

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo está referido a la formulación de una estrategia de marketing para la comercialización de “Ron Perla Negra” en la ciudad de Tarija que permita a la empresa INBOR Ltda. Tener toda la información para evaluar la empresa y los lineamientos generales para lograr la consolidación dentro del mercado objetivo.

El ron es una bebida alcohólica obtenida de la destilación de mostos provenientes de la fermentación del jugo de la caña y/o melaza, es una bebida conocida desde hace muchos siglos y que es elaborada en aquellos lugares cuyo clima permite el cultivo de la caña de azúcar.

Se realizó una investigación exploratoria con el objetivo de conocer e identificar las variables que intervienen en la realización del presente trabajo y en el problema de la investigación, se utilizará el método de entrevista a expertos para conocer las fortalezas y debilidades de la competencia.

Posteriormente se realiza una investigación descriptiva para describir y caracterizar elementos fundamentales del proyecto de investigación. Se utilizará la técnica de las encuestas personales para determinar cuáles serán las oportunidades de mercado para comercializar el “Ron Perla Negra” en la ciudad de Tarija.

Se efectúa un muestreo aleatorio para determinar el tamaño de la muestra que se escogerá entre habitantes de la ciudad de Tarija, el promedio de edad está comprendido entre 18 a 45 años de edad.

La recopilación e interpretación de datos se realiza con ayuda del programa estadístico SPSS y otros.

Al final el proyecto de investigación luego de realizar los diferentes análisis e interpretación se demuestra la factibilidad de comercializar el ron en la ciudad de Tarija a efectos de generar incremento en las ventas de la Empresa INBOR Ltda. Y de forma que genere un mayor crecimiento y sostenibilidad para la misma.