



ANEXOS



POBLACION DE TARIJA Y PROVINCIAS (Censo 2012)

TARIJA: POBLACIÓN EMPADRONADA POR ÁREA, SEGÚN PROVINCIA Y MUNICIPIO, CENSO 2012

| PROVINCIA Y MUNICIPIO | TOTAL | URBANA | RURAL |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| TARIJA | 483.518 | 314.510 | 169.008 |
| Cercado | 205.375 | 179.561 | 25.814 |
| Tarija | 205.375 | 179.561 | 25.814 |
| Aniceto Arce | 53.186 | 29.564 | 23.622 |
| Padcaya | 18.681 | - | 18.681 |
| Bermejo | 34.505 | 29.564 | 4.941 |
| Gran Chaco | 147.478 | 97.940 | 49.538 |
| Yacuiba | 92.245 | 64.163 | 28.082 |
| Caraparí | 15.366 | 3.549 | 11.817 |
| Villamontes | 39.867 | 30.228 | 9.639 |
| Avilés | 20.271 | - | 20.271 |
| Uriondo | 14.781 | - | 14.781 |
| Yunchará | 5.490 | - | 5.490 |
| Méndez | 35.217 | 3.401 | 31.816 |
| Villa San Lorenzo | 23.863 | 3.401 | 20.462 |
| El Puente | 11.354 | - | 11.354 |
| Burnet O' Connor | 21.991 | 4.044 | 17.947 |
| Entre Ríos | 21.991 | 4.044 | 17.947 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ENCUESTA



ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE SALTEÑAS - EMPANADAS

Buenos días/ tardes,
 Soy estudiante de la carrera de administración de empresas de la materia de Taller de profesionalización II. Estoy haciendo una encuesta sobre el consumo de salteñas - empanadas esta encuesta es con fines académicos. Estoy interesado en conocer su opinión por favor sería tan amable de contestar las siguientes preguntas. La información solo será de manera confidencial.

SEXO *

HOMBRE

MUJER

EDAD *

15 A 25 AÑOS

26 A 35 AÑOS

36 A 45 AÑOS

46 A 55 AÑOS

56 AÑOS EN ADELANTE



¿ESTADO CIVIL? *

- SOLTERO/A
- CASADO/A
- DIVORCIADO/A
- OTRO/A

1. ¿USTED CONSUME SALTEÑAS - EMPANADAS? *

- SI
- NO

2. ¿CUANDO DEGUSTA LAS SALTEÑAS - EMPANADAS DE QUE PREFIERE: *

- HORNO DE POLLO
- HORNO DE CARNE
- FRITA DE CARNE
- TODOS/AS

3. ¿CUANTAS SALTEÑAS - EMPANADAS USTED DEGUSTA GENERALMENTE? *

- 1 A 2 UNIDADES
- 3 A 4 UNIDADES
- 5 A MAS UNIDADES

4. ¿CUAN SEGUIDO DIRIA USTED QUE CONSUME SALTEÑAS - EMPANADAS? *

- 1 A 2 DIAS DE LA SEMANA
- 3 A 4 DIAS DE LA SEMANA
- 5 A MAS DIAS DE LA SEMANA



5. ¿DONDE CONSUME USTED CON MAYOR FRECUENCIA LAS SALTEÑAS-EMPANADAS? *

- SALTEÑERIAS
- CARRITOS AMBULANTES
- KIOSCOS
- MERCADOS

6. POR LO GENERAL PREFERE PEDIR SALTEÑAS - EMPANADAS: *

- PARA LLEVAR
- PARA SERVIRSE EN EL LOCAL
- POR DELIVERY
- TODOS/AS

7. ¿CUANDO CONSUME SALTEÑAS - EMPANADAS USTED PREFERE ESTAR? *

B **I** **U** **GD** **X**

- SOLO
- EN PAREJA
- EN FAMILIA
- CON AMIGOS
- TODOS/AS

8. ¿CUANTO ACOSTUMBRA A PAGAR USTED POR UNA SALTEÑA - EMPANADA? *

- 1 A 2 Bs
- 3 Bs A 4 Bs



9. ¿QUE FACTORES CONSIDERA USTED AL CONSUMIR UNA SALTEÑA - EMPANADA? *

- TAMAÑO
- PRECIO
- CALIDAD
- TODOS/AS

10. ¿QUE TIPO DE PROMOCION DESEAN RECIBIR DEL LOCAL POR EL CONSUMO DE SALTEÑAS - EMPANADAS? *

- DESCUENTO
- REGALOS
- CUPONES
- SORTEOS
- TODOS/AS

11. ¿USTED QUE MEDIOS DE COMUNICACION USA HABITUALMENTE? *

- RADIO
- TELEVISION
- TELEFONO
- PERIODICO

12. ¿QUE REDES SOCIALES USTED USA HABITUALMENTE? *

- WHATSAPP
- FACEBOOK
- TELEGRAM
- TIK TOK
- INSTAGRAM
- TODOS/AS



13. ¿CONOCE USTED SALTEÑERÍA MORDISCO? (si su respuesta es NO conoce concluya con su encuesta)

