

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de explicar en qué medida el crédito es importante en el rendimiento en la producción de quinua en el municipio de Uyuni en la gestión 2022.

En la actualidad en el país, en la región del Sudoeste potosino y en particular en el Municipio de Uyuni, las instituciones del sistema financiero como ser: los Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Instituciones Financieras privadas y entre otros reguladas y no reguladas por la Autoridad de Supervisión del Sistema financiero (ASFI), prestan los servicios financieros mediante créditos a diferentes sectores de la economía y priorizando al sector productivo como ser a la producción de quinua en sus diferentes variedades.

Los préstamos están destinados para cubrir las diferentes necesidades que tienen los productores: compra de insumos, pago mano de obra, fertilizantes y otros para desarrollar las diferentes labores culturales durante el ciclo productivo como capital de operación, sino también requieren un apoyo como capital de inversión para la compra de maquinaria, equipamiento e infraestructura productiva para incrementar o mejorar la capacidad productiva, generando mayores ingresos, mejora nivel de vida familiar y fuentes de empleo temporales en la región.

La investigación cobra relevancia, el crédito está considerando como un factor fundamental en la dinamización en el sector de la producción quinua y se trata de una oportunidad que tienen los productores para poder salir adelante, mejorar y tener una mejora en el nivel de producción.

Este trabajo está estructurado en cinco capítulos, que a continuación se presenta:

Capítulo I: Contiene el planteamiento del problema, justificación, definición de objetivos, hipótesis y variables en estudio.

Capítulo II: Contiene el marco teórico, esto incluye, investigaciones relacionadas al tema de investigación, marco teórico, en el cual se presenta las bases teóricas referentes al trabajo de investigación y marco conceptual.

Capítulo III: Contiene la metodología de la investigación que se utilizó y el diseño, la población, la muestra y las técnicas de recolección de datos.

Capítulo IV: Se realiza el análisis e interpretación de resultados.

Capítulo V: Se realiza las conclusiones y recomendaciones en función a los objetivos del trabajo.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Uyuni se encuentra en la Provincia Antonio Quijarro del Departamento de Potosí, tiene una población aproximadamente de 29.672 habitantes donde 6.598 miembros se dedican a la producción de quinua según el instituto nacional de estadística (INE) para la gestión 2020. La Quinua es el principal cultivo en esta región, también este municipio se caracteriza por tener un suelo y clima apto para el cultivo de Quinua constituyéndose como la base económica principal de los habitantes de la región.

Para incrementar el rendimiento de la producción de Quinua uno de los factores más importantes es el factor de crédito destinado a cubrir necesidades de financiamiento que le permite la compra de materia prima, insumos pago de mano de obra y otros necesarios para ejecutar sus operaciones, así como maquinaria, equipos, palas, u otros bienes duraderos que permiten incrementar o mejorar la capacidad productiva, esto cuando es utilizado como Bienes intermedios, por lo tanto el crédito es una de las alternativas fundamentales para ampliar y mejorar la capacidad productiva y de servicios complementarios.

Para que el productor de Quinua realice inversiones para incrementar su capacidad productiva y por ende el aumento de la producción y de sus ingresos implica acudir a diferentes fuentes de financiamiento internas como externas por motivos tales como ser:

- Atrasos en los pagos por concepto de la quinua entre a sus organizaciones.
- Ahorros insuficientes de algunos productores
- Desastres naturales
- Realizar mayores inversiones a sus recursos disponibles

Por todo lo mencionado anteriormente el presente trabajo de investigación tiene la finalidad de que los productores de quinua particulares y las organizaciones conozcan las diversas

causas que ha hecho la actividad de cultivo de quinua no sea rentable y la falta de conocimiento del factor de “crédito bancario”.

En consecuencia, se plantea el siguiente diseño de investigación:

Problema científico

¿Hasta qué punto el crédito productivo es importante para mejorar el incremento del rendimiento en la producción de Quinua en el municipio de Uyuni?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación es de gran importancia para la población del municipio de Uyuni, puesto que genera información con respecto a la situación en la que se encuentra los productores quinueros, ya que una gran cantidad de personas y familias se dedican a la producción de esta planta andina y viven de ello por lo que esperan que este sector en el futuro llegue a progresar.

Cabe señalar la importancia que ha ido adquiriendo el crédito financiero para el rendimiento en la producción de Quinua en el municipio de Uyuni y también para conocer hasta qué punto el sector quinuero satisface sus necesidades de inversión por medio del crédito teniendo como obstáculos garantías, plazos, costos, intereses, etc.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general:

Determinar la importancia del crédito productivo otorgado, por Instituciones financieras en la producción de Quinua en el Municipio de Uyuni de la gestión 2022

1.3.2 Objetivo específico

Los objetivos específicos que coadyuvaron al objetivo general son:

- Explicar las características generales de municipio de Uyuni y el cultivo de Quinua en la gestión 2022
- Identificar las características generales de los productores de Quinua en el municipio de Uyuni, en la gestión 2022
- Determinar el efecto del crédito productivo en el rendimiento de la producción del cultivo de Quinua en la gestión 2022

- Plantear alternativas para mejorar la producción de Quinoa en la gestión 2022

1.4. HIPOTESIS

H_0 = El crédito a permitido a muchos productores lograr un mayor rendimiento en la producción de Quinoa en el municipio de Uyuni en la gestión 2022

Vs

H_A = El crédito no a permitido a muchos productores lograr un mayor rendimiento en la producción de Quinoa en el municipio de Uyuni en la gestión 2022

1.5 VARIABLES

1.5.1 Variable dependiente

Y= Rendimiento de la producción de Quinoa (QQ/HAS)

1.5.2 Variable independiente

X_1 = Condiciones del Crédito

X_2 = Mano de obra

X_3 = Maquinaria

X_4 = Tipo de terreno

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

INTRODUCCIÓN

El marco teórico es la revisión y organización de los conocimientos teóricos disponibles sobre el crédito como factor fundamental en la producción de Quinoa en el municipio de Uyuni en la gestión 2022

Lo que permitirá fundamentar las hipótesis. A través del manejo de los elementos teóricos y conceptuales disponibles y orientar el análisis e interpretación de los datos

2.2 MERCADO DE CRÉDITO

Un mercado de crédito es la interacción entre la oferta y la demanda de financiamientos, en el que se establece ciertos parámetros de confianza y a una tasa de interés dependiendo del transcurso del tiempo.

En cuanto a la demanda de créditos nace de la preferencia al comprar un bien o servicio ahora que esperar un tiempo a que tenga el dinero ahorrado, en este grupo se encuentran los consumidores, y los gobiernos. La oferta de créditos proviene de los ahorros obtenidos por algún medio, por lo general son los Bancos comerciales por depósitos bancarios, y los demás entes que realizan préstamos de manera informal.¹ Por ende, un mercado de crédito se convierte en un espacio estratégico en el cual se establece la compra y venta de efectivo llevada a cabo por agentes económicos como ser empresas y gobiernos.

2.2.1 Efecto del mercado de crédito.

¹ Augusto, Oferta y demanda de créditos, segunda edición, Colombia, 2012, pág. 1-2

2.2.1.1 Si reduce la demanda de crédito.

La reducción de la demanda de crédito origina una disminución en la productividad por lo que genera una alta tasa de desempleo, además reducen los niveles inflacionarios y se produce un aumento a la propensión al ahorro.

Por el efecto de una política monetaria la demanda de crédito se reduce aumentando la tasa de interés, pero si es por parte de las instituciones bancarias reducen el monto o cantidad de dinero prestado lo que originará que se reduzcan las inversiones ya que se reducen los créditos de las empresas lo que genera la disminución de la productividad.²

Por lo tanto, la reducción de la demanda de créditos en una economía se produce por las incertidumbres económicas que se originan a causa de un ineficiente manejo de recursos administrativos.

2.2.1.2 Si aumenta la demanda de crédito.

El aumento de la demanda de crédito es el efecto que se genera por el establecimiento de varios factores como ser una tasa de interés baja, empresas incentivadas en las actividades económicas.

Si hay un aumento descontrolado sobre los créditos provocará un colapso en la oferta de créditos ya que no habrá reservas de dinero para préstamos y en un largo plazo puede desencadenar un sobreendeudamiento este efecto se produce cuando se descuida el equilibrio de los mercados de crédito.³

Esto genera un incremento en la inversión de las empresas lo que impulsa la productividad y el empleo, si no es controlado este aspecto puede originar altos niveles de inflación y disminuye la propensión al ahorro.

2.2.2 Políticas que afectan el mercado crediticio.

² Augusto, Oferta y demanda de créditos, segunda edición, Colombia, 2012, pág. 4-6

³ Augusto, Oferta y demanda de créditos, segunda edición, Colombia, 2012, pág. 6-7

Las políticas de crédito forman parte de las acciones que toma la gerencia para la implementación de las estrategias de crédito y administración de riesgos que debe aprobar y revisar periódicamente la dirección del banco.

La política monetaria es la que más influye en los mercados de crédito sobre la demanda ya que: si la política monetaria incrementa dinero en la economía (política expansiva) el gobierno disminuirá la tasa de interés sobre los créditos lo que aumentará la demanda de créditos, ya que muchas personas querrán prestar dinero si la tasa de interés de pago no es alta.⁴

Esto quiere decir que, por el contrario, cuando la política monetaria es restrictiva quieren reducir dinero en la economía aumenta la tasa de interés lo que origina una disminución en la demanda de los créditos, por el hecho de que las personas no tendrán recursos para pagar la deuda del préstamo a altas tasas de interés.

2.3 EL CRÉDITO

El crédito o contrato de crédito es una operación financiera en la que una persona (el acreedor) realiza un préstamo por una cantidad determinada de dinero a otra persona (el deudor) y en la que este último, se compromete a devolver la cantidad solicitada.

El crédito es un instrumento específico de uso discrecional y flexible, en la medida en que la demanda de crédito, es una demanda de recursos que permite al prestatario procurarse bienes y servicios que pueden ser usados para sus actividades.⁵

Esto quiere decir que el crédito sirve para otorgar préstamos a productores que tienen proyectos productivos generadores de ingreso y de autoempleo que les permita mantener y cuidar sus respectivas familias.

2.3.1 Bases del crédito.

⁴ Augusto, Oferta y demanda de créditos, segunda edición, Colombia, 2012, pág. 2-3

⁵ Baldivia Urdininea José, Las Microfinanzas, tercera edición, Bogotá, 2004, pág. 14-15

Las bases del crédito son los lineamientos necesarios que se establecen como norma para acceder de manera legal a un crédito bancario otorgado por los diferentes bancos de crédito.

El crédito no presenta bases propias en la cual este pueda tomar decisiones de crédito, sino que se constituye en juego un factor sumamente importante, que es la buena fe del deudor, armonizando este factor naturalmente a una adecuada investigación de crédito.⁶

Sin embargo, existen bases sobre las cuales deben apoyarse toda decisión de crédito como por ejemplo la conducta, la capacidad, el capital y las condiciones.

2.3.2 Características básicas del crédito.

Los créditos son un tipo de producto financiero, mediante el cual una persona o empresa se hace acreedora de una determinada cantidad de dinero que ha solicitado previamente a un banco o caja.

El crédito se caracteriza principalmente por constituirse en capital, es decir, la cantidad de dinero que la entidad financiera concede para cada producto, lo importante es pedir el capital justo que nos permita cubrir nuestros objetivos para no tener capital ocioso, como también el plazo de devolución es importante ya que es el tiempo durante el cual nos van a prestar el dinero, otro factor importante es el tipo de interés que es el precio que se pagara por recibir el dinero durante el plazo que dure la operación, así mismo las garantías que pide la entidad para asegurar la devolución del crédito.⁷

Esto quiere decir que el crédito se constituye en un aporte económico de capital que permite el logro de los diversos emprendimientos económicos en los sectores productivos por parte de los acreedores.

2.3.3 Funciones del crédito.

El crédito tiene funciones básicas que permiten obtener los siguientes beneficios:

⁶ Alejandro Bujan, Crédito Financiero, primera edición, Perú, 2016, pág. 28-32 ⁷ Ídem pág. 60-68

Incremento del consumo, ya que permite que ciertos sectores de la población (generalmente los de bajos ingresos) adquieran bienes y servicios que normalmente no podrían adquirir en pago de contado.

Fomento de uso de todo tipo de servicios y bienes.

Ampliación y apertura de nuevos mercados, al dotar de poder de compra a los sectores de la población que por sus ingresos no poseen recursos líquidos para pagar de contado.

Efecto multiplicador en la economía, ya que al aumentar el consumo de los bienes y servicios estimula su producción.

Da la posibilidad de adquirir capitales sin poseer otros bienes equivalentes o sin desprenderse de ellos en caso de que se posean.

Cuando se otorga un crédito, se realiza un análisis de la capacidad de pago del solicitante, el análisis incluye un perfil que permita apreciar que el crédito, con sus respectivos intereses (costo del crédito), se va a restituir en el tiempo pactado. El análisis depende del monto que se otorgue. La mayor parte de la literatura sobre el crédito sugiere/exige que el estudio sea cualitativo y cuantitativo, por lo cual, también la garantía puede ser moral (cualidades personales, honradez, trabajo) o real (bienes muebles o inmuebles).⁷

2.3.4 Clasificación del crédito.

Las operaciones de crédito se clasifican normalmente siguiendo los siguientes criterios: su destino; las garantías que se otorgan para su obtención; la personalidad del prestatario y, finalmente, su duración.⁹

2.3.4.1 Por su destino.

Un crédito se otorga a la producción o para el consumo. El primero permite financiar las inversiones productivas y proporciona a los empresarios recursos para el capital de trabajo, para las inversiones en maquinaria y equipo, lo cual ayuda a la producción de bienes y

⁷ Morales Castro, Crédito y Cobranza, primera edición, México, editorial la Patria, 2014

⁹ Morales Castro, Crédito y Cobranza, primera edición, editorial la Patria, México 2014.

servicios. También se puede clasificar el crédito a la producción de acuerdo con el rubro específico de su aplicación, como puede ser la agricultura, la pesca, el comercio, la industria, el transporte, la construcción, etc. En el caso de los créditos para el consumo, son préstamos hechos a individuos que los ocupan para adquirir bienes. Asimismo, se puede clasificar el crédito al consumo de acuerdo con el campo específico de su aplicación: de consumo inmediato y de bienes de consumo duradero, por ejemplo, un crédito hipotecario.

2.3.4.2 Por las garantías otorgadas.

Garantías Dentro del Mercado Financiero, se habla de los bienes y condiciones que aseguran a la institución financiera cuando el prestatario no cumple con el repago en el tiempo establecido. Se puede disminuir el riesgo de que el prestatario no cumpla con sus contratos con la ayuda de dos tipos de garantías: las personales y las reales
Ahorristas Prestatarios.⁸

a) Garantías personales.

Un individuo diferente del deudor, garantiza la obligación contraída con su patrimonio. Es decir, el garante responde por la totalidad de la deuda y de manera conjunta con el deudor. Dentro de este tipo de garantía, se tienen dos divisiones:

- La garantía personal, en la que el garante es una persona natural.

La garantía empresarial, que cuenta con un garante jurídico que garantiza con todo su patrimonio.

b) Garantías reales

Se dividen en dos clases:

- La hipotecaria, que recae sobre bienes inmuebles.
- La prendaria, que recae sobre un bien mueble, el cual no está sujeto a registro y puede pasar o no de la posesión del deudor a la del acreedor.

⁸ Baldivia Urdininea, José. “Las Microfinanzas: Un Mundo de Pequeños que se Agrandan”, primera edición, Bolivia 2004.

Los bienes que no salen del poder del deudor son generalmente instrumentos activos de producción necesarios para la agricultura.

Se distingue el crédito con garantía real, que pudiera ser uno de los bienes del deudor, y el crédito con garantía personal, el cual es avalado/asegurado por el conjunto del patrimonio del prestatario, sin afectar ningún bien en especial.

2.3.4.3 El crédito hipotecario.

El crédito hipotecario es un tipo de crédito que está respaldado por una garantía hipotecaria, es decir, si el deudor del crédito no pudiera pagar las cuotas, el acreedor podría llegar a quedarse con el activo hipotecado (normalmente una vivienda).

Este crédito va dirigido a la adquisición de bienes inmuebles (habitualmente una vivienda). Es importante destacar que la cuantía máxima del crédito será el valor del inmueble: no se puede conceder un crédito por un importe superior al inmueble que se quiere adquirir. Por ejemplo, si la vivienda está valorada en 200.000\$, el crédito no podrá ser superior a esa cantidad, pero sí inferior. En definitiva, un crédito hipotecario solo puede concederse para la adquisición de un bien inmueble, con el límite máximo de su valor.⁹

a) Características del crédito hipotecario.

La garantía hipotecaria es la principal característica de los créditos hipotecarios. Al formalizar la operación (al comprar el inmueble con el crédito que otorga la entidad financiera), el inmueble adquirido se grava con una hipoteca. De esta forma, si se produjese el impago del crédito, la entidad financiera o acreedor podría ejecutar esta garantía hipotecaria. Esta ejecución consiste en que la entidad financiera podría vender el inmueble sobre el que recae la hipoteca para satisfacer la deuda pendiente de pago. Aquí nos encontraríamos con dos situaciones:

- Si el importe obtenido por la venta es superior a la deuda pendiente, la parte restante deberá ser abonada al deudor. Por ejemplo: si la entidad consigue vender el inmueble por 100.000\$ y la deuda pendiente era de 60.000\$, los

⁹ Sánchez A. (s.f.), crédito hipotecario, <https://economipedia.com/definiciones/creditohipotecario.html>

40.000\$ restantes deberán ser abonados al deudor.

- Si el importe obtenido por la venta es inferior a la deuda pendiente, la entidad financiera podrá dirigirse contra la totalidad de los bienes presentes y futuros del deudor, hasta satisfacer la totalidad de la deuda.

Es importante destacar que la responsabilidad del deudor es tanto con la hipoteca de su inmueble como con el resto de sus bienes presentes y futuros.

Por tanto, nos encontramos que en un crédito hipotecario existen garantías adicionales a otros créditos, como por ejemplo los personales (la garantía hipotecaria). Estas garantías adicionales hacen, por ejemplo, que el tipo de interés aplicable sea inferior que en otros créditos.¹⁰

2.3.5 Política de crédito.

La política de crédito da la pauta para determinar si debe concederse crédito a un cliente y el monto de éste por lo que la empresa no solamente debe ocuparse de los estándares de crédito que establece, sino también de la utilización correcta de estos estándares al tomar decisiones de crédito.

La política de crédito agrario consiste en emplear de una mejor manera el capital disponible en el sector, por lo que debe fijar metas para cada una de las necesidades de

producción, comercialización e industria rural, en este sentido se ha de seleccionar las necesidades prioritarias.

Por tanto, el objetivo principal de la política de crédito es lograr el incremento sostenido del ingreso de los productores, mediante la aplicación de instrumentos con mayores capacidades u activos más productivos para coadyuvar al desarrollo económico y social del sector contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional de los agentes económicos dentro y fuera del territorio.

¹⁰ Sánchez A. (s.f.), crédito hipotecario, <https://economipedia.com/definiciones/creditohipotecario.html>

2.4 CRÉDITO AGROPECUARIO

Se entiende por crédito agropecuario al crédito dirigido a micro y pequeños productores dedicados a las actividades agrícolas, pecuarias, de explotación forestal y pesca para ser utilizado en: Capital de inversión (infraestructura, terrenos, maquinaria y equipos, tractores, vehículos para la venta de sus productos, etc.) y operaciones (materias primas, alimento para ganado, semillas, etc.) las distintas fases del proceso de producción, comercialización y transformación primaria de bienes de origen agropecuario.

El crédito agropecuario se caracteriza entonces por tener un mercado fragmentado y disperso; en este sentido, está marcado tanto por la variabilidad y estacionalidad en la generación del ingreso, como por las pocas posibilidades de diversificar el riesgo en un espacio de localización específico. Todo ello repercute en tiempos y costos mayores de transacción, constituyendo éstas las principales causas que inciden en la dificultad para facilitar su acceso.¹¹

2.5 LEY DE SERVICIOS FINANCIEROS: LEY N ° 393

Título I: El Estado rector del sistema financiero

Capítulo I: Objeto, ámbito de aplicación y función social de los servicios.

Artículo 1. (objeto). La presente Ley tiene por objeto regular las actividades de intermediación financiera y la prestación de los servicios financieros, así como la organización y funcionamiento de las entidades financieras y prestadoras de servicios financieros; la protección del consumidor financiero; y la participación del Estado como rector del sistema financiero, velando por la universalidad de los servicios financieros y orientando su funcionamiento en apoyo de las políticas de desarrollo económico y social del país.

Artículo 2. (ámbito de aplicación). Se encuentran bajo el ámbito de aplicación de la presente Ley, las actividades financieras, la prestación de servicios financieros y las entidades financieras que realizan estas actividades.

