

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Ander. (2007). *Introducción a la planificación*. . Obtenido de Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Introduccion-a-la-planificaci%c3%b3n-Ander-Egg-Ezequiel.pdf.pdf>
- Aracena, R. (2018). *El uso de las redes sociales como estrategia de las comunicaciones integradas de marketing (CIM) para mejorar las ventas de los distribuidores de productos fuxion, sede La Paz-Bolivia*.
- Armas, P. (2019). *El ABC de la investigación de mercado*. Obtenido de <https://foroalfa.org/articulos/el-abc-de-la-investigaci3n-de-mercado>.
- Armstrong & kotler. (2008). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson.
- Bolivia, B. C. (2022). *Tasas de interés activas-Activas del sistema financiero*.
- Chagoya. (2022). *Métodos de Investigación* .
- Chiavenato, I. (2022). *Comportamiento Organizacional*. Mcgraw-Hill.
- Condori, M. (13 de abril de 2022). *Agencia Boliviana de Información*. Obtenido de <https://www.abi.bo/index.php/noticias/feeds/36-notas/noticias/economia/21054-la-economia-de-tarija-se-recupera-con-el-incremento-de-las-recaudaciones-tributarias-y-las-exportaciones#:~:text=En%202022%2C%20los%20principales%20indicadores,de%20Econom%C3%ADa>
- conexión Esan*. (31 de octubre de 2016). Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-microentorno-y-como-influye-en-las-empresas#:~:text=Los%20proveedores%20son%20empresas%20o,para%20cualquier%20bien%20o%20servicio>.
- Coursehero: Delas 4`P a las 7`P, Marketing Mix*. (07 de 11 de 2022). Obtenido de <https://www.coursehero.com/file/158225993/7Pppt/>
- D'Alessio. (2013).
- Datosmacro. (2023). *IPC de Bolivia-Sube el IPC en Abril en Bolivia*.
- Díaz, M. (2018). *Historia del servicio al cliente*.
- EcologiaVerde. (26 de enero de 2021). *Ecologia Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/semillas-que-son-y-tipos-2497.html>

- El País*. (2023). Obtenido de https://elpais.bo/tarija/20230316_mas-de-17mil-turistas-llegaron-a-tarija-entre-enero-y-febrero-de-2023.html
- Estadística, I. N. (2022). *La tasa de desocupación pasó de 5,2% a 4,1% respecto a similar período de 2021*. Obtenido de [https://www.ine.gob.bo/index.php/la-tasa-de-desocupacion-paso-de-52-a-41-respecto-a-similar-periodo-de-2021/#:~:text=%E2%80%9320La%20Tasa%20de%20Desocupaci%C3%B3n%20\(TD,del%20Instituto%20Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica](https://www.ine.gob.bo/index.php/la-tasa-de-desocupacion-paso-de-52-a-41-respecto-a-similar-periodo-de-2021/#:~:text=%E2%80%9320La%20Tasa%20de%20Desocupaci%C3%B3n%20(TD,del%20Instituto%20Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica).
- Flores, D. (2022). *Emprendimiento de un Café bar con temática de los 80, en la ciudad de tarija- impuestos generales*.
- Galán, J. S. (16 de 12 de 2019). *Administración de empresas. economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/administracion-de-empresas.html>
- Gardeli, A. (2019). *El patrimonio cultural del ex Jardín Zoológico de Buenos Aires: Reflexiones sobre su gestión en el proceso de conversión a ecoparque*.
- Gonzales. (2008). *Servicio al cliente y la calidad*.
- Guerrero, E. E. (s.f.). *La definición del negocio "Concepto tradicional y nuevo"*. Mexico.
- Gutiérrez, A. E. (2021). Estrategia de calidad del servicio para mejorar la atención al cliente en heladería. *Ñeque*, vol. 4, no 9, p. 125-140.
- Hernandez, A. (4 de Marzo de 2013). *Marketing Digital*. Obtenido de *De 4ps a 7ps del Marketing*. Obtenido de *coursehero*: <https://alfredohernandezdiaz.com/2013/03/04/de-4ps-a-7ps-del-marketing/>
- Hernández, F. &. (2017). *Alcance de la Investigación*.
- Hernández, R. (2014). *Metodologías de la investigación*. México.
- K., M. N. (2015). *Investigación de mercados*. PEARSON EDUCACIÓN.
- Kemohan, K. (2013). *Self-contained living: Shipping container reuse. ReNew Technology for a Sustainable Future (122)*, 36-39.
- Kiziryan, M. (1 de marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- Kotler. (2006). *Dirección de Marketing*. Mexico, Mexico DF: Pearson educación.
- Kotler. (2018). *"Dirección de Marketing"*. México.
- Kotler, P. (2019). *Dirección de Marketing*. Prentice hall.
- Kotler, P. (2020). *Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital*. Madrid: LID.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Publicidad, Promoción de Ventas y Relaciones*. México: Pearson Educación de México S.A.

