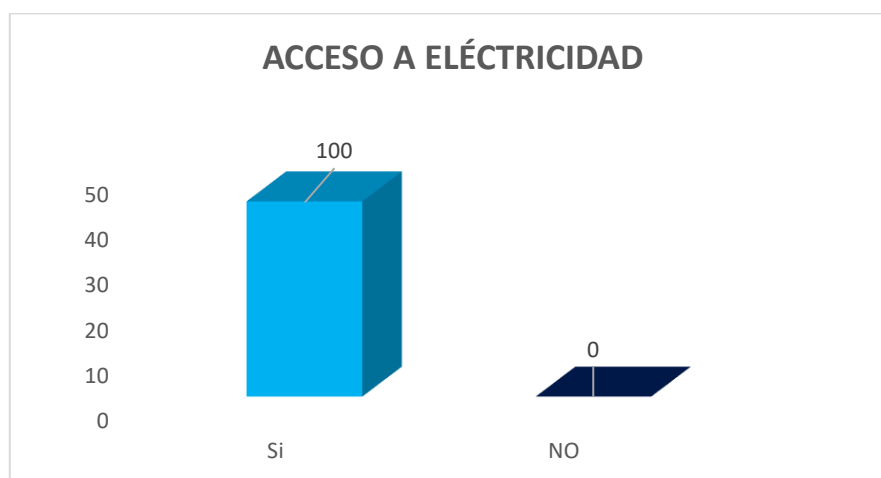
**CUADRO 4. ACCESO AL SERVICIO DE ELECTRICIDAD**

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	43	100%
NO	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 9. ACCESO AL SERVICIO ELÉCTRICO**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el gráfico se puede observar que en el área de estudio el 100% de los encuestados cuentan con el servicio a electricidad domiciliar.

Ya que mejora la calidad de vida del productor y le permite para hacer uso de los diferentes electrodomésticos y también es fundamental para tener un mayor acceso a la información mediante los diferentes tipos de comunicación.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta, el servicio de electricidad está cubierto en su totalidad en la comunidad, o sea todas las viviendas son abastecidas por este servicio que facilita y mejora el bienestar de las familias. Hoy en día la electricidad es parte indispensable de nuestra vida, el contar con energía eléctrica es una necesidad básica para el progreso humano porque ayuda a dejar de depender de otra fuente de energía

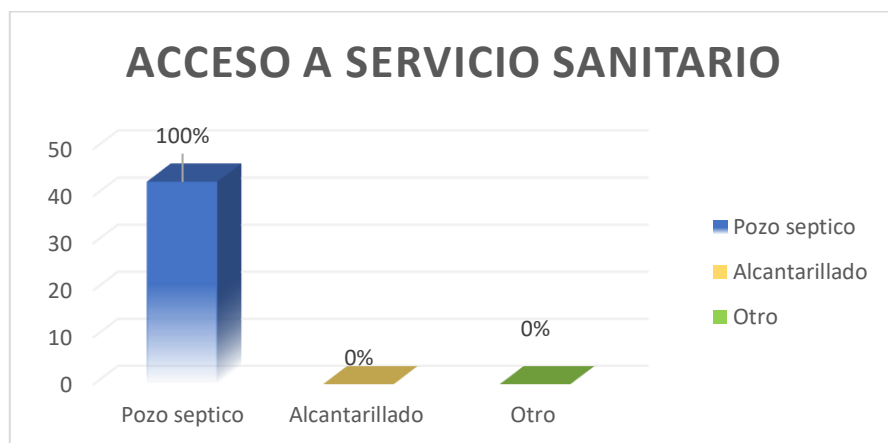
**CUADRO 5. ACCESO A SERVICIO SANITARIO**

	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
ALCANTARILLADO	0	0%
POZO SEPTICO	43	100%
OTRO	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 10. ACCESO A SERVICIO SANITARIO**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el gráfico se puede observar que en el área de estudio el 100% de los encuestados cuentan con el servicio sanitario que vendría ser pozo séptico.

La encuesta realizada muestra un servicio ineficiente puesto que no cuentan con los servicios de alcantarillado, que es complementario al servicio sanitario, esto probablemente se debe a la localización de la comunidad la cual se encuentra en el área rural haciendo muy difícil la llegada de estos servicios.

**CUADRO 6. TIPOS DE POSTA DE SALUD**

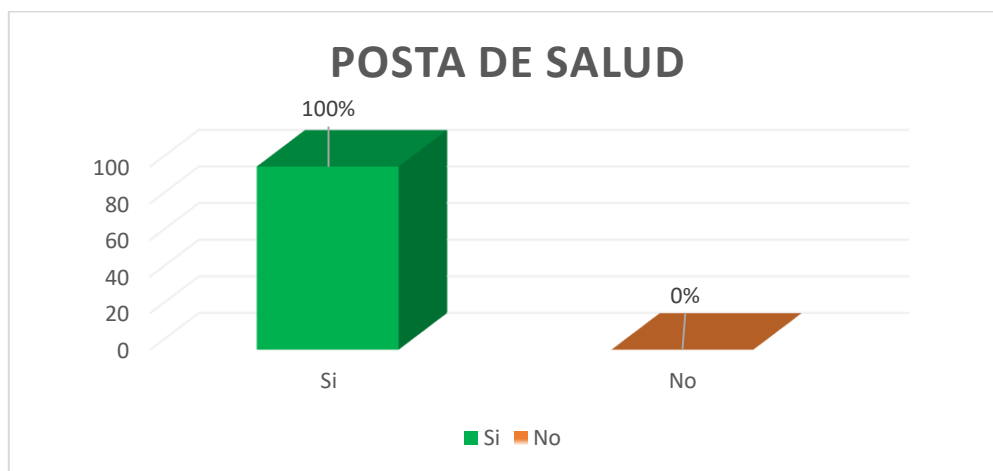
	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
SÍ	43	100%
NO	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.



**GRÁFICO 11. ACCESO A LA SALUD**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

Según los datos mediante la encuesta realizada, la comunidad de San Telmo Río Bermejo al igual que varias comunidades de Tarija se benefician de una posta de salud, la cual es de suma importancia para cualquier emergencia, y de suministrar medicamentos a la comunidad.

Dicha posta cuenta con Lic. en enfermería, servicio de odontología, médico general, etc.

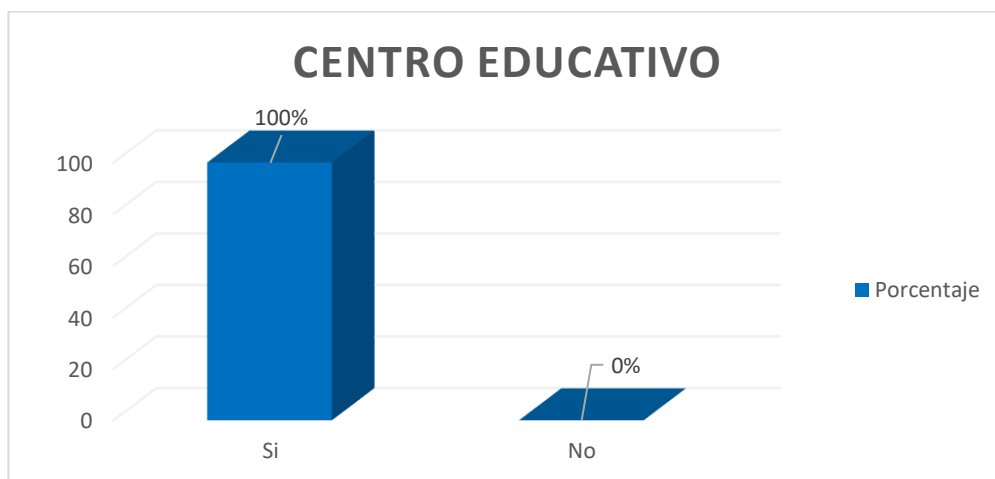
**CUADRO 7. CENTRO EDUCATIVO**

ORIGEN	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
SÍ	43	100%
NO	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 12. CENTRO EDUCATIVO**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

Se pudo evidenciar que en la comunidad de San Telmo Río Bermejo cuenta con un centro educativo con nivel inicial, primario y secundario donde la mayoría de niños y jóvenes asisten para recibir un aprendizaje necesario, tener un centro educativo es de mucha importancia puesto que la educación es esencial para tener un mejor desarrollo a nivel intelectual, por lo tanto, mientras mayor sea la educación adquirida, mayores serán las posibilidades y oportunidades de insertarse en el mercado laboral.