¹¹ LEY No 947 del 11 de mayo de 2017 LEY DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Artículo 4. (función social de los servicios financieros).

- I.** Los servicios financieros deben cumplir la función social de contribuir al logro de los objetivos de desarrollo integral para el vivir bien, eliminar la pobreza y la exclusión social y económica de la población.
- II.** El Estado Plurinacional de Bolivia y las entidades financieras comprendidas en esta Ley, deben velar por que los servicios financieros que presten, cumplan mínimamente con los siguientes objetivos:
 - a) Promover el desarrollo integral para el vivir bien.
 - b) Facilitar el acceso universal a todos sus servicios.
 - c) Proporcionar servicios financieros con atención de calidad y calidez.
 - d) Asegurar la continuidad de los servicios ofrecidos.
 - e) Optimizar tiempos y costos en la entrega de servicios financieros.
 - f) Informar a los consumidores financieros acerca de la manera de utilizar con eficiencia y seguridad los servicios financieros.

Capítulo V: Control de tasas de interés, comisiones, otros cobros y asignaciones mínimas de cartera.

Sección I: Tasas de interés, comisiones y otros cobros

Artículo 59. (régimen de control de tasas de interés).

- I.** Las tasas de interés activas serán reguladas por el Órgano Ejecutivo del nivel central del Estado mediante Decreto Supremo, estableciendo para los financiamientos destinados al sector productivo y vivienda de interés social límites máximos dentro de los cuales las entidades financieras podrán pactar con sus clientes en el marco de lo establecido en la presente Ley.
- II.** Para el caso de operaciones crediticias pactadas con tasa variable, la tasa de interés cobrada al cliente no podrá superar las tasas establecidas en el Decreto Supremo señalado en el presente Artículo.

- III. El régimen de tasas de interés del mismo modo podrá establecer tasas de interés mínimas para operaciones de depósitos. Las características y condiciones de estos depósitos serán establecidas en Decreto Supremo.
- IV. El Decreto Supremo señalado en el presente Artículo, será gestionado por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Artículo 62. (modificación de las tasas de interés). Las entidades de intermediación financiera no podrán modificar unilateralmente las tasas de interés pactadas en los contratos de operaciones de intermediación financiera cuando esta modificación afecte negativamente al cliente.

SECCIÓN II: Niveles mínimos de cartera de créditos.

Artículo 67. (sectores priorizados). Los niveles mínimos de cartera a establecerse, deberán priorizar la asignación de recursos con destino a vivienda de interés social y al sector productivo principalmente en los segmentos de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural, artesanos y organizaciones económicas comunitarias.

Artículo 68. (alianzas estratégicas). Las entidades de intermediación financiera que no cuenten con tecnologías especializadas en la provisión de financiamiento a los sectores productivos de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural, artesanos y organizaciones económicas comunitarias, podrán establecer alianzas estratégicas con otras entidades financieras para cumplir con los niveles mínimos de cartera.

Capítulo VIII: Servicios financieros para el desarrollo económico y social.

Sección I: Financiamiento para el desarrollo productivo

Artículo 94. (FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO).

- I. El Estado participará directa y activamente en el diseño e implementación de medidas para mejorar y promover el financiamiento al sector productivo de la economía, a través de las entidades financieras, a fin de lograr una eficiente asignación de recursos para apoyar la transformación productiva, la generación de empleo y la distribución equitativa del ingreso.

- II.** Estas medidas, velarán porque el destino final de los recursos sea el financiamiento a actividades de las cadenas productivas en sus diferentes etapas, actividades complementarias a los procesos productivos, actividades de comercialización en el mercado interno o externo y otras actividades relacionadas con el ámbito productivo.

El sector productivo accederá a créditos con tasas anuales que oscilan entre 6% y 11,5% según establece el Decreto Supremo reglamentario N°2055 en su artículo 5 que reglamenta la Ley de Servicios Financieros.

Las tasas de interés anuales máximas para el crédito destinado al sector productivo, son las que se establecen en el siguiente cuadro en función del tamaño de la unidad productiva:

Cuadro N°1
Tasa de interés según tamaño de la unidad productiva

Tamaño de la unidad productiva	Tasa de interés anual máxima
Micro	11,50%
Pequeña	7%
Mediana	6%
Grande	6%

Fuente: Decreto Supremo N ° 2055.

Por tanto, un crédito agropecuario necesaria e indispensablemente debe ser un microcrédito, sea cual sea su naturaleza o garantía, para ello la ASFI define al microcrédito como: “Todo crédito otorgado a una persona natural o jurídica, o a un grupo de prestatarios, con el objeto de financiar actividades de producción, comercialización y servicios, cuya fuente principal de pago la constituye el producto de las ventas e ingresos generados por dichas actividades”.

2.6 UNIDAD ECONÓMICA CAMPESINA

Según Plaza O. (1998) inicialmente la noción de economía campesina, se utilizó para analizar la racionalidad productiva de las familias campesinas, en referencia la interacción entre sus condiciones y situación de producción inmediatas, y las respuestas que daban en términos de organización, gestión y planificación de sus actividades. Sin descuidar el uso de la fuerza de

trabajo familiar, en la parcela, fuera de ella y en actividades extra agropecuarias y el intercambio de productos, por trueque y comercio, se tendió a explicar la racionalidad campesina como producto del sistema de producción familiar. Es decir que está orientada a la satisfacción de las necesidades de consumo familiares y de producción de las parcelas, y en relación al uso predominantemente de fuerza de trabajo familiar, un nivel tecnológico elemental y una dotación escasa de tierras, en la mayoría de los casos fragmentada y dispersa, situadas en zonas agroecológicamente pobres, donde existe una variedad de estrategias de producción y reproducción y la importancia productiva de las mujeres.¹²

Danilo Paz, (1995) sobre el mismo tema indica “es un concepto elaborado por Chayanov, que explica que la unidad económica familiar del campesino es una estructura compleja de producción y consumo, en la que todos los miembros realizan una estrategia de sobrevivencia tendiente a la satisfacción de necesidades”.¹⁵

Consecuentemente la economía campesina es una unidad familiar económica de producción y consumo, cuya racionalidad fundamental es la satisfacción de sus necesidades como familia más que de la ganancia, así como la reproducción de la misma.¹⁶ Es decir que la economía campesina esta articulada a un modo de producción

única, ésta presenta entonces una única y peculiar combinación de fuerzas productivas y relaciones de producción.

La producción se encuentra orientada fundamentalmente al autoconsumo y solo los excedentes se llevan al mercado, es decir, hay una predominancia relativa del valor de uso sobre el valor de cambio. Por otra parte, lo que el campesino ofrece al mercado no es su fuerza de trabajo sino su producto.

El volumen del trabajo, está determinado principalmente por el tamaño y la composición de la familia (por el número de sus miembros capaces de trabajar), por el grado de esfuerzo de trabajo (grado de explotación).

¹² Plaza O, “Desarrollo rural: enfoques y métodos alternativos”, Perú, 1998

¹⁵ Paz B. Danilo. “Lecciones de Sociología Rural”, primera edición, Bolivia, 1995

¹⁶ Paz B. Danilo. “Estructura Agraria Boliviana”, primera edición, Bolivia, 2009.

2.7 EL CAMPESINADO Y EL MERCADO CAPITALISTA

El campesino participa en un mercado regulado por el sistema capitalista, es decir, por las empresas capitalistas. Contrariamente las empresas regulan los precios de los productos agropecuarios.¹³

En la unidad económica campesina prevalece el trabajo vivo más que el capital y su producción entra en competencia con las empresas agrarias que emplean maquinaria e insumos modernos. El mercado capitalista no puede reconocer el alto valor que tienen los productos provenientes de la economía campesina y es mediante este mecanismo que día tras día el campesino cede una parte del valor de su producción al sistema en su conjunto.¹⁴

Esta explotación estructural se ve complementada con dos formas de explotación, además del valor de la producción cedida gratuitamente a la sociedad, el mayor número de intermediarios que separan de productor directo del consumidor, así como el capital comercial, representan las dos formas de explotación más generalizadas en el mercado capitalista. Muchos productores para efectuar gastos para el cultivo y su sostenimiento, en el proceso, recurren a préstamos de dinero con intereses superiores a los de la oferta

bancaria, son préstamos contra cosecha que recortan otra vez las posibilidades de ganancia del productor de forma anticipada.¹⁵

2.7.1 Composición familiar.

La familia, constituye el núcleo básico de cada comunidad, tanto desde el punto de vista de la producción como desde la organización social. En su propósito de reproducción, el trabajo familiar es indispensable y a su alrededor se forman las relaciones productivas y sociales de la comunidad. Generalmente todos los miembros de las familias campesinas trabajan en las labores del campo entre 39 y 44 horas a la semana, cada persona cumple con un papel específico en las actividades habituales. La mencionada asignación de roles está determinada

¹³ Paz B. Danilo. “Lecciones de Sociología Rural”, primera edición, Bolivia, 1995.

¹⁴ Paz B. Danilo. “Lecciones de Sociología Rural”, primera edición, Bolivia, 1995.

¹⁵ Paz B. Danilo, “Estructura Agraria Boliviana”, primera edición, Bolivia, 2009.

por la edad, el género, la habilidad del individuo, la urgencia con que se realiza cada labor y por las tradiciones propias del lugar.

Por ejemplo, las labores y actividades que necesitan de mayor fortaleza física son generalmente atribuidas a los hombres jóvenes. La mujer, en cambio, es la que se encarga del cuidado de la casa y del ganado, sin embargo, su participación no solo se limita a estas funciones, sino también suele encargarse de las actividades comerciales y vendiendo en ferias. Las tareas de siembra y cosecha la realizan todos, conjuntamente. Los niños también tienen obligaciones y deberes que deben cumplir apoyando a los mayores en sus distintos trabajos.¹⁶

2.8 ACTIVIDADES E INGRESOS AGRÍCOLAS

En el contexto rural, las actividades que generan ingresos no son solo productivas, (agrícolas o pecuarias), los campesinos obtienen también ingresos mediante la artesanía, el comercio, la manufactura y los servicios. La intervención de las personas en estas actividades está fuertemente condicionada por la estacionalidad de su principal actividad. Solo en las épocas de siembra y cosecha la mano de obra rural es demandada en su totalidad, en épocas fuera de éstas existe un alto desempleo, lo cual origina

migración hacia los centros más poblados donde puedan conseguir otro tipo de trabajo con vendedores o albañiles principalmente. Esta migración ocurre también en un esfuerzo por uniformizar el flujo de ingresos, debe recordarse que los ingresos agropecuarios después de la cosecha, al obtener ganancias por la comercialización de sus productos y casi nulos entre la siembra y la cosecha ya que el productor no tiene productos disponibles para vender. En esta época los campesinos se dedican a otras actividades mencionadas, las cuales complementan a la principal.¹⁷

Sin embargo, la combinación de actividades que adopta una familia depende de factores como las preferencias familiares, la aversión al riesgo y la posibilidad de acceso a actividades económicas.

¹⁶ Paz B. Danilo, “Estructura Agraria Boliviana”, primera edición, Bolivia, 2009.

¹⁷ 21 Ídem.

De acuerdo a la variedad de actividades que se ejecuta, el ingreso en el sector rural tiene componentes agropecuarios y no agropecuarios. Además, está conformado por ingresos monetarios y no monetarios.

Los ingresos monetarios están compuestos principalmente por la venta de productos agrícolas y ganaderos, la venta de mano de obra familiar fuera de la comunidad, la renta de la tierra y los envíos de dinero de los familiares que migraron temporal o definitivamente.

Los ingresos no monetarios están compuestos por toda la producción destinada al autoconsumo. La suma de los monetarios y los no monetarios es el ingreso total de una unidad campesina, cuya consecución es el objetivo económico final de la familia para poder cubrir su canasta de consumo y reponer los factores de producción.

2.9 BANCA PRIVADA EN EL SECTOR PRODUCTIVO

Uno de los principales factores históricos que explican las brechas económicas de América Latina en relación a otras regiones del mundo tiene que ver con las bajas tasas de productividad. Y actualmente, en un contexto internacional menos favorable para los mercados emergentes, incrementar la productividad es indispensable para generar un mayor bienestar, favorecer el crecimiento económico, aumentar la competitividad e integrarse en las cadenas de valor globales.¹⁸

Entre los principales factores que limitan la productividad se encuentran la falta de competencia, el limitado acceso a insumos de calidad, las ineficiencias en los mercados laborales (lo que usualmente se traduce en un gran número de empresas informales), la falta de desarrollo y profundidad en los mercados de crédito y la baja inversión en ciencia, tecnología e innovación.

El sector productivo juega un papel fundamental en el crecimiento económico de los países. El crecimiento de la producción depende en gran medida de la capacidad que tienen las empresas de ser más productivas. Financiar sus costos de producción, acceder a nuevas tecnologías y actualizar sus procesos, entre otros, son los espacios donde el sistema financiero puede acompañar al sector privado para alcanzar estos objetivos. El acceso a financiamiento

¹⁸ Banco de desarrollo productivo de América latina. Julio de armas, encargado ejecutivo
<https://www.caf.com>

es uno de los aspectos del entorno empresarial más frecuentemente citados por las empresas como un obstáculo para su crecimiento. Desde el Siglo XVIII se establece una relación de causalidad entre el sector bancario y el desarrollo, al referirse Alexander Hamilton a los bancos como los mejores motores que hayan sido creados para alcanzar crecimientos económicos.

El financiamiento a empresas por parte de la banca privada es necesario puesto que le permite a estas últimas explotar oportunidades de crecimiento e inversión y lograr un mayor equilibrio. De la misma forma, las empresas pueden implementar de manera segura planes estratégicos que les permitan expandirse en mercados globales, invertir en renovación de maquinaria, hacer más productivos sus procesos y elegir formas organizativas más eficientes.

Aun así, el aporte de la banca comercial a la productividad no está dado únicamente por sus intervenciones en empresas existentes, sino también por la disponibilidad de

financiamiento a empresas nuevas: indicador importante del espíritu empresarial, así como del dinamismo y la innovación de las empresas.

En términos más generales, la banca privada le permite a la economía desarrollar su potencial de creación de riqueza en sectores productivos que podrían darle al país una ventaja comparativa al contar con financiamiento que vaya de la mano con el desarrollo de los sectores con mayor potencial. El reto de la banca comercial para acompañar en un horizonte más estable al sector privado radica en estar presente con condiciones de más largo plazo, que les permitan a las mismas tener acceso a financiamiento más acorde a las necesidades de sus negocios.

2.10 MICROEMPRESA

Una microempresa es una empresa de tamaño pequeño, cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.¹⁹

¹⁹ Pérez J. y Merino M., 2009, Definición de micro empresa, <https://definicion.de/micro-empresa/> ²⁴ Ítem.

Es importante resaltar el hecho de que dentro del sector de la micro empresa nos encontramos con lo que llama micro emprendimiento que no es más que la puesta en marcha de un negocio de aquella tipología donde el propio emprendedor es el dueño y administrador del mismo y en el que, además de haber llevado a cabo una baja inversión, no tiene empleados. El propietario e incluso sus familiares son los que ponen en pie y desarrollan aquella empresa.²⁴

2.10.1 Clasificación de las micro y pequeñas empresas.

Ley no 947 de micro y pequeña empresa

- I.** Las Micro y Pequeñas Empresas se clasifican en función a los siguientes criterios:
 - Valor de las ventas anuales.
 - Número de trabajadores.
 - Patrimonio neto.
- II.** Los tres criterios anteriormente señalados, se evaluarán en forma integral y concurrente para determinar la pertenencia de las unidades productivas a las categorías de micro o pequeña.
- III.** Los rangos de clasificación referentes al tamaño de las empresas (micro, pequeña, mediana y grande) serán establecidos por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, en coordinación con otras entidades públicas involucradas en la temática, mediante Decreto Supremo.
- IV.** La clasificación establecida por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, de acuerdo a lo señalado en el presente Artículo, será de uso obligatorio por todas las instituciones públicas y privadas a nivel nacional.²⁰

2.11 APALANCAMIENTO

El apalancamiento es la relación entre crédito y capital propio invertido en una operación financiera. A mayor crédito, mayor apalancamiento y menor inversión de capital propio. En otras palabras, el apalancamiento es simplemente usar endeudamiento para financiar una operación. Al reducir el capital inicial que es necesario aportar, se produce un aumento de la rentabilidad obtenida. El incremento del apalancamiento también aumenta los riesgos de la

²⁰ LEY No 947 del 11 de mayo de 2017 LEY DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA gaceta oficial

operación, dado que provoca menor flexibilidad o mayor exposición a la insolvencia o incapacidad de atender los pagos.

2.11.1 Tipos de apalancamiento.

2.11.1.1 Apalancamiento operativo.

El apalancamiento operativo suele determinarse a partir de la división entre la tasa de crecimiento del beneficio y la tasa de crecimiento de las ventas. El apalancamiento operativo se refiere a las herramientas que la empresa utiliza para producir y vender, esas "herramientas" son las maquinarias, las personas y la tecnología. Las maquinarias y las personas están relacionadas con las ventas, si hay esfuerzo de marketing y demanda entonces se contrata más personal y se compra más tecnología o maquinaria para producir y satisfacer la demanda del mercado. Cuando no existe apalancamiento, se dice que la empresa posee capital inmovilizado, eso quiere decir, activos que no producen dinero.

2.11.1.2 Apalancamiento financiero.

El apalancamiento financiero consiste en la utilización de fondos ajenos de la empresa para destinarlo a inversiones. Por decirlo de otra manera, el inversor aumenta la cantidad invertida mediante la utilización de recursos ajenos (deudas) que se suma a los recursos propios con el objetivo de obtener mayor rentabilidad mediante el aumento del importe total invertido.²¹

Se deriva de utilizar endeudamiento para financiar una inversión. Esta deuda genera un coste financiero (intereses), pero si la inversión genera un ingreso mayor a los intereses a pagar, el excedente pasa a aumentar el beneficio de la empresa.

2.12 QUINUA

La quinua es una planta herbácea de crecimiento anual, llegando a medir entre 0.20 a 3 metros de altura dependiendo de las condiciones medioambientales y genotipo.²²

²¹ Apalancamiento financiero, El Nuevo Empresario, 13 de diciembre de 2018.
Quinua Real Uyuni 2022 pag 20

²² Quinua Real Uyuni 2022 pag 20

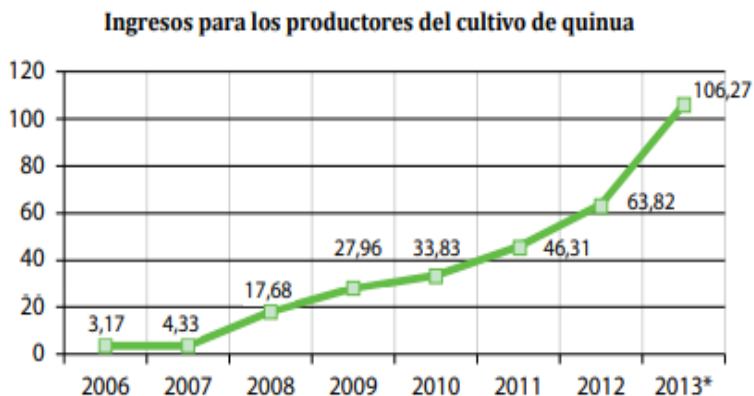
2.12.1 La importancia del altiplano sur en la producción de quinua

En el altiplano sur hay 14.426 familias productoras de quinua registradas en 351 comunidades. Habitualmente viven 6288 familias (43,6%) en las comunidades. Mientras que 8138 (56,4%) viven, por lo general, fuera de ellas y residen en las comunidades de forma temporal en la época del cultivo. A estas últimas, contradictoriamente, se las denomina “residentes”. Sin embargo, estos 14.426 productores que representan sólo el 20,6% del total estimado de productores de quinua en el país (que serían alrededor de 70.000) por su orientación mercantil exportadora basada predominantemente en relaciones capitalistas de producción y con altos niveles de maquinización de la producción, cultivaron, en 2009, 49.028 ha, es decir el 81,8% del total nacional cultivado ese año y produjeron 28.061 t, que representaban el 82,1% del total de los volúmenes de producción alcanzados entonces a nivel nacional y que ascendió a 34.156 t (CEDLA, 2013). Según Gandarillas, Rojas et ál. (2013), la mayor demanda de esta quinua procede de Estados Unidos, Europa y Canadá (Gráfico 6), el grano de quinua y, particularmente, de la Quinua Real, pasó de estar presente solamente en los mercados solidarios y se movió a los anaqueles de todos los supermercados. Este período coincide, por un lado, con una tendencia mundial de un consumo más sano, nutritivo y orgánico y, por otro, se orienta hacia una población de celíacos (intolerantes al gluten presente en los cereales) cada día mayor. Esta coyuntura representa una oportunidad excepcional para el grano de oro de los Andes, cumple con todos los requisitos y, además, se refuerza con una historia de cultivo exótico y milenario, de crecer en los Andes bolivianos, entre salares y nevados.

