

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

## 1.1 Introducción

El presente trabajo de investigación está fundamentado en el sector hotelero donde se va a analizar el comportamiento y evolución que tuvo durante el periodo 2017 – 2021 para la ciudad de Tarija.

Tanto en Bolivia durante la gestión 2019 ingresaron 1.239.281 visitantes extranjeros, siendo la industria del turismo el cuarto producto de exportación generando un ingreso de 837 millones de dólares de manera anual (Andersen, 2020). El sector hotelero es uno de los más serios en formalidad laboral ya que dan prestaciones de ley a sus planillas. El turismo boliviano genera anualmente \$us 600 millones en Bolivia con todos los sectores que lo componen que van desde hoteles, líneas aéreas, gastronomía, artesanos, guías y otros (Aguirre, 2020).

Así mismo, en la ciudad de Tarija el turismo es una de las actividades con mayor dinamismo en cuanto al aspecto económico nos referimos; ya que, durante la gestión 2019 ingresaron a establecimientos de hospedaje un total de 28.646 visitantes, sin embargo y durante la gestión pasada esta cifra tuvo un descenso significativo en 91% registrando un total de 2.567 visitantes, siendo la ciudad de Tarija una de las capitales del país con mayores variaciones negativas Instituto Nacional de Estadística INE, (2020). Por lo tanto, es un gran impulsor para promover el turismo en la región es el sector hotelero debido a que este al brindar un excelente marketing en cuanto a paquetes turísticos y demás hace atrayente la visita de turistas tanto del exterior como del interior del país. Cabe mencionar que el sector hotelero ha sufrido un cambio drástico el 2020, a raíz de la pandemia por el Covid-19, llegando a tener un efecto en todo el mundo (Jaldin, 2019; Buskle, 2020)

Por tal motivo, este estudio que vamos a brindar nos ayudará a comprender la importancia que tiene este sector para el desarrollo económico tanto para el departamento de Tarija Como para el país. De tal manera, comprender que este sector es uno de los principales impulsores para la economía por el gran dinamismo que cuenta y estuvo manteniéndose los últimos años muy estable

a excepción de los últimos 2 años los cuales serán nuestro tema de investigación por la crisis sanitaria que sucedió y la actual pandemia por las cuales este sector se vio muy afectado y al ser una de las fuentes económicas con mayor peso en la economía local es necesario hacer este análisis económico de este sector.

## **1.2 Antecedentes**

La actividad hotelera en Tarija comenzó mucho antes de la fundación de la República y durante el transcurso del siglo XIX, se la implementó en domicilios particulares que fueron adaptados o adecuados como establecimientos de hospedaje, fueron muy pocos, tomando en cuenta el aislamiento en el que se encontraba nuestra región por la falta de carreteras, la accidentada geografía que nos rodeaba y sobre todo la distancia que nos separaba del eje económico, político y social del país. (Cámara Hotelera Tarija, 2021)

A través de la prensa tarijeña del siglo XIX, sabemos que aproximadamente en 1880 abrió sus puertas el “Hotel Ingavi”, brindando todas las comodidades y servicios que se podían ofrecer en otros establecimientos del interior de la República.

Para los campesinos y viajeros sin muchos recursos, existían dos famosos “Tambos” en la ciudad, eran espacios abiertos rodeados de muros que solo ofrecían como protección para pasar la noche, una especie de galería cubierta, allí también se guarecían los animales de carga y las mercaderías que transportaban los ocasionales mercaderes, (frutas, verduras, granos, chancaca, sal, carne, etc.) que la mayoría de las veces se las comercializaba en estos lugares que servían como mercados de abasto. (CHT, 2021)

En el siglo XX, alrededor de 1920, se instala, un establecimiento con la finalidad exclusiva de brindar un servicio hotelero al visitante nacional o extranjero, en las calles La Madrid casi esquina Sucre, más conocidas en aquella época como calles de “La Matriz” y de “La Recova”, con el nombre de PLAZA HOTEL, propiedad de un inmigrante de nacionalidad griega: el señor Elías Dorakis. (CHT, 2021)

Por la enorme afluencia de gente que se movilizó durante la Guerra con el Paraguay, se abrieron nuevos establecimientos para satisfacer esta demanda como: el Hotel Sibarita, de un argentino de nombre Tobías Serrano, el Hotel Savoy del señor Humberto Velasco, ambos en la

plaza principal, el Hotel Torino en la calle General B. Trigo, propiedad de un árabe de apellido Sare y el Hotel Central cuyo propietario fue don Néstor Martínez. (CHT, 2021)

Después de la Guerra del Chaco, el señor Elías Dorakis construyó frente al Plaza Hotel, un edificio de tres pisos de arquitectura modernista que lo denominó “Hotel ATENAS”. Muchos años después pasó a propiedad del señor Renato Virreira y cambió de razón social a Victoria Plaza Hotel, nombre con el que permanece hasta la actualidad. (CHT, 2021)

Posteriormente en la década del 40 se funda el Hotel “Viña del Mar” en la calle Colón y Alejandro del Carpio, cuyo propietario fue el señor Agustín Michel y a comienzos de la década del 50 el Hotel “España” del señor Gerónimo Díaz en la calle Potosí (hoy Alejandro Corrado). (CHT, 2021)

A principios de los setenta se fundan: el Alojamiento El Hogar de doña Teresa Arroyo de Jurado, el Alojamiento Londres de Jaime Orellano, posteriormente el Residencial Miraflores de don José Zurita, el Hostal Carmen del señor Hugo

Vaca Guzmán y el Hotel Prefectural “Luis de Fuentes”, una moderna infraestructura de tres plantas que cuenta con piscina y amplios jardines, el cual se privatizó a mediados de los noventa y hoy lleva el nombre de Hotel Los Ceibos propiedad de la Familia Beccar. (CHT, 2021)

En los últimos años hemos tenido un acelerado crecimiento de la infraestructura hotelera local, con importantes establecimientos de categoría que se construyeron en nuestra capital como: el Grand Hotel Tarija, el Hotel El Salvador, el Luz Palace Hotel, el Hotel Viñadel Sur y el Hotel Los Pinales. Son importantes inversiones privadas que deseamos destacar, porque nos colocan a la altura de los departamentos del eje central de nuestro país, en cuanto a oferta turística se refiere.

La Cámara Hotelera Tarija fue fundada hace muchos años atrás, aproximadamente en el año 1970 en la ciudad de Tarija, obtuvo la Personería Jurídica en el año 1996 el cual le avala Institucional, en dicho año inicia formalmente. (CHT, 2021)

Tiempo después de obtener su Personería Jurídica una persona (se mantiene el anonimato) buscó adueñarse de la Cámara, apoderándose de ella y buscando su propio beneficio.

En el año 2004 un grupo de Hoteleros, en los que se menciona al Hotel Los Ceibos, Gran Hotel Tarija, El Salvador, Victoria Plaza, el Hostal Carmen y Residencial Cucharita i Palo, unieron

sus fuerzas para revocar a la persona que se apoderó de la CHT, haciendo acciones legales con un Notario de Fe Pública a través de Notas y Convocatoria a los Socios de la CHT, se cumplieron plazos y procedimientos apoyados en la Ley para la recuperación de la Cámara Finalmente se obtuvo una orden fiscal y allanamiento con el fueron a rescatar equipos de computación, escritorios y estantería. (CHT, 2021)

Reinicia la Cámara Hotelera como una Asociación que agrupa a todos los establecimientos de hospedaje y velando por cada miembro. El Sr. Carlos David Beccar Gómez fue elegido Presidente por dos gestiones consecutivas, finalizando en el año 2018, luego el cargo paso al Sr. Milton Arce, quién también asumió el cargo dos gestiones, hasta el 2012, finalmente la Sr. Miriam Rengel fue elegida en elecciones y cumplió dos gestiones en sus funciones. Inicia la gestión en 2017, el Sr. Lido Daniel Beccar Díaz como Presidente de la Cámara Hotelera Tarija. (CHT, 2021)

### **1.3 Planteamiento del problema**

A nivel mundial la pandemia ocasionada por el covid-19 tuvo un gran impacto negativo sobre la economía, impidiendo el dinamismo en los diferentes sectores, entre los cuales uno de ellos se destaca por ser de los más afectados “el sector hotelero y turismo”

El mundo entero cesó sus actividades mediante el enclaustramiento obligatorio, tanto como empresas, fabricas, industrias, negocios, etc. se vieron obligadas a cesar sus actividades con la incertidumbre del cuándo volverán a retomar sus actividades

En Bolivia un sábado 21 de marzo del 2020 se declara el paro total de actividades que comenzaría el domingo 22 de marzo del 2020 tales como el comercio, las migraciones, el libre tránsito, actividades no esenciales, esto generó que la demanda se viera gravemente afectada especialmente en el sector hotelero y al estar estrechamente relacionado con el sector del turismo que es una de las principales fuentes económicas para el país fue un duro golpe para la economía nacional

Observando que Bolivia es un país lleno de riqueza natural y diversidad de culturas que es muy atrayente en cuanto a la visita de ciudadanos extranjeros al país. Que sabemos que cada departamento tiene sus distintos lugares turísticos, historia y costumbres que las hacen únicas un claro ejemplo: la ciudad de Tarija que cuenta con uno de los lugares turísticos más visitados tanto

en el país como en el departamento que es la casa vieja que es un lugar con bastante historia, y con ese emblema significativo de la ciudad de Tarija como la tierra de la uva y el vino.

Partiendo de ahí sabemos que el sector del turismo está estrechamente relacionado con el sector hotelero el cual es otra fuente de ingresos económicos tanto para el país como para el departamento de Tarija y la provincia cercado.

Actualmente en la ciudad de Tarija se cuenta con 64 empresas de servicios hoteleros y hospedaje de las cuales:

- 1 empresa está considerado hotel de 5 estrellas
- 2 empresas son consideradas hostales de 4 estrellas
- 14 empresas son consideradas residenciales de 1 y 4 estrellas
- 7 empresas son consideradas alojamientos de categoría A y B
- 1 empresa considerada motel

Al tener un número significativo de empresas que brindan servicios de hospedaje en la ciudad de Tarija y al haber sido afectado por la crisis sanitaria (COVID-19) actualmente la situación del sector hotelero se ha recuperado y ha vuelto a su auge económico

Analizando la situación problemática podemos expresar de la siguiente manera:

**¿De qué manera el sector hotelero de la ciudad de Tarija se vio afectado por la pandemia?**

#### **1.4 Justificación del estudio**

Durante el periodo de pandemia el sector hotelero se vio gravemente afectado, al tener una emergencia sanitaria y cierre de fronteras la actividad hotelera tuvo que parar actividades lo que ocasiono un gran impacto negativo en la economía de este sector

La emergencia sanitaria durante el periodo de pandemia trajo consigo grandes consecuencias tanto en lo social como en lo económico por consiguiente el sector hotelero al ser uno de los más afectados es necesario realizar una investigación de cuál fue el impacto que genero la crisis sanitaria esto con el fin de brindar y dar una información clara y real del estado en el cual se encuentra hoy en día.

Este proyecto es factible y válido de realizar porque se cuenta con los recursos materiales, humanos y económicos para su desarrollo, considerando que como todo trabajo de investigación, se tendrán que superar situaciones que de alguna manera pueden limitar su normal desarrollo y que en los actuales momentos pueden relacionarse con el tiempo establecido para el cumplimiento del cronograma de trabajo aprobado

También podemos observar lo importante que es este sector para el crecimiento y desarrollo económico viendo desde el ámbito cultural y por efecto multiplicador en términos de empleo para las familias tarijeñas

El trabajo tiene una utilidad metodológica, ya que podrían realizarse futuras investigaciones que usaran metodologías compatibles, de manera que se podrá facilitar un estudio conjunto, comparaciones entre periodos temporales concretos y evaluaciones de las intervenciones que se estuvieran llevando a cabo

El trabajo pretende contribuir a los estudios económicos que se realizan sobre la crisis sanitaria que estamos pasando actualmente y en particular del sector hotelero, sobre el duro golpe económico que hoy en día el sector hotelero está sobrellevando.

## **1.5 Objetivos**

Los objetivos del presente trabajo de investigación son:

### ***1.5.1 Objetivo general***

Evaluar el impacto económico en el sector hotelero originado por el covid-19 de la ciudad de Tarija

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

- Identificar amenazas del sector hotelero y se proponen medidas y estrategias para el futuro.
- Cuantificar la demanda del sector hotelero de la ciudad de Tarija de los periodos (2020-2022)
- Realizar un diagnóstico antes y durante la pandemia del sector hotelero
- Describir la situación actual que se encuentra el sector hotelero en tiempos de pandemia

## 1.6 Hipotesis

En esta investigación se plantea la siguiente hipótesis a partir de la revisión teórica pertinente:

**La pandemia tiene un efecto de forma negativa en el sector hotelero, lo cual generó la caída de sus actividades económicas y la disminución de la demanda de huéspedes**

## 1.7 Relación de variables

Las variables del presente trabajo son los siguientes:

### *1.7.1 Variable dependiente*

Se considera como variable dependiente al impacto socioeconómico del COVID-19 en el sector hotelero de la ciudad de Tarija

### **1.7.2 Variable independiente**

A través de la variable **capacidad del servicio** se determina la cantidad de empresas que brindan el servicio de hospedaje que estuvieron paralizados durante primeros meses del confinamiento y crisis sanitaria, el aforo con el cual estaban en actividades y ahora están en la ciudad de Tarija.

A través de la variable **demanda de hotelería** se pretende determinar el número de huéspedes que ocupa el servicio de hotelería, antes del COVID-19, durante los meses críticos y actualmente, sobre todo el efecto que sufrieron los propietarios en sus ingresos por la caída en la demanda debido a las restricciones en salida y entrada de personas del exterior e interior de la ciudad impuestas por las autoridades para reducir los contagios del COVID-19.



