

Bibliografía

- Agustin, M. (2014). *ob cit pag 51* (decima edicion ed.). Argentina.
- Ballesteros R, H. (2021). *Plan de marketing*.
- Cultural, m. d. (2018). www.diccionariosmarketing.com.ar. Obtenido de www.diccionariosmarketing.com.ar
- David, R. (2017). *El juego empresarial, desarrolle sus habilidades administrativas y tome las mejores decisiones jugando con su computadora* (primera edicion ed.). Bogota - colombia: Mc Graw-Hill.
- Dualidi, R. (2018). *El marketing mix*. limerin.
- Gary, a. p. (2016). *Mercadotecnia*. Mexico: Ibidem.
- Humphrey, A. S. (2019). *SWOT analysis for management*. Estados Unidos.
- Infocentros. (2021). dequate.com. Obtenido de www.dequate.com/infocentrs/gerencia/mercadeomk16
- Internet, v. p. (2021). google.com. Obtenido de www.google.com
- Ivancevich, J. L. (2013). *Gestion calidad y competitividad* (primera edicion ed.). colombia: Irwin.
- Koontz, H. (2017). *Administracion una perspectiva global* (10° edicion ed.).
- Kotler. (2014).
- Kotler, P. (2017). *Mercadotecnia* (7° edicion ed.).
- Kotler; Fernandez,. (2017 2022). Obtenido de gestionpolis.com.
- Kotler; Flores. (2023). En M. E. Castro, *Breve introducción a los conceptos de oferta, demanda y mercado*. Obtenido de www.gestionpolis.com/foda/gerencia/articulos/diagno1
- Levitte, t. (2021). *Marketing orientado al cliente*.

Limarino, M. (2018). *Taller de Marketing UCB* (primera ed.). Tarija- Bolivia.

Malhotra, N. (2016). *pearson educacion* (2° edicion ed.). mexico.

Marketingpolis. (2018). *marketingpolis.com.ar*.

Marketingpolis. (2018). *Marketingpolis.com.ar*. Obtenido de www.marketingpolis.com.ar

Olamendi. (2022). *estoemarketing.com*.

Olamendi, g. (2022). *www.estoemarketing.com*. Obtenido de <file:///C:/Users/MARCELO%20SANCHEZ/Desktop/posicionamiento.pdf>

Porter. (2019). *dequate.com/infocentro*. Obtenido de <https://www.dequate.com/infocentro/gerencia.pdf>

Porter. (2019). *dequate.com/infocentro/gerencia.pdf*.

Schultz. (2022).

Schultz, D. (2022). *Marketing relacional*.

Scout. (2015).

Scout, B. y. (2015). *Administracion Una ventaja competitiva* (4° ed.). Buenos Aires: Mc Graw hill.

Staton, e. w. (2017). *Fundamentos de Marketing* (13° edición ed.). Mc Graw-hill.

Velázquez-Cornejo, B. I.-G. (2019). *Marketing de contenidos* (7° edicion ed.).

Villafuerte, C. (2018). *Recursos Humanos y riesgo Laboral*. Ambato Ecuador: Pontifica universidad catolica del Ecuador.

Weirch, H. K. (2017). *Administracion* (9° edicion ed.).