Según Gandarillas, Rojas et ál. (2013) lo extraordinario de este crecimiento de la quinua es que ha permitido hacer realidad un ansiado objetivo nacional, sacar de la pobreza a miles de familias bolivianas, que se estima corresponden a unas veinte mil. Hace 15 años los ingresos por familia eran de menos de 1000 USD/año, mientras que actualmente gracias a la quinua pueden alcanzar a más de 15.000 USD/año. Un aspecto importante es que gran parte del beneficio que se obtiene por la exportación, que se estima representa entre 60 y 70% del

ingreso total, llega directamente a los agricultores. En 2013, habría representado más de 100 millones de dólares²³

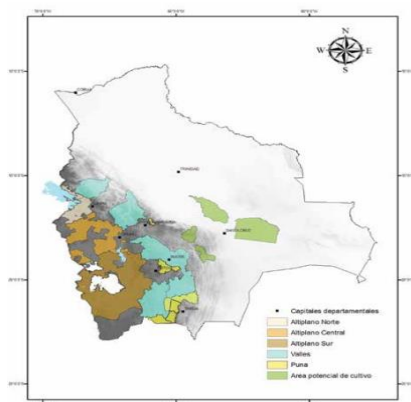
CUADRO N°2



2.12.2 Zonas de producción de Quinua en Bolivia

La principal zona de producción en el país es el altiplano, particularmente el altiplano sur, donde se cultivan grandes extensiones destinadas a la exportación, y por sus condiciones agroecológicas no es posible desarrollar en forma extensiva otro cultivo. La zona más importante de expansión del cultivo es el altiplano central, mientras que en el altiplano norte las superficies son de menor extensión y existe una mayor diversidad de cultivos²⁴

MAPA No1: ZONA DE PRODUCCION DE QUINUA EN BOLIVIA



²³ Quinoa Real Uyuni 2022 pag 22

²⁴ Quinoa Real Uyuni 2022 pag 23

CAPÍTULO III

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación adopta la forma de estudio de tipo descriptivo, puesto que se describen las variables con relación al tema central, para que más adelante se pueda realizar un análisis de las mismas.

El presente trabajo de investigación se realiza bajo dos enfoques: cuantitativo y cualitativo, el primer enfoque, debido a que, se realiza la recopilación y análisis de datos cuantitativos de las variables en estudio, con relación al segundo, se empleó la técnica encuesta para realizar una explicación de las variables.

3.2. MÉTODOS

3.2.1 Método Deductivo.

El trabajo de investigación se basa en este método porque permite extraer una conclusión general del sector quinero para analizar y conocer sus particularidades, es decir, que se buscara confirmar los efectos del financiamiento de crédito bancario, sobre el rendimiento de la producción de quinua

3.2.2 Método Inductivo.

Se aplicó este método ya que se aplicara una encuesta a los productores de quinua para realizar un análisis particular de los efectos del financiamiento del crédito bancario, llegando a generalizar la situación en la que se encuentra el sector quinero del municipio de Uyuni

3.2.3 Método Estadístico.

El método estadístico empleado para la realización del trabajo de investigación tiene las siguientes etapas:

- a) Recolección. - En esta etapa se recoge los datos cuantitativos y cualitativos señalada en el diseño de la investigación.
- b) Recuento (computo). - En esta etapa se realizó la cuantificación de la frecuencia con que aparecen las diversas características en los elementos de estudio
- c) Presentación. - En esta etapa se elaboran los cuadros y los gráficos que permiten una inspección precisa y rápida de los datos.

d) Síntesis. - En esta etapa la información es resumida para expresar de manera sintética las principales propiedades de una serie de datos.

3.3. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN

La población para cada investigación debe estar claramente delimitada y sobre la base de un marco muestral de esta forma se trata de evitar dudas a que determinado elemento pertenece o no a la población.

La población estudiada está conformada por todos los productores del sector de Quinua del municipio de Uyuni y en funcionamiento.

3.3.1. Población

El presente trabajo tiene como población de estudio a los productores de Quinua en el municipio de Uyuni

3.4. TIPO DE MUESTRA

Entre los factores que motivaron trabajar en función a un método de muestreo y no así con un censo poblacional son los siguientes:

- ✓ Población objetivo con ubicación dispersa tanto en el área rural como en el área urbana.
- ✓ Implica un menor tiempo en la recolección y tabulación de datos facilitando en gran manera la manipulación de los mismos.
- ✓ Conlleva a un menor costo en su elaboración.
- ✓ No es necesario ser un experto y tener conocimientos técnicos para realizar este proceso, solo basta con hacer una pregunta que permita reunir la información necesaria.

3.4.1. Determinación del tamaño de muestra.

Para la determinación del tamaño de muestra se empleará el método técnico, muestreo aleatorio, al ser el tipo de muestreo más adecuado para el trabajo de investigación, debido a las características que presenta la población en estudio.

Fórmula para determinar el tamaño de muestra:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

N= Tamaño de la población = (6.598 productores de Quinoa)

n = Tamaño estimado de la muestra

Z = Nivel de confianza = 90 % ($Z_{0,90} = 1,645$)

P = Probabilidad de ser elegido (0.5)

Q = Probabilidad de no ser elegido (0.5)

d = Error de estimación (10% = 0,1)

Realizando el reemplazo de los datos y el cálculo correspondiente se tiene:

$$n = \frac{6.598 * (1,645)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,1)^2 * (6.598 - 1) + (1,645)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{6.598 * (1,645)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,1)^2 * (6.598 - 1) + (1,645)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 66,48$$

$$n = 66 \text{ productores de Quinoa}$$

3.5 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnica.

3.5.1.1 Encuesta.

La técnica de recopilación de datos que se utilizo es la encuesta, la misma se adecua las necesidades de información que se requiera en el presente trabajo; la aplicación de esta técnica para la recopilación de datos es el más adecuado considerando el planteamiento del problema que se realiza en este trabajo.

3.5.2 Instrumento.

3.5.2.1 Cuestionario.

En la respectiva aplicación de la encuesta se diseño y aplico un cuestionario de preguntas estructuradas, considerado como un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve, de manera que contemple los lineamientos necesarios para minimizar el error en la recopilación de datos.

3.6 TIPOS DE PREGUNTAS

Para obtener diversidad de información las preguntas que se emplearán serán cerradas y abiertas, las primeras presentan alternativas de contestación; además facilita la realización de tabulación de datos estadísticos, donde los resultados son más concretos y exactos, mientras que las segundas propician una respuesta amplia y libre, de manera que puede obtenerse una mayor riqueza de detalle en las contestaciones, pero tienen el inconveniente de que las respuestas son difíciles de evaluar.

3.7 FUENTES DE INFORMACIÓN

Los datos requeridos para el desarrollo de la presente investigación proceden de fuentes primarias mediante la aplicación de encuestas, referencias de tesis, textos, monografías.

Además, se utilizará información relevante proveniente de fuentes secundarias como ser bibliografías, textos, documentos especiales, sitios web, etc.

3.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La captura de los datos requeridos, seguirá un procedimiento a través del contacto directo entre el encuestado y el encuestador, datos que nos permitirá identificar en qué medida el productor de quinua acude a una entidad financiera solicitando apoyo financiero.

El periodo de tiempo que abarcó el procedimiento de recolección de datos es de aproximadamente 3 semanas , de manera que se obtuvo la información necesaria, considerando el tiempo oportuno y la predisposición de los productores en aportar con la información requerida, donde se utilizó un tiempo estimado de 10 a 15 minutos por encuesta realizada a cada productor .

Los gastos al que incurre el estudiante en la recopilación de datos son únicamente en gastos de material de escritorio, impresión y otros gastos menores, generando un costo mínimo que ha permitido tabular los datos requeridos en los tiempos previstos.

3.9 PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS

Con base a los datos que se obtuvo de la muestra, y para responder al problema y objetivos planteados, se empleó el análisis de estadística descriptiva para cada una de las variables, posteriormente se describió la relación entre estas mediante la estructuración de una serie de cuadros de frecuencia y porcentajes para la parte descriptiva de la investigación dependiendo el nivel de medición de las variables, lo cual nos facilitará la observación de las tendencias de las variables a través de la visualización de gráficos, y sus respectivas interpretaciones.

CAPÍTULO IV

4.1.2. Límites

El municipio de Uyuni tiene los siguientes límites:

- Límite Norte: Con el municipio de Salinas de Garci Mendoza primera sección municipal de la provincia Ladislao Cabrera del departamento de Oruro.
- Límite Sur: Municipio Colcha “K” primera sección municipal de la provincia Nor Lipez y el municipio de Atocha segunda sección municipal de la provincia Sur Chichas, ambos del departamento de Potosí.
- Límite Este: Municipio de Urmiri tercera sección municipal de la provincia Tomas Frías, municipio de Tomave segunda sección municipal de la provincia Antonio Quijarro y el municipio de Cotagaita primera sección municipal de la provincia Nor Chichas todos ellos del departamento de Potosí.
- Límite Oeste: Municipio Colcha “K” primera sección municipal de la provincia Nor Lipez del departamento de Potosí.

4.1.3. Población Total

La población total del municipio de Uyuni es de 29.672, de los cuales 18134 (61.1%) corresponde al área urbana y 11.538 a la zona rural (38.9%). Por otro lado en el municipio existen 15.168 mujeres (51.12%), mientras que los varones alcanzan a 14.504 (48.88%).

Cuadro No. 3
Población de Uyuni por género

Es mujer u hombre	Urbano / Rural		
	Área Urbana	Área Rural	Total
Mujer	9,597	5,571	15,168
Hombre	8,537	5,967	14,504
Total	18,134	11,538	29,672

4.1.4. Descripción de las actividades Agrícolas

4.1.4.1. Áreas y actores vinculados a la actividad

En el municipio de Uyuni sólo se practica la campaña de verano ya que en invierno las condiciones climatológicas extremas impiden su realización. En este sentido, según los datos del CNPV 2010 la superficie cultivada en la campaña de verano de es de 21.378,63 hectáreas

y se registraron unos 8.998 productores u unidades familiares. La tabla siguiente muestra esta relación

CUADRO N°4
CULTIVOS EN UYUNI

Cultivo	Casos	Superficie Sembrada (para riego y producción) en Ha (hectáreas)	% en casos	% en superficie
Quinoa	7800	21222,85	86,7%	99,3%
Papa	541	90,85	6,0%	0,4%
Haba verde	281	18,99	3,1%	0,1%
TCV hortalizas	75	11,99	0,8%	0,1%
Cebada en grano	45	9,07	0,5%	0,0%
Cebolla	59	7,67	0,7%	0,0%
TCV-otros en general	46	7,02	0,5%	0,0%
Zanahoria	45	3,34	0,5%	0,0%
Trigo	4	1,75	0,0%	0,0%
Maíz	41	2,27	0,5%	0,0%
Alfalfa	14	1,64	0,2%	0,0%
Avena	1	0	0,0%	0,0%
Lechuga	14	0,38	0,2%	0,0%
Perejil	2	0,09	0,0%	0,0%
Acelga	4	0,2	0,0%	0,0%
Locoto	1	0	0,0%	0,0%
Pepino	2	0	0,0%	0,0%
Tomate	2	0	0,0%	0,0%
Arveja verde	1	0,01	0,0%	0,0%
Betarraga	5	0,2	0,1%	0,0%
Nabo	1	0,1	0,0%	0,0%
Ajo	2	0,02	0,0%	0,0%
Izaño	1	0	0,0%	0,0%
Oca	8	0,06	0,1%	0,0%
Ají	1	0	0,0%	0,0%
TCV Flores	2	0,13	0,0%	0,0%
Total	8998	21378,63	100,0%	100,0%

Como puede observarse el 86% de los productores y el 99% de la superficie está destinada a la producción de quinua, mientras que la papa representa el 6% de productores. pero sólo el 0.4% el territorio, mientras que el haba verde representa un 3.1% de productores y un 0.1% de la superficie cultivada en la campaña de verano.

4.1.4.2. Tipo de producción

Las particularidades climatológicas, fisiográficas y altitudinales presentes en el municipio de Uyuni, limitan considerablemente los rendimientos en la producción agrícola, restringiendo a los productores a cultivar lo ancestral como la quinua, papa, haba verde y otros productos aunque de forma esporádica y en superficies muy pequeñas. Esto se debe a que la producción agrícola, por las características de extensión y las particularidades climatológicas, se encuentran comunidades en las que la producción es estrictamente para el autoconsumo y otras en las que se produce para el comercio e intercambio. Otra de las particularidades es que se tienen zonas en las que se practica el riego y otras que son totalmente a secano donde la producción que se obtiene de cada uno de los cultivos se destina para el autoconsumo, sin embargo la producción de quinua reporta excedentes para la comercialización. Este sistema de producción agrícola es tradicional, es decir sin el uso de maquinaria agrícola. Existiendo excepciones en zonas potenciales productoras de quinua donde la producción es semi mecanizada y mecanizada utilizando maquinaria para la preparación de suelos, siembra, cosecha y trilla. En el municipio la promoción de tecnologías de fertilización de suelos en equilibrio con la biodiversidad es todavía muy incipiente, usándose muy frecuentemente como abono el estiércol de ovinos y camélidos. Las tecnologías de cosecha y pos cosecha tampoco han sido suficientemente difundidas para potenciar la producción.

4.1.4.3. Ciclos productivos

CUADRO N°5
CICLO PRODUCTIVO DE LA QUINUA

ACTIVIDADES	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
Preparación de la tierra								QP ⁷	QP	QP		
Siembra			QP	QP	QP							
Labores						QP	QP	QP	QP	QP		
Cosecha										P ⁸	QP	QP

Fuente: POA(Plan Operativo Anual) Uyuni

Como es tradición en las zonas andinas, el calendario agrícola se inicia con las siembras en los meses de agosto a octubre, una vez pasada la época de fríos intensos y heladas del

invierno, para luego dar paso a la época de las labores culturales que van desde noviembre hasta marzo, momento en el cual se inicia la época de cosecha que transcurre de en los meses de marzo (para la papa) abril y mayo

4.1.5. Cultivo de Quinua

Gráfico N° 1
UYUNI: PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS DE VERANO, CENSO AGROPECUARIO 2013

(En quintales y hectáreas)



El Instituto Nacional de Estadística dio a conocer que el volumen de producción de quinua en este municipio de Uyuni fue de 185.946,8 quintales en una superficie de 21.222,9 hectáreas.

Según el Censo Agropecuario 2013, Uyuni cuenta con 3.808 Unidades de Producción Agropecuaria (UPA), la superficie agrícola alcanza 50.476,8 hectáreas; el área ganadera, 4.596,5 hectáreas y el espacio no-agrícola equivale a 2.794,5 hectáreas.

.1.5.1. Tecnología empleada.

En el caso de la quinua, la preparación del suelo se realiza con tracción motriz utilizando un tractor con su arado de disco para luego pasar con rastra, en algunas comunidades ésta última actividad no se realiza porque se cuenta con suelos arenosos. Algunas familias la preparación del suelo se realiza con la tradición humana utilizando la liwk'anas o takisas. La fertilización se realiza con estiércol de ovinos, camélidos y tierra de turba. La siembra se realiza con los dos sistemas la tracción humana y la motriz con su respectiva sembradora, la semilla a utilizar alcanza hasta los cinco (5) kilogramos por hectárea. Las variedades utilizadas son: la Blanca, Amarilla, Pisank'alla, Colorada, Rosada, Negra y Pandela principalmente. Dentro las labores culturales están el sombreado que consiste en cubrir con paja o thola las plántulas recientemente emergidas, tarea denominada como pisanado cuyo objetivo es proteger de las inclemencias del tiempo y del ataque de roedores y aves. El control de plagas y enfermedades se realiza con la utilización de control químico y con trampas para las liebres y roedores. La cosecha se realiza en la madurez fisiológica, donde el proceso consiste en el arrancado, emparvado, trillado, cernido y venteado, estas labores se realizan manualmente utilizando en orden de cosecha los azadones, oses, desbrozadoras, trilladoras y venteadoras.

4.1.5.2. Rendimientos y volumen de producción.

Quinua: El rendimiento promedio de la quinua es de 0.622 Tn. por hectárea, tomando como referencia que se cultivan unas 21.222,85 has. de quinua, la producción estimada es de 13.200 toneladas.

4.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PRODUCTOR

Para la realización del trabajo se analiza y describe las características generales del productor de Quinoa en cuanto al aspecto social y aspecto económico, que implica la actividad del cultivo , con el objetivo de responder al objetivo planteado y extraer conclusiones.

A continuación, se ilustran los respectivos, cuadros y gráficos que se complementan con la descripción de los resultados.

4.2.1 Aspectos sociales.

4.2.1.1 Comunidades representativas.

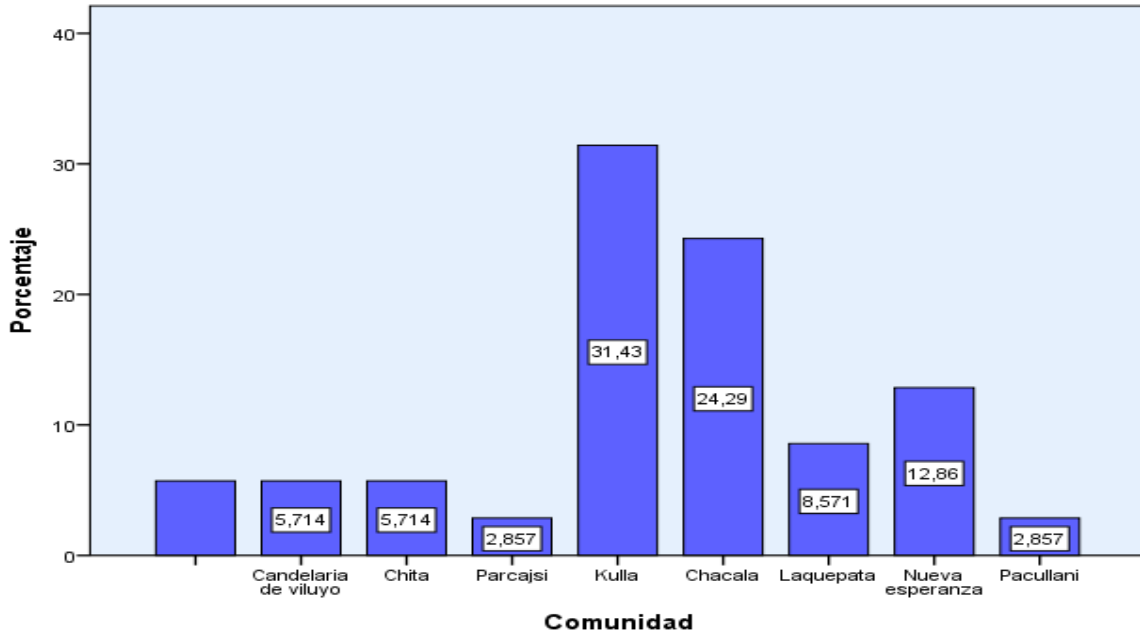
El municipio de Uyuni, cuenta dentro de su jurisdicción con 8 comunidades con producción de Quinoa , comunidades que inciden de forma directa en el trabajo de investigación por su población activa que desempeña esta actividad del cultivo de Quinoa.

Cuadro N°6
Productores de Quinoa según comunidad

Comunidad		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Candelaria de viluyo	4	5,7
	Chita	4	5,7
	Parcajsi	2	2,9
	Kulla	22	31,4
	Chacala	17	24,3
	Laquepata	6	8,6
	Nueva esperanza	9	12,9
	Pacullani	2	2,9
	Total	66	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°2
Productores de Quinoa según comunidad (%)



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

Según el gráfico N°2, se deduce que, de una muestra de 66 productores de Quinoa, la comunidad con mayor incidencia social es Kulla, equivalente al 31,43%, en segundo lugar, Chacala equivalente al 24,29% y, en tercer lugar, Nueva Esperanza con un 12,86% y la comunidad con menor incidencia social es Pacullani siendo el 2,86% de los encuestados.

4.2.1.2 Género

Debido a las exigencias que requiere este rubro se explica que la gran mayoría de productores que desarrollan esta actividad agrícola son de género masculino, sin embargo, existe una cantidad mínima que pertenecen al género femenino, ya que se requiere de mayor esfuerzo y se entiende como una actividad mucho más compleja, de manera que por lo general las mujeres realizan actividades que están al margen de la producción de Quinoa.

Cuadro N°7

Género del productor de Quinoa según acceso a crédito

		¿Ha obtenido credito del sistema financiero para incrementar su produccion?			
		Si		no	
		Recuento	% del N de la columna	Recuento	% del N de la columna
Genero	Masculino	39	62,9%	2	50,0%
	Femenino	23	37,1%	2	50,0%

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

El cuadro n°6 , contempla el género del productor si ha obtenido un crédito del sistema financiero para incrementar su producción , donde de una muestra de 66 productores quinueros el 62,9% son de género masculino que si obtuvieron crédito del sistema financiero y el otro restante del género femenino con 37.1% también obtuvieron un crédito del sistema financiero para incrementar su producción de quinoa.

