

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN  
RESTAURANTE CON SERVICIO ESPECIALIZADO EN DIETAS  
SALUDABLES PARA PERSONAS CON PATOLOGÍAS DE BASE EN LA  
CIUDAD DE TARIJA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**POSTULANTE: GIANINNA KARIN VARGAS GARECA**

---

---

## **DEDICATORIA**

Al amor de mi vida, mi papá en el cielo, este proyecto con el que culmino mi carrera se la dedico a mi eterno David que siempre me apoyo y estuvo conmigo hasta el último día, gracias por recorrer este camino conmigo, sé que desde el cielo sigues mis pasos y estás feliz de este logro. Te amo papito y esto va para ti. Hoy toca ser feliz eterno David

---

---

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento de este proyecto va dirigido primero a Dios ya que sin su bendición y su amor todo hubiera sido un total fracaso.

A mi mamá por haber estado conmigo incondicionalmente, por haberme apoyado y creído en mí, por ser la mejor mamá del mundo.

A mis hermanos por estar conmigo y apoyarme en lo bueno y en lo malo.

Mi abuela por siempre estar cuando más la necesito.

Para mi docente guía la licenciada Roxana Alemán por haber confiado en mí y ser una excelente guía.

---

---

## INDICE

### Contenido

<b>I. PERFIL DEL TRABAJO.....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Fundamentación.....	10
1.3. Identificación del Problema .....	11
1.3.1. Análisis e identificación del mercado potencial.....	11
1.3.2. Descripción de la Idea del negocio. ....	11
1.3.3. Identificación de necesidades insatisfechas. ....	12
1.3.4. Oportunidades de negocio.....	12
1.4. Objetivos de Investigación.....	12
1.4.1. Objetivo General. ....	12
1.4.2. Objetivos Específicos.....	12
1.5. Técnicas y Metodología de la Investigación.....	13
1.5.1. Tipo de Investigación.....	13
1.5.2. Métodos de investigación.....	13
1.5.3. Población y muestreo. ....	13
1.6. Delimitación de la Investigación. ....	14
1.6.1. Delimitación Teórica.....	14
1.6.2. Delimitación Temporal. ....	14
1.6.3. Delimitación Espacial. ....	14

---

---

<b>II. ANÁLISIS DE CONTEXTO.</b> .....	16
2.1. ANALISIS DEL CONTEXTO. ....	16
2.2. Análisis del Macro Entorno. ....	16
2.3. Político Legal. ....	16
2.4. Factores económicos. ....	18
2.5. Socio Cultural. ....	18
2.5.1. factores tecnológicos. ....	19
2.6. Factores ambientales. ....	20
2.7. Análisis del micro entorno. ....	22
2.8. Barreras de Entrada. ....	22
2.9. Poder negociador de los proveedores .....	23
2.10. Poder negociador de los compradores. ....	27
2.11. La amenaza de los productos sustitutivos. ....	27
2.12. Rivalidad entre competidores. ....	28
2.13. Amenaza de entrada de nuevos competidores. ....	28
<b>III. NATURALEZA DEL NEGOCIO.</b> .....	30
3.1. Descripción del producto o idea del negocio. ....	30
3.2. Justificación de la empresa. ....	30
3.3. Nombre de la empresa. ....	31
3.3.1. Tipo de empresa. ....	31
3.3.2. Ubicación y tamaño. ....	33

---

3.4. Gestión empresarial. ....	34
<b>IV. PLAN DE MARKETING.....</b>	<b>39</b>
4.1. Investigación de mercados.....	39
4.1.2. Problema gerencial.....	39
4.1.3. Definición del problema. ....	39
4.1.4. Problema de investigación. ....	40
4.1.6. Objetivos de investigación de mercados.....	41
4.1.7. Análisis de la Oferta / Demanda. ....	41
4.1.8. Diseño de Investigación. ....	42
Tipo de investigación.....	42
4.1.8.2. Proceso del diseño de la muestra. ....	43
Definición de la población meta. ....	43
4.2. Función del marketing. ....	63
4.3. Determinación de la tasa de crecimiento. ....	72
4.4. Presupuesto de marketing. ....	75
<b>V. PLAN DE PRODUCCION,.....</b>	<b>77</b>
5.1. Objetivos del área de producción.....	77
5.2. Ingeniería del producto. ....	77
5.3. Características de la tecnología.....	87
5.3.1. Requerimiento de Equipos y Maquinarias. ....	87
5.4. Administración de materiales. ....	92

5.4.1. Necesidad de materia prima .....	92
5.4.2. Proveedores negociables- .....	94
5.5. Localización de la empresa. ....	97
5.6. Diseño y distribución de planta y oficinas. ....	97
5.7. Higiene y Seguridad industrial.....	99
<b>VI. PLAN ORGANIZACIONAL Y RECURSOS HUMANOS. ....</b>	<b>101</b>
6.1. Objetivo del área de recursos humanos .....	101
6.2. Diseño organizacional.....	102
6.3. Estructura Organizacional.....	102
6.4. Descripción de Puestos o Manual de Funciones90.....	102
6.5. Proceso de Integración del Personal. ....	104
6.6. Administración de sueldos y salarios.....	107
6.7. Marco legal de la organización. ....	107
<b>VII. PLAN FINANCIERO .....</b>	<b>110</b>
7.1. Objetivos. ....	110
7.1.1. Objetivo general. ....	110
7.1.2. Objetivos específicos.....	110
7.2. Estimación del costo total y unitario.....	110
7.3. Punto de equilibrio.....	113
7.4. Ingeniería financiera. ....	114
7.4.1. Estructura del capital de trabajo. ....	114

---

---

7.4.2. Requerimiento de activos fijos e intangibles.....	117
7.4.3. Estructura de inversiones .....	120
7.4.4. Fuentes de financiamiento.....	120
7.4.5. Balance de apertura. ....	121
7.5. Flujos de caja. ....	122
7.6. Indicadores de evaluación del negocio. ....	124
7.6.1. Indicadores del VAN y TIR. ....	124
7.6.2. Calculo beneficio/costo.....	124
7.6.3. Cálculo del PRI. ....	125
<b>VIII. CONCLUSIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS.....</b>	<b>127</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS.....</b>	<b>130</b>