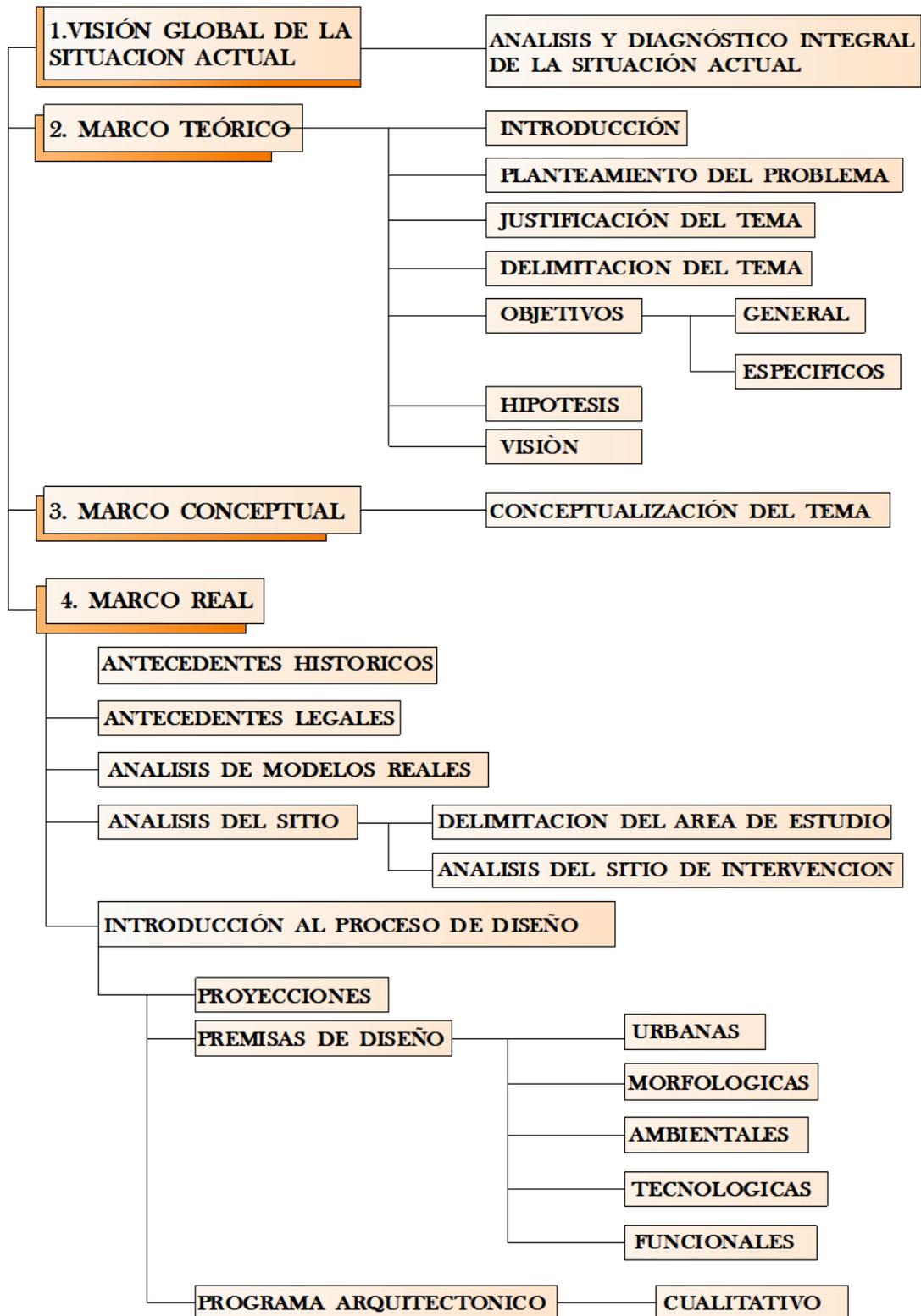


# ESQUEMA METODOLÓGICO



**UNIDAD I**

**VISIÓN GLOBAL DE LA  
CITUACIÓN ACTUAL**

## VISION GLOBAL DE LA SITUACION ACTUAL

### 1.VISIÓN GLOBAL DEL CONTEXTO ACTUAL

#### 1.1 Análisis y diagnóstico integral de la situación actual

Durante los últimos años la oficina a cambiado tomando con referencia la revolución industrial con la aparición de nuevas industrias surgió la necesidad espacios laborales, a partir de estos factores nace El movimiento coworking una combinación de ambiente similar al de una oficina con una filosofía más hospitalaria: un espacio que promueve la productividad con un sentido de comunidad más orgánico

Esto lo convierte en una opción muy atractiva, especialmente en momentos donde se necesita cierta conexión social debido al impacto psicológico del confinamiento.

Teniendo esto en cuenta, facilitar espacios de coworking a los distintos colaboradores en plena evolución: economía colaborativa, teletrabajo o economía creativa son, entre muchos otros, términos de gran ayuda a la hora de comprender la ideología presente de las oficinas: el coworking.

##### 1.1.1 Objetivo

|  | CONFLICTOS   | POTENCIALIDADES  |
|--|--|--|
| <b>ASPECTO POLITICO - ADMINISTRATIVO</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de coordinación de las autoridades públicas y entre gobiernos.</li> <li>• Intereses políticos que perjudican el desarrollo de las actividades.</li> <li>• Inseguridad jurídica.</li> <li>• Incumplimiento de leyes y normas.</li> <li>• Manipulación y aprobación de proyectos aprobados sin previo aviso y en beneficio de algunos sectores.</li> <li>• Cambios de autoridad y designación de personal menos calificado.</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolivia se constituye como estado democrático</li> <li>• Descentralización del gobierno.</li> <li>• Gobiernos departamentales y municipales administran sus propios recursos.</li> <li>• Presencia de instituciones públicas y privadas que apoyan y financian proyectos destinados al desarrollo económico.</li> <li>• Participación y representación de los pueblos originarios campesinos.</li> <li>• Leyes, programas e incentivos a favor del desarrollo turístico.</li> </ul>                 |
| <b>ASPECTO ECONOMICO - FINANCIERO</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mala administración de los recursos económicos.</li> <li>• Poca oportunidad de trabajo para nuevos profesionales.</li> <li>• Gran porcentaje de población dedicados al trabajo informal.</li> <li>• Burocracia para inversores nacionales y extranjeros.</li> <li>• Narcotráfico.</li> <li>• Dependencia de los recursos hidrocarbúricos.</li> <li>• Sectores a fines al gobierno libre de impuestos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimientos que fomentan la economía local.</li> <li>• Apoyo financiero de organizaciones nacionales e internacionales.</li> <li>• Microcréditos otorgados a comerciantes por entidades financieras</li> <li>• Creación y planificación de proyectos en el sector productivo y turístico.</li> </ul>  |
| <b>ASPECTO POBLACIONAL - SOCIOCULTURAL</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad laboral por situaciones políticas.</li> <li>• Existencia de niveles elevados de pobreza.</li> <li>• Pérdida de la identidad cultural.</li> <li>• Deficiencia en el sistema de salud.</li> <li>• Migraciones a otros países en busca de mejores oportunidades.</li> <li>• Preponderancia de intereses individuales y grupales.</li> <li>• Desvalorización del patrimonio cultural.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolivia como país pluricultural y multiétnico.</li> <li>• Diversidad cultural y de tradiciones que promueve al turismo.</li> <li>• Existencia de beneficios sociales, rentas y seguros sociales.</li> <li>• Recursos humanos capacitados con voluntad y experiencia para trabajar.</li> </ul>   |
| <b>ASPECTO FISICO - TERRITORIAL</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incumplimiento de las normas de ordenamiento territorial.</li> <li>• Falta de mantenimiento a las carreteras.</li> <li>• Mala administración de los recursos naturales.</li> <li>• Asentamientos y proyectos de intromisión en reservas naturales.</li> <li>• Mal aprovechamiento de recursos naturales de manera sustentable.</li> <li>• Conexión vial urbano-rural no consolidada.</li> <li>• Crecimiento desmesurado de la mancha urbana.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La conexión vial con otros países y la variedad de sus recursos naturales.</li> <li>• Suelo propicio para la producción agrícola.</li> <li>• Disponibilidad de recursos naturales para el desarrollo económico.</li> <li>• Lugares favorables para el sector agropecuario, forestal ganadero y psicolo.</li> <li>• Variedad de pisos ecológicos.</li> <li>• Disponibilidad de bosques productivos con especies promisorias.</li> <li>• Red hidrográfica favorable para la cría de peces.</li> </ul> |

Tabla 1 Fuente: Elaboración Propia

## VISION GLOBAL DE LA SITUACION ACTUAL

Realizar una investigación tomando en cuenta un hilo conductor del pasado para poder entender el presente desde un enfoque sistémico (conformado por componentes políticos administración jurídico-económico poblacional-socio cultural y físico territorial natural transformado) con el fin de presentar una planificación estratégica para un desarrollo sostenible mediante políticas, programas y proyectos para el municipio de Cercado.

### 1.1.2. Diagnóstico

Una vez realizado el análisis FODA para Bolivia y la ciudad de Tarija se pudo identificar los siguientes conflictos y potencialidades en los diferentes aspectos del desarrollo sostenible.

### 1.1.3. Pronóstico

Respondiendo a las necesidades identificadas en el diagnóstico y análisis de la situación actual, tomando en cuenta el impacto negativo socioeconómico a raíz de la crisis sanitaria se plantea realizar una planificación estratégica para el desarrollo sostenible de Tarija donde se dé solución a los conflictos.

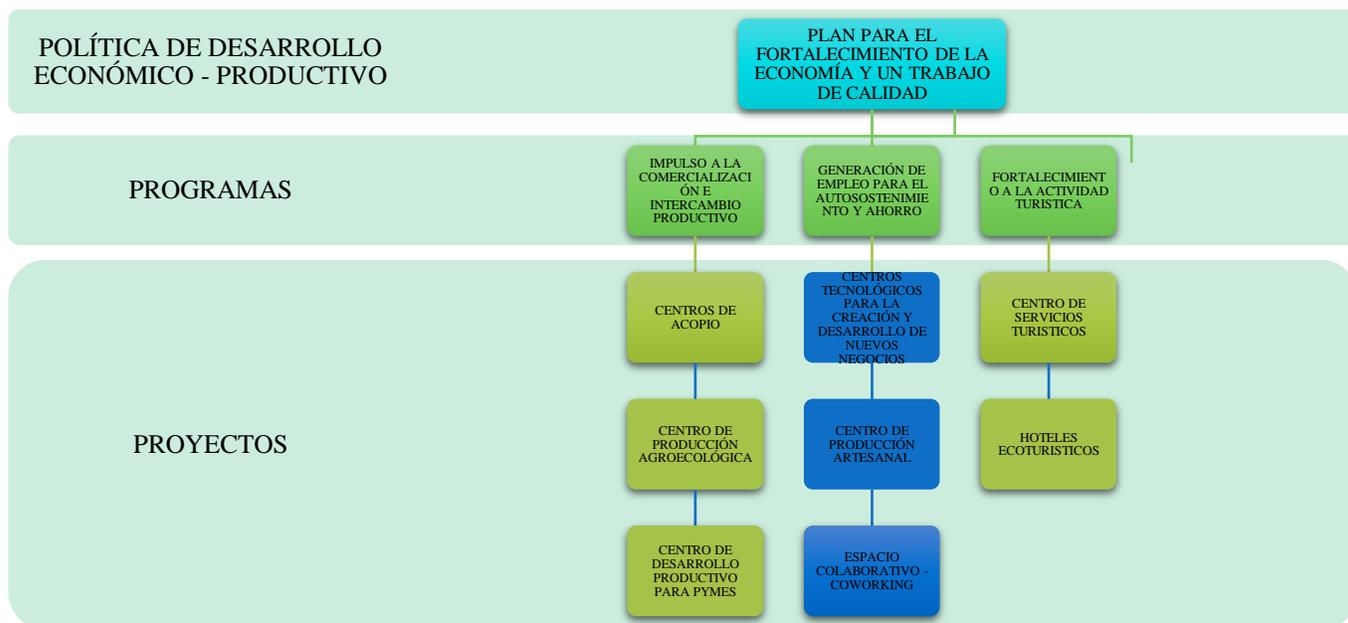


Tabla 2 Fuente: Elaboración Propia

### 1.1.4. Sinergias y proyectos

La planificación estratégica para el desarrollo sostenible pretende impulsar, en el marco de la política de desarrollo productivo con proyectos que contribuirán al crecimiento socioeconómico en la ciudad, generando espacios apropiados e innovadores para mejorar la producción artesanal que se adapten a las necesidades dependiendo el rubro en el que se desempeñan y de esta manera reactivando la economía y generando empleos, beneficiando a las personas que no cuentan con un espacio donde ofrecer sus servicios

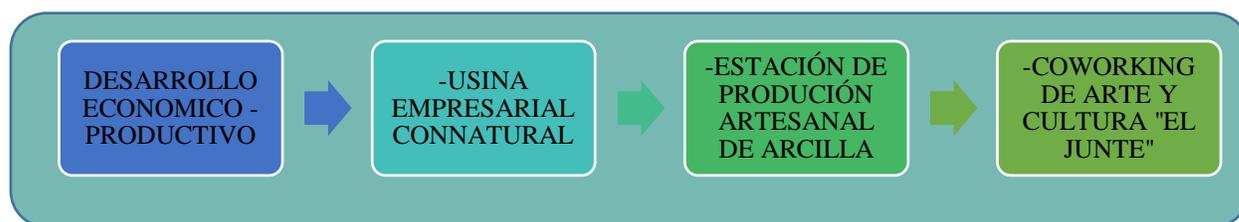


Tabla 3 Fuente: Elaboración Propia

1. Infraestructura donde se desarrolle la incubadora de empresas en beneficio de aquella que tengan una inclinación en la elaboración de productos naturales y que estos espacios sirvan de apoyo para las personas que deseen emprender recibiendo capacitaciones y además donde puedan ofrecer e impulsar los productos que realizan.
2. Equipamiento cultural y turístico donde se promueva el uso de la arcilla y se incluya a las personas con discapacidad dentro de las actividades productivas y culturales

## **VISION GLOBAL DE LA SITUACION ACTUAL**

---

3. Infraestructura que ofrezca espacios de trabajo colaborativo donde los artistas desarrollen su creatividad, impulsando y al mismo tiempo preservando la cultura a través de sus obras de arte fomentando al turismo.

Cada equipamiento tiene relación con el área productiva ya que apoya al sector emprendedor, impulsando la cultura a través de las actividades que se realizan dentro de los mismos.

# **UNIDAD II**

## **MARCO TEÓRICO**

## 2.2. Planteamiento del problema

En el departamento de Tarija los artistas no se encuentran identificados como tal, no se conoce a cabalidad las potencialidades, necesidades y/o dificultades en este sector especialmente en periodo de pandemia, debido a esto surge la iniciativa de tener un espacio para desarrollar proyectos creativos de las artes plásticas, audiovisuales o manuales que tenga todas las herramientas necesarias y donde lo único que se necesite sea el talento del artista creador.

La falta de espacios de interacción social donde la producción de manera cooperativa y relajada formen parte del espacio de trabajo para fomentar las relaciones sociales.

### 2.2.1. Contexto Del Problema

En la Ciudad de Tarija como en muchas ciudades del mundo, también pasaron por el mismo problema, la falta y la necesidad de un espacio común de trabajo diferente, en este caso el Coworking Artístico rompe con la tradicional oficina de trabajo que en la mayoría de los casos de trabajadores, emprendedores jóvenes o FreeLancer no cuentan.

El creciente número de trabajadores independientes, tras la crisis económica en la región también afecto al sector de artistas artesanos de Tarija, buscando nuevas formas de producción que generen mejor rendimiento y mayor rentabilidad tanto intelectual como material, donde los mismos se sientan como parte de las instituciones en las que desarrollan sus actividades laborales.

Estas nuevas formas de producción están generando un sinnúmero de respuestas que procuran satisfacer las necesidades de los trabajadores para estos brinden un mejor producto.

La dispersión de los servicios, hace tanto el usuario como el cliente, tenga que movilizarse constantemente de un lugar a otro para obtener respuestas a sus requerimientos.

El lugar donde se pretende emplazar el proyecto se encuentra ubicado en el Distrito 13 ,barrio Senac zona que carece de intervenciones urbanas que fortalezcan el desarrollo turístico de la ciudad y que integre la oferta de diferentes servicios como ,ventas ,actividades de recreación esto origina que los servicios actualmente mencionados se encuentran dispersos y desordenados , haciendo un mal uso de espacio público para desarrollar estas actividades, la ausencia de zonas de ,circulaciones peatonales y ciclovías seguras, la carencia de servicios culturales - turísticos y otros.

### **2.2.2.¿Por qué hacer un Coworking artístico cultural?**

Nuestro país no es una isla dentro del planeta, el acceso a la información y el conocimiento están generando nuevas formas de trabajo que en su mayoría conducen a los trabajadores a emprender sus actividades dentro de sus propias viviendas.

