

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

MODALIDAD: PROYECTO DE GRADO



**DISEÑO DE ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN LABORAL EN EL
RESTAURANTE “EL MARQUES SRL”**

Por: Fernandez Ortega Maribel

Proyecto de grado presentado a consideración a la UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL
SARACHO como requisito para obtener la licenciatura en Administración de Empresas

TARIJA-BOLIVIA

DEDICATORIA:

Quiero dedicarle este trabajo:

A Dios que me ha dado la vida, por fortalecerme cuando estuve a punto de renunciar y poder terminar este proyecto de investigación

A mis padres, por ser el pilar más importante y poder demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias.

Y también a mis hermanos y hermanas por brindarme su apoyo en los momentos más difíciles

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

	paginas
INTRODUCCION	
1.1.ANTECEDENTES.....	1
1.2.JUSTIFICACIÓN	2
1.2.1. Justificación Científica.....	2
1.2.2. Justificación Practica.....	3
1.2.3. Justificación Social.....	3
1.3.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3.1. Identificación del Problema.....	4
1.3.2. Definición del Problema.....	4
1.3.3. Formulación del Problema.....	5
1.4.PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS.....	5
1.4.1. Variable independiente	5
1.4.2. Variable dependiente.....	5
1.4.3. Operacionalizaciones de las variables.....	5
1.5.OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.5.1. Objetivo General.....	7
1.5.2. Objetivos Específicos.....	7
1.6.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6.1. Tipos de Investigación o estudio.....	7
1.6.2. Métodos o técnicas.....	8
1.6.3. Diseño de Investigación.....	8
1.6.4. Población y Muestra.....	8
1.6.5. Fuentes de información.....	8
1.7.DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN.....	9

1.7.1. Geográfica	9
1.7.2. Teórica.....	9
1.7.3. Temporal.....	10

CAPÍTULO II

MOTIVACIÓN

2. MOTIVACIÓN.....	11
GENERALIDADES.....	11
2.1. TEORÍAS DE MOTIVACIÓN LABORAL.....	12
2.2. MOTIVACIÓN LABORAL	13
2.3. FACTORES MOTIVACIONALES.....	14
2.3.1. Logro. -.....	14
2.3.2. Reconocimiento. -	14
2.3.3. El trabajo en sí. -.....	14
2.3.4. La responsabilidad.....	14
2.3.5. Promoción.....	14
2.3.6. Crecimiento.....	15
2.4. TÉCNICAS MOTIVACIONALES.....	15
2.4.1. Dinero.....	15
2.4.2. Participación.....	16
2.4.3. Calidad de vida laboral.....	16
2.5. IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN.....	17

2.6. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA Y FALTA DE MOTIVACIÓN.....	18
2.6.1. Motivación intrínseca.....	18
2.6.2. Motivación extrínseca.....	18
2.6.3. Falta de motivación.....	18
2.7. CICLO MOTIVACIONAL.....	18
2.8. EXPECTATIVAS DE LA MOTIVACIÓN.....	19
2.9. MOTIVACIÓN Y COMPORTAMIENTO.....	19
2.10. MOTIVACIÓN Y MOTIVADORES.....	20
2.11. RAZONES POR LAS QUE SE DEBE DE TENER AL PERSONAL MOTIVADO EN LA ORGANIZACIÓN.....	21
 DESEMPEÑO LABORAL	
DEFINICIÓN.....	22
2.12. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESEMPEÑO.....	24
2.13. FACTORES DEL DESEMPEÑO LABORAL.....	26
2.13.1. Concepto de factores actitudinales.....	26
2.13.1.1. Actitud cooperativa.....	27
2.13.1.2. Iniciativa.....	27
2.13.1.3. Responsabilidad.....	27
2.13.1.4. Presentación personal.....	27
2.13.1.5. Creatividad.....	28
2.13.1.6. Capacidad.....	28

2.14. CONCEPTO DE FACTORES OPERATIVOS.....	28
2.14.1. Calidad.....	29
2.14.2. Cantidad.....	29
2.14.3. Comprensión de la situación.....	29

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO

1. ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.....	30
Factores político y legales.....	30
Factores económicos.....	33
Factores socio-culturales.....	53
Factores tecnológicos.....	50
Factores ambientales.....	52
2. ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO.....	56
Rivalidad competitiva	56
Amenaza de ingreso de nuevos competidores.....	57
Amenaza de los productos sustitutos.....	58
Poder de negociación de los clientes.....	59
Poder de negociación de los proveedores.....	60
2.1.Estructura organizacional.....	65
2.2.PERSONAL QUE FORMA PARTE DE LA EMPRESA.....	66
2.3.INVENTARIO DEL PERSONAL.....	67
2.4.RECOPIACIÓN DE DATOS	69
2.5.ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	69
 Análisis de los resultados de las entrevistas realizadas.....	 104

CAPÍTULO IV

Propuesta

INTRODUCCIÓN

Misión.....	105
Visión	105
1. ESTRATEGIAS PROPUESTAS	106
1.1.Estrategias de flexibilidad laboral.....	106
1.2.Estrategias de recompensas no renumeradas.....	109
1.3.Estrategias de capacitación laboral.....	111
Presupuesto sugerido para la implementación de estrategias de motivación al personal.....	112
Presupuesto total de la propuesta.....	113
CONCLUSIONES.....	114
RECOMENDACIONES.....	115
BIBLIOGRAFIA.....	116
ANEXOS.....	119

