

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN II G-1**



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DE TABLAS PARA MOBILIARIO DE MADERA CON RESINA EPÓXICA  
EN LA CIUDAD DE TARIJA**

**POR:**

**ORDOÑEZ CORNEJO LINDER ANDRÉS**

**DOCENTE GUIA:**

**Lic. Roxana Alemán Castillo**

**Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la Universidad  
Autónoma “Juan Misael Saracho”, como requisito para optar el grado  
académico de Licenciatura en Administración de Empresas**

**4 de julio de 2023**

**Tarija – Bolivia**

## **Dedicatoria**

Por los esfuerzos compartidos.  
Por saber que los sueños son posibles.  
Por diseñar un camino digno...  
Para mis padres y hermano.

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I Introducción .....	15
1.1. Antecedentes.....	15
1.2. Justificación.....	16
1.3. Planteamiento del problema. ....	17
1.3.1. Identificación del problema. ....	17
1.3.2. Problemática del sector.....	17
1.3.3. Necesidades del mercado.....	18
1.3.4. Descripción general de la idea de negocio, CANVA. ....	20
1.3.5. Oportunidades del mercado. ....	22
1.4. Objetivos. ....	22
1.4.1. Objetivo General.....	22
1.4.2. Objetivos Específicos. ....	22
1.5. Marco Metodológico. ....	23
1.6. Alcance de la Investigación.....	23
1.6.1. Alcance Temporal.....	23
1.6.2. Alcance Espacial.....	23
CAPÍTULO II Macro y Micro Entorno .....	25
2.1. Análisis del Macro entorno. ....	25
2.1.1. Entorno Político Legal.....	25
2.1.2. Entorno tecnológico.....	27
2.1.3. Entorno Económico. ....	28
2.1.4. Entorno Socio Cultural .....	31
2.1.5. Conclusiones del Macroentorno. ....	32
2.2. Análisis del Micro entorno. ....	34
2.2.1. Poder de Negociación de los Proveedores.....	34
2.2.2. Poder de Negociación de los Clientes. ....	35
2.2.3. Amenaza de nuevos Competidores.....	36
2.2.4. Amenaza de productos Sustitutos.....	36
2.2.5. Rivalidad entre los Competidores Existentes. ....	36
2.2.6. Conclusiones del microentorno. ....	36

CAPÍTULO III Investigación de Mercado. ....	39
3.1. Investigación de Mercados. ....	39
3.1.1. Planteamiento del problema. ....	39
3.1.2. Identificación del problema. ....	39
3.1.3. Formulación del problema. ....	39
3.1.4. Objetivos. ....	40
3.1.5. Metodología de la investigación. ....	40
3.1.6. Definición de la población. ....	41
3.1.7. Marco Muestral. ....	41
3.1.8. Instrumentos de Investigación. ....	43
3.1.9. Presentación y análisis de resultados. ....	44
3.1.10. Participación de la competencia en el mercado. ....	57
3.1. 11. Conclusiones de la investigación de mercado. ....	58
3.2. Función del Marketing. ....	58
3.2.1. Segmentación de Mercado. ....	58
3.2.2. Estrategia de Marketing. ....	59
3.2.3. Marketing MIX. ....	61
3.2.4. Listado y características de los productos. ....	65
3.2.5. Tríptico del producto. ....	66
3.2.6. Planeación de Marketing. ....	67
3.2.7. Presupuesto de Marketing. ....	68
CAPÍTULO IV Plan de Producción. ....	70
4.1. Objetivos del área de Producción. ....	70
4.1.1. Ingeniería del producto. ....	70
4.1.2. Descripción del proceso de producción. ....	71
4.1.3. Flujograma del proceso general de producción. ....	73
4.1.4. Características de la tecnología. ....	75
4.1.5. Presupuesto maquinaria y equipo. ....	79
4.1.6. Localización de la empresa. ....	82
CAPÍTULO V Plan Organizacional y de Recursos Humanos. ....	87
5.1. Objetivos del área de Recursos Humanos. ....	87

5.2. Diseño Organizacional. ....	88
5.2.1. Estructura Organizacional.....	88
5.2.2. Manual de funciones.....	88
5.3. Administración de sueldos y salarios. ....	96
5.4. Marco legal de la organización.....	97
5.4.1. Obligaciones fiscales. ....	97
CAPÍTULO VI Plan Financiero.....	100
6.1. Objetivos del área Financiera. ....	100
6.1.1. Objetivo General.....	100
6.1.2. Objetivos Específicos. ....	100
6.2. Costo unitario Proyectado en Producción. ....	101
6.3. Determinación del Precio comercial ....	101
6.4. Determinación del Punto de Equilibrio. ....	102
6.5. Proyección de Ingresos.....	103
6.6. Estado de Resultado. ....	106
6.7. Flujo de Caja.....	107
6.7.1. Capital inicial.....	108
6.8. V.A.N. Valor Actual Neto.....	110
6.9. T.I.R. Tasa Interna de Rentabilidad.....	111
6.10. Beneficio - Costo (B/C).....	111
6.11. Periodo de Recuperación de la Inversión P.R.I.....	112
6.12. Análisis de Sensibilidad. ....	113
VII Conclusiones del Plan de Negocios.....	116
VIII Recomendaciones para el Plan de Negocios. ....	118
Bibliografía .....	119
Heliografía. ....	121
ANEXO .....	122
Anexo 1. Tabla de población por edades.....	123
Anexo 2. Número de encuestas por distrito.....	123
Anexo 3. Encuesta Piloto. ....	124
Anexo 4. Gráficas de la encuesta piloto. ....	126

