

ANEXOS

Anexo A1 MODELO DE ENCUESTA REALIZADA EN CAMPO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS CARRERA
ECONOMÍA

“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE CITRICOS COMO ALTERNATIVA
ECONOMICA PRODUCTIVA PARA LOS PRODUCTORES DE LA
COMUNIDAD DE SAN TELMO – RIO BERMEJO.”

AÑO 2023

Numero de encuesta

PRIMERA PARTE: CARACTERISTICAS ECONOMICAS Y LA VOCACION
PRODUCTIVA DE LA COMUNIDAD DE SAN TELMO RIO BERMEJO

La vivienda que habita es:

Propia

Anticrético

Otros

Material de construcción de su vivienda

Ladrillo

Adobe

Piedra

Otros

Acceso a servicios de agua potable

Cañería de red domiciliar

Pileta publica

Pozo

Acceso a electricidad Si

No Acceso a

servicio sanitario

Alcantarillado

pozo séptico

otro

Posta de Salud

Si No

Centro Educativo

Si No

Combustible para cocinar

Gas de cañería

gas de garrafa

leña

SEGUNDA PARTE: CULTIVO DE CITRICOS COMO UNA ALTERNATIVA
ECONOMICA PRODUCTIVA

PRODUCCION

9. ¿Usted tiene plantación de cítricos?

Si No

10. ¿Cuáles fueron sus cultivos anteriores?

11. ¿Qué tipo de producto produce actualmente?

12. ¿Usted considera la producción de cítricos que es una alternativa productiva para mejorar el crecimiento y desarrollo económico de su familia?

13. ¿Por qué?

14. Con la producción de cítricos mejoraría:

Ingresos

empleo

15. ¿Cuánta extensión tiene de plantación de cítricos?

16. ¿Qué edad tienen sus plantines?

17. ¿Qué factores le ayudaron a escoger el tipo que posee?

18. ¿Por qué razón usted se inicia en la producción de cítricos...?

para reemplazar la caña de azúcar y su bajo rendimiento

por los precios más rentables de los cítricos

otros factores.....

19. Características productivas en cítricos

TIPO DE CITRICOS	SUPERFICIE CULTIVADA EN HAS.	PRECIO DE VENTA (100) UNIDADES
NARANJA		
MANDARINA		
TANGERINA		
LIMON		
LIMA		
POMELO		

AMBITO TECNICO

20. ¿Usted cuenta con asistencia técnica en el cultivo de cítricos?

Si No

21. ¿Ha recibido usted capacitación en el manejo de cítricos?

Si No

22. ¿De dónde provienen las variedades que posee?

23. ¿Usted tiene la visión, intuición de ampliar el cultivo de cítricos?

Si

No

TERCERA PARTE: MERCADOS DE COMERCIALIZACION

MERCADOS DE COMERCIALIZACION

24. ¿Usted a tiempo de tomar esta nueva iniciativa que expectativas consideró?

Precio

Mercado

Fabrica

Otros

25. ¿A qué mercados piensa vender su producción?

Puesto en terreno

Local

Departamental

Nacional

26. ¿La producción que logra usted la vende para el consumo directo o para procesamiento?

27. ¿Usted tiene conocimiento de fábricas o centros para procesamiento de cítricos?