4.2.1.3 Edad.

La edad de los productores de Quinoa se considera importante para explicar el rendimiento de la producción ya que según el rango de edad los productores cuentan con mayor experiencia y toman decisiones más oportunas, por otro lado, resalta la diferencia de condición física y el trabajo depositado en la actividad de producción de Quinoa. Por esa razón a continuación presentamos algunas estadísticas de esta variable en función al tamaño de muestra de 66 productores

Cuadro N°8

Edad promedio de los productores de Quinua

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Edad	66	20	62	39,70	12,786
N válido (según lista)	66				

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

De acuerdo con el cuadro N°7, la edad promedio de un productor de Quinua es de 40 años, así también nos muestra una edad mínima de 20 años y una edad máxima de 62 años lo que significa que es una actividad relevante para la población del municipio de Uyuni.

4.2.1.4 Estado civil.

Cuadro N°9

Estado civil del productor de Quinua según acceso a crédito

		¿Ha obtenido crédito del sistema financiero para incrementar su producción?			
		Si		No	
		Recuento	% del N de la tabla	Recuento	% del N de la tabla
Estado civil	casado(a)	24	36,4%	2	3,0%
	soltero(a)	36	54,5%	2	3,0%
	viudo(a)	2	3,0%	0	0,0%
	Divorciado	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

En el cuadro N°8, nos muestra el estado civil del productor de Quinua en función al acceso a un crédito, donde por lo general soltero/a tiene mayor representación, con un 54,5% accedieron a un financiamiento para mejorar su producción seguidamente de estado civil casado(a) con el 36.4% , por ultimo con un porcentaje del 3% son de estado civil viudo obtuvieron un crédito financiero.

4.2.1.5 Asociaciones

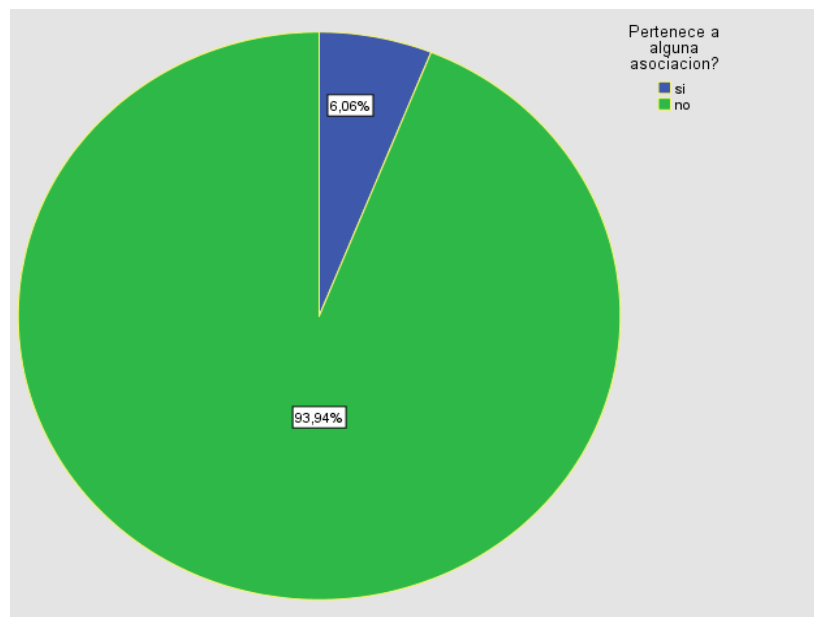
Cuadro N°10

Productores asociados a instituciones

		Frecuencia	Porcentaje válido
	Si	4	6.06
	No	62	93.94
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Grafico N°3
Productores asociados a instituciones



Fuente: elaboración
base a encuesta

propia en

Como se puede observar en el grafico N°3 con un 93.94% los productores de quinua no esta asociados a ninguna institución eso se debe a que la mayoría de las comunidades productoras de quinua no cuentan con alguna institución de apoyo en su comunidad o simplemente no quieren pertenecer a ninguna insitucion por que exigen siertos requisitos que los productores no están dispuestos a ofrecer, y con un 6.06% si están asociación a una instiucion.

4.3 PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD.

Para el análisis respectivo del presente trabajo se analiza y describe cada una de las características del productor que implica la actividad de Quinoa en el Municipio de Uyuni, de manera que, se pueda visualizar e interpretar de forma clara y concisa y conlleve a la realización del presente estudio por lo tanto, se muestra a continuación el análisis respectivo de cuadros y gráficos de importantes variables económicas sobre la actividad del cultivo de Quinoa para explicar la importancia del crédito en el rendimiento de producción de Quinoa.

4.3.1. Cantidad de hectáreas del productor.

Cuadro N°11

Hectáreas en producción y descanso del productor de Quinoa

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
¿Cuántas hectareas tiene en producción y descanso?	66	10	130	40,24	26,926
N válido (según lista)	66				

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

Como se puede ver en el cuadro N°11, el número de hectáreas que tiene en producción y descanso del productor de Quinoa es de 40 hectáreas, con una cantidad mínima que posee el productor de 10 hectáreas y una máxima de 130 hectáreas.

4.3.2 Tipo de Quinua.

Cuadro N°12

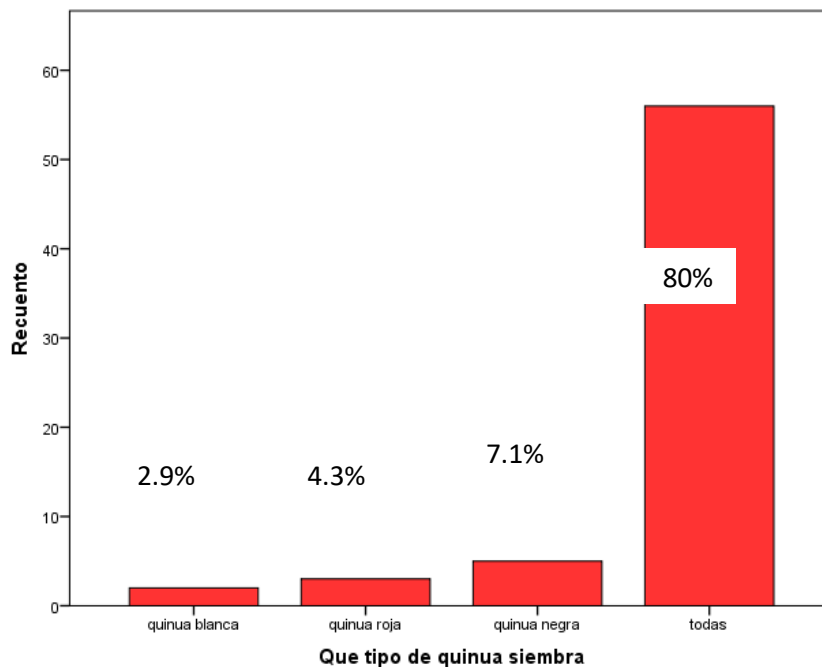
Tipo de Quinua que siembra el productor

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Quinua blanca	2	2,9
	Quinua roja	3	4,3
	Quinua negra	5	7,1
	Todas	56	80,0
	Total	70	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°4

Tipo de quinua que siembra el productor



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como se puede observar en el grafico N° 4 los productores de Quinua siembra los 3 tipos de quinua blanca,roja y negra con un 80% seguido del 7.1% donde solo siembran la quinua negra y con el 4.3% siembran quinua roja y con un mínimo porcentaje del 2,9% siembra la quinua blanca

4.3.3 Forma de produccion de quinua .

En ese sentido, la Quinua puede ser de dos tipos:cultivada convencionalmente(con fertilizantes y plaguicidas de síntesis quimicoa) y organica o econologica (producida con practicas agroecológicas y libres de porductos de la industria agroquímica)2

Cuadro N°13

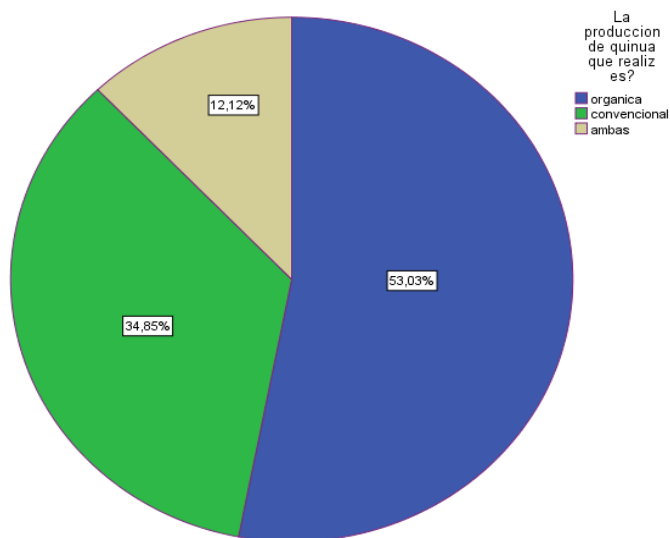
Forma de producción de Quinua

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Organica	35	50,0
	Convencional	23	32,9
	Ambas	8	11,4
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°5

Forma de producción de Quinua



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como se puede ver en el gráfico N°5 los productores realizan su producción de Quinoa de forma orgánica es decir que lo realizan de manera ecológica sin utilizar ningún tipo de fertilizantes o productos químicos con un mayor porcentaje de 53.03%, seguidamente con un porcentaje del 34.85% los productores de quinoa realizan su producción de forma convencional es decir que si utilizan fertilizantes y plaguicidas para su producción y con un menor porcentaje del 12.12% lo realizan de ambas formas tanto convencional como orgánica.

4.3.4 Tiempo que los productores se dedican a la producción de quinoa .

Cuadro N°14

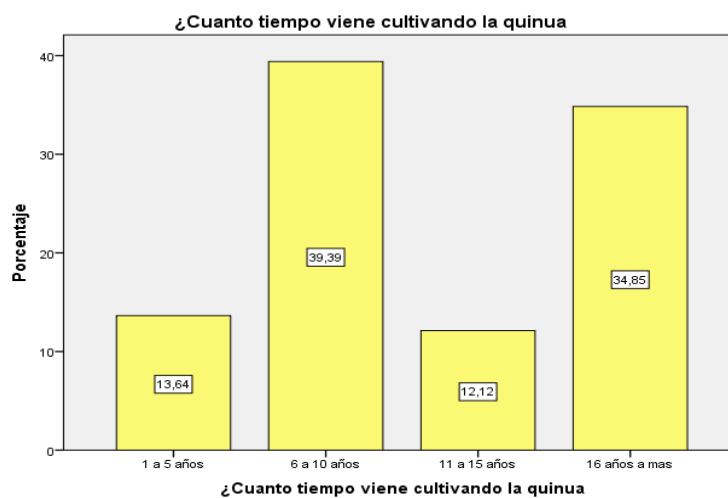
Tiempo que se dedica a la producción de Quinoa

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 a 5 años	9	12,9
	6 a 10 años	26	37,1
	11 a 15 años	8	11,4
	16 años a mas	23	32,9
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°6

Tiempo que se dedica a la producción de Quinoa en %



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como muestra el grafico N°6 vienen cultivando la quinua entre 6 a 10 años con un 39,39% seguido del 34,85% que se dedican a la producción de Quinua mas de 16 años y con un menor porcentaje de 13.64% se dedican a la produccion de Quinua entre 1 a 5 años.

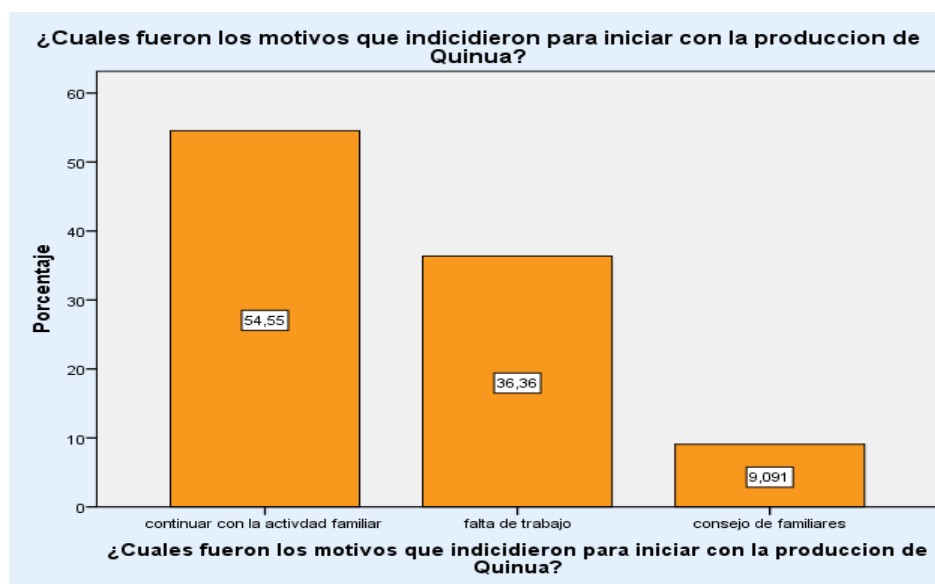
4.3.5 Motivos que incidieron a la producción de Quinua.

Cuadro N°15
Causales en la producción de Quinua

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Continuar con la actividad familiar	36	51,4
	Falta de trabajo	24	34,3
	Consejo de familiares	6	8,6
	Total	66	94,3

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°7
Causales en la producción de Quinua en %



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como se muestra en el gráfico N°7 con un mayor porcentaje del 54.55% los motivos que incidieron a la producción de Quinoa es de continuar con la actividad familiar seguido con un porcentaje del 36,38% los motivos que incidieron a los productores de dedicarse a la producción de Quinoa es por falta de trabajo y con un mínimo porcentaje del 9,09% los motivos fueron por consejos familiares.

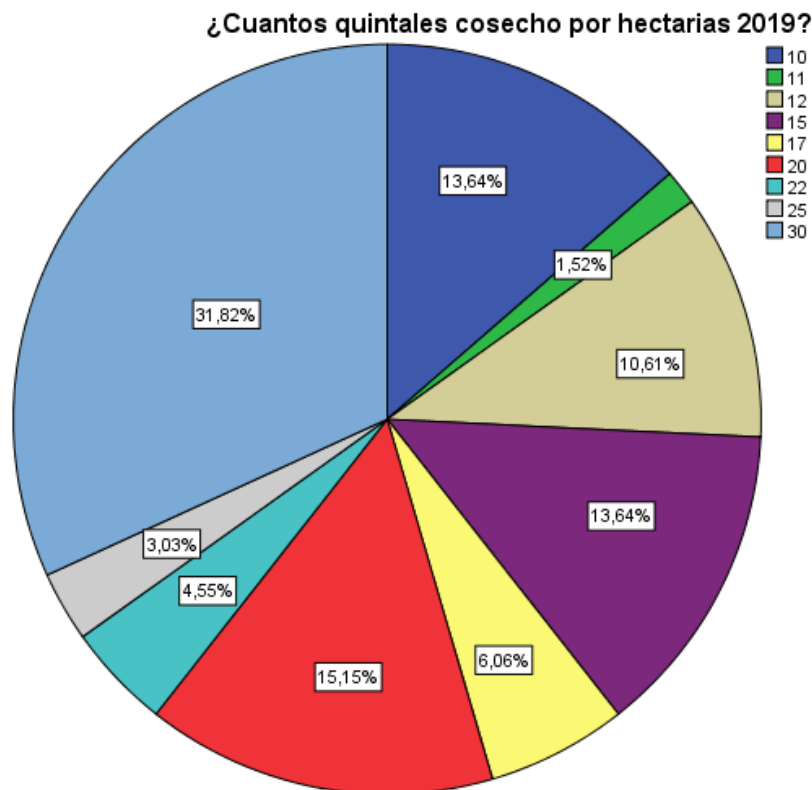
4.3.6 Produccion de quinoa (quintales por hectaria)

Cuadro N°16
Produccion de Quinoa en la gestion 2019 (qq /ha)

Qq/ha		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	10	9	13,6
	11	1	1,5
	12	7	10,6
	15	9	13,6
	17	4	6,1
	20	10	15,2
	22	3	4,5
	25	2	3,0
	30	21	31,8
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°8
Produccion de Quinua en la gestion 2019 (qq /ha) en %



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

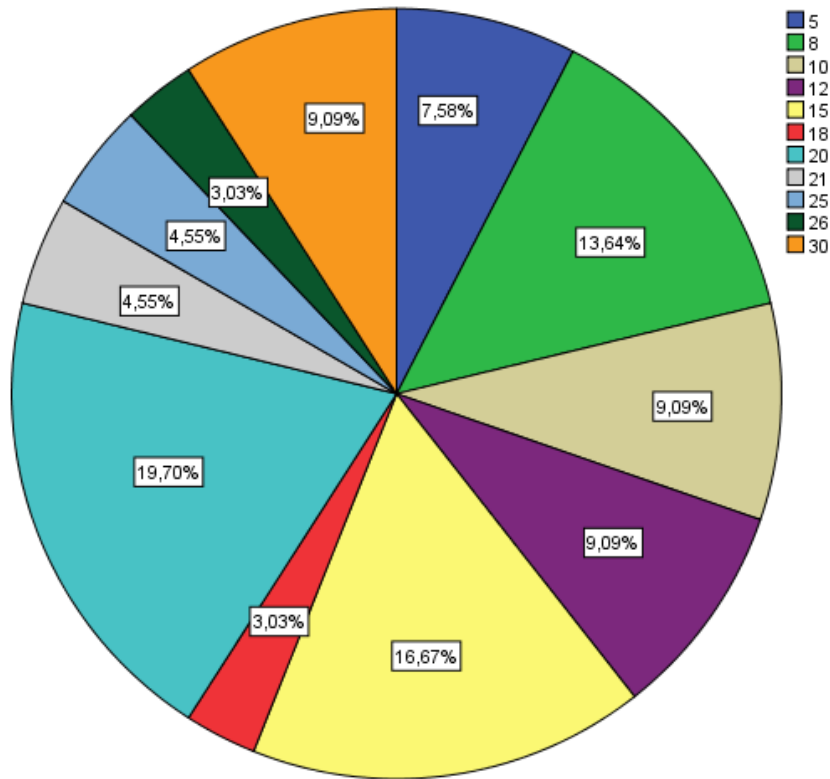
Como se observa en el gráfico N°8 del 100% de los productores de Quinua encuestados cosecharon 20 qq/ha con un mayor porcentaje del 15,15% seguidamente del 13,64% cosecharon 15 qq/ha y con un mínimo porcentaje del 3,03% los productores cosecharon alrededor de 12 qq/ha esto en la gestión 2019.

Cuadro N°17
Produccion de quinua en la gestion 2020 (qq/h)

Qq/ha		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	5	5	7,6
	8	9	13,6
	10	6	9,1
	12	6	9,1
	15	11	16,7
	18	2	3,0
	20	13	19,7
	21	3	4,5
	25	3	4,5
	26	2	3,0
	30	6	9,1
	Total	66	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°9
Produccion de quinua en la gestion 2020 (qq /ha) en %



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

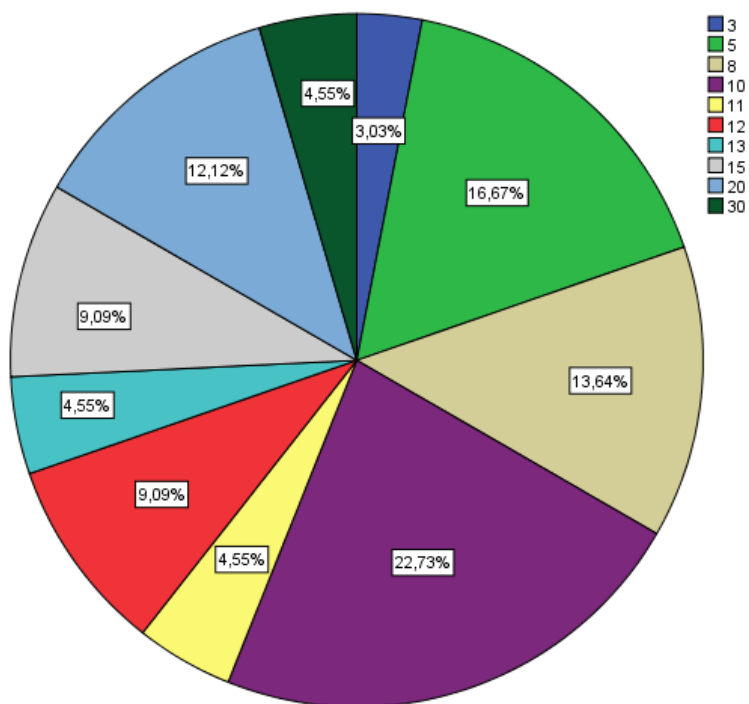
De acuerdo al gráfico N°9 los productores de Quinoa cosecharon 20 (qq/ha) con un porcentaje mayor de 19.70% seguidamente del 16,67% que cosechaban alrededor 15 (qq/ha) y por ultimo con un porcentaje menor del 3,03% cosecharon 26(qq/ha), como se puede ver a comparación del año anterior la gestión 2020 hubo una leve disminución de la producción de Quinoa esto se debe a que en esta gestión llego la pandemia afectando al cultivo de quinua ya que muchos productores debido a esto decidieron quedarse en la ciudad y otros al campo.