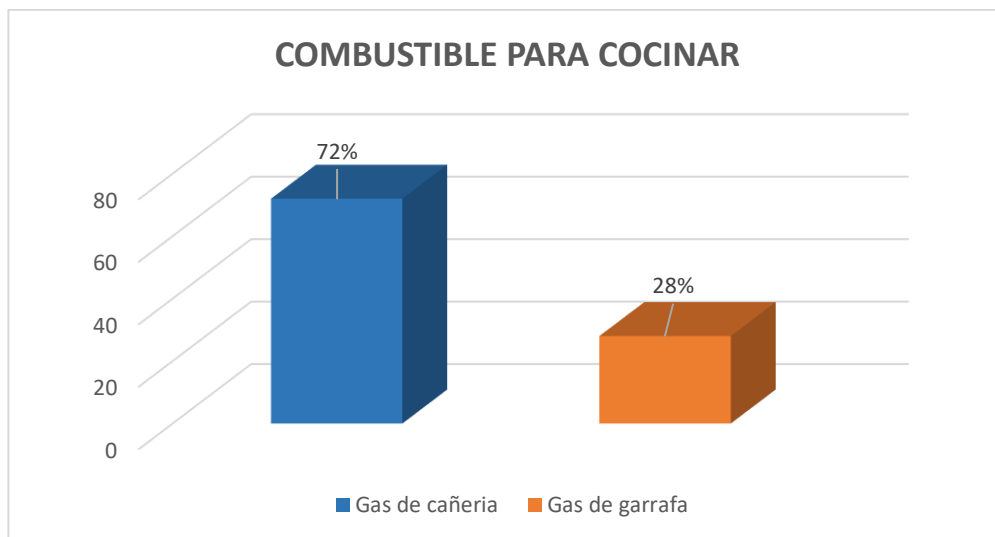
**CUADRO 8. COMBUSTIBLE PARA COCINAR**

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
GAS DE CAÑERÍA	31	72%
GAS DE GARRAFA	12	28%
LEÑA	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 13. USOS DE COMBUSTIBLE PARA COCINAR**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

Según los datos mediante la encuesta realizada en San Telmo Río Bermejo se estima que el 72% de la población utiliza gas de cañería y un 28% utiliza gas de garrafa como combustible para cocinar, también cabe aclarar que el tendido de gas en cañería no está instalado para todas las familias de la comunidad, esto por la complejidad de llegar a los domicilios.

## SEGUNDA PARTE: ANALISIS PRODUCTIVO

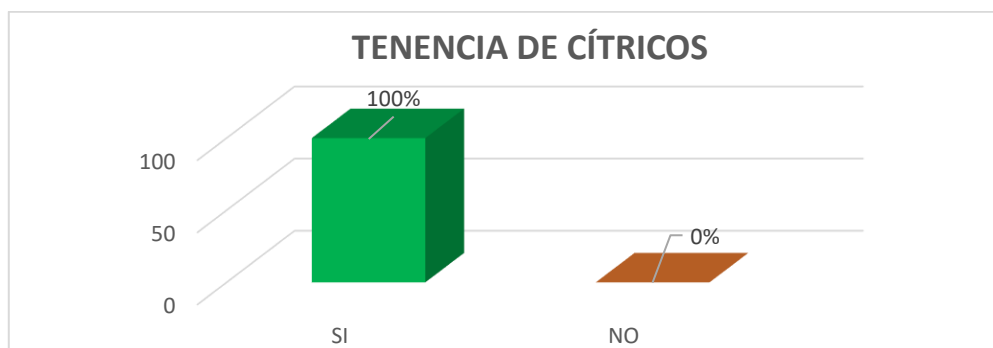
**CUADRO 9. TENENCIA DE CÍTRICOS**

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SÍ	43	100%
NO	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 14. FAMILIAS CON TENENCIA DE PARCELAS DE PLANTACIONES DE CÍTRICOS**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el gráfico se puede observar que en el área de estudio el 100% de las personas encuestadas cuentan con plantaciones de cítricos, como sustituto de la caña de azúcar, debido a que la zona es cálida, posee potencial agrícola por el hecho de contar con tierras aptas para el desarrollo de sistemas de producción

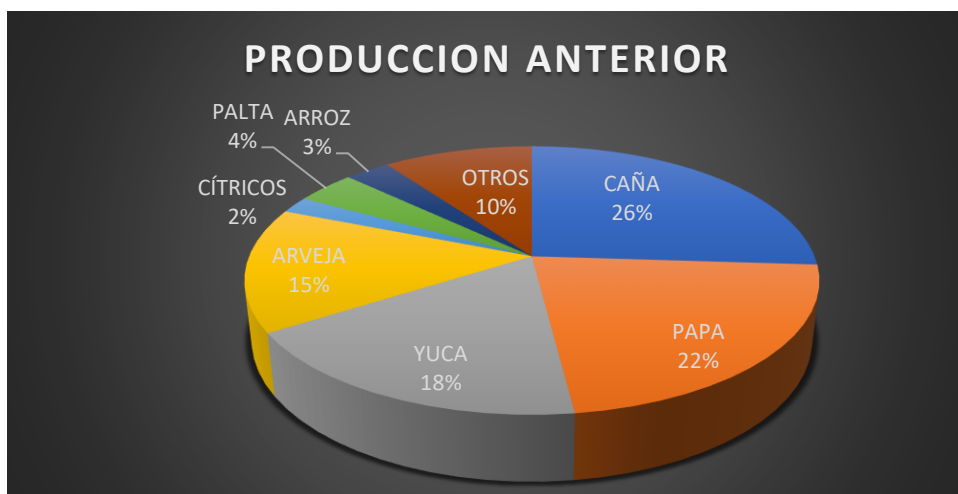
**CUADRO 10. PRODUCCIÓN ANTERIOR**

PRODUCCION ANTERIOR	PORCENTAJE
CAÑA	26%
PAPA	22%
YUCA	18%
ARVEJA	15%
CITRICOS	2%
PALTA	4%
ARROZ	3%
OTROS	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 15. PRODUCCIONES ANTERIORES A LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

Previo a que los productores ingresen a la producción de cítricos, la producción tradicional estaba compuesta predominantemente por la producción de caña en un 26% de la producción, un 22% el cultivo de papa, Un 18% del cultivo de yuca, un 15% del cultivo de arveja, un 2% del cultivo de cítricos, un 4% del cultivo de palta, un 3% del cultivo de arroz, un 10% en cultivo de otros productos.

