

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**



**“SITUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL PROGRAMA  
INCUBADORA DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE CERCADO-TARIJA  
GESTIÓN 2017-2021”**

**ELABORADO POR:**

**YESABEL YESENIA ROMERO ROJAS**

Trabajo de investigación de la materia de Taller de grado II presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía.

**GESTIÓN 2022**  
**TARIJA-BOLIVIA**

## **DEDICATORIA**

*En primer lugar, quiero agradecer a Dios que ha estado presente durante el recorrido de mi vida, aminorando conflictos y acrecentando las dichas.*

*Paralelamente han caminado a mi lado personas que amo y admiro, dos de ellas, mis padres que me acompañaron en toda circunstancia, reflejando así la muestra más afectuosa de amor y bondad.*

## ÍNDICE

### CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	5
1.3.1 Justificación Económica .....	6
1.3.2 Justificación Social .....	6
1.4 OBJETIVOS .....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos .....	7
1.5 HIPÓTESIS.....	7
1.6 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	7

### CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Política económica .....	8
2.2 Teoría de la Inversión .....	8
2.2.1 Inversión.....	8
2.2.1.1 Áreas de Inversión .....	9
2.2.1.2 Medición de la Inversión.....	9
2.2.1.2.1 Inversión Bruta e Inversión Neta .....	9
2.2.1.3 Inversiones Directas.....	10

2.2.1.4 Ámbitos hacia donde fluyen las inversiones .....	11
2.2.1.5 Determinantes de la Inversión.....	11
2.2.1.5.1 Ingresos .....	11
2.2.1.5.2 Costos.....	12
2.2.1.5.3 Expectativas .....	12
2.2.1.6 Clasificación de inversión según el sujeto que la realiza .....	12
2.2.1.6.1 Gobierno.....	12
2.2.1.6.1.1 Gestión Pública .....	13
2.2.1.6.1.2 Inversión Pública.....	13
2.2.1.6.1.3 Teoría Económica de la Inversión Pública .....	14
2.2.1.6.1.4 Efectos de la Inversión Pública.....	14
2.2.1.6.2 Agentes Privados.....	15
2.2.1.6.2.1 Inversión Privada .....	15
2.2.1.6.2.2 Criterios de la Inversión Privada.....	15
2.3 Producción .....	16
2.4 Empleo .....	16
2.4.1 Tipos de Empleo .....	16
2.4.1.2 Empleo Informal .....	17
2.4.1.3 Empleo por tiempo indefinido .....	17
2.4.1.4 Empleo Temporal.....	17
2.4.2 Población Ocupada .....	17
2.4.3 Tasa de Ocupación.....	17
2.5 Desempleo.....	18

2.5.1 Tipos de Desempleo.....	18
2.5.2 El Subempleo .....	19
2.5.3 Población Desocupada .....	19
2.6 Empresa.....	19
2.7 Emprendimiento.....	19
2.7.1 Emprendedor.....	19
2.7.2 Ámbitos de desarrollo del emprendimiento .....	20
2.7.3 Actores que intervienen en las iniciativas emprendedoras son diversos: .....	20
2.7.4 Características del Emprendedor .....	21
2.8 Diagnostico Empresarial.....	22
2.8.1 Diagnóstico Específico .....	22
2.8.2 Diagnóstico Funcional .....	22
2.8.3 Diagnóstico Cultural .....	23
2.8.4 Diagnóstico Integral.....	23
2.8.4.1 Estructura del diagnóstico integral.....	23
2.8.4.1.1 Gestión Empresarial.....	23
2.8.4.1.1.1 Estrategias .....	23
2.8.4.1.2 Finanzas y Contabilidad.....	24
2.8.4.1.3 Mercado .....	24
2.8.4.1.4 Comercialización .....	24
2.8.4.1.5 Recursos Humanos.....	24
2.9 Herramienta para análisis estratégico .....	24
2.9.1 Matriz FODA .....	24

2.10 Sostenibilidad.....	25
2.10.1 Empresa Sostenible .....	25
2.11 Incubadora de Empresas .....	26
2.11.1 Programa Incubadora de Empresas.....	26
2.11.1.1 Objetivo del Programa Incubadora de Empresas .....	277
2.11.1.1.1 Objetivos específicos .....	277
2.11.1.2 Etapas de la implementación de una incubadora de empresas.....	27
2.12 Capital Semilla.....	28