Cuadro N°18
Produccion de Quinoa en la gestion 2021(qq /ha)

Qq/ha		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	3	2	3,0
	5	11	16,7
	8	9	13,6
	10	15	22,7
	11	3	4,5
	12	6	9,1
	13	3	4,5
	15	6	9,1
	20	8	12,1
	30	3	4,5
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°10
Produccion de Quinua en la gestion 2021 (qq /ha) en



Como se observa en el gráfico N°10 del 100% los productores de Quinua cosecharon 10 (qq/ha) con un porcentaje mayor de 22,73% seguidamente del 16,67% que cosechaban alrededor de 5 (qq/ha) y con un porcentaje menor del 3,03% cosecharon 3(qq/ha) para la gestión 2021 se puede ver que a comparación de la gestión 2019 y 2020 en esta gestión se ha identificado que hubo una mayor reducción de producción de Quinua esto debido de igual manera la pandemia afecto al sector productivo no solo al municipio si no a nivel nacional .

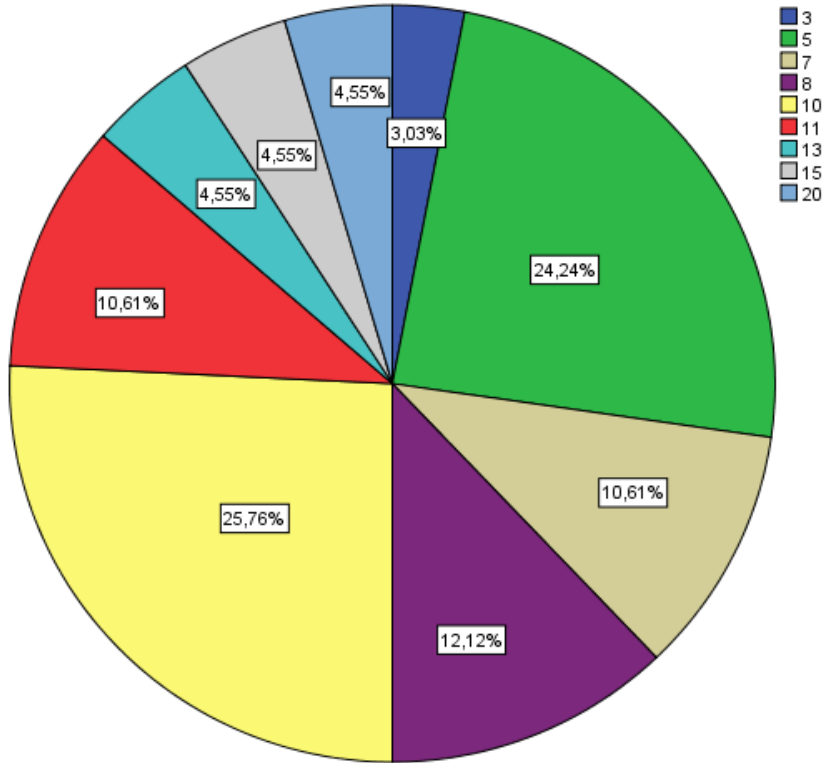
Cuadro N°19

Producción mínima del cultivo quinua (qq /ha)

Qq/ha		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	3	2	3,0
	5	16	24,2
	7	7	10,6
	8	8	12,1
	10	17	25,8
	11	7	10,6
	13	3	4,5
	15	3	4,5
	20	3	4,5
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°11
Minima produccion de Quinoa (qq /ha) en %



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

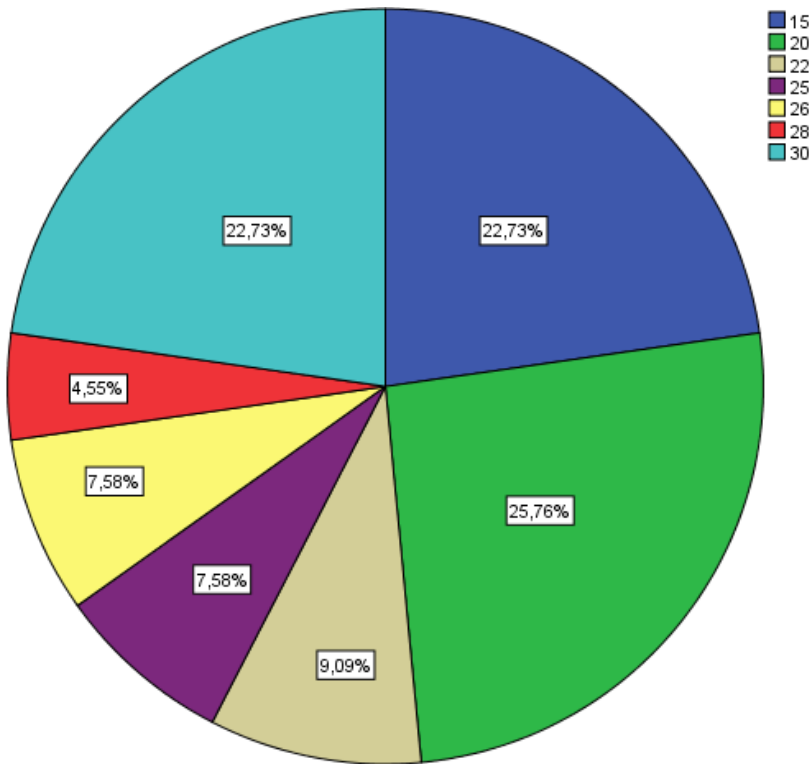
Como se puede ver en el gráfico N°11 los productores de Quinoa minimamente cosecharon en la gestión 2022, con un porcentaje del 25,74% 10 qq/ha seguido del 24,24% que cosecharon como mínimo 5 qq/ha esto se debe a diferentes factores como la sequia no llueve mucho en las áreas en donde esta cosechada la quinoa, helada, animales como el conejo y la vicuña que se comen la producción o lo pisan, suelo cansado es decir que la tierra ya paso por muchas cosechas de quinoa y plagas como la mariposa nocturna, gusanos, etc

Cuadro N°20
Producción Maxima del cultivo de Quinoa (qq /ha)

Qq/ha		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	15	15	22,7
	20	17	25,8
	22	6	9,1
	25	5	7,6
	26	5	7,6
	28	3	4,5
	30	15	22,7
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Grafico N°12
Máxima producción de Quinoa (qq /ha) en %



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como se puede ver en el gráfico N°12 los productores de Quinoa cosecharon como máximo en la gestión 2022 con un porcentaje mayor del 25,76% 20 qq/ha seguido del 22,73% que cosecharon como máximo entre 15 y 30 qq/ha y con un menor porcentaje del 4,55% 28 qq/ha esto se debe a diferentes factores que incidieron a esta gran producción, como buen clima, es decir que hubo buen lluvia, tierra nueva, fértil y abonada.

4.3.7 Precio de la venta de quinua

Cuadro N°21

Précio de la venta de Quinua (qq/Bs)

Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media
¿A qué precio vendió el quintal de quinua en el 2019?	66	350	600	471,67
¿A qué precio vendió el quintal de quinua en el 2020?	66	300	700	379,24
¿A qué precio vendió el quintal de quinua en el 2021?	66	300	380	332,58
N válido (según lista)	66			

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como muestra el cuadro N° 21, el precio de la venta de Quinua para el 2019 en promedio es de 472bs , para la gestión 2020 el precio de la venta de quinua en promedio es de 379 y para la gestión 2021 el precio de quinua en promedio es de 333 bs

Se puede observar que a través de los años el precio de la venta de quinua fue disminuyendo esto se debe al mercado internacional , la sobreoferta de varios países especialmente el de Perú esto obligo a los productores bolivianos a bajar el precio o a dejar la actividad.

4.3.8 Periodo de la venta de Quinua

Cuadro N°22

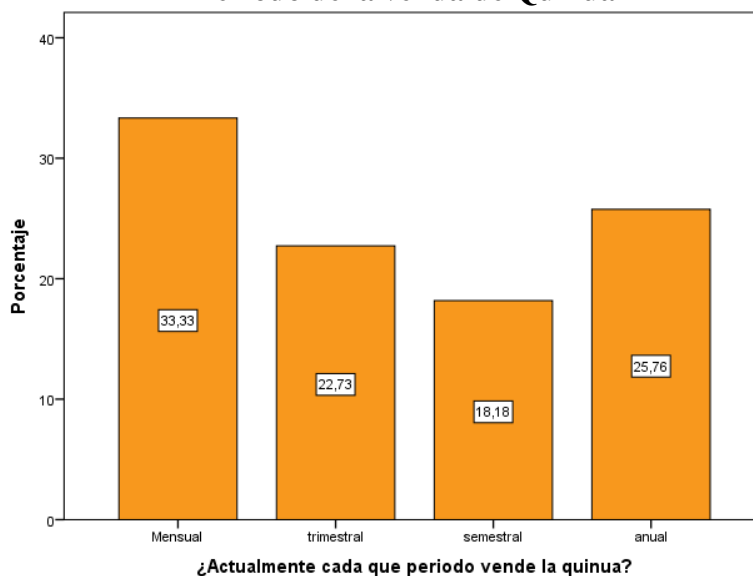
Periodo de la venta de Quinua

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Mensual	22	33,3
	trimestral	15	22,7
	semestral	12	18,2
	anual	17	25,8
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°13

Periodo de la venta de Quinua



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como muestra el grafico N°13 con un porcentaje del 33,3% los productores venden la Quinua mensualmente seguido del 25,8% venden la Quinua anualmente y con un porcentaje minimo del 18,2% venden la quinua semestralmente esto es depende al ciclo productivo de la Quinua.

4.3.9 Venta de quinua en el ultimo año

Cuadro N°23

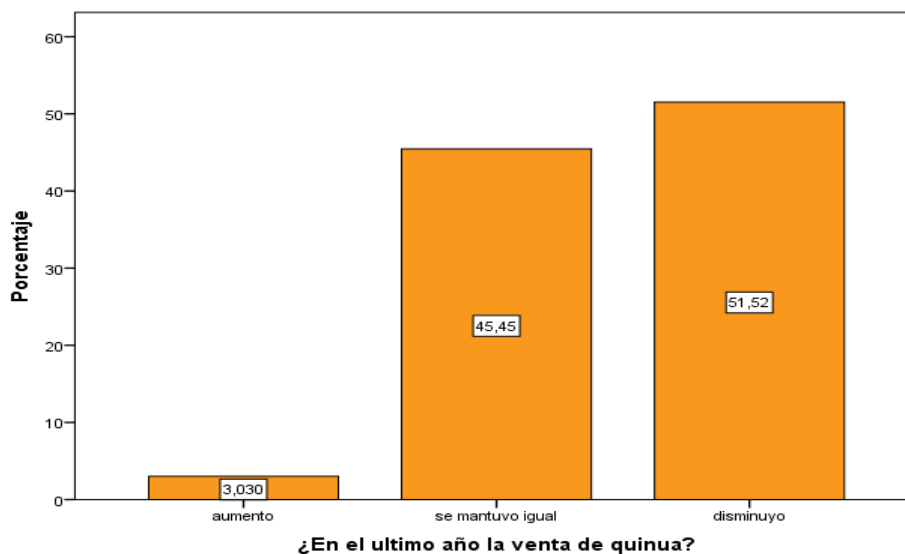
Venta de Quinua en el ultimo año

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Aumento	2	3,03
	Se mantuvo igual	30	45,45
	Disminuyo	34	51,52
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Grafico N°14

Venta de Quinua en el ultimo año



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como se ve en el gráfico N°14 con un total de 66 encuestados con un porcentaje del 51,5% la venta de quinua en el ultimo año disminuyo, esto es debido a la crisis en los mercados la perdida de compradores e incremento de competidores , seguidamente del 45,5% la venta de Quinua se mantuvo igual y con un porcentaje bajo del 3,03% la venta de Quinua aumentó.

4.3.10 Productores que optan en cambiar de actividad económica a lo futuro

Cuadro N°24

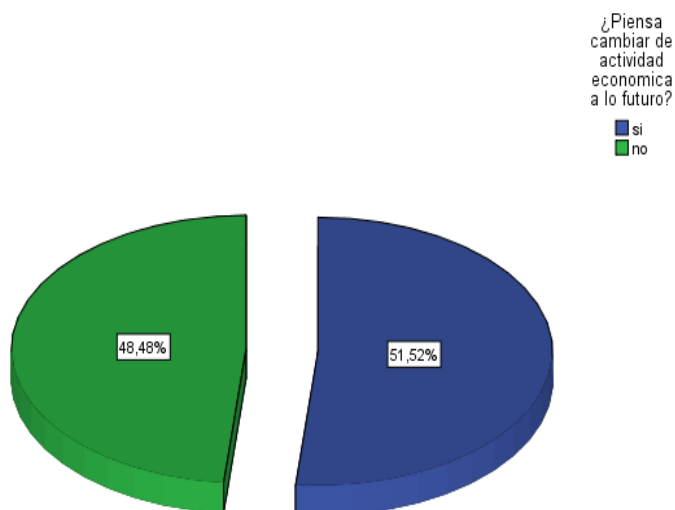
Productores que optan en cambiar actividad económica a lo futuro

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	si	34	51,52
	no	32	48,48
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N° 15

Productores que optan en cambiar actividad económica a lo futuro



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

El gráfico N°15 señala que de los 66 productores encuestados con un mayor porcentaje del 51,52% no piensa cambiar de actividad a lo futuro por que es una actividad que se dedicaron muchos años y a pesar del precio bajo de la Quinua es una ayuda para percibir ingresos y poder subsistir, ya que la mayoría de los productores solo se dedican a la produccion de quinua. Con un porcentaje del 48.8% si piensan en cambiar de actividad económica a lo futuro, esto se debe a que muchos productores ya se sienten cansados y dicen que es mucho trabajo para mantener la producción, y con la caída del precio de la quinua ya no perciben ganancia y muchos piensan en dejar esta actividad.

4.3.11 Mano de obra para la productividad de quinua

Cuadro N°25

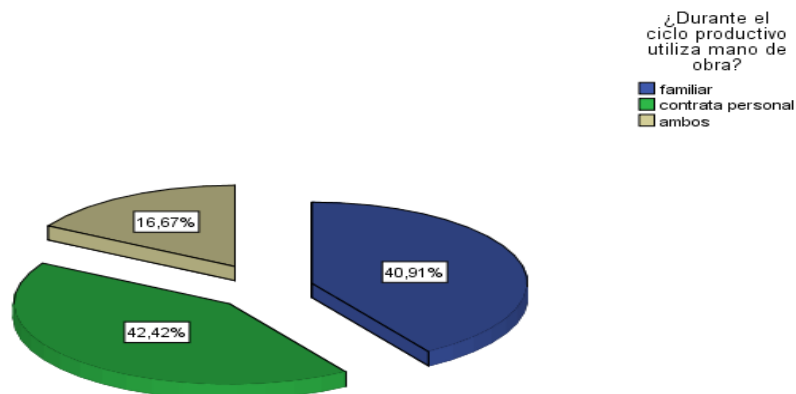
Mano de obra para la productividad de Quinua

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Familiar	27	40,9
	Contrata personal	28	42,4
	Ambos	11	16,7
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°16

Mano de obra para la productividad de Quinua



Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Como muestra el gráfico N° 16, de los 66 productores encuestados tenemos un porcentaje mayor del 42,4% que durante el ciclo productivo de Quinua contratan personal, seguido del 40,9% donde utilizan mano de obra familiar para el ciclo productivo, y con un porcentaje menor del 16,7% utilizan tanto mano de obra como familiar para la producción de Quinua, esto es de acuerdo al número de hectáreas que tiene cada productor ya que mientras más hectáreas en producción tenga se necesita más mano de obra.

4.3.12 Método de cosecha.

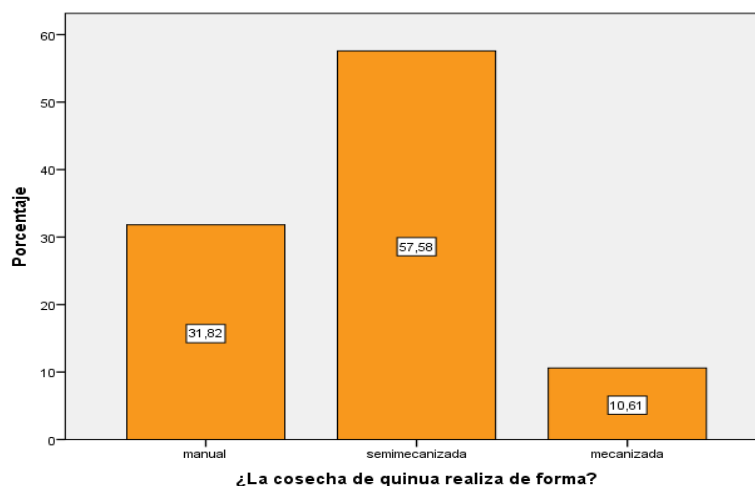
La cosecha de quinua en el municipio de Uyuni es realizada por diferentes métodos, el uso de uno o varios sistemas de cosecha dependen de una serie de factores como la topografía y condiciones del terreno, características climáticas, disponibilidad económica y contexto social entre otros.

Cuadro N°26
Metodo de cosecha para la producción de Quinua

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Manual	21	31,8
	Semi mecanizada	38	57,6
	Mecanizada	7	10,6
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Grafico N°17
Metodo de cosecha para la producción de Quinua (%)



Fuente:

propia en base a encuesta

elaboración

Como se puede ver en el gráfico N°17 el método de cosecha que realizan los productores de quinua en el municipio de Uyuni con 57.6% es semi mecanizada, es decir lo realizan tanto de manera manual como con maquinarias y equipos, seguido del 31,8% en donde la cosecha de quinua lo realiza de manera manual y con un mínimo porcentaje del 10,6% lo realiza de forma mecánica.

4.3.13 Problemas que tienen los productores de quinua para mejorar su producción

Los productores de quinua del municipio de Uyuni tienen diferentes problemas para mejorar el rendimiento de su producción, es importante saber cuáles son los diferentes problemas como la falta de capital o maquinarias ya que eso impide que ellos puedan seguir produciendo más quintales de Quinua .

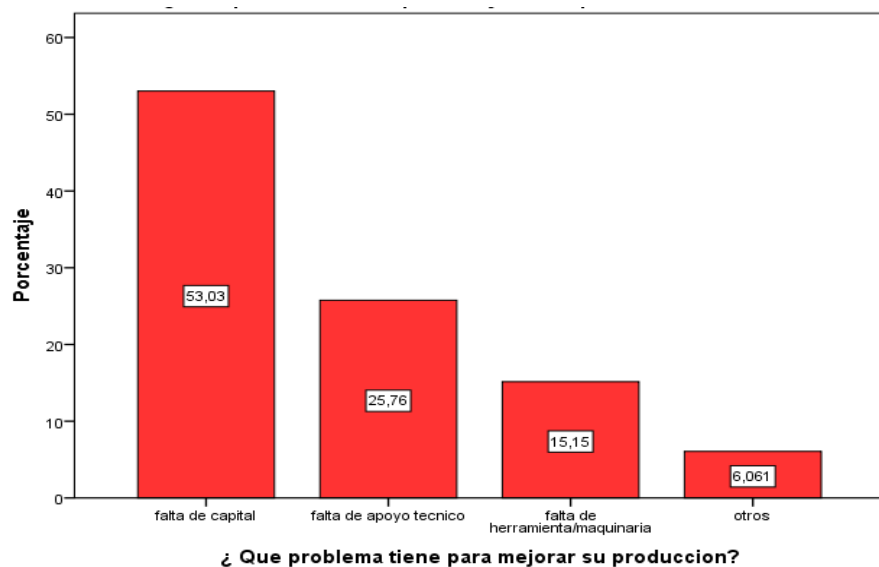
Cuadro N°27

Problemas de los productores de Quinua para mejorar su producción

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Falta de capital	35	53,0
	Falta de apoyo técnico	17	25,8
	Falta de herramienta/maquinaria	10	15,2
	Otros	4	6,1
	Total	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°18
Problemas de los productores de Quinua para mejorar su producción (%)



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se muestra en el grafico N° 18 de los 66 productores encuestados en el municipio de Uyuni el 53,03% los problemas que tiene para mejorar su producción de Quinua es por falta de capital, seguido del 25,76% en donde los productores para mejorar su producción es por falta de apoyo técnico, con un porcentaje de 15,15% los productores para mejorar la producción de quinua tiene problemas de herramientas/maquinarias y con un mínimo porcentaje del 6,01% tienen otros tipos de problemas para mejorar su producción como falta de asociaciones en su comunidad.