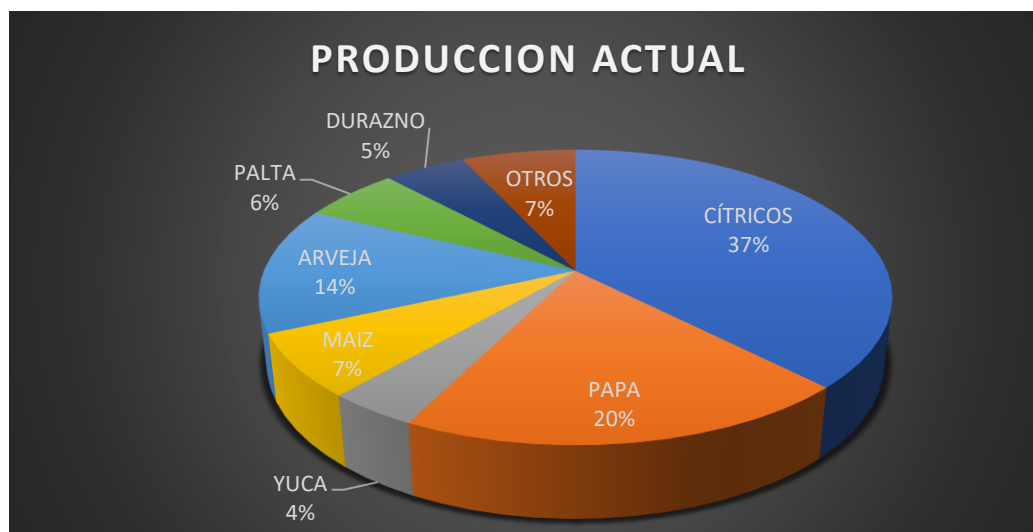
**CUADRO 11. PRODUCCIÓN ACTUAL**

PRODUCTOS	PORCENTAJE
CÍTRICOS	38%
PAPA	20%
YUCA	4%
MAIZ	7%
ARVEJA	14%
PALTA	6%
DURAZNO	5%
OTROS	7%
TOTAL	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

## GRÁFICO 16. PRODUCCIÓN ACTUAL



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

Según la encuesta realizada en el área de estudio se pudo observar que la producción actual está conformada por un 38% en la producción de cítricos, un 20% en la producción de papa, un 4% en la producción de yuca, un 7% en la producción de maíz, un 14% en la producción de arveja, un 6% en la producción de palta, un 5% en la producción de durazno y un 7% en otros productos.

### 4.2. OBJETIVO 2, EL CULTIVO DE CITRICOS COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA PRODUCTIVA

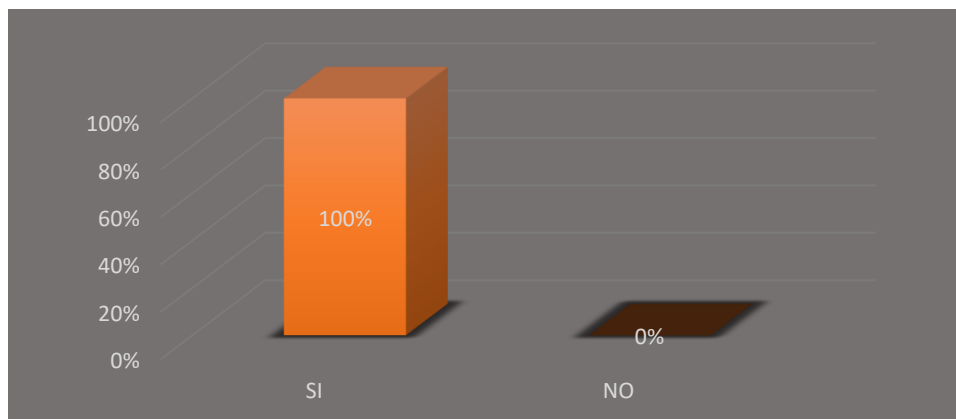
**CUADRO 12. PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD RESPECTO A ALTERNATIVAS ECONÓMICAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO**

ALTERNATIVA PRODUCTIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	43	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 17. PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD RESPECTO A, ALTERNATIVAS ECONÓMICAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 100% de los productores encuestados consideran en la producción de cítricos como alternativa productiva para mejorar el crecimiento y desarrollo económico de su familia.

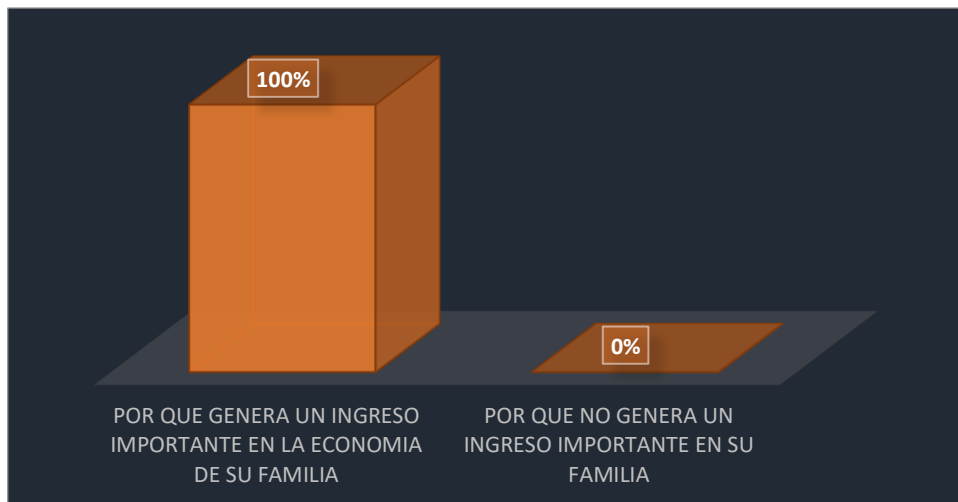
**CUADRO 13. JUSTIFICACIÓN A LA PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD RESPECTO A, ALTERNATIVAS ECONÓMICA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO**

	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
POR QUE GENERA UN INGRESO IMPORTANTE EN LA ECONOMÍA DE SU FAMILIA	43	100%
POR QUE NO GENERA UN INGRESO IMPORTANTE EN SU FAMILIA	0	0%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 18. JUSTIFICACIÓN A LA PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD RESPECTO A, ALTERNATIVAS ECONÓMICA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 100% de las personas encuestadas consideran que la producción de cítricos genera un ingreso importante en la economía de su familia. Mientras que un 0% de los productores no consideran un ingreso importante para su familia.

**CUADRO 14. MEJORAS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PRODUCTORES**

	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
INGRESOS	16	37%
EMPLEO	1	2%
INGRESOS Y EMPLEO	26	61%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.



**GRÁFICO 19. MEJORAS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PRODUCTORES**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 37% de las personas encuestadas consideran que la producción de cítricos genera ingresos, el 2% de la población encuestada considera que genera empleo, mientras que el 61% de la población encuestada considera que la producción de cítricos genera ingresos y empleo.

