

RESUMEN

Este trabajo con el título de **“ESTRATEGIA PROMOCIONAL PARA LA SALTEÑERÍA MORDISCO DEL MUNICIPIO DE BERMEJO”** se realiza

a

partir de la problemática en la que se encuentra la salteñería “Mordisco”.

El trabajo fue realizado tomando en cuenta todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, además se basa en una investigación exploratoria y descriptiva la cual buscará cuantificar y cualificar las diversas variables que intervendrían en este trabajo de investigación, que tiene como objetivo principal es demostrar que la implementación de estrategias promocionales incrementara las ventas de las salteñas -empanadas en la salteñería “Mordisco”.

Para alcanzar este objetivo se tomó como referencia las diferentes teorías de marketing, de promoción, como estrategias de publicidad y promoción en cuanto a las ventas.

Al realizar el análisis del macro entorno y microentorno se vio los distintos factores que producen incidencia en la salteñería “Mordisco”

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada se pudo evidenciar que los consumidores quieren recibir algún obsequio o presente por su compra.

Otro aspecto es que al realizar promociones y publicidad se puede llegar a más consumidores y por ende a mayor cantidad de ventas e ingresos económicos para la salteñería “Mordisco”. Se debe estar a la vanguardia en el uso de medios y redes sociales.

Se planteará un plan de acción: la implementación promocional que permitan llegar a incrementar las ventas en la salteñería “Mordisco”. Debido a las bajas ventas que se ha tenido en la salteñería aun con la calidad del servicio – producto que ofrecen.