

RESÚMEN

Esta investigación se realizó en las comunidades de Camargo, Villa Abecia, y las Carreras, donde la actividad primordial es la elaboración del singani que generan los ingresos para las familias productoras.

Para el estudio, se realizó un censo a las tres comunidades, identificando dos asociaciones de productores de singani, ASOBOC que cuenta con 20 bodegas afiliadas y ASBACAM / ASOBAM que cuenta con 9 bodegas afiliadas

En el capítulo 1 se muestra la importancia de realizar este trabajo, el planteamiento del problema, el objetivo general y los específicos y la hipótesis que se desea comprobar en el desarrollo del trabajo. En el capítulo 2 redactaremos los conceptos teóricos más importantes que ayuden a la interpretación y entendimiento de este trabajo. En el capítulo 3 se describe el método estadístico que se empleó y la hipótesis, para así llegar al capítulo 4 en dónde se muestran los resultados, se describe el entorno social y económico de la producción de singani, se describe las características generales de los productores de singani, los factores que intervienen en el proceso productivo de singani y las características de la comercialización; dando respuesta a cada objetivo planteado. Finalmente, en el capítulo 5 se observan las principales conclusiones y recomendaciones.