Anexo 5. Encuesta.....	130
Anexo 6. entrevista.....	132
Anexo 7. Flujo de caja con un incremento del 10%.....	133
Anexo 8. Flujo de caja con una disminución del 10%. .....	135

## Índice de Tablas

Tabla 1. Modelo CANVA de la empresa. ....	20
Tabla 2. Conocimiento de la resina epóxica. ....	53
Tabla 3. Utilización de la resina epóxica en tablonos, pisos, etc. ....	54
Tabla 4. Preferencia en el tipo de mobiliario. ....	55
Tabla 5. Aceptación para la compra de las tablas de madera con resina epóxica. ....	56
Tabla 6. Medio de preferencia para informarse. ....	57
Tabla 7. Plan de acción para la Estrategia de Marketing. ....	60
Tabla 8. Características de los productos. ....	65
Tabla 9. Planeación de Marketing. ....	67
Tabla 10. Propuesta de Marketing. ....	68
Tabla 11. Presupuesto de maquinaria y equipo. ....	79
Tabla 12. Necesidad de materia prima. ....	79
Tabla 13. Capacidad productiva en minutos. ....	80
Tabla 14. Capacidad productiva primera etapa. ....	81
Tabla 15. Capacidad productiva final. ....	82
Tabla 16. Administración de sueldos y salarios. ....	96
Tabla 17. Inversión diferida. ....	98
Tabla 18. Estructura de costos. ....	101
Tabla 19. Proyección de Ingresos. ....	103
Tabla 20. Depreciación de maquinaria. ....	103
Tabla 21. Depreciación de equipo. ....	104
Tabla 22. Depreciación de Muebles y Enseres. ....	104
Tabla 23. Estado de resultados. ....	106
Tabla 24. Flujo de caja Pronosticado. ....	107
Tabla 25. Capital Inicial. ....	108
Tabla 26. Flujo de caja. ....	109
Tabla 27. Relación Beneficio – Costo. ....	112
Tabla 28. Periodo de Recuperación. ....	112
Tabla 29. Flujo de caja más un 10% al precio de venta. ....	113
Tabla 30. Flujo de caja menos el 10% precio de venta. ....	114

**Tabla 31. Análisis de Sensibilidad..... 114**



## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Producto Interno Bruto nominal. ....	29
Gráfico 2. Tasa de crecimiento del PIB 2021. ....	29
Gráfico 3. Variación mensual del índice de precios al consumidor, según ciudades capitales y conurbaciones, enero de 2022. ....	30
Gráfico 4. Capacidad económica, tipo de vivienda, progreso social. ....	46
Gráfico 5. Cartera bruta del Sistema Financiero.....	46
Gráfico 6. Sexo de los entrevistados. ....	47
Gráfico 7. Edad de los entrevistados.....	47
Gráfico 8. Cualidades a la hora de comprar mobiliario. ....	48
Gráfico 9. Compra de mobiliario. ....	48
Gráfico 10. Regularidad de compra o renovación del mobiliario. ....	49
Gráfico 11. Material del mobiliario. ....	49
Gráfico 12. Conocimiento de la resina epóxica y su utilidad en el mobiliario. ....	50
Gráfico 13. Interés para adquirir tablas de madera con resina epóxica. ....	50
Gráfico 14. Precio de las tablas de madera con resina epóxica. ....	51
Gráfico 15. Preferencias del mobiliario. ....	51
Gráfico 16. Medio para conocer el producto. ....	52
Gráfico 17. Utilización de la resina epóxica en tablonos, pisos, etc. ....	54
Gráfico 18. Preferencia en el tipo de mobiliario. ....	55
Gráfico 19. Aceptación para la compra de las tablas de madera con resina epóxica..	56
Gráfico 20. Medio de preferencia para informarse. ....	57
Gráfico 21. Pregunta 9 como referencia para el precio del producto.....	62
Gráfico 22. Producto Cliente. ....	62
Gráfico 23. Proceso Cadena de valor.....	72
Gráfico 24. Proceso producción por proyecto o bajo pedido.....	72
Gráfico 25. Flujograma del proceso general de producción. ....	73
Gráfico 26. Estructura Organizacional.....	88

## Índice de Imágenes

Imagen 1. Bosquejo de logo.....	61
Imagen 2. Bosquejo página de Facebook.....	63
Imagen 3. Bosquejo página de Instagram. ....	64
Imagen 5. Primera cara tríptico del producto.....	66
Imagen 6. Segunda cara tríptico del producto.....	67
Imagen 7. Localización de la Empresa. ....	82
Imagen 8. Obligaciones Fiscales.....	97
Imagen 9. Formula Costo Unitario.....	101
Imagen 10. Formula de la V.A.N.....	110
Imagen 11. Formula de la T.I.R. ....	111