4.3.14 Como resolvería los problemas

Cuadro N°28

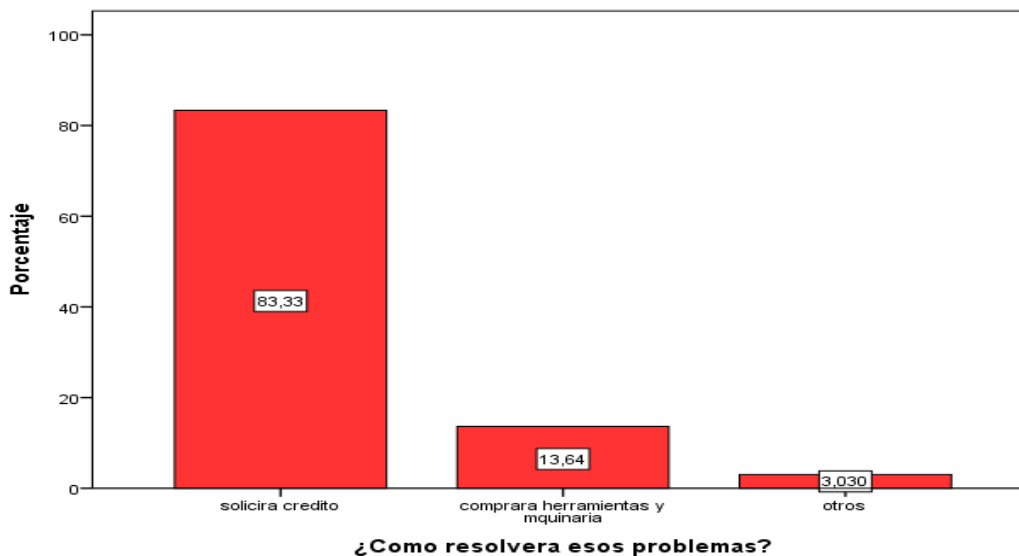
Como resolvería los problemas de producción de Quinoa

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Solicira crédito	55	83,3
	Comprara herramientas y mquinaria	9	13,6
	Otros	2	3,0
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°19

Como resolvería los problemas de producción de Quinoa



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se observa en el gráfico N° 19 del 100% el 83,3% de los productores de Quinoa del municipio de Uyuni resolvería sus problemas de porduccion de Quinoa solicitando nuevamente crédito o solicitando crédito por primera vez, seguidamente del 13,6% en donde resolvería sus problemas de producción comprando maquinarias y equipos y con un mínimo porcentaje del 3.03% resolvería sus problemas de otra manera.

4.3.15 Capital invertido en la producción de quinua

Cuadro N°29

Como resolvería los problemas de producción de Quinua(Bs)

Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media
¿Cuánto de capital tiene invertido en la actividad de producción de Quinua?	66	7000	60000	27318,18
N válido (según lista)	66			

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

De acuerdo con el cuadro N°29, el capital invertido en la producción de Quinua promedio es de 27.318 Bs , así también nos muestra un capital mínimo de 7.000 Bs y un capital invertido máximo de 60.000 Bs esto va de acuerdo al número de hectarias cosechadas por el productor, es decir mientras mas hectarias cosechadas de Quinua exista habra mas capital invertido ya sea para el arado, siembra, barbechada, cosecha, compra de insecticidas, trampas para animales, herramientas,etc .

4.4 ASISTENCIA CREDITICIA

4.4.1 Credito del sistema

El crédito productivo es un crédito dirigido a apoyar toda actividad de producción agrícola en general, siempre y cuando sean realizadas por el mismo productor.

Según las encuestas realizadas gran parte de los productores de Quinua en el municipio de Uyuni recurrieron a solicitar crédito, ya que representa para ellos la forma de crecer y mejorar el rendimiento de su producción.

Cuadro N°30

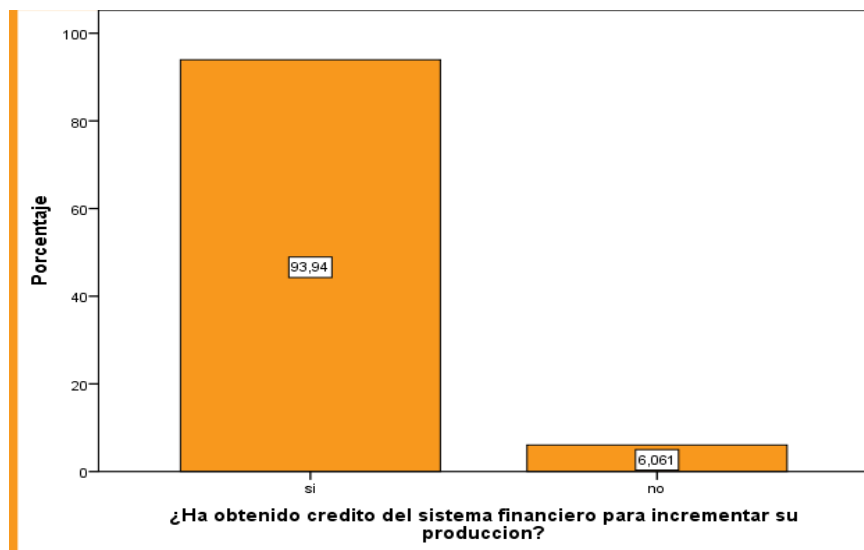
Solicito crédito del sistema financiero para incrementa su producción

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	si	62	93,9
	no	4	6,1
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°20

Solicito crédito del sistema financiero para incrementa su producción



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se muestra en el gráfico N°20 del 100% de los productores de quinua con un porcentaje mayor del 93.9% si ha obtenido crédito del sistema financiero para incrementar su producción, seguidamente con un mínimo porcentaje del 6,06% no han solicitado crédito del sistema financiero para incrementar su producción.

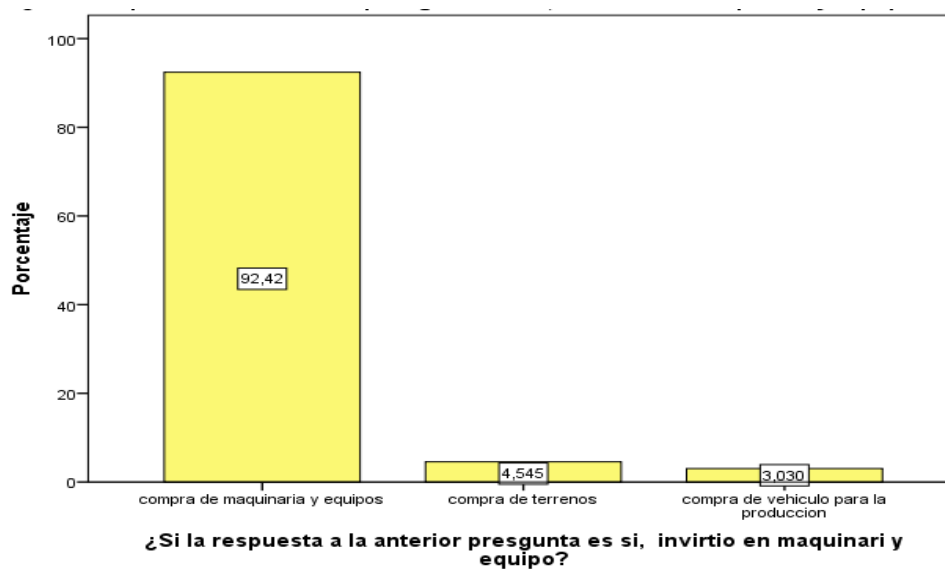
4.4.2 Inversión después del crédito otorgado.

Cuadro N°31
Inversión después del crédito otorgado

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Compra de maquinaria y equipos	61	92,4
	Compra de terrenos	3	4,5
	Compra de vehículo para la producción	2	3,0
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°21
Inversión después del crédito otorgado



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el Grafico N° 21 después del crédito otorgado por las entidades financieras para mejorar su producción, los productores de Quinoa invirtieron con un porcentaje mayor de 92,42% en la compra de maquinarias y equipos como tractor, sembradoras, cortadoras, abonadoras, venteadoras, fumigadoras, etc seguidamente con un porcentaje del 4,5% en la

compra de terrenos para su producción y con un bajo porcentaje del 3,03% compraron vehículo para la producción de Quinoa

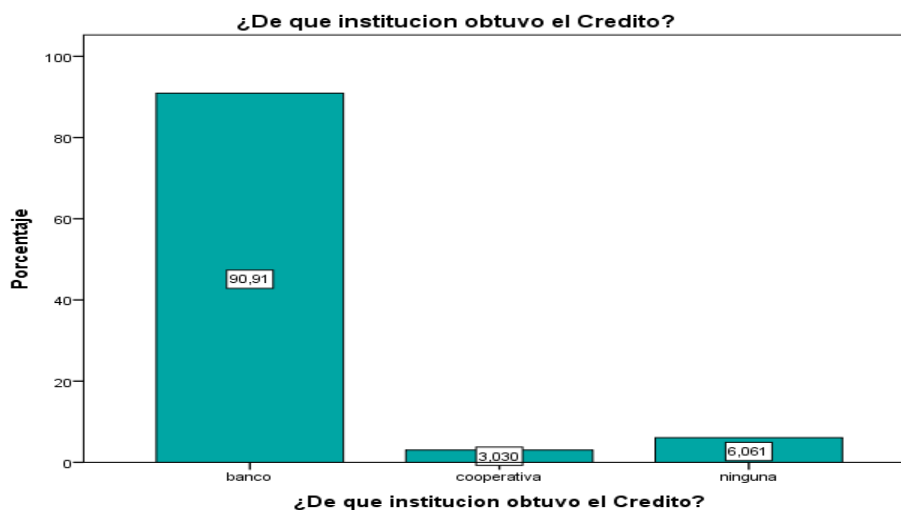
4.4.3 Institucion Crediticia

Cuadro N°32
Institucion crediticia

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	banco	60	90,9
	cooperativa	2	3,0
	ninguna	4	6,1
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°22
Institucion crediticia (%)



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se ve reflejado en el gráfico N° 22 del 100% de los productores de Quinoa el 90,9% solicitaron el crédito para mejorar su producción de un banco esto se debe a que unos tantos de ellos ahorran en la misma entidad bancaria, y también por la confianza que depositan en

dicha entidad seguido del 6,06% no solicito credito a ninguna entidad financiera y con un mínimo porcentaje del 3,03% solicito el crédito a una cooperativa.

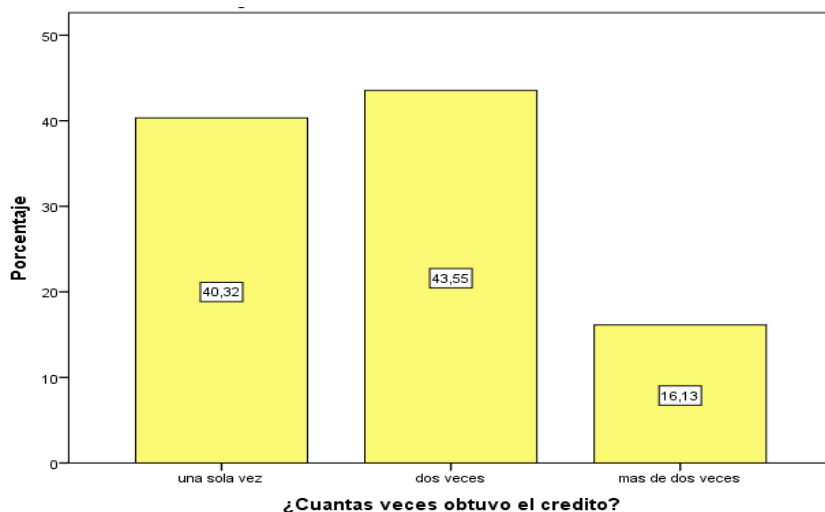
4.4.4 Frecuencia que obtuvo el crédito

Cuadro N°33
Frecuencia que obtuvo el crédito

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	una sola vez	25	40,3
	dos veces	27	43,5
	mas de dos veces	10	16,1
	Total	62	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°23
Frecuencia que obtuvo el crédito



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como nos muestra el grafico N°23 con un porcentaje mayor del 43,5% los productores de Quinoa obuvieron el crédito dos veces seguido del 40,3% dond solicitaron el crédito solo una vez y con un porcentaje mínimo del 16,13% solicitaron mas de dos veces.

4.4.5 Monto del ultimo crédito otorgado por el sistema financiero

Cuadro N°34

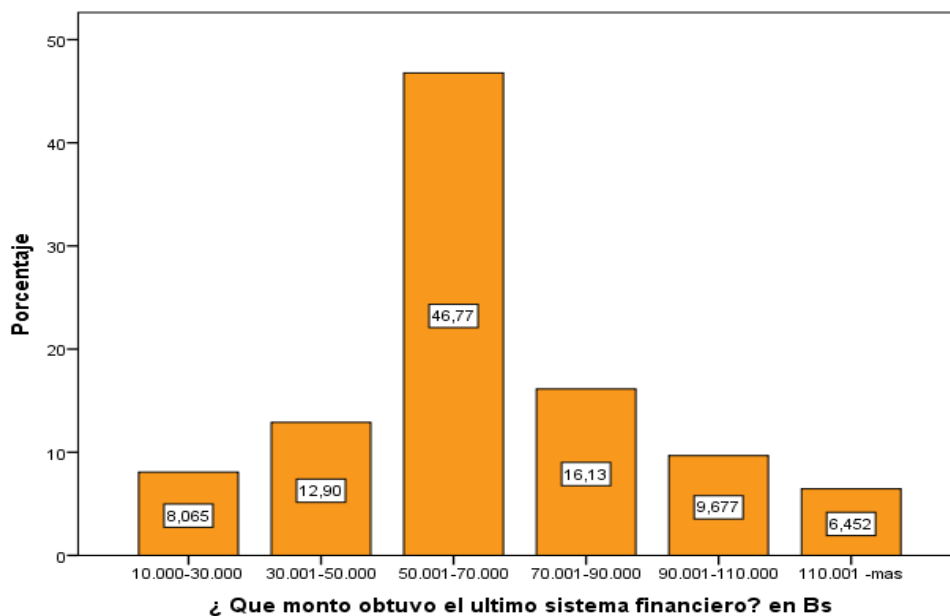
Monto del ultimo crédito otorgado por el sistema financiero

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	10.000-30.000	5	8,1
	30.001-50.000	8	12,9
	50.001-70.000	29	46,8
	70.001-90.000	10	16,1
	90.001-110.000	6	9,7
	110.001 -mas	4	6,5
	Total	62	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°24

Monto del ultimo crédito otorgado por el sistema financiero (%)



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el gráfico N° 24 se aprecia que del 100% de los productores encuestado el 46,8% solicitó un monto de crédito de entre 50.001 a 70.000 Bs, seguido del 16,13% que solicitó un crédito de entre 70.0001 a 90.000Bs y con un porcentaje mínimo del 6,4% solicitó un monto de crédito de 110,001 Bs.

4.4.6 Ingreso del productor después del crédito otorgado

Cuadro N°35

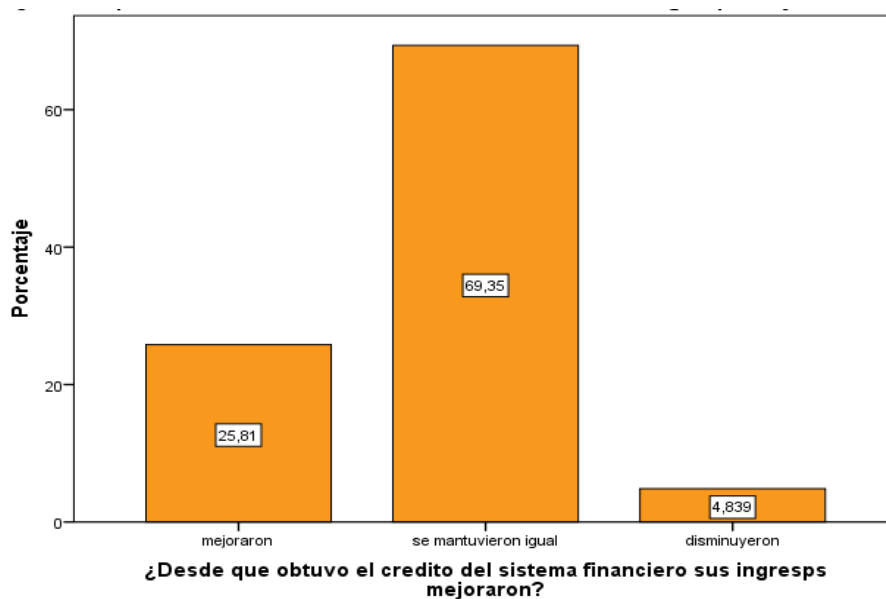
Ingreso del productor después del crédito otorgado

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Mejoraron	16	25,8
	se mantuvieron igual	43	69,4
	Disminuyeron	3	4,8
	Total	62	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°25

Ingreso del productor después del crédito otorgado (%)



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se ilustra en el grafico N° 25 se puede ver que con un mayor porcentje el 69,4% los ingresos de los productores de quinua del municipio de Uyuni se mantuvieron igual es decir no aumentaron ni disminuyeron seguidamente con un porcentaje del 25,9% sus ingresos después del crédito otorgado aumentaron y con un mínimo porcentaje del 4,3% disminuyeron.

Los productores de Quinua encuestados respondieron que se mantuvieron igual por que de igual manera lo que ellos generan en la venta de su produccion tienen que devolver al banco y no es mucha la diferencia los ingresos que perciben y se lo quedan.

4.4.7 Ganancias del productor después del crédito otorgado por las entidades financieras.

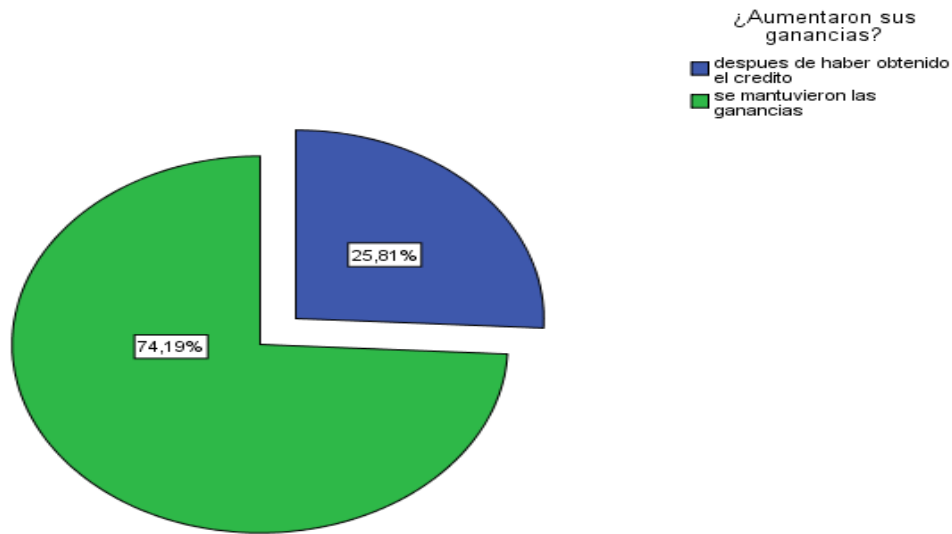
Cuadro N°36

Ganancia del productor después del crédito otorgado

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Despues de haber obtenido el crédito	16	25,8
	Se mantuvieron las ganancias	46	74,2
	Total	62	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°26
Ganancia del productor después del crédito otorgado



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se muestra en el gráfico N° 26 con un 74,19% las ganancias de los productores de quinua del municipio de Uyuni se mantuvieron igual, con un porcentaje del 25,81 de los productores encuestados dijeron que sus ganancias aumentaron después de haber obtenido el crédito.

4.4.8 Frecuencia de pago de acuerdo al ciclo productivo

Cuadro N°37
Frecuencia de pago de acuerdo al ciclo productivo

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	si	66	100,0
Total		66	

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se puede ver en el cuadro N° 37 con porcentaje del 100% la frecuencia de pago del crédito ofertado por las entidades financieras si están acorde a su ciclo productivo.