**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Impacto Económico

El impacto económico es la contribución que produce una actividad en la economía de una región, la idea de impacto económico alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una región una comunidad, un país o en el mundo: en este caso particular es el sector hotelero, los elementos económicos que se seleccionan para medir el impacto económico fueron: demanda desempleo y precios.

**Demanda:** la demanda es una descripción de todas las actividades de un bien o servicio que un comprador estaría dispuesto a comprar a todos los diferentes precios.

**Desempleo:** el desempleo es una situación que se da cuando la cantidad de personas que buscan trabajo (demanda de empleo) excede el número de empleados disponibles.

**Precio:** es el pago o recompensación que se asigna a la obtención de bienes o servicios o más en general a una mercancía cualquiera.

### 2.1.2 Tipos de impacto

Los impactos económicos también se relacionan con el tipo de efecto que provocan, según la contribución que tienen estas son:

**2.1.2.1 Directo:** Se incluye la producción, los gastos y los trabajos generados por algún proyecto.

**2.1.2.2 Indirectos:** Aquellos que se producen en otros sectores debido a la inversión.

**2.1.2.3 Inducidos:** Los que se deben a generación o fortalecimiento del tejido económico gracias a la derrama económica de la empresa.

## 2.2 Impacto Económico en el Sector Hotelero

Los establecimientos económicos en el sector hotelero contribuyen el factor básico de la oferta total del alojamiento. El sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicio de carácter complementario. En las operaciones generadas por las empresas del sector

hotelero, se generan varios procesos de cierta complejidad que atienen elementos como la categoría del hotel, dimensión, ubicación y localización geográfica y otras características de tipo estructural.

La crisis del coronavirus ha provocado la desestabilización del sector hotelero debido a las cancelaciones masivas de las reservas de hoteles efectuadas. El impacto económico generado por el COVID-19 sobre el sector turístico ha sido importante, siendo el sector terciario más afectado a nivel económico. Sin embargo, se manifiesta una afectación provocada por la crisis sanitaria en la demanda de los servicios hoteleros, provocando que la economía de los hoteles se haya visto seriamente afectada con una importante pérdida económica, a raíz del inicio de la pandemia del COVID-19.

### **2.3 Coronavirus**

Los coronavirus son una familia de virus que pueden causar enfermedades en animales y en humanos. En los seres humanos pueden provocar infecciones respiratorias que van desde un resfrío común hasta enfermedades más graves, como el síndrome respiratorio de Medio Oriente (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-SARS). (Rezaei, 2021)

Actualmente nos encontramos ante una pandemia (epidemia que se propaga a escala mundial) por un nuevo coronavirus, SARS-CoV-2, que fue descubierto recientemente y causa la enfermedad por coronavirus COVID-19.

Se transmite de una persona a otra a través de las gotas procedentes de la nariz o la boca que salen despedidas cuando la persona con el virus tose, estornuda o habla. Otra posibilidad es por contacto con manos, superficies u objetos contaminados. Por eso es importante mantener distanciamiento social y tomar las precauciones de contacto que se describen más abajo.

Las infecciones causadas por nuevos coronavirus no tienen tratamiento específico, aunque sí se pueden tratar los síntomas que provoca. El tratamiento de los síntomas va a depender del estado clínico de cada persona.

Las personas mayores de 60, las que tienen enfermedades respiratorias o cardiovasculares y las que tienen afecciones como diabetes presentan mayores riesgos en caso de contagio.

El “período de incubación” es el tiempo que transcurre entre la infección por el virus y la aparición de los síntomas de la enfermedad, que según los datos disponibles oscila entre 1 y 14

días, y en promedio alrededor de 6 días. A modo de comparación, el período de incubación de la gripe es 2 días en promedio y oscila entre 1 y 7. Por esta razón se les pide a las personas que podrían haber estado en contacto con un caso confirmado que seaislen por 14 días.

## 2.4 Pandemia

Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región (Organización Mundial de la Salud, 2020)

**Tabla 1**

### *Descripción de las fases de alerta de pandemia*

<b>FASE 1</b>	No se ha notificado que un virus de la influenza que circula entre los animales cause infección en los seres humanos
<b>FASE 2</b>	Se ha confirmado que un virus de la influenza que circula entre los animales domésticos o silvestres ha causado infección en seres humanos y, por lo tanto, se considera una amenaza específica de potencial pandémico
<b>FASE 3</b>	Un virus de influenza animal o un virus reasociado humano-animal ha causado brotes esporádicos o pequeños conglomerados de enfermedad en personas, pero aún no hay una transmisión de persona a persona lo suficientemente sostenida para causar brotes comunitarios
<b>FASE 4</b>	La transmisión de persona a persona de un virus de influenza animal o de un virus reasociado humano-animal capaz de producir brotes comunitarios sostenidos ha sido confirmada.
<b>FASE 5</b>	El mismo virus identificado ha causado brotes comunitarios sostenidos en dos o más países de una región de la OMS.
<b>FASE 6</b>	Además de los criterios de la fase 5, el mismo virus ha causado brotes comunitarios sostenidos por lo menos en otro país de otra región de la OMS.
<b>PERIODO POSTERIOR AL DE MÁXIMA ACTIVIDAD</b>	Los niveles de influenza pandémica en la mayoría de los países con un sistema de vigilancia apropiado han disminuido por debajo del nivel Máximo

---

<b>POSIBLE NUEVA OLA</b>	Aumenta de nuevo el nivel de la actividad de la influenza pandémica en la mayoría de los países con un sistema de vigilancia apropiado.
<b>PERÍODO POST-PANDÉMICO</b>	Los niveles de actividad de la influenza pandémica han regresado a los niveles observados para la influenza estacional en la mayoría de los países con un sistema de vigilancia apropiado.

---

**Fuente:** OMS. (2020). Preparación y respuesta ante una pandemia de influenz

### ***2.4.1 Medidas de prevención***

Para disminuir el riesgo de contraer COVID-19 te sugerimos:

- Distanciamiento social: mantente a 2 metros de otras personas cuando salís y evita reuniones en lugares cerrados.
- Mantiene la higiene de las manos lavándolas regularmente con agua y jabón o colocando alcohol en gel.
- Limpia periódicamente las superficies y los objetos que usas todos los días.
- Ventila todos los ambientes de tu casa y de los espacios de trabajo.
- Usa tapaboca o barbijo casero si tienes que salir de tu casa.

### ***2.4.2 Pruebas de detección del COVID-19***

Hay dos tipos de pruebas de detección del COVID-19 disponibles: pruebas virales y pruebas anticuerpos.

- Una prueba viral indica si actualmente tiene una infección
- Una prueba anticuerpos podría indicar si anteriormente tuvo una infección.

### ***2.4.3 Cuarentena***

Se define como cuarentena a la separación y restricción de movimientos de personas que estuvieron expuestas a una enfermedad infecciosa, pero que no tienen síntomas, para observar si desarrollan la enfermedad.

Esto se diferencia del aislamiento, que es la separación de personas que padecen una enfermedad contagiosa, de aquellas que están sanas. Ambas medidas son estrategias de salud pública que tienen como objetivo prevenir la propagación de enfermedades contagiosas. (Ledermann, 2021)

#### ***2.4.4 Confinamiento***

El confinamiento es una intervención que se aplica a nivel comunitario cuando las medidas mencionadas anteriormente han sido insuficientes para contener el contagio de una enfermedad. Consiste en un estado donde se combinan estrategias para reducir las interacciones sociales como el distanciamiento social, el uso obligatorio de mascarillas, restricción de horarios de circulación, suspensión del transporte, cierre de fronteras, etcétera. (Mosquera, 2021)

## **2.5 Hotelería**

El sector hotelero se constituye en un componente esencial para el crecimiento económico de un determinado país; pero principalmente para aquellas ciudades consideradas coloniales, donde una de las actividades más importantes son los servicios destinados a turistas, por ello es necesario motivar la creatividad y la innovación en los mismos para crear un impulso mayor al desarrollo económico (Villacis et al., 2015).

### **2.5.1 Hotel**

El hotel es la unidad esencialmente turística básica, ya que cubre una de las necesidades importantes del turista: el hospedaje. El hotel no vende bienes, sino actitudes, beneficios y/o satisfacciones, es decir, servicios que deben satisfacer las necesidades y deseos del consumidor (Aznar et al., 2016).

Siendo esta actividad económica importante en ciudades que se constituyen en atractivos turísticos por sus características coloniales y patrimoniales, los resultados por la venta de los servicios de la industria hotelera se constituyen en un aporte al crecimiento económico.

Se ha encuestado a 19 empresas hoteleras y se han analizado bases de datos de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística, Cámara Hotelera de Tarija y otras fuentes secundarias.

Cada año alrededor de 1,5 millones de personas, entre nacionales y extranjeros, visitan Bolivia. En la actualidad, este sector representa alrededor del 2,7 por ciento del PIB nacional y produce más de 100 mil empleos, entre directos e indirectos, generando alrededor de 700 millones de dólares en ingresos.



### ***2.5.1.1 Tipos de hoteles***

#### ***2.5.1.1.1 Hoteles de Naturaleza***

Están situados en las proximidades de parajes naturales de interés como parques naturales, reservas y áreas protegidas. Las estancias suelen ser de varios días.

El turismo ecológico es una de las actividades que están creciendo por las variedades que la naturaleza y las costumbres que los habitantes nos brindan, aunque la naturaleza como la única y verdadera fuente de descanso y paz por lo tanto tenemos que ser muy responsables para no causar daño a la naturaleza ni a los nativos de la región. Debido a su rápido crecimiento han contribuido al desarrollo de la actividad turística.

#### ***2.5.1.1.2 Hoteles-apartamento o Apart-hoteles***

Son establecimientos que por su estructura y servicio disponen de la instalación adecuada para la conservación, instalación y consumo de alimentos dentro de la unidad de alojamiento. Se clasifican en cinco categorías identificadas por estrellas doradas y su símbolo son las letras HA sobre fondo azul turquesa. (Ministerial, 2001)

#### ***2.5.1.1.3 Hoteles Boutique***

El término hoteles boutique es originario de Estados Unidos de América, utilizado para describir hoteles de entornos íntimos, generalmente lujosos o no convencionales. Estos hoteles se diferencian de las grandes cadenas por ofrecer un nivel de alojamiento, servicios e instalaciones excepcionales y personalizadas. Generalmente están ambientados con una temática o estilo particular. Son usualmente más pequeños que los hoteles convencionales, teniendo desde 3 hasta 100 habitaciones. Muchos poseen instalaciones para cenas, bares y salas que pueden estar abiertos al público en general. El segmento que genera la fuente principal de ingresos de estos hoteles son los viajeros corporativos, quienes dan gran importancia a la privacidad, los servicios, la atención y el lujo. Este segmento de mercado es de gran poder adquisitivo, no estacional, muy elástico y repetitivo. Son muy comunes en Las Vegas, donde cada hotel suele tener una decoración distinta. Dentro de este mismo término pueden encajar perfectamente los hoteles denominados pequeños hoteles con encanto, normalmente hoteles de reducidas dimensiones, situados en entornos

singulares y habitualmente ubicados en edificaciones cuya arquitectura tiene un interés especial por tratarse de edificaciones antiguas

Rehabilitadas y adaptadas para tal menester como, por ejemplo: Masías, Pazos, Cortijos, Haciendas, Palacios, Monasterios, Palacetes, Casonas, etc.

### **2.5.2 *Hostal***

Hostal es un tipo de alojamiento turístico cuyo uso se ha popularizado debido a la gran cantidad de viajeros jóvenes que buscan hospedajes más económicos que los tradicionales hoteles.

El hostal es definido por los departamentos de turismo hispanohablantes como alojamientos de categoría inferior a los hoteles, pero superior a las pensiones. Los hostales se caracterizan por tener los servicios mínimos de aseo en las habitaciones, limpieza general, calefacción o refrigeración y ofrecen servicios complementarios.

Los huéspedes de los hostales son generalmente gente joven o mochileros, o sea, aquellos que viajan sin mucho dinero recorriendo una zona por varios días y con todas sus pertenencias en una mochila. (Ministerial, 2001)

### **2.5.3 *Hostería***

Es la industria ocupada de proporcionar alojamiento con comodidad, comida a una o varias personas con una variedad de servicios por una paga donde la oferta y la demanda en precios tiene una gran importancia, estos estudios que se hace para desempeñar tal actividad, en una formación profesional en la rama hotelaría. En su concepto más básico es que solo a los hoteles se refiere no entran en esta categoría las cafeterías, restaurantes entre otras variantes de servicios al público, ya que se concentran los datos referentes solo al manejo de los hoteles, como tratar a un cliente pensando en psicológicamente de acuerdo al tipo de clientela de la cual se le prestara.

Un servicio determinado a sus necesidades, la estructura y manejo de una empresa o cadena hoteles.

#### ***2.5.4 Alojamiento***

Refiere al lugar donde una o varias personas, ocupan para vivir temporalmente, generalmente compuesto de habitaciones, baño y cocina, donde es posible descansar, higienizarse, alimentarse, guardar las pertenencias, y que brindan cierta seguridad y comodidad.

Dicho concepto es más amplio que el de vivienda ya que incluye, además, las residencias colectivas para estudiantes, los orfanatos, las cárceles, los hogares de ancianos, etc. El hombre ha tenido que preservarse de las condiciones climáticas y para ello, ha buscado protegerse en lugares cerrados. Durante la prehistoria, para paliar los temporales o cuidarse de ciertos animales que pudieran resultar peligrosos, los individuos se refugiaban en cuevas naturales.

