

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



EVALUACIÓN DE LOS COSTOS Y BENEFICIOS DE LA
PRODUCCIÓN DE UVA EN EL DISTRITO DE
CALAMUCHITA, MUNICIPIO DE URIONDO
PERIODO 2020-2021

Por: VALERIA QUISPE FUENTES

Informe de Taller de grado II, presentado a consideración de la UNIVERSIDAD
AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado

Académico de Licenciatura en Economía

TARIJA- BOLIVIA

GESTION 2022

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar, nuestro creador. A mis padres por el sacrificio, paciencia, apoyo y cariño incondicional que me brindan, por los principios y valores inculcados que me ayudaran en el transcurso de mi vida. A ellos les dedico todo mi esfuerzo plasmado en el presente trabajo de investigación.

INDICE

	Página
CAPITULO I	
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. CULTIVO DE LA VID	2
1.2. IMPORTANCIA DE LA VITICULTURA DE TARIJA	3
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.4. OBJETIVOS	6
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.5. HIPOTESIS	7
1.6. VARIABLES A UTILIZAR	7
1.8. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	7
CAPITULO II	
2. MARCO TEORICO	9
2.1. TEORIA DE LA PRODUCCION	9
2.2. FUNCION DE PRODUCCION	13
2.3. COSTOS DE PRODUCCION	17
2.4. TEORIA DEL COSTO DE PRODUCCION	17
2.4.1 COSTO TOTAL MEDIO (CMe):	18
2.4.2 COSTO FIJO MEDIO (CFMe):	18
2.4. 3. COSTO VARIABLE MEDIO (CVMe)	19
2.4.4. COSTO MARGINAL (CMg)	19
2.5. RELACION DE COSTO UNITARIO DE UN BIEN CON SU PRECIO DE VENTA	20
2.6. TEORIA DEL INGRESO Y EL BENEFICIO	21
2.7. MERCADO	22
2.8. LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS Y DESTINO DE LA PRODUCCIÓN	23
2.9. OFERTA	24
2.10. DEMANDA	24
2.11. EQUILIBRIO DEL MERCADO	24
2.12. PRECIOS DE MERCADO	26
2.13. FUNCION DEL PRECIO DEL MERCADO	27
2.14. TIPOS DE PRECIO	28

CAPITULO III

3. METODOLOGIA	30
3.1. METODOLOGIA PARA LA RECOPIACION DE LA INFORMACION	30
3.1.1 TERRITORIO	30
3.1.2 POBLACION	30
3.1.3 MÉTODO PARA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA	30
3.1.4 TAMAÑO DE MUESTRA	31
3.2. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	35
3.3. INFORMACION SECUNDARIA	35
3.4. INFORMACION PRIMARIA	37
3.5. RECOPIACION DE INFORMACION	37

CAPITULO IV

4. ANALISIS DE RESULTADOS	38
4.1. LOCALIZACIÓN	39
4.2. ASPECTOS DEMOGRAFICOS	40
4.2.1. POBLACIÓN DEL AREA DE INFLUENCIA	40
4.3. SERVICIOS SOCIALES	41
4.3.1. COMUNICACIONES	41
4.3.2. TRANSPORTE	41
4.3.3. LA IDIOSINCRASIA Y CULTURA LOCAL	42
4.4. SERVICIOS BÁSICOS	44
4.4.1. SALUD	44
4.4.2. EDUCACIÓN	44
4.4.3. AGUA POTABLE	45
4.4.4. SANEAMIENTO BASICO	46
4.4.5. RESIDUOS SOLIDOS	46
4.4.6. ENERGÍA ELÉCTRICA	47
4.4.7. LAS ORGANIZACIONES SOCIALES	48
4.5. ASPECTOS PRODUCTIVOS	50
4.5.1. PRINCIPALES CULTIVOS Y ACTIVIDAD PECUARIA	50
4.5.2. CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE UVA EN EL DISTRITO DE CALAMUCHITA	54
4.5.2.1. POBLACION DEDICACA A LA PRODUCCION DE UVA EN EL DISTRITO DE CALAMUCHITA	54
4.5.2.2. SUPERFICIE CULTIVADA DE UVA EN EL DISTRITO DE CALAMUCHITA	55
4.5.2.3. RENDIMIENOS, Y VOLUMENES DE PRODUCCION DE UVA	56