Tras la falta de un espacio fijo, sumado a la crisis económica y la coyuntura político/social que atraviesa el departamento, generó como consecuencia que muchos de los artistas, Artesanos, migren a otros rubros.

### **2.2.3. Economía Naranja Como Fortalecimiento Del Gamt**

Este fenómeno de fractura de los vínculos de relación ya se ha evidenciado hace muchos años en países más desarrollados que han visto el inminente proceso de deterioro de su sociedad.

### 2.3. Análisis del problema

#### Causas

- El aumento de actores y gestores culturales que trabajan desde sus casas.
- La falta de espacios de trabajo cooperativo.
- Pérdida de relaciones sociales en un mundo laboral.
- la falta de espacios multidisciplinarios para ejercer sus labores.
- Falta de fomento a espacios culturales.
- Menosprecio de la gestión cultural.
- Falta de valorización del emprendedurismo cultural

#### Efectos

- -La pérdida de oportunidades de emprender trabajos multidisciplinarios con actores culturales de diferentes rubros.
- -Rentabilidad con menores porcentajes en los actores culturales independientes.
- -Menor interrelación entre las personas.

### 2.3. Justificación del tema

Se pretende impulsar el proyecto denominado “Distrito Creativo Los Leños Tarija”, con la finalidad de incentivar el turismo y la recreación de la economía mejorando la articulación de servicios con enfoque cultural y creativo en un área geográfica que genere condiciones al crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana, a través de la generación del distrito creativo que posibiliten la integración al turismo de la zona.

En la ciudad de Tarija en los últimos años se vio un gran incremento de actores y gestores culturales creativos que demandan espacios para trabajar.

Después de un año resistiendo las limitaciones por la emergencia sanitaria causada por la COVID-19, aumenta la demanda por estos espacios de trabajo colaborativo.

El proyecto Coworking De Arte Y Cultura El Junte Para La Ciudad De Tarija es una propuesta que brindara mayores oportunidades a este sector con una visión que permita formar una estrategia de desarrollo sostenible y difusión de nuestra cultura.

Para vender la amplia gama de productos que los artesanos que elaboran en Tarija, los artistas deben peregrinar para obtener un espacio en el cual puedan exponer sus productos y, aunque actualmente existen algunos días fijos para encontrarlos en lugares específicos de la ciudad, pero que no dejan de ser esporádicos ya que la urgencia del sector es una infraestructura fija de (ferias, exposiciones).

Esta es una necesidad no solo para el sector artístico y artesanal en todo el departamento, sino también para los usuarios, clientes, especialmente turistas que llegan a la región y desean visitar un espacio en el que se expongan objetos tradicionales y elaborados cien por ciento en manos de los artesanos.

La idea es generar un lugar de creación donde los artistas y artesanos se influencien entre ellos y creen sinergias creativas donde se reúnen artistas de todas las modalidades y se crean estudios artísticos compartido.

Personas creativas que comparten espacios para trabajar y seguir creando, expresando su arte y cultura.

En la era del coworking, este concepto va un paso más allá estos espacios se han transformado, y ya no solo comparten espacio y gastos ahora los denominados espacios de coworking artísticos, comparten ideas, crean sinergias creativas de compañerismo y oportunidades que hacen posibles a futuras ideas o proyectos.

Para los usuarios de distintas áreas el cual funcionaría como espacio colaborativo para artistas, artesanos, trabajadores FreeLancer (trabajadores por cuenta propia) que contribuyan a fortalecer la economía naranja en el municipio, con el principio de la creatividad e innovación, que también ofrezca actividades conjuntas que puedan ayudar a la gente, como puede ser eventos o talleres de formación, fortaleciendo actividades artística-productivas, fomentando su calidad integral mediante la aplicación de sus técnicas artesanales tradicionales para dar competitividad a su producto, así poder incrementar sus ingresos económicos, prevaleciendo sus valores culturales y a su vez incentivar el turismo en la ciudad.

### **2.3.1. Beneficios del Coworking**

Contando con un espacio físico que no solo aumentaría, también comenzaríamos a pensar en nuestra producción para exportarla. A excepción de la Casa del Artesano que puso la Subgobernación de Cercado no existe un espacio y los artesanos prácticamente producen en sus domicilios y en forma familiar para poder subsistir.

El presidente de la Cámara Departamental de Artesanos Micros y Pequeños Empresarios de Tarija, Felipe Acosta, aseveró que las necesidades son múltiples para el sector que aglutina alrededor de 2 mil personas.

Las solicitudes para obtener este anhelado espacio fue motivos de cientos de solicitudes, según Acosta, tanto a las autoridades municipales y departamentales, citando como ejemplo Santa Cruz o La Paz que ya cuentan con una infraestructura propia para los artesanos y artistas, de modo que el comprador tiene conocimiento de una dirección fija, días y horarios para encontrar estas artesanías.

### **2.3.2. La Economía Naranja**

Las industrias artes visuales, escénicas, teatro, orquesta, danza, artesanías, pintura, diseño de moda, turismo cultural, arquitectura, museos y galerías, gastronomía, productores típicos, ecoturismo y deportes.

Es decir que estas industrias, son parte de la economía naranja, en conclusión, la economía naranja es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Además, se ha convertido en una herramienta fundamental para dar a conocer integrar y exaltar la identidad el patrimonio la vocación y dinámicas culturales de la ciudad y municipio tarijeño.

### VENTAJAS

- -Flexibilidad laboral
- -Despide evitación a la soledad y al aislamiento
- -Fomenta hacer networking y crear una comunidad
- -Visibilidad e impulso de negocios
- -Reducción de gastos y ahorro
- -Trabajo con equipamiento y últimas tecnologías
- -Inspiración, creatividad e innovación
- -Mejora la productividad

#### 2.4. Delimitación del tema

El "Coworking De Arte Y Cultura El Junte Para La Ciudad De Tarija "será un proyecto de Convenio Intergubernamental mediante el Gobierno Central, con un convenio donde participara el municipio, donde los ambientes serán los principales espacios de trabajo para los usuarios de distintas áreas el cual funcionaria como espacio colaborativo para artistas, artesanos, trabajadores FreeLancer (trabajadores por

cuenta propia) que contribuyan a fortalecer la economía naranja en el municipio, con el principio de la creatividad e innovación.

El Coworking de Arte y Cultura estará ubicado en Tarija, en el Distrito 13 cuya ubicación es importante para la accesibilidad de los usuarios como de los clientes, ya que se encuentra dentro del distrito creativo, que a su vez generara un movimiento económico importante en la zona, Además de implementar un espacio turístico donde el ciudadano y visitante disfrute de un recorrido artístico cultural.

## **2.5. Objetivos**

### **2.5.1. Objetivo General**

Diseñar un coworking como un espacio de trabajo colaborativo para artistas y artesanos con la finalidad de fomentar la creatividad e innovación en base a la cultura, que contribuya al fortalecimiento de la identidad del Municipio.

### **2.5.2. Objetivos Específicos**

- Brindar un Centro Artístico Cultural capaz de lograr una mejor producción, organización de artes en ambientes apropiados y finalmente capacitarse.
- Los ambientes contarán con todas las comodidades para mejorar su calidad de vida y desempeño laboral.
- Generar espacios de trabajo para el común de las personas que desarrollan actividades productivas, que no tienen que ver solamente con oficinas o áreas de trabajo colaborativo, si no donde se puedan generar talleres de producción y capacitaciones eventuales.
- Se generará ingresos externos de coworking, mediante la cafetería que tendrá acceso al público en general, para poder cubrir gastos de servicios básicos personal.

## **2.6. Hipótesis**

El centro de trabajo colaborativo tipo Coworking artístico cultural, cubrirá las necesidades de un espacio laboral para los actores y gestores culturales que buscan un espacio de trabajo para la producción de sus obras y a su vez les permita compartir con otros artistas y artesanos que contribuya a fortalecer la economía naranja en el municipio, que a su vez se encontrara en un lugar estratégico de fácil accesibilidad.

## **2.7. Visión**

Se pretende brindar un diseño adecuado con una infraestructura con espacios abiertos que respondan a un nuevo modelo de vida generando un ecosistema de arquitectura sostenible.

**UNIDAD III**  
**MARCO CONCEPTUAL**

### 3.1. Conceptualización del tema

#### 3.1.1. Concepto De Coworking Artístico Cultural

El coworking artístico cultural es un espacio que permite que actores y gestores culturales públicos y privados de diferentes sectores puedan compartir el mismo espacio de trabajo sin perder su independencia con puestos aleatorios, cubículos privados para proyectos y emprendimientos pequeños, salas de reunión y talleres para trabajar con la finalidad de tener *espacios* para desarrollar proyectos creativos, sin necesidad de tener que tener un taller, o estudio propio es una nueva forma de relacionarse laboralmente.

La idea de economía naranja también forma parte de este concepto aporta los principios de rentar compartir, prestar, vender y comprar.

Las industrias artes visuales, escénicas, teatro, orquestas, danza, opera artesanías, pintura, diseño de moda, turismo cultural, arquitectura, museos y galerías, gastronomía, productores típicos, ecoturismo y deportes.

Es decir que estas industrias, son parte de la economía naranja, en conclusión, la economía naranja es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Además, se ha convertido en una herramienta fundamental para dar a conocer integrar y exaltar la identidad el patrimonio la vocación y dinámicas culturales de la ciudad y municipio.

(los espacios de coworking artísticos, 2021)

### **3.1.2. Concepto De Coworker**

El Coworker es el nombre que recibe aquella persona que comparte un espacio laboral, su perfil puede estar entre los 25 – 60 años de edad (personas económicamente activas).

Las funciones de los coworkers suelen ocupar mayoritariamente actividades creativas, donde los actores y gestores culturales tienen la oportunidad de ejercer como FreeLancer de una manera más flexible en un entorno estimulante, adaptado a sus necesidades. (Parera, 2015)

### **3.1.3. Ventajas De Un Coworking**

- Son cómodos. Espacios amplios y cómodos
- Son versátiles. Suelen ser lugares grandes adaptados a las diferentes necesidades. En muchos, incluso, puedes rotar y organizar el sitio de acuerdo con los requerimientos de los coworkers.
- Tienen todas las herramientas necesarias. Estos espacios te brindan todas las herramientas para desarrollar lo que se desee crear.
- Compartir con otros artistas. Se podrá compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos, a la vez que fomentan proyectos conjuntos.

### **3.1.4. ¿Qué es un Freelance?**

Un freelancer es una persona que trabaja por cuenta propia, es decir sin una relación de dependencia laboral, y puede hacerlo para varios clientes que contratan sus servicios

Ser freelance no es solo una modalidad de trabajo, es un estilo de vida un freelancer puede trabajar a tiempo parcial o completo debido a que no son

empleados fijos, pueden realizar su trabajo a su ritmo, siempre y cuando se cumplan los requerimientos del cliente y el plazo establecido esto les permite tener un mejor resultado. (que es un freelancer, 2022)

### **3.1.5. Tipos de Coworking**

#### **3.1.5.1. Coworking Textil**

El coworking textil agrupa en un mismo espacio compartido de actividades similares, especializado en el mundo de la moda. Este tipo de coworking, desarrollan su profesión en diferentes perfiles que intervienen en este sector, disfrutan de los beneficios, suelen contar con academias de costura para distintos niveles y tiendas para vender los productos de sus miembros para surtirles del material que necesiten. (Rio, 2017)



*1 Ilustración*

### 3.1.5.2. Coworking para artistas y creativos

Son coworking o talleres de arte compartidos para gestores culturales, que cuentan con instalaciones con amplias salas para pintar, grabar, esculpir, diseñar, etc. Solo se paga lo que se utiliza en cuestión del espacio, herramientas y tiempo, además cuentan con zonas comunes de descanso.

El coworking para artistas tiene las condiciones necesarias para desarrollar cómodamente la creatividad, no se tendrá que abonar grandes espacios de creación, también disponen las ventajas de espacios naturales compartidos para colaborar y hacer networking para crear proyectos con los demás coworkers.

Consisten en talleres de arte compartidos para profesionales de dicho sector. En las instalaciones, la creatividad es la protagonista y cuentan con amplias salas para grabar, pintar o cualquier actividad artística. En este tipo de espacios solo se paga por lo que se utilice en espacio, tiempo y herramienta. Asimismo, cuentan con las zonas comunes de oficina y descanso. Este tipo de coworkings ponen a disposición de los profesionales las condiciones que se requieren para la creatividad pueda desarrollarse. (Espacio, 2020)



2 Ilustración

### 3.1.5.3. Coworking para artesanos

Son coworking con talleres creativos con espacios colaborativos son estudios que ofrecen maquinaria para madera y metal, bancos trabajo salas de talleres y demás materiales con herramientas para la comunidad creativa.

Además, dentro de estos tipos de coworking están enfocados en la comunidad artística, se persiguen distintos objetivos más allá de ofrecer un espacio colaborativo. Algunos buscan acercar el arte a la sociedad uniendo la filosofía del coworking junto al arte, la innovación y el emprendimiento, por lo que acogen actores y gestores culturales. (COWOEKINGFY, 2018)



*Ilustración 3*

### 3.1.5.4. Coworking rural

Este tipo de coworkings son ideales para las personas que persiguen paz y tranquilidad. Su objetivo más destacado es brindar un entorno en el que poder desconectar, pensar y usar la naturaleza como inspiración. Este coworking es idóneo para freelancers, ya que es más fácil que una persona sola sea quien decida cambiar su localización. Gracias a este tipo de coworkings, se está promoviendo el turismo en pueblos y ofrecen a los coworkers una posibilidad de poder realizar vacaciones mientras están trabajando. (COWOEKINGFY, 2018)

### **3.1.5.5. Coworkings para grandes empresas**

El éxito en productividad, creatividad e innovación que han conseguido los espacios de trabajo colaborativos en los últimos años, ha propiciado que las grandes empresas hayan confiado en ello. En una economía marcada por la competitividad, las empresas necesitan centrarse en optimizar los espacios de trabajo, reducir los gastos fijos y sobre todo, satisfacer a sus clientes. Gracias a los coworkings, se consigue liberar responsabilidades, preocupaciones y se genera mayor flexibilidad en los contratos. (COWOEKINGFY, 2018)

### **3.1.5.6. Coworking sectorial y multisectorial**

Este tipo de coworking se diferencia según el tipo de perfil profesional que se quiera reunir.

El coworking sectorial está orientado para reunir a un tipo de profesional en concreto y a pesar de que esté orientado hacia un campo determinado se abre la posibilidad de acceso a perfiles relacionados. Son también conocidos como coworking de sectores acoplados.

Sin embargo, el coworking multisectorial acepta a cualquier profesional sin importar la rama a la que pertenezca. Estos son los más habituales. El principal beneficio del coworking multisectoriales es la aparición del feedback y las sinergias entre los coworkers al compartir espacio con trabajadores de diferentes áreas. Además, fomenta la colaboración y oportunidades de negocio entre ellos. (Oficce Working Spaces, 2022)

**UNIDAD IV**  
**MARCO REAL**

## 4.MARCO REAL

### 4.1. Antecedentes Históricos

Durante los últimos dos siglos, la oficina ha cambiado todo. Abultó la clase media. Transformó a muchas mujeres, que saltaron de la cocina a la sala de juntas, haciendo una pausa frente a la máquina de escribir en el camino. Elevó los estándares en la educación y ha sido la causa de muchos avances tecnológicos. Fue en las tabernas que se inicia la relación de trabajo entre partes, no solo se poseionan como centros de entretenimiento y ocio, sino social y comercial. En el siglo XVIII, los propietarios solían vivir en el piso de arriba de la tienda, taberna y/o cantina, donde también vivían los oficinistas a quienes trataban un poco como al servicio doméstico.

Se toma como referencia, cómo la Revolución Industrial marcó un hito importante en la historia de estos espacios laborales. Con la aparición de las nuevas industrias surgió la necesidad de contar con espacios para oficinas; para poder de esta manera controlar, organizar y distribuir la producción del trabajo.

Es necesario comprender la importancia de los cambios políticos, sociales y sobre todo tecnológicos en la evolución de las oficinas y las formas de realizar las tareas, pues esto conlleva necesidades diferentes en los trabajadores.

El concepto de edificio de oficina conlleva cierta ambigüedad, ya que a lo largo de la historia han variado tanto las actividades que se desarrollan en su interior como las necesidades de estos edificios, asociadas al uso.

Un aspecto fundamental a la hora de abordar el estudio de los edificios de oficinas es tener en cuenta que han sido creados para realizar actividades y funciones concretas que han ido transformándose con el devenir del tiempo.

A lo largo de la historia, debido al desarrollo tecnológico y los cambios en las necesidades de las personas o de las distintas actividades a realizar, las

condiciones y características arquitectónicas han cambiado de manera radical, mientras que antiguamente se utilizaba el plumier, el secante y el papel, en la actualidad se trabaja con equipos informáticos. El desarrollo tecnológico ha venido condicionando la forma de trabajar, las necesidades de los usuarios y, por lo tanto, las características de los espacios. Cabe destacar que, aunque los avances tecnológicos son importantes prácticamente todos los tipos de edificios, en los espacios de oficinas son claves y tienen estrecha relación con las características del tipo de trabajo que se realiza en ellos, la velocidad, la comodidad y la eficiencia de los trabajadores.

