

Bibliografía

Bibliografía

1. Arana Yalico, E., & González Guerra, R. (2019). Prevención de riesgos laborales. Lavandería (lectura fácil).
2. Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación.
3. Ballesteros, R. H. (2021). *Plan de marketing. Diseño, implementación y control*. Marge Books.
4. Ballesteros, R. H. (2021). *Plan de marketing. Diseño, implementación y control*. Marge Books.
5. Baque Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K., & Izquierdo Morán, A. M. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125.
6. Bolaños-Cerón, Á. D. (2020). Eficacia y eficiencia en los procesos de reclutamiento y selección de personal. *Revista Biumar*, 4(1), 134-146.
7. Branding, M. (2021). *Marketing en redes sociales 2021*. Babelcube Inc.
8. Cerda Conrado, L. L. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa de autoservicio de lavandería automatizada en la Ciudad de Quevedo* (Bachelor's thesis).
9. Cerda Conrado, L. L. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa de autoservicio de lavandería automatizada en la Ciudad de Quevedo* (Bachelor's thesis).
10. Chaguay, L. L., Flores, J. C., Bayas, T. F., & Zapata, R. O. (2019). El modelo de negocio: metodología canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales. *Journal of Science and Research*, 4(CIEIS2019), 87-99.
11. Cueva, E. G. M., & Chaluisa, S. F. C. (2021). La Gestión Empresarial en la post pandemia: caso Latinoamérica. *Tesla Revista Científica*, 1(2), 28-44.
12. Domingues, R., Pedrosa, I., & Bernardino, J. (2020). Indicadores chave de desempenho em marketing. *Indicadores chave de desempenho em marketing*, (E35), 128-140.

13. Espinoza, M., & Espinoza, M. (2020). Las fuerzas de porter: estrategias luego de su aplicación. In *V Congreso Científico Internacional Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas*.
14. Gaytán Cortés, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y negocios*, 21(42), 143-156.
15. Guerola-Navarro, V., Oltra Badenes, R. F., & Gil Gómez, H. (2020). Análisis de la relación entre el grado de introducción de CRM y los beneficios de la empresa a través del Desempeño Organizacional y la Innovación Empresarial. *3C Empresa, Investigación y pensamiento crítico*, 9(1), 67-87.
16. Quispe, K. Y., & Vilca Nina, J. E. (2023) Lava ya empresa de lavandería y tintorería.
17. Huerta, D. S. (2020). *Análisis foda o dafo*. Bubok.
18. Instituto Nacional de Estadística de Bolivia INE (2023). Población del Departamento de Bolivia.
19. Laza, C. A. (2019). *Investigación y recogida de información de mercados*. UF1780. Tutor Formación.
20. López, E. M. (2020). *Plan de negocios* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas).
21. López-Pinto Ruíz, B. (2021). La esencia del marketing.
22. Mancini, M. A. (2021). *PLAN DE NEGOCIO: Estudio de viabilidad para un local de waffles saludables en la ciudad de Neuquén* (Bachelor's thesis, Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Economía y Administración).
23. Marte, Q., & Tejada, L. (2019). Investigación de mercados. *Universidad Abierta para Adultos (UAPA)*. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/sudamericanocuenca/175886>.
24. Martínez, S. J. (2023). *Investigación y recogida de información de mercados*. COMM0110. IC Editorial.
25. Monteiro, M., Azevedo, A. I. R. L., & Pereira, I. V. (2022). Artificial intelligence application in e-commerce: cross-sell and up-sell. *Cadernos de Investigaçao do Mestrado em Negocio Electrónico*, 2.

26. Moran, F. J. C., Marcillo, M. P., Sánchez, L. D. R. B., Nahum, C., & Avilés, M. (2019). K-Means Neutrosófico para la segmentación de mercado. *Neutrosophics Computing and Machine Learning*, 94.
27. Munuera Alemán, J. L., & Rodríguez Escudero, A. I. (2020). *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Esic.
28. Munuera Alemán, J. L., & Rodríguez Escudero, A. I. (2020). *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Esic.
29. Ortiz, J. M. G. (2021). Proceso de Selección de Personal.
30. Pachucho-Hernández, P., Cueva-Estrada, J., Sumba-Nacipucha, N., & Delgado-Figueroa, S. (2021). Marketing de contenidos y la decisión de compra del consumidor de la generación Y. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(3), 44-59.
31. Paucar Pazmiño, C. F. (2019). Gestión estratégica organizacional y desarrollo empresarial para la lavadora y lubricadora “continental” de la ciudad de Santo Domingo, 2019.
32. Quiroz, H. P. J. O., Olortegui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31-44.
33. Quiroz, H. P. J. O., Olortegui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31-44.
34. Ramírez, R. I., Espindola, C. A., Ruíz, G. I., & Hugueth, A. M. (2019). Gestión del talento humano: análisis desde el enfoque estratégico. *Información tecnológica*, 30(6), 167-176.
35. Ramírez, R. I., Espindola, C. A., Ruíz, G. I., & Hugueth, A. M. (2019). Gestión del talento humano: análisis desde el enfoque estratégico. *Información tecnológica*, 30(6), 167-176.
36. SALAZAR ACOSTA, A. G. (2019). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA CADENA DE LAVANDERÍAS DE ROPA EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO* (Bachelor's thesis, Quito).
37. Sancho, E. L. (2019). Herramientas del márketing estratégico. *Harvard Deusto Márketing y Ventas*, (156), 22-23.

