

“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TALLER PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



**TÍTULO DE TESIS: “ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA MEMBRESÍA INSTITUCIONAL DE LA FEPT PARA EL AÑO
2023”**

POR:

CHALLAPA CARBAJAL NAHUEL EFRAÍN

GALLARDO LUIS RICARDO

**DOCENTE GUÍA: MSC. LIC. ROXANA PILAR BALDIVIEZO
MOGRO**

**Perfil de trabajo de investigación, presentado a consideración de la UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO, como requisito para optar el título de
grado académico de licenciatura en administración de empresas.**

TARIJA, 2023

VºBº

MSc. Lic. Roxana Pilar Baldiviezo Mogro
PROFESOR GUÍA

MSc. Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco
**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICA Y FINANCIERAS**

MSc. Lic. Víctor Jhon Vaca Jerez
**VICEDECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICA Y FINANCIERAS**

MSc. Lic. Robert Daniel Jijena Michel **DIRECTOR
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

APROBADO POR

TRIBUNAL:

TRIBUNAL

MSc. Lic. Teresa Maldonado Martínez

TRIBUNAL

MSc. Lic. Víctor Hugo Romero

ADVERTENCIA

El tribunal calificador de este trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas de responsabilidad absoluta del autor.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por la vida y por permitirnos culminar nuestros estudios.

A nuestro docente guía. Lic. Roxana Pilar Baldiviezo Mogro por la confianza depositada, por habernos orientado, brindado la seguridad y apoyo incondicional necesario para confiar en nosotros mismos.

A nuestra querida Lic. Andrea Patricia Vargas Cazón por la orientación, seguimiento y supervisión continua, pero sobre todo por la motivación, amistad y el apoyo brindado.

Nuestros más sinceros agradecimientos a la FEPT por brindarnos la oportunidad de realizar nuestro trabajo en la institución.

DEDICATORIA RICARDO

Dedico esta Tesis a mi querida abuela Lucila Vega León, una persona importante en mi vida, la cual me saco adelante, y le debo todo, sin ella no podría estar aquí.

DEDICATORIA

Este presente trabajo va dedicado principalmente a Dios, por darnos la fuerza y fortaleza de seguir adelante para cumplir con nuestros objetivos.

A nuestros padres por brindarnos su apoyo día tras día y ser nuestra mayor motivación de superación.

A La Gloriosa Universidad Autónoma Juan Misael Saracho porque en sus aulas adquirimos los conocimientos y experiencias que forjaron nuestro saber.

PENSAMIENTO:

El éxito consiste en obtener lo que se desea. La felicidad es disfrutar lo que se obtiene. – Henry Ford

ÍNDICE

ÍNDICE

CAPITULO I

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	ANTECEDENTES	2
1.2.	JUSTIFICACIÓN.....	6
1.3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.3.1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.4.	PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	10
1.4.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	10
1.4.2.	VARIABLE DEPENDIENTE	10
1.5.	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	10
1.5.1.	OBJETIVO GENERAL.....	10
1.5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1.6.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.6.1.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN O ESTUDIO.....	11
1.6.2.	MÉTODOS O TÉCNICAS.....	12
1.6.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	12
1.6.3.1.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	12
1.6.4.	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	13
1.7.	DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.7.1.	GEOGRÁFICA	13
1.7.2.	TEÓRICA.....	13
1.7.3.	TEMPORAL.....	13
1.8.	VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	14

CAPITULO II

2.	MARCO TEÓRICO.....	16
2.1.	INTRODUCCIÓN	16
2.2.	DEFINICIONES GENERALES	16
2.2.1.	DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN	16
2.2.2.	CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	16
2.2.3.	TEORÍA DE LAS INSTITUCIONES	19

2.2.4.	INTRODUCCIÓN DE LOS SERVICIOS	25
2.2.5.	FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS.....	28
2.2.6.	ANÁLISIS PESTEL	39
2.2.7.	ANÁLISIS DE PORTER	40
2.2.8.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41

CAPITULO III

3.	ANÁLISIS SITUACIONAL	44
3.1.	INTRODUCCIÓN	44
3.1.1.	PARTES DEL ANÁLISIS SITUACIONAL.	44
3.1.2.	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SITUACIONAL.....	44
3.2.	ANÁLISIS DEL MACROENTORNO	46
3.2.1.	MATRIZ P.E.S.T.A.L (POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL, TECNOLÓGICO, AMBIENTAL Y LEGAL). 47	
3.3.	ANÁLISIS DEL MICROENTORNO	51
3.3.1.	CINCO FUERZAS DE PORTER.....	51
3.4.	CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO	55
3.5.	ANÁLISIS INTERNO	58
3.5.1.	CARACTERÍSTICAS DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS PRIVADOS DE TARIJA	58
3.5.2.	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	65
3.5.3.	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.....	71
3.5.4.	ANÁLISIS DEL ÁREA DE MARKETING.....	74
3.5.5.	ANÁLISIS FINANCIERO	77
3.6.	CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS INTERNO	77
3.7.	SÍNTESIS DEL ANÁLISIS SITUACIONAL.....	78

