
Bibliografía.

1. Beltrán, M. (2020). Servicio de nutrición y dietoterapia C.S.B.P.
2. Constitución política del estado, (2019). Art. 308 y 312, (2009).
3. Escobar, L. (2022). Índice de riesgo político.
4. Fleitman J. (2000). Negocios exitosos.
5. García-Tsao, G. (2007). Amigos del hígado.
<https://amhigo.com/mi-higado/fases-de-la-cirrosis>
6. Kotler, P. & Armstrong, G. (2013), Fundamentos de marketing.
7. Ley 1333, (1992). Ley ambiental.
8. Malhotra, N. K. (2006). Investigación de mercados.
9. Márquez, L. E. (2018). Plan estratégico para el fortalecimiento del clima organizacional.
10. Martínez, M. (2018). Historia clínica individual.
11. Ministerio de finanzas, (2021). Indicadores económicos.
12. Parada, P. (2015). Análisis PESTEL.
13. Rodríguez, M. T. & Gonzales, J. J. (2019). Manual práctico de planeación estratégica.
14. Sampieri, R. (2018). Diseño de la investigación.
15. SEDES, (2022). Servicios departamentales de salud.
16. SNIS, (2022). Servicio nacional de información de la salud.
<https://snis.minsalud.gob.bo/>
17. Thompson A. (2001). Negocios exitosos.
18. Thompson, I. (2020), Misión y visión de la empresa.
19. Varas, O. (2022). Policlínico Varas Castrillo.
20. Vila Cori, K. (2018). Tesis de grado UMSA/ Diabetes.
21. Zamarreño, G. (2022)