- SI
- NO

14. CARACTERÍSTICAS QUE DISTINGUEN A LA SALTEÑERÍA "MORDISCO"

- CALIDAD DEL PRODUCTO
- AMBIENTE
- PRECIO
- SERVICIO
- TODOS/AS

15. ¿COMO CALIFICA USTED EL SERVICIO DE LA SALTEÑERÍA "MORDISCO"?

- MUY MALA
- REGULAR
- BUENA
- MUY BUENA

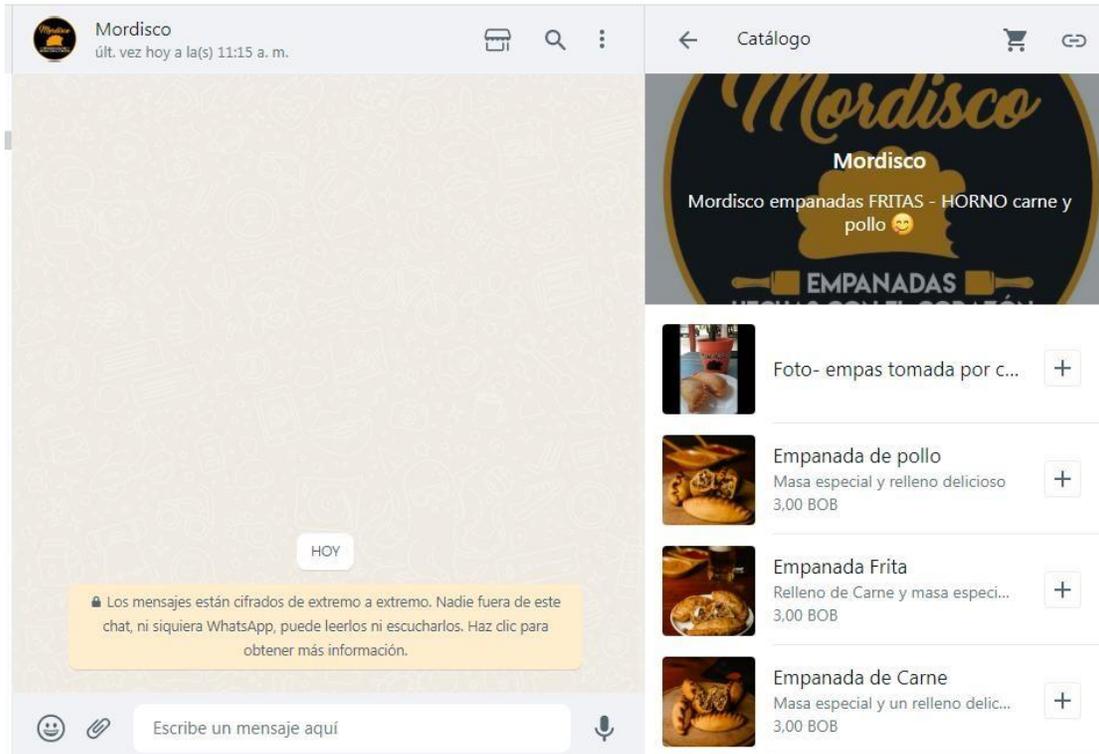
Algunas capturas de encuestas enviadas a la muestra elegida





Publicidad Mediante redes sociales facebook – Whatsappbusiness





Regalos , souvenirs , premios para la Promoción de Ventas y la fidelización a clientes





Destacarse de la competencia ofreciendo alimentos frescos –servicio delivery
- Ingredientes Frescos - Servicio Delivery



Modelo de las Tarjetas de presentación de la salteñería “Mordisco”

Las tarjetas tendrán la siguiente información clave de la empresa salteñería

“Mordisco”:

- Nombre de la empresa
- Celular y/o WhatsApp
- Dirección de la salteñería
- Días de atención

Modelo prototipo de la Tarjeta anverso y reverso



Tarjetas de felicitaciones para fidelizar a los clientes