38. Segura Villarreal, C. A. (2022). El análisis PEST y su integración con las 5'F de Porter como herramienta estratégica.
39. Solorzano, J., & Parrales, M. (2021). Branding: posicionamiento de marca en el mercado ecuatoriano. *Espacios*, 42(12), 27-39.
40. Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.
41. Vega, T., & Guerrero, L. (2020). Plan de negocios y plan de marketing en las micro, pequeñas y medianas empresas: análisis bibliométrico. *Revista Espacios*, 41(45), 247-260.
42. Villavicencio Salcedo, B., Rivas Loayza, C. A., País Lioo, J. C., & Gayoso Velásquez, L. I. (2021). Plan estratégico para un hotel de cuatro estrellas en el distrito de Miraflores.

Webgrafía

1. Pursell, marzo 2021, Plan de Negocios: 15 ejemplos, Hubspot, <https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-plan-comercial>
2. Miñarro, marzo 2022, Plan de Marketing, Inboundcycle, <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-plan-de-marketing-y-como-hacer-uno>
3. Emprende Pyme.Net, enero 2021, Plan de Operaciones: Estructura, <https://emprendepyme.net/plan-de-operaciones>
4. EAE Business School, diciembre 2020, Realizando un plan de operaciones de una empresa, <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/realizando-el-plan-de-operaciones-de-una-empresa/>
5. Prosegur, junio 2021, Cómo preparar el plan de operaciones de una empresa, <https://zonapyme.prosegur.es/plan-de-operaciones-de-una-empresa>
6. Arcoya, marzo 2022, Cómo hacer un plan estratégico de recursos humanos, IEBS, <https://www.iebschool.com/blog/como-hacer-un-plan-estrategico-de-recursos-humanos-recursos-humanos/>
7. Olivares, junio 2022, Plan de desarrollo del talento: potencia las habilidades de tu equipo, Crehana, <https://www.crehana.com/blog/reclutamiento-contratacion/plan-de-desarrollo-talento/>
8. Torrez, enero 2023, Problemas que enfrentan las pymes, Hubspot, <https://blog.hubspot.es/sales/principales-problemas-pymes>
9. Cyberclick, febrero 2023, Plan de marketing: Qué es, cómo hacerlo, ventajas y ejemplos, <https://www.cyberclick.es/marketing/plan-de-marketing>
10. Cárdenas, septiembre 2022, Cómo hacer todas las etapas de planificación y obtener resultados reales para la marca, Rockcontent, <https://rockcontent.com/es/blog/plan-de-marketing/>
11. Moreno, abril 2023, Qué es un plan de marketing y cómo crearlo, Hubspot, <https://blog.hubspot.es/marketing/generador-plan-de-marketing>
12. Programa de MBA, mayo 2023, Plan de Marketing: Qué es y cómo hacerlo, Cámara de Madrid, <https://www.master-mbaonline.com/marketing/plan-marketing/>

13. Dobaño, septiembre 2022, Plan de financiero de una empresa, Quipu Blog, <https://getquipu.com/blog/que-es-plan-financiero-empresa/>
14. Woki Consulting, diciembre 2022, Qué es el plan financiero y cómo hacerlo paso a paso, <https://wokiconsulting.com/blog/como-hacer-un-plan-financiero/>
15. IMF Blog corporativo, febrero 2023, 6 pasos para hacer un plan financiero, <https://blogs.imf-formacion.com/blog/corporativo/economia-y-finanzas/6-pasos-plan-financiero/>
16. Rodríguez, julio 2022, Cómo crear el plan financiero de tu empresa, IEBS, <https://www.iebschool.com/blog/como-crear-plan-financiero-finanzas/>
17. Paez, noviembre 2022, Aprende a realizar tu plan financiero y captura inversiones, Crehana, <https://www.crehana.com/blog/negocios/plan-financiero/>
18. Gasbarrino, marzo 2023, Introducción al plan financiero: elementos y pautas, Hubspot, <https://blog.hubspot.es/sales/plan-financiero>
19. Fundempresa, febrero 2022, Estadísticas del Registro de Comercio, Bolivia Emprende, <https://boliviaemprende.com/publicaciones/reporte-fundempresa-diciembre-2021-estadisticas-del-registro-de-comercio-de-bolivia#:~:text=Mediante%20el%20reporte%20de%20Fundempresa,presentando%20un%20crecimiento%20de%204.2%25.>
20. Lindo, abril 2022, Crecimiento poblacional de Tarija, El País, https://elpais.bo/tarija/20211004_en-tres-meses-nacera-el-tarijano-600-000-pero-la-natalidad-baja.html#:~:text=El%20%20C3%ADndice%20de%20crecimiento%20se,en%20el%20Ocaso%20de%20Yunchar%20C3%A1.
21. Flores, febrero 2023, Alcaldía impulsará el crecimiento poblacional. La voz de Tarija, <https://lavozdetarija.com/2023/02/22/alcaldia-de-tarija-impulsara-el-crecimiento-poblacional-hacia-el-norte-y-no-sobre-los-puntos-de-abastecimiento-de-agua/>