El pasado de las oficinas está plagado de cambios en su proceso de diseño y concepción que han dado lugar a diferentes tipologías a lo largo de la historia tanto constructivas como de diseño de interior.

La oficina, en efecto, puede entenderse como la segunda casa de muchas personas y es este hecho el que ha inspirado la elaboración de este trabajo. Es fundamental ser conscientes de la relevancia de estos lugares de manera de plantear un diseño adecuado a cada organización y persona, que consigan satisfacer las demandas y necesidades de los usuarios, adaptados a los permanentes cambios que se producen con la evolución humana, generando elementos que aporten motivación, que logren equilibrio, brindando alternativas que permitan a los colaboradores identificarse con el espacio de trabajo, integrarlo a su experiencia vital y dejar su propia impronta.

A partir de estos factores de inspiración se plantea el objetivo del presente ofrecer una visión general de desarrollo y características del espacio administrativo a través la historia y la situación actual del mismo, traducido como la proliferación del espacio de coworking, con el fin de sacar a la luz las cuestiones que han de tenerse en cuenta al proyectar un espacio de trabajo de cara al futuro.

Para ello es necesario comprender la importancia de los cambios políticos, sociales y sobre todo tecnológicos en la evolución de las oficinas y las formas de realizar las tareas, pues esto conlleva necesidades diferentes en los trabajadores.

Por un lado, la asignatura Economía y Gestión Empresarial ofrece los conceptos básicos de la administración que explican la forma en la que se realiza el trabajo; qué se hace en una oficina; las tareas que se desempeñan. De la misma forma esta asignatura explica los fenómenos de la economía y las tendencias que hacen que, hoy en día, el espacio de trabajo colaborativo esté en plena evolución: economía colaborativa, teletrabajo o economía creativa son, entre muchos otros, términos de gran ayuda a la hora de comprender la ideología presente de las oficinas: el coworking.

Por otro lado, Proyectos Arquitectónicos junto a Historia de la Arquitectura aportan cuantiosa información sobre modelos y criterios de diseño utilizados para responder a las necesidades de cada época teniendo en cuenta las técnicas constructivas existentes, los materiales y las tendencias de estilo.

Con ayuda de un amplio análisis relacionadas con la cuestión, tales como Economía y Gestión Empresarial, Proyectos pues aportan conceptos y hechos que, en conjunto, ofrecen un mejor entendimiento del proyecto de oficinas en el espacio colaborativo. del coworking siendo clave del éxito de las oficinas que se proyectarán en los años venideros. (54, 2013)



*Ilustración 4*

## 4.2. Antecedentes Legales

Tarija se caracteriza por ser un municipio arraizado en la identidad chapaca-tarijeña, en el que conviven una diversidad expresiones culturales tradicionales y contemporáneas de distinto origen y data, que se constituyen en una riqueza inmensurable y en una oportunidad estratégica para promover su desarrollo de forma sostenible e integral.

El Gobierno Autónomo Municipal de Tarija (GAMT) se ha propuesto promover el desarrollo cultural como un componente importante dentro de su plan de Gobierno, asumiéndolo como un factor de desarrollo sostenible del municipio convencido de que los cambios estructurales de la sociedad pueden producirse de mejor forma a partir de la activación de sus potencialidades culturales y turísticas.

Tarija es el segundo municipio de Bolivia en contar con un Plan Estratégico Municipal de la Cultura y las Artes PEMCAT, un instrumento que mira a la cultura y las artes con los catalejos tarijeño chapacos.

### **PEMCAT Plan Estratégico Municipal de la Cultura y las Artes de Tarija**

Por un lado, está enfocado a que el GAMT propicie condiciones normativas, instituciones, técnicas, de infraestructura y de incentivo para posibilitar el desarrollo de las expresiones artístico cultural y manifestaciones culturales, el resguardo y puesta en valor de la identidad Chapaca-tarijeña y del patrimonio cultural pero también de procesos creativos y de innovación en el ámbito cultural.

Pero por otra parte el PEMCAT establece la visión los objetivos, políticas, proyectos y acciones estratégicas que están enfocadas a propiciar la vinculación de las políticas culturales con la planificación del desarrollo y la administración y el ordenamiento territorial.

EL Programa Cultural del Municipio de Tarija está marcado básicamente por:

- **Agenda Artística Cultural**, compuesta por festivales, encuentros, muestras y producciones culturales en distintos géneros artísticos, gestionados por organizaciones, instituciones, colectivos, actores y gestores culturales públicos y privados, así como de iniciativas artísticas que surgen de manera eventual todos los años, algunas de las cuales, con una primera y única versión, pero que enriquecen y diversifican la agenda de cada gestión.

### **Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (CPE: 2009)**

Refiere en el Artículo 98, Parágrafo III, que “Será responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir la cultura existente en el país” y en el Artículo 99, Parágrafo I que el patrimonio cultural del pueblo boliviano es inalienable, inembargable e imprescriptible.

El Artículo 302, Parágrafo I, Numeral 16) y 31) del mismo Texto Constitucional, determina como competencia exclusiva de los Gobiernos Municipales Autónomos, en su jurisdicción, la promoción y conservación de la cultura, patrimonio cultural, histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible municipal y la promoción de la Cultura y actividades artísticas en el ámbito de su jurisdicción.

### **Ley N.º 306, de 8 de noviembre de 2012, de Promoción y desarrollo artesanal, DS N.º 2179, 12 de noviembre de 2014**

Los numerales 1 y 3 del Artículo 334 del Texto Constitucional, determinan que, en el marco de las políticas sectoriales, el Estado protegerá y fomentará: Las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos, artesanos, como alternativas solidarias y recíprocas. La política económica facilitará el acceso a la capacitación técnica y a

la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de procesos productivos; y, la producción artesanal con identidad cultural.

En su Artículo 2 dispone que la finalidad de la citada Ley es facilitar el acceso del sector artesanal al financiamiento, asistencia técnica, capacitación, acceso a mercados, recuperación y difusión de sus saberes, técnicas, aptitudes y habilidades de las artesanas y los artesanos, en el marco del desarrollo integral del Estado Plurinacional, creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

El Artículo 3 del Decreto Supremo N° 29727, de 1 de octubre de 2008, señala que PRO - BOLIVIA está destinada a impulsar el cambio de la matriz productiva nacional a través del incremento de la agregación de valor a la producción primaria, transformación tecnológica, alza de la productividad, diversificación productiva y mayor generación de excedentes e ingresos en la producción artesanal, agroindustrial, manufacturera e industrial, participando en la creación, consolidación, modernización y tecnificación de los emprendimientos productivos del conjunto de las Unidades Productivas urbanas y rurales del país.

El inciso d) del Artículo 64 del Decreto Supremo N° 29894, de 7 de febrero de 2009, Organización del Órgano Ejecutivo, establece como atribución de la Ministra(o) de Desarrollo Productivo y Economía Plural, entre otros, plantear y ejecutar políticas dirigidas a buscar el acceso a mercados nacionales y externos; y promoción de compras estatales en favor de las unidades productivas entendiéndose estas, a las micro, pequeña, mediana, gran empresa, industria, organizaciones económicas campesinas, asociaciones, organizaciones de pequeños productores urbanos y/o rurales, artesanos, organizaciones económico comunitaria y social cooperativa, precautelando el abastecimiento del mercado interno.

## **Ley Departamental N.º 162**

### **Ley De Protección Del Patrimonio Cultural Del Departamento De Tarija**

Artículo 6. (Respeto a los Derechos Culturales). -

1. Se garantiza el respeto a los derechos culturales que forman parte de los derechos humanos de los estantes y habitantes del Departamento de Tarija y se integran en todos los aspectos de su vida individual y comunitaria.
2. Se entienden como derechos culturales: Los derechos relacionados con el arte y la cultura. Son derechos promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en ello o plenitud. Son fundamentalmente derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Son derechos relativos a cuestiones como la lengua; la producción cultural y artística; la participación en la cultura; el patrimonio cultural; los derechos de autor; las minorías y el acceso a la cultura y otros como:
  - a) Participación: A participar en la vida cultural de la comunidad urbana o rural, y el derecho o la protección de las obras artísticas, literarias y científicos que se relacionan con otros derechos individuales y libertades fundamentales, como de la expresión, la religión, las creencias, la de asociación y el derecho o la educación.
  - b) Creaciones Artísticas: A crear, expresar y difundir manifestaciones culturales, que reflejan la identidad cultural de un individuo o colectivo.

## **Ley N° 482 Ley de Gobiernos Autónomos Municipales**

Artículo 1. (OBJETIVO) La presente Ley tiene por objeto regular la estructura organizativa y funcionamiento de los Gobiernos Autónomos Municipales, de manera supletoria.

Artículo 2. (ÁMBITO DE APLICACIÓN). La presente Ley se aplica a las Entidades Territoriales Autónomas Municipales que no cuenten con su Carta Orgánica Municipal vigente, y/o en lo que no hubieran legislado en el ámbito de sus competencias.

Artículo 3. (CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO DE LA NORMATIVA MUNICIPAL). La normativa legal del Gobierno Autónomo Municipal, en su jurisdicción, emitida en el marco de sus facultades y competencias, tiene carácter obligatorio para toda persona natural o colectiva, pública o privada, nacional o extranjera; así como el pago de Tributos Municipales y el cuidado de los bienes públicos.

Artículo 6. (PRESUPUESTO MUNICIPAL).

- I. El Presupuesto Municipal se elaborará bajo los principios de coordinación y sostenibilidad, entre otros, y está conformado por el Presupuesto del Órgano Ejecutivo y el Presupuesto del Concejo Municipal.
- II. El Presupuesto del Órgano Ejecutivo deberá incluir el Presupuesto de las Empresas y Entidades de carácter desconcentrado y descentralizado.
- III. El Concejo Municipal aprobará su presupuesto bajo los principios establecidos en el Parágrafo I del presente Artículo, y lo remitirá al Órgano Ejecutivo Municipal para su consolidación.
- IV. El Concejo Municipal aprobará el Presupuesto Municipal.

### 4.3. Análisis de modelos reales

#### 4.3.1 Análisis de emplazamiento Modelo Internacional

##### Modelo 1

### Huerta Coworking Microcentro / Flora

#### Análisis de emplazamiento

Ubicación El proyecto se encuentra en Palermo, CABA, Argentina Av. Dorrego 2133, C1414 CABA, Argentina. (FLORA, 2020)

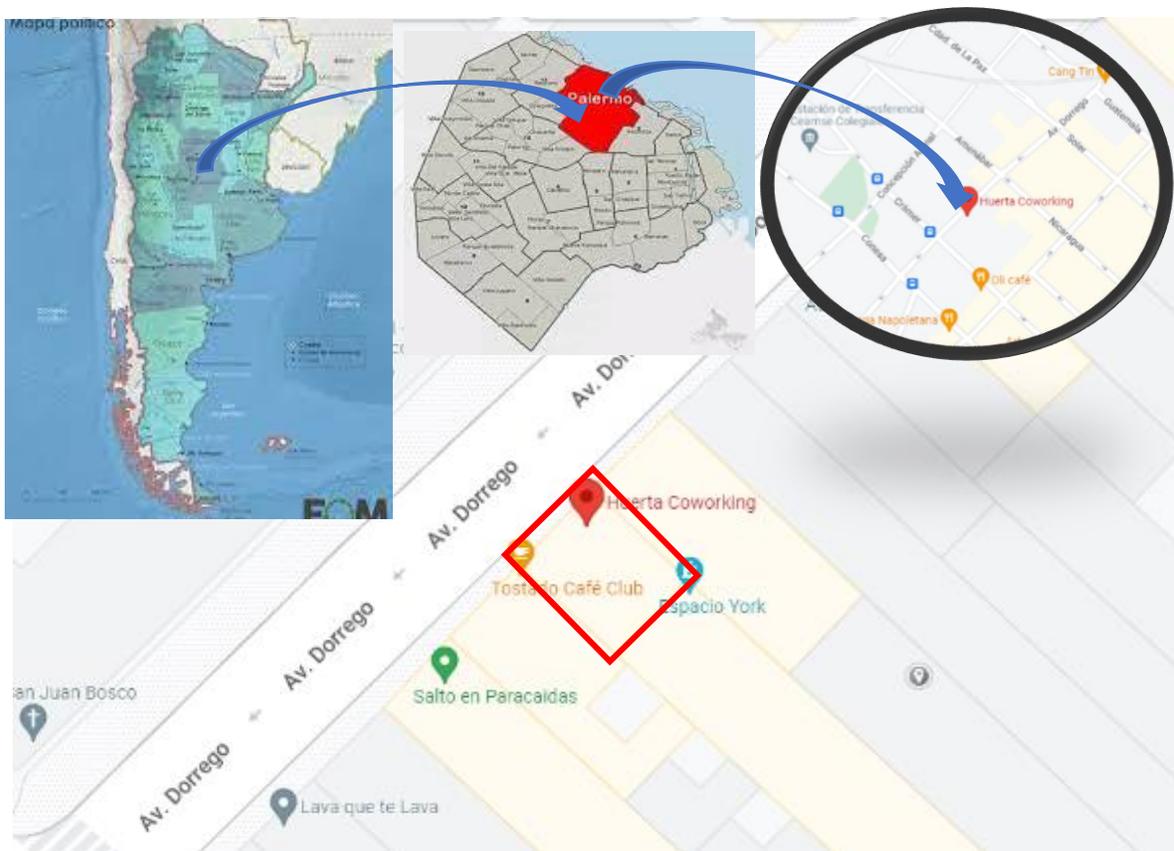
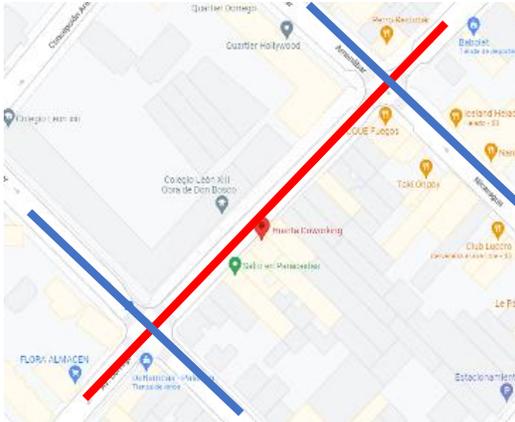


Ilustración 5

## Estructura vial

El equipamiento está emplazado en el centro de Palermo en la ciudad de Buenos Aires Argentina rodeado de una zona comercial que ayuda a que pueda ofrecer sus servicios y está al alcance. El equipamiento ayuda al confort de los trabajadores, también facilita el acceso a los clientes.



*Ilustración 6*

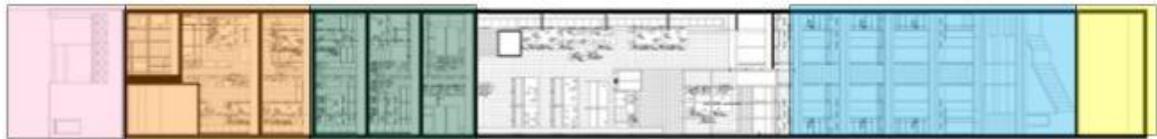
## Análisis funcional

La estructura formal ofrece diferentes configuraciones de espacios de trabajos, donde los usos privados/colectivos se diluyen por la misma configuración de elementos de mobiliarios, sistemas de oficinas, módulos de trabajos y recreación. Se opta por estructuras abiertas en todos los conjuntos, en correspondencia a una cocina y comedor comunitario, como núcleo de interacción para todas las personas.

Huerta no presenta grandes estructuras arquitectónicas, sino el pensamiento elemental, funcional y colectivo rigen los lineamientos básicos, pero fundamentales de trabajo. Como requerimiento primordial, Huerta es concebido para futuras mutaciones y nuevas disposiciones, pudiendo repensar usos y posibles nuevas estructuras asociativas con el paso del tiempo.

## Planta baja

Se encuentra el acceso al edificio y una gran sala de conferencias y capacitaciones.



PLANTA BAJA

Ilustración 7

Recepción  salas de conferencias

capacitaciones  deposito

## Planta alta

El siguiente nivel está destinado al sector común del Coworking, donde una gran cocina, comedor y terraza comunitaria es el centro de reunión e interacción entre los usuarios.



PLANTA I

Ilustración 8

cocina,  comedor  centro de reuniones

### Planta 3

constan de 4 módulos con diferentes configuraciones de oficinas. Las oficinas se materializaron por un sistema prefabricado de estructuras y panelearías flexibles, donde se podrán permitir diferentes configuraciones según la demanda ocasional de los usuarios.