En la vida rural, eran los mismos usuarios los que se encargaban de construir sus viviendas adaptándolas a las propias necesidades; en las ciudades, en cambio, éstas eran fabricadas por artesanos especializados. En el mundo moderno, el diseño de las viviendas está a cargo de arquitectos, técnicos especializados e ingenieros.

Dicho término es utilizado en turismo, para referirse a los distintos lugares de paso, hoteles, hostales, etc. que existen en todo el mundo donde los viajeros pueden hospedarse durante sus vacaciones pagando una tarifa que es variable y definida a partir de los servicios que desean recibir.

Un alojamiento debe resultar un lugar seguro y confortable durante su estancia. Existe una gran variedad de alojamientos, desde los más modestos hasta los más sofisticados, generalmente utilizados por familias o parejas para pasar uno o varios días.

Observamos que muchas agencias de turismo ofrecen paquetes turísticos con pasajes y alojamiento incluido como estrategia de venta, para promocionar un destino a un valor inferior al real, que si fuera reservado en forma separada.

## **2.6 Turismo**

Hoy en día ha crecido el índice de personas, cuentan con los recursos económicos y al mismo tiempo gozan del tiempo libre necesario para realizar viajes; el turismo ha sido asociado a la acción de viajar por placer; sin embargo, en esta asociación no se consideran motivaciones y dimensiones. Por esta razón, existe un sin número de percepciones acerca del término turismo; no obstante, uno de los conceptos más acertados los expone Cabarcos (2006), quien define al turismo como “el conjunto de actividades en el que se encuentran los recursos turísticos, los mismos que son aprovechados por una planta de servicios y dinamizados por visitantes y turistas”.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos asu entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

El turismo constituye un gran dispositivo de cambios y transformaciones en los ámbitos económicos y sociales para los contextos donde se llevan a cabo la actividad turística. De igual forma representa oportunidades y amenazas como actividad insertada en el desarrollo económico de varios países desde la segunda mitad del siglo pasado, generando una inmensa variedad de interacciones entre diversos sectores, lo que lo convierte en un fenómeno por demás complejo (Sancho, 1994).

### ***2.6.1 Tipos de turismo***

Según Borbor (2014), indica que hay diferentes formas de clasificar el turismo, debido a medida que pasa el tiempo se va identificando nuevas necesidades de las personas para ejecutar desplazamientos, aun así, para efectos de esta investigación se empleará una clasificación general del turismo que es la siguiente:

#### ***2.6.1.1 Turismo Científico***

Este tipo de turismo es efectuado específicamente por los viajeros que pretenden abrir sus fronteras para la investigación con el fin de ampliar y complementar sus conocimientos.

#### ***2.6.1.2 Ecoturismo***

Este tipo de turismo se fundamenta en la conservación del entorno sin alterar el equilibrio del medio ambiente, junto a esto, el ecoturismo se apega a un sentido de ética, pensando en el bienestar de la comunidad local más allá del disfrute del viajero, esta clase de turismo es realizado en zonas rurales y en paisajes naturales.

### ***2.6.1.3 Turismo de Aventura***

Es una más de las clases de turismo alternativo, y seguramente una de las formas que genera mayores intereses a su alrededor, pues éste, implica la exploración de áreas remotas, donde el turista puede esperar lo inesperado.

### ***2.6.1.4 Turismo Cultural***

Las personas inmersas en este tipo de turismo están motivadas al contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. Pues esta modalidad hace ahínco en los aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico.

### ***2.6.1.5 Turismo Histórico***

Esta modalidad de turismo es efectuar particularmente en aquellos destinos turísticos que ofrecen como principal atractivo su valor histórico.

### ***2.6.1.6 Turismo Religioso***

Al contrario de los anteriores segmentos del mercado turístico, éste sienta sus bases motivacionales en la fe, ya que las personas se desplazan a los diferentes destinos turísticos influenciados en actividades religiosas.

### ***2.6.1.7 Turismo Gastronómico***

Al hablar de gastronomía, se refiere al estudio de la relación hombre, alimentación y medio ambiente, consecuentemente, el turismo gastronómico se refiere al impulso de las personas a visitar sitios para deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

**CAPÍTULO III**

**METODOLOGÍA DE LA  
INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Metodología de la investigación**

La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargado de elaborar, definir sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se debe seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento orienta la manera en que vamos a enfocar una investigación y la forma en que vamos a recolectar, analizar y clasificar los datos, con el objeto de que nuestros resultados tengan validez, pertenencia y cumplan con los estándares de exigencia científica.

### **3.2 Tipo de investigación**

El tipo de investigación para el presente trabajo es netamente descriptivo.

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

En este caso solo nos limitaremos a recolectar información todo referente al aspecto económico de la cámara hotelera en Tarija durante el periodo de pandemia esto con el fin de realizar un análisis y saber cuál es el impacto económico que este sector está generando a la ciudad de Tarija

Y por lo tanto solo nos limitaremos al análisis económico de este sector y no así hacer una comparación con otros sectores o un aspecto más microeconómico de hacer una comparación de cada hotel.

### **3.3 Técnicas de investigación**

Con el fin de lograr y realizar de manera adecuada los objetivos planteados, se pretende realizar las siguientes técnicas de investigación.



### ***3.3.1 Técnicas bibliográficas***

Con esta técnica podremos recolectar información secundaria de bibliografías ya existente del tema que vamos a investigar como en fuentes del INE (instituto nacional de estadística) del comportamiento económico del sector hotelero o de otras fuentes revistas económicas, diarios con respecto a la económica de este sector, otros trabajos realizados con regencia al impacto económico del sector hotelero y con la crisis actual , noticias de periódicos con respecto a la economía de este sector y de cómo se está viendo afectado por la pandemia.

Sabemos que esta técnica es primordial y más utilizada para recolectar información en una investigación por este sentido optamos poner como principal técnica de investigación.

### ***3.3.2 Técnica de la entrevista***

Con esta técnica se podrá recolectar información primaria de acuerdo a las preguntas necesarias para nuestra investigación esto para detallar mejor nuestro trabajo de investigación del “análisis económico del sector hotelero” realizaremos entrevista al presidente de la cámara hotelera con preguntas específicas para nuestro trabajo de investigación consideramos que solo la encuesta se debe realizar al único mandatario de este sector ya que él puede ser que tiene mayor conocimiento a nivel macroeconómico referente al tema que estamos investigando.

### ***3.3.3 Encuestas***

Esta técnica nos permitirá recolectar información más específica y detallada con respecto al tema que queremos investigar, como es para cierto grupo de personas esta técnica nos permitirá recolectar información a través de un cuestionario con preguntas ya sean abiertas, cerradas o mixtas de cada hotel de la ciudad de Tarija.

Preferentemente optaremos por hacer una encuesta piloto a 3 empresas de servicios de hospedaje de cada categoría como muestra del total de toda la población hotelera esto nos dará una mayor referencia y exactitud de la situación actual de primera mano de la cual se encuentra el sector hotelero.

### **3.4 Instrumentos de investigación**

Es necesario ver el tipo de instrumentos que vamos a emplear en nuestra investigación puesto que no todos los instrumentos que existe serán adecuados para el trabajo que estamos realizando es por eso que emplearemos los siguientes instrumentos de investigación.

#### ***3.4.1 Cuestionario***

Como mencionamos para el levantamiento de información lo realizaremos mediante una entrevista y encuesta será necesario realizar un cuestionario para cada técnica de investigación con preguntas detalladas y específicas que nos ayudará a nuestro trabajo.

Se realizará un cuestionario diferente tanto para en la técnica de la entrevista y para la técnica de la encuesta esto porque las personas a encuestar y entrevistar serán diferentes y también porque la información que queremos extraer de cada parte serán distintas.

### **3.5 Población y muestra**

#### ***3.5.1 Población***

Una población en estadística se refiere al total de individuos o conjunto de ellos que presentan o podrían presentar el rasgo característico que se desea estudiar.

- La población en estudio es: empresas de servicios de hospedaje y alojamiento de la ciudad de Tarija.

#### ***3.5.2 Muestra***

Una muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos.

En este caso no hay una muestra debido a que la población a estudiar es limitada a un número mínimo por lo tanto en este estudio la muestra será toda la población a estudiar.

### 3.6 Limitación espacial

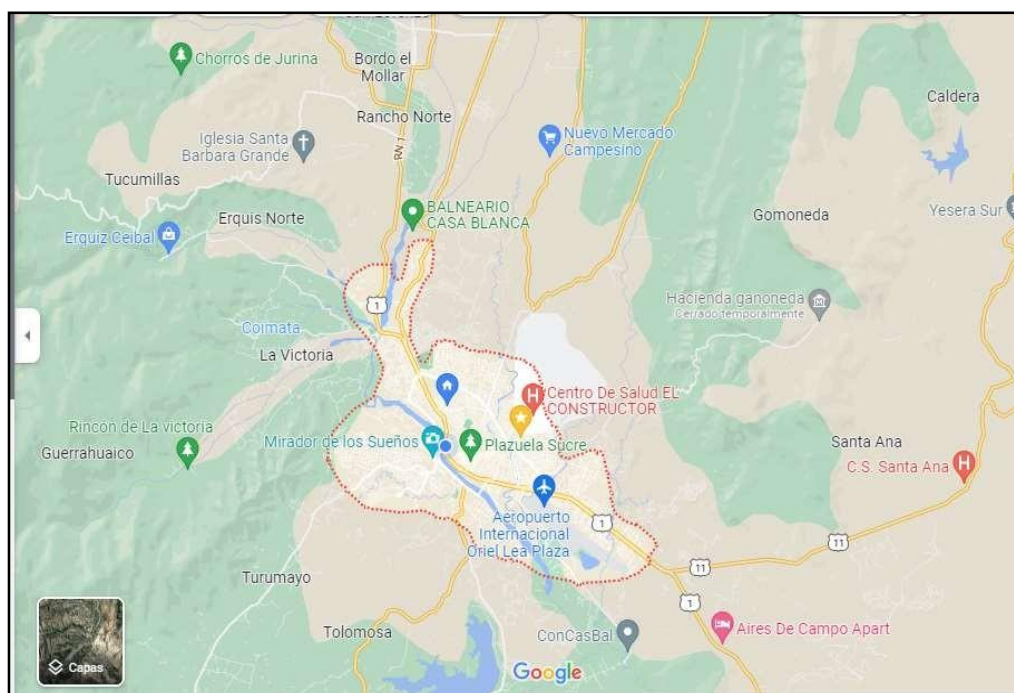
El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Tarija que pertenece a la provincia Cercado que tiene una extensión territorial de 250km.

#### 3.6.1 Ubicación geográfica

En la figura 1, se muestra la ubicación geográfica de la ciudad de Tarija.

**Figura 1**

#### *Ciudad de Tarija*



**Fuente:** Google maps, 2022

En la tabla 2, se muestra los diferentes hoteles de la ciudad de Tarija con su respectiva ubicación.

Tabla 2

*Ubicación geográfica de los hoteles en Tarija*

N°	CATEGORIA	ESTABLECIMIENTO	UBICACION
<b>HOTELES</b>			
1	5*	Hotel "Los Parrales"	Urb. Carmen de Aranjuez
2	4*	Hotel "Los Ceibos"	Av. Panamericana #612 esq. La Madrid
3	4*	Hotel "Viña Del Sur"	Zona Miraflores s/n
4	3*	Hotel "Victoria Plaza"	C/ La Madrid esq. Sucre #282
5	3*	Grand Hotel "Central "	Calle Sucre # 0762
6	3*	Hotel "Mitru"	Av. Avaroa #450
7	3*	Hotel "Las Viñas"	Zona Nueva Terminal. Avenida "B"
8	3*	Hotel "Continente"	Calle La Paz
9	3*	Hotel "El Salvador"	C/ Alejandro del Carpio #840
10	3*	Hotel "Carmen"	C/ Ingavi #784
11	3*	Hotel "Luz Palace"	Av. Domingo Paz esq. Sucre
12	3*	Hotel del "Sol"	C/ Sucre #782
13	3*	Hotel "Martinez Tarija"	Av. La Paz #251
14	3*	Hotel "Las Pascuas"	C/ Daniel Campos
15	3*	Hotel "Granny"	C/ 15 de Abril #655
16	3*	Hotel "Luna del Sur"	Av. Panamericana. Zona El Campesino
17	3*	Hotel "Segovia I"	C/ Angel Calavi No0283
18	2*	Hotel "Segovia II"	C/ Colón
19	2*	Hotel "Narvaez Baldiviezo"	C/ Angel Calabi #185
20	2*	Hotel "Londres Orellano I "	C/ Daniel Campos #1072
21	2*	Hotel "Londres Orellano II "	Av. Froilan Tej. y Enrique Pantoja
22	2*	Hotel "Las Panosas"	C/ Madrid #316
23	1*	Hotel "Loma de San Juan"	C/ Bolivar Final s/n
24	1*	Hotel "América"	C/ Bolivar #257
<b>HOTEL BOUTIQUE</b>			
1	4*	Hotel Boutique "Vendimia"	C/ O`Connor entre Ingavi y 15 de Abril
<b>APART HOTEL</b>			
1	Categ. Única	Apart Hotel El Molino	C/ Ramón Rojas #346
<b>HOTELES RURALES</b>			
1	Categ. Única	Hotel "Las Caballerizas"	Zona Guerra Huayco
2	Categ. Única	Hotel "Aires de Campo"	Carretera a Bermejo Km. 10