CAPITULO IV

4.	TRABAJO DE CAMPO	82
4.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	82
4.2.	PROBLEMA DE DECISIÓN GERENCIAL	82
4.3.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	82
4.4.	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	82
4.4.1.	OBJETIVO GENERAL.....	82

4.4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	82
4.5.	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	83
4.6.	PROCEDIMIENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	83

CAPITULO V

5.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	87
5.1.	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	111

CAPITULO VI

6.	PROPUESTA	113
6.1.	INTRODUCCIÓN	113
6.2.	OBJETIVO DE LA PROPUESTA	113
6.3.	JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	113
6.4.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE FORTALECIMIENTO 2023	114
6.4.1.	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1.....	114
6.4.2.	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2.....	118
6.4.3.	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3.....	125
6.4.4.	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 4.....	129
6.5.	PRESUPUESTO	130

CAPITULO VII

7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	133
7.1.	CONCLUSIONES	133
7.2.	RECOMENDACIONES	133
	BIOGRAFÍAS.....	135
	REVISTAS	136
	ARTICULO DE INVESTIGACIÓN	136
	WEBLOGRAFIA.....	136
	ANEXO 1 ENCUESTA	139
	ANEXO 2 Actividad, Convenio y Alianza Estratégica	146
	ANEXO 3 Testimonio de la FEPT (Estatuto Orgánico y Reglamento)	148

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No 1 Miembros del Comité Ejecutivo de la FEPT	6
Cuadro N° 2 Inscripción de empresas por gestión según departamentos 2016 a 2021	8
Cuadro N° 3 Analogía entre principios de la teoría de las instituciones	19
Cuadro N° 4 Estudios realizados en diferentes países sobre cámaras empresariales	21
Cuadro N° 5 Análisis P.E.S.T.A.L	39
Cuadro N° 6 “Cinco Fuerzas de Porter”	40
Cuadro N° 7 Proceso de Investigación de Mercados	42
Cuadro N° 8 Principales factores del entorno	45
Cuadro N° 9 Identificación de fortalezas y debilidades	46
Cuadro N° 10 Estructura orgánica	72
Cuadro N° 11 Cámaras afiliadas a la FEPT	74
Cuadro N° 12 Análisis F.O.D.A.	79
Cuadro N° 13 Matriz Analítica	80
Cuadro N° 14 Muestra de Asignación o afijación proporcional	85
Cuadro N° 15 cuestionario Investigación de Mercados	88
Cuadro N° 16 cuestionario Investigación de Mercados	89
Cuadro N° 17 cuestionario Investigación de Mercados	90
Cuadro N° 18 cuestionario Investigación de Mercados	90
Cuadro N° 19 cuestionario Investigación de Mercados	91
Cuadro N° 20 cuestionario Investigación de Mercados	92
Cuadro N° 21 cuestionario Investigación de Mercados	93
Cuadro N° 22 cuestionario Investigación de Mercados	94
Cuadro N° 23 cuestionario Investigación de Mercados	95
Cuadro N° 24 cuestionario Investigación de Mercados	96
Cuadro N° 25 cuestionario Investigación de Mercados	100
Cuadro N° 26 cuestionario Investigación de Mercados	101
Cuadro N° 27 cuestionario Investigación de Mercados	102
Cuadro N° 28 cuestionario Investigación de Mercados	104
Cuadro N° 29 cuestionario Investigación de Mercados	105
Cuadro N° 30 cuestionario Investigación de Mercados	105

Cuadro N° 31 cuestionario Investigación de Mercados	106
Cuadro N° 32 cuestionario Investigación de Mercados	108
Cuadro N° 33 cuestionario Investigación de Mercados	109
Cuadro N° 34 cuestionario Investigación de Mercados	110
Cuadro N° 35 Lineamientos Estratégicos	114
Cuadro N° 36 Retención de afiliados.....	118
Cuadro N° 37 Categorías de afiliados.....	119
<i>El responsable de medir la retención de afiliación será el pasante con orientación en marketing.</i>	119
Cuadro N° 38 comunicación, distribución y frecuencia	124
Cuadro N° 39 Valor del tiempo de vida.....	125
Cuadro N° 40 Presupuesto de Lineamientos Estratégicos	130

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	88
Gráfico N° 2	89
Gráfico N° 3	90
Gráfico N° 4	91
Gráfico N° 5	92
Gráfico N° 6	92
Gráfico N° 7	93
Gráfico N° 8	94
Gráfico N° 9	95
Gráficos N° 10.....	96
Gráficos N° 11.....	101
Gráficos N° 12.....	102
Gráficos N° 13.....	103
Gráficos N° 14.....	104
Gráficos N° 15.....	105
Gráficos N° 16.....	106
Gráficos N° 17.....	107
Gráficos N° 18.....	108
Gráfico N° 19	109
Gráfico N° 20	110