
BIBLIOGRAFIA

ANTRIM, W. “Publicidad.” Edit. McGraw-Hill. México, 2006.

BURNETT, John “Promoción, Conceptos y Estrategias” Editorial McGraw Hill
Colombia, 2000.

CHIAVENATO, Idalberto, “Administración de Recursos Humanos”, Editorial Mc
Graw Hill, 5ta Edición, Colombia, 2000

CHIAVENATO, Idalberto, “Administración de Recursos Humanos”, Editorial Mc
Graw Hill, 2da Edición, Colombia, 1994.

CHONG José Luis “Promoción de Ventas” , 4t edición, Prentice Hall, México,
2009.

HERNÁNDEZ Sampieri, “Metodología de la Investigación”, Editorial Mc Graw
Hill, México, 1998.

KENNETH, J. Manual de Administración Estratégica. Editorial McGraw Hill,
México, 2004.

LOVELOCK CHRISTOPHER y JOCHEN WIRTZ " Marketing de servicios
personal, tecnología y estrategia” Sexta Edición, Editorial: PEASON
EDUCACION, México. D.F. 2009

MENDEZ a. Carlos E. “Metodología Diseño y Desarrollo del proceso de
Investigación” Editorial Mc Graw Hill, 3era Edición

MORENO, F. (2005). Metodología de la Investigación, Argentina:
Paulinas



MUNCH, Lourdes; ÁNGELES, Ernesto. (2001). *“Métodos y Técnicas de Investigación”*, Editorial Trillas, México.

Tellis, G. J. y Redondo, I. *“Estrategias de publicidad y promoción”*. PearsonEducación, Madrid. 2007

ZORRILLA, Santiago y TORREZ, X. Miguel. (1998) *“Guía para Elaborar la Tesis”*, 2da. Edición, México.