<b>HOSTALES</b>			
1	3*	Hostal "Libertador"	C/ Bolivar #649
2	3*	Hostal "Miraflores"	C/ Sucre #920
3	3*	Hostal "Mumanal"	C/Cochabamba
4	3*	Hostal "Segovia"	C/ Angel Calavi s/n
5	3*	Hostal "Palamas"	Av. España #361
6	2*	Hostal "15 de Abril"	C/ Daniel Campos #1079
7	2*	Hostal "Bolívar"	C/ Bolívar #256
8	2*	Hostal "Zeballos e Hijos"	C/ Sucre #966
9	1*	Hostal "El Paraiso"	B/ Luis Pizarro Zona del Campesino
10	1*	Hostal "Henry"	Zona nueva terminal. Avenida "A"
11	1*	Hostal "Tradición Chapaca"	C/ Julio Pantoja #1116
12	1*	Hostal "Alemán"	Zona El Campesino
13	1*	Hostal "J & J"	Zona Ex Term. C/ Bernardo Navajas #1013
<b>HOSTEL</b>			
1	Categ. Única	Hostel "Caretas"	C/ Suipacha #954
2	Categ.Única	Hostel "Casa Blanca"	C/ Ingavi #645
<b>RESIDENCIAL</b>			
1	1*	Residencial "Rosario Tarija"	C/ Ingavi #777
2	1*	Residencial "Acuña"	Av. Panamericana
3	1*	Residencial "Don Galo"	C/ Angel Calavi s/n
4	1*	Residencial "Cucharita i' Palo"	Av. La Paz #126
5	1*	Residencial "Guadalquivir"	C/ Angel Calavi #127
6	1*	Residencial "Palo Santo"	Av. Jaime Paz Zamora
7	1*	Residencial "Sama"	Av. Panamericana #2117
8	1*	Residencial "Copacabana"	Av. Panamericana #1841
9	1*	Residencial "Nuevo Amanecer"	Av. Panamericana #1626
<b>ALOJAMIENTO</b>			
1	A	Alojamiento "Familiar"	C/ Manuel Raña #185
2	A	Alojamiento "Rivera"	Zona Campesino C/ Enrique Pantoja
3	B	Alojamiento "La Económica I"	C/ Comercio #271
4	B	Alojamiento "Dulces Sueños"	Zona del Mercado Campesino.
5	B	Alojamiento "BSM"	Zona Campesino. Calle Comercio #335
6	B	Alojamiento "Los Velasquez"	C/ Dr. Julio Pantoja #1142
7	B	Alojamiento "Chapaquita"	Av. Panamericana Km. 2
8	B	Alojamiento "Mendez"	B/Mendez Arcos
9	B	Alojamiento "Chapaco Rey"	Zona del Mercado Campesino.
<b>MOTEL</b>			
1	Categ. Única	Motel "Ibiza"	Turumayo km 5 / Carretera a San Andrés

**Fuente:** CHT, 2021

### **3.7. Fuente de recolección de datos**

El trabajo de investigación se desarrolla a partir de datos primarios y secundarios

#### **3.7.1 Fuentes primarias**

Las fuentes **primarias** son objetos, imágenes o documentos creados en un momento histórico.

Que proporciona una mirada personal a un evento o periodo de tiempo. Generalmente, las fuentes Primarias no proporcionan explícita o detalladamente su propósito.

Por este particular son una Llave maestra en la investigación

#### **3.7.2. Fuentes secundarias**

Son los datos procesados y/o publicados por instituciones, investigadores de carácter Público como privado, periódico, artículos y revistas que son de gran importancia para la redacción Y determinación del presente trabajo.

### **3.8 Elementos de procedimiento de recolección de datos**

Los elementos de procedimientos utilizados para la recolección de datos, fue un formulario de preguntas dirigidas a los propietarios de los centros de establecimientos de hospedaje en las diferentes categorías que estos se encuentran en la ciudad de Tarija; el objetivo de esta encuesta fue conocer los efectos económicos que genera el COVID-19

La estructura de la encuesta fue realizada en dos aspectos, el primer aspecto fue en lo social que trata de la categoría, los problemas que generaron al sector por causas del COVID-19

El segundo aspecto trata sobre economía, se trata de los ingresos que genera, en qué situación económica quedaron después y durante la cuarentena, etc...

En qué situación se encuentran actualmente el centro de hospedaje.

### **3.9. Plan de tabulación de análisis**

En esta etapa para el análisis de la información se trabajó con la ayuda del programa IBM SPSS Statistics, versión 22 y Excel 2010.

El programa ofrece los procedimientos estadísticos principales, mediante fórmulas estadísticas y el uso de tablas y gráficos específicamente diseñadas, se efectúa la comparación de las medidas de resumen previamente calculadas.

El método estadístico nos permitió analizar individualmente la información del estudio económico la cual considera en analizar los términos analíticos y descriptivos e interpretativos.

### **3.10 Levantamiento de la información**

Con el fin de realizar una buena investigación con respecto al tema se planteó realizar el siguiente proceso de información:

Primeramente, se planteó recolectar información a través de fuentes secundarias como diarios, bibliografía de anteriores trabajos, etc...

Como segundo paso recabar información de primera mano con dueños de los hoteles a través de encuestas y a presidentes de la cámara hotelera como una entrevista

Tercer paso realizaremos un cuestionario para las distintas técnicas aplicadas tanto en la entrevista como en la encuesta ya que la situación lo amerita

Como nuestro trabajo es netamente cualitativo y descriptivo no necesitaremos aplicar modelos econométricos como sacar una muestra o la media de algún dato en específico solo nos limitaremos a realizar un análisis de toda la información que vamos a recolectar con forme vayamos realizando el trabajo y así iremos respondiendo a las diferentes cuestiones que nos planteamos con respecto al planteamiento del problema.

### **3.11 Métodos utilizados en el presente trabajo**

El método empleado en la investigación será a través del método analítico inductivo, donde se analizara el impacto económico que tuvo el sector hotelero durante el periodo de pandemia.

La técnica aplicada en será a través del tipo descriptivo y explicativo porque se realiza una descripción de las variables que intervienen en la investigación.

**CAPITULO IV**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS**



## **4 Introducción**

El sector hotelero se constituye en un componente esencial para el crecimiento económico de un determinado país (Fernandes Sampaio, 2016), pero principalmente para aquellas ciudades consideradas coloniales, donde una de las actividades más importantes son los servicios destinados a turistas, por ello es necesario motivar la creatividad y la innovación en los mismos para crear un impulso mayor al desarrollo económico.

El hotel es la unidad esencialmente turística básica, ya que cubre una de las necesidades importantes del turista: el hospedaje. El hotel no vende bienes, sino actitudes, beneficios y/o satisfacciones, es decir, servicios que deben satisfacer las necesidades y deseos del consumidor.

De manera general las actividades turísticas inciden directamente en el crecimiento económico de las regiones así lo afirman varios estudios

### **4.1 Aporte del sector hotelero al PIB**

Fomentan la generación de empleo, no sólo directamente en el propio sector sino también en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos; estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanías y servicios de guía; impulsa también mejoras en el transporte y en otras infraestructuras comunitarias básicas; de tal forma que logra generar eslabonamientos con los diferentes sectores económicos.

En el caso específico de la industria hotelera, si ésta se considera como una unidad empresarial y fruto de un emprendimiento, la relación con el crecimiento económico es directa y positiva.

Comprende costos y beneficios primarios y secundarios. Los primeros constituyen gastos de los visitantes que se convierten en ingresos de los comercios que, a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, rendimiento de capital e impuestos, que son los beneficios directos del turismo y los secundarios que son los resumidos por el multiplicador del gasto, que es la tasa aritmética del impacto total del gasto inicial del visitante medido en ventas, ingreso personal y de capital o empleo.

Tabla 3

*Aporte del sector hotelero al PIB (en miles de bolivianos)*

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2017 <sup>(p)</sup>	2018 <sup>(p)</sup>	2019 <sup>(p)</sup>	2020 <sup>(p)</sup>	2021 <sup>(p)</sup>
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)</b>	<b>40.567</b>	<b>42.319</b>	<b>43.349</b>	<b>44.953</b>	<b>47.698</b>
<b>10. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>1.110.374</b>	<b>1.160.229</b>	<b>1.212.727</b>	<b>1.209.236</b>	<b>1.182.910</b>
<b>PORCENTAJE QUE CONTRIBUYEN LOS RESTAURANTES Y HOTELES AL PIB</b>	<b>2,73</b>	<b>2,74</b>	<b>2,79</b>	<b>2,69</b>	<b>2,48</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

#### 4.2 Importancia del sector hotelero en la dinámica económica del país

La industria hotelera se ha constituido en el portador de efectos económicos tanto a nivel nacional como internacional.

La compra de los servicios hoteleros genera un impacto en el crecimiento económico de los Estados, debido a las divisas que se generan a través del turismo receptivo. La importancia económica de esta industria se expresa en la productividad como indicador de generación de riqueza por persona empleada, el salario medio o el coste medio del factor trabajo, la tasa de gasto de personal o la participación de la remuneración del empleo en la generación de riqueza y la tasa de valor añadido.

Es decir, depende de la evolución del ciclo económico y, consecuentemente, de la medida en que la actividad económica se sitúa en la fase ascendente del ciclo y crezcan las rentas de las personas y su capacidad de gasto. Ello se traduce en una demanda creciente de las actividades de ocio en las que a menudo se incluye a la actividad hotelera.

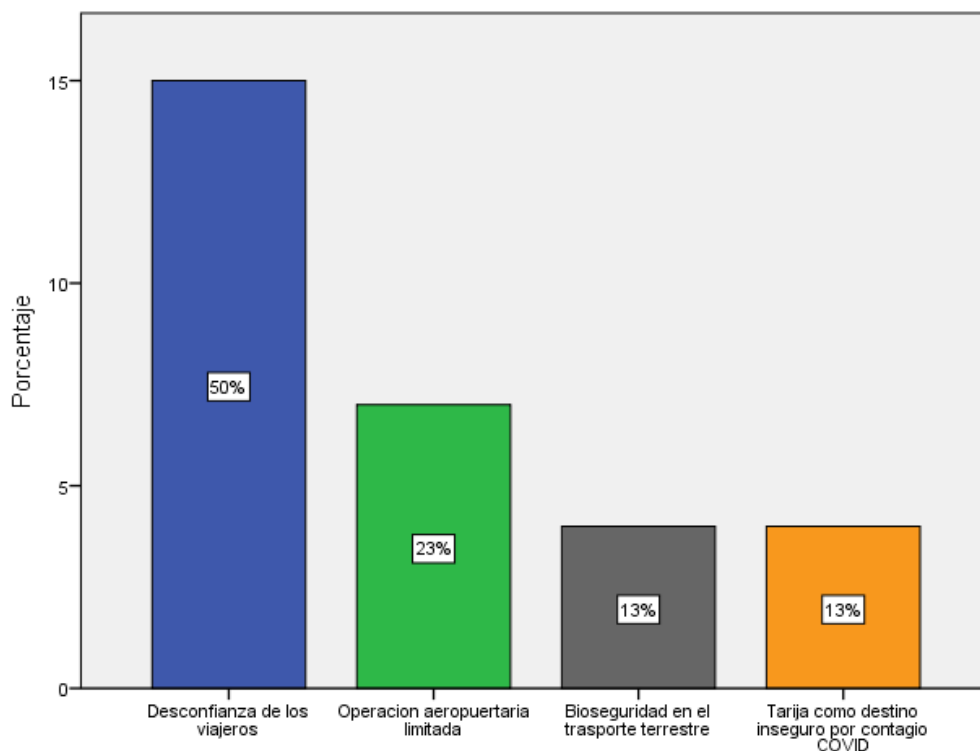
Por tanto, una situación social favorable repercute en la sostenibilidad y crecimiento económico de las empresas hoteleras, lo cual contribuye a la inversión privada y por tanto al empleo incidiendo en la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

### 4.2.1 Amenazas del sector hotelero

En la figura 2, se muestra el grafico estadístico sobre los principales problemas del sector hotelero en tiempos de pandemia.

**Figura 2**

#### *Principales problemas del sector hotelero en tiempos de pandemia*



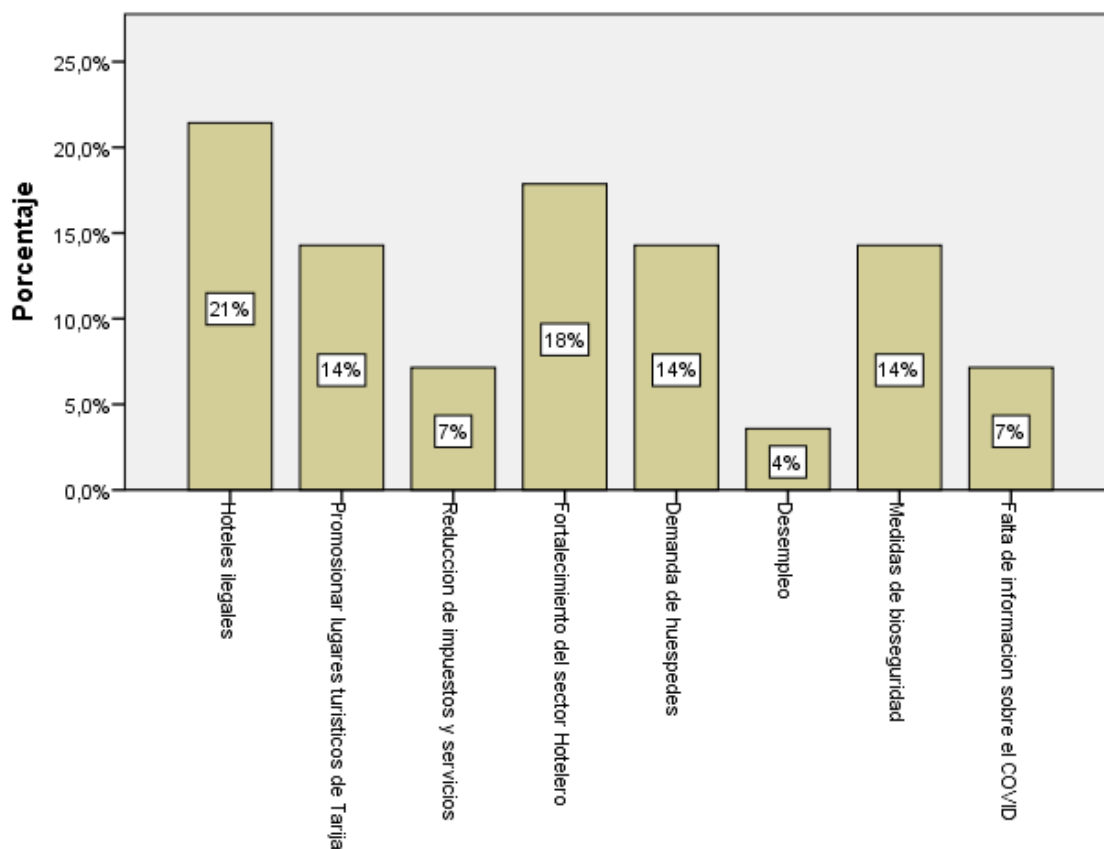
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuesta realizada a centros de hospedaje

En base a los resultados de las encuestas realizadas a los centros de hospedaje, 50% considera que el principal problema es la desconfianza que tienen los viajeros, 23% considera que el principal problema es la operación en aeropuertos limitada, 13% consideran la poca bioseguridad que existe en el transporte terrestre, y el 13% considera que los viajeros ven a Tarija como destino inseguro por contagio de covid-19.