4.4.9 Frecuencia de pago del ultimo crédito otorgado

Cuadro N°38

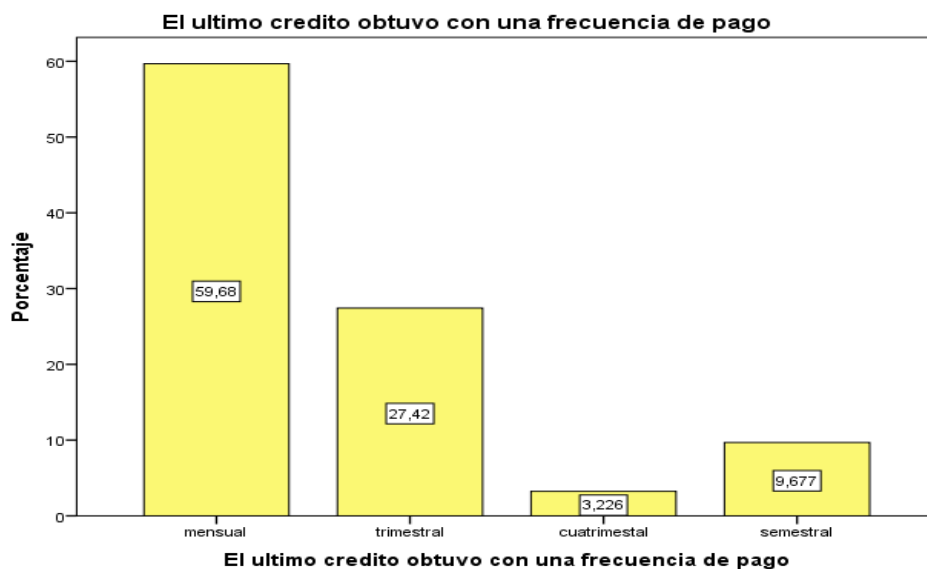
Frecuencia de pago del último crédito otorgado

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Mensual	41	59,7
	Trimestral	17	27,4
	Cuatrimestral	2	3,2
	Semestral	6	9,7
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°27

Frecuencia de pago del último crédito otorgado(%)



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se observa en el gráfico N° 27, con un alto porcentaje de 59,68 % la frecuencia de pago que obtuvo del ultimo crédito otorgado por las entidades financieras es mensual, seguido del 27,42% trimestral , con un 9,67% con una frecuencia de pago semestral y por ultimo con el 3,23% cuatrimestral.

4.4.10 Credito otorgado ofrece periodos de gracia

Cuadro N°39

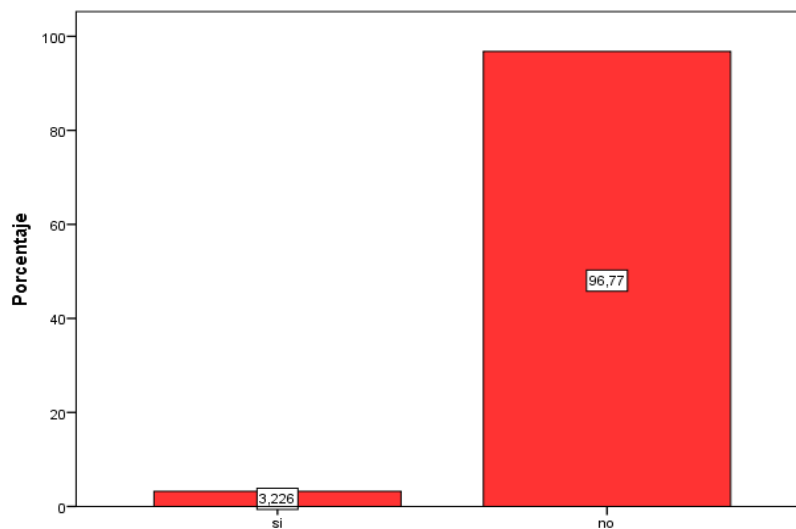
El crédito otorgado ofrece periodos de gracia

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	si	2	3,2
	no	60	96,8
	Total	62	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°28

El crédito otorgado ofrece periodos de gracia (%)



El credito obtenido de las entidades financieras ofrece periodos de gracia

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el grafico N°28 del 100% de los productores encuestados con un porcentaje muy alto del 96,8% el crédito obtenido por las entidades financieras no ofrece periodos de gracia, seguido del 3,2% los productores de quinua respondieron que el crédito obtenido en las entidades si ofrece periodos de gracia que normalmente son de 6 meses.

4.4.11 Garantías

Cuadro N°40

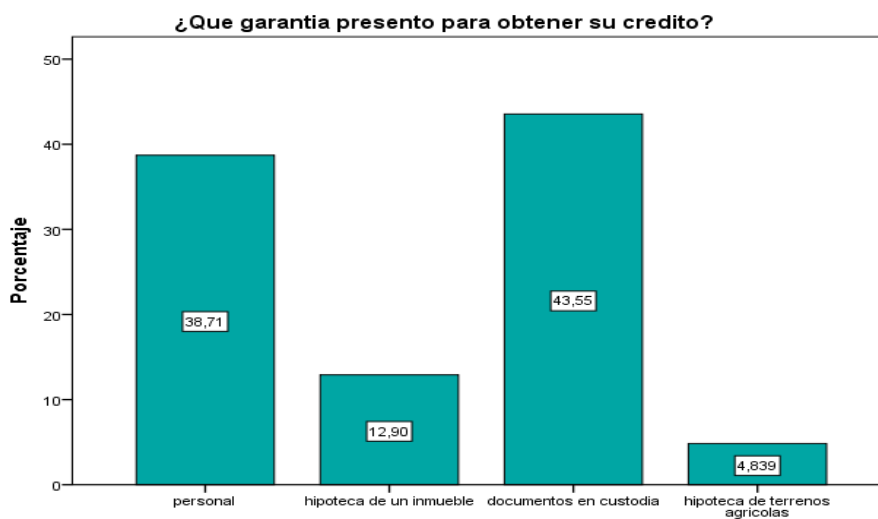
Qué garantías presento para acceder al crédito

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Personal	28	38,7
	Hipoteca de un inmueble	8	12,9
	Documentos en custodia	27	43,5
	Hipoteca de terrenos agrícolas	3	4,8
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Grafico N°29

Que garantías presento para acceder al crédito



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el grafico N°28 del 100% de los productores encuestados con un porcentaje del 43,5% las garantías que presento para obtener su crédito fue de documentos en custodia, seguido del 38,71% que presento para acceder a su crédito personal , con un porcentaje del 12,90% se presento como garantía hipoteca de un inmueble y con un bajo porcentaje del 4,8% se presento hipoteca de terrenos agrícolas.

4.4.12 Factores limitantes para no acceder a un crédito

Cuadro N°41

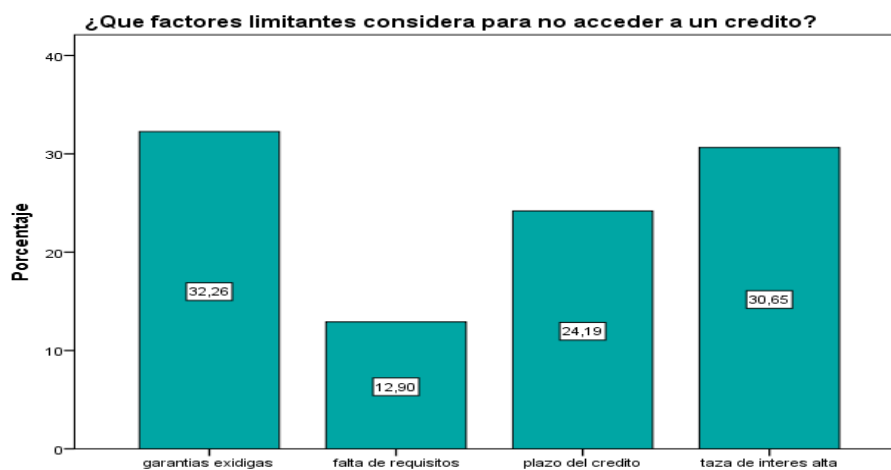
Factores limitantes para no acceder a un crédito

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Garantías exigidas	24	32,3
	Falta de requisitos	8	12,9
	Plazo del crédito	15	24,2
	Taza de interes alta	19	30,6
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Gráfico N°30

Factores limitantes para no acceder a un crédito



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Como se observa en el grafico N°30 con un porcentaje del 32,26% para los productores del municipio de Uyuni el factor limitante que considera par no acceder a un crédito son las garantías exigidas, seguido del 30,7% tasa de interés alta con un 24,19% los plazos del crédito y con un menor porcentaje del 12,9% falta de requisitos.

4.5 EFECTOS DEL CRÉDITO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE QUINUA

A continuación, se analiza los efectos del crédito sobre la actividad de producción de Quinua que indican los productores después de haber accedido a un financiamiento crediticio. Los detalles se muestran en los siguientes cuadros.

4.5.1 Efecto del crédito en el rendimiento de la producción de quinua

Cuadro N°42

El crédito * hectarias en promedio

			¿Cuántas veces obtuvo el crédito?			Total
			una sola vez	dos veces	mas de dos veces	
¿Cuántas hectarias siembre en promedio ?	3	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0.0%	0.0%	6.1%	6.1%
	5	Recuento	2	4	0	6
		% del total	3.0%	6.1%	0.0%	9.1%
	8	Recuento	0	3	1	4
		% del total	0.0%	4.5%	1.5%	6.1%
	10	Recuento	5	2	0	7
		% del total	7.6%	3.0%	0.0%	10.6%
	11	Recuento	0	5	2	7
		% del total	0.0%	7.6%	3.0%	10.6%
	15	Recuento	1	7	1	9
		% del total	1.5%	10.6%	1.5%	13.6%
	17	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	20	Recuento	10	0	0	10
		% del total	15.2%	0.0%	0.0%	15.2%
	22	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0.0%	6.1%	0.0%	6.1%
	23	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
	25	Recuento	2	0	0	2
		% del total	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%
	30	Recuento	5	0	0	5
		% del total	7.6%	0.0%	0.0%	7.6%
	40	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0.0%	0.0%	6.1%	6.1%
	50	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
	60	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0.0%	0.0%	1.5%	1.5%
Total		Recuento	25	27	14	66
		% del total	37.9%	40.9%	21.2%	100.0%

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Podemos observar del total de los encuestados que accedieron a un crédito el 15,2% de los productores de quinua accedió a un crédito 1 vez con un promedio de 20 hectarias a su disposición, también 10,6% accedió mas de 2 veces aun préstamo crediticio con un promedio de alrededor de 11 hectarias

Esto quiere decir que los productores que mientras accedan a un crédito el numero de hectarias crece positivamente.

Cuadro N°43
Rendimiento de Quinua en base al crédito * Número de hectarias

		¿Con el financiamiento mejoro el rendimiento de quinua?		Total	
		Si	no		
¿Si la respuesta es si, con cuantas hectarias	3	Recuento	7	0	7
		% del total	10.6%	0.0%	10.6%
5	Recuento	15	0	15	
	% del total	22.7%	0.0%	22.7%	
6	Recuento	2	2	4	
	% del total	3.0%	3.0%	6.1%	
7	Recuento	8	0	8	
	% del total	12.1%	0.0%	12.1%	
10	Recuento	7	2	9	
	% del total	10.6%	3.0%	13.6%	
11	Recuento	4	1	5	
	% del total	6.1%	1.5%	7.6%	
12	Recuento	3	0	3	
	% del total	4.5%	0.0%	4.5%	
13	Recuento	2	1	3	
	% del total	3.0%	1.5%	4.5%	
15	Recuento	2	0	2	
	% del total	3.0%	0.0%	3.0%	
20	Recuento	7	0	7	
	% del total	10.6%	0.0%	10.6%	
25	Recuento	2	0	2	
	% del total	3.0%	0.0%	3.0%	
40	Recuento	1	0	1	
	% del total	1.5%	0.0%	1.5%	
Total	Recuento	60	6	66	
	% del total	90.9%	9.1%	100.0%	

Fuente:elaboración propia en base a encuest

Como se puede ver en el cuadro, del 100% de los productores de quinua el 22,7% mejoro el rendimiento de su producción de quinua con el crédito incremento sus hectarias a 5 seguidamente del 10,6% que respondieron que con el crédito si mejoro su producción de quinua con el crédito incrementando su numero de hectarias a 20.

Cuadro N°44

Efecto del crédito en el rendimiento de la producción de quinua

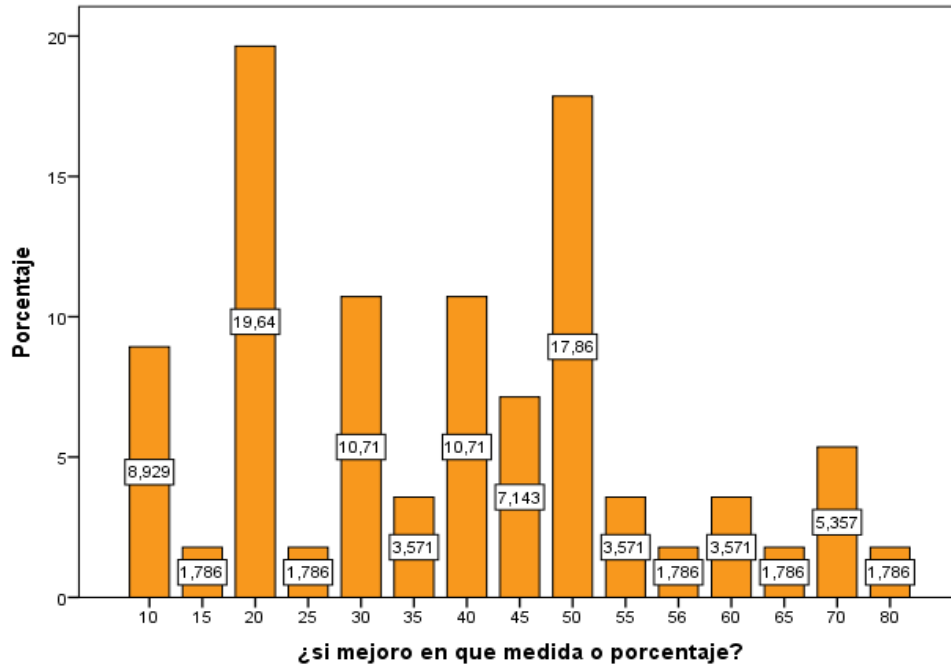
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	SI	56	90,3
	no	10	9,7
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

El rendimiento de la quinua es de suma importancia para el sector, ya que el 90% de los encuestados indican que el crédito tuvo un efecto positivo en el rendimiento, puesto que gran parte del crédito se destinó a la actividad de quinua, de manera que, al incrementar el volumen de producción repercute en mejores niveles de utilidades.

Gráfico N°31

Grado de mejoramiento del crédito en el rendimiento de la producción de quinua



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el gráfico N°31 el grado de efecto en el rendimiento con mayor frecuencia es de 20% señalado por al menos 11 productores , de la misma manera el grado de efecto con menor frecuencia es de 15%, 25%,56% y 80%. Cada uno señalado por 1 productor de Quinoa es debido a que el crédito otorgado va destinado tambien a otros gastos personales.

Además, se puede apreciar como mayor grado de efecto en el rendimiento de Quinoa un 80% de mejoramiento de la producción por encuestados que indican destinar el 100% del crédito a la producción de Quinoa .

4.5.2 Efecto del crédito en el número de hectarias

Cuadro N°45

Efecto del crédito en el número de hectarias

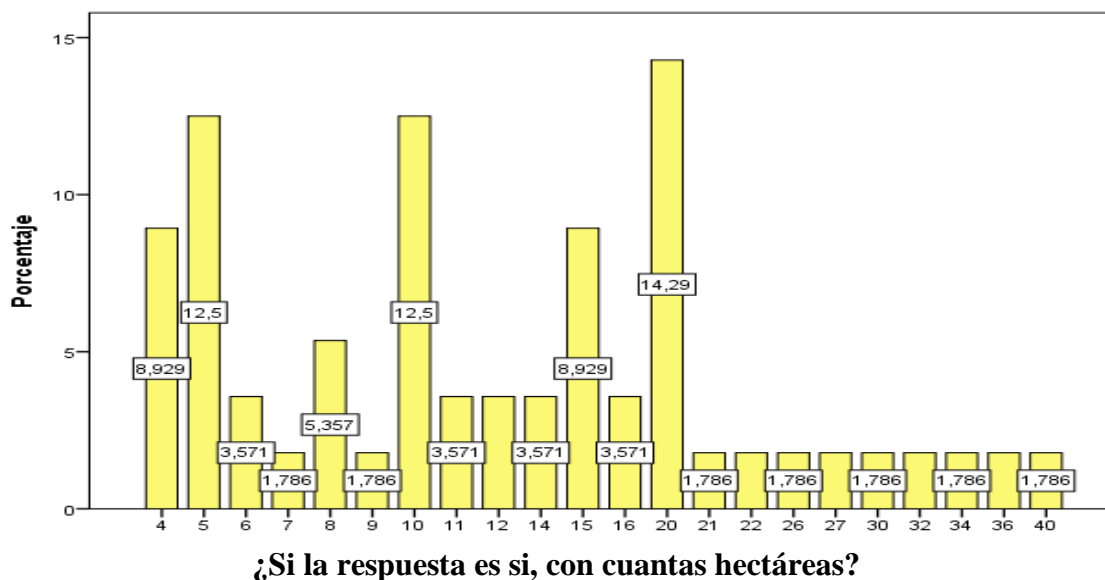
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	si	56	88,9
	no	10	11,1
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Del cuadro N°43, al menos 89% de los encuestados señalan haber tenido un efecto positivo incrementando el número de hectáreas a raíz del financiamiento crediticio, por otro lado, indican no haber ampliado sus parcelas, según el 11% de los encuestados, estos últimos explican, que se debe a la demanda de un crédito mínimo, con el único fin de mejorar la producción.

Grafico N°32

Incremento del numero de hectarias de quinua



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

El gráfico N°32, muestra el efecto del crédito sobre el número de hectáreas con plantación de quinua que abarca entre 4 a 40 hectáreas según el 88% de los encuestados, una de las

razones es la demanda de créditos mínimos por productores de quinua pequeños y medianos para mejorar el rendimiento de la producción.

La cantidad de hectáreas que se incrementa con mayor frecuencia es de 20 hectáreas según el 14,29% de los encuestados, así mismo, se observa una cantidad mínima de productores que incrementaron 7, 21,22,26,27,30,31,34 y 40 hectáreas.

4.5.3 Efecto del crédito sobre el ingreso

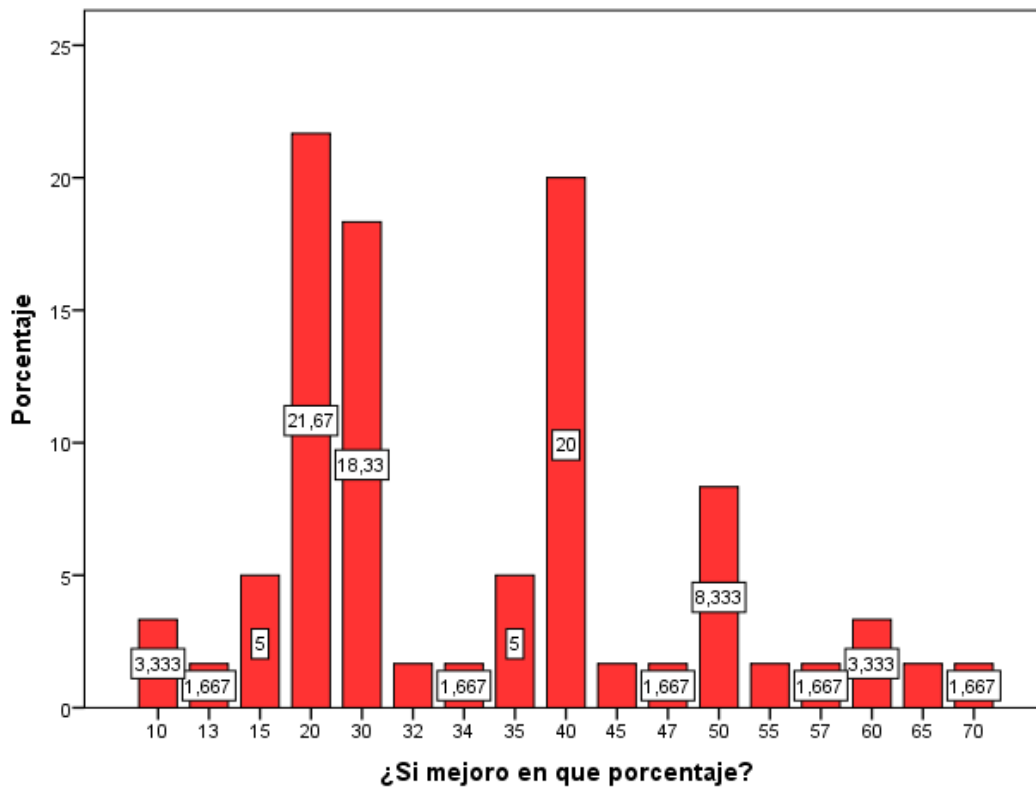
Cuadro N°44
Efecto del crédito sobre el ingreso

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Si	58	92,1
	No	8	7,9
	Total	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Del cuadro N°44, se puede deducir que, 92% de los encuestados afirman haber percibido mejores utilidades, es decir, en su totalidad los productores que accedieron a créditos indican un efecto positivo del crédito sobre las utilidades.