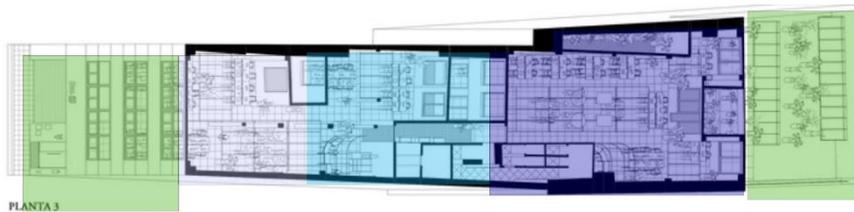


Ilustración 9

- terrazas
- verdes
- oficinas
- sala de reuniones
- oficina privadas

Todas las estructuras flexibles fueron diseñadas por FLORA e industrializadas por proveedores externos, se han utilizado 2,2 toneladas de perfiles metálicos cortados y perforados mediante laser, pudiendo crear un sistema rápido de montaje, mediante el diseño exacto de las piezas.

### Espacio

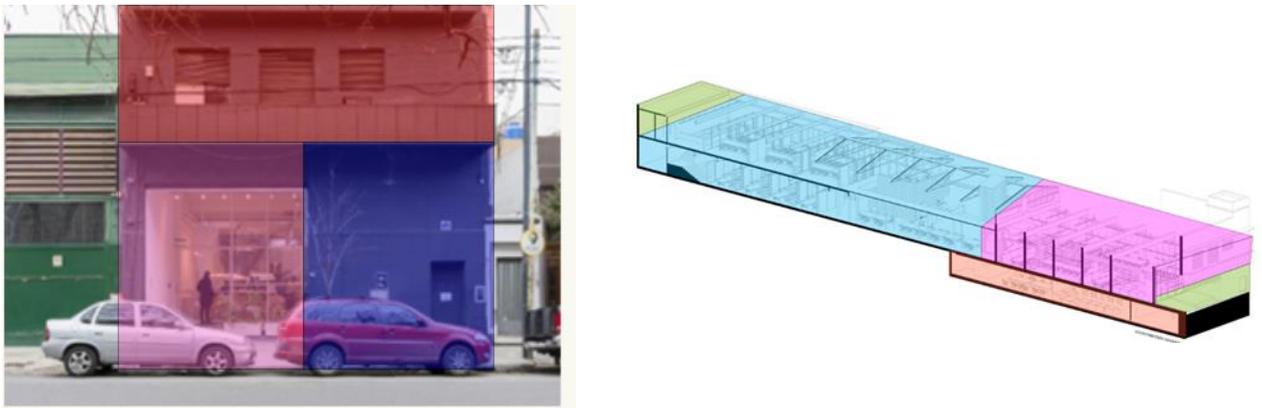
HUERTA es luz natural espacios abiertos. Ambientes flexibles que garantiza la comodidad de los equipos de trabajo y favorecen la interacción. Un espacio pensado para rendir al máximo y hacer foco del negocio.

## Sustentabilidad

HUERTA es una empresa B certificada. Una Empresa B es un tipo de Empresa que utiliza el mercado para ofrecer soluciones reales a problemas sociales y ambientales. Se encarga del bienestar de toda su comunidad mediante altos estándares de propósito, responsabilidad y transparencia.

## Morfología

conformado por la interacción de tres volúmenes, con una marcada diferencia en el uso de sus materiales.



*Ilustración 10*

El equipamiento de coworking se adapta al entorno, con las áreas de creación pasiva y es de fácil acceso, que tiene comunicación con la calle que consta de iluminación natural.



*Ilustración 11*

### 4.3.2 Análisis de emplazamiento Modelo Internacional

#### Modelo 2

#### La Cuadrilla Coworking Para Los Creadores

#### Análisis de emplazamiento

#### Ubicación

El proyecto se encuentra ubicado en Bogotá, Cundinamarca, Colombia. (Cuadrilla, 2020)

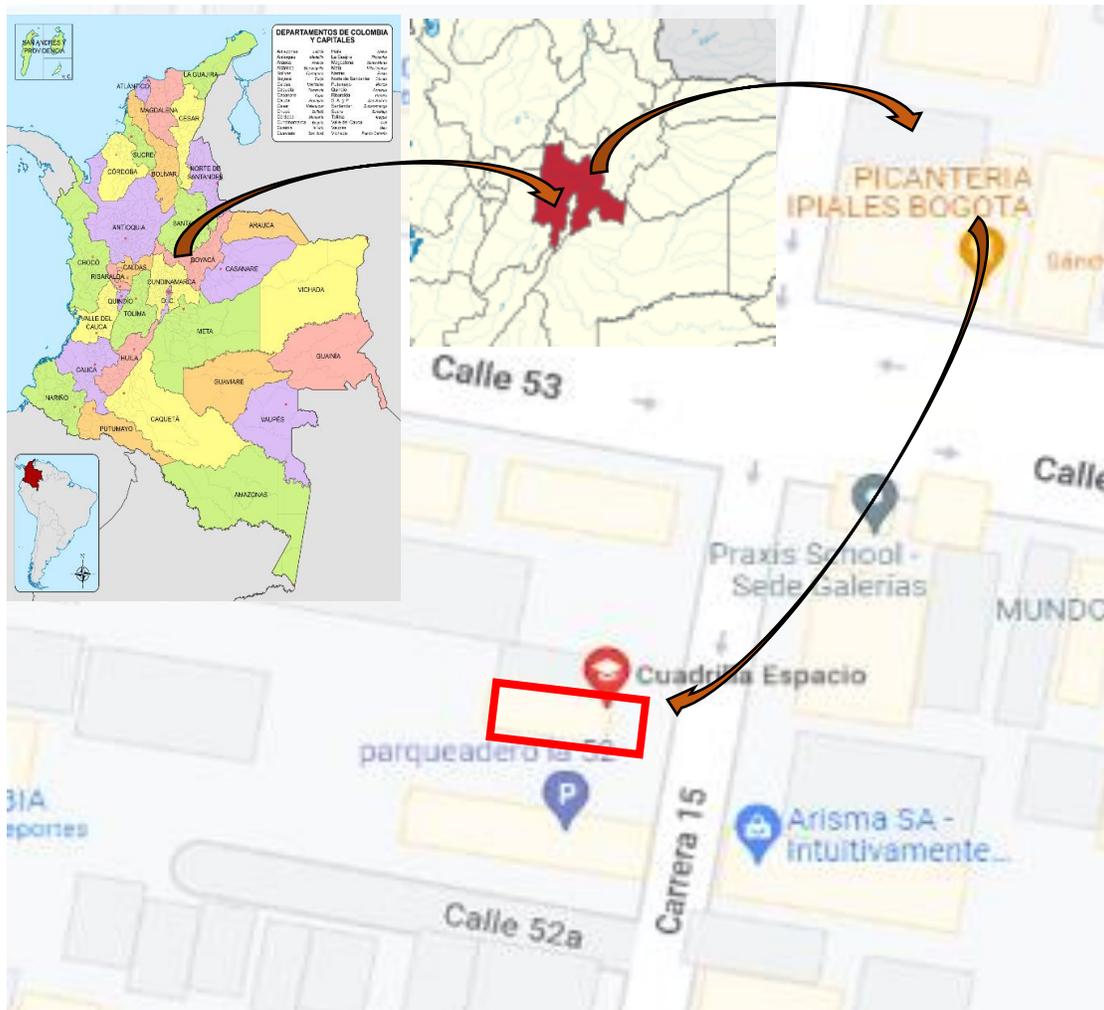


Ilustración 12

## Estructura vial

El sector cuneta con articulacion con resecto al resto de la ciudad, debido a que cuenta con el servicio de vias articulaoras de diferentes niveles, tanto nacionales como vias arterias propuestas para su desarrollo fututo, lo que permiete el amarre del mismo en la implantacion en la ciudad y el sector.

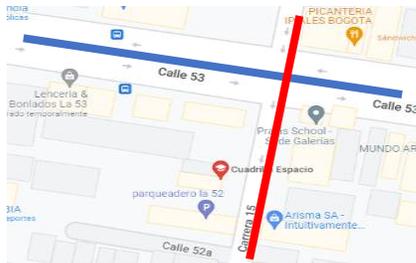


Ilustración 13

Se consideró la implementación de una red urbana con este tipo de equipamientos para apaliar de una forma más efectiva el problema identificado, siendo este la metamorfosis de la forma de trabajar de las nuevas generaciones.

## Análisis Funcional

La planta baja con espacios de atención inmediata entre los cuales podríamos identificar a los cafés internet, taller de cerámica, taller de serigrafía, taller de carpintería, cabina de pintura, salas de máquinas, sala de exposiciones.

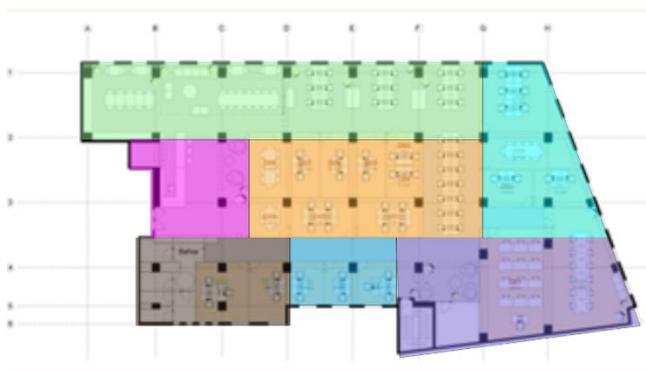
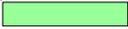


Ilustración 14

-  pintura     cafetería internet     taller    de  
cerámica
-  recepción     carpintería     salas de maquinas
-  baños

### Planta alta

Con espacios de atención intermedia entre los cuales estarían salas de reuniones y oficinas.



Ilustración 15

-  oficinas     salas de reuniones     baños

El diseño de espacios mucho más eficientes, con mayores niveles de bienestar para los usuarios. En ambientes de trabajo colaborativos más alineados con lo que la nueva generación busca disponer de ambientes estilo lounge, salas de reunión, escritorios amplios, cabinas para conversaciones telefónicas, oficinas privadas, cafeterías, cocina y espacios al aire libre en los que a diario se interactúa con gente nueva.

### Premisas funcionales

- Buena relación entre el espacio interior y exterior
- Espacios proporcionados según a su función y ubicación.
- Debe existir una relación según organigramas funcionales.
- La ventilación de los ambientes ya sea natural o por medios mecánicos debe ser contemplado en el diseño del equipamiento.
- Los espacios deben responder a normas para su generación.
- La funcionalidad debe cumplir el análisis programático.



*Ilustración 16*

### Premisas tecnológicas

- Implementar un sistema constructivo acorde a las características propias del sector de emplazamiento y el tipo de equipamiento que se diseña.
- Sistemas y materiales que permitan el ahorro de recursos energéticos
- Se manejará una técnica de construcción mixta entre tecnologías tradicionales y nuevos sistemas constructivos dado su carácter innovador.



*Ilustración 17*

### **Premisas ambientales y paisajísticas**

- El concepto de contraste con el entorno paisajístico está determinado por la forma del edificio que resalta del conjunto urbano.
- El equipamiento tendrá una jerarquía dentro del paisaje urbano por el diseño novedoso de sus fachadas y la estructura de aluminio en su configuración.



*Ilustración 18*

### 4.3.3 Análisis de emplazamiento Modelo Nacional

#### Modelo 3

#### Go Work Bolivia

#### Análisis de emplazamiento

#### Ubicación

El proyecto se encuentra ubicado en la ciudad de Santa Cruz, en el barrio Sirari sobre la calle gomeros en Bolivia. (work, 2021)

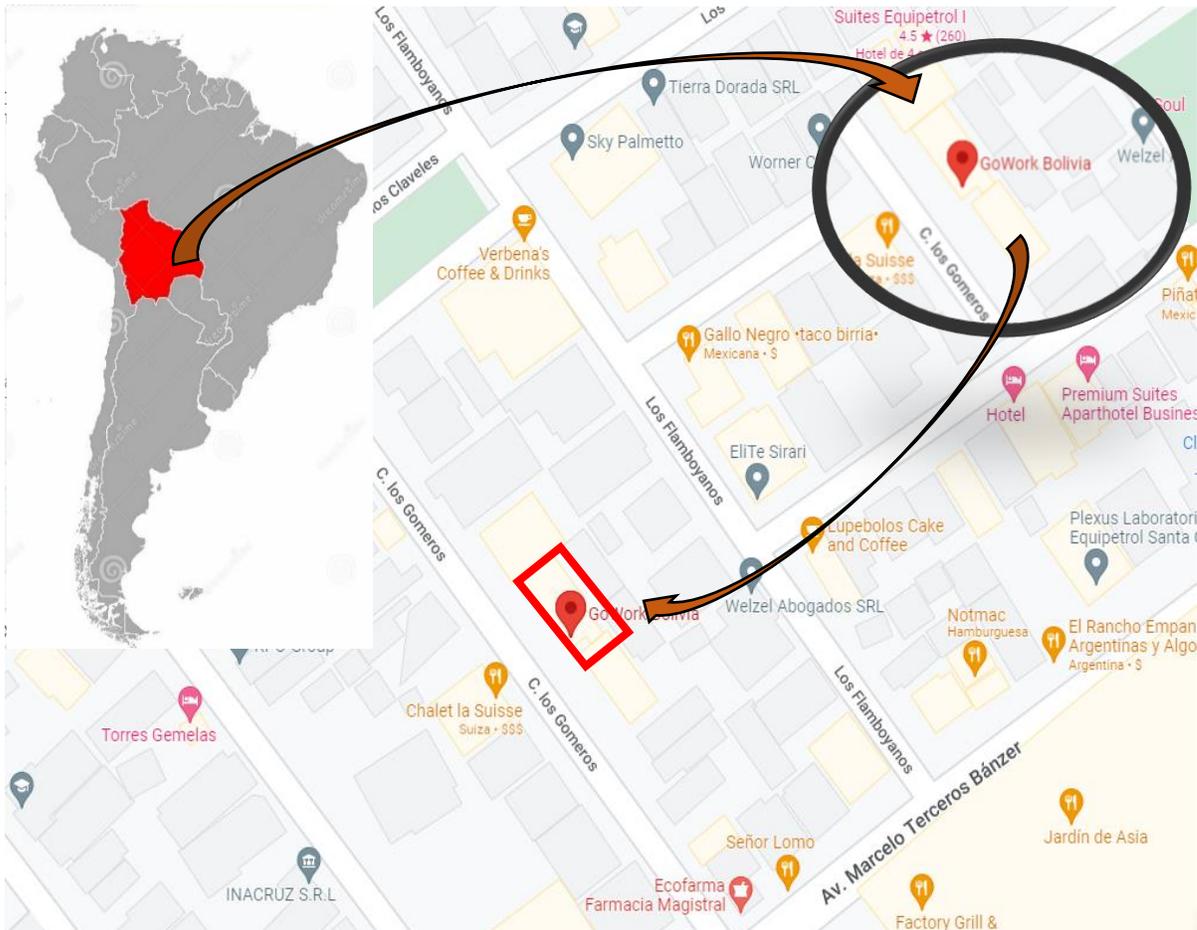


Ilustración 19

El equipameinto se encuentra en un piso comercial, cuenta con parqueos privados ,con oficinas del mismo , y esta rodeado de un parque publico para los el publico y los clientes con facil acceso principal.



Ilustración 20

## Analisis funcional

Loa ambientes del Go Work cuantan con salas de reuniones ,cafeteria internet ,oficinas con espacios colaborativos ,salas de presentaciones .

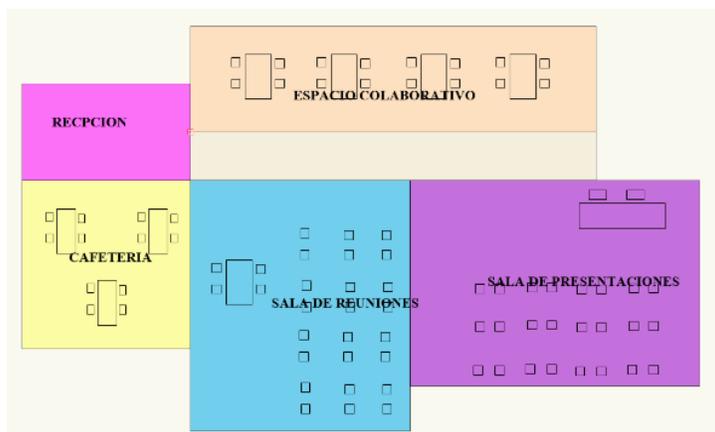
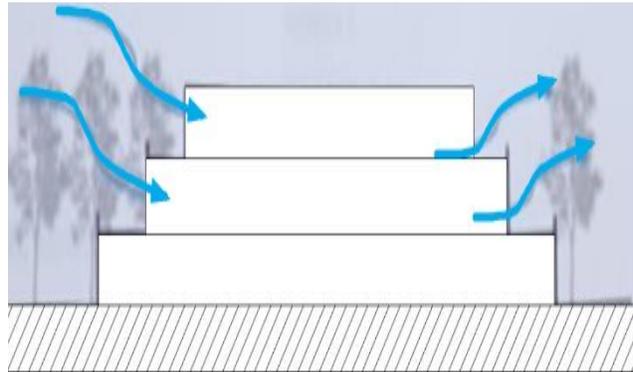


Ilustración 21

**Análisis ambiental**



*Ilustración 23*



*Ilustración 22*

El diseño del equipamiento es de forma escalonada con amplias ventanas para generar mas luz y conexión visual con el exterior, el Go Work rompe con el diseño con ambientes de recreacion pasiva generando una visual mas amplia con ambientes mas naturakes .