En la figura 3, se muestra el grafico estadístico sobre otros problemas importantes para superar el periodo post covid-19.

**Figura 3**

*Otros problemas importantes para superar el periodo post covid-19*



**Fuente:** Elaboración propia en base a datos realizados mediante la encuesta

En base a datos obtenidos mediante la encuesta realizada a los centros de hospedaje, 21% de los centros de hospedaje consideran que una amenaza al sector son los hoteles ilegales que operan en la ciudad, 18% considera que el problema para superar el periodo post covid-19 es el poco fortalecimiento del sector, 14% considera la falta de promociones de lugares turísticos, 14% considera la poca demanda de huéspedes, 14% también considera las pocas medidas de bioseguridad, 7% considera la poca información que tiene la población ciudadana sobre el covid-

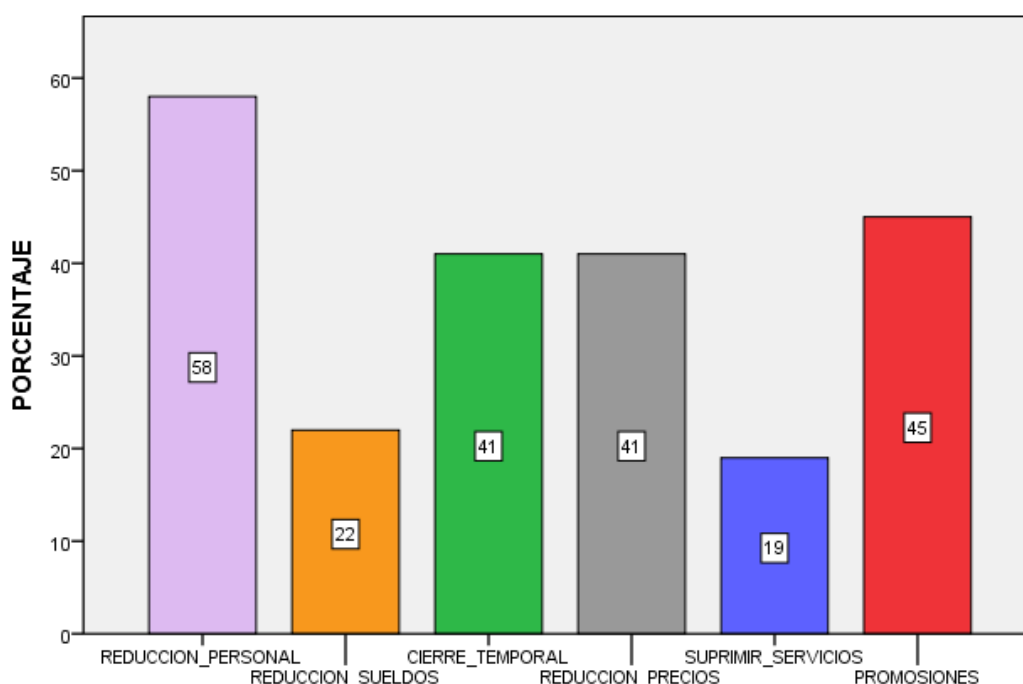
19, 7% considera que otro problema es el poco apoyo que tienen con los impuestos que tienen que pagar al estado.

#### 4.2.2 Medidas y estrategias para el futuro

En la figura 4, se muestra el grafico estadístico sobre otros problemas importantes para superar el periodo post covid-19

**Figura 4**

#### *Acciones para llevar la pandemia*



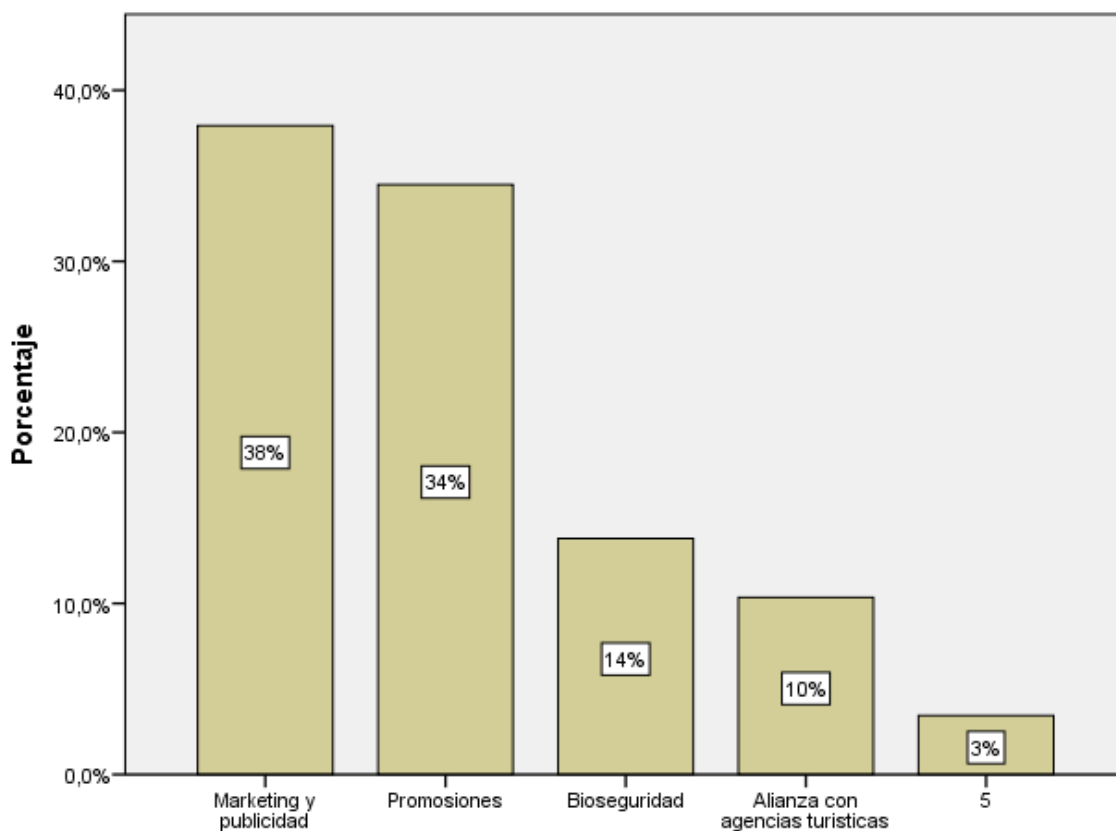
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuesta realizada a centros de hospedaje

En base a datos de la encuesta realizada a centros de hospedaje, 58% de los centros de hospedaje encuestados tomaron la decisión de reducir el personal para sobrellevar la crisis de la pandemia, 45% tomo los decisión de hacer promociones, 41% tomaron la decisión de cerrar temporalmente, 41% de los centros encuestados tomaron la decisión reducir los precios, 22% de los centros de hospedaje tomaron la decisión de reducir sueldos al personal, y 19% tomaron la decisión de suprimir algunos servicios que brindaban en sus centros de hospedaje.

En la figura 5, se muestra el grafico estadístico sobre las medidas del sector hotelero para superar la pandemia.

**Figura 5**

*Medidas del sector hotelero para superar la pandemia*



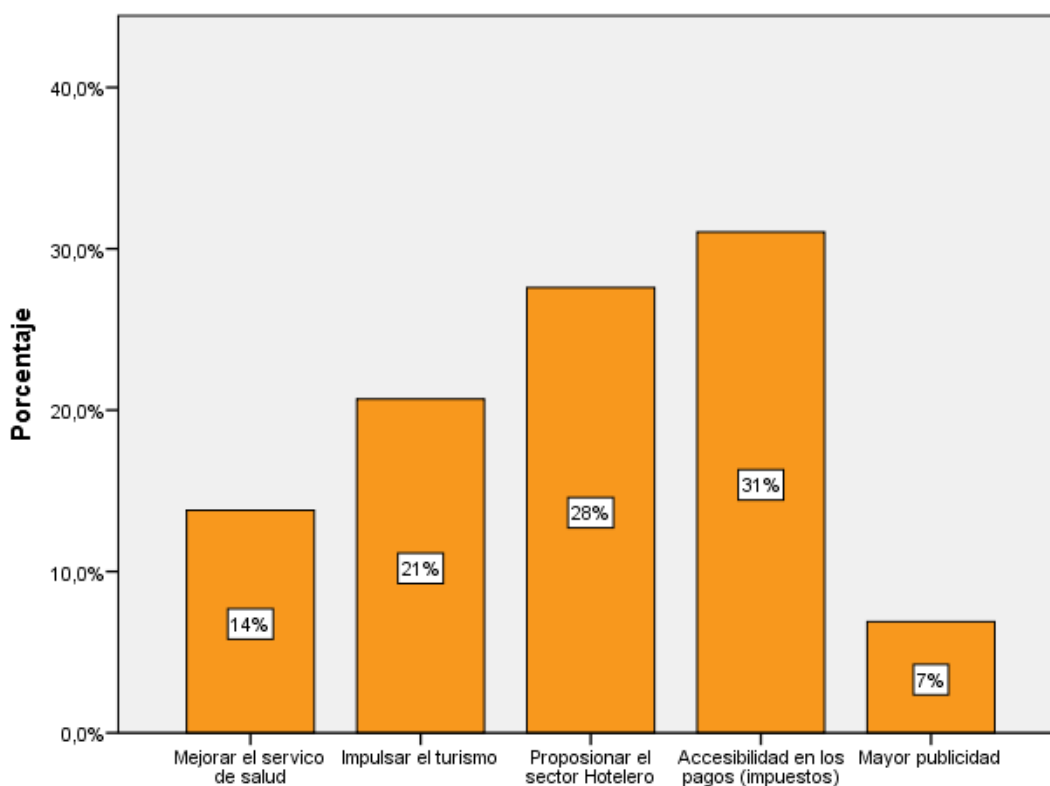
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuesta realizada

Mediante la encuesta realizada a los distintos centros de hospedaje, 38% considera que sería bueno hacer marketing y publicidad para superar la pandemia, 34% de los centros de hospedaje encuestados considera que sería bueno realizar más promociones, 14% de los centros de hospedaje encuestados afirman que sería bueno implementar mayores medidas de bioseguridad, 10% consideran que sería mejor realizar una alianza con agencias turísticas para superar la crisis.

En la figura 6, se muestra el gráfico estadístico sobre las acciones que deben tomar las autoridades en apoyo al sector hotelero.

**Figura 6**

*Acciones que deben tomar las autoridades en apoyo al sector hotelero*



**Fuente:** Elaboración propia mediante datos de la encuesta

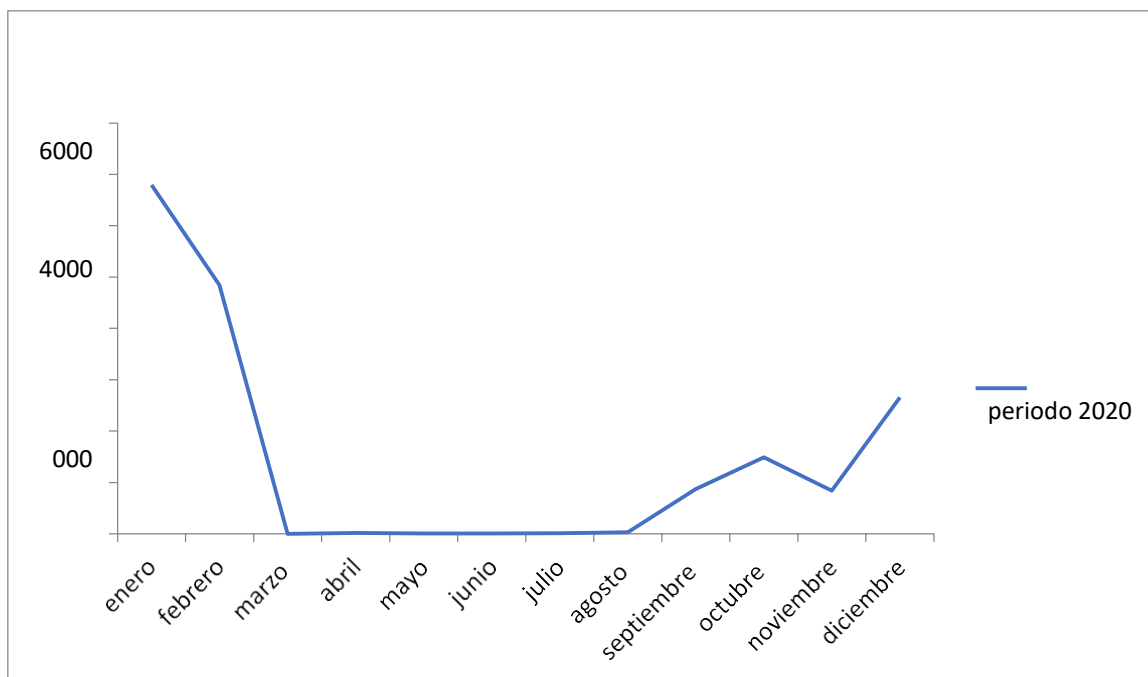
En base a los datos de la encuesta realizada a los centros de hospedaje, 31% sugiere que se debería realizar un apoyo con impuestos que paga cada centro de hospedaje, 28% considera que se debería promocionar al sector hotelero, 21% considera que mediante el departamento de turismo se debería impulsar el turismo, 14% de los centros de hospedaje encuestados considera que se debería mejorar la salud pública, 7% considera que se debería realizar una mayor publicidad al sector

### 4.3 Demanda del sector hotelero

En la figura 7, se muestra el grafico estadístico sobre la demanda de pasajeros durante el periodo 2020.