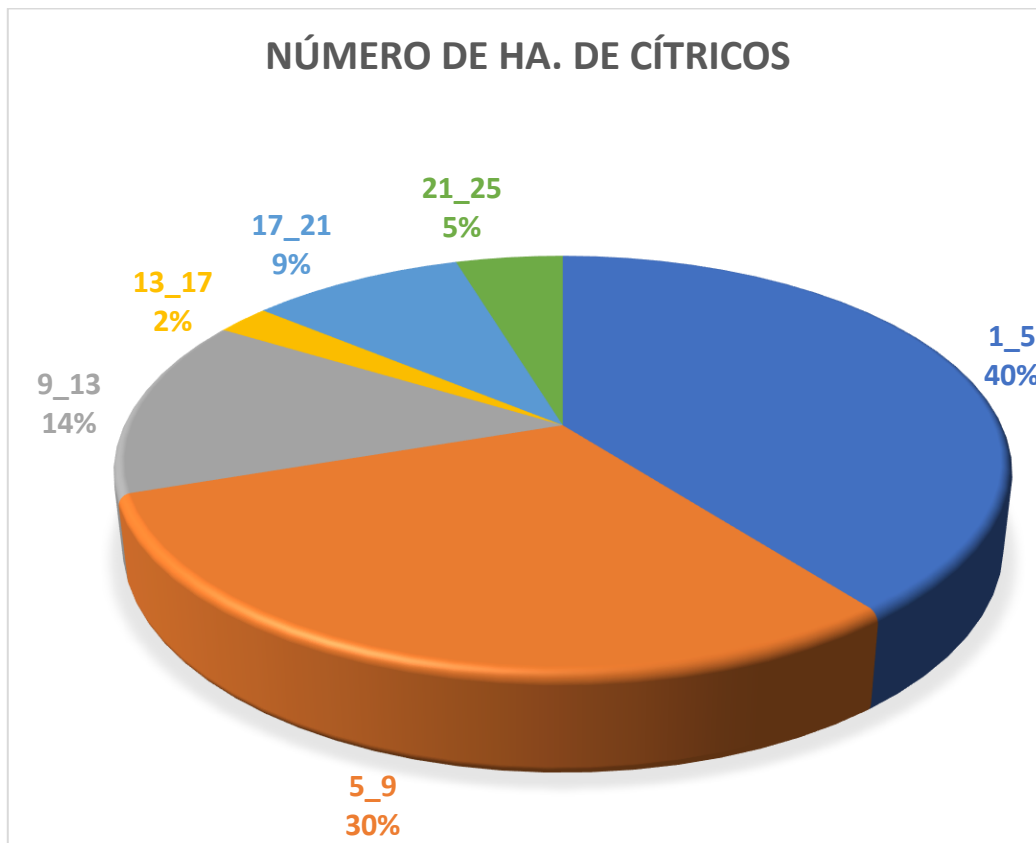
**CUADRO 15. EXTENSIÓN DE PLANTAS CÍTRICAS EN HAS.**

Nº DE HECTÁREAS	FAMILIAS	PORCENTAJE
1_5	17	40%
5_9	13	30%
9_13	6	14%
13_17	1	2%
17_21	4	9%
21_25	2	5%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 20. NÚMERO DE HECTÁREAS DE CÍTRICOS**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 40% de las personas encuestadas tienen una superficie cultivada de cítricos entre 1 a 5 has, 30% de las personas encuestadas tienen una superficie cultivada de cítricos entre 5 a 9 has, el 14% de las personas encuestadas tienen una superficie cultivada de cítricos entre 9 a 13 has, el 2% de las personas encuestadas tienen una superficie cultivada de cítricos entre 13 a 17 has, el 9% de las personas encuestadas tienen una superficie cultivada de cítricos entre 17 a 21 has, el 5% de las personas encuestadas tienen una superficie cultivada de cítricos entre 21 a 25 has.

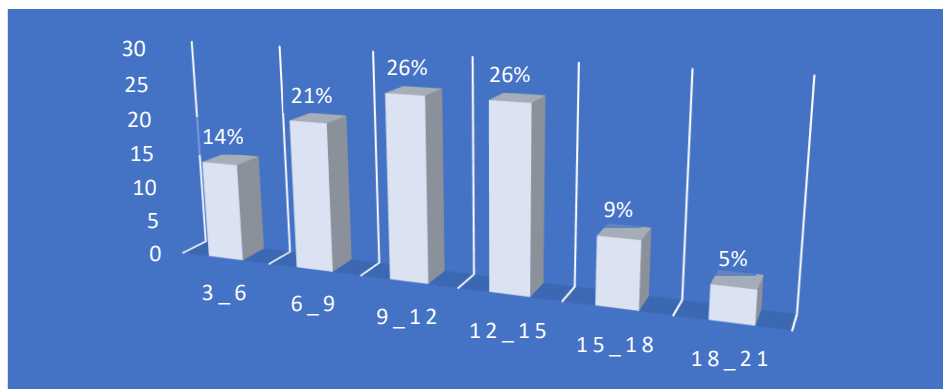
**CUADRO 16. EDAD DE LAS PLANTAS CÍTRICAS EN AÑOS**

EDAD (AÑOS)	FAMILIAS	PORCENTAJE
3_6	6	14%
6_9	9	21%
9_12	11	26%
12_15	11	26%
15_18	4	9%
18_21	2	5%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 21. EDAD DE LAS PLANTAS CÍTRICAS EN AÑOS**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 14% de las personas encuestadas tienen plantas de cítricos de 3 a 6 años, el 21% de los productores tienen plantaciones de cítricos entre 6 a 9 años, el 26% de los productores tienen plantaciones de cítricos entre 9 a 12 años, el 26% de los productores tienen plantaciones de cítricos entre 12 a 15 años, el 9% de los productores tienen plantaciones de cítricos entre 15 a 18 años, el 5% de los productores tienen plantaciones de cítricos entre 18 a 21 años.

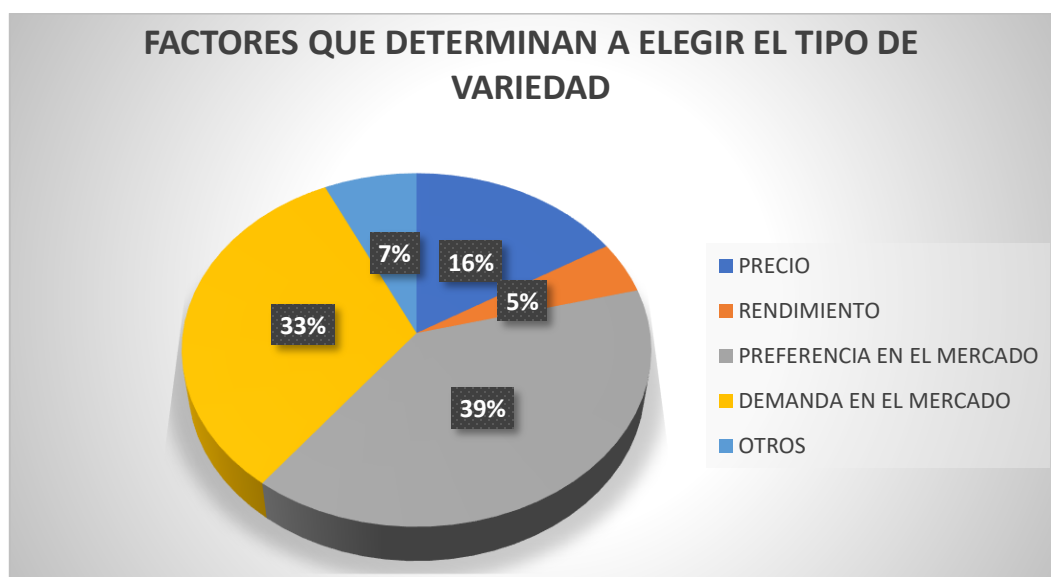
**CUADRO 17. FACTORES QUE AYUDARON A ESCOGER EL TIPO DE CÍTRICOS QUE POSEE**

FACTORES	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
PRECIO	7	16%
RENDIMIENTO	2	5%
PREFERENCIA EN EL MERCADO	17	40%
DEMANDA EN EL MERCADO	14	33%
OTROS	3	7%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 22. PORCENTAJE FACTORES QUE AYUDARON A ESCOGER EL TIPO DE CÍTRICOS QUE POSEE**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 16% de las personas encuestadas escogieron la variedad que poseen por el precio, el 5 % de las personas encuestadas escogieron la variedad que poseen por el rendimiento, el 39% de las personas encuestadas escogieron la variedad que poseen por la preferencia que tienen en el mercado, el 33% escogió la variedad que posee por la demanda en el mercado del producto, el 7% escogió la variedad que posee por otros factores o motivos.

