

ANEXOS**CUESTIONARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA MANUFACTURERA DE ROPA PARA MUJERES EMBARAZADAS**

El presente cuestionario, es parte de una investigación realizada por estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho que tiene por objetivo determinar la aceptación de la implementación de una empresa de Confección y comercialización de ropa para mujeres embarazadas para conocer sus preferencias en la compra de ropa

Este cuestionario le tomará no más de 10 minutos para completarla y sus respuestas serán confidenciales.

Le agradecemos de antemano la información que nos brinda, el tiempo brindado y tendremos la mayor discreción posible con los resultados.

1. ¿Te gusta seguir con las últimas tendencias de la moda?

Sí No

2. ¿Te gustaría comprar ropa para su estado de gestación?

Sí No

3. ¿Cuál es la prenda que más utilizas en esta etapa de la maternidad? (OPCION**MULTIPLE)**

Blusas Vestidos Pantalones
Short Calzas

4. ¿Cuál es el estilo que te gustaría encontrar a la hora de comprar una prenda?

Casual	<input type="radio"/>	Elegante	<input type="radio"/>	Boho	<input type="radio"/>
Vintage retro	<input type="radio"/>	Romántico	<input type="radio"/>	Clásico	<input type="radio"/>
Sporty	<input type="radio"/>				

5. ¿Qué prioriza a la hora de comprar ropa? Califique cada atributo según le parezca conveniente.

	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
<i>Calidad</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Precio</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Comodidad</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Diseño a la moda</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Promociones</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Marca reconocida</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Estilo</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Servicio al cliente</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Instalaciones</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. ¿Por qué medios te gustaría recibir las promociones?

Facebook

Instagram

WhatsApp

Correo

7. ¿En la actualidad por qué medios realiza o realizaría las compras de su prenda?

Tienda en físico

Tienda virtual

Ferias

Otros

8. ¿Qué medios de pago utilizaría?

Efectivo

Transferencias bancarias

Tarjeta de crédito

9. ¿Cuánto está dispuesto a gastar al momento de realizar su compra de sus prendas?

100 a 150 bs

150 a 200 bs

200 a 250 bs

250 a 300 bs

300 a más

10. ¿Qué tan probable es que estés dispuesto a comprar en una tienda virtual de ropa para mujeres embarazadas que te brinde productos de calidad, con diseños exclusivos, innovadores y modernos?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nada probable

Muy probable

11. ¿Trabajas actualmente?

Si, como dependiente Si, como independiente
No trabaja

12. ¿Cuál es tu nivel de ingresos?

500 a 1000 bs 1000 a 1500 bs 1500 a 2000 bs
2000 a 2500 bs 2500 a 3000 bs 3000 a más

13. ¿Estado civil?

Soltera Conviviente Casada

14. ¿Edad?

18 a 24 años
25 a 35 años
36 a más