

ANEXOS

**ANEXO 1
CUESTIONARIO**

1. Sexo de la persona encuestada

1.1. Masculino ()

1.2. Femenino ()

2. Edad de la persona encuestada

2.1. 18 a 25 años ()

2.2. 26 a 35 años ()

2.3. 36 a 45 años ()

2.4. 46 a 55 años ()

2.5. Más de 56 años ()

3. Estado civil de la persona encuestada

3.1. Soltero ()

3.2. Casado ()

3.3. Divorciado ()

3.4. Viudo ()

4. ¿Cuál es su ocupación actual?

4.1. Estudiante-universitario ()

4.2. Trabajador dependiente ()

4.3. Trabajador independiente ()

4.4. Labores de casa ()

4.5. Jubilado ()

4.6. Otros ()

5. Barrio en donde vive

R.-

.....
6. ¿Usted consume bebidas alcohólicas artesanales?

6.1. Si ()

6.2. No ()

7. ¿Con que frecuencia realiza la compra de bebidas alcohólicas artesanales?

7.1. Una vez a la semana () **7.2. Una vez cada 15 días** ()

7.3. Una vez al mes () 7.4. Rara vez ()

¿Cuáles son los aspectos que más valora o valoraría de las bebidas alcohólicas artesanales?					
Variables					
Precio					
Sabor					
Entrega a domicilio					
Envase del producto					
Diversidad de las bebidas artesanales					
Promociones y ofertas					
Marca					
Registro en SENASAG					

8. De acuerdo con la siguiente escala donde 1 muy poco valorado, 2 poco valorado, 3

indiferente, 4 valorado y 5 muy valorado ¿Cuáles son los aspectos que más valora o valoraría de las bebidas alcohólicas artesanales?

Escala	
1	Muy poco valorado
2	Poco valorado
3	Indiferente
4	Valorado
5	Muy valorado

9. ¿Qué tan interesado estaría usted en consumir bebidas alcohólicas artesanales si esta contase con los aspectos que más valora o valoraría?

8.1. Muy poco interesado () 9.2. Poco interesado ()

9.3. Indiferente () 9.4. Interesado ()

9.5. Muy interesado ()

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una bebida alcohólica artesanal de unlitro?

10.1. De 15 a 19 Bs () 10.2. De 20 a 24 Bs ()

10.3. De 25 a 29 Bs () 10.4. Más de 30 Bs ()

11. ¿Cuál de estas marcas de bebidas artesanales es más conocida por usted?

10.1. Pereira () 10.2. Doña Vita ()

10.3. Doña Chela () 10.4. Don Agustín ()

10.5. López Donaire () 10.6. El Bigotón ()

10.7. Tres uvas () 10.8. Parascocha ()

12. ¿Alguna vez compro una botella de las marcas anteriormente mencionadas?

12.1. Si () 12.2. No ()

13. ¿Qué tipo de promoción le gustaría que se aplique para promocionar una marca de bebida artesanal?

8.2. Descuentos en el precio () 13.2. Acumulación de puntos ()

13.3. Dos por el precio de uno ()

13.4. Acumulación de 10 etiquetas y te llevas una botella gratis ()

14. ¿Mediante qué medio de comunicación le gustaría recibir información sobre las promociones que se ofertan?

10.1. Radio () 10.2. Televisión ()

10.3. Facebook () 10.4. Instagram ()

10.5. Periódicos ()

ANEXO 2

ESTANTES CON LOS PRODUCTOS QUE SE VACOMERCILIZA