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA**

3.1 Tipo de investigación .....	30
3.2 Métodos de Investigación .....	30
3.2.1 Método Teórico Analítico.....	30
3.2.2 Método Deductivo.....	30
3.3 Fuentes y técnicas de recopilación de datos.....	30
3.3.1 Fuentes Primarias.....	30
3.3.1.1 Encuestas.....	31
3.3.1.1.1 Instrumento de la encuesta: Cuestionario .....	31
3.3.1.2 Entrevista .....	31
3.3.2 Fuentes Secundarias.....	31
3.3.3 Procesamiento de Información.....	31
3.4 Población.....	32

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

4.1 Entorno de la actividad empresarial.....	33
4.1.1 Producto Interno Bruto en Bolivia.....	33
4.1.2 Inversión Pública.....	34
4.1.3 Formación Bruta de Capital Fijo.....	36
4.1.4 Empleo.....	38
4.1.5 Base empresarial.....	44
4.1.6 Departamento de Tarija.....	47
4.1.6.1 Producto Interno Bruto Departamental.....	47
4.1.6.2 Rubros de la industria manufacturera en Tarija.....	478
4.1.6.3 Población urbana ocupada según actividad en Tarija.....	49
4.1.7 Municipio de Cercado.....	49
4.1.7.1 Ubicación geográfica.....	49
4.1.7.2 Actividades económicas del municipio de Tarija.....	50
4.1.7.3 Población en el municipio de Cercado.....	51
4.2 Características de los emprendedores del Programa Incubadora de Empresas.....	51
4.2.1 Emprendedor.....	51
4.2.2 Nivel de instrucción de los emprendedores.....	53
4.2.3 Número de integrantes en la familia del emprendedor.....	55
4.3 Diagnóstico integral de los emprendimientos.....	56
4.3.1 Emprendimiento.....	56

4.3.2 Administración y gestión empresarial.....	58
4.3.2.1 Recursos Humanos.....	62
4.3.2.2 Información interna.....	64
4.3.3 Finanzas y contabilidad.....	65
4.3.3.1 Inversión pública y privada.....	696
4.3.3.2 Financiamiento.....	699
4.3.4 Mercado .....	70
4.3.5 Comercialización .....	75
4.3.5.1 Nivel de ingresos de los compradores.....	76
4.3.5.2 Medios de comunicación más empleados.....	76
4.3.6 Producción .....	78
4.3.7 Necesidades.....	81
4.3.8 Percepción del emprendedor .....	81
4.3.9 Caso particular .....	86
4.4 Matriz FODA .....	86
4.5 Lineamientos para el desarrollo de los emprendimientos .....	88

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 CONCLUSIONES .....	922
5.2 RECOMENDACIONES.....	94

### **BIBLIOGRAFIA**

### **ANEXOS**



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Emprendimientos ganadores periodo, 2017-2021 .....	32
Tabla 2. Inversión pública ejecutada por departamento, 2020 y 2021.....	35
Tabla 3. Formación bruta de capital fijo periodo 2015-2021.....	37
Tabla 4. Índice de empleo del sector privado según rama de actividad (Base 1995) (2016 - 2020).....	41
Tabla 5. Distribución porcentual de la población de 14 años o más de edad en la ocupación principal en Bolivia, según actividad económica, 2015 - 2021 .....	42
Tabla 6. Población ocupada en Bolivia, según actividad económica, abril 2020, y abril 2021(p).....	44
Tabla 7. Base Empresarial Vigente en Bolivia por gestión según actividad económica, 2010 – 2020.....	45
Tabla 8. Base empresarial según tamaño de empresa .....	46
Tabla 9. Indicadores estadísticos de la edad de los emprendedores, en el año 2022	533
Tabla 10. Emprendedores según el nivel de instrucción.....	54
Tabla 11. Emprendedor según el número de integrantes en su familia .....	55
Tabla 12. Indicadores estadísticos del año de funcionamiento del emprendimiento ..	57
Tabla 13. Tenencia de misión, visión y organigrama en los emprendimientos .....	59
Tabla 14. Tipo de planificación que utiliza el emprendedor.....	64
Tabla 15. Cantidad de trabajadores en los emprendimientos según género y tipo de trabajo.....	624
Tabla 16. Tenencia de registros en los emprendimientos .....	64
Tabla 17. Inversión inicial para el emprendimiento, 2017-2021 .....	68
Tabla 18. Emprendimientos según rubro .....	71

