

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, L. (15 de abril de 2020). Industria del turismo pide salvar 350000 empleos directos que genera este sector. *La Razón*. Recuperado de: <https://www.la-razon.com/economia/2020/04/15/industria-del-turismo-pide-salvar-350-000-empleos-directos-que-genera-este-sector/>
- Aznar, J. P., Bagur, L., & Rocafort, A. (2016). Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: El sector hotelero en la costa catalana. *Intangible Capital*, 147-166. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=973976&pid=S2521-2737201900010000500004&lng=es
- Barreiro, E. (2022). Infección por SARS-CoV.2. En *Fisiopatología de la Covid.19 en diferentes órganos y sistemas* (pág. 1). España: ELSEVIER. Recuperado de: <https://books.google.com.bo/books>
- Borbor Pozo, P. (2014). “*Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna ayangue, parroquia colonche del cantón santa elena, provincia de Santa Elena, año 2014*”. Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de: <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1756>
- Buskle Moscoso, M. (22 de Junio de 2020). Covid-19 Hoteles en Bolivia afrontan cierre total y parcial por falta de flujo. *Verdad con Tinta*. Recuperado de: <https://verdadcontinta.com/2020/06/22/covid-19-hoteles-en-bolivia-afrontan-cierre-total-y-parcial-por-falta-de-flujo/>
- Cabarcos Nova, N. (2006). *Promoción y Ventas de Servicio Turístico*. Ideas Propias.com.
- Camara Hotelera (2021). Información institucional CHT. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/526983016/Camara-Hotelera>
- Google (s.f.). [Indicaciones de Google Maps para ubicar Tarija]. Recuperado el 20 de noviembre de 2022.**
- INE. (2021). *Turismo Internacional presentó cifras negativas en 2020*. La Paz: Instituto Nacional de Estadística Bolivia

- Jaldin, G. (12 de septiembre de 2019). El turismo boliviano busca remontar la crisis con inversion y proyectos. *Los Tiempos*, págs. -. Recuperado de: <https://www.lostiempos.com/especial-multimedia/20191209/turismo-boliviano-busca-remontar-tesis-inversion-proyectos>
- Ledermann Dehnhardt, W. (2021). Definiendo la cuarentena. *Scielo*, 1. Recuperado de: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0716-10182021000400583&script=sci_arttext
- Mosquera Ojeda, K. (2021). *Confinamiento por la pandemia Covid-19 y las relaciones intrafamiliares de la comunidad del centro de desarrollo infantil gilgueritos de la parroquia de san francisco de borja en la provincia de napo*. Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32796/1/BJCS-TS-344.pdf>
- OMT. (1994). UNWTO. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/events/reunion-de-ministros-de-turismo-de-las-americas>
- OMS. (2020). La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia - PAHO Recuperado de: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia#:~:text=Ginebra%2C%2011%20de%20marzo%20de,puede%20caracterizarse%20como%20una%20pandemia.>
- Ponce Talacon, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales . *"Contribuciones a la Economía"*, -. (Archivo PDF). Recuperado de: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Rezaei, N. (2021). Introduction on Coronavirus Disease (Covid-19) PAndemic the global challenge. En N. Rezaei, *Coronavirus Disease-COVID-19* (págs. 1-10). IRan: Springer.
- Sancho, A. (1994). Introducción al turismo. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Thompson , A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland , A. (1998). *Administracion estrategica*. Mexico: Mc Graw Hill. (Archivo PDF). Recuperado de: <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Administracion-Estrategica-18ed-Thompson-Peteraf-Gamble-y-Strickland.pdf>

Villacis Mejía, M. C., Pons García, R. C., & Garrido Cornejo, C. (2015). La industria de la cultura: Una alternativa para la diversificación de la actividad turística en América Latina. *ABET, JUIZ DE FORA*, V.5, N.2, P. 16 - 25. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=973988&pid=S2521-2737201900010000500016&lng=es

Wilhelm, Warren R. (1992) Changing Corporate Culture or Corporate Behavior? How to Change Your Company. *The Executive* VI, No.4.