GoWork rompe con las oficinas de trabajo tradicionales, con un formato innovador, dinámico y flexible, que permite compartir los espacios con otros profesionales y otras empresas o tener uno propio de trabajo. Todo ello en un ambiente que potencia el desarrollo profesional e integral. Ofrece distintas opciones que se adaptan a cualquier necesidad empresarial, en cuanto a tiempo y espacio:



*Ilustración 24*

- Zona Mixta: Te permite tener acceso a cualquier mesa en los espacios abiertos para trabajar por horas.
- Escritorio Personal: Para uso exclusivo, completamente equipado, por un período determinado de tiempo, en una zona compartida.
- Oficina Independiente: Espacio privado, exclusivo y equipado, con capacidad de una a cuatro personas.
- Oficina virtual: Ideal para empresas en constante movimiento o transnacionales, con beneficios exclusivos: dirección fiscal, postal y comercial, salas de reuniones y recepción de mensajes.
- Salas de Reuniones con todos los servicios y la más alta tecnología.

### **Análisis tecnologico**

En este equipamiento la luces son muy importantes a la hora de dar varias funciones, dando una mayor profundidad al ambiente, también transmite actividad y dinamismo.

Su infraestructura recurre al la estructura de hormigon con tecnologías tradicionales con sistemas constructivos de carácter innovador y materiales de ahorro energetico.



*Ilustración 26*



*Ilustración 25*

## 4.4. ANÁLISIS DE SITIO

### 4.4.1. Análisis de Contexto

#### Ubicación

Bolivia se sitúa en el centro de América del Sur, entre los 57°26' y 69°38' de longitud occidental del meridiano de Greenwich y los paralelos 9°38' y 22°53' de latitud sur, abarca más de 13° grados geográficos. Su extensión territorial es de 1.098.581 kilómetros cuadrados.

Limita al norte y este con Brasil, al sur con Argentina, al oeste con Perú, al sudeste con Paraguay y al sudoeste con Chile.

Cuenta con 9 departamentos: La Paz, Oruro, Potosí, Santacruz, Beni, Pando, Cochabamba, Chuquisaca y Tarija.

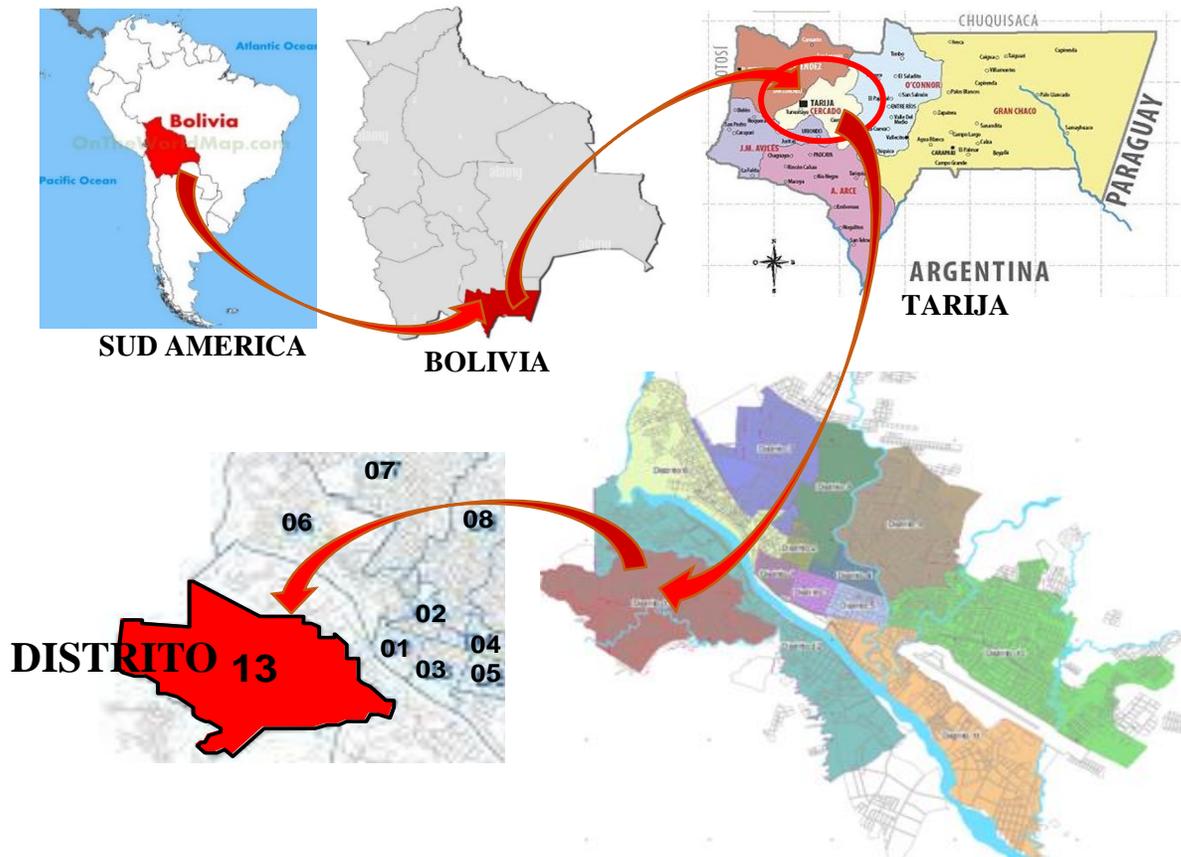


Ilustración 27

#### 4.4.2. Análisis de Distrito 13

##### 4.4.2.1. Ubicación

- El distrito N°13 geográficamente está ubicado al Suroeste de la ciudad de Tarija con una superficie de 400 hectáreas, el área residencial asciende al 60% de la superficie total.

El Distrito está formado por 10 barrios:

-Tabladita                                      -Luis de Fuentes                                      - Catedral

-Méndez Arcos                      -Tabladita II                                      -Amalia Medina Celi

-Senac                                      - Alto Senac                                      -Las Palmas

-San Antonio

##### 4.4.2.2. Límites

Limita al al Norte con la ceja del barrio Aranjuez (rio Guadalquivir. Al sur con la quebrada Sagredo, al Este limita con la ceja del barrio German Busch y al Oeste con el área rural (comunidad de Turumayo).

##### 4.4.2.3. Población

La población del distrito es 11.856 habitantes que representa el 15,90% en relación al total poblacional de la Ciudad de Tarija; el 14 % en relación a la Provincia Cercado y a nivel departamental representa el 5 %.

#### 4.4.2.4. Medio Físico Natural

##### a) Geología

Generalmente las rocas que la constituyen fueron fuertemente plegadas, falladas y tectonizadas como consecuencia de los eventos dando un estilo tectónico propio de plegamiento y fallamiento. Se caracterizan por tener fisonomía de aspecto masivo, cimas variables, grado de disección bajo, medio y ligero. En algunos sectores presenta movimientos en masa, las pendientes son muy pronunciadas en mayor parte de la superficie.

El distrito cuenta con una vegetación variada, más que todo en las zonas por donde pasan los cursos de agua se puede observar grandes barreras de árboles. La vegetación más común son los molles y churquis. También se puede encontrar en las calles arboles como: paraíso, pinos, sauce álamo, carnaval y demás. se cuentan con superficies aproximadas a los 5.000 m<sup>2</sup> ubicados en los barrios Méndez arcos, Senac, Luis de fuentes y alto senac.

##### b) Geomorfología:

La topografía del distrito 13 en general cuenta con pendientes moderadas en Méndez Arcos, Catedral, San Antonio y Alto Senac, sin embargo, mencionamos que en el ingreso al Barrio Catedral existe una pendiente muy fuerte, también destacamos la subida al barrio Alto Senac en pendiente. Otros espacios donde se tienen topografías accidentadas son las quebradas.

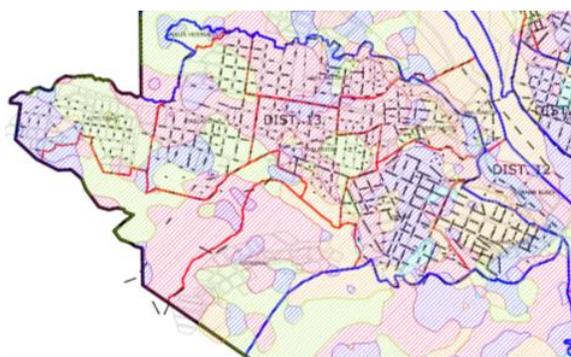


Ilustración 28

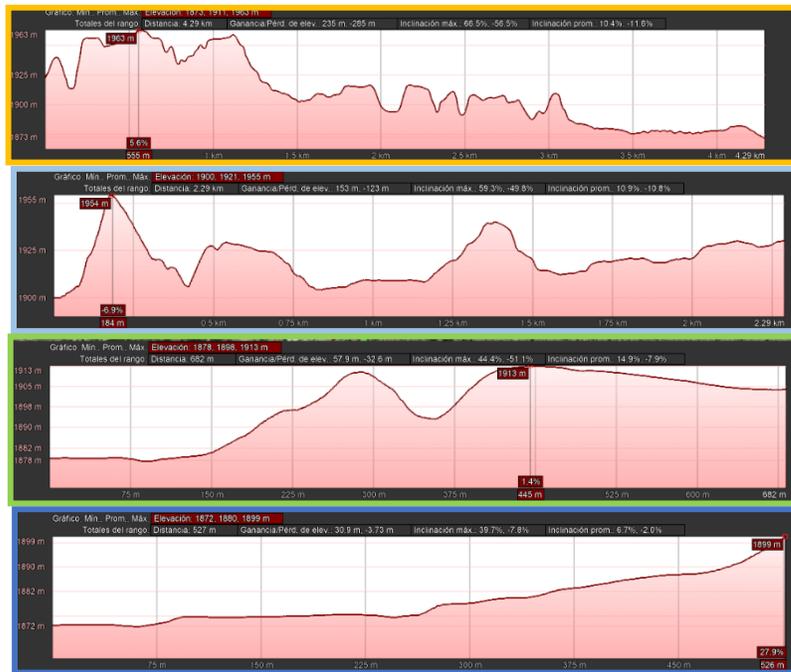


Ilustración 29

### Hidrología:

El distrito 13 contempla varios afluentes, como ser las quebradas Verdumal norte, Sosa al este, Sagredo, San Francisco al sur, y otros afluentes menores que conectan con el Rio Guadalquivir, dirigido gracias a la topografía descendente hacia el mencionado rio. Estas quebradas cuentan con área verde de protección, pero en general se encuentran en mal estado, por la contaminación de los asentamientos humanos.

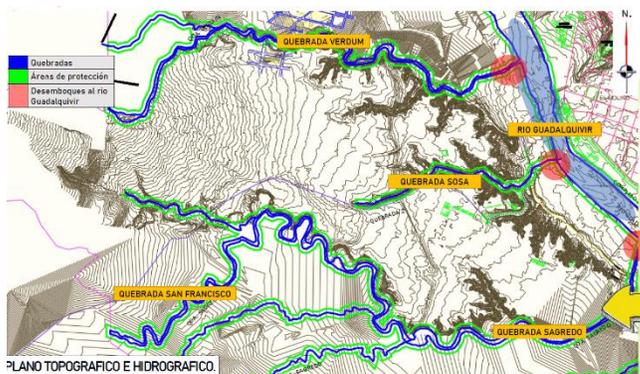


Ilustración 30

**c) Vegetación:**

A costa de los asentamientos humanos la vegetación ha disminuido existiendo pequeñas plantaciones de Eucalipto y Ciprés, vegetación silvestre en áreas no urbanizadas como Molles y Churquis, como en las áreas de protección de las quebradas y en cuanto arborizaciones existen especies exóticas como Paraíso, Carnaval, Pinos, Olmos, Ciprés, Sauce, Álamo, Jacaranda, etc.



Ilustración 32

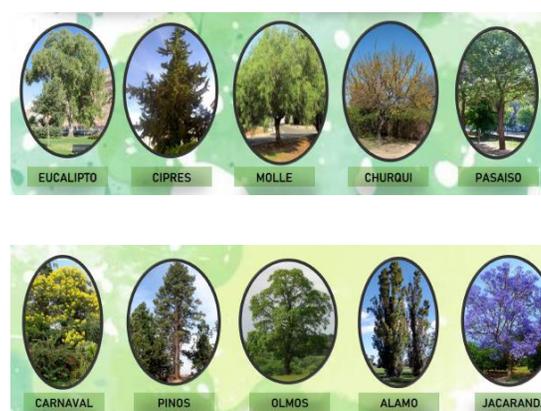


Ilustración 31

**d) Clima**

Tarija se encuentra a 1866 metros sobre el nivel del mar. El clima en Tarija es cálido y templado. En invierno, hay mucha menos lluvia en Tarija que en verano. La temperatura media anual es 14.9 °C en Tarija. Precipitaciones promedias 1233 mm.

El mes más seco es julio, con 12 mm de lluvia. Con un promedio de 228 mm, la mayor precipitación cae en enero.

Enero es el mes más cálido del año. La temperatura en enero promedios 17.8 °C, y julio tiene la temperatura promedio más baja del año, 10.8 °C. Hay una diferencia de 216 mm de precipitación entre los meses más secos y los más húmedos. Durante el año, las temperaturas medias varían en 7.1 °C.

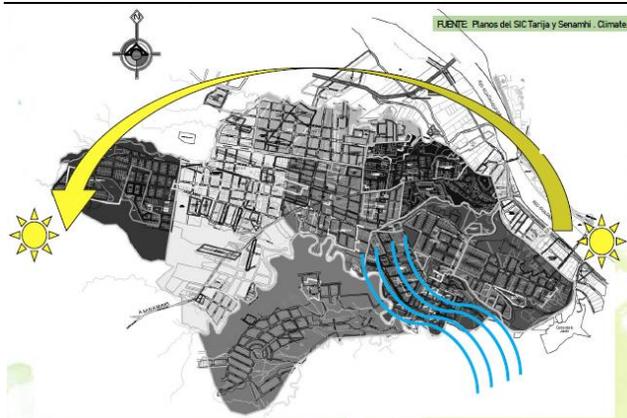


Ilustración 33

|                        | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|------------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Temperatura media (°C) | 17.6  | 17.4    | 16.7  | 15    | 12.2 | 11.2  | 10.8  | 12.5   | 14.5       | 16.6    | 16.9      | 17.7      |
| Temperatura mín. (°C)  | 14.1  | 13.9    | 13.3  | 11.2  | 7.2  | 4.8   | 4.1   | 5.6    | 8.3        | 11.6    | 12.4      | 13.9      |
| Temperatura máx. (°C)  | 22.3  | 21.8    | 21.2  | 20.2  | 18.5 | 19    | 19    | 20.7   | 21.8       | 22.7    | 22.2      | 22.4      |
| Precipitación (mm)     | 228   | 199     | 171   | 83    | 31   | 13    | 12    | 19     | 38         | 95      | 140       | 204       |
| Humedad(%)             | 83%   | 85%     | 86%   | 83%   | 75%  | 62%   | 58%   | 59%    | 60%        | 71%     | 75%       | 81%       |
| Días lluviosos (días)  | 18    | 17      | 16    | 11    | 6    | 3     | 3     | 4      | 7          | 13      | 16        | 18        |

Ilustración 34

#### 4.4.2.5. Medio Socio Económico y Cultural

##### a) Demografía

La población del Distrito 13 es de 20. 717 Hab. Según el censo 2012, siendo 9.912 hombres y 10.805 Mujeres. Tomando una tasa de crecimiento del 1,2% el año 2021 tendríamos una población social de 23.065 Habitantes.



Ilustración 35

## b) Actividad económica de la población

Las familias del distrito de acuerdo con sus ingresos se pueden calificar en: buenos, medianos y bajos recursos. Las actividades económicas que se desarrollan en este barrio son.

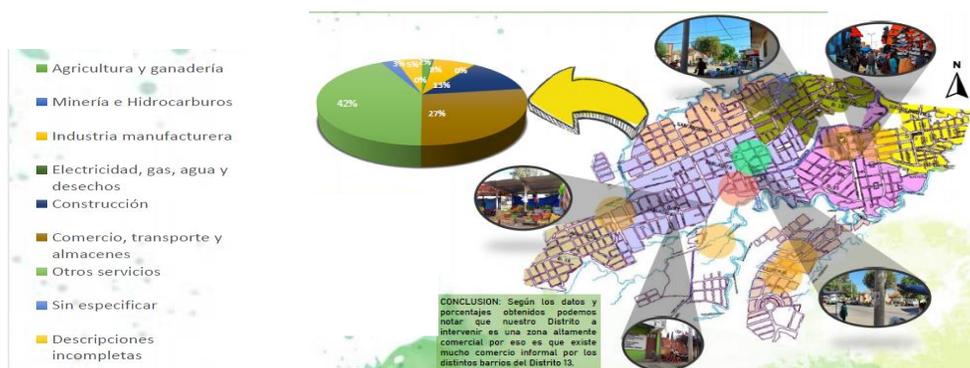


Ilustración 36

## c) Salud

El distrito cuenta con equipamientos de salud para muchas familias en diferentes zonas del distrito. Es el espacio donde se edifican los centros que cumplen funciones a favor de la salud poblacional. Se destina a salud el 0,11 % de la superficie total del distrito, cuenta con tres centros de salud, dos pertenecientes al Ministerio de Salud y el otro es de carácter privado (prosalud).



