

## Bibliografía

1. Aguirre, J. (1981). *Introducción a la evaluación económica y financiera*. Costa Rica.
2. Ballivian Calderón, R. (1976). *Teoría del desarrollo*. Bolivia.
3. Blacutt, M. (2010). *EL DESARROLLO LOCAL*. Obtenido de [https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508\\_mexicoemployment.pdf](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoemployment.pdf)
4. Boveda, J. E., Oviedo, A., & Yakusik S., A. L. (2015). *Manual para la implementación de Incubadoras de Empresas*. Paraguay.
5. Chavéz, J. (2015). *CEUPE*. Obtenido de ceupe.com.
6. Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mexico.
7. Comisión Económica para América Latina y el Caribe(CEPAL). (2012). <https://www.cepal.org>. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5518/1/S1200383\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5518/1/S1200383_es.pdf)
8. Editorial Grudemi. (2022). *enciclopedia*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/>
9. FAUTAPO. (2016). *Sistematización de emprendimientos*.
10. Fernández Escalante, F. (1973). *Dirección y organización de empresas privadas y públicas*. Argentina.
11. Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México.
12. Ferrufino, R., Velasquez, I., & Gavincha, M. (2011). *¿Realmente la inversión importa?* Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-74512011000200002](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-74512011000200002)
13. Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*.

14. Hernández, G. (2014). *Guía Metodológica para la Formulación de Indicadores*. Bogotá.
15. Hidalgo Proaño, L. F. (2014). *La Cultura del Emprendimiento*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
16. Hidalgo Proaño, L. F. (s.f.). *La Cultura del Emprendimiento*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>
17. Larrain, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Chile.
18. Mankiw, G. (2015). *Macroeconomía*.
19. Mankiw, G. (1998). *Principios de Economía*. Estados Unidos: McGraw-Hill.
20. Mochón, F. (2010). *Principios de economía*. España.
21. Montalvo, G. O. (2010). *DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL*. La Paz.
22. Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo*. Obtenido de Actividad, empleo y desempleo
23. Paternoster, A. (2011). *Herramientas para medir la sostenibilidad*. España.
24. Portugal, V. (2017). *Diagnostico Empresarial*. Bogotá.
25. Ramirez, M. V. (2019). *Capital semilla y la ecuación de inversión en emprendimiento*. Obtenido de Google académico: <https://www.camjol.info/index.php/aiunicaes/article/download/8341/8555>
26. Resico, M. (2012). *Introducción a la Economía Social de Mercado*. Brasil.
27. Rivera, I. (2017). *Principios de economía*. Perú.
28. Rojas, A., & Fernandez, J. (1998). *Investigar mediante encuestas*.
29. Sachs, F. L. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Chile.
30. Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones en latinoamérica*. México.

31. Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *MACROECONOMÍA con aplicaciones a Lationoamérica*. México.
32. Tamayo, & Tamayo. (2006).
33. Timmons, J. (1982). *La mente emprendedora* . Estados Unidos.
34. Vázquez, & Bello. (2013). *Metodos y tecnicas de investigación*.