

BIBLIOGRAFÍAS

BIOBLOGRAFÍAS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN AUTOR: Roberto Hernández Sampieri

FUNDAMENTOS DE MARKETING autor: Philip Kotler/Gary Armstrong

ADMINISTRACIÓN autor: Robbins Coulter

TESIS: “La Planificación Estratégica y su incidencia en la producción de la Curtiduría Hidalgo en la Ciudad de Ambato” AUTOR: Merci del Pilar Paredes Zapata.

TESIS: Factores Internos y Externos que influyen en la calidad del servicio en la Municipalidad Provincial de Tacna, año 2017 AUTOR: Edgar Yon Neira Arenas

La Práctica de la Gerencia, Peter Drucker

[Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores – Michael Porter.](#)

Charles Hill y Gareth Jones “Administración Estratégica. Un enfoque integrado” Me Graw Hill.

Kotler y Armstrong. “El Marketing de las naciones” Barcelona, 1998.

Malhotra Naresh (1999), Marketing Research: an applied orientation.

Drucker Peter F. “La Gerencia, tareas, responsabilidades y práctica” 6ta ed.

Investigación de Mercados – Naresh K. Malhotra

TESIS: “Factores Internos y Externos que inciden en el Nivel de Competitividad de la pequeña empresa dedicada a la confección de ropa ubicada en el Municipio de San Salvador” AUTOR: Yury Raúl Andrade Arriaza/Marlene Lissette Fuentes Santamaria/Ronald Edwin Saravia Guevara.

Bolivia, Factores que inciden en el crecimiento y el desarrollo en Bolivia: análisis nacional y regional (1989-2009) Carlos Gustavo Machicado Salas.

“Impacto del Covid en las Empresas de la ciudad de La paz”, Luis Pardo, Reporte/CEPB, 2020.

NAVAS, J.E. y GUERRAS, L.A. (1998): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones,

ANSOFF, H.I. (1985): La dirección y su actitud ante el entorno, Deusto, Bilbao.

REVISTAS

Plan de Reactivación y Fortalecimiento de las Economías del Sur de Bolivia CHUQUISACA
– POTOSI – TARIJA

Propuesta de Desarrollo Productivo “Por una Tarija comprometida y unificada por su desarrollo”

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN

Manual de Estrategia de Membresía y Comunicación (Meker D. Bejarano)

La Satisfacción Estudiantil Universitaria: Análisis Estratégico a partir del Análisis de Factores

Factores Externos e Internos determinantes de la Orientación de la Cultura Estratégica de las Empresas

LOS FACTORES INTERNOS DE LAS PYMES Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD (CASO SECTOR COMERCIO EN LÁZARO CÁRDENAS MICHOACÁN)

Investigación de los factores internos y externos determinantes en el cierre de MyPEs en el municipio de San Pedro Cholula, Puebla.

El impacto desigual de la desaceleración económica en las industrias por DEPARTAMENTOS Y RUBROS.

WEBLOGRAFIA

[funde empresa 269 enero-2021.pdf](#)

<https://www.larepublica.co/opinion/analistas/la-fidelizacion-de-las-organizaciones-2291651>

<https://www.precor.com/es-es/resources/fidelizacion-de-socios-construir-una-relacion-sostenible-con-el-ejercicio>

<https://www.argentina.gob.ar/trabajo/camarasempresarias#:~:text=Son%20las%20entidades%20gremiales%20del,gremiales%20empresarias%20de%20tercer%20orden.>

https://eldeber.com.bo/dinero/advierten-cierre-de-1000-pequenas-y-medianas-empresas-en-tarija-por-incremento-salarial_229976

https://elpais.bo/tarija/20210129_conamype-en-tarija-280-empresas-cerraron-por-la-pandemia-el-2020.html

https://elpais.bo/tarija/20220107_tarija-el-tercer-departamento-con-mayor-tasa-de-cierre-de-empresas.

<https://www.france24.com/es/programas/enlace/20211210-bolivia-crisis-politica-polarizacion-economia>