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. Operacionalizacion de variables	7
Cuadro N°2. Salario mínimo salarial.....	39
Cuadro N°3. Producto interno bruto.....	41
Cuadro N°4. venta de servicios facturados.....	43
Cuadro N°5. El PIB per cápita	44
Cuadro N°6. Inflación	46
Cuadro N°7 variación mensual de índice de precios.....	47
Cuadro N°8. Inflación acumulada en Sudamérica	48
Cuadro N°9. Precios canasta familiar.....	49
Cuadro N°10. Estimación de población en Tarija.....	53
Cuadro N°11. Seguridad ciudadana.....	54

Cuadro N°12. Licencia de funcionamiento.....	62
Cuadro N°13. Autorización sanitaria.....	63
Cuadro N°14. Registro en Seprec.....	64
Cuadro N°15. Estructura organizacional	68
Cuadro N°16. Inventario del personal.....	70
Cuadro N°17. ¿Qué cargo usted ocupa?.....	74
Cuadro N°18. ¿Qué grado de responsabilidad tiene el personal en su jornada laboral?.....	75
Cuadro N°19. ¿la empresa hace algún reconocimiento por los méritos de los empleados.....	75
Cuadro N°20. ¿Estaría de acuerdo que se implemente estrategias de motivación en la empresa?.....	77
Cuadro N°21. ¿La empresa toma en cuenta las opiniones del personal?.....	78
Cuadro N°22. ¿La empresa está pendiente de la calidad de vida de personal?.....	81
Cuadro N°23. ¿el dinero es la única forma de motivarlos a trabajar mucho más?.....	82
Cuadro N°24. ¿existen programas de capacitación para la motivación de los empleados?.....	83
Cuadro N°25. ¿Cuál es la estrategia o política motivacional que aplica la empresa?..	84
Cuadro N°26. ¿Cuál sería el mejor incentivo que usted considera que podrían recibir los empleados?.....	85
Cuadro N°27. ¿Qué cargo usted ocupa?.....	86
Cuadro N°28. ¿recibe algún incentivo o reconocimiento del jefe por su trabajo.....	90
Cuadro N°29. ¿El ambiente laboral como lo califica usted?.....	91
Cuadro N°30. ¿Cómo se encuentra en su puesto de trabajo?.....	93
Cuadro n°31. ¿Qué es lo que hace que sobresalga de su trabajo?.....	94
Cuadro N°32. ¿La empresa toma en cuenta las opiniones del personal?.....	95
Cuadro N°33. ¿Cómo es la relación con sus compañeros?.....	97
Cuadro N°34. ¿Cómo considera usted su sueldo?.....	99
Cuadro N°35. ¿En el logro personal que obtiene al realizar un buen trabajo?.....	100
Cuadro N°36. ¿Qué es lo que más le satisface de su trabajo?.....	102
Cuadro N°37. ¿usted recibió algunas de las siguientes estrategias de motivación? ...	103

Cuadro N°38. Presupuesto para el restaurante el MARQUES S.R.L.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1. ¿Qué cargo usted ocupa?.....	74
Gráfico N°2. ¿Qué grado de responsabilidad tiene el personal en su jornada laboral?.....	75
Gráfico N°3. ¿La empresa hace algún reconocimiento por los méritos de los empleados?.....	76
Gráfico N°4. ¿Estaría de acuerdo que se implemente estrategia de motivacion en la empresa?.....	77
Gráfico N°5. ¿La empresa toma en cuenta las opiniones del personal?.....	78
Gráfico N°6. ¿La empresa toma en cuenta la participación del personal en la toma de decisiones?.....	79
Gráfico N°7. ¿Existen algunas promociones para el personal?.....	80
Gráfico N°8. ¿La empresa está pendiente de la calidad de la vida del personal?.....	81
Gráfico N°9. ¿El dinero es la única forma de motivarlos a trabajar mucho mas?.....	82
Gráfico N°10. ¿Existen programas de capacitación para la motivacion de los empleados?.....	83
Gráfico N°11. ¿Cuál es la estrategia o política motivacional que aplica la empresa?.....	84
Gráfico N°12. ¿Cuál sería en mejor incentivo que usted considera que podrían recibir los empleados?.....	56
Gráfico N°13. ¿Usted recibió algunas de las siguientes estrategias de motivacion?.....	57
Gráfico N°14. ¿Qué cargo usted ocupa?.....	86
Gráfico N°15. ¿Cómo llego usted a trabajar a la empresa?.....	88
Gráfico N°16. ¿El ambiente laboral como lo califica usted?.....	92
Gráfico N°17. ¿Cómo se encuentra en su puesto de trabajo?.....	94
Gráfico N°18. ¿Qué es lo que hace que sobresalga de su trabajo?.....	95

Gráfico N°19. ¿La empresa toma en cuenta las opiniones del personal?.....	96
Gráfico N°20. ¿Estaría de acuerdo que la empresa implemente estrategias motivacionales en los puestos de trabajo?.....	97
Gráfico N°21. ¿Cómo es la relación con sus compañeros?.....	98
Gráfico N°22. ¿Cómo considera usted su sueldo?.....	99
Gráfico N°23. ¿En el logro personal, usted recibe algún incentivo?.....	101
Gráfico N°24. ¿Qué es lo que más le satisface de su trabajo?.....	103
Gráfico N°25. ¿Usted recibió algún tipo de estrategias de motivacion?.....	104