**Figura 7**

*Demanda de pasajeros periodo 2020*



**Fuente:** elaboración propia en base a datos de la cámara hotelera

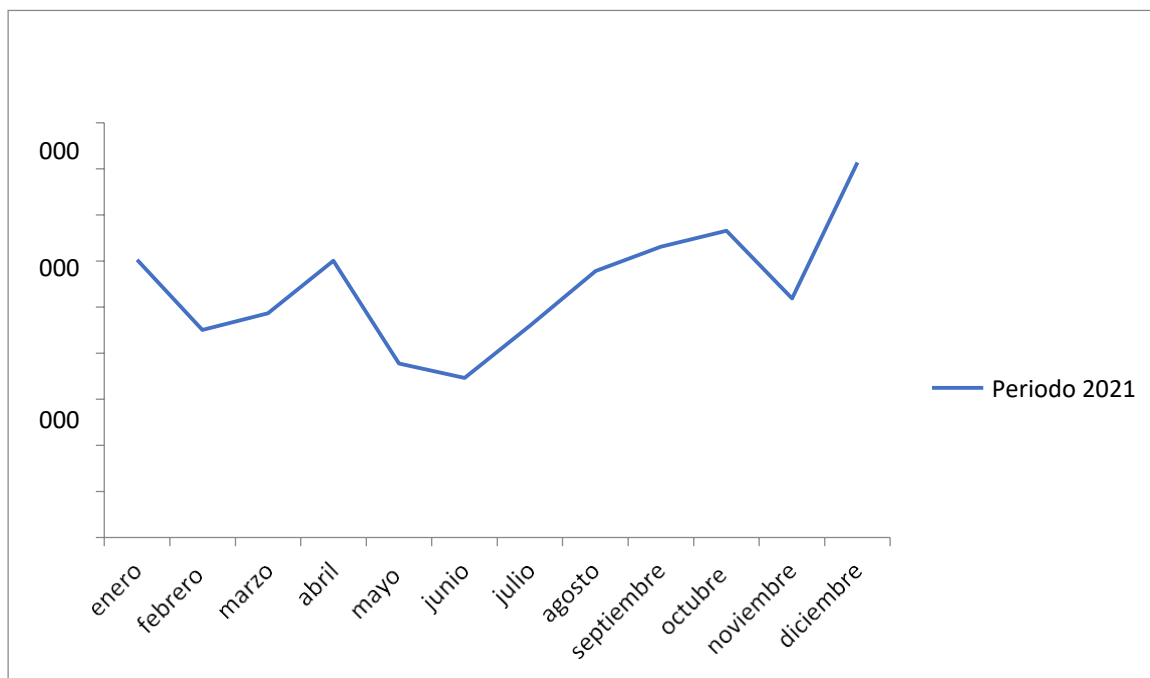
Con base a la recolección de datos obtenidos de la cámara hotelera, en los meses con mayor demanda de huéspedes fue en el mes de enero con 13589 pasajeros hospedados en los distintos centros de hospedaje de la ciudad de Tarija, en los meses de marzo, abril, junio, julio y agosto es el periodo con menos cantidad de huéspedes con cantidades mínimas que no llegan ni a 80 pasajeros hospedados en total.



En la figura 8, se muestra el gráfico estadístico sobre la demanda de pasajeros durante el periodo 2021.

**Figura 8**

*Demanda de pasajeros periodo 2021*



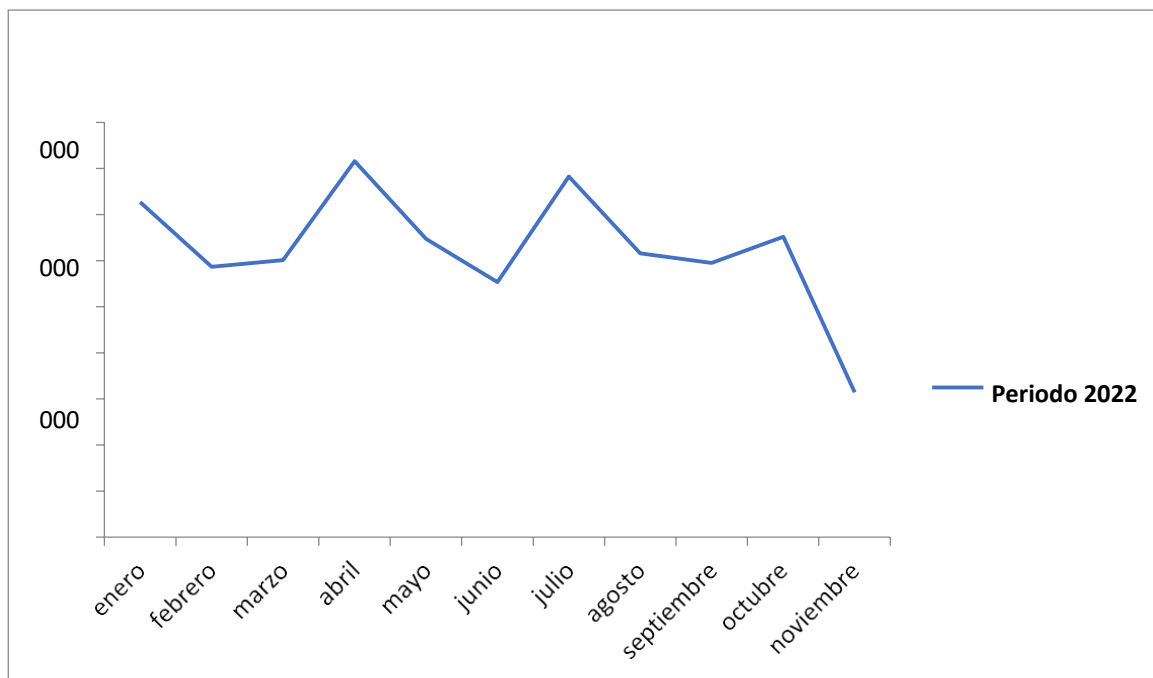
**Fuente:** elaboración propia en base a datos de la cámara hotelera

En base a los datos obtenidos de la cámara hotelera, en el periodo 2021 la cantidad de huéspedes estuvo regular sin ver mucha variación siendo diciembre el mes con mayor demanda de pasajeros hospedados en los distintos centros de hospedaje con 8136 pasajeros, el mes con menor demanda se huéspedes fue en junio con 3466 pasajeros hospedados.

En la figura 9, se muestra el grafico estadístico sobre la demanda de pasajeros durante el periodo 2022.

**Figura 9**

*Demanda de pasajeros periodo 2022*



**Fuente:** elaboración propia en base a datos de la cámara hotelera

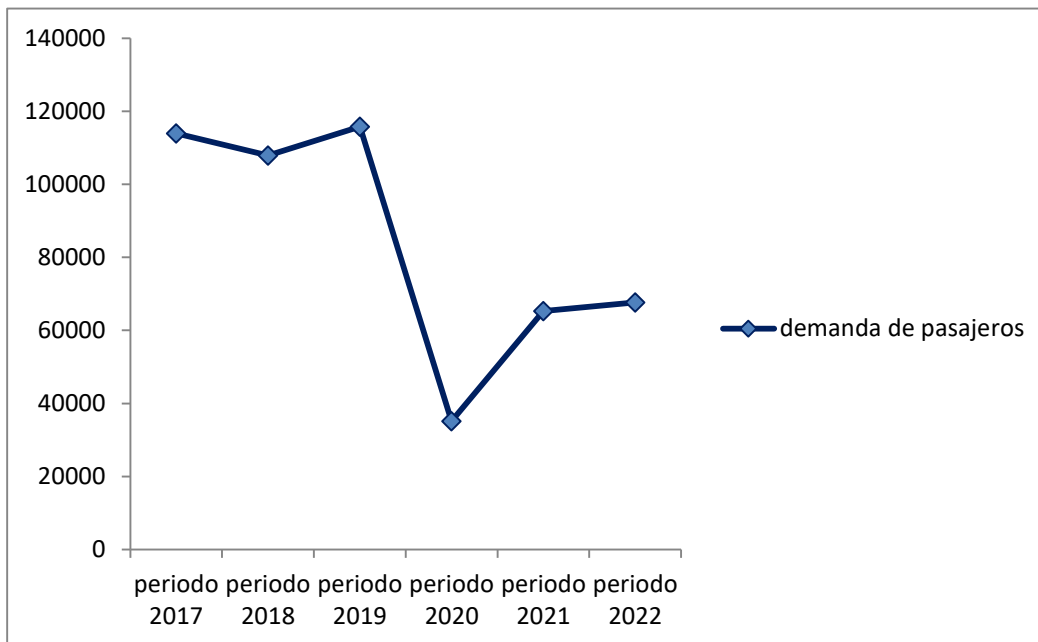
En base a datos que nos han sido proporcionados por la cámara hotelera, en el periodo 2022 tampoco no tuvo mucha variación en cuanto a la demanda de huéspedes siento la mayor demanda en el mes de abril con 8156 pasajeros hospedados en los distintos centros de hospedaje de la ciudad de Tarija, el mes con menor demanda según los datos de la cámara hotelera fue el mes de noviembre con solo 3149 pasajeros hospedados.

#### 4.4 Diagnostico ante y post pandemia

En la figura 10, se muestra el grafico estadístico sobre la comparación por periodos de la demanda de pasajeros ante y post pandemia.

**Figura 10**

*Comparación por periodos de la demanda de pasajeros ante y post pandemia*



**Fuente:** elaboración propia en base a datos de la cámara hotelera

**Fuente:** elaboración propia en base a datos de la cámara hotelera

En base a datos proporcionados por la cámara hotelera, haciendo una comparación antes y durante La pandemia el periodo con mayor demanda de pasajeros fue en 2019 mientras que el periodo con Menor demanda de pasajeros fue en 2020, Durante los periodos desde 2017 hasta el 2019 el sector

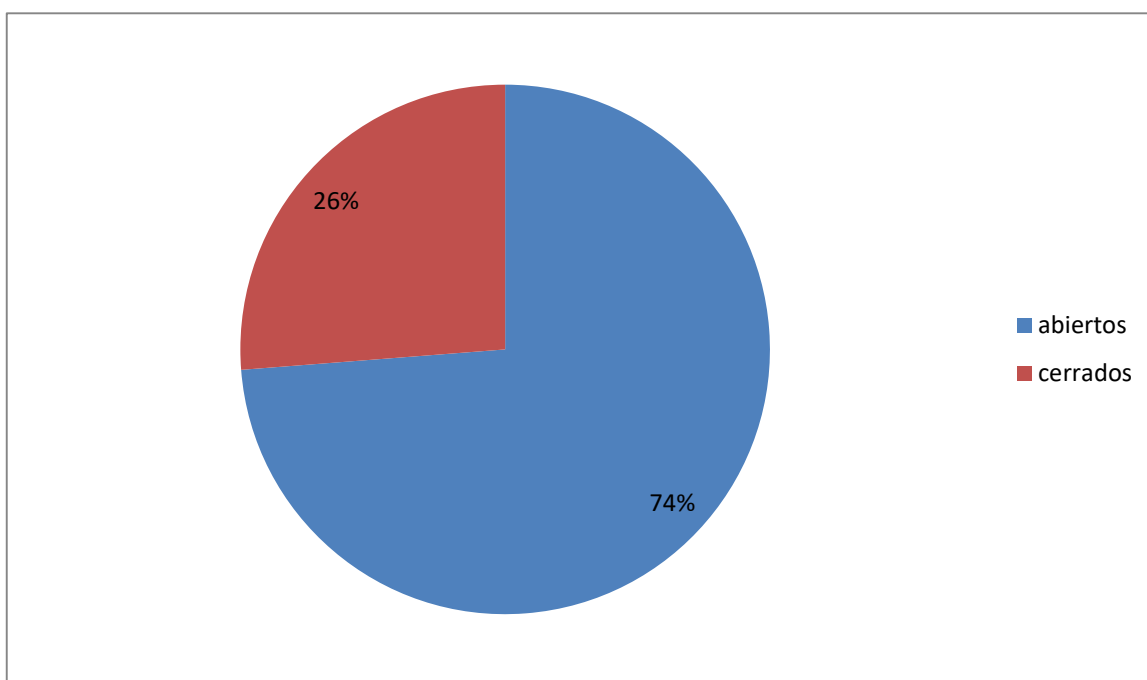
hotelero tuvo una gran bonanza en cuanto a la demanda de pasajeros, la cual en 2020 tuvo una gran caída por las externalidades que ocurrieron como el cierre de fronteras, la cuarentena, etc...