- Lanzagorta. (2013). *Estructura de plan de negocios* . México.
- Lara. (2013). *Diseño organizacional*. Académica Española.
- Macro, D. (2023). *Bolivia: Economía y demografía*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/bolivia>
- Malhotra. (2015). *Investigación de mercados*. Pearson. Pearson.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía, 6ta edición*.
- Martinez. (2010). *Técnicas de investigación*.
- Mendivil, E. O. (2013). *Análisis del entorno y prospectiva*. Instituto Mediterráneo Publicaciones.
- Morán, I. (2020). Estrategias de marketing para la comercialización de productos biodegradables de aseo y limpieza de la empresa Quibisa. *Universidad y Sociedad*, 12 (4), 339-406.
- Narvaez, M. (s.f.). *QuestionPro- ¿ Qué es un estudio de viabilidad y cómo se realiza?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-de-viabilidad/>
- País, E. (14 de jul de 2022). *Desempleo en Tarija causa la fuga de los recursos humanos* .
- Porter. (2007). *Plan de negocios para la apertura de un negocio* .
- Porter. (12 de enero de 2019). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Obtenido de <https://ingenioempresa.com/5-fuerzas-de-porter/>
- Porter. (13 de agosto de 2022). Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/directrices-para-el-analisis-del-macroentorno-de-una-empresa/>
- Quispe Martinez, S. (2018). *El perfil del visitante en el Parque Ecológico Voces por el clima, Santiago de Surco-2018*.
- RAE. (2012). *(Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. «apartotel». Diccionario de la lengua española (23.ª edición)*.
- RedPlan. (2021). *Las redes sociales más utilizadas en Bolivia, 2021*. Obtenido de <https://redplanbolivia.com/%E2%96%B7-las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-bolivia-2019/>
- Rinconada, L. (2019). *Vení a visitar La Rinconada Nuestro Pequeño Paraíso en Santa Cruz de la Sierra*.
- Roldán, P. N. (2017). *Economipedia- Las Finanzas*.
- Sutherland, F. (2014). *What makes an award-winning adventure playground?*
- Sutherland, F. (2014). *What makes an award-winning adventure playground?* .

- Sutherland, F. (2014). *What makes an award-winning adventure playground? Journal of Playwork Practice*, 1(2).
- Sutherland, F. -K. (s.f.). *What makes an award-winning adventure playground? Journal of Playwork Practice*. Obtenido de Self-contained living: Shipping container reuse. ReNew; Technology for a Sustainable Future.
- Tarziján, J. (2018). *Fundamentos de estrategia empresarial: Quinta edición*. Ediciones UC.
- Turística, B. (2023). Obtenido de <https://brujulaturistica.com/tarija/calendario>
- Turística, B. (2023). *Rincón de la Victoria*.
- Vargas. (2017). *Investigación de mercados*. México.
- Victoria, C. R. (2019). Obtenido de <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063562614679>
- Viniegra. (2007). *Entendiendo el plan de negocio*. .
- Wolters. (2019). *Análisis del entorno*. Obtenido de <https://bit.ly/3qfjerx>