4.5.2.4. TAMAÑO DE LAS PARCELAS	58
4.5.2.5. IDENTIFICACION DE LOS PRODUCTORES DE UVA POR EL TAMAÑO DE SUS PARCELAS	61
4.5.2.6. EDAD DE LAS PLANTACIONES DE VID	62
4.5.2.7. RENDIMIENTOS, Y VOLUMENES DE PRODUCCION DE UVA POR TAMAÑO DE PRODUCTOR	64
4.5.2.8. SISTEMAS DE CONDUCCION PARARA LA PRODUCCIÓN DE UVA	65
4.5.3. COSTOS	68
4.5.3. 1.COSTOS DE IMPLEMENTACION DEL CULTIVO DE VID	68
4.5.3.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN Y ANALISIS ECONOMICO	70
4.5.3.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN, INGRESOS Y UTILIDADES, SEGÚN TAMAÑO DE PRODUCTORES	73
4.5.3.4. COMPORTAMIENTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN, INGRESOS Y UTILIDADES, SEGÚN EDAD DE PLANTACIONES	75
4.5.4. DESTINO DE LA PRODUCCION DE UVA DEL DISTRITO DE CALAMUCHITA	78
4.5.4.1. DESTINO DE LA PRODUCCION DE UVA SEGÚN TIPO DE CONSUMO	78
4.5.4.2. DESTINO DE LA PRODUCCION DE UVA PARA COMERCIALIZACION	79
4.5.4.3. DESTINO DE LA PRODUCCION DE UVA DE MESA EN EL MERCADO	80
4.5.5. EVALUACION ECONOMICA	82
4.5.5.1. EVALUACION ECONOMICA PEQUEÑO PRODUCTOR	82
4.5.5.2. EVALUACION ECONOMICA MEDIANO PRODUCTOR	83
4.5.4.3. EVALUACION ECONOMICA GRANDE PRODUCTOR	85
4.5.5.4. ANALISIS DE LOS INDICADORES ECONOMICOS.	86
CAPITULO V	
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
5.1. CONCLUSIONES	88
5.2. RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFIA	93
ANEXOS	
ANEXO 1 ENCUESTA SOCIOECONOMICA-PRODUCTIVA	
ANEXO 2 HOJAS DE COSTOS DE IMPLEMENTACION CULTIVO DE UVA	
ANEXO 3 HOJAS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE UVA	

INDICE DE CUADROS

	Pagina
CUADRO	
Cuadro N° 1. Datos para la determinación de la muestra	31
Cuadro N° 2. Ubicación geográfica de las comunidades del área de estudio	39
Cuadro N° 3. Población por Comunidades	40
Cuadro N° 4. Cobertura de Servicios de Telecomunicaciones	41
Cuadro N° 5. Establecimientos de Salud Área de estudio	44
Cuadro N° 6: Servicios de Educación Área de estudio	45
Cuadro N°7: Cobertura Agua Potable Área de estudio	46
Cuadro N° 8 Cobertura de Saneamiento Básico Área de estudio	46
Cuadro N° 9. Manejo de Residuos Sólidos Área de estudio	47
Cuadro N° 10. Servicio de Energía Eléctrica Área de estudio	47
Cuadro N° 11. Organizaciones Sociales en la Comunidades del Área de estudio	49
Cuadro N° 12. Producción agrícola en las comunidades del área de estudio	53
Cuadro N° 13. Producción de frutales del área de estudio	53
Cuadro N° 14. Producción pecuaria del área de estudio	54
Cuadro N° 15. Población productora de uva	55
Cuadro N° 16. Superficie cultivada de uva	56
Cuadro N° 17. Rendimientos y volúmenes de producción de uva	57
Cuadro N° 18. Comportamiento de la producción de uva en el área de estudio	57
Cuadro N° 19. Tamaño de las parcelas de las familias productoras de uva	58
Cuadro N° 20. Superficie cultivada por tamaño	59
Cuadro N° 21. Tamaño y ocupación de las parcelas por los productores	61
Cuadro N° 22. Tamaño de productores por superficie de cultivo	62
Cuadro N° 23. Superficie por edades	63
Cuadro N° 24. Relación de superficie y edad del cultivo de uva	64