Ahora en la actualidad la demanda de pasajeros está teniendo una recuperación, pero no se acerca ni a la mitad de lo que fue antes de la pandemia.

En la figura 11, se muestra el grafico estadístico sobre los centros de hospedaje abiertos y cerrados.

**Figura 11**

*Centros de hospedaje abiertos y cerrados*



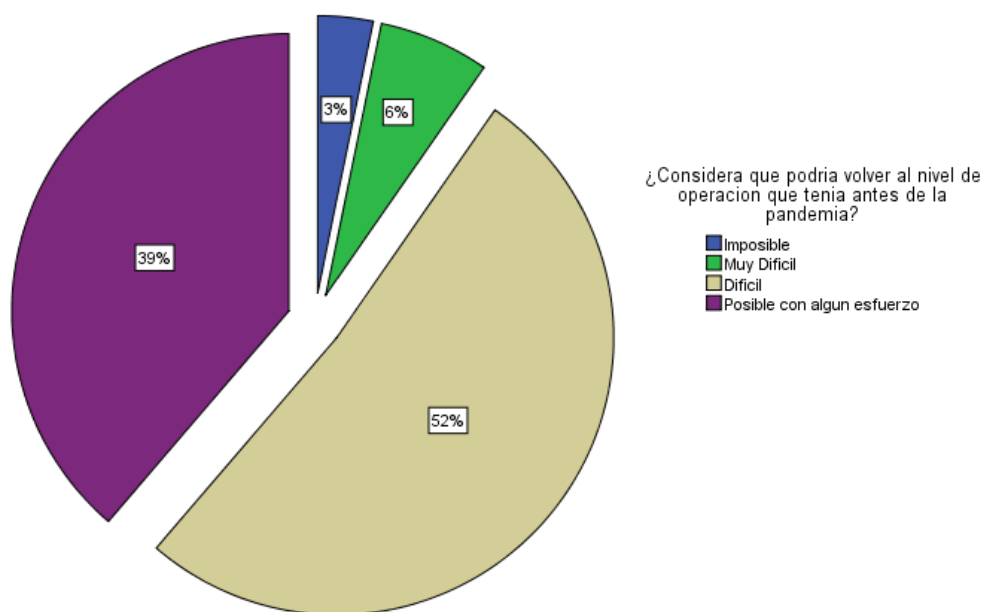
**Fuente:** Elaboración propia en base a datos de la cámara hotelera

En base a datos brindados por la cámara hotelera, del total de centros de hospedaje que se encontraban en funcionamiento durante del periodo de pandemia el 26% de los centros de hospedaje cerraron sus puertas y dejaron de funcionar mientras que el 74% aún se encuentran activos

En la figura 12, se muestra el grafico estadístico sobre el nivel de actividad antes de la pandemia de centros de hospedaje.

**Figura 12**

*Volver al nivel de actividad antes de la pandemia de los centros de hospedaje*



**Fuente:** Elaboración propia en base a encuesta realizada a centros de hospedaje

En base a datos de la encuesta realizada a los centros de hospedaje, 52% de los centros de hospedaje considera que volver a nivel de actividad que tenían antes de la pandemia será difícil, 39% de los

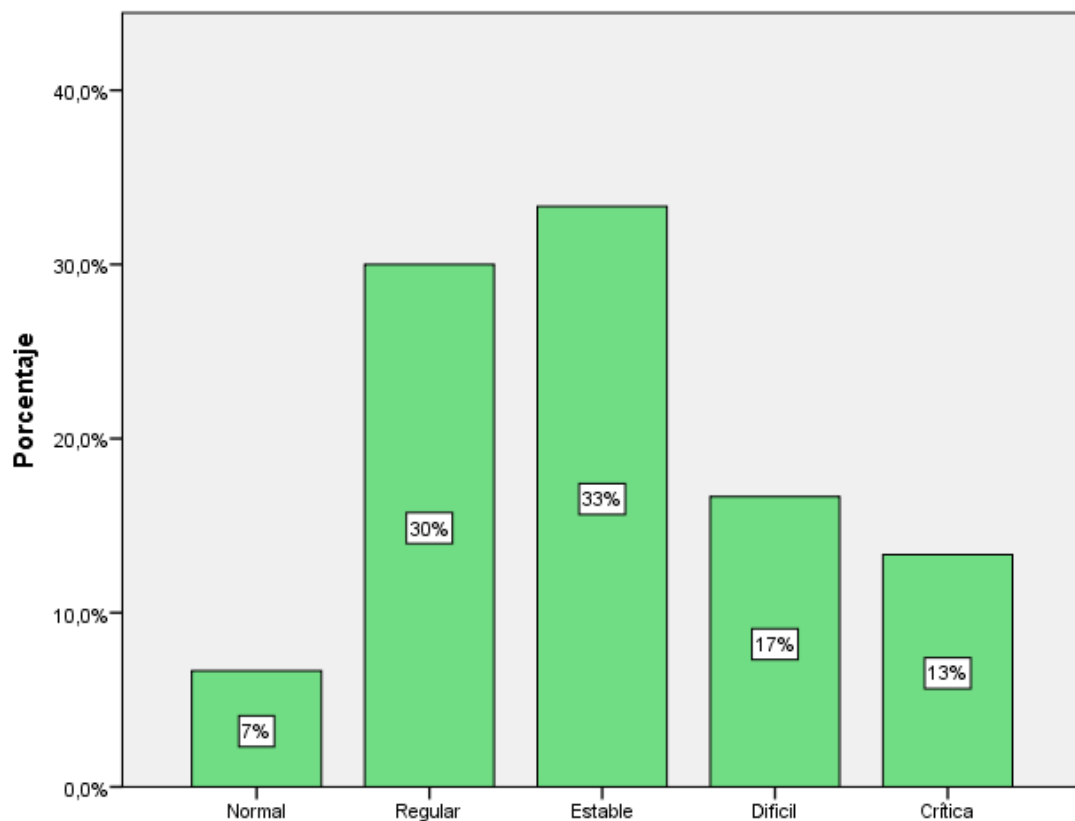
centros de hospedaje considera que sería posible volver al nivel de actividades antes de la pandemia pero con algún esfuerzo, 6% de los centros de hospedaje considera que será muy difícil volver a las actividades que tenían antes de la pandemia, y el 3% considera que será imposible volver a tener ese nivel de actividad que tenían antes de la pandemia.

#### 4.5 Situación actual del sector hotelero en tiempos de pandemia

En la figura 13, se muestra el grafico estadístico sobre la situación actual de los centros de hospedajes.

**Figura 13**

*Situación actual de los centros de hospedaje*



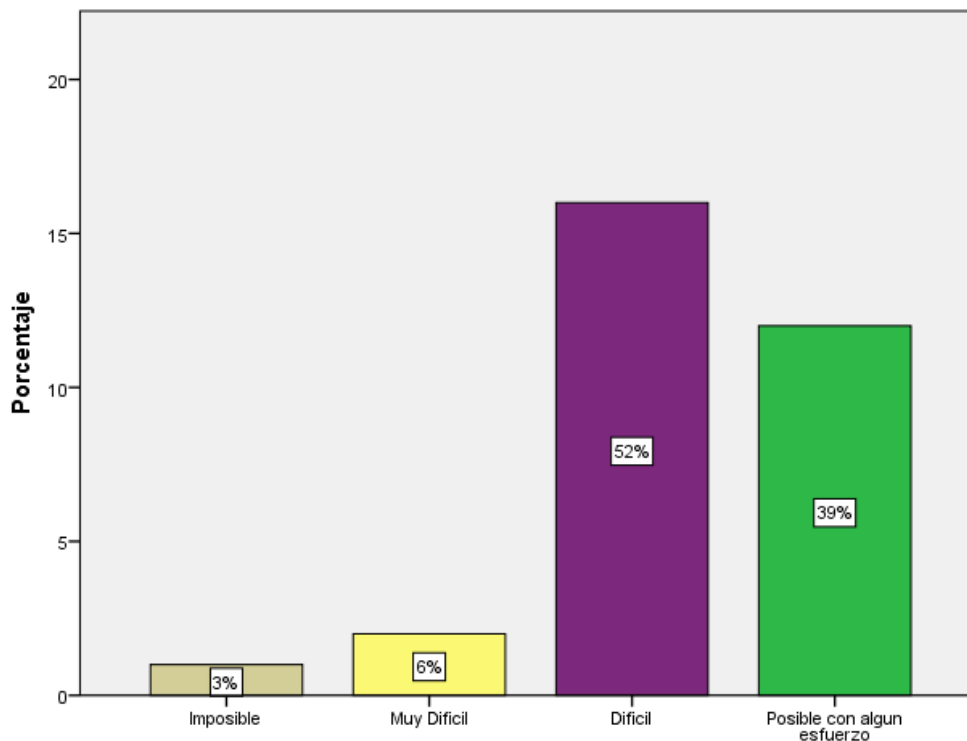
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuesta realizada

En base a la encuesta realizada a los centros de hospedaje del sector hotelero de Tarija, 33% de los centros de hospedaje afirman que su situación actual en cuanto a lo económico es estable, 30% de los centros de hospedaje encuestados afirman que su situación actual es regular, 17% afirma que su situación actual es difícil, el 13% afirma que su situación actual es crítica y el 7% afirma que su situación actual es normal, es decir que no han cambiado nada.

En la figura 14, se muestra el gráfico estadístico sobre la decisión de volver al nivel de operaciones del sector hotelero.

**Figura 14**

*Volver al nivel de operaciones del sector hotelero*



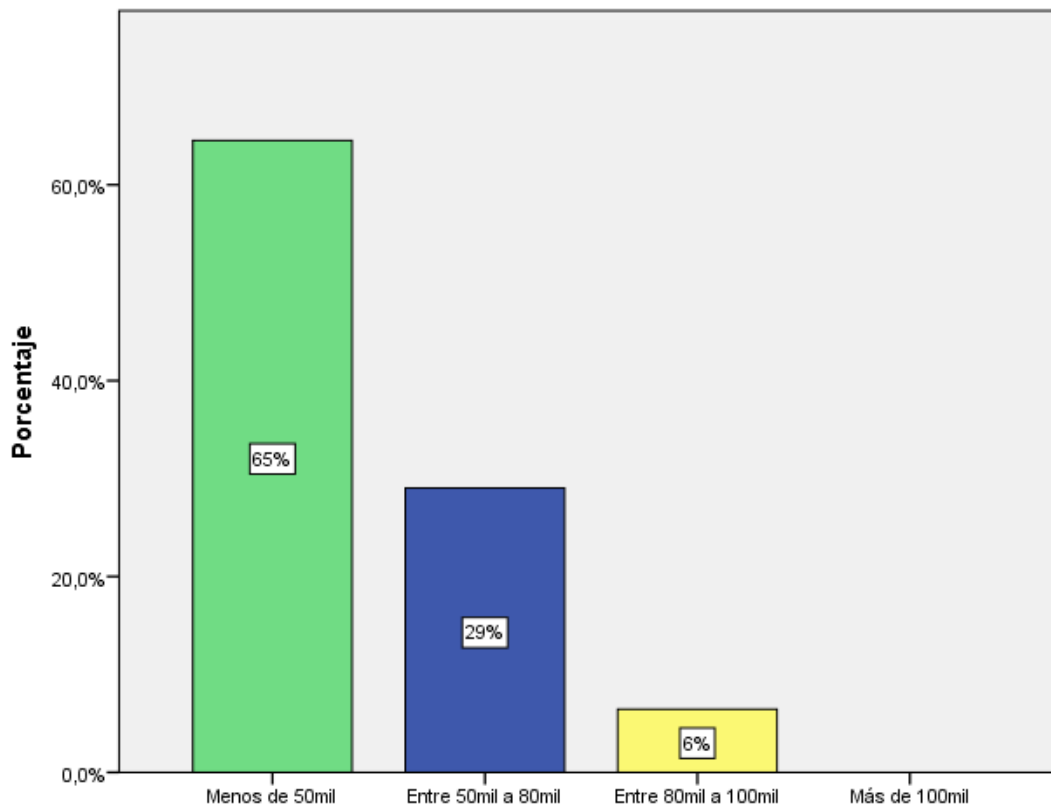
**Fuente:** Elaboración propia en base a datos realizados en la encuesta

En base a los datos recolectados mediante la encuesta realizada, 52% considera sera difícil que el Sector hotelero vuelva a operar como antes de la pandemia, 39% afirma que será posible pero con Algún esfuerzo que el sector hotelero vuelva a operar como antes de la pandemia, 6% afirma que será Muy difícil y el 3% afirma que será imposible que el sector hotelero pueda operar como antes de la Pandemia

En la figura 15, se muestra el grafico estadístico sobre ingreso mensual de los centros de hospedaje actualmente.

