

## 10. Bibliografía

- Betancourt, D. (2018). Como realizar un análisis PESTEL. Ingenio Empresa.
- Cadena Palacios, L. S. (2022). Plan de marketing para aumentar las ventas en Javier Sazón Parrilla y Frijoles en la ciudad de Pasto 2022.
- Cristófer.k. (2019). La cadena de valor de Porter. Redalyc.
- Cuzco Guamán, L., & Morán Ramírez, C. (2019). Plan de Marketing para el restaurante Bar Chinos. Ecuador Cuenca.
- EL PAIS. (2021). Venta de comida rápida aumento un 300% en Tarija.
- Empresa actual.com. (2022). Facturación del sector de comida rápida aumento un 24% en 2021. Mundo Informa DyB.
- Hernández Diana Cabrera Martínez y José Bello. (2019). Plan de mercadeo. Santiago Cali.
- Hernández, L., López, D., & Salcedo, O. (2019). Diseño del proceso de Marketing. 8.
- König, A. R. (2022). Análisis De Potencial De Mercado: Man-Ser SRL (Bachelor's thesis).
- La Razón. (2022). Las ventas facturadas en los restaurantes del país crecieron 31%el año pasado.
- Malhotra, N. (2022). Investigación de Mercados. sexta edición.
- Marruño. (2022). Plan de marketing. Los pasos de un plan de marketing.
- Martínez García, A., Ruiz Moya, C., & Escriba, J. (2021). Marketing en la actividad comercial.
- MIRANDA MAGNE, L. I. (2023). Plan de Marketing de contenidos para el Restaurante “Doña Rosa”.
- Philip, K., y Gary, A. (2019). Fundamentos del Marketing

- Plaza Vélez, J. L. (2022). Plan de marketing para el restaurante Tío Cangrejo de la ciudad de Milagro (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.).
- Rodriguez Surco, M. A. (2022). Propuesta de plan de marketing para el restaurante de comida rápida “La Casa de la Salchipapa y Más”.
- Santa, J. & Tellez, A. (2017). Plan de Marketing Digital para el restaurante de comidas rápidas “El Puesto: Tradición Urbana”. (Trabajo de Grado). Universidad Libre: Bogotá
- Torrico Vargas, N. (2022). Plan de marketing para incrementar el nivel de ventas de restaurante Fat Burger. Bolivia- Tarija.
- ainz de Vicuña, J. (2022). Plan de Marketing. Madrid: E sic Editorial.
- Lujan Barrios, J. (2019). Plan de marketing "Licenciatura", Universidad técnica privada cosmos"UNITEPC", Cochabamba.file:///C:/Users/yessi/Downloads/36-Documento%20de%20proyecto-97-1-10-20210721%20Restaurante%20de Cochabamba%%20

## 11. Webgrafia

- [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://elpais.bo/tarija/20210609\\_venta-informal-de-comida-rapida-aumento-un-300-en-tarija.html&ved=2ahUKEwi92vLjrrX7AhWFILkGHTvdDvAQFnoECB0QAQ&usg=AOvVaw0nDLUkqPcDZPDW6iZ67zCm](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://elpais.bo/tarija/20210609_venta-informal-de-comida-rapida-aumento-un-300-en-tarija.html&ved=2ahUKEwi92vLjrrX7AhWFILkGHTvdDvAQFnoECB0QAQ&usg=AOvVaw0nDLUkqPcDZPDW6iZ67zCm)
- [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.empresaactual.com/la-facturacion-del-sector-de-comida-rapida-aumento-un-24-en-2021/&ved=2ahUKEwj5w-qYr7X7AhUrA7kGHQ7gA4YQFnoECCMQAQ&usg=AOvVaw0qacW\\_NejBIK5N5vGcQy\\_F](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.empresaactual.com/la-facturacion-del-sector-de-comida-rapida-aumento-un-24-en-2021/&ved=2ahUKEwj5w-qYr7X7AhUrA7kGHQ7gA4YQFnoECCMQAQ&usg=AOvVaw0qacW_NejBIK5N5vGcQy_F)

- <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.la-razon.com/economia/2022/07/05/las-ventas-facturadas-en-restaurantes-crecieron-31-el-ano-pasado/%3Famp&ved=2ahUKEwiL5L6TtLX7AhWxK7kGHZMMBI4QFnoECAcQAQ&usg=AOvVaw1pKkSGC3IgCvR4OC4Cc5My>
- [https://www.swissinfo.ch/spa/especial-2023\\_bolivia-mantendr%C3%A1-estabilidad-econ%C3%B3mica--sostenida--y-baja-inflaci%C3%B3n-en-2023/48161814](https://www.swissinfo.ch/spa/especial-2023_bolivia-mantendr%C3%A1-estabilidad-econ%C3%B3mica--sostenida--y-baja-inflaci%C3%B3n-en-2023/48161814)
- <https://blog.hubspot.es/sales/analisis-costo-beneficio>