Ilustración 37

#### d) Educación

El distrito cuenta con siete unidades educativas adecuadas U.E. San Antonio, U.E. José Naval Monzón, U.E. Hna. Teresa de Calcuta, U.E. Bolivia, U.E. Kínder Bolivia, U.E. Juan Pablo II, U.E. Creciendo, en los cuales funcionan diferentes establecimientos en diferentes horarios.

-Centro De Capacitación Productiva Alto Senac

-Instituto Tecnico Superior “Incos Tarija”

-Aldeas Infantiles S.O.S Tarija

-C.E.A. Nazaria Ignacia March Fe Y Alegria

-Centro De Capacitación Especial “El Refugio”

-Escuela Mecanica De Motos



Ilustración 38



Ilustración 39

#### 4.4.2.6. Economía Urbana

##### a) Zonas productivas

En el terreno distrital es un suelo suburbano con uso predominantemente agrícola y ganadero, el distrito se utiliza se utiliza en categoría apenas el 0.14%.

##### b) Conexiones económicas

el distrito 13 cuenta con un solo mercado, sin embargo, cuenta con tiendas distribuidas por todo el distrito. el mercado no se encuentra en una buena ubicación debido a esto los habitantes del distrito prefieren asistir a ferias barriales como abastecimiento.



Ilustración 41



Ilustración 40

**c) Centro de provisión de energía**

La institución encargada de la distribución, conexión y comercialización de Energía Eléctrica es SETAR S.A. (Servicios Eléctricos Tarija). Entre las principales fuentes de generación de energía eléctrica del distrito y Tarija tenemos:

- La planta de La Tablada con turbinas a gas;
- La planta Hidráulica de San Jacinto
- La planta térmica de Villa Avaroa.



*Ilustración 42*



*Ilustración 43*

### d) Áreas turísticas

En el año 2017, el ingreso de viajeros hacía de la ciudad de Tarija aumentó en 0,09%, por la variación positiva que presentaron los viajeros extranjeros y nacionales de 0,19% y 0,08%, respectivamente. El distrito cuenta con una plaza, tres plazuelas, dos miradores, siete parques.



Ilustración 44

### 4.4.2.7. Uso de suelo

#### a) Uso residencial

La ocupación del suelo destinado a áreas residenciales corresponde al 51,35 %. El cual forma parte del equipamiento urbano y ésta es todo aquel suelo específico para la construcción de viviendas.

#### Vivienda

Diferenciación de viviendas unifamiliares de las multifamiliares: Podemos detectar zonas de alta, media y baja densidad, donde claramente no se ven grandes zonas donde haya gran aglomeración de viviendas o familias, en la mayoría del distrito, solo en la parte más próxima al centro abarcando barrios como la loma, el Carmen y Guadalquivir.

La clasificación de la vivienda por su tipología se realiza la siguiente clasificación:

- Categoría A: Vivienda costosa, aislada con o sin jardín, buenos materiales y acabado. En el distrito se tiene viviendas de estas características del 5 %.
- Categoría B: Vivienda económica, generalmente viviendas de planes. En esta categoría las viviendas representan el 33 %.
- Categoría C: Viviendas sin revoque, de adobe sin cerramiento. En esta categoría las viviendas construidas pertenecen al 61 %.
- Categoría D: Son departamentos que se encuentran en edificios. Las viviendas con esta categoría pertenecen al 1 %.

Bajo esta categorización, la mayor parte de las viviendas de los barrios que componen el distrito 6 son de la categoría B y C, solo un pequeño porcentaje corresponde del 1 %



*Ilustración 45*

**b) Uso de equipamiento de transporte**

Se encuentra lo que es la "Parada Norte" (distrito 6 y 7) si bien no es un equipamiento urbano de transporte, se hace denotar debido a que sirve como una estación de transporte interdepartamental – interprovincial ilegal, ya que solo es un área libre de parada vehicular.

**4.4.2.8. Infraestructura**

**Estructura vial**

En el área de intervención cuenta con una variedad de vías de primer y segundo nivel que permiten tener un buen desplazamiento tanto entre los distintos barrios conformantes del distrito 13 como también con los distritos a su alrededor.



Ilustración 46

### a) Vías primarias

La carretera panamericana es la red vial más importante con la que cuenta no solo el distrito, sino más bien toda la Ciudad de Tarija en su conjunto, por otra parte, la avenida circunvalación es otra vía de gran importancia, ya que se constituye en desahogo para el movimiento vehicular pesado.

### b) Vías secundarias

Dentro del distrito existen pocas vías que son consideradas de 2do orden por la normativa nacional de Bolivia, ya que no cuentan con el ancho mínimo.

### c) Vías terciarias

Dentro del distrito existen variedad de vías de 3er orden, si estructura urbana definida, lo que origina una seria de problemas de tránsito vehicular, ciclística y peatonal.

## 4.4.2.9. Redes de servicios básicos

### a) Agua potable

Una gran mayoría de los hogares del distrito cuenta con agua potable lográndose una cobertura del 92 %, haciéndose notar que el barrio Obrajes tiene una cobertura del 50 %.

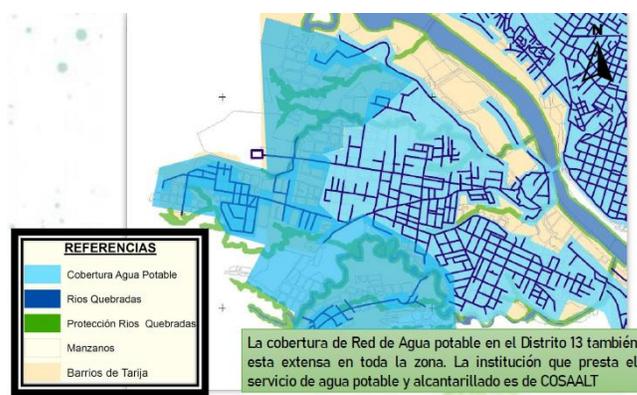


Ilustración 47

### b) Alcantarillado sanitario

En el distrito, dispone de alcantarillado sanitario con una cobertura del 50 al 75% en 6 barrios, en dos barrios alcanza una cobertura del 85 al 90%.

### Alcantarillado pluvial:

El servicio de Alcantarillado Pluvial es totalmente deficiente ya que el 91 % de los barrios del distrito cuentan con este servicio.

### c) Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en el ámbito domiciliario tiene una cobertura en su mayoría de un 75 a 95%, excepto el barrio Andalucía que tiene una cobertura del 100% en cambio el barrio Alto Senac cuya cobertura asciende a un 50%

En alumbrado público en tres barrios tiene una cobertura del 90 al 95 %, Alto Senac tiene una cobertura mínima del 25 % y cuatro barrios tiene una cobertura entre el 50 – 75 %, siendo la cobertura a nivel de distrito aproximadamente del 68 %.

### d) Gas sanitario

El servicio de gas domiciliario sólo existe en tres manzanos del barrio Senac, el resto de los barrios no cuenta con este servicio, recurriendo la población a utilizar el gas licuado que se vende en garrafas de 10 kilogramos en capacidad.

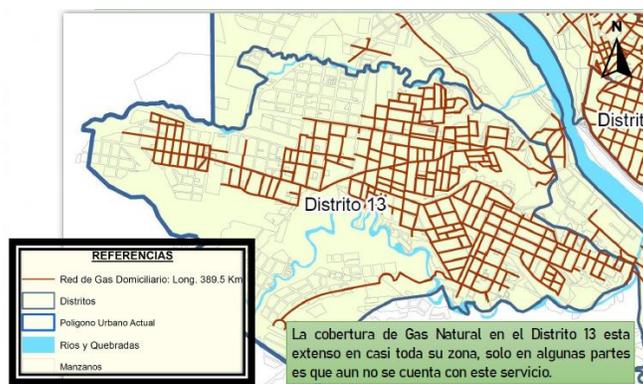


Ilustración 48

### 4.4.3. Delimitación del Área de Estudio

El área de estudio se encuentra en el Distrito 13 frente al Barrio Luis de Fuentes y Tabladita, colinda con el distrito 6 al norte, con el distrito 12 al este de la ciudad de Tarija



Ilustración 49

Según el análisis de campo, el terreno se encuentra ubicado frente a los Barrios Luis de Fuentes y Tabladita, mismo que cuenta con 2829 m<sup>2</sup>.

Referencias limítrofes:

Tiene las siguientes características:

- Colegio Bolivia - Biblioteca Municipal – Complejo Deportivo Mitre - Epi Senac  
– Centro de Salud Tabladita.

#### **4.4.4. Análisis de sitio de intervención**

##### **Justificación**

El Gobierno Autónomo Municipal de Tarija GAMT pretende promover e impulsar el turismo en la ciudad con el fin de desarrollar un proyecto arquitectónico.

Con este proyecto se pretende atender la demanda turística actual, se pretende impulsar el proyecto denominado “Distrito Creativo Los Leños Tarija”, con la finalidad de incentivar el turismo y la recreación de la economía mejorando la articulación de servicios con enfoque cultural y creativo en un área geográfica que genere condiciones al crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana, a través de la generación del distrito creativo que posibiliten la integración al turismo de la zona.

En la ciudad de Tarija en los últimos años se vio un gran incremento de actores y gestores culturales creativos que demandan espacios para trabajar desarrollando un sistema integrador de los componentes ambiental, socio-cultural y económico, como eje estructurante para el encuentro ciudadano dando respuesta a las nuevas dinámicas culturales y de ocupación de la sociedad, esparcimiento y de expresión cultural.

- Contribuir a la reactivación económica.
- Contribuir a la reactivación cultural.
- Contribuir al desarrollo sustentable.
- Brindar infraestructura para la prestación de los servicios turísticos.
- Alta diversificación de productos turísticos y complementarios (Circuitos
- Alta conciencia cultural y turística
- Hay una cultura ciudadana hacia el turismo (Pobladores, Turistas, Visitantes, Autoridades, Empresarios).
- Recuperación de zonas deterioradas físicas y socialmente.

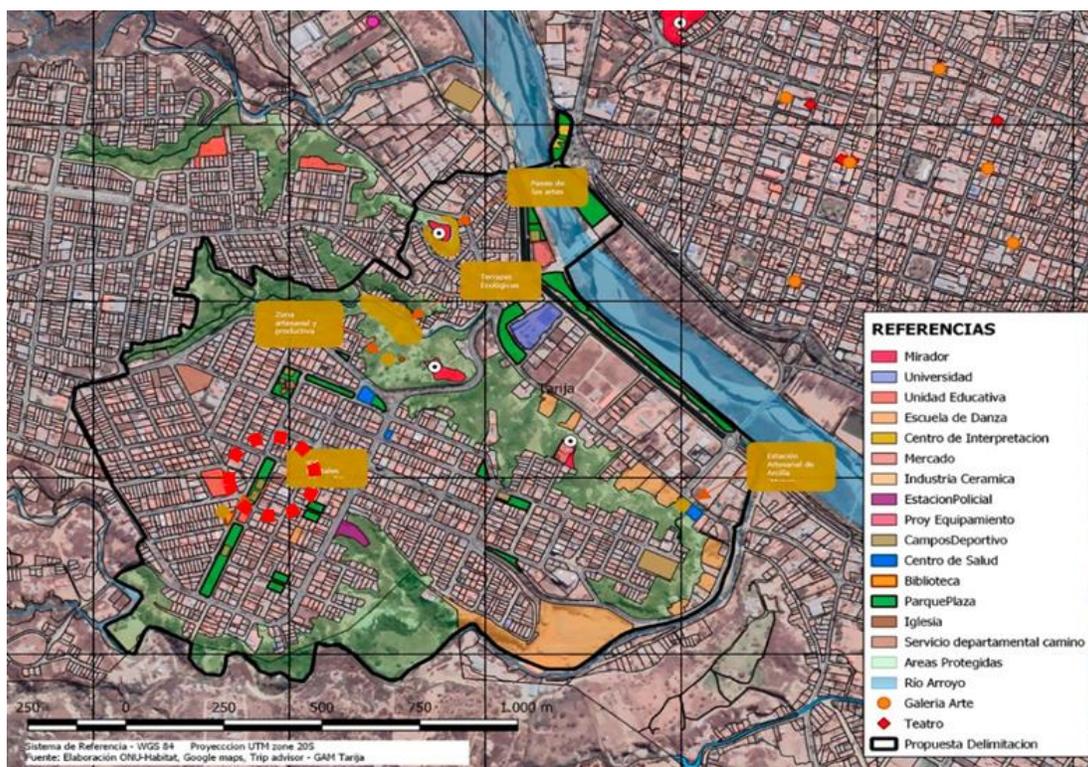


Ilustración 50

## Clima

Presenta zonas climáticas agradables los veranos son largos, calurosos, mojados y mayormente nublados y los inviernos son cortos, frescos y mayormente despejados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 5 °C a 25 °C y rara vez baja a menos de 1 °C o sube a más de 29 °C.

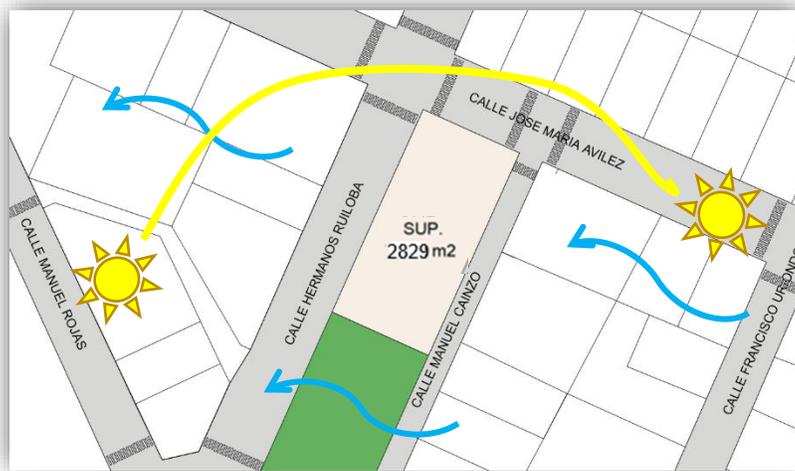


Ilustración 51

## Topografía

El área de intervención presenta una topografía leve es casi plana en toda su extensión con leves ondulaciones.



Ilustración 52

## Uso de suelo

La zona donde estará emplazado el equipamiento está catalogada como una zona residencial de alta densidad, con normativa de construcción de altura máxima de 3 pisos. Tipología permitida T1, T2, T3 y T4, usos permitidos, residencial y servicios complementarios como salud, educación y recreación.

Usos prohibidos Bomberos, mercados de abasto, industria pesada, mataderos, liceos militares, cuarteles, policías, cárceles

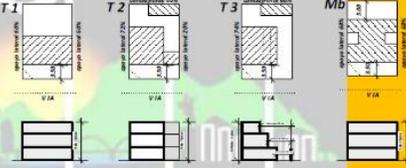
| ZONA RESIDENCIAL DE ALTA DENSIDAD 1                         |  | ZRAD 1   | NORMATIVA DE CONSTRUCCION   |   |
|---|--|--|---|---|
| ZONAS QUE INCLUYE   |  | San Martín, parte de Villa Busch, Tabladita y Méndez Arcos   | LOTE MINIMO   | Superficie 300 m <sup>2</sup> - Frente 12 mts.  |
| USOS PERMITIDOS   |  | Residencial, servicios de salud, educación, recreación.  | RETRO FRONTAL   | 3,50 mts  |
| USOS LIMITADOS  |  | Servicios financieros, servicios para el automóvil, entretenimiento, servicios de viaje y servicios de turismo, servicios de enseñanza, bares y restaurant. Edificios mayores a 3 pisos, sólo para lote mínimo de 600 m <sup>2</sup> , frente 20mts. | RETIROS LATERALES   | 3,00 mts. (amb. hab.) - 2,00 mts. (amb. serv.)  |
| USOS PROHIBIDO  |  | Bomberos, mercados de abasto, industria pesada, mataderos, liceos militares, cuarteles, policías, cárceles   | ALTURA MAXIMA   | 9,00 mts (3 pisos)  |
| UBICACIÓN   |  |   | INDICE DE OCUPACION   | 60% en todas las tipologías permitidas  |
|   |  |  | ESTACIONAMIENTO   | 1 cada 100 m <sup>2</sup>   |
|   |  |  | INDICE DE APROVECHAMIENTO   | T1, T2 y Mb = 1.8 m <sup>2</sup> /m <sup>2</sup><br>T3 = 1.6 m <sup>2</sup> /m <sup>2</sup>                                   |
|   |  |  | TIPOLOGIAS PERMITIDAS   | Unifamiliar Continua (T1)<br>Unifamiliar Seudoaislada (T2)<br>Unifamiliar Apoyada a un lado (T3)<br>Multifamiliar Bloque (Mb) |
|   |  |  | ESQUEMA DE TIPOLOGIAS   |   |
|   |  |  |   |   |
|   |  |  | <p>* Para lotes en esquina el ochave marcado es obligatorio en todos los niveles del edificio. Para mayor detalle, revisar la sección de Normas Básicas de Edificaciones.</p>   |   |
|   |  |  | OBSERVACIONES   |   |
|   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se admite apoyo a contra frente en un 60% solo para servicios en planta baja, la misma deberá culminar en cubierta inclinada, respetando el índice de ocupación y apoyos laterales (aplicable únicamente para T2 y T3).</li> <li>Para evitar riesgos en zona susceptible a inundación, se prohíbe la construcción en subsuelo, debiendo elevar la construcción en planta baja 1m sobre el nivel de acera.</li> </ul> |   |
| ORGANISMO MAYOR DE PLANIFICACION Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL |  | DIRECCION DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL  | UNIDAD DE PROYECTOS   |   |

Ilustración 53

## Accesibilidad

Se encuentra sobre las calles Hermanos Ruiloba, Av. José María Avilez y el Pasaje Manuel Caizo.