Gráfico N°33
Grado de mejoramiento del crédito sobre el ingreso



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el gráfico N°33, por lo general los encuestados indican percibir un efecto positivo en el ingreso, este mismo aumenta entre el 10% y el 70%.

El grado de mejoramiento del crédito sobre el ingreso es de 20% según el 21,67% de los productores de quinua, por otro lado, se puede observar grados de mejoramiento con menor frecuencia de 13%, 34% , 47% ,57 y 70%.

Cabe señalar que el grado de efecto de mayor incidencia en el ingreso es de 70%, según el 1,67% de los encuestados.

4.5.4 Efecto del crédito sobre la tecnología utilizada

Cuadro N°47

Efecto del crédito sobre la tecnología utilizada

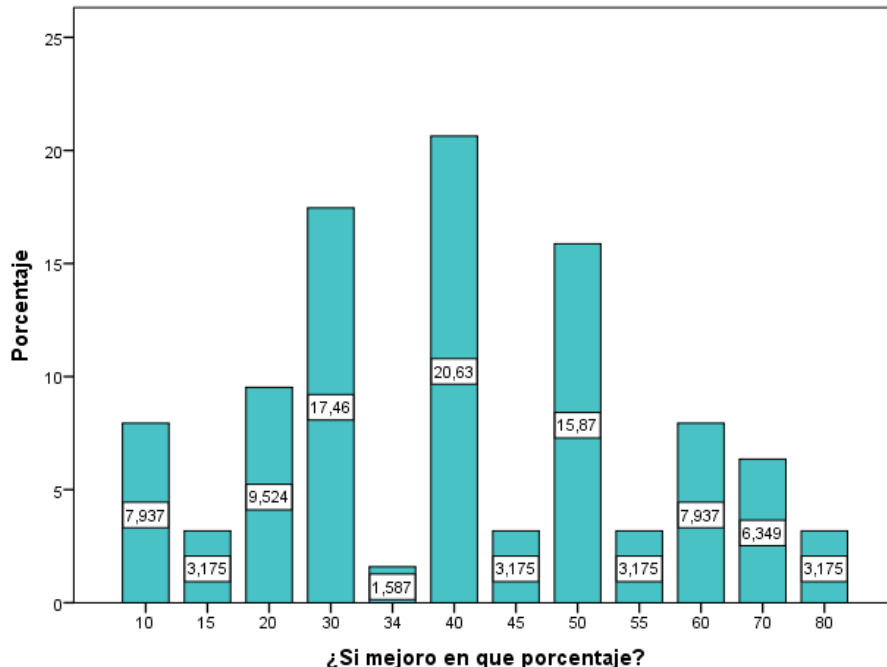
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Si	66	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

La tecnología que utiliza el sector de quinua, es algo que aumenta significativamente y es de gran ayuda para que se incremente la producción eficazmente ; debido a que el mantenimiento del terreno, la aplicación de fertilizantes y abono químico, la cosecha; es cubierta por mquinarias y equipos , razón por el cual el cuadro nos muestra una mayor proporción de encuestados que afirman un efecto positivo del crédito sobre la tecnolgia.

Grafico N°34

Grado del crédito sobre la tecnología utilizada



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el gráfico N°34, los productores de quinua indican percibir un efecto realmente positivo en la tecnología utilizada , este mismo aumenta entre el 10% y al 80%.

El grado de mejoramiento del crédito sobre la tecnología utilizada es de 40% según el 20,63% de los productores de quinua, esto es gracias al crédito otorgado los productores pudieron comprar y mejorar nuevas maquinarias que les ayuda en la producción de quinua entre las maquinarias que compraron son el tractor, ventiladoras, cortadoras, abonadoras, fumigadoras, etc por otro lado, se puede observar grados de mejoramiento con menor frecuencia de 34%.

Cabe señalar que el grado de efecto de mayor incidencia en el ingreso es de 80%, según el 3,17% de los encuestados.

4.5.5 Efecto del crédito sobre la calidad de control de plagas

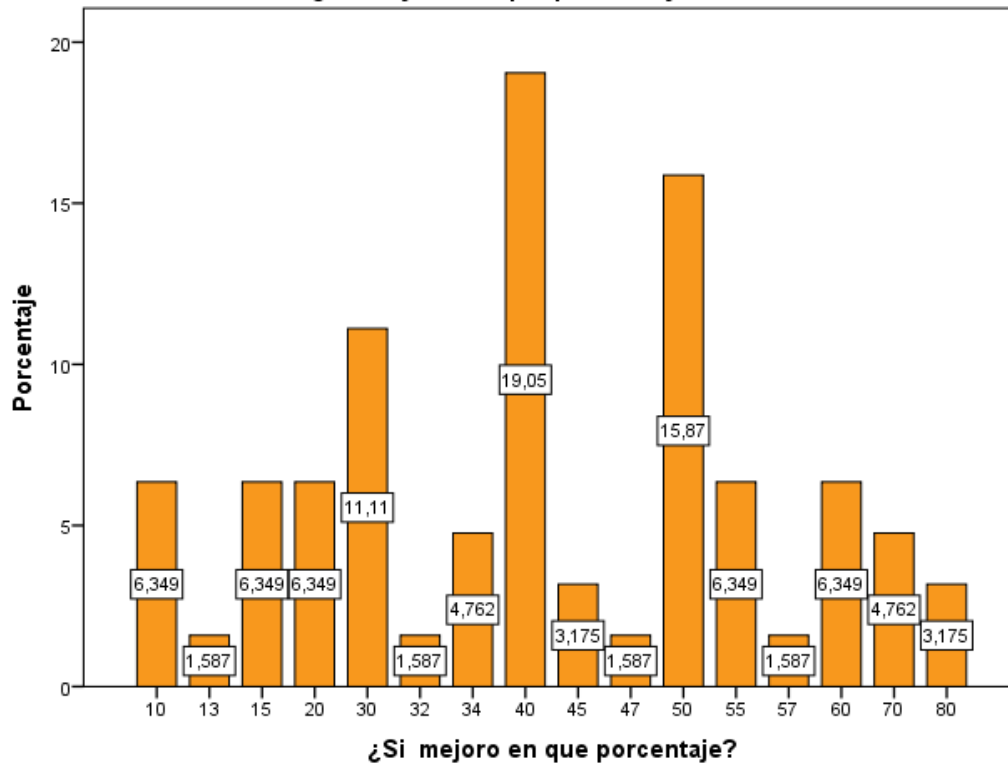
Cuadro N°46
Con el crédito mejora la calidad de plagas

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	si	66	100,0

Fuente: elaboración propia en base a encuesta

El control de plagas el sector de Quinua es algo que con el crédito otorgado llegaron a controlar ya que compraron fumigadoras para la eliminación de plagas, y de esta manera tener una mejora en la producción de quinua.

Gráfico N°35
Grado del crédito sobre la calidad de control de plagas



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el gráfico N°35, los productores de Quinoa del municipio de Uyuni llegaron a percibir un efecto positivo en la calidad e control de plagas que oscila entre el 10% a 80%

El grado de mejoramiento del crédito sobre la calidad del control de plagas gracias al crédito fue del 40% según el 19,05%, también se puede ver grados de mejoramiento, con menor frecuencia de 13%, 32%, 47% y 57%

Cabe señalar que el grado de efecto de mayor incidencia en el control de plagas es de 80%, según el 3,18% de los encuestados.

4.5.6 Efecto del crédito sobre la calidad de vida de los productores

Cuadro N°49

Efecto del crédito sobre la calidad vida de los productores

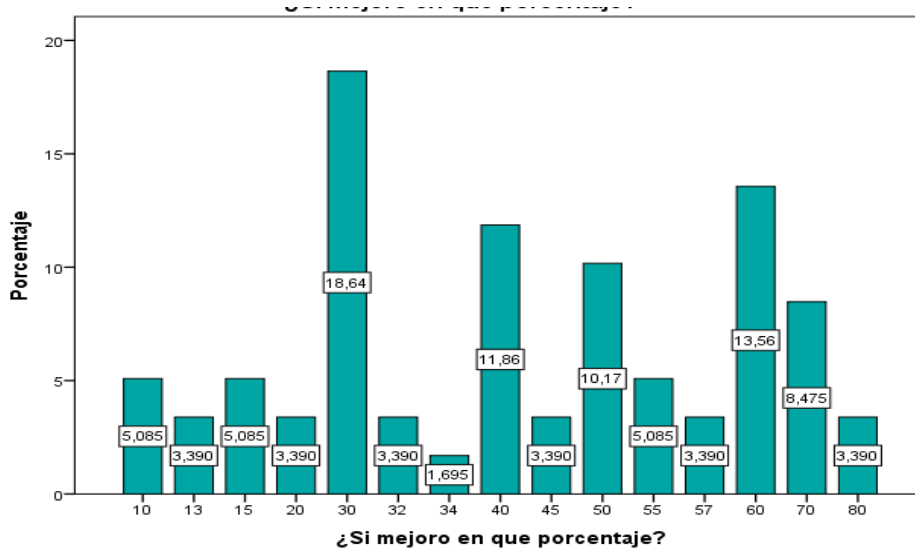
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Si	59	93,7
	No	7	6,3
	Total	63	100,0

Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el 93,7% de los productores indican haber mejorado su calidad de vida, puesto que la demanda del crédito se produjo con el fin de mejorar la producción, de manera que, se obtengan mejores utilidades. Por lo tanto, el crédito es proporcional al incremento de la calidad de vida de los productores en el municipio de Uyuni.

Grafico N°36

Grado del crédito sobre la calidad vida de los productores



Fuente:elaboración propia en base a encuesta

Según el gráfico N°36, el grado de mejoramiento de la calidad de vida del productor mejora entre el 10% y 80% según el 93,7% de los productores de quinua. Así mismo el grado de mejoramiento con mayor frecuencia por los productores es de 30% según el 18,6% de los encuestados, y el mejoramiento menos frecuente es de 34% según el 1,69% de los productores .

4.6 OPINIONES DEL PRODUCTOR DE QUINUA

El presente trabajo de grado, plantea dentro de la información recopilada un espacio propicio para conocer de cerca las diversas opiniones con respecto al comportamiento de la oferta de créditos

A continuación, se muestra a detalle las diversas opiniones respecto a las variables anteriormente

Muchos productores opinan que si bien el crédito ofertado por las entidades financieras son de gran ayuda al productor e incrementa la productividad y puedan seguir produciendo es un dolor de cabeza devolver dicho crédito también que el porcentaje de préstamo es muy alto.

También opinan que debería haber una asociación que ayude a los productores de quinua con asistencia técnica ya que no hay en la mayoría de las comunidades del municipio de Uyuni, y si hay ciertas asociaciones no existe apoyo solo cobran y pagan mensualmente por la ayuda ofrecida.

5. COSTOS DE PRODUCCIÓN E INDICADORES FINANCIEROS

Para fines académicos se complementa el siguiente estudio con la información otorgada por la Institución de Productores de Quinua con relación a los costos de producción de la quinua por lo tanto, como trabajo académico se procede a calcular los indicadores financieros como referencia para contemplar las utilidades que percibe el productor de quinua por hectárea de la producción de quinua en la gestión 2021.

5.1 Resumen de los Costos de Producción

de la caña de azúcar. Para determinar el costo total de la producción de caña de azúcar, se agruparon todos los gastos en costos fijos y costos variables. Dentro de los costos fijos, se incluyen la infraestructura y herramientas menores. Entre los costos variables se toman en cuenta los gastos para el control de plagas, gastos para mejoramiento del suelo, labores culturales, gastos en cosecha.

Estructura de costos de la producción de Quinoa gestión 2021

Cuadro N° 48

COSTOS DE PRODUCCION POR HECTAREA (Bs.) CULTIVO DE QUINUA EN EL MUNICIPIO DE UYUNI 2021

CAMPAÑA AGRICOLA: 2021/2022

MES DE SIEMBRE: Septiembre - Octubre

VARIEDA: Real

MES DE COSECHA: Abril - Mayo

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	N° DE UNIDAD	VALOR UNITARIO (Bs.)	COSTO TOTAL (Bs.)
I.- COSTOS DIRECTOS A.				
GASTOS DE CULTIVO 1.				
Mano de Obra:				
1.1 Preparación de terreno (nivelación)				
- Limpieza de campo	Jornal	2	100.00	200.00
1.2 Siembra				
- Desinfección y distribución de semilla	Jornal	3	100.00	300.00
1.3 Abonamiento				
- 1er abonamiento	Jornal	2	100.00	200.00
- 2do abonamiento	Jornal	1	100.00	100.00
1.4 Labores Culturales				
- Desahije	Jornal	2	100.00	200.00
1.5 Control Fitosanitario				
- Aplicación pesticidas	Jornal	5	120.00	600.00
1.6 Cosecha				
- Cortadores	Jornal	5	120.00	600.00
- Emparve	Jornal	2	120.00	240.00
- Trilla	Jornal	2	120.00	240.00
- Venteado	Jornal	2	120.00	240.00
- Encostalado y carguío	Jornal	1	100.00	100.00

SUB-TOTAL DE MANO DE OBRA				3,020.00
2. Maquinaria agrícola				
- Barbecho	Hora	3	120.00	360.00
- Mullido (roto -vector)	Hora	2	120.00	240.00
- Siembra	Hora	2	120.00	240.00
SUB-TOTAL DE MAQUINARIA AGRICOLA y/o TRACCION ANIMAL				840.00
3. Insumos:				
3.1 Semilla	kg	15	23.91	358.65
SUB-TOTAL DE INSUMOS				358.65
B. GASTOS GENERALES				
1. Imprevistos (10%) cultivo	global	1	489.87	421.87
SUB-TOTAL DE GASTOS GENERALES				421.87
C. ALQUILER DE TERRENO				
Periodo vegetativo del cultivo				0.00
SUB-TOTAL DE ALQUILER DE TERRENO				0.00
D. DEPRECIACION				
Herramientas y equipo	global			437.50
SUB-TOTAL DEPRECIACION				437.50
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				4,656.20
II.- COSTOS INDIRECTOS				
A. Costos Financieros (1.58% C.D./mes)				
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS				0.00
III.- COSTO TOTAL DE PRODUCCION				4,656.20
Rendimiento Probable (QQ/ha.)				15.00

Fuente: Observatorio agroambiental y productivo Uyuni

El costo fijo total por hectárea es de Bs. 4.656,20, los costos directos se hallan representados por los gastos en infraestructura (costo de limpieza de campo, siembra, abonamiento, labores culturales, cosecha y gastos en insumos, maquinaria, mano de obra, generales).

✓ **Determinación de la utilidad neta.**

DETERMINACION PRECIO PROMEDIO DE VENTA DE LA QUINUA ORGANICA			
PRECIO DE VENTA MAXIMO	PRRECIO DE VENTA MINIMO	PRECIO ULTIMA VENTA	PRECIO PROMEDIO
450	350	380	393

Cuadro N° 49

Determinación de la utilidad neta

DETERMINACIÓN DE LA UTILIDAD NETA				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
VENTA DE QUINUA	QQ/HA.	15	393	5895
TOTAL INGRESOS				5895
COSTO DIRECTOS E INDIRECTOS	HECTAREA	1	4656,2	4656,2
EGRESOS				4656,2
UTILIDAD NETA (Bs.)				1238,8

Fuente: Observatorio agroambiental y productivo Uyuni

Considerando que 1 ha de quinua produce 15 qq de azúcar y el precio por quintal de quinua es en promedio Bs 380 se tiene que el precio por ha es Bs 393, teniendo en cuenta que 1 Ha de caña rinde 15 qq teniendo como resultado un ingreso parcial de Bs 1238,8 por hectaria.

CAPÍTULO V

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el análisis de resultados y en base a los objetivos planteados en el trabajo de investigación, se llega a las siguientes conclusiones: .

La población que se dedica al cultivo de Quinoa es de 6.598 productores de quinoa según el instituto de estadística INE .

De acuerdo a las características generales del productor de Quinoa, la comunidad con mayor participación de productores es kulla , frecuentemente se trata de propietarios agricultores de tendencia masculina, de una edad promedio de 39 años, por lo general se encuentran solteros, con una experiencia en el rubro de 6 a 10 a años de antigüedad, y no se encuentran asociados a ninguna institución

Dentro de los aspectos económicos se concluye que por lo general los productores quinueros poseen en promedio 40 has

Entre los factores que incidieron en el inicio de la actividad Quinoa es el de continuar con la actividad familiar que les permite la sobrevivencia familiar, también utilizan un sistema de cosecha manual semimecanizada y mecanizada donde predomina la forma de producción semimecanizada tanto de manera manual como con maquinarias particularmente en terrenos planos.

Se concluye que los productores que solicitaron crédito financiero obtuvieron un mayor rendimiento de la producción con relación a los productores que no accedieron a un financiamiento, esto indica, que el crédito es un factor determinante para mejorar la producción de quinoa.

Los productores que accedieron a un financiamiento obtuvieron un incremento en sus ingresos en la gestión 2021 con relación a la gestión 2020 y 2019, mientras que los productores que no accedieron a un crédito indican una disminución mínima de sus ingresos en la gestión 2019 con relación al año anterior.

Generalmente los productores de Quinoa optan en el futuro seguir dedicándose a la producción de Quinoa

También se puede ver que los productores de Quinoa del municipio de Uyuni producen los 3 tipos de quinoa blanca, roja y negra y que su forma de producción en la gran mayoría es de forma orgánica es decir naturalmente sin ningún tipo de fertilizante.

El 93,9% de las familias productoras de quinoa, manifiestan que, si accedieron a un crédito, el restante de las familias quinueros no dispuso de créditos por que ha preferido trabajar con sus ingresos propios y se evita de cubrir costos financieros con tasas de interés muy altas que le provoca la disminución de sus ingresos.

Según nuestra investigación de campo, el crédito financiero de mayor incidencia fue de 50.001 – 70.000 Bs., con documentos en custodia.

Los destinos de los créditos fueron principalmente en la producción de la Quinoa, por otro lado, en el cultivo y otros gastos operativos.

Por lo general, un crédito productivo desde el momento de la solicitud hasta la otorgación del crédito mantiene un periodo de un mes.

El restante 32,26% de los encuestados no solicitaron ningún crédito debido a las garantías exigidas.

El 90% de los encuestados indican que el crédito tuvo un efecto positivo en el rendimiento, puesto que gran parte del crédito se destinó a la actividad de quinoa, de manera que, al incrementar el volumen de producción repercute en mejores niveles de utilidades.

Al menos 89% de los encuestados señalan haber tenido un efecto positivo incrementando el número de hectáreas a raíz del financiamiento crediticio, por otro lado, indican no haber ampliado sus parcelas según el 11% de los encuestados, estos últimos explican, que se debe a la demanda de un crédito mínimo, con el único fin de mejorar la producción.

El 92% de los encuestados afirman haber percibido mejores utilidades, es decir, en su totalidad los productores que accedieron a créditos indican un efecto positivo del crédito sobre las utilidades.

La tecnología utilizada en el sector de Quinoa es algo que aumenta significativamente y es de gran ayuda para que se incremente la producción eficazmente; debido a que el mantenimiento del terreno, la aplicación de fertilizantes y abono químico, la cosecha; es cubierta por maquinarias y equipos, razón por la cual el cuadro nos muestra una mayor proporción de encuestados que afirman un efecto positivo del crédito sobre la tecnología.

El 93,7% de los productores indican haber mejorado su calidad de vida, puesto que la demanda del crédito se produjo con el fin de mejorar la producción, de manera que, se obtengan mejores utilidades. Por lo tanto, el crédito es proporcional al incremento de la calidad de vida de los productores en el municipio de Uyuni

5.2 RECOMENDACIONES.

El municipio de Uyuni es un sector productivo, donde la población es emprendedora, a pesar de mostrar experiencia en el rubro, requieren de capacitación y actualización para incrementar su producción de manera eficiente.

Se recomienda la implementación de mayores líneas de créditos para el aprovechamiento de este sector

El sector de Quinoa tendría un mejor crecimiento si la banca privada otorgaría créditos con tasas bajas de interés, dado que, el sector productivo cañero aumentaría la demanda de créditos y mejoraría su nivel de vida.

Se recomienda que el sector de quinua continúe mejorando el rendimiento de la producción de quinua (qq./Ha.) para que perciba mejores ingresos.

Se recomienda al productor llevar a cabo un registro diario de las actividades del rubro para así realizar un mejor control sobre las debilidades y amenazas presentes.

Para una buena utilización de la superficie cultivada se recomienda capacitar a los productores en el manejo de cultivos; para que este, determine el periodo óptimo de cosecha, buscando además optimizar la producción y la calidad.

Se recomienda a instituciones públicas y/o privadas brindar el apoyo oportuno y apoyo en asistencia técnica.

Se recomienda a la entidad financiera bancaria realizar un seguimiento en campo más frecuente para brindar solución anticipada ante posibles malos manejos y para concientizar a los productores sobre el aprovechamiento del financiamiento.

