

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal del plan de negocios, es la formalización del emprendimiento “Vinos de mi Tierra”, como una empresa que se dedicará a la venta y comercialización de vinos artesanales de gran variedad, que busca contribuir al fomento de las pequeñas bodegas productoras existentes en el departamento de Tarija. En este sentido, se la define como una pequeña empresa, que será registrada como unipersonal, y que sigue una filosofía empresarial de acuerdo a la misión, visión, valores y objetivos que la enmarcan.

La metodología empleada en el presente proyecto de grado fue una investigación exploratoria, ya que permite un acercamiento científico al problema de investigación, donde la fuente de información secundaria recopilada se obtuvo a través de revisión de libros, e-books, páginas web, entre otros.

El mercado meta al que se dirige, son personas mayores de 18 años, los cuales desean encontrar un lugar cómodo donde puedan comprar productos artesanales, que brinden confianza para su adquisición y cuente con los estándares sanitarios.

La estructura organizacional estará definida por áreas de acuerdo a la función empresarial, determinando las líneas jerárquicas establecidas que permitan lograr objetivos, cumplir las funciones y controles internos, para viabilizar el funcionamiento de la empresa.

Para poder determinar la viabilidad económica y financiera de la empresa, para un periodo de 5 años, se utilizó los indicadores financieros como VAN, TIR, entre otros donde se obtuvieron resultados positivos. Mencionando todo lo anterior, la empresa “Vinos de mi Tierra” posee un tiempo de recuperación de inversión de un año, lo que reflejaría su rentabilidad, facilitando así un plan de negocios para la creación de una licorería de vinos artesanales en la ciudad de Tarija.