Cuadro N° 25. Rendimientos, y volúmenes de producción por tamaño de productor	64
Cuadro N° 26. Superficie cultivada en sistemas de conducción de vid	68
Cuadro N° 27. Resumen costo de implementación de 1 Ha. de vid (Bs.)	69
Cuadro N° 28. Rendimientos promedios por edades del cultivo periodos 2020 - 2021	71
Cuadro N° 29. Precios de mercado puestos en finca periodos 2020-2021	71
	72
Cuadro N° 30. Resumen costo de producción de 1 Ha. periodos 2020, 2021	
Cuadro N° 31 Costos – ingresos – utilidades (en bolivianos)	74
Cuadro N° 32 Comportamiento de los costos-ingresos-utilidades	76
Cuadro N° 33. Destino de la producción según consumo	78
Cuadro N° 34. Destino de la producción de uva para comercialización	80
Cuadro N° 35. Destino de la producción de uva de mesa en el mercado local y nacional	81
Cuadro N° 36 Flujo de Caja periodo 2020 pequeño productor	83
Cuadro N° 37 Flujo de caja periodo 2021 pequeño productor	83
Cuadro 38. Indicadores económicos de 1ha vid periodos 2020 y 2021. Pequeño productor	83
Cuadro N° 39 Flujo de Caja periodo 2020 mediano productor	84
Cuadro N° 40 Flujo de caja periodo 2021 mediano productor	84
Cuadro N°41. Indicadores económicos de 1 Ha vid periodos 2020 y 2021.mediano productor	84
Cuadro N° 42 Flujo de Caja periodo 2020 grandes productores	85
Cuadro N° 43 Flujo de caja periodo 2021 grandes productores	85
Cuadro N°44. Indicadores económicos de 1 Ha. vid periodos 2020 y 2021.grandes productores	85
Cuadro N° 45. Resumen Indicadores económicos	87

INDICE DE GRAFICOS

	Pagina
GRAFICO	
Graf. N° 1 Familias productoras de uva	55
Graf. N° 2 Superficie cultivada	56
Graf. N° 3 Rendimiento y volúmenes de producción	57
Graf. N° 4 Comportamiento de la producción en el area de estudio	58
Graf. N° 5 Tamaño de las parcelas de las familias productoras	59
Graf. N° 6 Superficie de las parcelas por tamaño	60
Graf. N° 7 Tamaño y ocupación de las parcelas	61
Graf. N° 7a Tamaño de los productores por superficie de cultivo	62
Graf. N° 8 Superficies por edades	63
Graf. N° 9 Relacion de superficie y rango de edades	64
Graf. N° 10 Costo de Implementación	69
Graf. N° 11 Resumen costos de producción periodo 2019-2020	73
Graf. N° 12 Resumen costos de producción periodo 2020-2021	73
Graf. N° 13 comportamiento de los costos-ingresos-utilidades pequeño productor	77
Graf. N° 14 comportamiento de los costos-ingresos-utilidades mediano productor	77
Graf. N° 15 comportamiento de los costos-ingresos-utilidades grande productor	77
Graf. N° 16 Destino de la producción según consumo	79
Graf. N° 17 Destino de la producción de uva (comercializacion)	80
Graf. N° 18 Destino de la producción de uva de mesa en el mercado local y nacional	81
Graf. N° 19 Pequeño productor VAN-TIR 2020	83
Graf. N° 20 Pequeño productor VAN-TIR 2021	83
Graf. N° 21 Mediano productor VAN-TIR 2020	84
Graf. N° 22 Mediano productor VAN-TIR 2021	84
Graf. N° 23 Grande productor VAN-TIR 2020	86
Graf. N° 24 Grande productor VAN-TIR 2021	86

INDICE DE FIGURAS

	Pagina
FIGURAS	
Fig.Nº.1 Curva función de producción	14
Fig. Nº 2. La curva de Producto total	16
Fig. Nº 3. Relación entre costos totales, medios y marginales	20
Fig. Nº 4. Equilibrio de mercado	25
Fig. Nº 5 Localización	39
Fig. Nº 6. Sistema de conducción espaldera	66
Fig. Nº7 Sistema de conducción parrón español	67
Fig. Nº 8 Sistema de conducción cruceta californiana	67