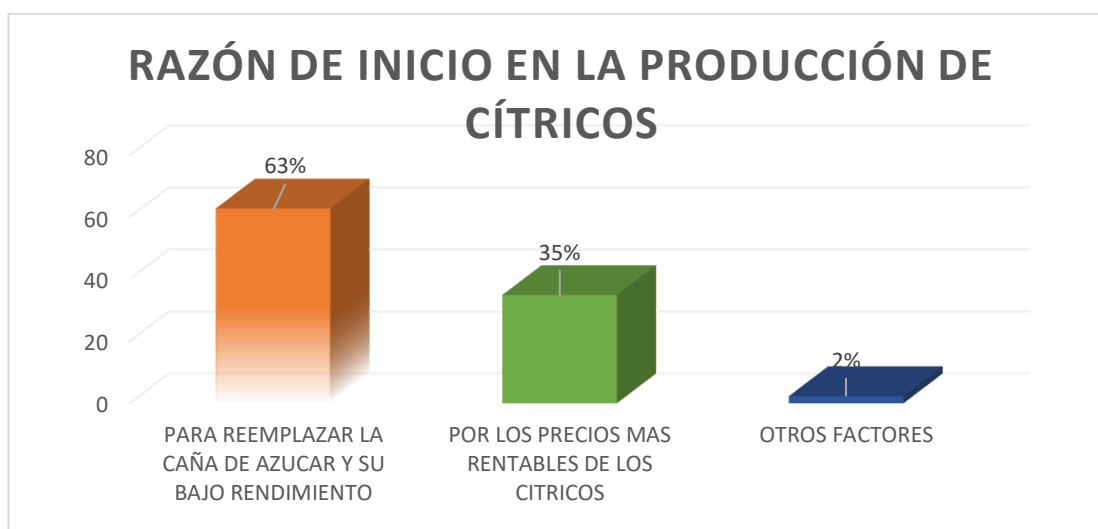
**CUADRO 18. RAZÓN POR LA CUAL SE DECIDIÓ IMPLEMENTAR LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS**

FACTORES DE IMPLEMENTACION	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
PARA REEMPLAZAR LA CAÑA DE AZUCAR Y SU BAJO RENDIMIENTO	27	63%
POR LOS PRECIOS MAS RENTABLES DE LOS CÍTRICOS	15	35%
OTROS FACTORES	1	2%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 23. RAZÓN POR LA CUAL SE DECIDIÓ IMPLEMENTAR LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 63% de los productores cultivan cítricos para reemplazar la producción de caña de azúcar y su bajo rendimiento, el 35% de los productores cultivan cítricos por los precios son más rentables, un 2% de los productores cultivan cítricos por otros factores.

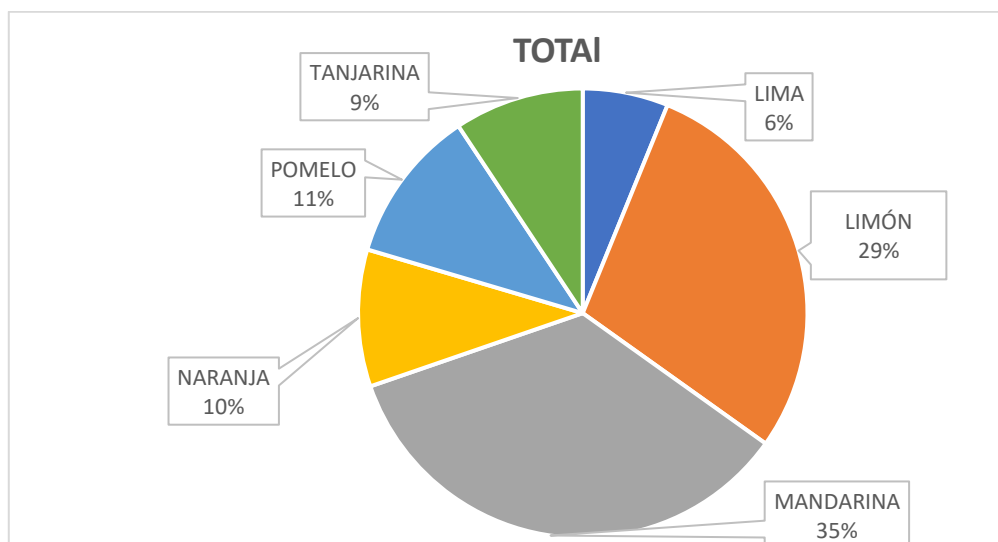
**CUADRO 19. CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LOS CÍTRICOS**

FRUTA	SUPERFICIE CULTIVO	MARCO PLANTACIÓN	Nº PLANTAS POR HA	Nº FRUTA POR PLANTA	PRODUCCIÓN TOTAL	PRECIO POR 100	GANANCIA POR HA	GANANCIA
NARANJA	14	4	625	650	5687500	27	109687,5	1535625
MANDARINA	49,5	4	625	450	13921875	27,5	77343,75	3828515,63
TANJARINA	13,25	4	625	450	3726562,5	27,7	77906,25	1032257,81
LIMÓN	40,75	4	625	600	15281250	18,67	70012,5	2853009,38
POMELO	15,75	5	400	400	2520000	34,71	55536	874692
LIMA	8,75	4	625	600	3281250	38,18	143175	1252781,25

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 24. PORCENTAJE DE ÁREAS DE CULTIVO DE ACUERDO AL TIPO DE CÍTRICOS**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 10 % de la producción total representa al tipo de naranja, el 11 % de la producción total representa al tipo de tangerina, el 9 % de la producción total representa al tipo de tanjarina, el 6 % de la producción total representa al tipo de lima, 29 % de la producción total representa al tipo de limón, el 35 % de la producción total representa al tipo de mandarina que ocupa el mayor porcentaje en toda la cuenca

**CUADRO 20. ASISTENCIA TÉCNICA EN EL CULTIVO**

ASISTENCIA TECNICA	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
SÍ	2	5%
NO	41	95%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 25. ASISTENCIA TÉCNICA EN EL CULTIVO**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 95% de los productores no cuentan con asistencia técnica en el cultivo de cítricos, mientras que un 5% de los productores cuentan con asistencia técnica en el cultivo de cítricos

**CUADRO 21. PROCEDENCIA DE LAS VARIEDADES**

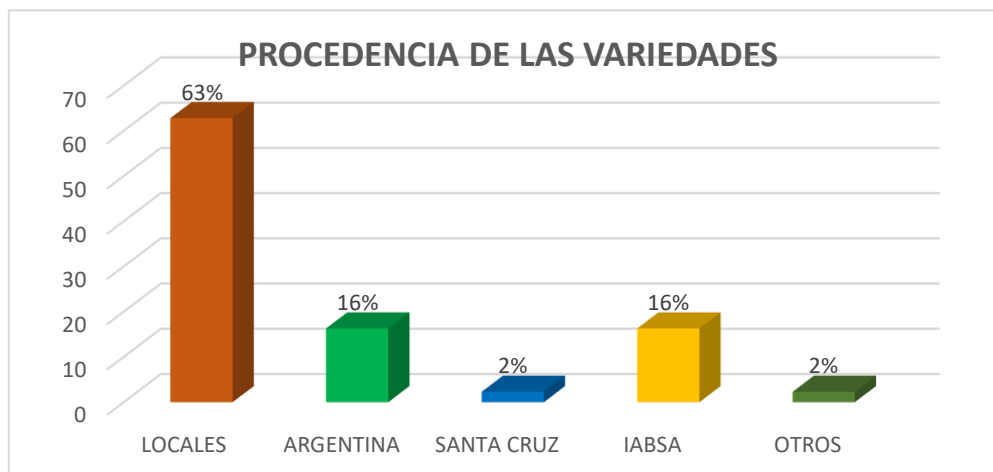
	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
LOCALES	27	63%
ARGENTINA	7	16%
SANTA CRUZ	1	2%
IABSA	7	16%
OTROS	1	2%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.



