



# ANEXOS



POBLACION DE TARIJA Y PROVINCIAS (Censo 2012)

TARIJA: POBLACIÓN EMPADRONADA POR ÁREA, SEGÚN PROVINCIA Y MUNICIPIO, CENSO 2012

PROVINCIA Y MUNICIPIO	TOTAL	URBANA	RURAL
TARIJA	483.518	314.510	169.008
Cercado	205.375	179.561	25.814
Tarija	205.375	179.561	25.814
Aniceto Arce	53.186	29.564	23.622
Padcaya	18.681	-	18.681
Bermejo	34.505	29.564	4.941
Gran Chaco	147.478	97.940	49.538
Yacuiba	92.245	64.163	28.082
Caraparí	15.366	3.549	11.817
Villamontes	39.867	30.228	9.639
Avilés	20.271	-	20.271
Uriondo	14.781	-	14.781
Yunchará	5.490	-	5.490
Méndez	35.217	3.401	31.816
Villa San Lorenzo	23.863	3.401	20.462
El Puente	11.354	-	11.354
Burnet O' Connor	21.991	4.044	17.947
Entre Ríos	21.991	4.044	17.947

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ENCUESTA



ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE SALTEÑAS - EMPANADAS

Buenos días/ tardes,  
 Soy estudiante de la carrera de administración de empresas de la materia de Taller de profesionalización II. Estoy haciendo una encuesta sobre el consumo de salteñas - empanadas esta encuesta es con fines académicos. Estoy interesado en conocer su opinión por favor sería tan amable de contestar las siguientes preguntas. La información solo será de manera confidencial.

SEXO \*

HOMBRE

MUJER

EDAD \*

15 A 25 AÑOS

26 A 35 AÑOS

36 A 45 AÑOS

46 A 55 AÑOS

56 AÑOS EN ADELANTE



¿ESTADO CIVIL? \*

- SOLTERO/A
- CASADO/A
- DIVORCIADO/A
- OTRO/A

1. ¿USTED CONSUME SALTEÑAS - EMPANADAS? \*

- SI
- NO

2. ¿CUANDO DEGUSTA LAS SALTEÑAS - EMPANADAS DE QUE PREFIERE: \*

- HORNO DE POLLO
- HORNO DE CARNE
- FRITA DE CARNE
- TODOS/AS

3. ¿CUANTAS SALTEÑAS - EMPANADAS USTED DEGUSTA GENERALMENTE? \*

- 1 A 2 UNIDADES
- 3 A 4 UNIDADES
- 5 A MAS UNIDADES

4. ¿CUAN SEGUIDO DIRIA USTED QUE CONSUME SALTEÑAS - EMPANADAS? \*

- 1 A 2 DIAS DE LA SEMANA
- 3 A 4 DIAS DE LA SEMANA
- 5 A MAS DIAS DE LA SEMANA



5. ¿DONDE CONSUME USTED CON MAYOR FRECUENCIA LAS SALTEÑAS-EMPANADAS? \*

- SALTEÑERIAS
- CARRITOS AMBULANTES
- KIOSCOS
- MERCADOS

6. POR LO GENERAL PREFERE PEDIR SALTEÑAS - EMPANADAS: \*

- PARA LLEVAR
- PARA SERVIRSE EN EL LOCAL
- POR DELIVERY
- TODOS/AS

7. ¿CUANDO CONSUME SALTEÑAS - EMPANADAS USTED PREFERE ESTAR? \*

**B**     **I**     **U**     **GD**     **X**

- SOLO
- EN PAREJA
- EN FAMILIA
- CON AMIGOS
- TODOS/AS

8. ¿CUANTO ACOSTUMBRA A PAGAR USTED POR UNA SALTEÑA - EMPANADA? \*

- 1 A 2 Bs
- 3 Bs A 4 Bs



9. ¿QUE FACTORES CONSIDERA USTED AL CONSUMIR UNA SALTEÑA - EMPANADA? \*

- TAMAÑO
- PRECIO
- CALIDAD
- TODOS/AS

10. ¿QUE TIPO DE PROMOCION DESEAN RECIBIR DEL LOCAL POR EL CONSUMO DE SALTEÑAS - EMPANADAS? \*

- DESCUENTO
- REGALOS
- CUPONES
- SORTEOS
- TODOS/AS

11. ¿USTED QUE MEDIOS DE COMUNICACION USA HABITUALMENTE? \*

- RADIO
- TELEVISION
- TELEFONO
- PERIODICO

12. ¿QUE REDES SOCIALES USTED USA HABITUALMENTE? \*

- WHATSAPP
- FACEBOOK
- TELEGRAM
- TIK TOK
- INSTAGRAM
- TODOS/AS



13. ¿CONOCE USTED SALTEÑERÍA MORDISCO? (si su respuesta es NO conoce concluya con su encuesta)

