

Bibliografía

- Alexandro, O. (2019). *Evolución del plan de negocios*.
- Amador, C. (2022). *El análisis PESTEL*. Mexico: UNO Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1, Vol. 4.
- Amanda. (s.f.).
- Asamblea Legislativa Plurinacional. (2017). *LEY N° 947 DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*.
- Benavides, D. y. (2019). *Gestión de Recursos Humanos*. Nicaragua.
- Benavides, M. (2018). *ANÁLISIS BENEFICIO/COSTO DE LOS ASPECTOS RELEVANTES DE LA PRODUCCIÓN DE AGROCOMBUSTIBLES EN CULTIVOS DE CAÑA DE AZUCAR DEL VALLE GEOGRAFICO DEL RÍO CAUCA*. Colombia.
- Caetano, P. (2020). *PLAN DE NEGOCIOS*. Bolivia.
- Cohe, W. (2018). *Plan de Marketing*. Barcelona.
- Del Pilar, A. (2021). *La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial*. Ecuador: Polo del Conocimiento.
- EL PAIS. (17 de febrero de 2022). *EL PAIS*. Obtenido de https://elpais.bo/tarija/20220217_lanzan-septima-version-de-incubadora-de-empresas-en-tarija.html
- Enzyme. (2019). *Enzyme*. Obtenido de 4 modelos de estrategia de diferenciación comercial: <https://enzyme.biz/blog/estrategia-de-diferenciacion>
- Esan, C. (2019). *Análisis de sensibilidad: ¿qué es y cuál es su importancia en un proyecto?* Obtenido de Conexión Esan: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/analisis-de-sensibilidad-que-es-y-cual-es-su-importancia-en-un-proyecto>
- Espinel, J. y. (2020). *MODELO DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES EN MADERA*. Bogotá, Colombia.
- Fernandez, L. (Junio de 2018). *Epoxi Peru*. Obtenido de Origen de la resina epóxica: <https://luisfher2006.wixsite.com/3dluis/post/origen-de-las-resinas-epoxicas>
- Gutierrez, C. y. (2020). *La resina epóxica para la decoración de muebles hechos en madera con figuras y simbolos de la cultura del Caribe*.
- Incubadora de empresas. (12 de 06 de 2022). *Incubadora de empresas*. Obtenido de <https://incubadoratarija.com/>
- INE. (2012). *Censo de población y vivienda*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-sociales/vivienda-y-servicios-basicos/censos-vivienda/>
- INE. (2020). *INE*.
- INE. (2021). *INE*. Obtenido de file:///C:/Users/Laura-PC/Downloads/2021-a6bc6-2tarija.pdf
- Landerreche, P. (2018). *Aplicación del modelo Canvas para describir, analizar y estudiar modelos de negocio*. Argentina.
- Leyva. V. y Luicho, M. (2109). *INCIDENCIA DEL USO DEL VALOR PRESENTE NETO Y LA TASA INTERNA DE RETORNO PARA LA EVALUACIÓN DE LAS DECISIONES DE CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA APERTURA DE NUEVO LOCAL DE LA EMPRESA MAJO SAC, CAJAMARCA, PERIODO 2018 – 2025*. Cajamarca - Peru.

- Lopez, H. y. (2019). *PLAN DE NEGOCIOS PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES ECOLÓGICOS MULTIFUNCIONALES*. La Paz .
- Michaux, S. y. (2018). *Las 5 fuerzas de Porter "como distanciarse de la competencia con éxito"*. 50 minutos.es.
- Ministerio de Desarrollo. (2006). *Plan de desarrollo*. Bolivia.
- RAE. (2022). Obtenido de <https://dle.rae.es/epoxi>
- Ramirez, C. (2108). *ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MEDIANTE EL MÉTODO DE VALOR ACTUAL NETO*. Machala - Ecuador.
- Ramos, C. (2020). *LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN*. Ecuador.
- Rivera, Velarde, & Zenteno. (2020). *Particularidad del espíritu emprendedor en los jóvenes de la ciudad de Tarija*. Obtenido de <https://tja.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2021/06/LIBRO-PARTICULARIDADES-DEL-ESPIRITU-EMPRENDEDOR.pdf>
- Salazar, G. (2022). El programa "Startup". El Pais.
- Silva, J. y. (2018). *Metodologías para la planificación de la producción en las industrias*.
- Torres, M. y. (2020). *TAMAÑO DE UNA MUESTRA PARA UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADO*. Guatemala.
- Valle, A. (2022). *La Investigación Descriptiva*. Peru.
- Vargas, A. (2018). *Investigación de Mercados*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Verreira, A. (2020). *Evaluación Financiera*. Santa Cruz - Bolivia: Direccion de Posgrado.
- Villafuerte, C. (2018). *ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE FUNCIONES PARA EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE UNA EMPRESA PÚBLICA DE SERVICIOS*. Ecuador.
- Yepez, G. y. (2021). *El marketing mix como estrategia de posicionamiento en las MIPYMES*. Ecuador: Polo del Conocimiento.

Heliografía.

- <https://acortar.link/I1r6m6>
- <https://acortar.link/TyDmJZ>
- <https://acortar.link/edu0NO>
- <https://acortar.link/QXG28R>
- <https://acortar.link/GKsVzm>
- <https://resinas-epoxicas.com/>
- <https://www.plaremesa.net/resina-epoxica/>
- <https://acortar.link/SmYrsp>