Tabla 19. Emprendimiento según el mercado de su materia prima .....	72
Tabla 20. Productos complementarios y sustitutos del producto de los emprendimientos .....	733
Tabla 21. Método que utiliza el emprendedor para fijar el precio de su producto .....	73
Tabla 22. Emprendimiento según el área de comercialización.....	
Tabla 23. Nivel de ingresos de compradores en los emprendimientos .....	766
Tabla 24. Medios de comunicación más empleados en los emprendimientos.....	77
Tabla 25. Valor de producción de los emprendimientos en el año 2021 .....	78
Tabla 26. Costos de producción de los emprendimientos en el año 2021 .....	79
Tabla 27. Razón del emprendedor para postular al Programa Incubadora de Empresas .....	82
Tabla 28. Grado de satisfacción del emprendedor con el programa Incubadora de empresas.....	85
Tabla 29. Información sobre el emprendimiento que no se encuentra en funcionamiento.....	867

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producto Interno Bruto a precios constantes .....	333
Figura 2. Inversión pública ejecutada por departamento, 2020 y 2021 .....	36
Figura 3. Formación bruta de capital fijo, periodo 2015-2021 .....	38
Figura 4. Tasa de desocupación en Bolivia por trimestres 2015-2022 .....	39
Figura 5. Tasa de desempleo abierto urbano en Bolivia, 2012-2021 .....	40
Figura 6. Distribución porcentual de la población de 14 años o más de edad en la ocupación principal en Bolivia.....	43
Figura 7. Base empresarial según tamaño de empresa.....	46
Figura 8. Producto Interno Bruto en Tarija según actividad económica.....	47
Figura 9. Rubros de la industria manufacturera en Tarija en el año 2021 .....	48
Figura 10. Población urbana ocupada según actividad en Tarija, en el año 2021 .....	49
Figura 11. Población en el municipio de Cercado-Tarija, periodo 2012-2022 .....	51
Figura 12. Género de los emprendedores.....	52
Figura 13. Emprendedores según el nivel de instrucción .....	54
Figura 14. Emprendimiento en funcionamiento.....	56
Figura 15. Indicadores de años de funcionamiento del emprendimiento.....	57
Figura 16. Emprendimientos que tienen Número de Identificación Tributaria .....	58
Figura 17. Tenencia de misión, visión y Organigrama en los emprendimientos .....	59
Figura 18. Tipo de planificación que realiza el emprendedor.....	61
Figura 19. Principal estrategia que utiliza el emprendedor en su emprendimiento ....	61
Figura 20. Aplicación del plan negocios en la ejecución del emprendimiento.....	62
Figura 21. Número de emprendedores que realizan contabilidad en su emprendimiento.....	65

Figura 22. Emprendedores que señalan que el capital semilla fue su principal financiamiento.....	66
Figura 23. Destino del capital semilla.....	67
Figura 24. Inversión inicial para el emprendimiento, 2017-2021 .....	68
Figura 25. Emprendedores que solicitaron crédito .....	69
Figura 26. Emprendimientos según principal mercado.....	70
Figura 27. Emprendimientos según rubro.....	711
Figura 28. Método que utiliza el emprendedor para fijar el precio de su producto ..	744
Figura 29. Emprendimientos que expandieron su mercado a otros departamentos ....	74
Figura 30. Medios de comunicación más empleados en los emprendimiento .....	78
Figura 31. Emprendedores que incluyen la depreciación en sus costos de producción .....	80
Figura 32. Necesidad principal del emprendimiento .....	812
Figura 33. Razón principal que tuvo el emprendedor para postular al Programa Incubadora de Empresas .....	823
Figura 34. Sugerencias del emprendedor para mejorar el Programa Incubadora de Empresas .....	834
Figura 35. Factores externos que afectan el desempeño del emprendimiento .....	85
Figura 36. Grado de satisfacción del emprendedor con el programa Incubadora de Empresas .....	86