

11. BIBLIOGRAFIA

- 1) Arenal, C. (2022). Gestión de Proveedores. MF1004. Tutor Formación.
- 2) Baena, E., Sánchez, J., y Montoya, O. (2003). EL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA TEORÍA DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS.
- 3) Balanko-Dickson, G. (2007). Como preparar un Plan de Negocios. México: McGraw-Hill Interamericana.
- 4) Bluske, I. (2018). La vid en Bolivia: Historia y orígenes.
- 5) CAINCO (2022). Tarija.
- 6) Comunidad Empresas (2019).
- 7) COMUNICARE-NEUROMARKETERS (2019). El plan de marketing según Kotler.
- 8) Congreso Nacional Bolivia (1992). Gaceta Oficial de Bolivia.
- 9) Empresariales (2018). Organización, planificación y estrategia.
- 10) Harold, K., Heinz., & Mark, C. (2012). Administración: Una Perspectiva Global y Empresarial 14a Edición México: McGraw-Hill Interamericana.
- 11) INE (2022). Tarija.
- 12) Kotler, P. (2006). Definición de Investigación de Mercados.
- 13) Kotler, P. (2012). Fundamentos de Marketing.
- 14) Kotler, P. (2020). Marketing 4.0. Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital. LID.
- 15) Leyva, V. (2019). INCIDENCIA DEL USO DEL VALOR PRESENTE NETO Y LA TASA INTERNA DE RETORNO PARA LA EVALUACIÓN DE LAS DECISIONES DE CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA APERTURA DE NUEVO LOCAL DE LA

EMPRESA MAJO SAC, CAJAMARCA, PERIODO 2018 – 2025.

16) Lifeder (2021). <https://www.lifeder.com/filosofia-empresarial/>. Filosofía Empresarial.

17) Loaiza, J. (2020). Técnicas de muestreo estadístico 2da Edición. Tarija.

18) Malhotra, N. (2018). Fundamentos de Marketing.

19) Majluf, N., & Hax, A. (2004). Estrategias para el liderazgo competitivo. Buenos Aires – Argentina: Granica.

20) Moreno, T. (2016). Emprendimiento y Plan de Negocio. En M. C. Fernanda, Emprendimiento y Plan de Negocio. Ril Editores.

21) Moreno, N., Sanchez , L., y Velosa , J. (2016). Introducción a la Gerencia de Proyectos: Conceptos y Aplicación.

22) Muñoz, C. (2018). Como elaborar y asesorar una tesis . Mexico: Pearson.

23) Peña, L. (2023). Clasificación de las empresas: definición y cuantos tipos hay . Billin.

12. WEBLIOGRAFIA

- 1) Biblioteca UAJMS <https://sites.google.com/site/vinosdebolivia/historia-del-vino-en-bolivia>
- 2) <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/en-el-primer-cuatrimestre-de-2022-se-decomiso-mercaderia-de-contrabando-por-bs2053-millones.html> (CEBEC).
- 3) Economipedia2021
<https://www.google.com/search?q=Economipedia%2C+2021+bolivia&oq=Economipedia%2C+2021+bolivia&aqs=chrome..69i57j33i160.9759j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- 4) Ley 1333 Medio Ambiente,
<https://www.google.com/search?q=BOLIVIA+LEY+1333+DEL+MEDIO+AMBIENTE&oq=BOLIVIA+LEY+1333+DEL+MEDIO+AMBIENTE&aqs=chrome..69i57j0i22i30l4j0i390i650l4.224093j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- 5) INE Bolivia, <https://www.google.com/search?q=ine+bolivia&oq=INE+BOLIVIA&aqs=chrome.0.0i512j0i22i30l6j69i60.4965j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- 6) Ministerio de Trabajo Bolivia <https://boliviaemprende.com/guias/guia-de-registro-de-su-empresa-ante-el-ministerio-de-trabajo>
- 7) <https://www.comunicare.es/que-es-un-plan-de-marketing-segun-kotler/>
- 8) <https://www.lifeder.com/filosofia-empresarial/>
- 9) <https://ce.entel.cl/articulos/estrategias-de->

[enfoque/#:~:text=Las%20estrategias%20de%20enfoque%20consisten,no%20dan%20la%20respuesta%20esperada.](#)

10) <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8816/1/ECUACE-2016-EC-CD00012.pdf>

11) <http://dspace.ulead.ac.cr/repositorio/handle/123456789/175>

12) <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ELENTORNOEMPRESARIALYLATEORIADELASCINCOFUERZASCOMP-4845158.pdf>