*Ilustración 54*

## Vegetación

En cuanto a la vegetación cuenta con un porcentaje mayor de churquis, molles y arbustos, vegetación silvestre en áreas no urbanizadas como Molles y Churquis, como en las áreas de protección de las quebradas y en cuanto arborizaciones existen especies exóticas como Paraíso, Carnaval, Pinos, Olmos, Ciprés, Sauce, Álamo, Jacaranda, etc.



*Ilustración 55*



Ilustración 56

### Visuales del entorno



Ilustración 57

## 4.5. Introducción al proceso de diseño

### 4.5.1. Proyecciones

Según proyecciones al año 2022 el departamento de Tarija cuenta aproximadamente con 601.209 habitantes con una tasa de crecimiento 1.59%, de los cuales 50.5% son hombres y 49.5% son mujeres.



Ilustración 58

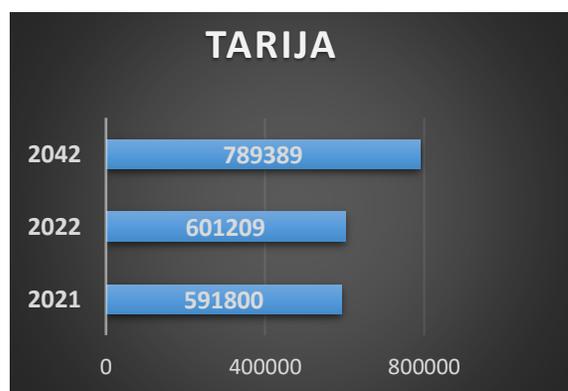


Tabla 4 Fuente: Elaboración Propia

A nivel Provincia Cercado cuenta en el año 2022 con 297.065 habitantes con una proyección al año 2042 con 407.259 habitantes.

**Centros Culturales En Tarija**



Tabla 5 Fuente: Elaboración Propia

| CENTROS CULTURALES               | TALLERES  |
|----------------------------------|---|
| CENTRO CULTURAL CASA CREART      | PINTURA, MOSAIQUISMO, DIBUJO, MUSICA CANTO  |
| TALLER ARTÍSTICO CULTURAL ATENEA | PINTURA, DIBUJO, MOSAIQUISMO, ESCULURA,CERÁMICA.                                      |
| CENTRO CULTURAL BARRIO COLORADO  | CERAMICA ARTESANAL.   |
| CENTRO CULTURAL ITAU             | MONUMENTOS DE CERAMICA Y ESCULTURA.   |
| CENTRO CULTURAL EL IMAGINARIO    | DIBUJO, CERAMICA, MANUALIDADES, PINTURA, ESCULTURA, ARTESANIAS,ORFEBRERIA,SERIGRAFIA. |
| CENTRO CULTURAL NERETA           | MURALISMO, DIBUJO.  |

Tabla 6

Fuente: Elaboración Propia

## Población de artistas y artesanos en Tarija

Basado en una investigación en Tarija existe un total de 3.500 artistas y artesanos que representaría un 0.58 % de la población Tarijeña.



Tabla 7 Fuente: Elaboración Propia

## Encuestas

Se realizó una serie de preguntas y las personas que respondieron dicha encuesta son de la edad entre los 15 a 42 años de edad.

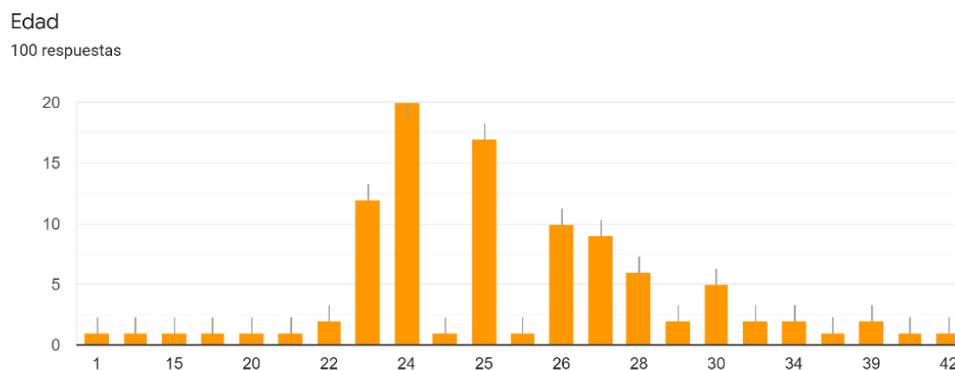


Tabla 8 Fuente: Elaboración Propia

¿Le gustaría aprender y tomar cursos de artes y artesanías donde pueda crear sus propios artículos hechos a mano para tener una mejor experiencia?

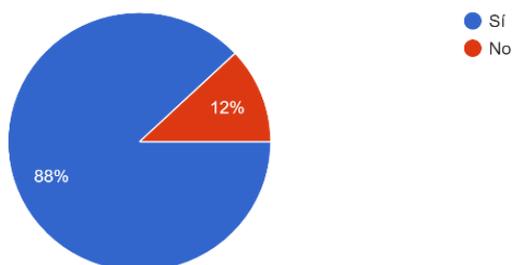


Tabla 9 Fuente: Elaboración Propia

De los siguientes cursos cual le interesaría aprender más:

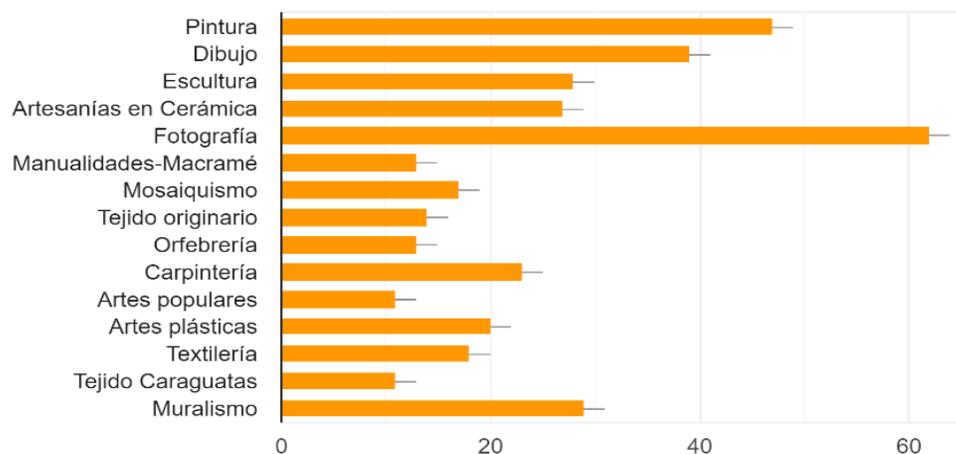


Tabla 10 Fuente: Elaboración Propia

¿Suele comprar artículos de artes y artesanías?

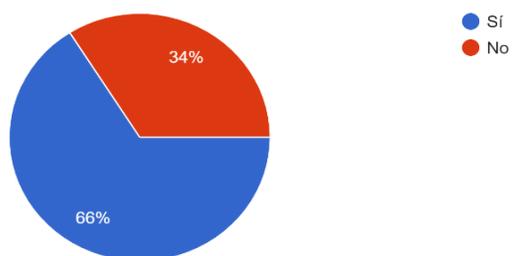


Tabla 11 Fuente: Elaboración Propia

¿Qué tipos de artículos de artes y artesanías tiene en su hogar?

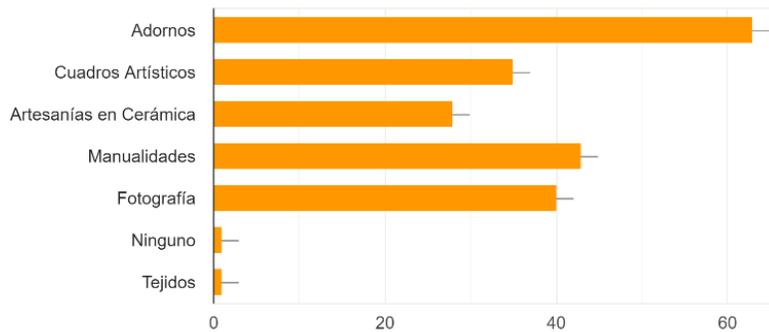


Tabla 12 Fuente: Elaboración Propia

¿Le gustaría que existiera un Coworking de Artes y Artesanías donde se pueda encontrar una variedad de productos y artículos culturales?

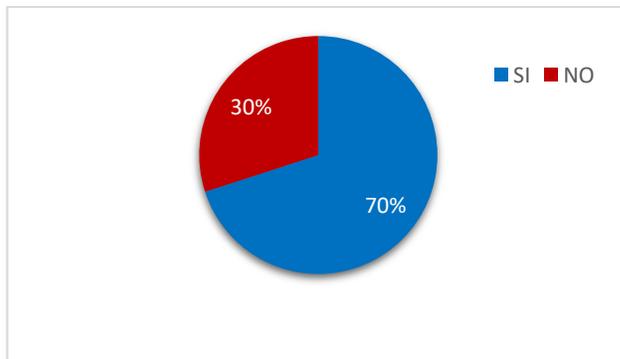


Tabla 13 Fuente: Elaboración Propia

Al momento de comparar algún artículo de arte y artesanías que factor toma en cuenta

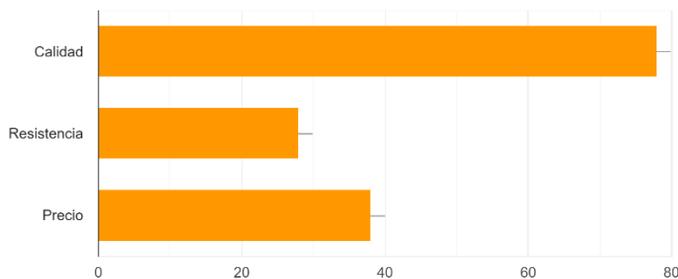


Tabla 14 Fuente: Elaboración Propia

Basada a la encuesta realizada de cada 100 personas el 65 % respondió que si le interesa poder participar de las actividades del coworking artístico cultural y el 35% respondió que no le interesa.

Del 65 % de la población interesada, son personas de las edades de entre 15 a 42 años de edad a nivel Provincia Cercado, que representa un 192.327 habitante, dicho proyecto está destinado a nivel Distrital, se cuenta que asistirán al centro artístico cultural coworking 365 personas en el año 2022, con una proyección al año 2042 con 500 personas.

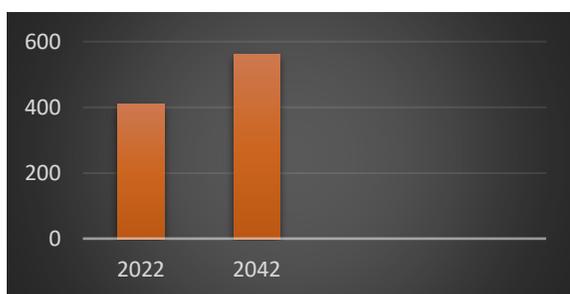


Tabla 15 Fuente: Elaboración Propia

### Encuesta a turistas

Según la oficina del observatorio turístico el flujo de visitantes en la ciudad de Tarija se describe en cantidades de visitantes desde el año 2019, hasta el año 2021. (arijaturismo, 2022)

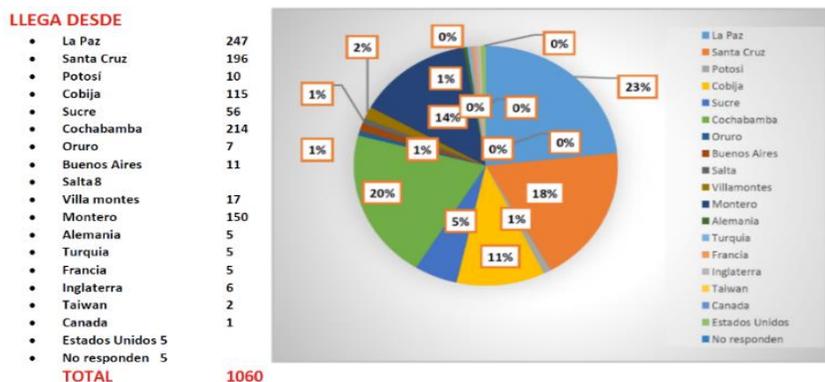


Ilustración 59

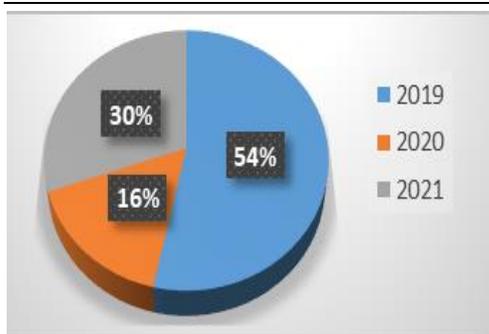


Tabla 16

| MES          | GESTION 2019   | variación % | GESTION 2020  | GESTION 2021  |
|--------------|----------------|-------------|---------------|---------------|
| ENERO        | 12.951         | -1%         | 13589         | 6026          |
| FEBRERO      | 8.738          | -5%         | 9682          | 4506          |
| MARZO        | 10.290         | 17%         | 0             | 4868          |
| ABRIL        | 10.998         | 6%          | 41            | 6006          |
| MAYO         | 8.158          | 3%          | 16            | 3781          |
| JUNIO        | 8.948          | 19%         | 7             | 3466          |
| JULIO        | 11.317         | -5%         | 19            | 4600          |
| AGOSTO       | 8.996          | -4%         | 57            | 5782          |
| SEPTIEMBRE   | 10.192         | 9%          | 1748          | 6312          |
| OCTUBRE      | 8.509          | -12%        | 2975          | 6658          |
| NOVIEMBRE    | 5.098          | -44%        | 1677          | 5186          |
| DICIEMBRE    | 11.623         | -38%        | 5310          | 8136          |
| <b>TOTAL</b> | <b>115.818</b> |             | <b>35.121</b> | <b>65.327</b> |

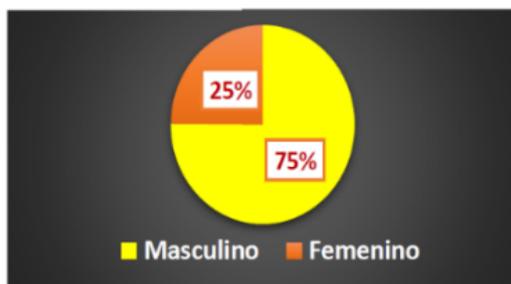
Ilustración 60

Tabla 17

**GENERO**

- Masculino 796
- Femenino 264

**TOTAL 1060**



**EDAD**

- 20-35 314
- 36-45 115
- 46-55 382
- 56-65 228
- 66 Adelante 21

**TOTAL 1060**

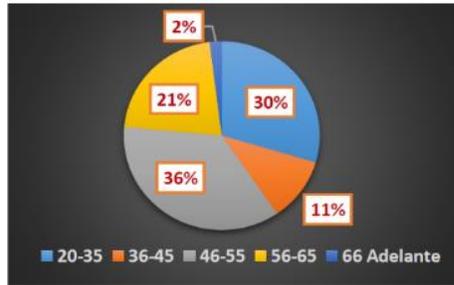


Tabla 18

**TIEMPO EN TARIJA**

- 1-3 días 201
- 4-6 días 93
- 7-10 días 61
- No responden 14

**TOTAL 1060**



Tabla 19

**TIPO DE VIAJE**

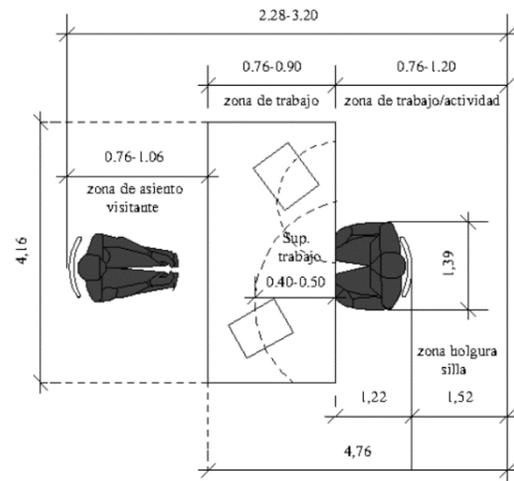
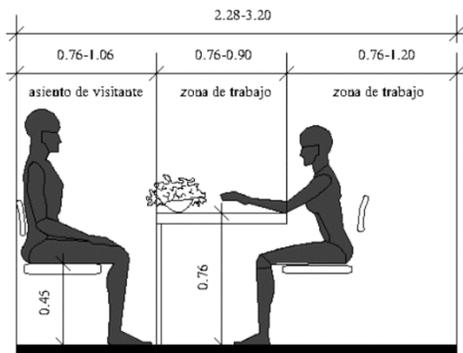
- Trabajo 96
- Visita familia 79
- Evento 612
- Reunión 25
- Turismo 247
- No responde 1