**GRÁFICO 26. PROCEDENCIA DE LAS VARIEDADES**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio un 63% de los productores encuestados de la comunidad de San Telmo Río Bermejo adquieren diferentes tipos de variedades de la misma comunidad, un 16% de los productores encuestados adquieren sus tipos de variedades de la república argentina, un 2% de los productores encuestados de la comunidad de San Temo Río Bermejo adquieren sus tipos de variedades de Industrias azucareras de bermejo sociedad anónima (I..A.B.S.A), un 2% de los productores encuestados de la comunidad de San Telmo Río Bermejo adquieren sus tipos de variedades de otros lugares.

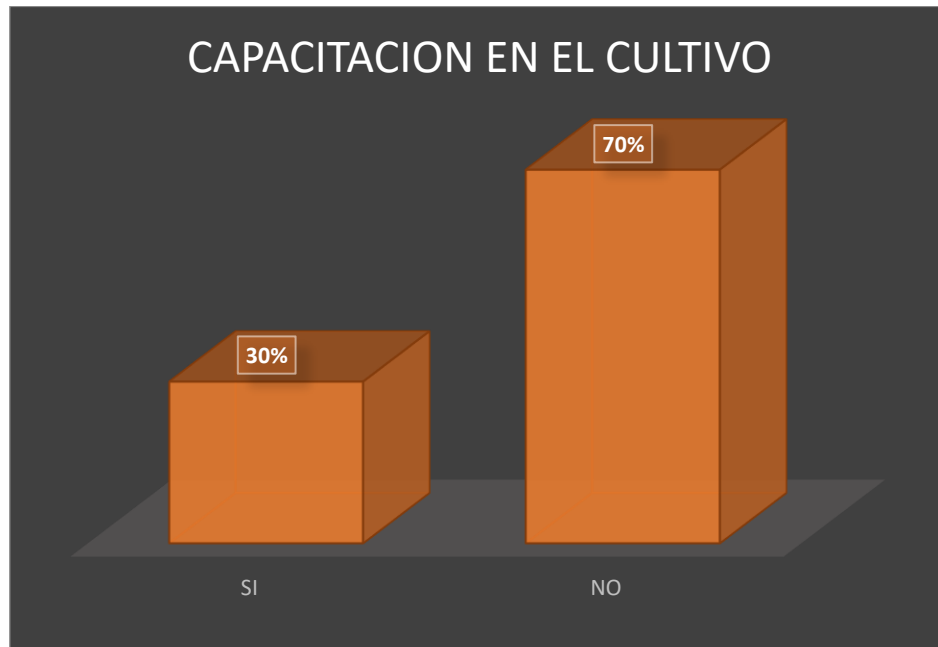
**CUADRO 22. CAPACITACIÓN EN EL CULTIVO**

CAPACITACION	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	13	30%
NO	30	70%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 27. CAPACITACIÓN EN EL CULTIVO**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio un 30% de los productores encuestados de la comunidad de San Telmo Río Bermejo reciben capacitación técnica en el cultivo de cítricos, mientras que un 70% de los productores encuestados no reciben capacitación técnica en el cultivo, esto se debe por que no cuentan con apoyo de ningún tipo de institución.

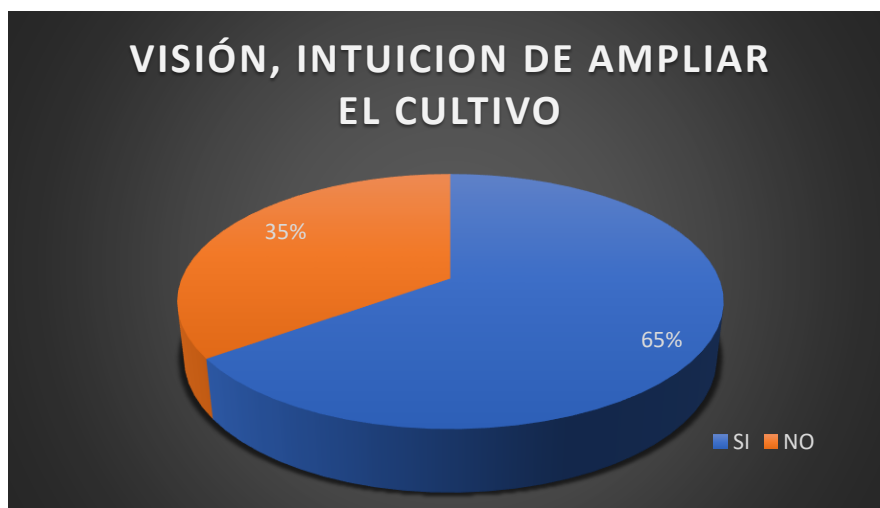
**CUADRO 23. VISIÓN, INTUICIÓN DE AMPLIAR EL CULTIVO**

	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	28	65%
NO	15	35%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 28. VISION, INTUICIÓN DE AMPLIAR EL CULTIVO**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 65% de los productores encuestados tienen la visión e intención de seguir ampliando sus parcelas de cítricos, mientras que un 35% de los productores encuestados no tienen la intención de seguir ampliando sus parcelas con cultivos de cítricos.

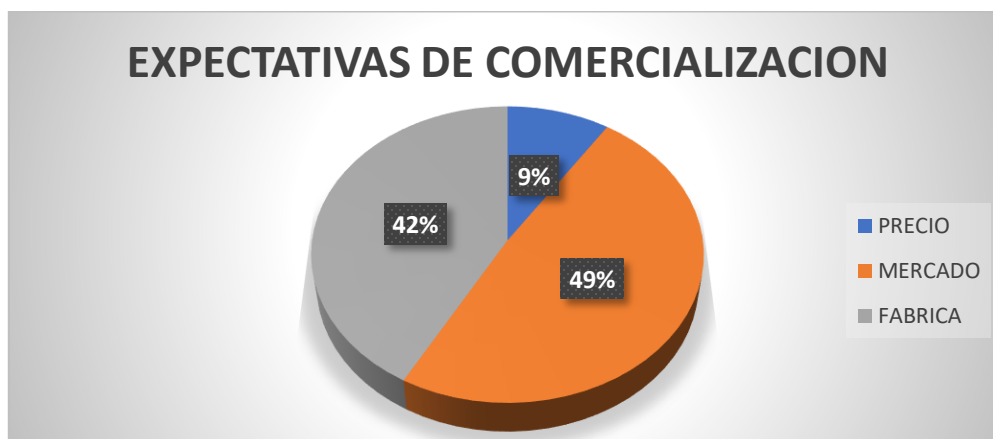
**CUADRO 24. EXPECTATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN**

EXPECTATIVAS DE COMERCIALIZACION	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
PRECIO	4	9%
MERCADO	21	49%
FÁBRICA	18	42%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia

### GRÁFICO 29. ESPECTATIVA DE COMERCIALIZACIÓN



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio un 49% de los productores iniciaron en la producción de cítricos por el mercado, 42% de los productores iniciaron en la producción de cítricos pensando vender su producción a la planta procesadora de cítricos de bermejo, un 9% de los productores iniciaron en la producción de cítricos por el precio.