**Figura 15**

*Ingreso mensual de los centros de hospedaje actualmente*





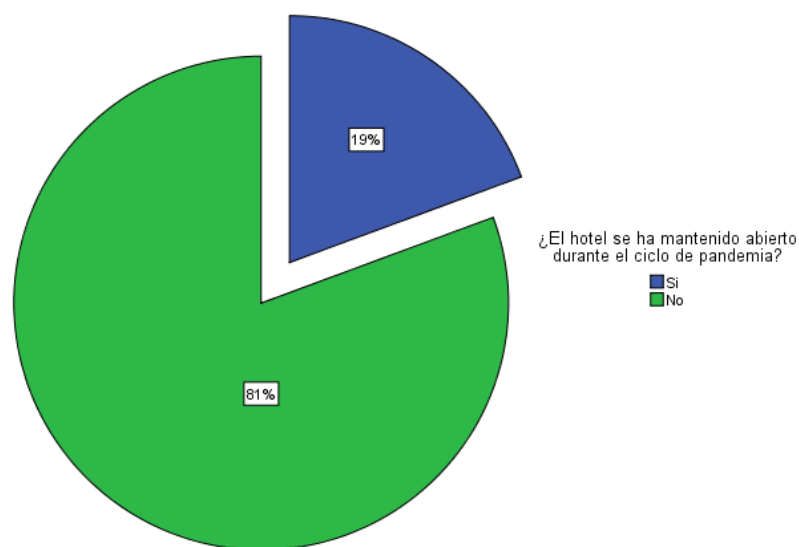
**Fuente:** Elaboración propia en base a la encuesta realizada

En base a los datos de las encuestas realizadas a los centros de hospedaje, 65% de los centros de hospedaje generan menos de 50mil bolivianos al mes, el 29% de los centros de hospedaje sostienen que sus ingresos están entre 5mil a 80mil bolivianos al mes, 6% de los centros de hospedaje afirma que generan ingresos de entre 80mil a 100mil bolivianos al mes, y un 0% genera ingresos arriba de los 100mil bolivianos, es decir que ningún centro de hospedaje de la ciudad de Tarija genera más de 100mil bolivianos al mes.

En la figura 16, se muestra el grafico estadístico de los centros de hospedajes abiertos en el ciclo de pandemia.

**Figura 16**

*Centros de hospedaje abiertos en el ciclo de pandemia*



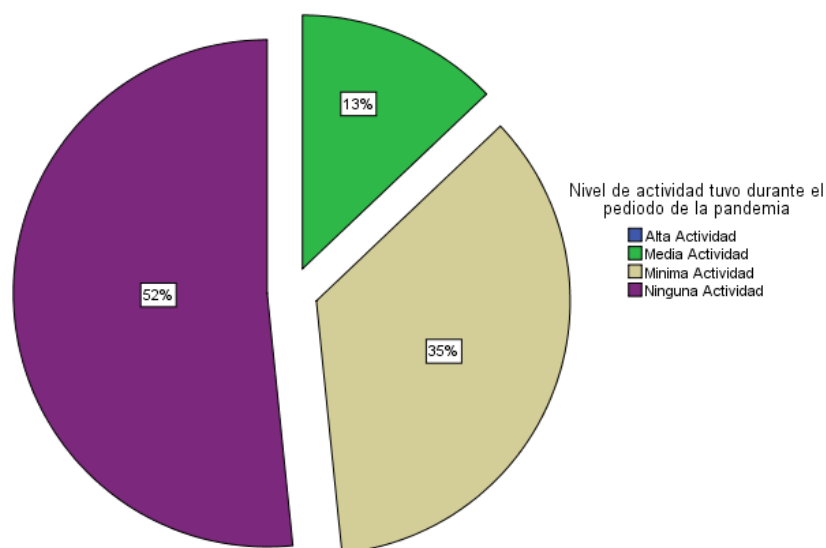
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuesta realizada a centros de hospedaje

En base a los resultados de las encuestas realizadas a los centros de hospedaje, 81% de los centros de alojamiento se vieron en la penosa necesidad de cerrar sus establecimientos y el 19% pudieron mantenerlo abierto durante el ciclo de pandemia.

En la figura 17, se muestra el grafico estadístico sobre el nivel de actividad de los centros de hospedaje durante el periodo de cuarentena.

**Figura 17**

*Nivel de actividad de los centros de hospedaje durante el periodo de cuarentena*



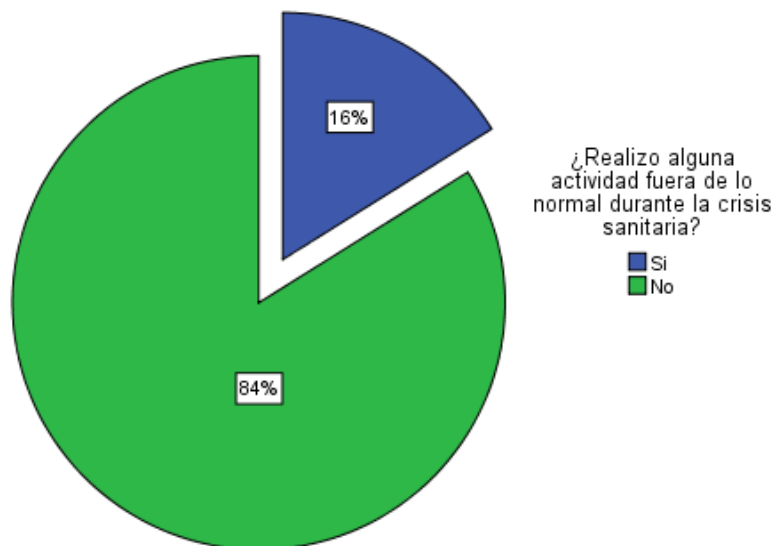
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuesta realizada a centros de hospedaje

En base a los resultados de las encuestas realizadas a los centros de hospedaje donde se preguntó si tuvieron alta, media, mínima o ninguna actividad, 52% de los centros de hospedaje no tuvieron ninguna actividad, el 35% realizaron mínimas actividades, el 13% de los centros de hospedaje tuvieron una actividad media

En la figura 18, se muestra el grafico estadístico sobre los establecimientos que realizaron otra actividad en el periodo de la crisis sanitaria por covid-19.

**Figura 18**

*Establecimientos que realizaron otra actividad en el periodo de la crisis sanitaria*



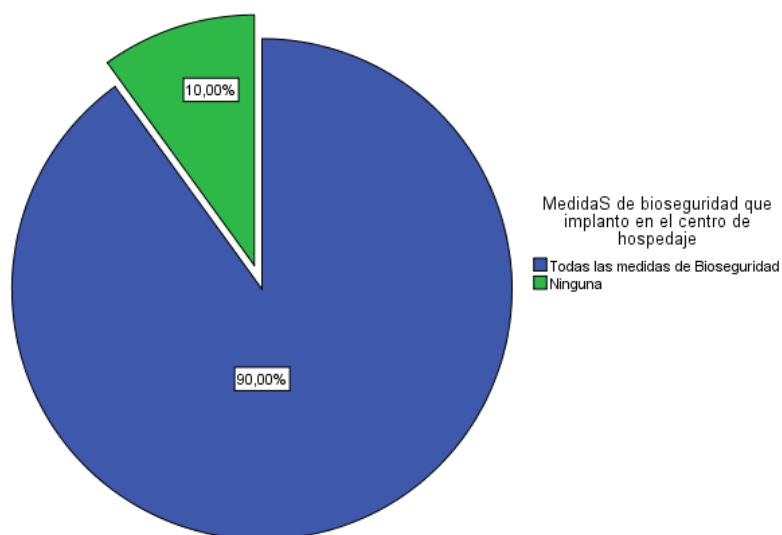
**Fuente:** Elaboración propia en base a encuesta realizada a centros de hospedaje

En base a los resultados de las encuestas realizadas a los centros de hospedaje, 84% no realizaron ninguna otra actividad, el 16% si realizaron otra actividad fuera de lo normal como el hotel los ceibos que estuvo de centro de aislamiento preventivo

En la figura 19, se muestra el gráfico estadístico sobre las medidas de bioseguridad implantadas en los centros de hospedaje.

**Figura 19**

*Medidas de bioseguridad implantadas en los centros de hospedaje*



Elaboración propia mediante datos de la encuesta realizada

En base a datos obtenidos de la encuesta realizada a los centros de hospedaje de la ciudad de Tarija, 90% de los centros de hospedaje aseguran que tienen todas las medidas de bioseguridad implantadas en base al protocolo de bioseguridad implantado de la cámara hotelera, 10% afirman que no realizaron o pusieron ninguna medida de bioseguridad.

**Tabla 4***Nivel de actividad que tuvo el Hotel durante el periodo de pandemia según categoría*

			Nivel de actividad tuvo durante el periodo de la pandemia			Total
			Media Actividad	Mínima Actividad	Ninguna Actividad	
Categoría del centro de hospedaje	1 Estrella	Recuento	0	1	1	2
		% del total	0,0%	3,2%	3,2%	6,5%
	2 Estrellas	Recuento	0	3	3	6
		% del total	0,0%	9,7%	9,7%	19,4%
	3 Estrellas	Recuento	2	5	5	12
		% del total	6,5%	16,1%	16,1%	38,7%
	4 estrellas	Recuento	0	2	3	5
		% del total	0,0%	6,5%	9,7%	16,1%
	5 Estrellas	Recuento	1	0	0	1
		% del total	3,2%	0,0%	0,0%	3,2%
	Categoría B	Recuento	1	0	4	5
		% del total	3,2%	0,0%	12,9%	16,1%
	Total	Recuento	4	11	16	31
		% del total	12,9%	35,5%	51,6%	100,0%

**Fuente:** Elaboración propia mediante datos de la encuesta realizada

Según datos obtenidos de la encuesta realizada a los centros de hospedaje de la ciudad de Tarija, se puede observar que del total de encuestas realizadas el 3,2% de los hospedajes de una estrella tuvo una actividad mínima durante el periodo de pandemia, los hospedajes de dos estrellas tuvo una actividad mínima de 9,7%, los hospedajes con 3 estrellas tuvieron una actividad mínima de 16,1% obteniendo el mayor porcentaje de acuerdo a las demás categorías, se puede observar que los centros de hospedaje tuvieron una mínima actividad ya que se hubo poca demanda de huéspedes por causa del covid-19.

**CAPITULO V**

**CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusiones

En base al análisis de los resultados expuestos con anterioridad, se obtienen las siguientes conclusiones:

### **Identificar amenazas del sector hotelero y se proponen medidas y estrategias para el futuro.**

- En base a los resultados de las encuestas realizadas a los centros de hospedaje, 50% considera que el principal problema es la desconfianza que tienen los viajeros, 23% considera que el principal problema es la operación en aeropuertos limitada, 13% consideran la poca bioseguridad que existe en el transporte terrestre, y el 13% considera que los viajeros ven a Tarija como destino inseguro por contagio de covid-19.
- Mediante la encuesta realizada a los distintos centros de hospedaje, 38% considera que sería bueno hacer marketing y publicidad para superar la pandemia, 34% de los centros de hospedaje encuestados considera que sería bueno realizar más promociones, 14% de los centros de hospedaje encuestados afirman que sería bueno implementar mayores medidas de bioseguridad, 10% consideran que sería mejor realizar una alianza con agencias turísticas para superar la crisis.

### **Demanda del sector hotelero de la ciudad de Tarija de los periodos(2020-2022)**

- En base a los datos obtenidos de la cámara hotelera, en el periodo 2021 la cantidad de huéspedes estuvo regular sin ver mucha variación siendo diciembre el mes con mayor demanda de pasajeros hospedados en los distintos centros de hospedaje con 8136 pasajeros, el mes con menor demandase huéspedes fue en junio con 3466 pasajeros hospedados.
- En base a datos que nos han sido proporcionados por la cámara hotelera, en el periodo 2022 tampoco no tuvo mucha variación en cuanto a la demanda de huéspedes sienta la mayor demanda en el mes de abril con 8156 pasajeros hospedados en los distintos centros de hospedaje de la ciudad de Tarija, el mes con menor demanda según los datos de la cámara hotelera fue el mes de noviembre con solo 3149 pasajeros hospedados.

### **Diagnóstico antes y durante la pandemia del sector hotelero**

- En base a datos de la encuesta realizada a los centros de hospedaje, 52% de los centros de

hospedaje considera que volver a nivel de actividad que tenían antes de la pandemia será difícil, 39% de los centros de hospedaje considera que sería posible volver al nivel de actividades antes de la pandemia pero con algún esfuerzo, 6% de los centros de hospedaje considera que será muy difícil volver a las actividades que tenían antes de la pandemia, y el 3% considera que será imposible volver a tener ese nivel de actividad que tenían antes de la pandemia.

### **Situación actual que se encuentra el sector hotelero en tiempos de pandemia**

- De acuerdo a los datos primarios y secundarios obtenidos se procedió a describir la situación actual del sector hotelero lo cual se concluye lo siguiente. Se destaca que el 33% de los centros de hospedaje se encuentran en una situación estable, es decir que están operando sin ninguna dificultad, pero tampoco están en su mayor auge económico, mientras que un 13% de los centros de hospedaje se encuentran en una situación crítica con el peligro de llegar a cerrar definitivamente sus puertas.
- Se destaca que actualmente que el 65% de los centros de hospedaje generan ingresos menores a 50mil; por otra parte, solo un 6% de los centros de hospedaje sus ingresos por mes están entre 80mil a 100mil.
- Actualmente podemos destacar que 90% de los centros de hospedaje cuentan con todas las medidas de bioseguridad que están establecidas en los protocolos de bioseguridad; por otra parte, solo un 10% de los centros de hospedaje no cumplen o cuentan con todas las medidas de bioseguridad.



## 5.2 Recomendaciones

Considerando los datos e indicadores presentados:

- Se recomienda a fomentar e incentivar a la inversión privada al sector hotelero, con el fin de coadyuvar a la pronta estabilidad económica del sector
- Se recomienda realizar la ampliación del aeropuerto Oriel Lea Plaza, con la finalidad de abarcar vuelos directos internacionales sin la necesidad de realizar una escala por Cochabamba o Santa Cruz.
- Se propone hacer una ley de turismo con incentivos para la inversión turística
- Se recomienda realizar una investigación de centros de hospedaje que operan de forma ilegal, es decir que no tengan licencia de funcionamiento o no estén afiliados a la cámara hotelera.
- Se propone realizar una ayuda en conjunto de la cámara hotelera junto con el departamento de turismo la optimización de estrategias de marketing y publicidad en páginas digitales y medios de comunicación.
- Se recomienda a los centros de hospedaje fomentar el pago por medios tecnológicos, con el fin de cuidar la salud de su personal y de brindar más seguridad al pasajero.

