

ANEXOS

Anexo 1



ENCUESTA A LOS EMPRENDIMIENTOS GANADORES EN EL PROGRAMA INCUBADORA DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE CERCADO-TARIJA, GESTIÓN 2017-2021

El presente cuestionario tiene por objetivo: “Determinar en qué medida la inversión de capital semilla ha contribuido en la sustentabilidad de los emprendimientos del Programa Incubadora de Empresas en el municipio de Cercado-Tarija, 2017-2021”

A. AREA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Datos de la empresa

Nombre o razón social.-

Contacto.-

Años de funcionamiento (numérico).-.....

Cuenta con Número de Identificación Tributaria-NIT.-

2. Administración y gestión empresarial

¿Su empresa tiene misión?.-

¿Su empresa tiene visión?.-

¿La empresa tiene un organigrama escrito, conocido y acatado por toda la organización?.....

3. Planificación

De manera empírica

Plan de desarrollo empresarial

Maneja sistema de información

Plan operativo

Otros

5. Gestión documental

VARIABLE DE EVALUACIÓN	CRITERIO DE EVALUACIÓN	Si	No
Producción	Se utiliza herramientas de registro Producto en Proceso y Producto Terminado		
	Se utiliza herramientas de registro de Ventas y cálculo de la Proyección de las Ventas		
	Se utiliza herramientas de cálculo del requerimiento de Materia Prima, Insumos y Mano de Obra en función a la Proyección de Ventas		
	Se determina la capacidad instalada y capacidad de producción		
	Tiene licencia ambiental		
Materia Prima y Producto Terminado	Se utiliza herramientas de registro de inventario de Materia Prima, Insumos y Materiales		

B. AREA ECONOMICA

1. Inversión

1.1 Lleva una contabilidad real del movimiento de su empresa

Si

No

1.2 ¿El capital semilla que adquirió del programa fue el principal financiamiento para su emprendimiento? (si la respuesta es no, especifique cual fue el principal)

Si

No (Especifique) _____

1.3 Utilizo el capital semilla del programa incubadora de empresa como:

Capital de operación

Capital de inversión

Ambos

Otros _____

1.5 Inversiones que realizo para emprendimiento (Señalar inversión inicial)

Año	Monto de inversión pública(Bs)	Monto de inversión privada(Bs)	Concepto(s)
2016			
2017			
2018			
2019			
2020			
2021			

1.6 ¿Considera en la estructura de sus costos de producción el desgaste de sus activos (depreciación)?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

2. Financiamiento

2.1 ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo bancario para fines de su actual negocio? (Si la respuesta es “No” dirijase a la pregunta 1.1 de la categoría C)

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2.2 Uso del financiamiento (Marcar con una “X”):

Compra de maquinaria	
Pago de otros créditos	
Pago de salarios	
Compra de inmuebles para su empresa	
Desarrollo de nuevos productos	
Expansión de la producción	
Apertura de nuevos negocios	
Otro	

C. MERCADO

1. Segmentación de Mercados ¿Quiénes serán o son los clientes de la unidad productiva?

CRITERIO DE SEGMENTACION	CARACTERÍSTICAS	
Geográfica (departamento, municipio y localidad o zona)	Departamento:	
	Municipio:	
	Localidad/Zona:	
Demográfica (edad, sexo, nivel de ingreso, ocupación)	Rango de Edad:	
	Sexo:	
	Nivel de Ingreso: (alto, medio, bajo)	
	Ocupación:	
Psicográfica (estilos de vida, intereses)	Estilo de Vida:	
	Intereses:	

Describir éste en cuanto al área Geográfica, Demográfica y Psicográfica.

2. Su mercado es: (En porcentaje)

Local	%
Departamental	%
Nacional	%
Internacional	%

3. Competencia

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	NEGOCIO A:	NEGOCIO B:	NEGOCIO C:
Producto que venden			
Lugar donde vende (tienda, puesto, ferias.)			
Precio al que vende el producto en Bs.			
Promoción/ Publicidad empleada (tradicionales, digitales, ambos.)			
Años de experiencia en el rubro (Años, meses, etc.)			