### 4.3. OBJETIVO 3, ALTERNATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN Y DE MERCADO PARA LA PRODUCCION

#### CUADRO 25. PRINCIPALES MERCADOS PARA LA VENTA DE CÍTRICOS

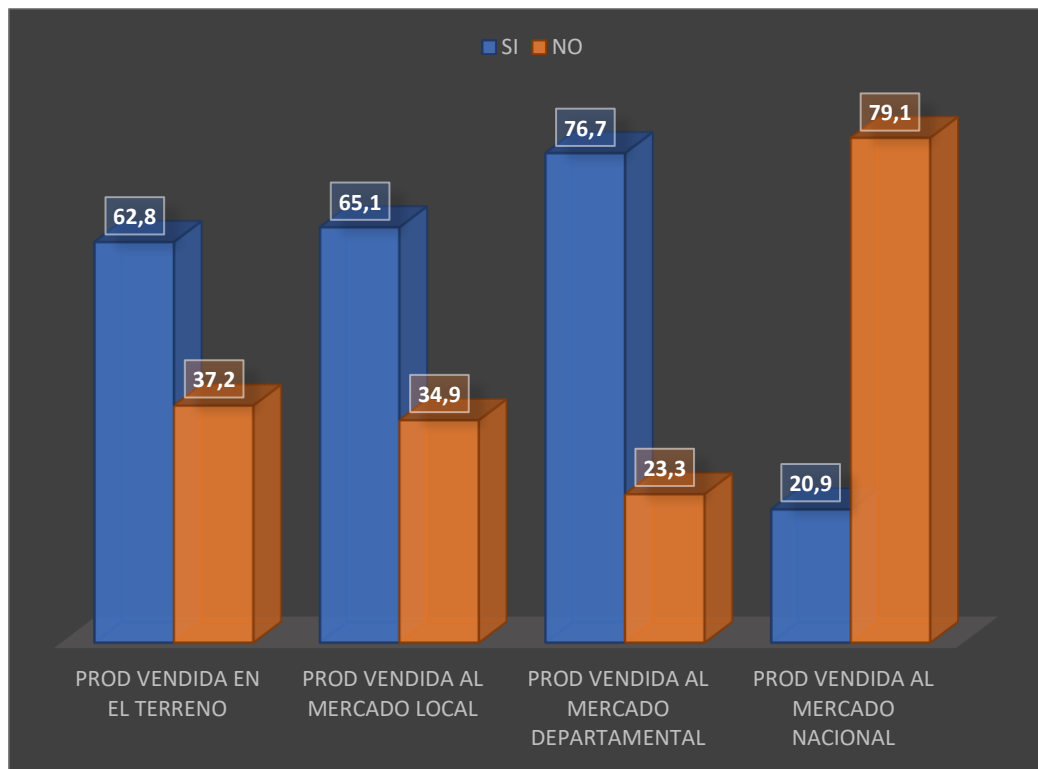
PRINCIPALES MERCADOS	FRECUENCIA DE VENTA	SÍ	FRECUENCIA DE VENTA	NO
PROD VENDIDA EN EL TERRENO	27	62,8	16	37,2
PROD VENDIDA AL MERCADO LOCAL	28	65,1	15	34,9
PROD VENDIDA AL MERCADO DEPARTAMENTAL	33	76,7	10	23,3
PROD VENDIDA AL MERCADO NACIONAL	9	20,9	34	79,1

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

#### 4.4. OBJETIVO 4, ANÁLISIS DE MERCADOS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION

**GRÁFICO 30. PRINCIPALES MERCADOS PARA LA VENTA DE CÍTRICOS**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio un 63% de los productores vende su producción en el terreno y un 37% de los productores no vende en terreno, un 65% de los productores vende su producción al mercado local y un 35% no vende al mercado local, un 77% de los productores vende su producción al mercado departamental y un 23% no vende al mercado departamental, un 21% de los productores si vende su producción al mercado nacional y un 80% no vende su producción al mercado nacional

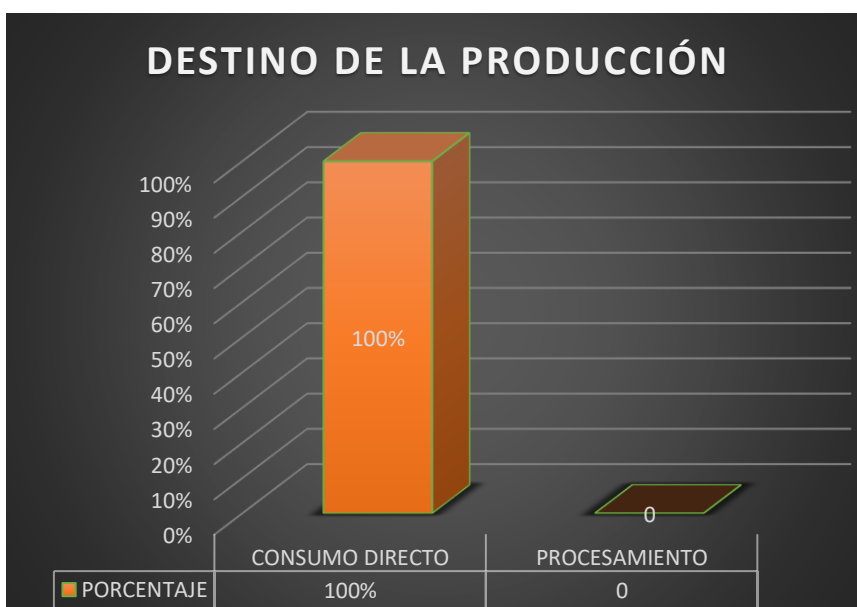
**CUADRO 26. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN**

DESTINO DE LA PRODUCCION	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
CONSUMO DIRECTO	43	100%
PROCESAMIENTO	0	0
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 31. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN**



**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio el 100% de los productores encuestados venden la producción solo para consumo directo, un 0% para el procesamiento, esto se debe a que no está en funcionamiento la planta procesadora de cítricos de Bermejo ya que dicha planta está sobre dimensionada a la cantidad de producción de la zona.

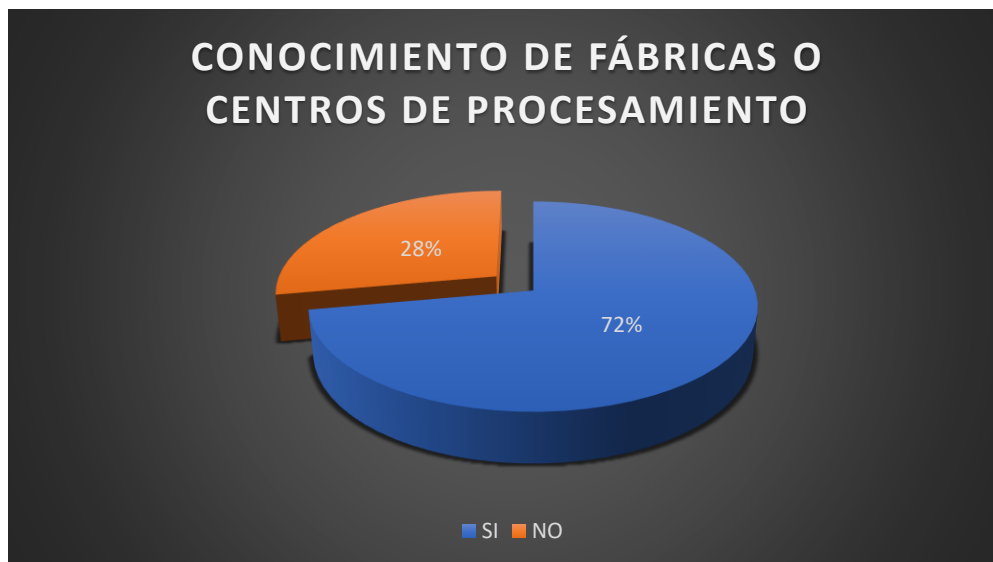
**CUADRO 27. CONOCIMIENTO DE FÁBRICAS O CENTROS DE PROCESAMIENTO**

CENTROS DE PROCESAMIENTO	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	PORCENTAJE
SI	31	72%
NO	12	28%
TOTAL	43	100%

