

2.MARCO TEÓRICO

2.1. Introducción

En los últimos años, se ha contemplado la tradicional oficina con espacios fijos de trabajo, todos alineados todos en una uniformidad, que comienzan a desaparecer. Se ha dejado atrás la era de diseño de la oficina tradicional y está en camino un nuevo mundo de trabajo con las nuevas generaciones, parte de este cambio se debe a la rapidez con que la tecnología ha modificado el espacio de las oficinas.

Pero el cambio también ha fomentado el estilo de trabajo de las nuevas generaciones, que es mucho más colaborativa y motivado por la necesidad de conexión social.

En vista de que las compañías están agregando una creciente variedad de lugares individuales e interactivos para el trabajo colaborativo y compartido, que van desde jardines de la azotea, zonas de estar íntimas y cafés a salas de juego y centros de meditación. Esta generación desdibuja deliberadamente las esferas tradicionales de vida y trabajo (casa / oficina, trabajo / juego, privado / público), lo que ha dado lugar a una filosofía de diseño de cómo deben ser utilizados los espacios de trabajo.

El “Coworking Artístico Cultural” es un nuevo concepto de la forma de trabajar que están optando las generaciones actuales en las cuales se intenta recuperar la interrelación entre personas en las fuentes de trabajo, espacio diseñado para el trabajo cooperativo de profesionales nuevos y trabajadores o estudiantes universitarios en un área común.

En nuestro medio consideramos adaptar este tipo de espacios donde se muestre la vocación, historia e identidad cultural Tarijeña de esta manera se pueda fomentar la producción cooperativa en un lugar equipado para dicho efecto.

Para el diseño de este espacio tomamos en cuenta varios factores, tales como las necesidades de los usuarios, la referencia de espacios similares en otros contextos del mundo, la relación de este equipamiento con la realidad de nuestra sociedad insertando un espacio como este en nuestro medio, ya que Tarija se caracteriza por ser un municipio arraizado en la identidad chapaca-tarijeña, con diversidad expresiones culturales tradicionales contemporáneas de distinto origen de esta manera haciendo conocer nuestra cultura fomentando al turismo y tradición.

Contribuyendo a la creación y redefinición de valores corporativos, que se traducen en:

- Trabajo en equipo.
- Compromiso con la institución.
- Calidad en el servicio.
- Desarrollo humano (personal y profesional).
- Creatividad.
- Comunicación.