**TOTAL 1060**

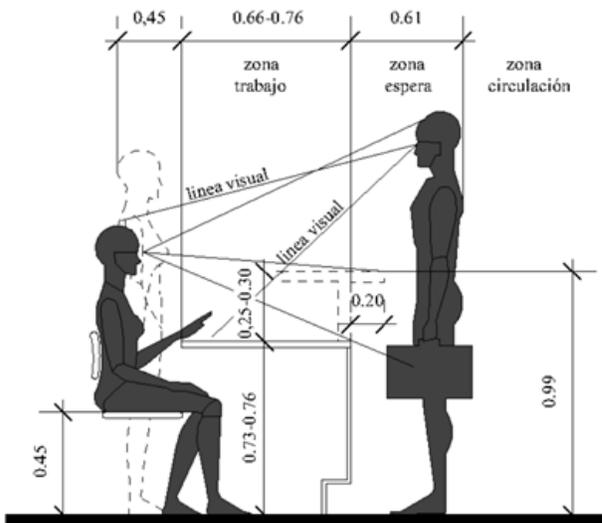


Tabla 20

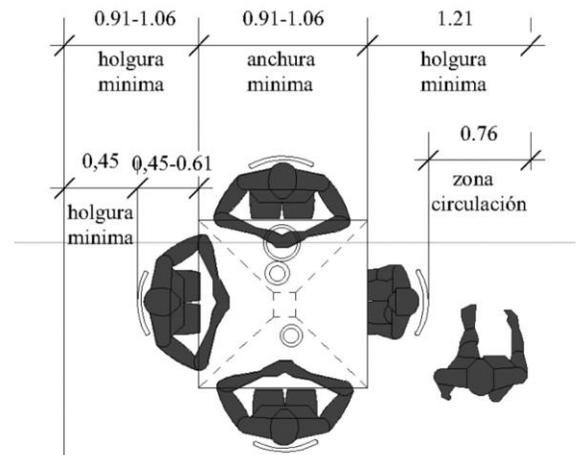
Antropometría y ergonomía



Taller de tejido

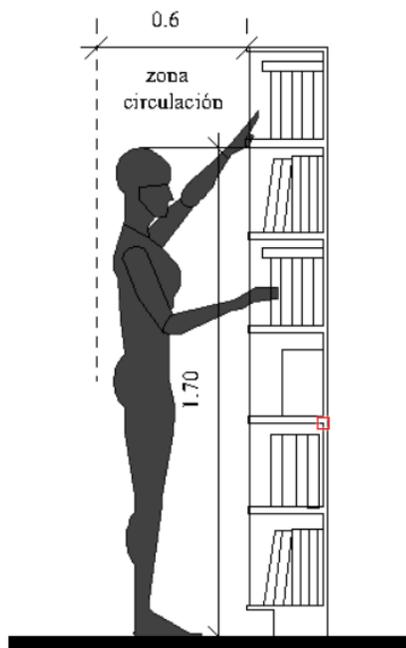


Secretaria

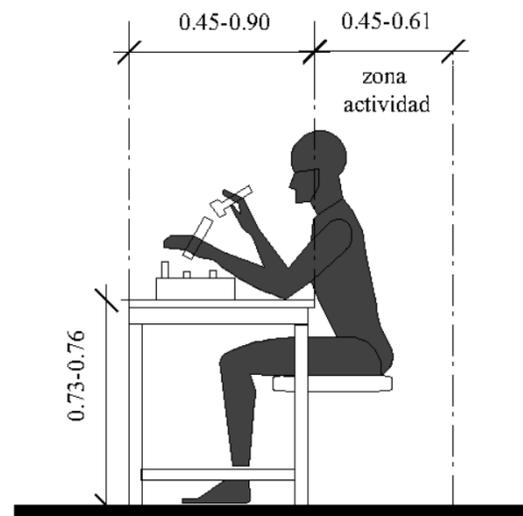


Recepción

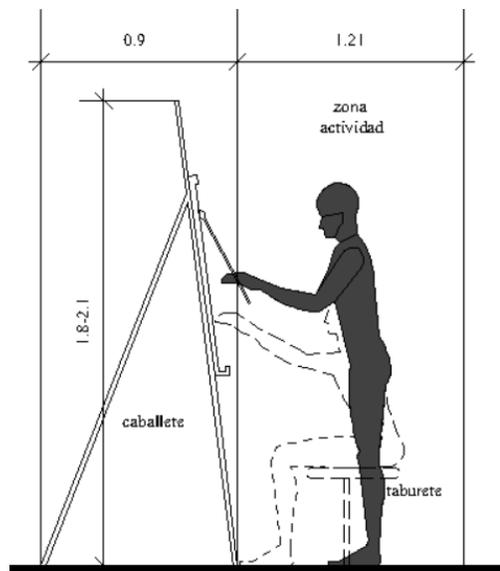
Cafetería para mesa de 4 personas



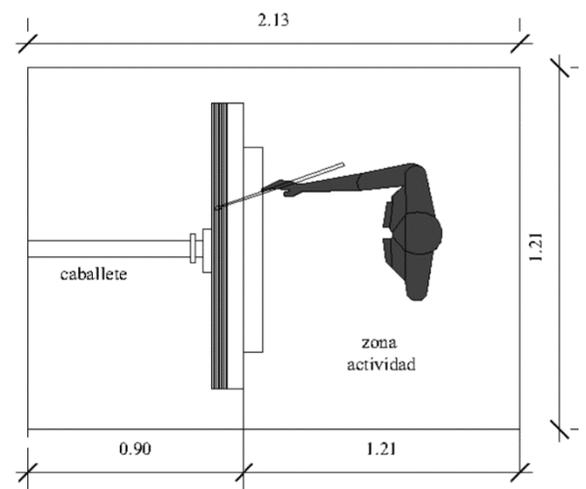
Estanteria de libros



Artes manuales



Artes gráficas



#### 4.5.2. Premisas de diseño

| Premisas Urbanas  | Gráfico   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• El acceso principal al equipamiento contara con iluminación para el fácil acceso, contara con parqueos para bicicletas ubicado al ingreso del equipamiento para que se adapte a su entorno y no cortar con la circulación del usuario.</li> <li>• Los ingresos vehiculares y peatonales a la instalación deben estar señalizados de manera que permita fácil identificación y funcionalidad al conjunto y seguridad a los y usuarios.</li> </ul> |  |

Tabla 21 Fuente: *Elaboración Propia*

| Premisas Morfológicas  | Gráfico   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• El equipamiento de coworking de arte y cultura tendrá un área de exposiciones donde se desarrollen actividades mostrando las tradiciones culturales.</li> <li>• Mostar un estilo cultural de Tarija, con fachadas temáticas de identidad Cultural Tarijeña.</li> <li>• Lograr un diseño con recorridos atractivos para que los visitantes.</li> </ul> |  |

Tabla 22 Fuente: *Elaboración Propia*

## Premisas Ambientales

## Gráfico

- La vegetación se utilizará en el diseño arquitectónico como medio de control ambiental de forma y estética.
- Aprovechamiento de los vientos, soleamiento, y humedad para orientar la edificación de tal manera que se pueda aprovechar los vientos cuya dirección es el Noreste al Sureste.
- Aprovechar los cambios de dirección del viento durante el día (de este a oeste) para generar una ventilación cruzada que ayudara a mantener los ambientes frescos.

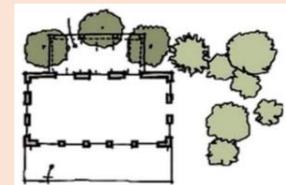
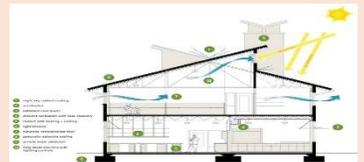
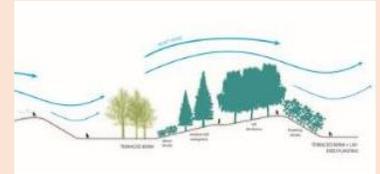


Tabla 23 fuente: elaboración propia

## Premisas Funcionales

## Gráfico

- Se considera mantener un área libre de 30% y de área ocupada un 70% de esta manera se dispondrá una edificación adecuadamente conforme a la vegetación existente.
- Diseñar espacios agradables y estéticos de circulación adecuados para tener un espacio eficiente cuanto más fácil sea la circulación y distribución mejor será la experiencia del usuario.

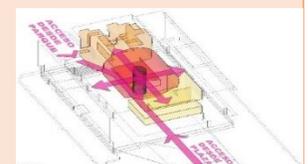


Tabla 24 Fuente: Elaboración Propia

Tabla 25

Tabla 26

| Premisas Tecnológicas   | Gráfico  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muros de celosía permite el ahorro de energía y sostenibilidad: permiten la reorientación de la luz natural disminuyendo así la utilización de iluminación artificial.</li> <li>• Muro verde que absorben naturalmente estos contaminantes. Aíslan el ruido, Mejoran la calidad de vida: Capturan dióxido de carbono y otras partículas suspendidas en el aire y proveen oxígeno limpio.</li> <li>• Paneles solares son renovable, es una fuente de energía ilimitada, Es la fuente de energía más limpia y no pone en peligro ni incrementa el calentamiento global.</li> <li>• Panel tipo sándwich tiene aislamiento térmico y acústico eficiente, Ligereza y facilidad de manejo, Durabilidad y resistencia a impactos, Alta resistencia a la deformación y a la tracción, Fácil instalación y mantenimiento.</li> <li>• Losa pre nova es sustentable, hecho de material reciclado, ahorro de hormigón, ahorro de acero y en mano de obra.</li> </ul> |      |

Tabla 27 Fuente: *Elaboración Propia*

## 4.6. Programa Arquitectónico

### 4.6.1. Programa Cualitativo y Cuantitativo

| AREA                        | AMBIENTE  | DESCRIPCION  | SUPERFICIE PARCIAL | M2 |
|-----------------------------|---|--|--------------------|----|
| ADMINISTRACION              | Sala de espera  | su funcion es aguardar a las personas mientras son atendidas   | 17                 | m2 |
|                             | Recepcion   | Su función principal es darle la bienvenida a los visitantes e indicarles a dónde se deben dirigir.  | 23                 | m2 |
|                             | Secretaria  | Mantener la organización, llevar la agenda, atender al público, gestionar documentos, estas y otras más son las funciones esenciales de secretaria.  | 11,5               | m2 |
|                             | Direccion   | su funcion es la de llevar a cabo el proceso de administración de la empresa, asumiendo la responsabilidad de desarrollar las funciones de planificación, organización, gestión y control.     | 32                 | m2 |
|                             | Archivo   | Apoyar técnicamente el proceso de transferencias documentales.   | 7                  | m2 |
|                             | Oficina administrativa  | su funcion es de asegurar el buen funcionamiento de una oficina o empresa realizando labores administrativas,  | 13,5               | m2 |
|                             | Sala de reuniones / proyeccion audio visual   | es un espacio utilizado para reuniones de negocio o entre miembros de una misma empresa  | 38,6               | m2 |
|                             | Deposito limpieza   | lugar donde se guardan los materiales de limpieza  | 9,5                | m2 |
|                             | Sanitario F y M   | higiene  | 8,5                | m2 |
| AREA DE ATENCION AL CLIENTE | Informacion   | su función es brindar información objetiva.  | 20                 | m2 |
|                             | Cafeteria   | espacio confortable y atractivo con una barra de bar y mesas en el que se sirven café, bebidas y ciertos alimentos.  | 114                | m2 |
|                             | Souvenir  | es una tienda que vende principalmente recuerdos relacionados con un tema o tema en particular.  | 14                 | m2 |
|                             | Sala de exposiciones  | Espacios abiertos ideados para que el colectivo joven desarrolle sus inquietudes artísticas y culturales de cualquier modalidad: pintura, fotografía, escultura, proyecciones audiovisuales.   | 203                | m2 |
|                             | Seguridad y monitoreo   | espacio destinado a reaccionar de forma inmediata ante alarmas .   | 12                 | m2 |
|                             | Cuarto de aseo  | lugar donde se guardan algunos materiales.   | 8                  | m2 |
|                             | Sanitario F y M   | higiene  | 58                 | m2 |
|                             | Artes plasticas   | Arte y técnica de representar objetos o crear figuras en tres dimensiones trabajando o labrando un material, como barro, piedra, madera o bronce.  | 87,5               | m2 |
|                             |   | Técnica o procedimiento usado para pintar o elaborar una obra pictórica.   |                    |    |
|                             |   | Arte y técnica de dibujar.   |                    |    |
|                             |   | Arte de pintar murales   |                    |    |
|                             | Ceramica  | Objetos fabricados con arcilla de diferentes tipos y calidades que se moldean y someten a cocción, permitiendo la consistencia y endurecimiento del material por la zona de amasado y moldeado | 67                 | m2 |
| Escultura                   | lugar donde se crea y se desarrolla ideas para esculturas o estatuas y hace que cobren vida en forma tridimensional uniendo o moldeando . | 68   | m2                 |    |

|                               |  |  |          |    |
|-------------------------------|--|--|----------|----|
| AREA DE TRABAJO COLABORATIVO  | Carpinteria  | lugar donde se trabaja con madera creando obras artesanales.   | 89,5     |    |
|                               | Fotografia   | Técnica de obtención de imágenes .   | 48,2     | m2 |
|                               | Tejido   | tecnicas y procedimiento de tejidos artesanales culturales .   | 103      |    |
|                               | Orfebreria   | Arte y técnica de hacer objetos artísticos con oro, plata u otros metales preciosos.   | 64,5     | m2 |
|                               | Sala de exposiciones                                   |  | 175      |    |
|                               | Serigrafia   | Técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de una pantalla de seda o tela metálica muy fina que pasa por una zona de secado  | 52       | m2 |
|                               | Cuarto de aseo   | lugar donde se guardan algunos materiales.   | 9,2      | m2 |
|                               | Tienda de materiales                                   | lugar donde se encontrara materiales.  | 38       | m2 |
| AREA DE TALLERES DE ENSEÑANZA | Taller de artes plasticas                              | taller donde se lleva a cabo la capacitacion y aprendizaje a cierto grupo de participantes ,es una metodología de trabajo que se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, se distingue por el acopio de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible. | 50,5     | m2 |
|                               | Taller de escultura                                    | lugar donde se crea y se desarrolla ideas para esculturas o estatuas y hace que cobren vida en forma tridimensiona   | 41,5     | m2 |
|                               | Taller de ceramica                                     | Objetos fabricados con arcilla de diferentes tipos y calidades que se moldean y someten a cocción  | 50,5     | m2 |
|                               | Taller de serigrafia                                   | Técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de una pantalla de seda o tela metálica muy fina que pasa por una zona de secado  | 27,5     | m2 |
|                               | Taller fotografia                                      | Técnica de obtención de imágenes   | 27,5     | m2 |
|                               | Taller de orfebreria                                   | Arte y técnica de hacer objetos artísticos con oro, plata u otros metales preciosos.   | 36,3     | m2 |
|                               | Taller de carpinteria                                  | lugar donde se trabaja con madera creando obras artesanales.   | 68       | m2 |
|                               | Taller de tejido carguatas - tejido originario-macrame | tecnicas y procedimiento de tejidos artesanales culturales .   | 48       | m2 |
|                               | Cuarto de aseo   | lugar donde se guardan lo materiales de limpieza   | 25       | m2 |
|                               | Area complementaria de trabajo                         | lugar donde tambien se pueda trabajar al aire libre  | 195      | m2 |
| ESTACIONAMIENTO               | Deposito   | lugar donde se guarda herramientas u materieles de pimpieza  | 8        | m2 |
|                               | Cuarto de limpieza                                     | lugar donde se guardan algunos materiales.   | 9,4      | m2 |
|                               | Caseta de control                                      | lugar donde se realiza el control y supervision de los vehiculos.  | 17,75    | m2 |
|                               | Motos  | estacionamineto  | 74,2     | m2 |
|                               | Automoviles  | estacionamineto para el personal administrativo  | 8723     | m2 |
|                               |  |  |          | m2 |
|                               |  |  | 10793,65 |    |

Tabla 28 Fuente: Elaboración Propia