4. Fija el precio de su producto a través de:

Costo y calidad	
Precio de la competencia	
Costo del producto	
Calidad	

5. Plaza o Distribución

TIPO DE VENTA	OPCIONES DE LUGAR DE VENTA	MARCAR CON (X) LUGARES DE VENTA ACTUALES	TEMPORALIDAD
VENTA DIRECTA (De productor a consumidor)	Tienda Física		
	Ferias a nivel departamental		
	Delivery		
	Página de Facebook / Pág. Web		
	Entregas a coordinación/domicilio		
	Otro:		
VENTA INDIRECTA (Productor-intermediario – consumidor)	Distribución a mayorista y minoristas		
	Otro:		

6. Métodos de cobro que utiliza la el emprendimiento

TIPO DE COBRO	Marque con una "X", si emprendimiento cuenta con dicho criterio	Marque con una "X", si el emprendimiento está interesada en implementar
Efectivo		
Pago con tarjeta de crédito y/o débito (pasarela de pago).		
Cobro por QR		
Billetera Móvil (Tigo money, Agente Bcp, otras)		
Otro:		

7. Redes sociales

PLATAFORMA	Marque con una "X", si el emprendimiento utiliza una de las siguientes plataformas digitales.	Marque con una "X", si el emprendimiento está interesado en utilizar cierta plataforma digital.
Facebook		
Instagram		
WhatsApp		
Tik Tok		
Otro:		

8. ¿Cuáles son los productos complementarios y sustitutos de sus productos?

9. En los últimos años ha expandido su mercado a otro país y/ o departamento (Si la respuesta es "No" pase a la pregunta N. 1 de la categoría D)

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

10. ¿A qué país(es) y/o departamento(s)? Mencione

D. PRODUCCIÓN

1. Producto o servicio

Indique los principales productos (bienes o servicios) que fabrica u ofrece el negocio y proporcione el valor y la cantidad que vendió durante el año 2021, así como su unidad de medida

Producto o servicio	Cantidad producida	Unidad de medida	Valor total de la producción (Bs)	Costos total de la producción (Bs)

2. Activos de la empresa

Activos	Cantidad	Tenencia	
		Propia	Alquiler
Computador/notebook/tablet			
Vehículo (automóvil, camioneta, camión, bus, taxi, etc.)			
Maquinarias o equipos específicos para su actividad			
Otros activos de menor valor (señale sólo un ítem) especifique _____			

3. La materia prima que utiliza en la producción proviene del mercado:

Local

Departamental

Nacional

Internacional

E. RECURSOS HUMANOS

1. Empleo en el emprendimiento

	Función	Cantidad				Tipo de trabajadores		Tiempo de trabajo Horas/semana	Salario
		Familiar		Externo		Eventual	Permanente		
		F	M	F	M				
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									

* Agregar casilla, en caso de que no sea suficiente

1.1 Cuantos trabajadores son de mano de obra calificada

1.2 Realiza capacitaciones a sus trabajadores

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

2. Empresario

2.1 ¿Antes de la puesta en marcha de su emprendimiento usted tenía otro trabajo?, Si la respuesta es “No” pase a la pregunta 2.3.

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

2.2 ¿En su anterior trabajo usted era?:

Dueño o socio de otra empresa	<input type="checkbox"/>
Trabajador por cuenta propia	<input type="checkbox"/>
Asalariado sector privado	<input type="checkbox"/>
Asalariado sector público	<input type="checkbox"/>
Familiar no remunerado	<input type="checkbox"/>
Otro:	<input type="checkbox"/>

F. INCUBADORA DE EMPRESAS

1. Está conforme que la primera etapa y segunda etapa del Programa Incubadora de Empresas tenga una duración de 3 a 4 meses

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

2.Cuál es su grado de satisfacción con las temáticas abordadas en la primera etapa.
Escala de respuestas: De 1 a 5, de muy insatisfecho a muy satisfecho. Marcar

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Totalmente insatisfecho

Totalmente Satisfecho

3. En la etapa de ejecución del emprendimiento aproximadamente en que porcentaje cumplió con lo establecido en plan de acción y plan de negocios que elaboro en el programa

0%-25%

25%-50%

50%-75%

75%-100%

4. De acuerdo a la siguiente escala, ¿Las capacitaciones le sirvieron para mejorar el funcionamiento óptimo del emprendimiento? Donde 1 es nada y 5 fuertemente

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Nada

Fuertemente

G. Emprendedor y familia

1 ¿Cuál fue la razón principal por la cual inició su actual negocio, empresa o actividad por cuenta propia?