SI

NO

---

14. CARACTERÍSTICAS QUE DISTINGUEN A LA SALTEÑERÍA "MORDISCO"

CALIDAD DEL PRODUCTO

AMBIENTE

PRECIO

SERVICIO

TODOS/AS

---

15. ¿COMO CALIFICA USTED EL SERVICIO DE LA SALTEÑERÍA "MORDISCO"?

MUY MALA

REGULAR

BUENA

MUY BUENA

Algunas capturas de encuestas enviadas a la muestra elegida

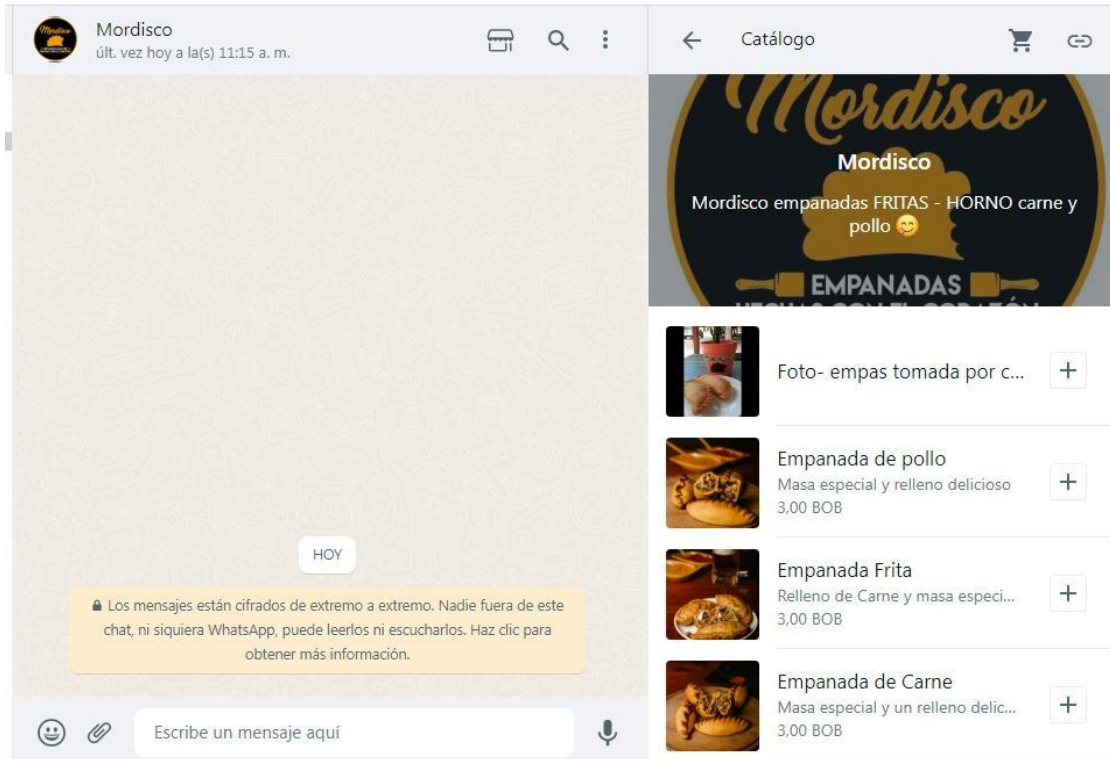




Publicidad Mediante redes sociales facebook – Whatsappbusiness







*Regalos , souvenirs , premios para la Promoción de Ventas y la fidelización a clientes*





*Destacarse de la competencia ofreciendo alimentos frescos –servicio delivery*  
- Ingredientes Frescos - Servicio Delivery



*Modelo de las Tarjetas de presentación de la salteñería “Mordisco”*

Las tarjetas tendrán la siguiente información clave de la empresa salteñería

“Mordisco”:

- Nombre de la empresa
- Celular y/o WhatsApp
- Dirección de la salteñería
- Días de atención

Modelo prototipo de la Tarjeta anverso y reverso



*Tarjetas de felicitaciones para fidelizar a los clientes*

