

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente plan de negocios, consiste en el emprendimiento de un complejo ecológico recreativo en la comunidad del Rincón La Victoria, provincia Méndez determinando la viabilidad económica financiera del mismo en el mercado actual, con el afán de satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores tarijeños con respecto a negocios con características similares, brindando nuevas experiencias en la naturaleza.

Al realizar el análisis del entorno e investigación de mercados se demostró que existe oportunidad de mercado y aceptación positiva por parte del público meta, además de identificar las características que más valora la población tarijeña sobre un complejo ecológico recreativo; Por otro lado, se determinó a este negocio por su forma jurídica como una Sociedad de Responsabilidad Limitada, dentro de la definición de su naturaleza.

Para una mejor comprensión de la idea, se realizó un Plan de marketing, en el mismo se realiza la segmentación de mercado, identificando a los clientes potenciales, además de adoptar una estrategia mix de acuerdo a los datos recopilados de la investigación de mercados. Un plan de Operaciones donde se especifica las características de los servicios a brindarse, el proceso que el cliente deberá seguir para disfrutar del servicio del complejo ecológico recreativo y la presentación de las instalaciones del negocio. Un plan organizacional donde se define la estructura organizacional compuesta por cinco puestos de trabajo, además de detallar un marco legal para la constitución formal de la organización, además de la determinación de los sueldos y salarios para el personal.

Finalmente, mediante un plan financiero se pudo determinar la rentabilidad del negocio a través de los indicadores de evaluación como ser el VAN, TIR, B/C y PRK, donde cada una de estas presentan datos positivos, por lo tanto, al analizar los indicadores se acepta la idea de negocio como rentable.