**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

**GRÁFICO 32. CONOCIMIENTO DE FÁBRICAS O CENTROS DE PROCESAMIENTO**

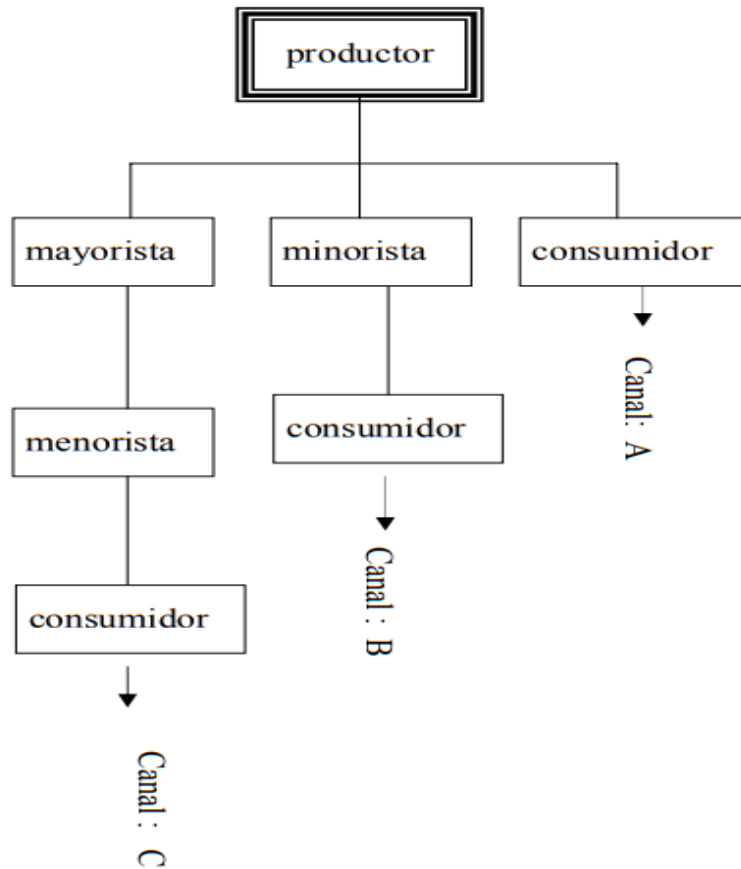


**FUENTE:** Encuesta realizada a la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

**ELABORACIÓN:** Propia.

En el área de estudio un 72% de los productores encuestados si tienen conocimiento de centros o fábricas de procesamiento, mientras que un 28% de los productores no conocen ningún centro de procesamiento.

## CANALES DE COMERCIALIZACION DE CITRÍCOS



En el canal de comercialización A, nos muestra la participación del productor y el consumidor final, este tipo de distribución se realiza con los productores que tienen puestos de venta fijos y alquilados en los mercados.

En el canal de comercialización B, se incorpora un intermediario que son los minoristas, este tipo de distribución es más frecuente, se caracteriza principalmente por la distribución de los productos en los mercados y ferias.

El canal de comercialización C, es el canal más complejo y de mayor importancia debido a que el mayor volumen de producto fluye por esta vía hacia el mercado de consumo, los mayoristas compran de los pequeños productores y venden a los minoristas los cuales hacen llegar a los consumidores finales.



Los productores de cítricos de la comunidad de San Telmo río Bermejo usan los tres canales de comercialización para vender su producción.

**CAPÍTULO V**

**CONCLUSIONES Y**

**RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

Como resultado de la Investigación. Análisis de la producción de cítricos como alternativa económica productiva para los productores de la comunidad de San Telmo río Bermejo y tomando en cuenta varios aspectos a lo largo del desarrollo del presente trabajo se pone a consideración las siguientes conclusiones:

- En el ámbito socioeconómico se concluye que el 100% de las familias cuentan con una vivienda propia, El material predominante en la construcción de sus viviendas es el ladrillo, el 100% de las familias cuentan con acceso al servicio de agua tratada potable, también el 100% de las familias cuentan con acceso a electricidad en sus viviendas, el 100% de las familias productoras cuentan con un servicio sanitario de la modalidad pozo séptico, también el 100% de las familias cuentan con el servicio a la salud ya que cuentan con un centro de salud en la comunidad, también cuentan con un centro educativo donde los estudiantes pueden estudiar desde el nivel inicial hasta el nivel secundario.
- Luego de realizar un análisis se llega a la conclusión de que todos los productores cuentan con plantas cítricas en sus parcelas, esto se debe a que su principal economía de las familias es el cultivo de cítricos y no así el cultivo de la caña de azúcar del cual se dejó de cultivar en dicha comunidad.
- Se concluye que un 63% de los productores cultivan cítricos por reemplazar la producción de caña de azúcar, un 35% de los productores cultivan cítricos por los precios más rentables y un 2% cultivan cítricos por otros factores, ya que dicha comunidad antes de los cítricos su principal economía era la producción de caña de azúcar.
- Se puede concluir que el 100% de los productores consideran que la producción de cítricos es una alternativa de crecimiento y desarrollo para su familia.

- Se concluye que un 49% de los productores cultivan cítricos por el aprecio en el mercado, un 42% cultivan cítricos pensando vender la producción a la fábrica procesadora de cítricos de Bermejo y un 9% de los productores cultivan cítricos por el precio que obtienen dichos productos.
  
- De acuerdo al desarrollo del trabajo se concluye que los productores comercializan sus productos en sus predios, comerciantes mayoristas, comerciantes minoristas en los mercados locales departamentales y nacionales.  

El 63% de los productores venden su producción en terreno, un 65% de los productores venden su producción en el mercado local, el 78% de los productores venden su producción en el mercado departamental y un 21% de los productores venden su producción al mercado nacional.
  
- De acuerdo al desarrollo del trabajo y los resultados obtenidos, se confirma la hipótesis planteada en este trabajo de investigación. Ya que la producción de cítricos en la comunidad de San Telmo Río Bermejo se constituye en alternativa económica productiva para mejorar el bienestar de los productores de la comunidad de San Telmo Río Bermejo.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a las instituciones competentes en el área, trabajar de forma coordinada con los productores de la comunidad de San Telmo Río Bermejo.
- Se recomienda que se realice una asociación a los productores de cítricos para gestionar mejoras en su sistema productivo.
- Se recomienda trabajar de manera coordinada con el gobierno nacional, departamental y municipal para que los productores puedan vender su producción a las plantas procesadoras de cítricos, una ubicada en el Portillo y la segunda ubicada en Caraparí, al vender la producción de cítricos a estas plantas se dará solución al problema planteado.

- Se recomienda a futuro llevar adelante otros trabajos de investigación que complementen la presente investigación.