No logró encontrar trabajo como asalariado	
Fue despedido de un empleo asalariado	
Para obtener mayores ingresos	
Encontró una oportunidad en el mercado	
Tomar sus propias decisiones/ ser su propio jefe	
Otro:.....	

2. Registro de personas del hogar

Nombre	Parentesco	Edad	Género		Grado de instrucción
			F	M	

G.1 Percepción del emprendedor

1. Que sugerencia tiene para mejorar el programa de incubadora de empresas en futuras versiones

Incremento de capital semilla

Seguimiento post-incubación

Capacitaciones en comercialización

Acuerdos en cuestión de impuestos

Asesoría financiera

Otros _____

2. Indique cuál es su mayor preocupación sobre el futuro que pudiera afectar su ingreso (el desempeño del negocio) y que está fuera de su control.

1) Decremento de la demanda de productos (bienes o servicios) y número de clientes	
2) Nivel de violencia en la comunidad	
3) El desempeño de sus competidores o el surgimiento de nuevos competidores	
4) Incremento en los precios de sus insumos	
5) Otros	

3. Cuál es la principal necesidad de capacitación para su emprendimiento

Marketing

Contabilidad

Estudio de mercado

Redes y publicidad

Estadísticas para la toma de decisiones

Otras: _____

4. Considera usted que el monto de capital semilla fue suficiente en términos económicos para impulsar su emprendimiento.

Si

--

No

--

Anexo 2

Formulario de postulación al Programa Incubadora de Empresas



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO
Dirección de Competitividad y Emprendimientos
Gobierno Autónomo Municipal de la Ciudad de Tarija y Provincia Cercado
Tarija - Bolivia



CONCURSO "TARIJA EMPRENDE"

**PROGRAMA INCUBADORA DE EMPRESAS
4TA VERSION**

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO:	
NOMBRE COMPLETO DEL REPRESENTANTE:	
EDAD:	
ESTADO CIVIL:	
NÚMERO DE CONTACTO:	
CORREO ELECTRÓNICO:	
ANTIGÜEDAD EN EL RUBRO:	
ETAPA DEL EMPRENDIMIENTO:	

CUÉNTANOS ACERCA DE TI (A QUE TE DEDICAS ACTUALMENTE, TIEMPO DESTINADO AL EMPRENDIMIENTO, PERSONALIDAD, ETC)

MOTIVACION PARA PARTICIPAR DEL PROGRAMA

DESCRIPCION BREVE DEL EMPRENDIMIENTO O NEGOCIO

Fuente: Página web del Programa Incubadora de Empresas

Anexo 3

Clasificación de la empresa en Bolivia

	Número de Trabajadores	Activos Productivos	Ventas Anuales	Exportaciones anuales
Microempresa	≤ 9 trabajadores	≤ 41.323 US\$	≤ 165.291 US\$	≤ 20.661 US\$
Pequeña empresa	entre 10 y 19 trabajadores	41.323 ≤ x ≤ 413.228 US\$	165.292 ≤ x ≤ 826.456 US\$	20.662 ≤ x ≤ 206.614 US\$
Mediana empresa	entre 20 y 49 trabajadores	413.228 ≤ x ≤ 1.652.913 US\$	826.457 ≤ x ≤ 3.305.825 US\$	206.614 ≤ x ≤ 2.066.141 US\$
Gran empresa	≥ 50 trabajadores	≥ 1.652.913 US\$	≥ 3.305.825 US\$	≥ 2.066.141 US\$

Anexo 4

Guía de formalización empresarial



Fuente: Página del Programa Incubadora de Empresas.